

证券代码：002702

证券简称：海欣食品

海欣食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	广发证券 刘景瑜 张源远 叶昭翔
时间	2023年4月21日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 郑铭 财务总监 郑顺辉 证券事务代表 陈丹青
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司年报计提了部分存货跌价准备，请问是因为什么原因？ 答：公司根据《企业会计准则》规定计提相关资产减值准备。其中存货主要是保质期问题，公司计提了存货跌价准备。</p> <p>2、公司年报中预制菜增速强劲，请问未来对预制菜的规划有哪些？ 答：公司年报速冻菜肴制品主要有烤卷类以及部分黄喉、牛百叶等。速冻菜肴制品目前是我们的第二增长曲线，公司舟山工厂未来将主打海洋预制菜，舟山的海洋资源广阔，种类丰富，能够为公司提供大量的原材料供应。未来公司将持续依托地域优势，发展海洋预制菜，为消费者提供高品质、健康的海洋产品。</p> <p>3、公司最近新收购的鲍鱼企业，是有相应的规划吗？ 答：公司新收购的鲍鱼项目，所在地为福建连江，具有天然的海洋</p>

	<p>产业资源优势。鲍鱼项目的原经营团队，具备多年的鲍鱼行业经验，建立了独特的工厂制造品牌，具有做大做强管理运营鲍鱼行业经验和先发优势。公司未来将持续立足连江、围绕高端鲍鱼预制菜产业投资发展。</p> <p>4、公司 2023 年的费用投放有哪些规划？</p> <p>答：公司将继续做有质量的业绩，持续创新营销模式，遵循阶段性评估、阶段性投放原则，量入为出进行规划，精准执行促销政策，避免低效同质化竞争，合理做好费用规划。</p> <p>5、公司年报经销商有明显进出变化，请问其中较为头部的优质经销商变化情况？</p> <p>答：2022 年公司的经销商有部分迭代，排名较头部的经销商因合作年限较长，辅以公司一贯的扶持和政策配合，业绩发展增长稳定，因而具有较高的合作粘度，变化率小。2022 年公司经销商整体保持净增长，截至报告期末，经销商数量累计 2,241 家。未来公司将继续保持核心客户维护的同时，积极开拓新地区、新市场、新客户，提高公司服务的覆盖范围。</p> <p>6、公司目前非公开的进展？</p> <p>答：公司已于 2023 年 4 月 20 日通过深交所的审核，后续深交所将按规定报中国证监会履行相关注册程序。</p>
附件清单	无
日期	2023 年 4 月 24 日