

证券代码：000001

证券简称：平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（投行会议）
参与单位名称及人员姓名	境内投资者
时间	2023年2月7日
地点	深圳
形式	电话会议
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p>1. 贵行目前的资产质量表现如何？全年的展望如何？ 我行响应国家战略，服务实体经济，大力支持民营和中小微企业发展，并持续加大问题资产处置力度，整体资产质量保持平稳。 2022年9月末，我行逾期贷款占比1.50%，较上年末下降0.11个百分点；不良贷款率为1.03%，较上年末上升0.01个百分点；拨备覆盖率290.27%，较上年末上升1.85个百分点，风险抵补能力继续保持较好水平。未来，我行将持续强化管控措施，保持较好的风险抵补水平，牢牢守住风险底线，确保资产质量可控。</p> <p>2. 贵行房地产贷款不良率非常低，请问主要原因是什么？未来的趋势站展望？ 我行承担信用风险的涉房业务主要是对公房地产贷款余额约2,939.59亿元，较上年末增加50.36亿元；对公房地产贷款不良率0.72%。 我行高度重视房地产行业授信的风险防范和质量管控，持续加强房地产贷款的风险管控，坚持贷管并重，升级资金封闭管理要求，升级线上化贷后管理工具，实现对客户经营、项目进度、资产状态、资金流的全方位监控。 后续，我行将严格按照“房住不炒”大政方针，继续在落实监管要求的基础上，切实做好房地产贷款均衡有序投放。</p> <p>3. 贵行是否看到不良率和逾期率上升？走势如何？ 9月末，我行不良贷款率1.03%，较上年末上升0.01个百分点；逾期贷款余额占比1.50%，较上年末下降0.11个百分点；逾期60天以上贷款偏离度及逾期90天以上贷款偏离度分别为0.92%和0.79%；拨备覆盖率290.27%，风险抵补能力保持较好水平，资产质量保持平稳。 宏观经济总体延续复苏态势，但复苏区域、行业不平衡问题仍较显著，银行资产质量管控仍面临挑战。我行响应国家战略，持续服务实体经济，大力支持民营和中小微企业发展，加大问题资产处置力度，资产质量总体保持平稳。未来，我行将持续强化管控措施，保持较好的风险抵补水平，牢牢守住风险底线，确保资产质量可控。</p>

4. 未来3-5年零售重点发力的业务是哪些？

私行财富方面，我行致力于打造“有温度的、全球领先的财富管理主办银行”。截至9月末，我行AUM超3.5万亿，较上年末增长11.0%，其中私行达标客户AUM余额接近1.6万亿，较上年末增长12.1%。

基础零售方面，我行持续深入做实基础零售，同时，强化全渠道综合化获客及全场景智能化经营，提升客户综合经营产能。9月末，我行零售客户数12,421.15万户，较上年末增长5.1%。

消费金融方面，我行业务及客群结构持续优化。9月末，我行个人贷款余额突破2万亿、达20,038.82亿元，较上年末增长4.9%。

5. 请问零售资产投放主要在哪些领域？

我行加大对低风险业务和优质客群的信贷投放，提升优质资产占比，重点经营优质客群，加强对普惠、消费等重点领域的政策支持。从具体产品看，“新一贷”、汽车金融贷款保持稳健增长；信用卡应收账款、个人房屋按揭及持证抵押贷款受消费季节性波动及疫情影响，新增投放量有所下降；与互联网平台合作发放的贷款业务在我行主动调整下，资产结构及客群结构进一步优化。

6. 最近各地出台鼓励政策，请问贵行是否感受到按揭业务的需求变化？

我行积极贯彻服务实体经济的工作要求，大力落实支持小微企业经营融资需求的政策导向，推动个人房屋按揭及持证抵押贷款业务优化及存量客户经营；同时，通过持续优化抵押贷款线上服务流程，不断提升存量客户续贷、复贷的服务体验，提升客户经营质效，为客户提供更便捷、更省心的金融服务。

9月末，我行个人房屋按揭及持证抵押贷款余额7,340.60亿元，较上年末增长12.1%，其中，住房按揭贷款余额2,839.43亿元，较上年末增长1.6%。

7. 贵行今年信用卡市场表现如何，对最新趋势有何看法？

受消费季节性波动及疫情影响，信用卡新增投放量有所下降。9月末，我行信用卡流通卡量7,104.61万张，较上年末增长1.3%；1-9月信用卡总交易金额26,029.89亿元，主要受疫情影响，同比下降6.4%。同时，信用卡循环及分期日均余额较去年全年增长21.4%，带动信用卡收入实现较快增长。

我行将深化信用卡业务经营转型，以客户经营为中心，积极推动数字化驱动、智能化触达、平台化思维和精细化管理，提升信用卡服务质效和核心竞争力，持续打造信用卡“省心、省时、又省钱”的极致客户体验，推动信用卡高质量、规范化、可持续发展。

8. 汽融未来趋势展望？

面对汽车市场环境变化及金融市场的激烈竞争，我行围绕客户买车、用车、护车、换车等消费场景，不断完善产品服务体系，并积极开拓新能源汽车贷款市场，不断提升客户体验。

9月末，我行汽车金融贷款余额3,216.53亿元，较上年末增长6.8%；1-9月汽车金融贷款新发放1,803.72亿元，其中新能源汽车贷款新发放2164.00亿元，同比增长38.9%。

9. 怎么理解新银保队伍的定位？目前的团队搭建进展如何？

我行积极把握寿险市场及财富管理市场变革机遇，强化银保业务升级及队伍建设，持续打造一支懂保险的新财富队伍，为客户提供更加全面的综合金融资产配置服务。

2022年9月末，新队伍累计已入职近1,100人；1-9月我行代理保险收入14.40亿元，

	<p>同比增长32.4%。我行银保业务在新模式、新队伍、新产品等方面趋于成型，产能逐步释放。</p> <p>10. 财富管理手续费收入及未来展望？</p> <p>前三季度，我行实现财富管理手续费收入（不含代理个人贵金属业务）51.05亿元，因主动压降非标类产品规模及证券市场波动导致的基金销量下滑等因素影响，同比下降20.7%。</p> <p>我行将持续升级产品、队伍、专业及科技能力。提升资产优选与产品甄别能力，丰富、优化产品货架，并持续加强专业化队伍建设，着力提升队伍专业技能及中台赋能水平，增强队伍内生发展能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>2022年三季度业绩 PPT（请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推介栏目）</p>