

证券代码：000623

证券简称：吉林敖东

债券代码：127006

债券简称：敖东转债

吉林敖东药业集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与人员及方式	现场及网络通信方式 西部证券：罗钻辉、孙冀齐 永赢基金：陆凯琳 上银基金：黄颢 长信基金：何增华 泰康资产：闵锐、林子珺 长城基金：龙宇飞 华泰资产：曹耀元
时间	2023年4月21日
地点	上海市星展银行大厦一楼
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书：王振宇 吉林敖东医药有限责任公司董事长、总经理：王超 董事会办公室主任：赵仁和
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司简介 公司的前身是1957年成立的国营延边敦化鹿场，于1981年建立敖东制药厂，1993年经吉林省经济体制改革委员会批准，成立延边敖东药业（集团）股份有限公司，1998年更名为吉林敖东药业集团股份有限公司，1996年10月28日在深交所挂牌上市。公司共控股6家从事现代中药、生物化学药和植物化学药的专业制药子公司，1家医药研发子公司，5家医药销售子公司，7家医药配套子公司，2家保健品公司，1家敖东国际（香港）实业有限公司。2001年，公司建立母子公司管理体制，逐步发展成为以医药产业为基础，以“医药+金融+大健康”多轮驱动模式快速发展的控股型集团上市公司。自敖东制药厂建立以来，公司便秉承“救济世人”的传统美德，恪守“世人健康，敖东职责”的经营理念，为社会提供安全、可靠、放心药。 公司自1999年开始持有广发证券，长期股权投资占金融资产比重较大，通过金融投资反哺医药主业，促进研发创新，为公司发展带来新动力，公司通过整合增资子公司和加大投资

等方式，做大做强医药主业。

2022 年末，公司总资产 3,117,257.95 万元，比年初增加 210,518.01 万元，增长 7.24%。归属于上市公司股东的净资产 2,603,658.47 万元，比年初增加 117,709.60 万元，增长 4.73%。公司 2022 年实现营业收入 286,821.15 万元，比上年同期增加 56,444.77 万元，增长 24.50%。归属于上市公司股东的净利润 178,064.25 万元，增加 14.22 万元，增长 0.01%。

公司致力于现代中药，2022 年医药及连锁药店批发和零售业务实现收入 246,635.24 万元，较上年同期增长 19.65%，占营业收入比重为 85.99%，包括中药、化学药品、连锁药店批发和零售三大主要业务。其中中药业务聚焦三个核心大品种群，带动众多细分领域的重点培育品种形成梯队发展多品种群的良好态势，中药营业收入较上年同期增长 14.92%。化学药品营业收入略有下降，连锁药店批发和零售业务，报告期内营业收入增幅较大，较上年同期增长 80.45%。2022 年公司实现销售收入过千万品种数量 24 个，较上年度增加 4 个。

2、公司期望 2023 年营业收入同比实现 20%以上的增长，对于各细分版块有什么样的目标？

中药板块，在保持 2022 年增速基础上，实现稳步发展。化药板块，公司克服了过去几年的不利因素影响，2022 年公司化药板块风险已基本出清。从 2019 年下半年开始，化药板块的主营收入占比从 51%左右的高峰降低到现在的 10% 左右。受国家医改政策的影响，化药板块两个核心品种近三年的销售收入从 17、18 亿下降到 1 亿左右。注射用核糖核酸 II 已于 2023 年不再纳入国家重点监控合理用药药品目录，为该品种市场拓展创造有利条件。大健康领域，2022 年发展较快，可以预见 2023 年基本能够实现 20%以上的增长。

2023 年初公司董事会已将各项指标进行细化分解，公司将按步骤有序推进各项工作，落实 2023 年营业收入同比实现 20% 的增长目标。

3、我们关注到公司的主导产品，比如说安神补脑液，近年来一直取得非常不俗的表现，想请教一下能否为我们展望一下这个产品在下一个阶段长期增长空间来自于哪里？对这方面有什么样的预期？

公司主导产品安神补脑液，自 1983 年上市至今已经畅销市场 40 年，是公司由传统的民族中药产业向现代化的中药产业跨越的标志性产品，也是中药现代化的代表品牌。在上市 40 年中，安神补脑液始终保持着旺盛的生命力，在市场的快速迭代中独树一帜，一直踞守“安神益补”领域第一品牌的地位，整个市场像这样的品种也是不多的，敖东安神补脑液在安神补益类产品细分领域占据绝对优势地位。公司加大科研开发力度，主要是结合鹿茸的特有效果，对细胞的活化作用、细胞的再生能力更强等方面加深研究。对于安神补脑液市场方向我们也做了一些相应的调整，从策略上来看措施有效、精准到位。

4、安神补脑液 6 亿多的销售额中大约有多少是院内，多少是院外？

安神补脑液每年的持续增长依赖于消费者对于敖东产品的疗效和质量的认可，其院外销售占比要高于院内销售。敖东安神补脑液主要适应症为头晕、失眠、健忘、乏力及神经衰弱等。据医生反馈，通过持续服用安神补脑液可以明显改善睡眠质量。在数十载的历程中，敖东的品牌质量和确切的药品疗效深入人心。这些积淀并不是我们通过广告宣传获得的，而是通过老百姓的真实用药体验获得益处和疗效后形成的口碑传颂。在老百姓对吉林敖东产品疗效上得到的认可，是敖东这么多年来，从事制药的一个坚守。

5、公司是否会继续增持广发证券？公司所投存量的项目退出的情况及项目退出贡献的利润总额？今年公司还会有哪些项目会继续退出，项目退出后整个资金的流向？

截至 2022 年 12 月 31 日，公司持有广发证券境内上市内资股（A 股）股份 1,252,297,867 股、境外上市外资股（H 股）股份 212,924,000 股，以上持股占广发证券总股本的 19.2259%；公司全资子公司敖东国际（香港）实业有限公司持有广发证券境外上市外资股（H 股）股份 36,868,800 股，占广发证券总股本的 0.4838%。公司及全资子公司合计持有广发证券 1,502,090,667 股，占广发证券总股本的 19.7097%。2023 年公司主要是以处理公司现有的证券资产为主。未来公司将根据股价的走势，结合广发证券未来业绩、发展规划与股价、市场环境等诸多因素综合考虑是否继续增持。如有增持，公司将严格按照法律、法规履行信息披露义务。

公司与广发信德合作成立 4 支基金，总投入金额为 4.64 亿元。基金管理人为广发信德，根据基金存续年限，所投项目将陆续在合适的时间点退出，后续将由广发信德根据市场情况决定。公司投资的北京阳光诺和药物研究股份有限公司（股票代码：688621）已在 2022 年 7 月份通过二级市场退出。退出的资金用于补充公司的资金储备，以及公司中药配方颗粒项目建设推进等事项。

6、可转换公司债券将于一年内到期，后续有哪些举措？

公司 2022 年度公司总资产 3,117,257.95 万元，比年初增加 210,518.01 万元，增长 7.24%；实现营业收入 286,821.15 万元，比上年同期增加 56,444.77 万元，增长 24.50%；实现归属于上市公司股东的净利润 178,064.25 万元，增加 14.22 万元，增长 0.01%。基于公司现有资产规模、主营业务发展，做好相应的资金储备，保证偿还转债的充足资金。

7、公司回购的情况进展？

本次回购股份实施期限为 2022 年 4 月 29 日-2023 年 4 月 29 日，拟用于回购的资金总额不少于人民币 1.50 亿元（含），不超过人民币 3.00 亿元（含）；目前完成回购的金额约为 1.7 亿元。两次回购金额共计 5.7 亿元，现公司股票回购专用证券

	<p>账户股份数量为 36,158,251 股。</p> <p>8、公司跟投资公司除了有市值的固有收益增长之外，未来是否还会有与其他投资公司的一些合作？</p> <p>公司目前主要与广发信德进行合作，未与其他的投资公司进行过合作。</p> <p>9、公司证券资产退出后产生的资金，预期会投到哪些项目上？</p> <p>公司证券资产退出后产生的资金将会在中药配方颗粒的项目建设和公司主业上进行投入。</p> <p>10、公司近期存货增加是怎样的情况？</p> <p>公司近期存货增加是两方面原因，一是营业收入的规模扩大之后，公司的原材料储备增加，同时受中药原材料价格上涨的影响，公司提前增加了原材料的储备。二是公司从去年 6 月份起开展的快手等平台的电商直播销售，增加相应产品库存，据此存货出现了一定量的增加。</p> <p>11、公司自产的中药原材料是否在整个原材料中占据一定比例？</p> <p>公司有自己的梅花鹿养殖基地、人参种植基地、金银花种植基地及其他中药材种植基地，可以满足公司原材料部分需求。</p> <p>12、请问贵司大健康板块有无分拆上市计划？</p> <p>2022 年，子公司健康科技增资扩股引进战略投资者，在优化健康科技资本结构的同时，利用战略投资者资源开展大健康板块业务，充分发挥和整合各自资源优势，提高公司在大健康领域的竞争能力和持续盈利能力。2023 年，子公司健康科技开通了抖音平台保健品旗舰店。目前，在抖音平台上自有直播业务已经开始试运营。2023 年，公司将继续加强与辛选集团合作，持续推进公司大健康直播业务发展。</p> <p>根据子公司健康科技目前营业收入及利润情况，参照目前的上市条件，未来几年，公司将不断加大研发投入力度，加快科技成果转化，围绕消费者需求不断迭代升级产品，打造国内大健康领域的领军品牌。并结合大健康板块的成长性，根据《增资协议》约定的内容，合理推进上市进度。</p> <p>13、贵公司现在是否有类似股权激励计划及参与条件？</p> <p>公司目前没有相关股权激励计划，但公司现在有一个员工持股，员工持股账户现有库存股数为 25,752,666 股。公司当时制定的是全员参与，每个人都有参与的机会，自愿参与、风险自担，公司员工持股计划当时参与度达到了 90%。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露的重大信息。</p>
<p>日期</p>	<p>2023 年 4 月 24 日</p>