

证券代码：300877

证券简称：金春股份

公告编号：2023-008

安徽金春无纺布股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金春股份	股票代码	300877
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	仰宗勇	单璐	
办公地址	安徽省滁州市南京北路 218 号	安徽省滁州市南京北路 218 号	
传真	0550-2201972	0550-2201971	
电话	0550-2201972	0550-2201971	
电子信箱	yangzongyong@ahjinchun.com	shanlu@ahjinchun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1)、公司主要业务

公司是一家专业从事水刺非织造布、可降解非织造布、热风非织造布、超细纤维非织造布、熔喷无纺布、ES 复合短纤维的生产和销售业务的公司。公司生产的水刺非织造布材料主要应用于卫生材料类（含民用清洁类、医疗卫生类）、装饰装潢类、工业用材类三大领域；热风非织造布主要应用于民用清洁类领域；长丝超细纤维非织造布主要应用于民用清洁类、装饰装潢类、工业用材类三大领域；熔喷非织造布主要用于卫生材料、工业用材料等领域；ES 复合短纤维在无纺布领域具有广阔的用途，广泛用于卫生用品的覆面材料。

(2)、公司主要产品及用途

公司产品主要分为水刺非织造布、热风非织造布、超细纤维非织造布、熔喷无纺布、可降解无纺布和 ES 复合短纤维，主要产品用途如下表：

产品	种类	下游主要产品及用途	
水刺非织造布	卫生材料类	民用清洁类	民用卫生擦拭布、湿巾、面膜、婴儿用品等
		医疗卫生类	一次性医用床单、医用敷料、消毒湿巾、酒精片等
	装饰装潢类	制作合成革、地板革、汽车内饰、衬布、墙布等	
	工业用材类	建筑工程材料、净化滤布、工业擦拭布等	
热风非织造布	民用清洁类	卫生巾、护垫、尿裤和尿片面层材料、导流层材料、底膜层材料等	
长丝超细纤维非织造布	民用清洁类	面膜、民用卫生擦拭布等	
	装饰装潢类	汽车内饰	
	工业用材类	工业用擦拭布、过滤	
熔喷非织造布	卫生材料	手术衣、防护服、消毒包布、口罩等	
	其他	过滤材料、保温幕帘、太空棉、保温隔音材料等	
可降解非织造布	民用清洁类	民用卫生擦拭布、功能类湿巾等	
ES 复合短纤维	民用清洁类	生产无纺布用于卫生用品的覆面材料	

(3) 所属行业及确定所属行业的依据

公司的主营业务为非织造布的研发、生产和销售。根据中国证监会 2012 年发布的《上市公司行业分类指引（2012 年修订稿）》，公司所处行业为纺织业（C17）；根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所属行业为纺织业（C17）下的产业用纺织制成品制造业（C178）中的非织造布制造业（C1781）。

(4) 公司所处行业现状发展现状

2022 年，面对复杂严峻的国内外形势和多重超预期因素的影响，纺织行业经济运行压力显著加大，外部发展环境严峻，市场需求疲弱、原料成本上涨等因素对纺织业造成较大的冲击，纺织行业经济运行承压缓进。

根据中国纺织工业联合会调查数据，2022 年纺织行业综合景气指数持续位于 50 荣枯线以下。纺织行业产能利用率和生产增速均有所回落。根据国家统计局数据，2022 年纺织业和化纤业产能利用率分别为 77.2%和 82.3%，较上年分别回落 2.3 和 2.2 个百分点。2022 年，纺织行业规模以上企业工业增加值同比减少 1.9%，增速较 2021 年回落 6.3 个百分点。

2022 年，在“高成本、弱需求”的供需环境下，纺织行业销售及盈利压力持续加大。根据国家统计局数据，2022 年全国 3.6 万户规模以上纺织企业营业收入和利润总额同比分别减少 0.9%和 24.8%，营业收入利润率为 3.9%。尽管发展压力显著加大，骨干纺织企业仍坚持加快转型升级，积极扩大智能化、绿色化改造升级投入，有序推动区域布局优化调整，投资实现平稳增长。2022 年，我国纺织业固定资产投资完成额同比增长 4.7%。

（以上数据来源于中纺联产业经济研究院）

2022 年，非织造布经过连续两年的高位发展后，今年迎来较大幅度的调整。特别是大幅增加的产能开始释放和下游市场需求疲弱，导致清洁卫生用非织造布领域的企业开工率下降，竞争加剧，盈利能力下降。非织造布行业短期面临严峻的市场挑战，但随着经济的发展，消费升级的大趋势进一步拉动下游卫生用品、个人清洁用品、美容用品、汽车装饰等产品需求增长。另外，传统中低端的非织造布产品将不能适应快速变化的市场需求，新产品研发能力较弱，资金实力薄弱的中小企业将逐步被淘汰，行业集中度逐渐提高，行业整体结构优化，我国非织造布行业将重新进入新的增长通道。

(5) 公司所处的行业地位

公司专注于无纺布产品的研发、生产和销售，是一家综合性强，产品多元化的新材料制造高新技术企业。公司凭借规模、资金、技术和研发等方面的优势快速发展，通过优化生产工艺，扩展产品种类和提升产品品质，使公司在行业内树立起了良好的口碑和品牌影响力，“金春”品牌成长为业内著名品牌。经过多年发展，公司已发展成为国内非织造布行业中规模化、专业化的非织造布生产商。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,883,759,473.89	2,002,646,608.86	-5.94%	1,787,503,156.12
归属于上市公司股东的净资产	1,578,771,903.95	1,625,067,348.94	-2.85%	1,620,516,785.28
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	807,585,140.25	888,747,728.79	-9.13%	1,091,487,843.79
归属于上市公司股东的净利润	-25,295,444.99	88,550,563.66	-128.57%	276,164,799.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-45,622,800.23	21,357,876.59	-313.61%	266,620,050.13
经营活动产生的现金流量净额	12,306,642.48	-1,192,198.19	1,132.26%	179,771,034.14
基本每股收益（元/股）	-0.21	0.74	-128.38%	2.76
稀释每股收益（元/股）	-0.21	0.74	-128.38%	2.76
加权平均净资产收益率	-1.58%	5.50%	-7.08%	30.80%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	196,893,700.52	198,831,708.81	210,150,377.00	201,709,353.92
归属于上市公司股东的净利润	-10,020,316.48	2,987,763.17	-7,680,055.68	-10,582,836.00
归属于上市公司股东	-6,960,897.40	-4,036,282.64	-14,653,584.09	-19,972,036.10

的扣除非经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-94,194,722.71	9,045,850.29	-3,653,091.53	101,108,606.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,436	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,267	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
安徽金瑞投资集团有限公司	境内非国有法人	48.43%	58,112,835.00	58,112,835.00					
安徽高新金通安益二期创业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	5.00%	5,999,900.00	0.00					
滁州欣金瑞智投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.24%	5,087,165.00	5,087,165.00					
汪德江	境内自然人	2.50%	3,000,000.00	0.00					
宁波庐熙股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.84%	2,204,493.00	0.00					
尹锋	境内自然人	1.67%	2,000,000.00	0.00					
宁波十月吴巽股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.67%	2,000,000.00	0.00					
周桂芳	境内自然人	0.36%	430,300.00	0.00					
吕今棣	境内自然人	0.29%	348,000.00	0.00					
郭惠媛	境内自然人	0.27%	322,800.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	宁波庐熙股权投资合伙企业（有限合伙）和宁波十月吴巽股权投资合伙企业（有限合伙），二者均为自然人龚寒汀实际控制的企业。								

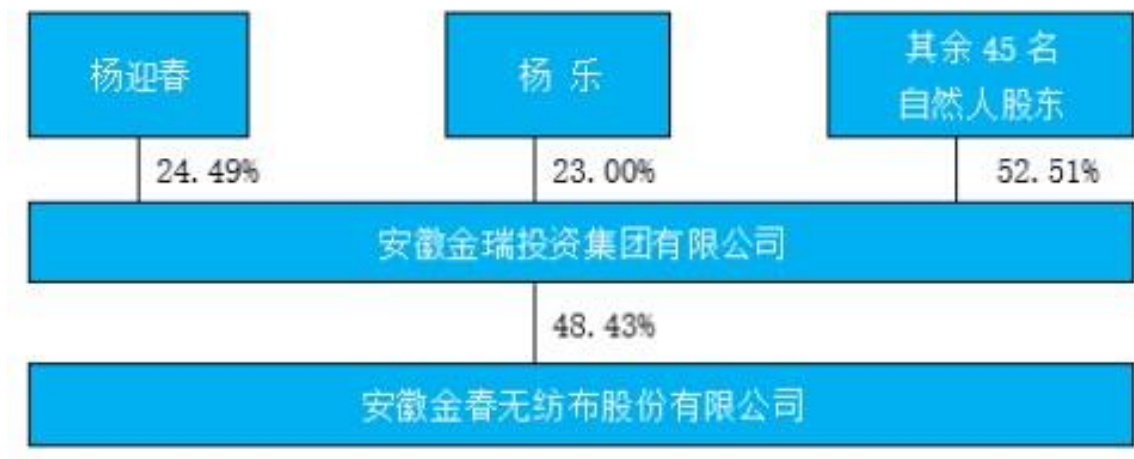
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 报告期内经营概述

2022 年，因非织造布行业下游需求的疲弱和行业产能的持续增加，非织造布行业现状持续低迷。公司遇到了成立以来前所未有的困难，出现创办以来的首次亏损。报告期内，公司管理层积极应对外部市场不利因素，紧密围绕年初制订的发展战略和年度经营目标，通过优化内部管理、深耕细作市场、降本增效等方式努力降低市场波动对公司的影响。2022 年公司实现营业收入 80,758.51 万元，同比上年度下降 9.13%，实现归属于上市公司股东的净利润-2,529.54 万元，同比上年度下降 128.57%。

(二) 实施 2022 年限制性股票激励计划

(1) 2022 年 5 月 31 日，公司第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议审议通过了《关于〈安徽金春无纺布股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等议案，上述议案于 2022 年 6 月 16 日经公司 2022 年第一次临时股东大会审议通过。2022 年 6 月 16 日，公司召开第三届董事会第五次会议与第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。独立董事对议案发表了独立意见，认为授予条件已经成就，同意以 2022 年 6 月 16 日为首次授予日，以 9.56 元/股的价格向 211 名激励对象授予 284.70 万股第二类限制性股票。

(2) 2023 年 4 月 23 日，公司召开第三届董事会第十一次会议与第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于 2022 年限制性股票激励计划首次授予第一个归属期归属条件未成就并作废部分已授予但尚未归属的限制性股票的议案》，公司独立董事对议案发表了同意的独立意见。鉴于截至 2023 年 3 月 31 日公司 2022 年限制性股票激励计划对象中有 27 人离职，3 人被免职，根据公司《激励计划》的有关规定，上述人员已不再具备激励对象资格，其已获授但尚未归属的 26.00 万股限制性股票不得归属，并由公司作废。原限制性股票激励对象由 211 人调整为 181 人，已授予尚未归属的限制性股票由原 284.70 万股调整为 258.70 万股，作废 26.00 万股。鉴于公司 2022 年业绩未达到 2022 年限制性股票激励

计划规定的第一个归属期业绩考核目标，公司 2022 年限制性股票激励计划第一个归属期归属条件未成就。根据《上市公司股权激励管理办法》等有关法律、法规和规范性文件以及公司《激励计划》的有关规定，181 名激励对象对应第一个归属期拟归属的合计 77.61 万股限制性股票全部取消归属，并作废失效。本次合计作废已授予但尚未归属的限制性股票数量为 103.61 万股。