

华测检测认证集团股份有限公司

2022 年度财务决算报告

华测检测认证集团股份有限公司（以下简称“公司”）2022 年在董事会和管理层的领导下，根据发展战略和经营计划，积极开展各项业务，实现收入和利润的持续稳定增长。公司实现营业收入 513,071 万元，同比增长 18.52%；营业利润 102,246 万元，同比增长 20.27%；归属于母公司所有者的净利润 90,273 万元，同比增长 20.98%。

一、主要财务指标

单位：万元

指标项目/年度	2022 年	2021 年	本年比上年增减
营业收入（万元）	513,071	432,909	18.52%
营业成本（万元）	259,647	212,845	21.99%
毛利率（%）	49.39%	50.83%	减少 1.44 个百分点
营业利润（万元）	102,246	85,016	20.27%
归属于母公司所有者的净利润（万元）	90,273	74,619	20.98%
基本每股收益（元）	0.5403	0.4465	21.01%
稀释每股收益（元）	0.5403	0.4446	21.52%
现金及其等价物余额（万元）	157,449	114,103	37.99%
加权平均净资产收益率（%）	18.18%	18.17%	增加 0.01 个百分点
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	3.25	2.66	22.18%

二、财务状况

1、资产状况

单位：万元

项目/年度	2022 年	2021 年	变动幅度(%)
货币资金	160,157	116,319	37.69%
交易性金融资产	0	42,084	-100.00%

应收票据	2,261	990	128.51%
应收账款	138,884	102,343	35.70%
预付款项	2,957	2,813	5.13%
其他应收款	6,396	6,776	-5.60%
应收股利	0	61	-100.00%
存货	9,733	5,538	75.77%
合同资产	14,380	13,782	4.34%
其他流动资产	53,975	7,835	588.93%
长期股权投资	24,415	21,561	13.24%
其他非流动金融资产	4,129	3,614	14.22%
投资性房地产	3,183	3,306	-3.72%
固定资产	172,561	145,698	18.44%
在建工程	46,858	36,096	29.82%
使用权资产	30,708	29,224	5.08%
无形资产	14,407	14,577	-1.17%
商誉	61,332	58,913	4.11%
长期待摊费用	11,923	14,138	-15.67%
递延所得税资产	7,853	5,695	37.89%
其他非流动资产	11,868	16,254	-26.98%
资产总计	777,979	647,616	20.13%

资产状况分析：

【货币资金】：较年初增长 37.69%，主要系本期公司经营状况较好，经营性现金增加所致。

【交易性金融资产】：较年初下降 100.00%，主要系理财产品已到期赎回所致。

【应收票据】：较年初增长 128.51%，主要系客户通过票据付款所致。

【应收账款】：较年初增长 35.70%，主要系公司项目型和政府性客户结算周期所致。

【应收股利】：较年初下降 100.00%，主要系本期股利收回所致。

【存货】：较年初增长 75.77%，主要系 CRO 产品线实验动物的单位成本、核酸相关合同履行成本较年初增加所致。

【其他流动资产】：较年初增长 588.93%，主要系本期新增大额存单所致。

【递延所得税资产】：较年初增长 37.89%，主要系本期可抵扣的暂时性差异增加所致。

2、负债状况

单位：万元

项目/年度	2022 年	2021 年	变动幅度(%)
短期借款	200	475	-57.80%
交易性金融负债	190	914	-79.21%
应付票据	5	5	-1.26%
应付账款	74,853	55,361	35.21%
合同负债	12,896	11,825	9.06%
应付职工薪酬	45,987	43,155	6.56%
应交税费	8,566	7,239	18.34%
其他应付款	15,171	16,501	-8.06%
应付股利	3	163	-98.10%
一年内到期的非流动负债	12,563	13,534	-7.18%
其他流动负债	225	166	35.70%
长期借款	411	4,287	-90.42%
租赁负债	22,937	21,721	5.60%
预计负债	395	343	15.13%
递延收益	8,868	9,609	-7.72%
递延所得税负债	7,482	6,558	14.09%
负债合计	210,753	191,856	9.85%

负债状况分析：

【短期借款】：较年初下降 57.80%，主要系公司本期归还到期借款所致。

【交易性金融负债】：较年初下降 79.21%，主要系本期支付或有对价所致。

【应付账款】：较年初增长 35.21%，主要系应付基地项目款及材料款增加所致。

【应付股利】：较年初下降 98.10%，主要系主要系本期支付股利所致。

【其他流动负债】：较年初增长 35.70%，主要系待转销增值税销项税增加所致。

【长期借款】：较年初下降 90.42%，主要系公司本期归还到期借款所致。

3、股东权益状况

单位：万元

项目/年度	2022年	2021年	变动幅度(%)
股本	168,275	167,309	0.58%
资本公积	42,752	18,669	129.00%
库存股	3,549		100.00%
其他综合收益	1,514	1,528	-0.88%
盈余公积	27,420	22,014	24.56%
未分配利润	310,994	236,211	31.66%
归属于母公司所有者权益合计	547,406	445,731	22.81%
少数股东权益	19,820	10,029	97.63%
所有者权益合计	567,226	455,760	24.46%

股东权益状况分析：

【资本公积】：较年初增长 129.00%，主要系本期公司股权激励行权增加资本公积、因少数股东增资增加资本公积所致。

【库存股】：较年初增长 100.00%，主要系本期公司回购股份所致。

【未分配利润】：较年初增长 31.66%，主要系公司盈利良好，利润有所增加所致。

【少数股东权益】：较年初增长 97.63%，主要系本期少数股东增资增加少数股东权益所致。

4、现金流量状况

单位：万元

项目/年度	2022年	2021年	变动幅度(%)
经营活动现金流入小计	520,089	451,561	15.18%
经营活动现金流出小计	410,044	344,299	19.10%
经营活动产生的现金流量净额	110,045	107,261	2.60%
投资活动现金流入小计	58,058	325,368	-82.16%
投资活动现金流出小计	127,706	337,492	-62.16%
投资活动产生的现金流量净额	-69,648	-12,124	-474.48%
筹资活动现金流入小计	31,744	6,018	427.51%
筹资活动现金流出小计	29,722	40,805	-27.16%
筹资活动产生的现金流量净额	2,022	-34,787	105.81%

四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	927	-540	271.87%
五、现金及现金等价物净增加额	43,346	59,811	-27.53%
六、期末现金及现金等价物余额	157,449	114,103	37.99%

现金流量状况分析：

【投资活动现金流入小计】：同比下降 82.16%，主要系本期赎回理财金额较上年同期减少所致。

【投资活动现金流出小计】：同比下降 62.16%，主要系报告期内购买理财较上年同期减少所致。

【投资活动产生的现金流量净额】：同比下降 474.48%，主要系报告期内理财净赎回金额较上年同期减少所致。

【筹资活动现金流入小计】：同比增长 427.51%，主要系本期收到少数股东增资款较上年同期增加所致。

【筹资活动产生的现金流量净额】：同比增长 105.81%，主要系本期收到少数股东增资款较上年同期增加所致。

【汇率变动对现金及现金等价物的影响】：同比增长 271.87%，主要系汇率波动影响现金及现金等价物增加所致。

【期末现金及现金等价物余额】：同比增长 37.99%，主要系报告期内上述经营、投资、筹资活动所致。

三、经营成果

单位：万元

项目/年度	2022 年	2021 年	变动幅度(%)
一、营业收入	513,071	432,909	18.52%
减：营业成本	259,647	212,845	21.99%
税金及附加	2,568	2,252	14.01%
销售费用	85,514	76,897	11.21%
管理费用	30,600	27,556	11.05%
研发费用	43,496	37,597	15.69%
财务费用	-1,083	1,171	-192.49%

加：其他收益	9,727	8,525	14.09%
投资收益（损失以“-”号填列）	4,413	3,759	17.40%
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	1,065	1961	-45.68%
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,286	-3,600	-46.84%
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-108	-245	55.96%
资产处置收益（损失以“-”号填列）	107	26	312.55%
二、营业利润	102,246	85,016	20.27%
加：营业外收入	513	531	-3.49%
减：营业外支出	354	593	-40.24%
三、利润总额	102,405	84,954	20.54%
减：所得税费用	9,945	8,632	15.22%
四、净利润	92,460	76,323	21.14%
归属于母公司所有者的净利润	90,273	74,619	20.98%
少数股东损益	2,186	1,704	28.31%

经营成果分析：

【财务费用】：同比下降 192.49%，主要系受汇率波动影响本期汇兑收益较上年同期增加、定期存款利息收入较上年同期增加所致。

【公允价值变动收益】：同比下降 45.68%，主要系本期购买理财产品类型调整所致。

【信用减值损失】：损失同比增长 46.84%，主要系应收账款计提减值损失影响所致。

【资产减值损失】：损失同比下降 55.96%，主要系合同资产计提减值损失影响所致。

【资产处置收益】：同比增长 312.55%，主要系本期处置收益增加所致。

【营业外支出】：同比下降 40.24%，主要系本期偶然性支出较上年同期减少所致。

1、主营业务收入区域分析

报告期内，华北区、华东区、华南区、华中区的收入持续稳定增长。

单位：万元

项目/年度		2022 年	2021 年	变动幅度 (%)
境内	华北区	83,653	78,954	5.95%
	华东区	207,914	176,863	17.56%

	华南区	141,877	115,512	22.82%
	华中区	50,958	47,021	8.37%
境外	境外	28,670	14,558	96.93%
合计		513,071	432,909	18.52%

2、五大类业务按产品分析

1) 贸易保障

贸易保障继续保持在细分领域的竞争优势，有效发挥了“稳定器”的作用。重点关注绿色环保、半导体、光电显示、线路板、消费电子与新能源等新兴行业带来的市场机会，加大对新检测项目的投入，完善能力建设，扩充实验室产能。同时加强对已有市场的维护，持续优化渠道布局，争取获得更多市场份额。报告期内贸易保障板块实现营业收入66,232.31万元，同比增长15.48%。

单位：万元

项目/年度	2022年	2021年	变动幅度(%)
营业收入	66,232	57,356	15.48%
营业成本	22,616	19,226	17.64%
毛利率	65.85%	66.48%	-0.63%

2) 消费品测试

报告期内，公司新能源汽车、车联网、无线通讯等领域取得较大进展，继续保持较快增速。汽车电子可靠性领域，已取得与新能源头部OEM和供应商的合作，在手订单充足，完成对上海实验室的二期投资，并在天津新建实验室，后续有望助力业绩快速增长。汽车EMC领域，已获得国内主要新能源厂商的认可及重要零部件供应商的订单，追加投资昆山实验室二期产能，在华南新建实验室，进一步完善实验室网络布局。针对CAN/LIN和以太网方面，除传统可靠性检测部分实现了GPS/北斗/4G/5G信号在测试区域内的全面覆盖，开发了包括智能座舱光学检测系统在内的多种新的检测手段。深圳实验室无线测试能力逐步更新，扩建毫米雷达波能力，配合华南汽车电子特殊性 & 新能源汽车出口，发展“Auto+RF+国际认证”高附加价值服务。动力电池方面，公司已在广州运营动力电池可靠性测试。报告期内消费品测试板块实现营业收入71,637.51万元，同比增长44.63%。

单位：万元

项目/年度	2022 年	2021 年	变动幅度(%)
营业收入	71,638	49,531	44.63%
营业成本	36,828	24,254	51.84%
毛利率	48.59%	51.03%	-2.44%

3) 工业品服务

报告期内，公司计量校准业务对现有的实验室进行能力范围的大力扩充，新增 886 项认可能力；新增布局广州、武汉、杭州、合肥实验室，进一步扩充计量实验室的网络布局；天津市东丽区市场监督管理局公布的承担国家法定计量检定机构任务单位名单中，计量天津实验室获承担国家法定计量检定机构任务，检定能力 19 项，本次仅有两家民营机构获得授权；通过并购希派科技（南京）有限公司 100% 股权进入标物领域，为后续计量领域的快速增长带来巨大的动力。建工领域，进一步建立健全实验室能力，实现网点和能力的有效配置，该业务保持稳定发展。轨道交通功能安全专家团队以轨交认证资质为基点，在 2022 年底申请扩充了过程工业功能安全、通用机械类功能安全、控制系统安全等三个领域认证资质。同时重点关注绿色建材、光伏、风电、储能等新机会，为后续增长增加新动力。船舶领域，CTI-Maritec 已获得了 IACS 主要成员（LR、ABS、DNV、KR、CCS、BV）全面认可的压载水管理系统调试试验的检测服务供应商资质，凭借全球广泛的压载水分析服务和实验室网络，后续可为更多的新造船和改装船提供高质高效的服务。双碳和 ESG 业务，能力突破方面，成为国际气候债券倡议组织（CBI）授权核查机构，国内唯一获得 GCC（全球碳委员会）资质机构，获批 AA1000 可持续发展验证资质，成为 EPD 中国认可的评价机构，携手中国（天津）自贸试验区发布中国首个省级 ESG 评价标准，ESG 评级结果正式上线凤凰网财讯；客户合作方面，为中国首个“零碳”物流园区颁发碳中和双证书、首个建筑行业碳中和认证证书，为中石化集团颁发多项产品碳足迹证书，成为阿里云智能双碳合作伙伴，与广东环交所达成战略合作，中标多地碳核查项目。报告期内，子公司华测认证完成了 100 多个温室气体审定/核证项目，160 多个 ISO 14064 碳核查项目，近 500 个各省市重点单位温室气体排放核查项目，近 40 个服务企业建立能源管理体系并完成能源管理体系认证，并参与制定国家标准及团体标准共 7 项。公司在认证服务、可持续发展服务、ESG 服务不断实现业务创新和突破，实现较快的增长。报告期内工业测试板块实现营业收

入 90,406.76 万元，同比增长 12.52%。

单位：万元

项目/年度	2022 年	2021 年	变动幅度(%)
营业收入	90,407	80,347	12.52%
营业成本	53,718	44,520	20.66%
毛利率	40.58%	44.59%	-4.01%

4) 生命科学

环境检测业务，凭借对行业的前瞻性及在农业耕地检测积累的丰富经验，公司提前在全国第三次土壤普查工作做好战略部署。2022 年期间，中标了多个土壤三普试点项目，已在北京、辽宁、江苏、山东、贵州、云南、湖南等全国多个省市参与试点工作，力争能够抓住全国第三次土壤普查带来的市场机会，为环境可持续发展持续赋能。2022 年，公司以现金 2065 万元收购陕西华邦检测服务有限公司（以下简称“华邦检测”）70%的股权，华邦检测在陕西地区具有较高的品牌知名度和影响力，本次收购能够进一步完善公司在环境检测领域的服务网络，收购完成后双方能够发挥各自的资源与技术优势，共同开拓西北地区环境检测业务。

食品检测业务不断深耕细分领域，加大对企业大客户的拓展力度，巩固行业龙头地位。随着《健康中国 2030 规划纲要》等一系列政策文件的发布，健康中国上升到新的战略高度。近年来公司积极布局营养健康领域，参与营养健康产品的标准研发，深耕乳品领域，推出低 GI 食品检测服务，同时还建立了功能食品的专项实验室，提供营养成分分析与技术服务、特定成分分析、感官评价等服务。化妆品测试业务延续快速发展的趋势，已经完成了人体功效评价中心布局，保持与国内外高端品牌客户的合作并实现稳步增长，为阿里、抖音、快手、京东、唯品会等电商平台质量管控保驾护航。公司积极拓宽化妆品海外市场，与美国商务部国际贸易管理局、美国个人护理协会联合举办“中国化妆品注册备案与销售要求”国际网络研讨会，帮助企业合规高效的进入中国市场。宠物食品测试继续保持快速增长势头，已在青岛、广州建立动物营养与健康实验室，基本可覆盖饲料和宠物食品领域的所有检测需求，并与宠物食品头部企业建立了合作，市场占有率持续提升。

报告期内，公司生命科学板块实现营业收入 229,698.84 万元，同比增长 10.04%。

单位：万元

项目/年度	2022 年	2021 年	变动幅度 (%)
营业收入	229,699	208,732	10.04%
营业成本	116,860	105,645	10.62%
毛利率	49.12%	49.39%	-0.26%

5) 医药及医学服务

报告期内，公司在医药及医学服务领域持续加码投资。公司收购广州维奥康药业科技有限公司 100% 股权进入药学 CMC 研究领域；CRO 二期产能建设稳步推进中，投入使用后预计可为公司带来积极的收入贡献；以合作共建的模式参股猴场，为公司生物医药创新发展提供实验动物资源保障服务；上海医药检测平台成功获取资质，意味着公司将作为一家可以为医药行业（包括化学药、生物药、医疗器械）提供一站式的药物质量研究及生产放行解决方案的第三方技术服务机构；通过合资方式布局细胞检测领域，逐步建立细胞系质量检测、细胞治疗产品质量检测、病毒清除工艺验证及细胞建库与保藏的能力，建立细胞类检测平台，加强公司在医学领域的竞争力；新布局的医学实验室已获得医疗机构许可证、PCR 扩增实验室合格证书和病原微生物二级实验室认可，为特检领域后续快速成长做好布局。报告期内医药及医学服务板块实现营业收入 55,095.59 万元，同比增长 49.14%。

单位：万元

项目/年度	2022 年	2021 年	变动幅度 (%)
营业收入	55,096	36,943	49.14%
营业成本	29,625	19,200	54.30%
毛利率	46.23%	48.03%	-1.80%

华测检测认证集团股份有限公司

二〇二三年四月二十一日