

证券代码：301336

证券简称：趣睡科技

公告编号：2022-005

成都趣睡科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中汇会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为中汇会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 40,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.72 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	趣睡科技	股票代码	301336
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钟兰	张立军	
办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路 527 号浙商创投大厦 C 座 707 室	浙江省杭州市西湖区西溪路 527 号浙商创投大厦 C 座 707 室	
传真	028-87713094	028-87713094	
电话	028-86645940	028-86645940	
电子信箱	8h@8hsleep.com	8h@8hsleep.com	

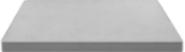
2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务产品

公司是一家专注于自有品牌科技创新家居产品的互联网零售公司。公司主营业务为高品质易安装家具、家纺等家居产品的研发、设计、生产（以外包生产方式实现）与销售。公司精准定位产品用户人群，

凭借良好的设计和严苛的供应链管理，通过快捷高效的线上销售模式及服务体验，以及贯穿产业链各环节的信息系统，深入理解消费者使用习惯，并依据消费者使用反馈开展产品设计、研发与改进。经过多年发展，科技创新、新材料应用、标准化、高性价比共同组成公司产品独特的四大标签。

报告期内，公司专注于设计、开发睡眠科技与寝具产品的同时，积极拓展产品品类，开发各类家居产品，打造多元的产品矩阵，致力于实现整套家居产品的产品体系。公司产品主要包括家具、家纺两大类。家具类别主要包括软体家具与木质家具、智能家居系列、户外家居系列、车载家居系列，其中软体家具包括床垫、沙发、软床等产品；木质家具包括实木床、实木茶几、实木组合柜、实木餐桌椅、实木床头柜等产品；智能家居包括智能电动床系列、智能电动沙发等。家纺类别主要包括枕头、被子、床褥、四件套等产品。

大类	细分类别	产品名称	代表性产品图例	代表性产品性能及特点
家具	软体家具	乳胶床垫		8H R1 乳胶床垫经工艺发泡制成床垫内芯，提供承托和支撑，双层内外包裹乳胶内芯，抑菌防螨
		记忆绵床垫		8H JC 抗菌慢回弹记忆绵床垫采用记忆绵与海绵组合
		黄麻床垫		8H MH 健康护脊床垫在添加透气黄麻层护脊的同时，在贴合层加入杜邦 Sorona 弹纶棉，底部以独立袋装弹簧为支撑，三者共同结合
		弹簧床垫		8H M6 弹簧床垫采用石墨烯面料、独立弹簧，搭配 5cm 乳胶材料
		零度绵床垫		8H MZ 抗菌舒缓零度绵床垫采用生物基零度绵与高密度海绵，外套采用杜邦 Sorona 纤维，面料中加入 Polygiene 银离子抗菌剂
		真皮电动沙发		8H BY 真皮电动沙发采用高回弹海绵，结构使用钢架和电机，保证沙发稳固
		布艺沙发		8H Calm 简约组合布艺沙发采用混合填充靠包
		真皮沙发		8H Soft 真皮沙发组合采用牛皮，使用高强度玻璃纤维支撑模组
		科技布“全面皮”沙发		8H Milan 时尚组合沙发采用科技布“全面皮”，沙发座框支撑系统由高强度玻璃纤维组成

		懒人沙发		8H S1 懒人沙发采用微粒泡棉与弹性沙发套
		软床		8H JMR 布艺软床在床头、床身、床尾通体填充防磕碰海绵；软床排骨架采用卷装设计，方便收纳搬运
		沙发床		8H Time 沙发床采用沙发床和储物结合的设计，同时采用三防面料，方便打理清洁
	木质家具	实木床		8H Tree 简约全实木床以白蜡木为主材，采用水性漆，并实现易安装
		实木茶几		8H Tree 实木茶几采用左右分隔的抽屉设计
		实木组合柜		8H Sunny 全实木组合柜采用橡胶木，使用方形双向镂空设计
		实木餐桌椅		8H Tree 实木餐桌椅桌面边缘采用圆边处理并采用易安装设计
	智能家居系列	智能电动床		8H Milan 智能电动床采用高强度玻璃纤维结构，智能控制系统可以实现 AI 语音控制
		智能电动沙发等		8H Master 大师智能电动组合沙发智能控制系统可以实现 AI 语音控制、智能操控调节
	户外家居系列	一键充放气户外沙发		8H HSZ 一键充放气户外沙发，具有可拆洗、防水耐磨抗撕裂等特点
		户外露营车		8H 户外露营车，具有可折叠、承重量大等特点
		户外露营天幕		8H 户外露营天幕，具有防水、防晒、抗风等特点
	车载家居系列	靠垫记忆绵舒缓汽车套装		8H TZ3/K11 记忆棉车用头枕/腰靠 采用 3D 立体工学设计，贴合人体曲线，舒缓腰颈压力。

		车载床垫		8H 车载床垫 采用卷压充气设计，具有便捷收纳等特点。
	其他	岩板餐桌		8H JUN 岩板伸缩餐桌椅采用高品质岩板，可伸缩设计，适用大小户型
家纺	床上用品	乳胶睡枕		8H Z3 乳胶睡枕采用高中低弧形设计，选用较高纯度乳胶
		记忆绵睡枕		8H H1pro 记忆绵枕采用高密度慢回弹记忆绵
		纤维枕		8H PF2 纤维枕采用舒弹纤维填充，并设计三维卷曲结构，透气舒适
		软管助眠枕		8H RG2 软管助眠枕通过置取枕芯 PE 软管调节不同分区高度，增减颈脖支撑力度
		鹅绒被		8H Y3 鹅绒被采用 59°角错位格立衬结构，鹅绒填充空间为平行四边形
		羊毛被		8H Y1 羊毛被外套面料采用咖啡纱与精梳棉混织，产品羊毛层搭配杜邦舒弹丝纤维
		床褥		8H CR2 床褥采用法兰绒面料
		四件套		8H JD 四件套采用新疆长绒棉，柔软透气；产品采用 AB 面设计被套
		枕套		8H J1 天竺棉枕套内衬采用吸湿快干科技面料，外衬加入抗菌剂
		床垫保护垫		8H CD 床垫保护垫外套采用抗菌处理，内衬填充抗菌纤维
	毯子		8H TX 舒适毯双面选择法兰绒，并加入吸湿发热纱线，通过吸收人体散发的水分，达到发热导湿作用	
	其他用品	遮光窗帘		8H CL 窗帘采用形状记忆工艺
		坐垫		8H JZ 坐垫采用高密度记忆绵内芯。内套抗菌防霉，外套采用全棉网眼面料

	护颈枕		8H Z2S 护颈枕采用记忆绵内芯，承托颈部、头部。产品内套抗菌防霉，外套采用杜邦纤维复合面料
	腰靠		8H K1 记忆绵腰靠采用记忆绵内芯，通过蝶形曲线承托腰部。产品内套抗菌防霉，外套采用杜邦纤维复合面料
	眼罩		8H F1 凉感眼罩正面选用天竺棉面料，同时添加抗菌剂；反面选用纤维面料
			8H SP2 石墨烯眼罩，采用真丝面料。产品可选 3 档恒定温控，带有自断电保护功能

（二）公司经营模式

1. 设计研发模式

公司严格遵循以消费者需求为导向的产品设计研发，注重消费者感受，建立了以市场需求为导向的设计研发机制。

首先，公司设计研发团队从用户需求出发，进行深入的市场调研和行业研究，从居住面积、适用场景、用户个人特征等角度描绘用户画像，形成对用户相关要素的基本认知；其次，在此基础上，产品经理带领产品团队结合潜在用户画像，细化对应的产品特征，形成面料、颜色、工艺等产品元素的基本框架，并综合采购价格、材料等实际因素，提出初步设计方案；再次，公司组织 2-3 轮内部评审，对通过评审的设计产品进行打样、定型。产品上线前，公司将邀请部分消费者进行产品试用，收集产品反馈意见并进行产品改进，最终确定设计研发产品并正式推出。

产品正式上线后，公司品控人员将持续收集线上平台消费者的反馈意见，并将意见汇总反馈至产品研发团队及品控团队，后续针对已上线产品进行持续改良。

2. 采购模式

公司所有产品均采用外包生产方式，公司自身并不直接涉及生产环节，采购主要为产品成品采购。

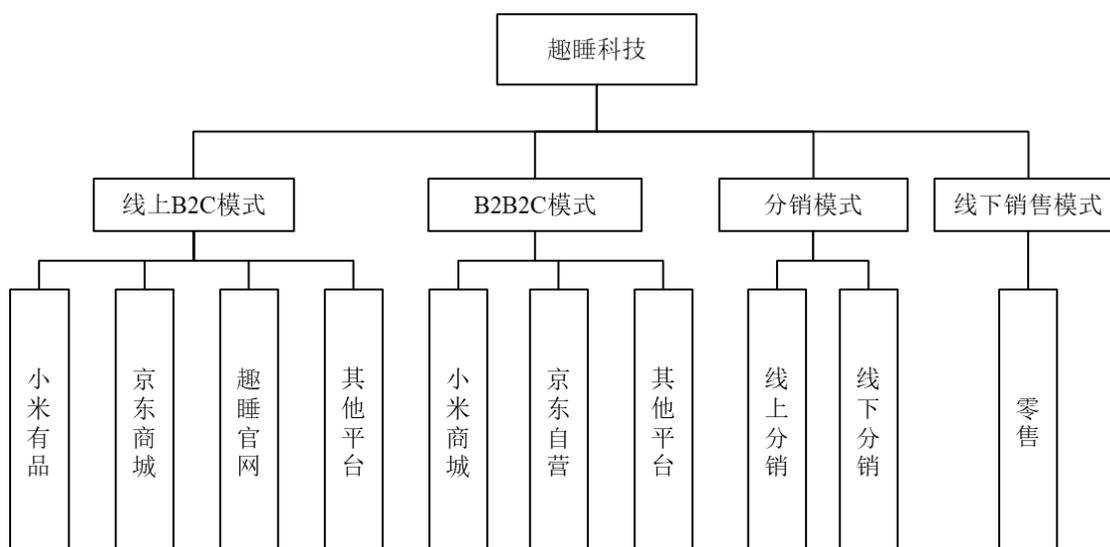
公司根据内部制定的有关供应商的选择标准对供应商进行甄选。在选择确定产品供应商后，采用定制化采购模式，由公司产品研发团队负责产品设计研发，并提供设计方案。公司产品团队根据不同产品的设计要求对供应商提供的原材料方案进行全程把控，选取符合产品要求的原材料方案。此后，供应商按照公司提出的款式形象、技术参数、材料品质等要求进行打样生产，通过多轮研讨后确定生产方案。确定方案后，供应商生产并向公司供货。公司根据销售预测、安全库存及交货周期制定采购计划，并与产品供应商签署《采购协议》及下达采购订单。

公司会定期对供应商生产情况进行跟踪考察，加强事中控制，以确保产品的品质与交货时间。在产

产品生产完毕后，公司会对货物的数量和质量进行检验，并且跟踪使用情况，如出现质量问题立即向供应商进行反馈并及时进行处理。

3. 销售模式

公司产品主要通过互联网平台进行销售（即线上渠道），线下渠道销售占比较小。公司线上渠道包括 B2C 模式、B2B2C 模式和分销商模式。公司合作的 B2C 电商平台主要为小米有品和京东商城，同时亦通过公司官网及其他电商平台进行销售；公司合作 B2B2C 电商平台主要包括小米商城、京东自营等，同时亦拓展了苏宁易购等其他电商平台渠道。公司分销商模式分为线上分销及线下分销。



（三）业绩驱动因素

1. 概述

2022 年，受经济下行、市场需求不足、原料成本高位等因素影响，行业竞争日益加剧，公司整体经营面临多重压力和挑战。尽管公司在经营上积极应对，对外和客户、供应商保持紧密的联系，密切关注客户需求及市场发展变化，采取措施降低供应链中的供给和物流风险；对内投入更多的资源在技术创新和管理创新，切实提升运营效率，强化成本控制，并加大调整产品结构，及时采取措施，调整业务思路，紧抓行业发展趋势，集中资源重点开发智能家居、户外露营产品，同时加大海外市场开拓力度，努力稳中求进，但公司经营业绩仍然受到外部环境持续逆风的不利冲击。

报告期内，公司合并报表口径实现营业收入 3.23 亿元，较上年同期下降 31.73%；归属于母公司股东的净利润为 3,688.89 万元，较上年下降 46.11%。

2. 加大新品开发力度，提高研发创新水平，提升企业核心竞争力

公司重视技术积累与创新，以客户诉求为导向，积极探索新材料、新技术的研发和应用，持续加大产品开发力度，实现技术和产品升级，为公司长期发展夯实基础。报告期内公司已获授专利 55 项，其

中，实用新型专利 42 项，外观专利 13 项。截至报告期末，公司仍在有效期内专利数量 249 项，专利申请和取得的质量、数量进一步提升。除此之外，报告期内公司旗下有多款产品斩获国际知名产品设计奖，其中白鹅绒静音被（抗菌版）、海浪双层曲线床垫、杀菌干燥鞋盒、石墨烯智能控温床暖垫、极芯中 4D 乳胶床垫等五款产品获得 2022 年美国缪斯设计奖（Muse Design Awards），石墨烯智能控温床暖垫、95% 白鹅绒静音被（抗菌版）获得德国红点当代好设计奖。

3. 加强品牌建设，提高企业知名度

公司以消费者体验为中心，坚持经营自主品牌的战略。报告期内，公司持续扩大品牌宣传推广力度，通过积极探索应用新媒体时代的有效内容传播手段，借助自建直播团队、“打造爆品+头部主播引流”等形式在微博、微信公众号、小红书、抖音等平台营销宣传，构建网红单品“种草”、“拔草”的销售闭环，持续提高品牌知名度和影响力。

4. 以人为本，注重团队建设

公司积极开展人文关怀和文化建设，增强员工归属感，人事部门落实引才留人方案，开展各岗位考核激励和技能培训等工作，保障人员稳定并提高员工技能。同时，公司进一步完善健全长效激励约束机制，报告期内公司制定了《员工借款管理办法》，为员工购房、医疗提供免息或者低息借款，提升员工归属感，幸福感。同时，公司未来计划通过实施股权激励、员工持股计划等方式，吸引和留住公司核心管理、核心技术和业务人才，充分调动积极性和创造性，有效提升团队凝聚力和企业竞争力，确保公司发展战略和经营目标的实现。

5. 成功上市，开启新征程，资本实力进一步充实

2022 年 8 月 12 日，公司首次公开发行人民币 A 股普通股股票并在深交所创业板成功上市，募集资金净额为人民币 31,548.45 万元，总股本增加至 4,000 万股。公司首次公开发行股票并在创业板上市后完成后，资本实力进一步充实，增强了公司的资信实力和抗风险能力，通过募集资金进一步投入，能够促进公司快速发展，实现了企业高质量、稳健增长，进一步深化规模优势，提高市场竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	867,821,601.98	571,516,880.55	51.85%	507,307,582.89
归属于上市公司股东的净资产	784,165,355.58	431,791,939.83	81.61%	363,048,915.88

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	322,704,939.18	472,696,213.68	-31.73%	478,611,620.42
归属于上市公司股东的净利润	36,888,934.10	68,455,110.38	-46.11%	67,879,549.54
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	30,321,332.38	56,651,526.17	-46.48%	53,082,571.90
经营活动产生的现金流量净额	-9,681,349.02	70,208,700.51	-113.79%	164,846,276.19
基本每股收益（元/股）	1.11	2.28	-51.32%	2.26
稀释每股收益（元/股）	1.11	2.28	-51.32%	2.26
加权平均净资产收益率	6.64%	17.22%	-10.58%	20.64%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	93,230,303.60	87,324,846.08	66,908,956.03	75,240,833.47
归属于上市公司股东的净利润	15,004,412.59	9,901,480.15	5,695,878.33	6,287,163.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,912,139.31	9,002,611.49	4,079,283.86	3,327,297.72
经营活动产生的现金流量净额	-7,524,607.27	-15,425,405.05	-4,367,923.22	17,636,586.52

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	6,968	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	7,823	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
李勇	境内自然人	24.50%	9,799,444.00	0.00					
苏州工业园区顺为科技创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	7.65%	3,061,930.00	0.00					

李亮	境内自然人	7.40%	2,960,160.00	0.00		
石河子市尚势成长股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.56%	1,823,737.00	0.00		
成都宽窄文创产业投资集团有限公司	国有法人	4.01%	1,605,000.00	0.00		
宁波中哲创业投资管理合伙企业（有限合伙）—宁波梅山保税港区中哲磐石股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	3.31%	1,323,732.00	0.00		
喜临门家具股份有限公司	境内非国有法人	2.19%	875,599.00	0.00		
宁波长榕投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.86%	744,547.00	0.00		
京东科技控股股份有限公司	境内非国有法人	1.85%	741,392.00	0.00		
宁波梅山保税港区银盈策略股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.61%	643,747.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	李勇与李亮构成一致行动关系。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

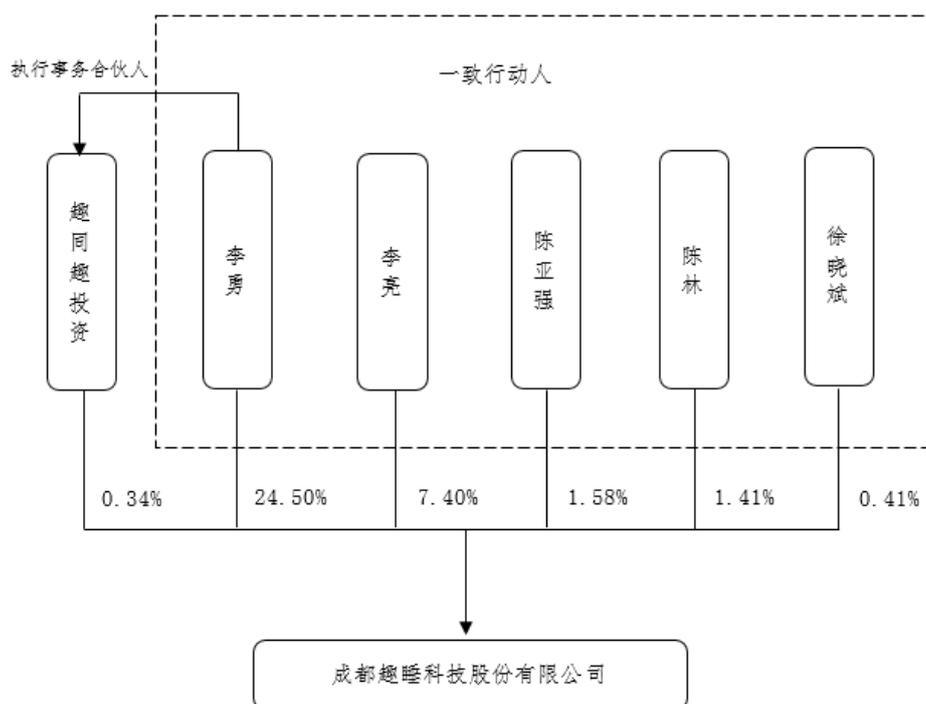
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2021年7月15日，公司发行上市经深交所创业板上市委2021年第39次审议会议审议通过。2022年4月29日，中国证监会下发《关于同意成都趣睡科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]916号），同意公司首次公开发行股票注册的申请。2022年8月10日，深圳证券交易所出具《关于成都趣睡科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2022]779号），同意公司发行的人民币普通股股票在深圳证券交易所创业板上市，证券简称为“趣睡科技”，证券代码为“301336”。公司首次公开发行中的10,000,000股人民币普通股股票自2022年8月12日起可在深圳证券交易所上市交易。