

证券代码：300240

证券简称：飞力达

公告编号：2023-006

江苏飞力达国际物流股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为公证天业会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 369,992,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞力达	股票代码	300240
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	童少波	李娜	
办公地址	江苏省昆山开发区玫瑰路 999 号	江苏省昆山开发区玫瑰路 999 号	
传真	0512-55278558	0512-55278558	
电话	0512-55278563	0512-55278689	
电子信箱	dshmsc@feiliks.com	dshmsc@feiliks.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一) 经营情况讨论与分析

2022 年，在面对国内制造业产业结构调整 and 升级、全球制造业产业布局调整及中美贸易摩擦等国际国内复杂多变的社会经济环境下，物流业内驱动力增强，向质量求发展，向服务要效益，供应链一体化服务能力进一步优化，促进了物流市场规模稳定增长及物流服务供给的质量稳步提升。公司在董事会和经营管理层的带领下，不断优化业务结构，进一步调整组织架构，夯实管理基础，近年来公司整体经营绩效有较大改观，2022 年业绩指标基本与 2021 年相持平。

1、主营业务持续发展，新业务不断突破实现稳步增长

在持续多变的外部环境影响下，公司 2022 年度主营业务收入 67.72 亿元，与上年基本持平。其中，由于受到全球货运需求及价格调整影响，本年度公司实现国际货代业务收入 48.43 亿元，较上年度有小幅下降，但公司坚持推进长期战略措施，重点在昆山综保区、西南区重庆、华南区东莞打造智慧物流园，建立共享物流中心，从根本上提高了货物存储条件，提升了客户供应链运营效率，使得仓库的生产效益得到较大的提高，进而新增引进一批大客户，实现公司综合物流服务业务的收入增长，2022 年度公司实现综合物流服务业务收入 19.30 亿元，较上年度增长 12.65%。报告期内实现新增客户 2440 家，累计报关票数 49.3 万票，执行保税货物进出口额 295 亿美金，公司在国内外管理的总仓库总面积达 96.7 万平方米，充分体现了客户对飞力达供应链安全性的认可。

2、持续深化落实数据与技术双轮驱动的战略，积极拥抱物流行业的业务和技术变化

公司坚持既定战略，在持续聚焦数字化转型的同时，持续深化落实数据与技术双轮驱动的战略实施路径，在数据驱动方面坚持“一切业务数据化，一切数据业务化”的具体指导方针，旨在实现数据挖掘，建立自动化、智能化的分析决策模型，推动业务创新，创造新价值。在技术驱动方面积极适应新技术的发展，着力推动数字孪生、物联网、5G 无人驾驶、无人搬运车等方面的规划与布局，积极推动人机结合半自动化仓项目；加快 RPA、OCR 算法的业务场景落地；开展相关前沿技术研究探索，着力提升公司在未来的核心竞争力。

为实现“数据科技驱动的智慧供应链管理专家”的愿景，公司与阿里云、IBM、德勤共同展开深度合作，确定了公司基于业务中台和数据中台的双中台数字化转型规划方案，建订单中心蓝图及实施路径，并共同推进公司 OMS 订单管理系统的建设，帮助公司在未来的几年内通过业务中台为客户提供统一、高效、标准化和可跟踪的服务体系。

随着双中台建设的不断推进，公司加大算法和建模的研究，建设控制塔，并通过控制塔驱动自动化设备综合平台，打通由 SAP ERP 管理系统、Infor 仓储管理系统，及运输、货代、报关、销售管理等众多场景和系统构成的运营体系，为智能接单、智能运输调度、智能仓库、智能客服及其他众多场景的智能化运营打下了基础。同时利用算法发掘数据价值，针对人车货场，优化资源计划和网络工程规划，帮助客户的数字化工厂与上下游运营协同。实现端到端全程可视的数字化、智能化物流服务，为企业提供大数据、网络优化、智能预测、智能补调以及智能执行等一体化服务，提升供应链效率和客户体验。在销售模式上，公司实现了从传统营销向精准营销的数字化转变。

3、构建绿色供应链，持续提升核心竞争力

在绿色供应链践行上，加强绿色物流新技术和设备研发应用，推广使用循环包装叠加 RFID 技术，减少过度包装和二次包装，促进包装减量化、再利用；标准化物流周转箱推广应用；推动托盘循环共用系统建设；无人锂电叉车、自动化立体仓库等技术应用，节约能源，提高土地利用效率；智能照明、光伏发电；多式联运，以集装箱为媒介，进行甩挂运输，减少运输资源浪费，提高车辆装载率，实现节能减排。

公司各组织紧紧围绕战略，在聚焦主赛道、坚持数据科技双轮驱动、强化组织协同、细分行业研究、驱动客户开发、精益运营-降本增效、人才培养、绿色低碳等方面进行区域化再布局。加强销售与运营更紧密的协同；围绕主行业和区域特色，加强进口及报关等产品；重点增强保税关务产品的能力建设；加强运营风险管控与规划，完善供应链准入及管理；加快国内外网络检视，伴随着全球供应链的重构为客户在海外的运营提供服务和支撑，公司将不断进行区域化再布局，建立成熟的海外运营能力；加快越南，泰国、马来西亚海外运营能力搭建，海外管理制度不断完善（人才，系统，财务）；国外推进欧洲，美国，印度战略伙伴关系的建立。通过以为客户创造价值为核心，服务好客户，可以持续挖掘客户价值链，从而达到扩大业务规模的目标。

（二）公司所处行业情况

经过几十年的快速发展，我国制造业规模跃居世界前列，建立起门类齐全、独立完整的制造体系，成为支撑我国经济社会发展的重要基石和促进世界经济发展的重要力量。随着中国制造业水平的不断提升，国内的制造业供应链管理取得了长足的进步。作为专业的制造业供应链管理服务提供商，第三方物流企业也在近十年快速成长，逐渐从各大行业的幕后走向了前台。

从产业分工的视角，品牌商/制造商一般专注于产品设计、制造及市场营销等核心业务，并基于发展策略，不同程度地外包供应链活动，以实现面向终端用户的产品交付，以实现成本、效率、服务的最优化。制造业供应链管理服务，即是围绕核心企业的供应链，基于计划，实现上下游协同，并通过业务层面的资源整合、运营与管理，保障各环节活动的有序开展。但一方面，我国制造业虽总体体量较大，但单个企业整体规模偏小，组织分散、信息化程度不高，在一定程度上造成制造业物流需求的碎片化，同时，出于对产业分工及自身核心业务发展的考虑，我国制造业企业更关注自身产品的设计、制造及市场营销等核心业务，对于其非核心业务的制造业物流及供应链管理部分则重视及投入不够，中国制造业供应链管理的整体发展水平已经明显制约了中国制造业的战略升级，因此，随着中国制造业向智能制造的转型升级，未来市场对中国制造业供应链管理服务的需求空间将非常巨大，未来中国制造业供应链管理服务行业的发展前景将值得期待；另一方面，由于制造业不同门类的成品、部件及原料等在生产组织方式、生产工艺、产线时效及品类数量等诸多方面存在着较大的行业特殊性，要求制造业供应链管理服务企业对其所服务客户的行业属性有深入理解，并具备高度专业化和精细化的运营资产和管理能力，同时，制造业的供应链相对较长且复杂，供应链管理服务企业需要提供智能及灵活的模式才能服务好客户的上下游，因此，总体来说，制造业供应链管理服务的进入门槛较高；此外，由于我国制造业的市场化程度较高，其供应链管理服务企业的集中度相对较低，还未形成行业巨头。相比之下，海外供应链管理服务行业发展高度成熟，具备成本和专业化的优势，国际制造业巨头往往选择与专业的第三方物流企业合作，将部分或全部的供应链功能分包给合作方。中国的供应链管理服务企业与美国日发达国家相比，无论在企业规模、管理水平、人才储备、技术水平及智能化程度等方面都存在着一一定的差距，中国供应链管理服务企业在集约化及智能化等方面还有较大的提升空间。

近年来，随着“国产替代”等国家战略的逐步推进，中国制造业正在逐步转变经济发展方式、调整优化产业结构，制造业内部结构也逐渐优化，先进产能比重持续上升，“中国制造”逐步转向“中国智造”，中国正在由制造业大国向“智造”强国迈进，这个过程对供应链管理服务的集约化及智能化提出更高的要求，同时也给中国制造业供应链管理行业的优秀企业向纵深发展提供难得的机遇。中国制造业供应链管理行业仍然处于成长期，但成长方式发生较大改变，正在由重“量”的粗放型成长方式，逐步转变为重“质”的精益型成长方式，整个行业正处于产业整合，业务转型及技术升级的发展阶段。

目前国内成功实施的一体化供应链管理主要有三种：以信息流为核心的供应链管理；以资金流为核心的供应链管理；以物流为核心的供应链管理。由于客户货物库存管理由公司具体负责，公司将更容易介入与货物流转相关的包括运输、配送、关务外包、分拣、贴标、重工、分销、备品备件管理、贸易执行等的整个供应链管理环节。公司物流行业的实践经验和现有的资源能力决定了公司可更加便利的依托先进的现代物流资讯体系，注重深入挖掘客户价值主张，整合各种产品与各项资源，研究设计满足客户个性化需求的物流服务产品，以物流为切入点，从被动满足客户要求到主动设计提供符合客户差异性需要的一体化供应链解决方案。目前，公司可提供供应链解决方案及仓库服务、海运、空运、陆运、多式联运等一系列物流产品及服务，为客户打造一体化供应链管理的现代物流。

飞力达是一家专注于一体化供应链管理的现代物流服务商，集企业各方面资源为公司品牌优势作支撑，为客户设计并提供一体化供应链解决方案为飞力达主营业务。多年来，公司凭借坚实的货代物流服务平台，积极向供应链物流服务拓展，形成以品牌商客户为核心的品牌商 VMI、分销以及备品分拨中心管理模式，并逐步横向拓展形成了制造商 VMI 模式、供货商 DC 模式等供应链物流服务产品。飞力达将长期深耕智造供应链，跨区域跨产品协同共创，牢牢抱团，加强与入厂供应链和保税关务为核心，多产品协同的产品体系；提升解决方案设计能力，给客户输出更有竞争力的价格和方案，创新的绿色物流供应链，以公司整体资源优势，为客户提供专业的项目管理和运营交付。

公司牢记“助力智造企业提升供应链管理效率，实现客户价值主张”的企业使命，将“诚信、务实、成长、创新、共赢”的核心价值观贯穿物流服务中，立志成为“数据科技驱动的智能供应链管理专家”、“电子信息制造业供应链管理龙头”及“先进制造业可信赖的供应链合作伙伴”。

报告期内，公司通过市场定位与业务规划设计、业务流程设计、信息系统设计、组织设计、硬件规划等方面，为客户提供一站式物流解决方案。公司对业务进行持续的梳理和优化，根据业务功能的不同，公司现已形成以供应链解决方案及仓储配送服务为主要内容的综合物流服务，以及以海运及空运代理为主要内容的国际货运代理物流服务等为核心的一系列物流产品及服务，为客户打造一体化供应链管理的现代物流。具体的产品及服务内容如下：

（一）综合物流服务

公司综合物流服务以供应链管理及仓储服务为基础，通过构建以品牌商为核心的供应链生态圈，为制造业客户提供从供应链上游的供应商到下游的品牌商，一体化的、柔性供应链的综合物流解决方案。通过物流协同平台和供应链协同

平台实现计划、资源、需求协同，数据共享，为解决方案提供决策支持。该方案及服务是围绕仓储开发形成，贯穿入厂物流、生产物流、成品物流、售后物流，实现供应商、采购、生产、分销、售后服务到终端消费者的全链条服务，是基于精准运营和智慧物流技术的一体化供应链解决方案，旨在可为客户实现效率提升，成本降低，风险可控及货况可现，其操作模式主要为制造商 VMI 模式、品牌商 VMI 模式、DC 模式、产品配送 FTL、组装出货 CKD、流通加工、仓库外包与备品备件分拨中心。

1、入厂物流

公司提供的入厂物流管理服务主要包括 VMI/DC 管理、CKD 管理、循环取货及外租仓管理等。

(1) VMI/DC 管理

品牌商、制造商的原材料仓，根据物权不同分为供应商的 VMI 仓和品牌商或制造商的 DC 仓，公司为多方客户提供原材料的收货、库存管理、出货及增值服务等，快速响应客户生产需求。具体操作模式可分为制造商 VMI 模式、品牌商 VMI 模式及供应商 DC 模式。

A、制造商 VMI 模式

VMI (Vendor Managed Inventory 供应商管理库存) 模式主要面向制造商，实现其对零库存、零距离、零风险的物流服务要求，并满足制造商在配送时效与原料件包装等方面的个性化需求。

B、品牌商 VMI 模式

VMI (Vendor Managed Inventory 供应商管理库存) 模式具有“一仓多 HUB、多仓多 HUB”的特点，主要面向品牌商以制造商和供应商都获得最低成本为目的，帮助企业提高库存周转率，降低库存成本，优化资源和降低风险，实现其供应链的整体优化和企业价值的提升。

C、供应商 DC 模式

DC (Distribution Center 分拨中心) 模式，是在统一的物流据点向供应商提供流通加工、理货、配送等多种供应链管理的服务模式，满足供货商核心零部件的分拨需求。

(2) CKD 管理

CKD (Completely Knocked Down 组装出货) 是指公司根据客户要求，将原材料、零配件组成套打包出货至客户指定地点，并提供集货和分拨等服务，集约化运作，降低成本。

(3) 循环取货

公司通过运输路线优化设计，专线整合运输，节省空车返回的浪费；公司根据客户订单需求，安排承运商按计划依次到达每个供应商处取货，然后送达工厂，使物料最大程度的及时供应，同时管理控进货量，保持较低的库存，节省成本，并最大程度实现 JIT 的供应。

(4) 外租仓管理

物权为客户的物料，在客户厂内空间不足的情况下，公司提供仓库租赁、收货、库存管理、出货及增值服务，解决客户仓库紧张问题，具体服务包括外包仓接收送货并上架入库、接收客户清单备货、将货物运输至客户工厂、其他仓储服务等。

2、生产物流

公司提供的生产物流管理服务主要包括厂内仓管理、线边仓管理、备品备件管理及 FTL 管理等。

(1) 厂内仓管理

公司派驻人员为制造商厂内提供物流管理服务，根据厂内物流服务的不同内容，又可以细分为厂内原材料仓、生产线线边仓、喂料上线、短驳运输、厂内半成品、成品仓管理等。

(2) 线边仓管理

公司通过线边仓在原材料仓库和生产线体之间设立缓冲地带，为供应链中的领料、存储、发料、退换货等环节提供专业的仓储管理服务，从而大幅提高整个供应链中的库存准确率。

(3) 备品备件管理

品牌商或制造商为满足其产品的维修服务需求，由公司为客户提供备品备件的进出口报关、运输、仓库的收货、库存管理、出货及增值服务等。

(4) FTL 管理

FTL (Feeding to Line 产线配送) 模式是指制造商要求供货商以及物流服务商将所需要的生产原料件按照产线的要求分拣打包，并且按照配送时效交付给产线专门领料人员，该模式具有时效高、配送精度高、分拣精度高、订单密度

高、信息处理迅速精确等优势。公司提供的 FTL 管理是根据客户生产需求按照约定的配送要求将材料单配送至客户端约定地点，旨在提高整个运输过程中对时间的优化管理和信息透明度。公司严格执行质量控制程序，以力争所有货物得到妥善保护，并且针对有特殊要求的货物设计各种量身定制的解决方案。

3、成品物流

公司提供的成品物流主要包括半成品仓管理和成品仓管理。其中，半成品仓管理是指公司通过领先的物流技术应用和信息化建设，打造智慧化的仓储管理，满足半成品在生产制造过程中移动的所需品批量，帮助企业完成生产计划的控制，满足生产制造的连贯性；成品仓管理是指公司通过打造智慧化自动立体化仓库，打造制造供应链的一体化协同，实现成品仓库的库位规划、交运控制，提供品牌商到销售终端的全流程运输解决方案，满足客户的各类货物的各种运输方式的全渠道服务。

4、陆运仓配物流

公司根据客户需求提供定制化的运输解决方案，实现门到门的公路运输服务，包括国内长途干线调拨、区域配送、市内配送、快递管家及跨境公铁联运，可配合整车和零担方式运营；通过 TMS 系统将提货、集运、转运等核心环节有效控制起来，旨在实现动态信息跟踪服务。

5、多式联运

公司凭借健全的服务网络和丰富的服务经验，设计最佳联运路线，将多种运输形式进行有效结合，形成灵活性高的多式联运解决方案，包括“门到门”、“门到港”、“场、站到门”等国际国内多种多式联运服务，为客户提供专业的国际多式联运服务，签发提单或多式联运提单后，客户只要一次委托，货物便可一票直达全程，方便快捷，节省物流成本。

6、售后物流

公司提供的售后物流主要包括备品备件中心管理及检测维修等。其中，备品备件中心管理是指公司为了满足国际品牌商对全球客户的备品备件流转需求，以及品牌商对国内客户的备品备件流转需求而为客户打造全球及国内备品备件中心，实现仓储服务、库存管理、报关、出货、运输的一体化服务，智能仓库和智慧化的管理系统，以实现备品备件可视化库存管理和运输服务；检测维修是指公司为客户提供液晶屏、HDD、主板等物件的维修，真空包装、外箱检视、功能检测等，以及 RMA 与不良品的处理等。

7、流通加工

流通加工是根据客户个性需求，公司提供质量检验、个性重工、D/C 管控、精细分拣、个性盘点等配套服务。

8、服务外包

公司还提供供应链仓储服务外包，主要包括关务外包、代办服务、包干服务、物流/场地租赁，在分担客户事务、降低风险的同时，合理的节省客户进出口费用支出，有助于提高其关务操作的准确性和及时性，同时提高核销的速度及其便利性，加快提升客户等级评定。

（二）国际货运代理服务

1、海运物流

公司致力于提供一站式门到门国际网络服务，包括往返东南亚、日台、欧美等区域的国际精品航线服务；沿海和国内的国内航线服务；水水联运、海铁联运等多式联运服务；区域网络化的海运拖车关检配送等配套服务；境外需求的特色增值服务。

2、空运物流

公司与全球多家航空公司保持长期合作，拥有健全的空运服务网络，在国内主要机场均设有合作代理，同时，公司打造了美国、中国香港、中国台湾、东南亚等多条国际精品航线，为客户设计并优化跨境物流全过程方案，提供从国外门点、国际空运到进出口转关、仓储、配送等全程一站式的、高度灵活的客制化空运服务，满足客户全方位、多角度的需求。公司办理各类货物的航空运输，包括集中托运、门到门运输等；提供空、陆空联运等多式联运；代客户办理取货、送货、报关、清关和储存业务；承办各类物品的一条龙运输服务。全程货况跟踪，保证货物安全、及时送达，满足客户所需，完成客户所托。

公司的海运及空运物流服务覆盖全球超过 50 个国家和地区，合作超过 5 年以上的代理机构超过 30 家。

报告期内，公司在深耕 IT 制造业物流服务的基础上，继续探索和尝试电子信息制造行业新的业务领域及运作模式，同时，加强对其他相关智能制造行业的探索、研究和实践，继续尝试将在 IT 制造业积累的供应链管理经验向其他相关智能制造行业进行复制，并逐步在汽车及零部件行业、智能制造装备行业、精密仪器行业、医疗器械行业及快递消费品行

业积累了相关成功案例，初步形成了公司六大目标行业解决方案，为公司持续的业务转型升级及未来发展奠定了坚实的基础。

(三) 报告期内业务运营情况

在业务运营方面，公司划分以供应链解决方案及仓储配送服务为主要内容的综合物流服务，以及以海运及空运代理为主要内容的国际货运代理物流服务两个大类，明晰各类产品及服务定位，凸显公司差异化及标准化相结合的产品及服务战略。在此基础上，为了给客户提供更精准，更高质量的服务体验，公司对相应的业务组织机构也做了进一步的调整和优化，进一步深化数据与科技驱动，设立数字化实施的组织保障机制，对影响的组织职能重点进行了调整，供应链事业部变更为供应链科技事业部，更好地支撑公司数字化转型，提升技术创新能力。

1、在供应链产品及服务领域，为了顺应电子行业市场发展的趋势，报告期内，一方面，公司围绕高端制造业供应链全环节发展以 VMI、DC、FTL、备件为核心产品的一体化供应链服务；以仓储业务为核心，深挖制造业上下游核心企业的综合物流服务；积极布局供应链服务网络，打造多点全方位的一体化供应链服务能力；加大区域特色及细分行业的拓展力度，报告期内取得了冷链中转仓资质，打造了食品冷链特色产品，并在快消品等细分行业取得供应链产品及服务较大突破。随着公司供应链产品及服务的拓展、新业务及存量客户业务的持续导入，以及供应链管理服务能力的提升，公司仓库总面积持续增加，截止本报告期末，公司在国内外管理的总仓库总面积已达到 96.7 万平方米，其中，自建仓 32.5 万平方米，管理的自动化仓 7.5 万平方米。公司自动化仓库面积逐年增加，通过提升自动化仓库面积及运营效率，公司不断扩大欧美日系客户群体业务基础，同时利用公司自动化仓库技术及应用优势，逐步形成成熟的自动化仓库供应链解决方案，为客户提供咨询增值服务。

2022 年，飞力达在智造供应链技术创新上持续深耕发展。一方面，面对内部，物流新技术助力降本增效：在大型自动化项目上，昆山区华硕全球备件自动化新仓已上线投入使用，打造了又一个核心业务场景的自动化标杆；西南区重庆 5G+智能制造的示范园区的技术应用复制推广，增加 5G 自动驾驶线路，更好地协同园区智造企业；华南区，电子元器件自动化仓平稳运行，同时也在积极研究和探索适合华南模式的自动化仓；在半自动化及人机协同上，也在进行半自动化仓项目设计与规划。面对外部，更聚焦客户价值实现：过去的一年我们还为许多国际知名企业，如联想、双立人、汇川技术、SONY、(PEGA) 昌硕等客户提供了智能制造及智慧物流一体化的数智化解决方案与管理咨询，提炼行业优秀的实践，助力客户推广最佳的实践。

另一方面，公司持续加强信息化管理系统和云计算、人工智能等信息技术应用，不断提高物流软件智慧化水平；加快推进仓储设施应用物联网技术，加快数字化终端设备的普及应用，旨在实现物流信息采集标准化、处理电子化、交互自动化；发展机械化、智能化立体仓库，加快普及“信息系统+货架、托盘、叉车”的仓库基本技术配置，推动仓储配送设施向自动化智能化升级；在电子行业成功实施了智能制造与智慧物流协同一体化项目；全自动化仓库实现了物料高效精准分拣，无人车运输至客户工厂码头，AGV 设备自动配送到客户产线，RFID、物联网、5G 和云计算技术的综合运用实现物料的大数据管理，生产物流管理控制塔将可全链路展示生产物流信息，协助制造企业“拉动式生产”。借助技术驱动，让公司成为“科技物流+物流服务”的综合解决方案服务商，进一步提升“科技型物流”品牌形象，同时让技术对运营效率、成本优化有实质性的帮助。

公司在智造供应链科技中持续创新应用，2022 年对华硕备件库进行数字化自动化改造升级，2022 年 9 月顺利进行上线实施，以用户为核心，以数据为驱动，连接内外部资源，从订单、箱单、主数据、标签等通过 EDI 与客户系统实现实时无缝对接，视觉技术的引入和大数据等数字技术相融合，通过数据的实时收集、整合、分析、交互验证，自动复核，消除了人工作业易出错的弊端，实现管理智能化决策，通过各环节的可视化，使管理者可以更深入洞察自身的管理情况。一方面可以促进流程优化，另一方面可以驱动智能化决策。系统整合，更具人性化的 UI 操作界面设计，操作便捷。自动化设备的引入，减少人工操作频次，提高货物和人员的安全水平，利用自动化、智能化技术，降低员工体力、脑力作业强度，从而提升客户体验，根据业务需要，灵活加入更多自动化设备，提高系统整体作业效率，采用 AGV、流水线、提升机、电梯实现货物自动流转与交接，实现全场“货到人”机制，利用多穿密集存储技术，提升空间利用率，管理出货集货、排序等功能，对接量方称重监控设备实现自动化全覆盖；采用模块化设计理念，适应快速变化的需求，提供高柔性的系统解决方案，加强数字化技术建设，系统内嵌 150 种 SOP 操作规则，实现数字化管理，通过系统规则引导作业，为全员上岗、共享人力资源提供可能；按工作岗位进行专业拆分，采用工站式作业模式操作，实现标准化岗位作业；通过任务算法、资源分配机制，实现全岗位无纸化作业，作业任务智能分配，资源灵活智能调配与协同；打造多维度、多方位看板，对资源的执行状态、效率、异常进行实时监控，实现全流程可视、可控。整体作业时效提升 50%，空间利用率提升 25%。

在公司举措-OMS 项目上, OMS 举措持续打通数据孤岛, 构建提升客户体验的全链路的可视化体系。随着项目推进, 进入了系统详细需求设计阶段与开发测试阶段。截止 2022 年底, 项目进入上线测试的攻坚阶段, 通过业务部门全线测试, 基本实现既定的项目目标。

2、在运输产品及服务领域, 为更好的服务主要行业客户, 公司逐渐从单一运输产品服务转向为客户提供更复杂的综合运输解决方案服务。报告期内, 公司通过分析客户的产品特性、销售渠道、货量结构、运输线路、收货人特点、个性需求等结合公司的运输产品、运力资源和运输管理系统, 为客户量身定制综合运输解决方案, 帮助客户实现透明、可视化、高效的运输管理, 持续不断为客户进行数字化升级, 在完善客户电子画像、操作应用软硬件升级及绿色环保运输等方面为客户做出了卓越的贡献, 并得到了客户的认可及嘉奖。公司持续深入打造整车运输、零担专线运输、跨境运输、快递管家等运输产品, 通过模式优化进一步降本增效。另外公司还通过建立网络货运平台, 吸收社会车辆资源, 极大的丰富了公司的整车运力池, 并实现了有效的成本节降。同时公司积极优化运力结构, 在零担运输专线实现自营, 开设了自营的西南、华南干线, 进一步增加对西南、华南地区的覆盖能力, 在增强服务稳定性和可靠性的同时实现降本增效; 在全国网络建设方面增加了城市派送及局域网派送服务; 跨境运输方面在加强中港线路运营能力的同时, 也兼顾了通往东盟国家跨境线路的网络优化, 相继在广西凭祥、越南、泰国、马来西亚境内成立分公司, 并投设了集拼及中转仓库, 以期打通长三角到东盟国家的运输通道, 为更多企业提供报关、运输、保税仓储等一条龙低成本、高品质的跨境运输服务。

特殊时期, 公司不但帮助客户申请到各地政府通行证, 还通过各种方法减少客户额外承担的运输费用。通过这样的口碑和积累, 不但得到大量存量客户的认可, 也得到很多外部客户肯定, 有些临时业务也转换成了长期合作业务, 稳定存量业务的同时也新增了多个业务板块的合作。

3、在多式联运产品及服务领域, 公司 2021 年新设多式联运事业部, 主要承接公、铁、水国内多式联运、国际多式联运出口、国际多式联运进口等综合物流业务。特殊时期背景下, 提供公改铁、水改铁的解决方案, 帮助许多客户解决了物流渠道不通的问题。以客户需求为核心, 提供订舱、站内装箱、报关、铁路运输保险、拼箱业务、整车业务、境内外门点配送等一体化全套服务。打造多条拥有市场竞争力的内贸铁路线条; 同时对接各港口资源, 形成拥有核心竞争力的铁海联运产品。在国际多式联运方面, 与多家中欧班列平台公司、国内外一级代理战略合作, 在西安、苏州、贵阳、成都、泸州、重庆、南京、合肥、武汉、义乌等地开展中欧班列业务。

报告期内, 公司多式联运业务量及收入均稳步提升, 开展多式联运业务以来, 公司共发运国内、国际进出口铁路集装箱 7,746TEU; 国际进出口总发运量约 77 万吨, 同比 2021 年增长了 285%。

4、在空运产品及服务领域, 公司多年深耕国际航空运输市场, 与多家航司达成长期包板, 包量等协议, 打造出东南亚, 欧美, 南美等多条优势航线; 2018 年起以上海口岸为主, 先后在北京、重庆, 成都, 南京, 深圳等地成立操作中心或开发内地口岸市场; 在空运进口方面, 公司可以为客户提供门到门一条龙服务。

目前空运东南亚航线依托自有产品 (CX、MU、PO 等航司资源), 可辐射华北、西南、华南主要口岸并在香港、仁川、越南、泰国、新加坡、台湾、印尼等线路上提供优势价格及舱位保证。在欧洲线方面, 公司在上海、杭州、合肥、重庆均有较强的运营能力, 可提供直达、中转、空卡等多种服务。报告期内, 在严酷的市场环境下, 飞力达克服重重困难, 借自身强大的业务能力、良好的服务口碑, 赢得了众多客户的信赖。针对空运产品运营整合过程中出现的堵点、难点进行逐一分析, 通过流程改善、系统优化等措施, 逐步解决数据传输的及时性、准确性, 并通过不断地业务积累, 已形成覆盖不同行业、不同客户群体的空运解决方案。2022 年公司空运进出口票数、吨数及单位业务量价格受全球外围环境影响, 呈现出在不同方向上的波动; 公司空运进出口总票数为约 13 万票; 空运进出口总吨数约为 6 万吨。

5、在海运产品及服务领域, 报告期内, 公司对产品及服务创新方面其进行了进一步的调整及优化, 在重点区域结合当地的优势对特色产品加强了创新和延伸, 包括陆改水/海铁/江线驳船等多产品的覆盖, 与一些重点船东深化合作等; 围绕港口的专业集装箱运输平台, 加强产品创新, 以港口为基点, 新疆为节点, 依托合约客户的基础业务, 实现三纵一横的多式联运体系; 打通中国经济发达区域 (长三角、珠三角、渤海湾、西南、华中) 到新疆联通欧洲的双向多式运输体系; 打造海运出口航线优势产品, 包括往返于东南亚、日台、欧美等区域的精品航线服务, 沿海和内河的长江联运国内运输服务, 海铁联运, 路转水运输服务, 海运拖车业务、境外需求的特色服务等, 在网点及区域拓展方面, 公司在去年拓展海运多口岸业务, 强化海运口岸功能的基础上, 进一步加强口岸销售团队及制度建设, 除厦门、武汉、越南等分支机构外, 泰国网点初步完善并逐步稳定, 部分分支机构已实现初步盈利, 目前已经启动马来西亚、印度设点的前期预案工作。此外, 公司进一步加强了海运运营平台基础建设, 建立多口岸订舱平台、客户及供应商 portal、口岸报关云平台及结算中心, 以高效实现海运业务的集中订舱、集中客服接单、集中调度、集中报关及集中结算。

报告期内，公司海运进出口箱量及单位业务量价格受宏观环境影响，呈现出在不同方向上的波动，公司海运业务实现进出口业务合计 25.3 万 TEU。

公司深耕制造业物流供应链管理二十多年，在诸多方面已形成自己的核心竞争优势，主要表现在如下几个方面：公司业务结构协同发展，可为客户提供全方位、一体化的供应链物流解决方案；公司拥有较强的智能制造物流信息技术开发及应用能力；公司拥有完善而灵活的 VMI 和 DC 服务模式，可满足智能制造企业提供个性化需求；公司拥有大量丰富的制造业物流供应链优质服务资源；公司拥有大量国际国内知名优质的制造业品牌商、制造商、供应商等客户及合作伙伴资源；二十多年制造业供应链物流的深耕服务，为公司积累了良好的品牌效益；公司拥有专注于制造业供应链物流的稳定且持续优化的管理团队及丰富的行业经验。公司核心竞争优势具体分析如下：

（一）公司业务结构协同发展，可为客户提供全方位、一体化的制造业供应链物流解决方案

公司以货运代理和进出口通关等基础物流服务起步，逐步开发拓展精品航线、快进快出、关务外包等延伸增值类服务，凭借坚实的基础物流服务平台，公司积极向综合物流服务领域发展，形成以电子信息制造行业品牌商客户为核心的品牌商 VMI、分销以及备品备件分拨中心管理模式，并逐步横向拓展形成了制造商 VMI 模式、供应商 DC 模式等综合物流服务产品。基础物流服务是综合物流服务必要的支持和保障，多年基础物流服务的积累为综合物流服务提供了大量优质客户资源，国际货运代理的精品航线能够保证综合物流服务客户货物运输的时效性和成本优势；综合物流服务可带动和延伸基础物流服务，公司将主要资源配置到提升核心竞争能力的综合物流服务上，在综合物流服务衍生出的基础物流中，公司自主承做的比例未来发展空间广阔。公司互相促进、融合发展的创新性业务发展模式充分体现了基础物流和综合物流两大服务体系协同效应，是公司提供智能制造一体化供应链物流解决方案的坚实基础。

作为专注于智能制造一体化供应链管理的现代物流服务商，公司不断将创新服务模式与物流资讯管理系统的新技术成果引入智能制造企业物流服务领域，与供应链管理具体应用相结合，为智能制造业的品牌商、制造商和供应商提供专业化、定制化、一体化的供应链管理解决方案服务，形成了以综合物流服务体系为公司供应链管理解决方案服务的核心，与基础物流服务体系相契合，相互促进、融合式发展的独特运营模式。随着基础物流服务和综合物流服务的快速发展，公司加快推进两大业务的整合，业务协同效应日益显现，物流服务模式的研发创新实力得到进一步增强。目前公司能够主动为客户设计并提供供应链方案及仓储服务、海运、空运、陆运及多式联运等全方位、一体化的供应链管理服务。

（二）公司拥有较强的智能制造物流信息技术开发及应用能力

飞力达致力于智能制造一体化供应链物流解决方案的研发与推广，不断将物流资讯领域新的技术成果和先进的物流服务模式引入智能制造业服务领域，在物流资讯系统建设和智能制造业高端物流服务方面具备高技术服务优势，公司拥有一支人数及人员稳定的物流资讯系统研发团队，团队成员拥有多年的信息系统研发工作经历，对制造业物流行业的信息流服务均有深刻理解，在仓储物流管理、货运代理及信息物流管理方面积累了丰富的开发经验和丰富的技术储备。同时积极拥抱物流行业的业务和技术变化，立足于以数据、科技双轮驱动，有序推进公司数字化转型，联合 IBM、SAP 打造强大的运营信息管理系统，国内各分支在统一系统集中作业，深度对接，快速反应，安全可靠，公司成功构建了业内先进的物流资讯平台。通过数据技术的赋能，实现内部复杂的业务场景与各类物流资源的深度融合，通过端到端数据的打通，助力公司和客户降本增效，进而提升服务的竞争力。同时，不断与数据和科技深度融合，服务于智能制造供应链，为客户提供有建设性的解决方案，助力客户在市场上有更强的竞争力。始终围绕客户价值，叠加数据科技能力，逐步形成我司与传统物流企业差异化的发展道路。

长期以来，公司物流资讯系统研发一直坚持以信息技术为基础、以客户具体应用需求为导向，将物流资讯建设作为公司重点投资方向。为实现公司“数据科技驱动的智能供应链管理专家”的愿景，与阿里云、IBM、德勤共同展开深度合作，确定了公司基于业务中台和数据中台的双中台数字化转型规划方案，建订单中心蓝图及实施路径，共同推进公司 OMS 订单管理系统的建设，帮助公司在未来的几年内通过业务中台为客户提供统一、高效、标准化和可跟踪的服务体系。

基于业务中台和数据中台的双中台数字化转型规划方案，在销售模式上，实现从传统营销向精准营销的数字化转变，从原先通过各种渠道寻找客户，单兵作战，并没有聚焦在主赛道逐步转变为客户画像对客户细分，聚焦主赛道目标大客户，挖掘细分行业客户需求，更精准的匹配销售，匹配产品，协同解决同类客户痛点，结合内部管理系统科学的管理好客户需求；在服务模式上，实现了从被动到主动的数字化转变，从原先电话、邮件、微信询问物流进度，异常反馈滞后的情况转变为通过数字化平台提供，全链路物流节点全程可视、主动推送异常、及时预警风险、快速响应客户动态需求；在运营模式上，实现了从粗放式管理向精益化的数字化转变，从传统运营转变为面向基层员工赋能，对物流网络、设备状态、履约进度能够实现可视化，实时监控，数据建模，分析结果能够指导流程操作。使公司管理层在成本、准确性、

响应性等方面建立指标体系、监控分析、制定改善方案、量化评估，变革决策。通过一系列中台举措的实施，伴随着数字化的转变，让客户感知公司运营更高效，响应更快速，成本更有竞争力，客户体验更优质。

随着双中台建设的不断推进，飞力达加大算法和建模的研究，建设控制塔，并通过控制塔驱动自动化设备综合平台，如：自动货架、AGV、RPA、车联网和无人驾驶等，打通由 SAP ERP 管理系统、Infor 仓储管理系统，及运输、货代、报关、销售管理等众多场景和系统构成的运营体系，为智能接单、智能运输调度、智能仓库、智能客服及其他众多场景的智能化运营打下了基础。同时利用算法发掘数据价值，针对人车货场，优化资源计划和网络工程规划，帮助客户的数字化工厂与上下游运营协同。实现端到端全程可视的数字化、智能化物流服务，为企业提供大数据、网络优化、智能预测、智能补调以及智能执行等一体化服务，提升供应链效率和客户体验。

在智能制造的前端入场环节，飞力达也设计开发了智能供应链协同平台，打造了一个各方均可受益的生态圈，将不同供应商的同类产品集成在 VMI 仓库，打通与制造工厂自动化产线的流程设计和系统边界，实现入场仓库智能运营与产线自动化操作的无缝对接，实现作业少人化，精准化和高效化。入厂物流与工厂系统的无缝对接，其实时数据传输也为高度柔性生产提供了支撑。随着制造供应链的数字化转型推进，制造业与物流业在相对应的领域实现流程和数据打通，合作共享，将实现一体化的全供应链管理优化，减少重复环节，降本增效。

同时，公司组建以信息管理与物流服务模式研发为核心的技术中心，通过运用资讯手段在业务模式、操作支持、客户服务等方面进行创新性研究，构建支持货运代理、VMI、DC、重工、分销、备品备件物流等多种业务协同的资讯体系，借助 RF 和 GPS 等技术的成熟应用，形成了内部的“物联网”体系，实现了对货物流转的智能化识别、定位、跟踪、监控和管理，有效提高了一体化供应链管理的服务效率和服务质量。同时，公司依托内部完整的资讯系统支撑，多次通过海关、检验检疫机构、加工区等各地政务平台的资格审查，将内部系统与政务平台进行对接，提高了作业时效，完善了一体化供应链管理新模式。

除了内部资讯支撑系统构建，公司在资讯服务模式方面也进行大量创新，将资讯服务作为优质客户服务的重要环节，长期保持与智能制造业高端客户密切的技术合作关系，关注客户生产过程中面临的具体问题，以大数据、移动互联等为基础，不断开发及应用满足客户个性化物流资讯需求的物流操作和管理资讯系统，如影像识别技术、自动化流水线技术、拣货机器人、无人叉车、AGV、视觉盘点及智能终端等，并对现有平库作业模式进行升级改造，成功引入自动化智能立体库，同时，为重点客户配备专职的资讯项目经理，主动提供一站式、个性化的资讯服务，极大地提升了仓库作业效率与管理能力，从而能够有效绑定智能制造业产业链前后端客户，实现多方共赢。此外，作为交通部首批获取无人承运人资质的平台公司，公司还充分利用平台功能实现人、车、货的供应链上下游高效协同，无缝对接，公司顺应“智能生产”的时代趋势，全面提升自身的物流能力和管理水平，以信息技术促进物流产业变革：

在数字孪生技术应用上，公司正在尝试的是物流板块上根据不同的客户要求，进行智能化计算的码托作业。用算法建立业务数据模型之后，实现由算法图形化地指导员工，来实现码托的精准计划，并且符合本公司以及客户的需求，减少员工的培训成本。今后，公司会把机器人和作业的算法衔接起来，形成更多无人化的作业场景。

(1) 智能生产：公司可帮助客户实现智能生产，提升其操作效率及准确度。通过影像识别技术，系统自动制标、贴标；通过视觉识别技术，系统自动复检。通过自动化流水线可实现货自动到人，减少搬运和暂存时间，物流动线顺畅。

(2) 自动化智能立体库：货到人拣选，最大程度优化拣货模式，现场作业一个流，作业有序。操作效率及仓库利用率提升，高速、精准入库及出库。

(三) 公司拥有完善而灵活的 VMI 和 DC 服务模式，可满足智能制造企业提供个性化需求

(1) 公司拥有完善而灵活的 VMI 和 DC 服务模式，凭借安全高效的库存管理设施和高技术的物流资讯系统支持 VMI、DC 服务模式的高效可视化运作，能够完成公司、海关、制造商三方业务数据自动交换，实现真正意义上的 JIT 配送。

(2) 公司具有较强的跨区域协调能力和多仓运营能力，能够为不同客户管理不同区域多个仓库，实现物流中心和各区域仓储中心之间的统一调和库存实时控制。

(3) 公司目前为电子信息制造业等不同行业客户系统地管理着上万种原物料，积累了大量精细化物流仓储管理实践操作经验，包括完成多个供应商采购、存储于不同环境、提供多种增值服务、实现高效配送等环节。

(4) 公司 VMI、DC 服务模式具有优良的地理位置，如公司目前在长三角、珠三角及成渝等地区聚集了大量的供应商和制造商客户，具备一般用料及急需原物料快速配送的时效优势。

(5) 公司通过积极开展保险兼业代理业务为客户购买足额货物仓储及运输保险、建立先进的安保监控系统和配送运输安装 GPS 等方式，为客户仓储财产安全提供基本的物质保障，此外，公司还积极通过开展 TAPA-FSR 类管理认证和国

际权威机构的 BSI ISO9001-2000 的质量认证（可控制差错率在 1%以下），同时引入精益六西格玛统计工具和“5S”现场管理法，加强对出入库货物控制与管理，真正实现仓库管理的系统化和科学化，有效降低公司仓储保管风险。

（6）公司 VMI、DC 服务模式弹性灵活，可以实现 365 天×24 小时通关服务，除确保每天固定时间配送外，还为客户建立了缺料补货、不良品退换、追加料、返修重工及余料管理等特殊情况下相应的操作流程。

（7）依托公司较强的技术研发能力和较完善的信息资讯系统，公司在传统的 VMI、DC 模式上叠加了 FTL、CKD 等特色增值服务，能够满足客户更多的个性化需求。

（四）公司拥有大量丰富的制造业物流供应链优质服务资源

公司深耕制造业物流供应链管理二十多年，拥有为客户提供全方位物流供应链管理服务的相关资源，包括海运及空运航线、仓储及运输网络等，这些优质资源成为公司为客户提供高质量服务的坚实基础。公司拥有较全面的国际国内服务网络，海外服务网络覆盖全球超过 50 个国家和地区，海外布局多个自有分支。

（1）在海运服务方面，公司的国际航线遍布 5 大洲，拥有东南亚、日台、欧美等多条海运精品航线，国外网络覆盖全球 5 大洲的主要港口，并在中国香港、新加坡、及东南亚国家设有分公司，其他国家拥有协议合作代理。公司签约全球主要 30 多家船公司，拥有多家船东的一级订舱代理资质并签订 NVO 合约，公司高层及船东高层定期及不定期进行互访交流，保证业务的顺畅性及异常的快速处理。公司拥有国内主要沿海和内河的长江联运国内运输服务，海铁联运，路转水运输服务，海运拖车业务、境外需求的特色服务等。海运事业部设立网点公司、海外服务网点遍布亚洲、欧洲、美洲、大洋洲等 30 个国家和地区，国内 8 大港口全覆盖，在青岛、天津、太仓、上海、宁波、深圳、广州、南通等口岸自有分支公司，其他口岸均有协议合作代理，公司与泛亚（COSCO）、中谷、安通等多家主流内贸船东进行战略合作。同时，公司的报关服务、运输服务、仓储服务及覆盖国内主要口岸的自有及外协内装箱仓库服务资源可为海运服务协调配套；此外，公司亦可拥有如新疆干线/沪太通/宁甬支线及中欧/中亚铁路等方面的业务资源。

（2）在空运服务方面，公司拥有完善的国际空运网络布局，依托 CX/BR/MU/CK/PO/QR 等航司打造出多港口出境航线，其中精品航线包括中国台湾线、中国香港线、东南亚线、南美线、印度线等。在国内空运方面，公司提供上海、深圳、重庆、成都的进出港全程门到门服务，门到门服务最快时效可达到 18Hs。同时，公司的报关服务、运输服务、仓储服务等资源可为空运服务协调配套。

（3）在陆运服务方面，公司通过建立核心区域转运中心，打造覆盖全国省会城市的 B2B2C 运输网络；并依托转运中心，以 TMS 系统为管理工具，有效控制提货、干线及配送各环节，实现全程监控，实时反馈。同时围绕一带一路国家战略及客户国际产业布局，通过公路、铁路、公铁联运及铁海联运等方式，为客户提供中欧跨境、东盟跨境、中港跨境等多线路的跨境运输服务。公司还与 9 大主流快递公司建立了合作关系，集成各家优势区域和产品，通过智能快递管家系统，帮助客户实现一套系统、一个窗口、智能分单的智慧化管理，降低客户的管理成本，让客户体验合同物流的专属服务，享受标准快递的优势服务。公司拥有丰富的海关监管车、集装箱卡车、中港运输车等自有车队和外协车队资源以保证充足的运力，公司与全国近 29 个省份的代理签订配送协议，实现门到门服务。新能源汽车是未来城市配送的主要运输工具，在集中模式下新能源汽车的应用广泛，公司已将新能源车投入使用，为客户提供绿色环保的城配。

（4）在仓储服务方面，截止 2022 年末，公司在全国拥有或管理着超过 96.7 万平米的仓储资源，包含保税仓、非保税仓及自动化仓库，形成了覆盖全国的仓储服务网络，公司通过对仓储资源的优化利用，通过智能化实施设备、智慧化仓储管理系统、专业化人才团队的应用，打造出行业领先的智慧仓库，实现智慧物流技术在智造供应链的率先使用。

（五）公司拥有大量国际国内知名优质的制造业品牌商、制造商、供应商等客户及合作伙伴资源

经过多年来的积累，尤其近年来公司通过定位于服务优质品牌商的大客户业务策略，将一体化供应链管理服务不断向智能制造业相关产业链的前后端延伸，积累了众多智能制造业知名的优质客户，这些客户涉及电子信息制造业、汽车及零部件、新能源、精密仪器及通讯信息等行业，报告期内活跃客户数超过 10000 家

（1）知名优质的客户对于物流服务商的供应链管理水平要求较高，但由于替代成本较高，其合作忠诚度同样较高。

（2）知名优质的客户更倾向于与合作关系密切的物流服务商共同成长，将新的物流需求输送给物流服务商，有利于公司及时掌握行业的新变化趋势，设计符合客户个性化需求的业务模式，并复制拓展至其他客户，保持公司业务模式的创新性和先进性。

（3）服务好知名优质的客户有利于提升公司的行业知名度，便于公司新客户的开发以及新业务的拓展。

（六）二十多年制造业供应链物流的深耕服务，为公司积累了良好的品牌效益

公司深耕制造业供应链物流服务二十多年，致力于为国内外客户提供安全、优质、高效的供应链整体解决方案，提升服务品质、提高客户满意度。在为各类客户提供优质高效的供应商物流管理服务的同时，也为自身积累了良好的品牌效益，得到市场的认可。

（七）公司拥有专注于制造业供应链物流的稳定且持续优化的管理团队及丰富的行业经验

公司拥有一支稳定、专业而高效的管理团队和专业技术团队，公司管理层一直致力于现代物流行业的经营管理工作，具有丰富的行业实践经验，目前，公司核心经营管理人员中，从事物流经营管理 10 年以上的超过 95%，从事物流经营管理 15 年以上的占 75%，他们能够准确把握物流业发展趋势，及时调整公司物流发展战略，使各项业务不断发展壮大。

（八）截至目前，公司已获得专利证书 15 项（其中发明专利 7 项，实用新型专利 13 项），软件著作权证书 200 项。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,700,239,656.27	3,595,163,321.69	2.92%	2,827,184,717.77
归属于上市公司股东的净资产	1,471,535,323.58	1,321,454,254.46	11.36%	1,169,957,180.51
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	6,772,461,532.19	6,955,129,088.27	-2.63%	3,708,509,558.46
归属于上市公司股东的净利润	107,608,953.40	187,162,880.74	-42.51%	-8,246,209.35
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	84,007,862.98	61,029,300.75	37.65%	-60,059,055.59
经营活动产生的现金流量净额	207,259,625.33	139,141,232.22	48.96%	264,121,406.32
基本每股收益（元/股）	0.29	0.51	-43.14%	-0.02
稀释每股收益（元/股）	0.29	0.51	-43.14%	-0.02
加权平均净资产收益率	7.74%	14.99%	-7.25%	-0.71%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,046,472,066.27	1,590,131,346.91	1,770,654,227.43	1,365,203,891.58
归属于上市公司股东的净利润	47,675,685.55	16,842,501.54	35,069,564.88	8,021,201.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	37,554,294.62	17,562,106.02	50,139,421.28	-21,247,958.94
经营活动产生的现金流量净额	25,855,704.21	-29,965,964.46	17,716,311.26	193,653,574.32

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,560	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,227	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
昆山亚通汽车维修服务有限公司	境内非国有法人	12.45%	45,990,000.00						
昆山飞达投资管理有限公司	境内非国有法人	12.45%	45,990,000.00		冻结	6,578,946.00			
昆山吉立达投资咨询有限公司	境内非国有法人	10.89%	40,223,625.00						
昆山创业控股集团有限公司	国有法人	9.20%	33,988,478.00						
王又旭	境内自然人	3.09%	11,400,000.00						
江苏飞力达国际物流股份有限公司—第一期员工持股计划	其他	2.38%	8,775,425.00						
耿昊	境内自然人	2.28%	8,440,000.00	6,330,000.00					
蒋幸一	境内自然人	1.17%	4,326,522.00						
上海宁泉资产管理有限公司—宁泉致远 58 号私募证券投资基金	其他	0.89%	3,298,136.00						
昆山市创业投资有限公司	国有法人	0.75%	2,763,017.00						
上述股东关联关系或一致行动的说明			公司前 10 名股东中，昆山亚通汽车维修服务有限公司、昆山飞达投资管理有限公司、昆山吉立达投资咨询有限公司是一致行动人						

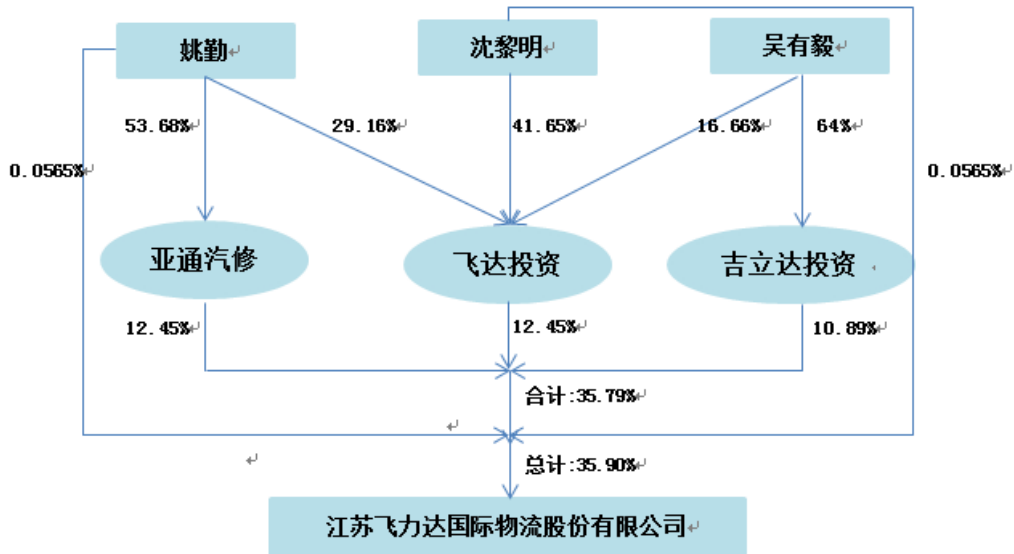
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无