

证券代码：002216

证券简称：三全食品

公告编号：2023-006

三全食品股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以公司 2022 年 12 月 31 日总股本 879,184,048 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.50 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三全食品	股票代码	002216
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李鸿凯	徐晓	
办公地址	郑州市综合投资区长兴路中段	郑州市综合投资区长兴路中段	
传真	0371-63988183	0371-63988183	
电话	0371-63987832	0371-63987832	
电子信箱	lihongkai@sanquan.com	xuxiao@sanquan.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主营业务情况

公司属于速冻食品行业。公司是国内首家速冻面米食品企业，亦是中国生产速冻食品最早、规模最

大、市场网络最广的企业之一。公司始终致力于速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等多种食品的研发、制造与销售，致力于成为“餐桌美食供应商的领导者”。

（2）行业竞争格局

目前我国速冻产品市场需求不断增加、前景广阔，行业发展的宏观环境良好、行业成长迅速，处于高速发展期。随着一些区域性品牌逐渐兴起，行业竞争出现不断加剧的现象。同时随着国家相关政策和法规的实施，在一定程度上提高了食品行业的准入门槛，有效避免了劣质产品扰乱市场秩序，保障了食品行业健康发展。公司作为国内首家速冻面米食品企业，亦是中国生产速冻食品最早、规模最大、市场网络最广的企业之一，在企业规模、市场地位、分销渠道、技术掌握和政府支持等方面均占据较大的竞争优势。

（3）公司所处行业地位

公司拥有“三全”和“龙凤”两大知名品牌，在郑州、佛山、成都、天津、苏州、武汉等地建有生产基地，构建了生产、仓储覆盖全国主要城市群的“全冷链”系统，是行业内规模最大、市场网络最广的企业之一。公司拥有产、学、研一体的研发体系，具有强大的新产品研发能力。公司自 1992 年推出第一颗速冻汤圆以来，始终坚持着弘扬中华传统美食的使命和客户至上的理念，专注于速冻主业的发展，积极进行市场态势、产业趋势、消费者行为等讯息研判，坚持产品创新，在渠道布建、技术发展、品牌宣传等方面统筹规划、多措并举，长期以来始终在品牌优势、市场份额、综合实力等方面处于行业领先地位。

（4）公司的主要产品

公司拥有“三全”和“龙凤”两大品牌，公司主营业务包括速冻和冷藏面米制品、速冻和冷藏调制食品等的研发、生产和销售。公司速冻和冷藏面米制品主要包括水饺、汤圆、面点、馄饨、粽子、煎炸、点心等产品，速冻和冷藏调制食品包括预制食材类、预制菜肴及菜饭类、涮烤、微波系列类、空气炸锅系列类等产品。

（5）报告期业绩变动情况

2022 年，面对复杂多变的宏观形势，公司在生产调度、物流运输、货品周转等方面管理成本显著增加的背景下，精准定位细分市场，重点开展新品类开发和新渠道布局，深度发掘业务空间；聚焦不同场景、不同人群进行渠道和产品的匹配，推陈出新，加大新品推出力度；在保证利润、现金流稳定安全的前提下，加快优势渠道的发展速度；持续改进生产效率、释放公司规模化生产优势。本年度，公司实现营业收入 743,429.77 万元，同比增长 7.1%，归属于上市公司股东的扣非净利润 70,835.88 万元，同比增长 28.6%，实现全年营业收入和经营利润双增长，趋势向好。四季度，受外部大环境的影响，公司产能未实现预期，直接造成节日产品库存不足出现断货情况，同时运营成本也显著增加，上述因素对当期收入及利润均产生了一定影响。鉴于此背景，公司仍克服重重困难，整合内部资源，持续加大生产力

度，提高生产效率，第四季度仍实现营业收入 209,922.68 万元，同比增长 12.6%，归属于上市公司股东的扣非净利润 26,309.06 万元，同比增长 9.0%。

报告期内，公司加大对经销渠道的优化与服务，以提高经销商的销售积极性，经销渠道结构占比和业绩得到有效提升；新产品（如鲜食生系列和空气炸锅系列等产品）销售势头始终保持良好，市场需求持续扩大，同时公司采取持续优化存量产品、扩大次新品（如发面小笼包、饼类、烧麦、蒸饺等产品）规模等策略，显著提升了公司业绩水平。其中公司零售及创新市场实现营业收入 622,150.81 万元，同比增长 7.8%，归属于上市公司股东的扣非净利润 64,202.67 万元，同比增长 34.3%；餐饮市场在终端需求疲软的大环境下，经过渠道深耕与下沉，仍实现营业收入 121,278.96 万元，同比增长 3.6%，归属于上市公司股东的扣非净利润 6,633.21 万元，由于主要原料成本上涨、运营成本增加等原因，同比减少 8.8%；同时，公司进一步拓展线上业务，通过“自营+分销”模式与天猫、京东、拼多多等平台密切合作，提升平台销售；与美团、叮咚买菜形成战略合作关系，生鲜电商份额进一步提升，社团电商和到家业务也实现了快速增长。公司紧抓兴趣电商发展红利，通过旗舰店自播和达人直播带货，抖音和快手平台销售增长迅速。与多位头部主播和明星主播开展多频次合作，在微波系列产品和空气炸锅系列产品等新产品上积攒了口碑，加速了线上传播。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	7,530,887,134.25	6,582,999,853.75	14.40%	5,996,244,121.23
归属于上市公司股东的净资产	3,879,917,426.61	3,233,140,508.02	20.00%	2,993,279,635.26
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	7,434,297,659.46	6,943,439,865.01	7.07%	6,926,082,823.06
归属于上市公司股东的净利润	800,905,830.83	640,837,397.98	24.98%	767,902,011.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	708,358,765.37	550,931,739.48	28.57%	570,545,246.89
经营活动产生的现金流量净额	1,384,752,431.43	962,653,297.23	43.85%	1,267,488,352.40
基本每股收益（元/股）	0.91	0.73	24.66%	0.87
稀释每股收益（元/股）	0.91	0.73	24.66%	0.87
加权平均净资产收益率	22.62%	21.12%	1.50%	29.39%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,342,503,897.74	1,478,075,604.98	1,514,491,370.43	2,099,226,786.31

归属于上市公司股东的净利润	260,950,214.35	170,182,907.26	94,601,603.52	275,171,105.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	240,229,992.36	120,306,849.78	84,731,276.99	263,090,646.24
经营活动产生的现金流量净额	120,120,837.51	93,406,145.77	751,142,264.04	420,083,184.11

注释：2022 年第四季度受外部大环境影响，公司产能未实现预期，直接造成节日产品库存不足出现断货情况，对当期收入和利润均产生一定影响。但是，公司克服困难，整合资源，仍实现营业收入 21 亿元，同比增长 12.6%，归属于上市公司股东的扣非净利润 2.6 亿元，同比增长 9.0%。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	46,447	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	49,986	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
陈南	境内自然人	9.97%	87,677,249.00	65,274,000.00			
陈希	境内自然人	9.90%	87,032,000.00	65,274,000.00			
陈泽民	境内自然人	9.29%	81,661,348.00	61,246,011.00	质押	23,100,000	
EAST JOY ASIA LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000.00	0.00			
CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000.00	0.00			
SUPER SMART HOLDINGS LIMITED	境外法人	9.01%	79,200,000.00	0.00			
贾岭达	境内自然人	8.61%	75,680,000.00	56,760,000.00			
香港中央结算有限公司	境外法人	2.51%	22,056,924.00	0.00			
上海明河投资管理有限公司—明河 2016 私募证券投资基金	境内非国有法人	1.63%	14,300,000.00	0.00			
上海明河投资管理有限公司—明河成长 2 号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.91%	8,000,000.00	0.00			

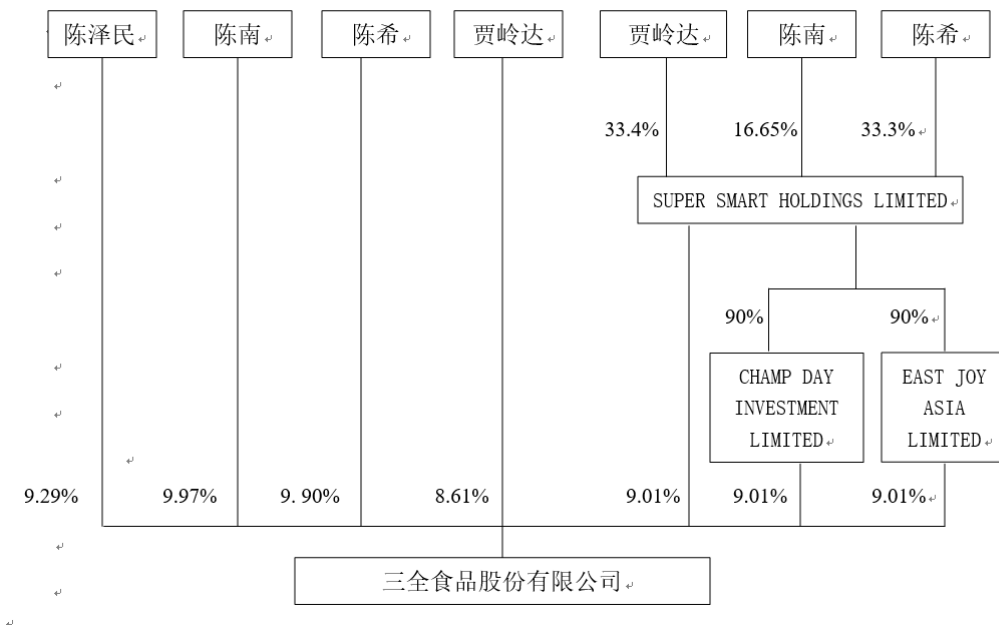
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前十名股东中，陈泽民、陈南、陈希、贾岭达为公司实际控制人；EAST JOY ASIA LIMITED 的股东为 SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 和 CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED，CHAMP DAY INVESTMENT LIMITED 的股东为 SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 和 EAST JOY ASIA LIMITED，SUPER SMART HOLDINGS LIMITED 的股东为贾岭达、陈南、张玲、陈希；陈泽民先生和贾岭达女士为夫妻关系，陈南先生、陈希先生为陈泽民先生之子，陈南先生和张玲女士为夫妻关系； 2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。
------------------	--

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用

三全食品股份有限公司

董事长：陈南

2023 年 4 月 21 日