

金财互联控股股份有限公司

2023 年度财务预算报告

一、 预算编制说明

本预算报告是公司在 2022 年实际经营情况的基础上，对公司的市场和业务拓展计划进行综合分析并考虑经济环境、政策变动、行业形势及市场需求等因素对预期的影响，谨慎地对 2023 年的经营情况进行预测并编制的。本预算报告的编制基础是：假设公司签订的业务合同均能按时按计划履行。

二、 基本假设

- 1、公司持续经营，公司所遵循的国家及地方现行的有关法律、法规和经济政策无重大变化。
- 2、公司所处行业形势、市场需求无重大变化。
- 3、公司年度经营计划及重点工作能够顺利执行。
- 4、无其他人力不可预见及不可抗拒因素造成重大不利影响。

三、 2023 年度经营目标

在综合分析 2022 年度实际经营情况和 2023 年经营形势的基础上，结合公司战略发展目标及市场预期，确定 2023 年公司的总体经营目标为：

预计 2023 年度营业收入实现稳定增长，其中热处理业务平稳增长，预计营业收入增长 10%左右，数字化业务预计营业收入增长 30%左右，公司力争实现扭亏为盈。

特别提示：上述经营目标不代表公司对 2023 年度的盈利预测，能否实现取决于外部市场环境、公司获取市场的能力、经营团队的努力程度等多种因素，存在很大的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

四、 确保财务预算完成的措施

（一）热处理板块

1、构建销售和售后系统生态圈，进一步开拓市场。紧跟头部企业及知名企业，重点关注新能源、电动汽车、军工、航天航空、船舶等行业和领域；充分利用平台优势，构建销售系统生态圈。突破传统观念和思维，建立销售和售后联动机制。

2、加强产品系列化与模块化建设，攻坚核心技术。充分认识公司在技术方面存

在的短板，进一步做好产品的系列化与标准化，积极应对市场需求的变化；做好典型设备、典型产品的工艺技术支持与总结，规范工艺调试作业，建立工艺技术研发机制；加强自主开发软件的标准化和升级，进一步提升丰东设备的智能化和自动化水平。

3、聚焦固本强基，不断夯实支撑高质量发展基础。进一步完善公司数字化运营平台的建设，加强公司信息化、数字化建设，打造完整的信息化平台；加强对已投资项目的投后管理；持续推进公司后备力量的建设。

（二）数字化板块

1、以交付实施验收金税四期“电子发票服务平台（二期）”建设全国统一规范电子税务局为依托，稳固和扩大全国税务市场，巩固和提升公司品牌和影响力。同时拓展其它数字政府市场。

2、数字化企业市场聚焦中型以及集团型企业客户等形成稳健的商业模式，打造市场营销、产品研发、交付服务、用户运营的体系化，实现规模化营收。

金财互联控股股份有限公司董事会

2023 年 4 月 25 日