



# 2022 年度 企业可持续发展报告 Sustainability Report

责任于心 诚信益民



上海益民商业集团股份有限公司  
SHANGHAI YIMIN COMMERCIAL GROUP CO.,LTD.





# SUSTAINABILITY 2022 REPORT

**双轮驱动突破发展**

**创新引领增势赋能**

**为进一步促进经济、社会、环境和谐发展作贡献！**



# 目录 CONTENT

◆ 报告前言 ..... 05

◆ 集团致辞 ..... 06

◆ 集团概述 ..... 09

- 1、集团概况
- 2、规模业绩
- 3、组织架构
- 4、贡献评价

◆ 报告主体部分 ..... 16

## 01 夯实主业, 突破创新/17

- 1、紧抓市场热点, 创新产品研发
- 2、策划宣传活动, 提升品牌形象
- 3、把握节日契机, 开展主题促销
- 4、拓宽商机渠道, 深耕平台经济
- 5、谋划发展之路, 摸索前进方向
- 6、增进交流合作, 推动合力前行
- 7、夯实安商稳商, 提升招商质量

## 02 抓好学习, 练就队伍/39

- 1、引进优秀人才, 储备发展梯队
- 2、练就岗位技能, 打造专业队伍
- 3、抓好培训学习, 促进交流锻炼



# 目录 CONTENT

## 03 践行使命, 展现风采/42

- 1、评选先进优秀, 打造领军模范
- 2、提升服务标准, 夯实星级工程
- 3、比拼技能匠心, 树立工匠精神
- 4、维护劳动和谐, 传承益民文化

## 04 推动改革, 融合发展/51

- 1、落实改革要求, 推动创新发展
- 2、精细内部管理, 加强内控监督
- 3、强化风险控制, 推进问题解决
- 4、规范公司治理, 提升运作水平
- 5、抓好安全生产, 筑牢健康底线
- 6、构建绿色生态, 倡导持续发展

## 05 弘扬建党精神, 提升党建绩效/57

- 1、学习二十大精神, 强化使命担当
- 2、坚持从严治党, 深化党风廉政
- 3、创新主题特色, 打造星级支部

## 06 奉献服务社会, 勇担社会责任/60

- 1、落实结对共建, 深化对口帮扶
- 2、倡导志愿服务, 奉献公益力量
- 3、积极反哺社会, 勇挑责任担当



## 报告后记 ..... 62

- 1、愿景
- 2、展望2023
- 3、社会认可
- 4、绩效表现
- 5、指标对应





# 报告前言

## 报告说明

本报告是上海益民商业集团股份有限公司 2009 年以来，连续第十四年度发布企业可持续发展/社会责任报告，是集团 2022 年履行经济、环境和社会责任，执行可持续发展战略的真实反映。

## 报告主体

上海益民商业集团股份有限公司

## 时间范围

报告的时间跨度是 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。考虑到披露信息的连续性和可比性，部分信息内容适当向前后延伸。

## 报告范围

集团总部及所属子公司、部分参股公司在各利益相关方的责任履行情况。

## 指代说明

上海益民商业集团股份有限公司及子公司，为方便表达，在本报告中分别以“益民集团”、“益民”或“我们”以及“古今”、“益民商投”、“天宝龙凤”、“益民置业”、“金辰”、“东方典当”等字样进行表述。

## 发布形式

本报告以印刷版和网络版两种形式发布。网络版可在上海证券交易所网站和本集团网站 [www.yimingroup.com](http://www.yimingroup.com) 查阅下载。

## 参考标准

本报告的撰写参照了全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）的可持续发展报告指南（G4）以及上海证券交易所颁布的《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》和《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》。



# 集团致辞



集团新一届领导班子照片

亲爱的朋友们：

2022年，益民集团紧紧围绕区委、区政府和淮海集团战略发展目标和全年工作总要求，以“双轮驱动突破发展，创新引领增势赋能”的思路来谋篇布局，抓好全年重点work项目，努力完成年初确定的工作任务。

集团上下齐心协力，共克难关，集团班子主动担当作为。积极响应市委市政府助企纾困重振经济的号召，落实租金减免工作，帮助中小企业缓解经营困难，助推复工复产复市。在推动复工复产复市的同时，冷静应对市场变化，积蓄发展力量，把握“重组整合、强强联合”的有利契机，做强、做大、做优上市公司，坚持着力做好“淮海路”、走好“市场路”、推进“资本路”，发挥上市公司平台功能，探索市场化发展机制，促进品牌长远发展。

**夯实提升主业，积蓄发展力量，推动企业发展。**围绕主业发展，积极发挥平台、渠道、产品及品牌等优势。各品牌紧抓市场热点创新产品研发，策划宣传活动提升品牌形象，统筹街区资源，紧抓节日促进消费，主动拓宽商机渠道深耕平台经济。古今内衣冷静应对变化，积蓄发展力量。天宝龙凤重塑品牌形象探索创新转型。商投公司所属星光摄影线上线下齐发展。金辰酒店提升服务质量。金辰颐养院呵护老人平安提升品牌内涵。积极推进淮海路商业结构调整，推动定位、资源、招商“三个统一”，提升服务质量，助推复工复产，做好“招商、安商、留商”。加快新项目运作，发挥平台功效，做强做大上市公司主业。

**强化内控管理，完善企业职能建设。**持续推进以财务信息化为手段的含全面预算、资金管控、内控建设及风险预警协同发展的“五位一体”管控体系。加强财务监管，不断提

# 集团致辞

升财务运行分析和预测分析的能力。落实审计整改要求，完善内控制度建设，加强风险管控，提升企业管理能级。启动业财管控平台项目，提升管理信息化水平，强化企业综合管控能力。积极推进历史遗留问题解决，确保国资收益不受损失。

**提升服务水平，彰显益民精神。**“星级工程”评定工作聚焦对照星级手册、围绕发展实际、重点营销活动三方面，弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，特别是复工复产以来，重点关注“五五购物节”活动和“促进消费提质扩容”工作中，树立标杆、业绩突出，起到良好示范引领作用的一线骨干和优秀工作者，进一步提升集团各品牌企业的服务质量，激发一线从业人员的工作热情和服务意识。

**弘扬建党精神，提升党建绩效。**以党的创新理论武装头脑，强化深化改革使命担当。以党的创新理论武装头脑，强化深化改革使命担当。弘扬伟大建党精神，重视思想理论学习，深入开展主题教育。以严密组织体系强根铸魂，树立深化改革鲜明导向。以深化责任落实正风肃纪，筑牢深化改革良好风气。以高度政治自觉守正创新，提供深化改革动力源泉。以机制创新激发队伍活力，开创深化改革组织支撑。以和谐稳定彰显作为，凝聚深化改革强大合力。

**致力社会公益，提高社会贡献。**践行“追求卓越，奉献社会”的价值理念，开展定向地区结对帮困，参与社会慈善捐款，组织职工“一日捐”，实行帮困助学、扶老，推动社会志愿服务，促进结对共建，充分履行社会责任，提高社会贡献度。

## 集团董事会：

董事长	张 敏
副董事长	章 懿
董事	朱 明
董事	梅红健
董事	顾海峰
董事	汤 雯
独立董事	陆军荣
独立董事	曲 颂
独立董事	官 峰

## 集团监事会：

监事会主席：黎爱莲  
监事会副主席：郁瑾  
监事：王昊、王静

## 集团管理团队：

董事长	张 敏
党委书记	益晓菁
党委副书记、副董事长、总经理	章 懿
党委副书记、纪委书记、监事会副主席	郁 瑾
副总经理、董事会秘书、投资总监、党委委员	朱 明
副总经理、财务总监、党委委员	张海锋
总经理助理、党委委员	潘建声
审计监察总监、党委委员	宁海燕

在此向各位股东及关心益民的社会人士表示衷心感谢！





古今内衣领导班子



益民商投领导班子



天寶龍鳳领导班子



益民置業领导班子



金辰大酒店领导班子



# 集团概述

## 1、集团概况

上海益民商业集团股份有限公司系1993年9月经上海市人民政府财贸办批准，由卢湾区国营大中型商业企业上海益民百货总公司改制为上海益民百货股份有限公司，公司股票于1994年2月4日在上海证券交易所挂牌上市，2007年10月，更名为上海益民商业股份有限公司，2010年11月，更名为上海益民商业集团股份有限公司，证券代码600824。

集团上市近30年来，积极实施战略转型，用改革和创新精神探索品牌经营、资产经营和资本经营有机结合的跨越式发展道路，实现了企业的快速成长，主营业务已从单一的传统百货零售企业发展为以商业连锁和商业房产经营为核心，典当业、创新投资基金、酒店业、实业投资等多种优势明显、相互促进的业务为一体的综合性商业集团企业。

2022年，益民集团紧紧围绕区委、区政府和淮海集团战略发展目标和全年工作总要求，以“双轮驱动突破发展，创新引领增势赋能”的思路来谋篇布局，抓好全年重点项目，努力完成年初确定的工作任务。着重做好主业调整和平台建设，找准企业发展新的着力点和新的定位，努力在国资保值、品牌建设、招商引资、转型调整和内控建设等方面取得新的成效和突破，不断推动企业健康可持续发展。

GUJIN 古今

 益民商投

 益民置业



TBLF. JEWELS

 星光摄影器材城  
NINGDELAND PHOTOGRAPHIC EQUIPMENT



金辰大酒店  
JINCHEN HOTEL



上海床上用品有限公司



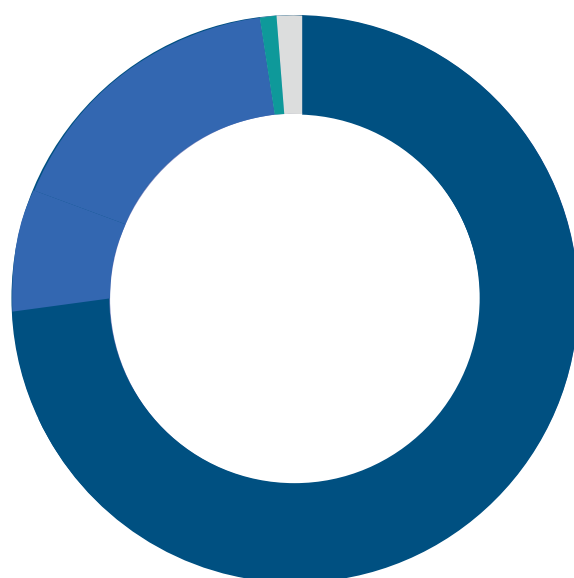
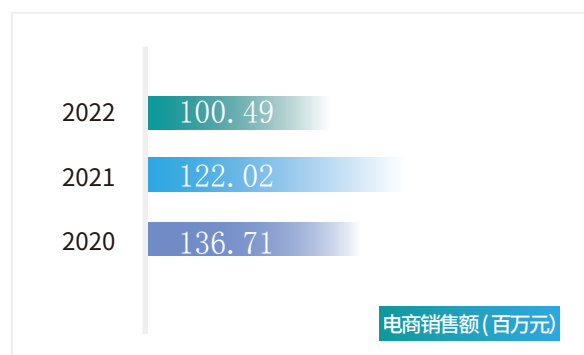
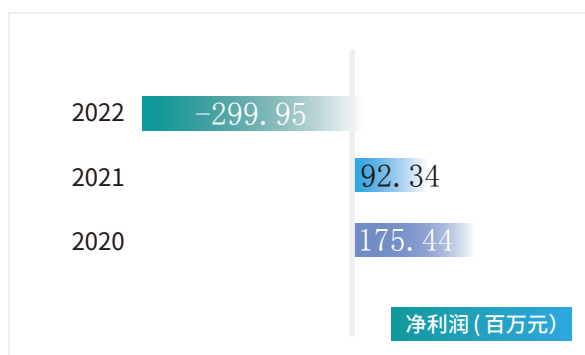
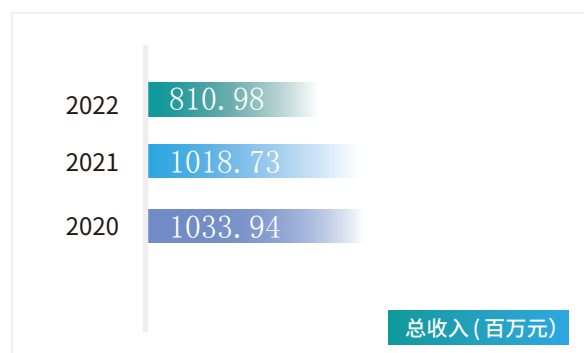
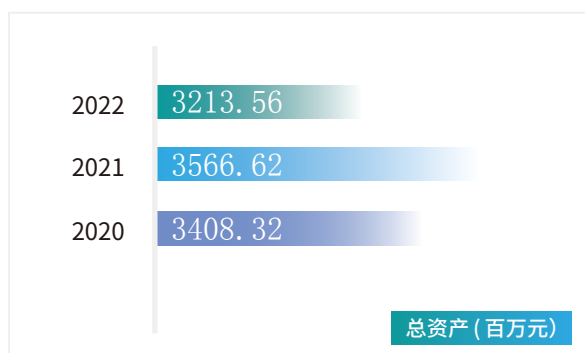
東方典當  
ORIENTAL PAWN



上海金辰颐养院  
SHANGHAI JINCHEN NURSING HOME

## 2、业绩规模

集团以“双轮驱动突破发展，创新引领增势赋能”的思路来谋篇布局，抓好全年重点工作项目，努力完成年初确定的工作任务。

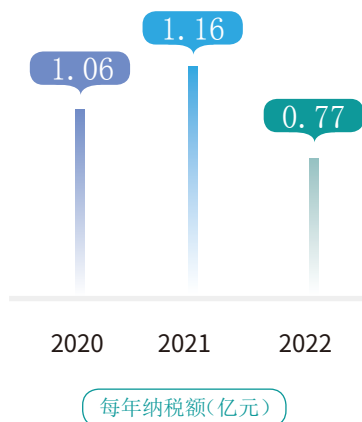
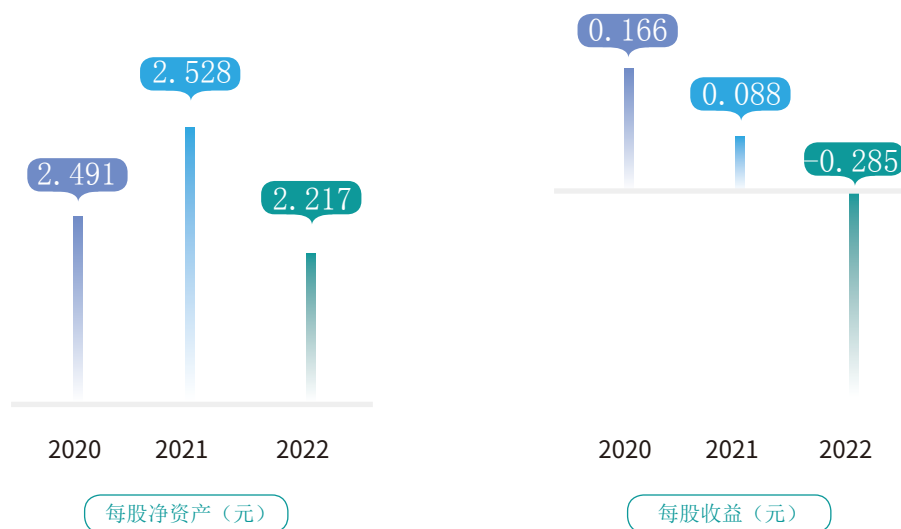


2022年益民集团收入比例

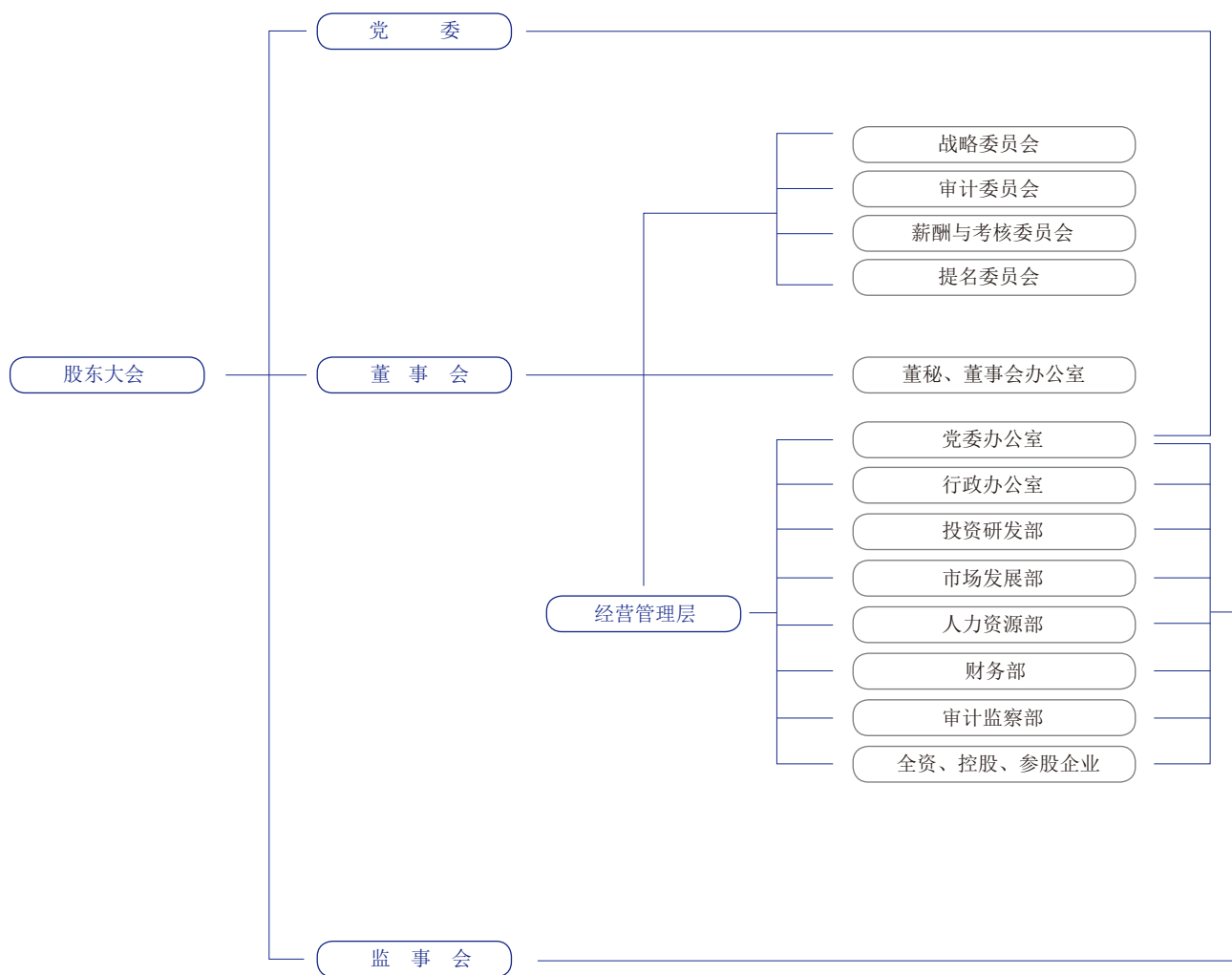
- 商业 73.73 %
- 租赁业 22.82 %
- 旅游饮食服务业 1.18 %
- 其他 2.27 %



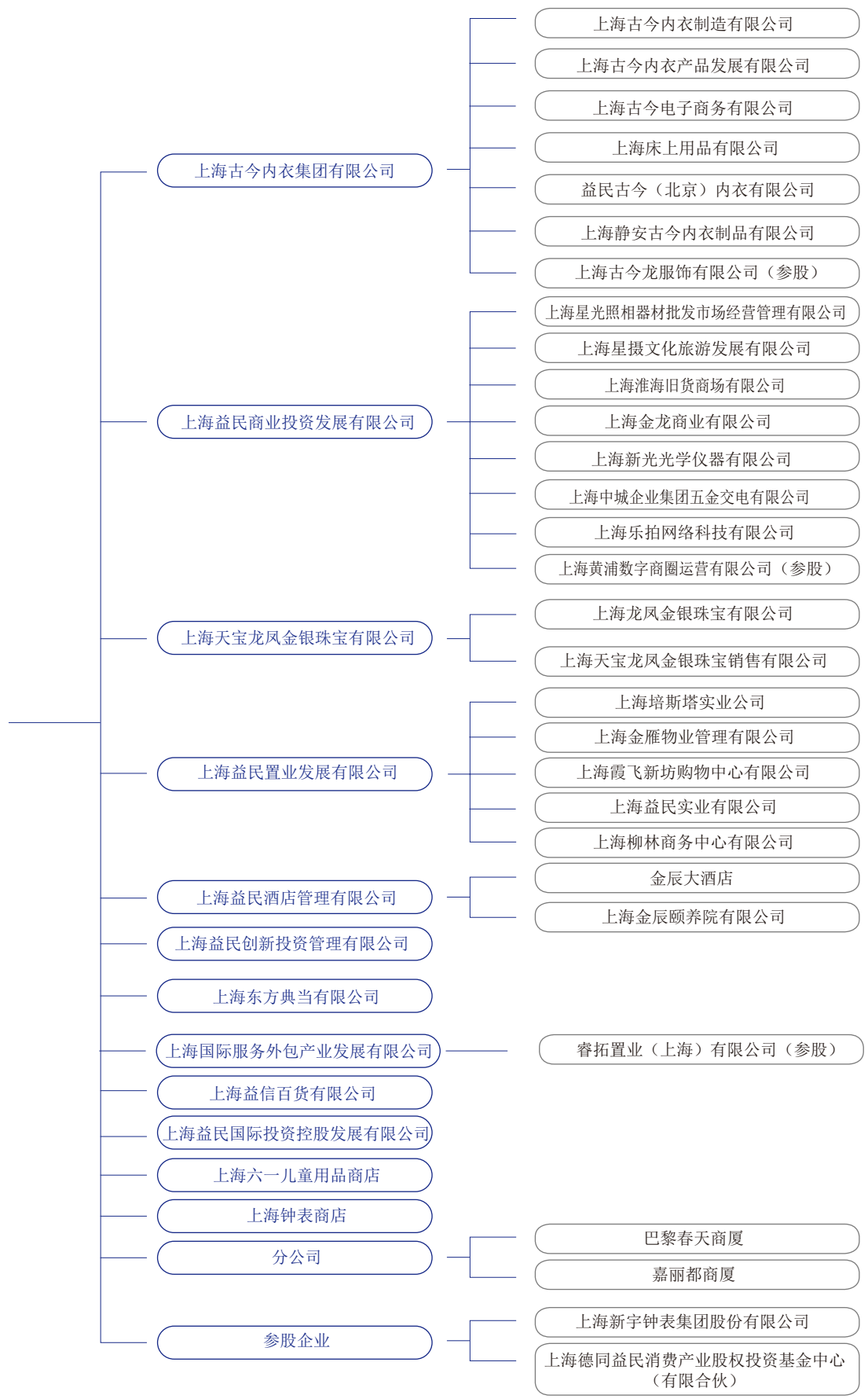
集团努力践行“共享益民发展成果”的承诺。2022年，集团实施了 2021年度利润分配方案，即每 10 股派发现金红利 0.27元（含税），共分配利润 2845.87万元。



### 3、组织架构



益民集团所属主要全资、控股、参股企业





## 4、贡献评价

集团始终坚持以人为本、诚信经营，着力创建和谐劳动关系，规范各项工作程序，时刻以履行国有企业社会责任为己任，积极为区域经济发展做出贡献，为创建和谐社会做出努力。

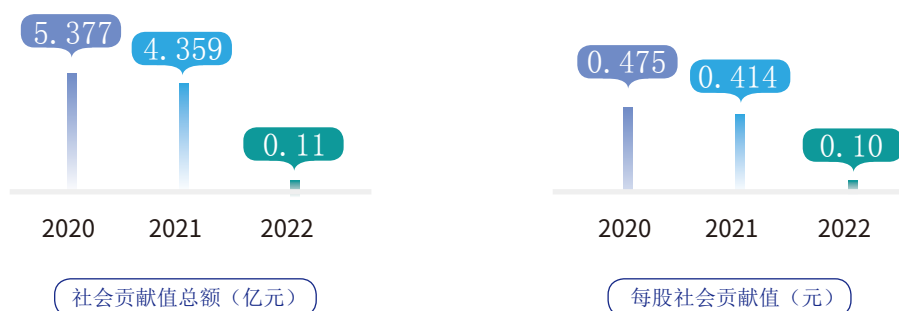
为了更好地向社会公众披露集团的社会贡献，集团采用每股社会贡献值这一概念，即在集团为股东创造的基本每股收益的基础上，增加集团年内为国家创造的税收、向员工支付的工资、向银行等债权人给付的借款利息、集团对外捐赠额等其他利益相关方创造的价值额，并扣除集团因环境污染等造成的其他社会成本。

具体遵循以下公式：

$$\begin{aligned} \text{每股社会贡献值} &= \frac{\text{社会贡献值总额}}{\text{总股数}} \\ &= \frac{\text{净利润} + \text{利息净支出} + \text{员工薪酬} + \text{上交税费} + \text{对外捐赠额} + \text{已核算环境成本} - \text{未核算成本}}{\text{总股数}} \end{aligned}$$

其中已核算环境成本为节能专项投入经费、建筑维护和装饰费（环境）。2022年集团未发生潜在的环境不利事项，所以未核算成本为零。

按照以上公式计算，集团2022年社会贡献值总额为0.11亿元，每股社会贡献值0.10元。



# SUSTAINABILITY 2022 REPORT

## 报告主体部分

**2022**年

冷静应对市场变化,积蓄发展力量,把握“重组整合、强强联合”的有利契机,做强、做大、做优上市公司,坚持着力做好“淮海路”、走好“市场路”、推进“资本路”,发挥上市公司平台功能,探索市场化发展机制,促进品牌长远发展。

## 01 夯实主业，突破创新

集团围绕主业发展，在发挥品牌、产品、平台及渠道等优势的基础上，捕捉市场热点顺应消费市场需求，加快新品研发，积极拓展多平台多渠道合作，加大网点优化调整布局力度，进一步夯实主业基础突破创新，确保主业保持平稳发展。

### 1、紧抓市场热点,创新产品研发

集团下属古今等主要连锁商业企业，立足企业实际，紧抓市场热点顺应消费市场需求，大力开发新品，丰富产品品类，努力促进企业和市场和谐繁荣发展。

GUJIN  
古今

2022年，古今内衣线上线下累计研发新品38款（古今33款，古今花5款），其中运用新面料、新技术款约17款，占新品比例的44%。已上市新品中，0P612系列甄选“会呼吸、清爽、抗静电、悬垂性佳”四大功能的宾霸纤维搭配ASKIN专业运动凉感面料，避免因闷热导致的不舒适感，提升穿着体验；“肌底液”单品小裤的专利纱线，兼具时尚与基础打底功能，上身轻薄宛若第二层肌肤；2P115作为首款功能纱线轻塑衣，集聚抑菌与远红外功能，连罩杯设计适用于打底、塑型、居家等多场景穿着。



0P885



0M808



0M729



0M210



0M909



## TIANBAO 天宝龙凤

天宝龙凤作为拥有九十年历史的珠宝品牌,从未停下创新脚步,一直坚持在新国潮领域不断探索、推陈出新,在保证为广大消费者提供货真价实的珠宝首饰的同时,坚持拥抱年轻消费者的心意。

作为在上海滩土生土长的老字号珠宝品牌,天宝龙凤以海派文化为核心文化内涵,在传承老字号品牌优良传统基础上推陈出新,结合时尚文化趋势,将老字号和新国潮有效糅合,自主研发全新炫彩工艺投资金条。

结合现代技术手段,传承古法制金工艺,融合雕刻、剪纸、篆刻等多种传统技艺元素,辅以高精度千吨级冲压打造,使浮雕图案更加立体生动。镜面与沙面的视觉对比,令黄金质感更加突出,炫彩激光镭射,让千篇一律的金色焕发出五彩斑斓的色彩。天宝龙凤炫彩金条是财富,更是祝福。



炫彩金条



## 2、策划宣传活动,提升品牌形象

集团旗下各大品牌抓住自身特色和亮点,借助各类展会和活动,向市场及大众消费者主动展示与提升品牌新形象。

### 2022年秋冬新品订货会

GUJIN  
古今

今年7月古今举行2022年秋冬新品订货会,采用多机位的录制推流云直播模式,通过不同点位的镜头切换推镜,让客户以第一人称视角,近距离感受古今秋冬新品质感与亮点,搭配模特试穿演绎、培训师专业讲解,达到亲临订货会现场的效果。



2022年秋冬新品订货会

## 2023AW-2024SS新品预发布会

今年10月古今举办2023AW-2024SS新品预发布会,古今推出以“寻意共生 逐光而行”、“心之所往 纵己漫游”、“智慧设计 无界共生”三大主题,将环保、健康、科技等元素植入本季产品中,打造高品质舒适体感内衣,主动应对市场热点与消费者需求的变化。古今花以“关怀”、“新生”为主题的新品,通过柔和的线条,简单的形状,浅淡的颜色,创造出令人赏心悦目的感官体验。



2023AW-2024SS 新品预发布会



## 古今“跃变” 2023年春夏新品订货会圆满召开

2022年12月14-16日,古今“跃变”2023年春夏新品订货会在上海新锦江大酒店成功举行,来自全国各地的加盟客户齐聚上海,共襄年度盛会。

古今品牌推出“大同”、“孪生”、“重缔”三大主题新品,将对家庭与社群、自然与科技、创意与功能等当下热点的思考融入产品研发,通过色彩、面料的升级演绎,带领消费者重新审视并感受“传统、探索与平衡”的力量。会场布置紧贴设计主题、迎合流行时尚、以更契合品牌“新”调性的方式呈现新一季产品,收获一致好评。新品培训会全程开启实况直播,培训师专业讲解,模特灵动演绎,现场及“云端”客户均能第一时间掌握第一手新品资讯。

2023年古今将以品牌年轻化战略为指引,洞悉市场趋势,厘清品牌优势,聚力推进品牌、产品、渠道、用户、组织等全方位定位,以改革“动能”提升发展“势能”,推动品牌能级“跃”升、华丽蝶“变”。



古今“跃变” 2023年春夏新品订货会





## 古今“五五购物节”系列活动

今年8月, 淮海路商圈五五购物节拉开帷幕, 古今品牌借助淮海集团与强生的首度联手, 推出全新联动玩法——到店消费满118元即赠打车券, 开启安全便捷的购物新模式。

开展“致敬医师节”活动——医护工作者到古今指定门店即获赠小裤与精美礼品, 向始终奋斗在一线的白衣天使送上最真挚的感谢与祝福。

与上海交通广播联合爱上行味视频号活动——与知名主播、主持人郭亮和颖子透过直播镜头“压”马路, 走入充满上海风情的淮海路地标建筑——古今内衣旗舰店, 一起感受经典品牌的新活力。



古今“五五购物节”



## 淮海天地时尚月 古今XR首秀

今年9月,古今品牌惊喜亮相第十二届“淮海天地时尚月”开幕式。结合本届“无限时尚”主题,古今首尝XR技术,对新一季产品进行数字建模,穿戴在不同肤色、体型的虚拟模特身上,通过时尚与科技的深度互融,虚拟世界与现实世界交织叠合,带领消费者开启一场跨越时空的破圈之旅。用科技力赋能、让想象力破圈,此次解锁XR技术新玩法,充分展现出古今积极探索数字时尚、“潮”向未来的品牌活力。



淮海天地时尚月 古今 XR 首秀

TIANBAO  
天宝龙凤

精心策划各类节庆主题营销活动, 积极促销为门店引流。



天宝龙凤“38女王节”、“爱在七夕”、“金虎送福”营销活动

JINCHEN  
金辰大酒店

金辰大酒店针对不同节庆主题策划各类营销活动, 推出“情人节”、“元宵节”、“暑期特惠”优惠活动。

鲜肉月饼是金辰三宝之一。中秋节期间, 金辰鲜肉月饼共生产5.8万只。两款鲜肉月饼不仅蝉联“2022上海名特优月饼称号”, 还受到了黄浦最上海、漫步淮海等众家媒体的广泛关注。



金辰大酒店“情人节”、“元宵节”、“暑期特惠”营销活动



## 4、拓宽商机渠道,深耕平台经济

集团抓住各种市场机会,广泛拓展商机资源,深耕平台经济新渠道。

### 精心策划组织第三届“五五购物节”营销活动

第三届“五五购物节”正如火如荼举办,益民集团以“吃喝”、“玩乐”、“趣购”为线索,串联旗下诸多品牌活动,通过IP联名、数字赋能、新店开业、新品首发、打折赠券等方式,为来到淮海路的消费者提供多元购物体验。“乐享淮海路 缤纷趣生活”主题活动的的时间跨度将从8月贯穿至10月,持续助力商圈线上线下消费提升。

8月1日-20日,旗下古今内衣于巴黎春天浦建店举办古今“美丽专场”全国首秀。8月19日“中国医师节”前后,古今开设“致敬医护”专场活动,向奋斗在一线的医护工作者提供近3000份内衣福利及专属购物优惠。9月初开学季期间,少女系列“古今花”联合芭比举办“真人芭比橱窗秀”,顾客到店化身“芭比模特”进行打卡拍照。店内同时推出大力度促销活动并设置互动抽奖,消费满额限量赠送芭比娃娃。

星光摄影举办“映像淮海”欢乐购系列活动。8月8日起,忍者神龟主题快闪活动已登陆星光摄影城。9月初,星光色谷影像生活馆正式开馆,推出相机藏品交流、游戏竞技、自拍摄影棚等影像文化活动。同时,联合淮海路沿线指定合作商户及星光器材城品牌商户推出“1元抽取盲盒”活动,加入会员,1元即可抽取50-1000元不等的现金券。

随着中秋团圆时节到来,鲜肉月饼也到了最为热销的时候。金辰大酒店“金辰三宝”之一的鲜肉月饼,继续秉持30多年的全手工制造工艺,一如既往推出三款精选套餐,还有黄金搭档“芋艿+毛豆”好礼相赠。

购物节期间还有一系列品牌新店开业、新品首发活动,如:深受世界户外爱好者及探险家青睐的挪威国宝级户外品牌Helly Hansen(简称HH) 8月12日于淮海中路旗舰店正式拉开HH 4D数字艺术空间体验之旅的帷幕,并推出全新上市的Ægir inspired H2Flex产品系列,灵感源于Ægir海神系列专业装备。据悉,购物节期间,HH 4D数字艺术空间内还将举办一系列户外运动社群活动。

此外,巴黎春天淮海店8月9日至8月22日开启“8月漫步淮海·开启美好生活”活动,一批新店、美食等你来打卡;UBRAS淮海店8月18日新店开业;中华老字号珠宝品牌天宝龙凤旗舰店于8月底进行焕新升级。



HH 4D 数字艺术空间体验之旅

## 2022淮海天地时尚月重磅开启

2022年9月7日,由淮海路经济发展促进会联合淮海集团共同主办、益民集团联合主办的2022年第十二届“淮海天地时尚月”在淮海路商圈重磅开启。上海市商务委商贸行业管理处副处长邓金兵,黄浦区商务委员会主任金韶靖,上海淮海商业(集团)有限公司副董事长、总经理、上海益民商业集团股份有限公司董事长陈洪志,上海益民商业集团股份有限公司副董事长、总经理章懿等领导出席了开幕式。

今年的活动中淮海路商圈首次引入数字艺术概念,以“无限时尚”为主题,将数字创意等领域的核心技术与商业一体的应用场景相结合,打造“数字艺术商圈标杆”的示范区。

9月7日至10月9日,淮海集团、益民集团“乐享淮海路、缤纷趣生活”时尚月专属活动精彩继续,近20家商圈企业还开展了一系列数字艺术与时尚潮流文化相关活动,以提振大众消费信心,激发全新消费活力,引导时尚生活理念,提升淮海路商圈的时尚地位。



GUJIN  
古今

### 东方CJ 单品效应持续释放

古今公司为东方电视购物平台专属打造的软钢圈、高耳肩、宽侧比舒适型文胸0I3192,继续发挥超级单品效应,自上市以来广受好评,深获新老顾客喜爱。38节期间,在短短50分钟的电视直播中,销售额超17万元。



东方CJ 单品效应持续释放



## 古今首家快闪店 空降上海浦东巴黎春天

今年8月,古今首家快闪店空降上海浦东巴黎春天,以“夏日尚新”为主题的内衣系列齐聚亮相,在古典与摩登、经典与创新的碰撞融合中,带来一场高级内衣的美学盛宴。快闪店置位于商场一楼中庭,通过对商场照明环境和人流动线的综合考量,运用光与影的完美结合,打造出流光溢彩的奇幻空间。店内陈列以新一季产品为主,分为文胸、内裤、家居服等多个品类,为消费者提供“一站式”购物新体验。夏日新品在丰盈的视觉演绎映衬下,“喊出”了品牌年轻化的新主张。首家快闪店的成功登陆,标志着古今将以更主动的姿态、更开放的思维,拥抱多元化新消费时代的到来,为品牌注入新的生机与动力。



古今首家快闪店 空降上海浦东巴黎春天

## 新零售引领 大众点评、招行APP齐发力

今年“三八”节期间,古今以整体销售布局为导向,聚焦目标用户与需求场景,加快产品、渠道、营销策略调整,古今官方新零售改变单一促销模式,在主活动“秒杀”的基础上,每两天推出超值限时抢购商品,并充分利用后台数据,分时段推送多种面额优惠券,导购变化推荐新品,3月8日当日销售金额近7万元,同比增长81.8%。携手大众点评网,以海报形式展现门店营销活动,通过与热门社交平台深度牵手,吸引消费者到店消费。“三八”节期间,销售金额超16万元。

同时,仅用10天完成招商银行掌上生活APP上线,获取平台领券弹窗功能,推出“超值换购指定商品”限时促销,搭配微信软文同步推广,消费者可在第一时间收获门店优惠信息,短短三天,兑换数量超500件。

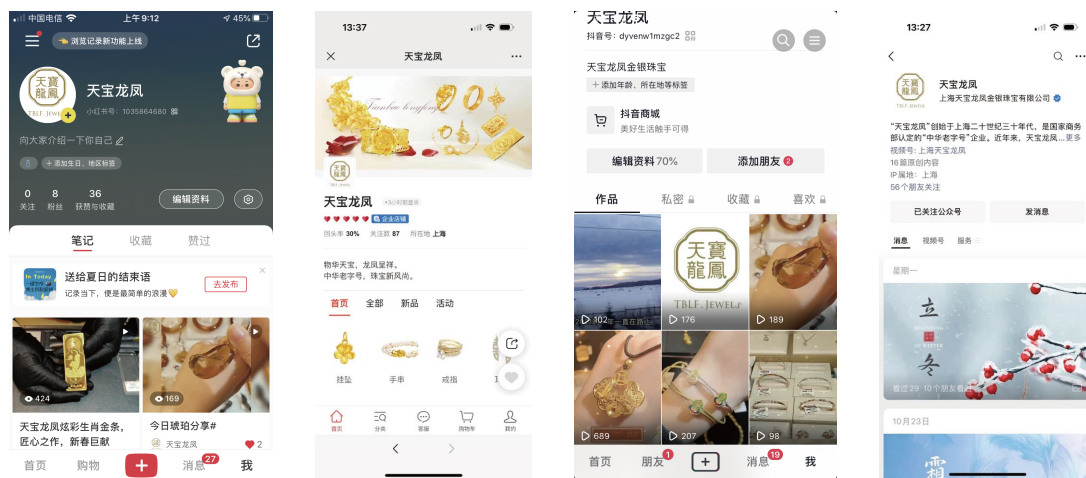


新零售引领 大众点评、招行 APP 齐发力

## TIANBAO 天宝龙凤

2022年天宝龙凤进一步加大资源投入,在继续做好天猫平台的基础上,通过抖音、小红书平台的网红合作形式宣传推广,吸引了众多年轻受众的关注和喜爱。在手机端微店小程序开展“每周一款”活动推送,维护老客户,开发新客群。

创新围绕“二十四节气”进行微信公众号推送,打造品牌文化内涵。日常推送包括:珠宝知识、秒杀抢购和线上门店服务相关模块,增进线上线下互融,做好品牌宣传,不断激发粉丝购物热情。



天宝龙凤抖音、小红书、微店促销页面

## XINGGUANG 星光摄影

### 星光摄影“悦空间”八月全新启幕

承接传统与现代的文脉,上海文化广场一道独特的风景线“星光摄影·悦空间”于2022年8月8日拉开帷幕,它沿袭了大都会海纳吞并的博大气象,将成为沪上集人文、历史底蕴与时尚于一身的文化理想乐土。

“星光摄影·悦空间”是集戏剧、影像、音乐、画廊,咖啡,房车野营, LIVE HOUSE……于一体的文化空间。“悦空间”有着浓厚摄影艺术基因,摄影爱好者们可以在这里欣赏交流摄影作品、学习专业摄影知识、通过微信小程序完成摄影器材租赁和购买,实现“玩拍晒 展学卖”的多元化体验。



星光摄影“悦空间”



JINCHEN  
金辰大酒店

虎年到，运道来！迎新春套餐火热预定中  
——金辰推出新春套餐

为迎接虎年新春的到来，针对市场的多变及消费者的不同需求，金辰大酒店推出三款不同规格的迎新春佳节宴席套餐和三款新春佳节半成品宴席套餐。

整个制作过程严格遵守食品安全条例，原材料确保安全新鲜可追溯，经典菜式多款搭配，锁定美味不放松。金辰全体员工上下齐心、团结一致，力争顺利完成春节半成品的生产和销售任务，打好2022酒店餐饮第一仗。

2022年新春宴席菜单 (10人用)

1688元/席	2388元/席	3088元/席
风味 八味 冷碟	精美 八味 冷碟	锦绣 八味 冷碟
香茜瑶柱海鲜羹	竹灶炖老鸭煲炖盅	珊瑚 瑶柱 海皇盅
黄油焗草虾拼水晶大虾仁	芦香培根焗大明虾	黄油焗波斯顿龙虾
黑椒洋葱牛菲力	香酥小牛排配小凉拼	黑椒洋葱煎牛排
碧绿 芙蓉 蟹黄	银丝葱油鲜鲈鱼	碧绿春白烩鱼肚
银丝葱油扇贝皇	金辰秘制脆皮鸡	柠香蟹斗塔芝士条
吉祥富贵映双方	蟹黄上汤烩鱼肚	西兰京葱菌皇海参
金辰特色香酥鸭	明火糟香花枝海参	金辰特色香酥鸭
松鼠 鲜 鳊 鱼	清蒸豉油皇笋壳鱼	清蒸豉油皇石斑鱼
生焗 时令 鲜蔬	生焗 时令 鲜蔬	生焗 时令 鲜蔬
美点映双辉	美点映双辉	美点映双辉
时令 鲜果 盆	时令 鲜果 盆	时令 鲜果 盆

酒店地址：上海市淮海中路795号（近瑞泰）  
垂询及预定电话：021-54619668 转 823

新春半成品

阖家幸福  
A套餐 1188元

吉祥如意  
B套餐 838元

恭喜发财  
C套餐 428元

预订热线  
54619668 \* 823、807

压货地址  
淮海中路795号(近瑞泰二路)

新春半成品

阖家幸福  
A套 8-10人用  
1188元

吉祥如意  
B套 5-7人用  
838元

恭喜发财  
C套 3-4人用  
428元

冷菜\*6  
家乡凤鹅 400克  
桂花糖藕 500克  
油爆河虾 200克  
蜜制黑鱼 300克  
凉拌海蜇头 250克  
自制腐乳卜 300克

冷菜\*4  
家乡凤鹅 400克  
油爆河虾 200克  
蜜制黑鱼 300克  
金针鸡球 300克

热菜\*9  
水晶大虾仁 300克  
黑椒牛仔腩 300克  
京葱香脆焗海参 300克  
富贵映双方 475克  
香煎泰式藕夹 300克  
自制蒜香肉 600克  
金辰小炒皇 400克  
糖醋鲜桂鱼 600克  
盘笋炖老鸭 1500克

热菜\*7  
水晶大虾仁 300克  
黑椒牛仔腩 300克  
京葱香脆焗海参 300克  
自制蒜香肉 600克  
三鲜蹄筋 350克  
糖醋大黄鱼 600克  
竹笋炖草母鸡 1250克

热菜\*6  
水晶大虾仁 300克  
黑椒牛仔腩 300克  
富贵映双方 475克  
自制蒜香肉 600克  
东海黄金鱼 300克  
三鲜蹄筋 350克

点心\*2  
特制大松糕 550克  
自制八宝饭 500克

点心\*1  
自制八宝饭 500克

点心\*1  
自制八宝饭 500克

金辰大酒店推出新春套餐

## 5、谋划发展之路,摸索前进方向

集团抓住市场机遇,积极谋划发展之路,广泛拓展渠道资源,摸索未来前进方向。

### 淮海中路存量商业改造提升

益民集团根据区委、区政府打造淮海路“世界级”商圈的目标,立足淮海中路“经典、高雅、时尚、小资”的发展定位,谋划好淮海路整体发展,对淮海中路的500米区段展开高密度改造,重点推动天宝龙旗舰店、古今内衣旗舰店、金辰大酒店及嘉丽都商厦等网点业态调整形象升级,重塑网点业态结构,进一步推动淮海中路商业业态升级。

#### 天宝龙“臻品馆”

天宝龙“臻品馆”项目以海派文化“海纳百川,兼容并蓄”为主旨,营造兼中西之美、探艺术之趣的风格特色,通过更有品质、更引领潮流的珠宝品牌高阶旗舰店,探索百年淮海路的韵味与优雅。



天宝龙凤“臻品馆”效果图

### 古今内衣旗舰店

古今内衣旗舰店项目,将通过品牌空间演绎生活新美学和数字化赋能,推动社交场景和消费场景互融互促,提升在年轻消费者中的影响力。



古今内衣旗舰店效果图

### 金辰大酒店外立面改造

金辰大酒店外立面设计将以游轮远航、乘风破浪为主题,体现酒店见证淮海路过去、现在与未来的脉络,在商业设置上,一楼临街的入口大门将内退两米,增加楼梯和休闲区,以提升商业的通透感和街区的舒适度,改造后一楼未来计划引入咖啡、轻餐等业态,与旁边的时尚品牌“niko and...”保持相同的年轻化风格。



金辰大酒店外立面改造效果图

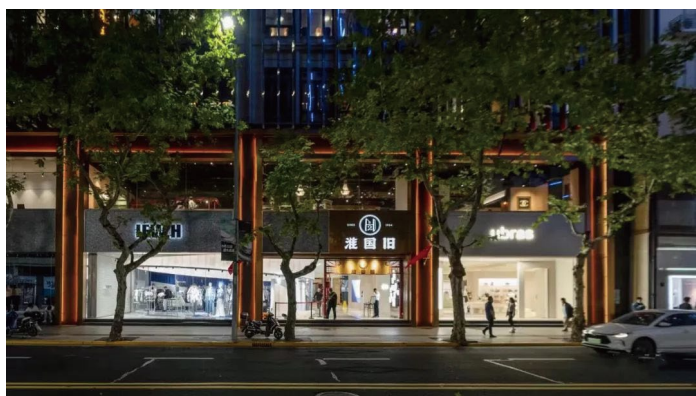


## 重启“淮国旧”品牌

作为老字号创新项目，淮国旧H22淮海店于9月29日正式对外试营业，引发沪上怀旧热潮，一开始以中老年客人为主，后年轻人逐步增加，截止到10月8日，平均每日访问客流约3500人次，合计销售35万，日均销售3.5万元。购买客群以女性为主，40岁以下中青年客群占比50%。

下一步做好怀旧潮与年轻新客群吸引引入店的衔接与过度，稳步做好老字号的创新转型，在10月28日正式开业前，将几个年轻人喜欢的“店中店”打卡点，如一楼沪上知名“一个亿复古仓”形象店、老上海风情擦鞋体验馆，二楼淮国旧H22和古董花园的联名咖啡馆等，有序开出，进入常态化运营，以体验场景与内容活动相结合，通过完全不同的复合模态，打通线上与线下收、验、售渠道，在二手奢侈品领域开辟一条新赛道，打造淮国旧中古平台。

正式开业后，通过丰富的活动和小红书等新媒体的宣传带动年轻客群；抓住会员经济，提高顾客粘合度，上线会员活动小程序，开展店内会员活动；在产品结构上拓展选品大类，丰富现有产品，提升客群的复购率。



“淮国旧 H22” 落户淮海中路 766 号

## 创新激活老字号企业

集团积极贯彻区委、区政府提出的全力建设上海“四大品牌”核心引领区和率先推动高质量发展的总体要求，落实老字号重振专项行动，加强对旗下老字号企业进行分类定位指导，结合市、区相关部门组织的平台活动，以“六进一出”为渠道，助力老字号企业加快市场拓展。积极配合市、区筹建“上海老字号品牌展示馆”项目、“中国证券博物馆”老字号品牌展陈，旗下古今内衣、星光摄影、天宝龙凤等老字号主动合作、整合素材，提供百年老字号发展历史、品牌文化、工匠技艺、特色产品和创新成果的相关资料，展示老字号的新国潮与年轻力，助力打造高品质展陈、高品位体验的沉浸式老字号品牌文化空间。

商投公司下属金龙织屋找准市场定位，拓展多元合作。进一步扩大产品经营范围，降低门店铺货成本，提高线下销售客单价。今年进一步打造线上微店，加快产品更新换代和营销信息推送。积极开拓线上团购新模式，目前已与三名团长开展业务合作并实现营收。

## 星光经营新业务

星光摄影以“三星”项目为转型突破，夯实自营能力。在去年二手项目成果的基础上，今年重点围绕“星回购，星租赁，星零售”三大自营板块，构建并完善星光二手相机销售租赁平台，继续探索创新自营新模式，提升自营能力，为星光产业发展孵化新盈利增长点。不断完善线上回购定价系统，理顺业务运营流程及关键点，把控财务运营风险。



星回购

星零售

星租赁



## 6、增进交流合作,推动合力前行

### 更人文,更未来,更融合 建设“高雅时尚”的世界级商业街区 ——2022淮海中路商业发展论坛顺利举行

11月23日,由上海市黄浦区商务委员会提供指导,淮海路经济发展促进会、上海淮海商业(集团)有限公司联合中国百货商业协会主办,上海益民商业集团股份有限公司承办的“更人文,更未来,更融合建设“高雅时尚”的世界级商业街区—2022淮海中路商业发展论坛”顺利举行。黄浦区副区长王薰,中国百货商业协会会长范君,市商务委员会商贸行业管理处处长居新平,黄浦区商务委员会主任金韶靖,淮海集团党委书记、董事长张敏,益民集团副董事长、总经理章懿,淮海路经济发展促进会会长钟家苏等领导出席活动。



论坛上,淮海中路近期升级转型的规划首次整体亮相。未来两年,仅在“一轴”从瑞金路到雁荡路的500多米区间内,先后有天宝龙凤、古今内衣、金辰酒店等5个项目密集改造,平均每100米就有一个项目焕新。

各与会专家还围绕淮海中路商圈商业结构调整,对着力将淮海中路建设为国际知名高端品牌高度集聚、新业态新模式持续领跑、首店旗舰店引领风尚、消费环境诚信服务品质优越的具有全球影响力的标志性商圈进行了分享和展望。



GUJIN  
古今

## 凝聚“她智慧” 释放“她力量”

今年9月下旬,由上海市商业企业管理协会和上海市女企业家协会主办,上海古今内衣集团有限公司和上海百胜软件股份有限公司协办,以“女企业家进古今”为主题的“品牌企业数字化赋能发展分享会”在古今内衣淮海路旗舰店如期举办。此次分享会特别邀请到来自各行各业颇具影响力的商界女性近50人。与会人员从女性独特视角聚焦“人货场”的全面数字化重构,结合各自企业特点与数字化实践,通过对话、争鸣与互动,共同探讨企业数字化转型发展的热点、难点与方向,碰撞智慧火花,汇聚创新力量。



古今内衣凝聚“她智慧” 释放“她力量”活动

## 芭比公主古今奇遇记

为迎接开学季,古今携手芭比品牌在旗舰店开启一场玩乐奇遇记。店内中庭布置以“公主奇遇记”为主题,植入当下年轻消费者喜闻乐见的新奇创意,重新演绎芭比经典风格,充分展现出古今少女品牌的青春与活力。现场设有真人芭比现身、探店博主偶遇、芭比宠粉秀直播、“翻墙有礼”抽盲盒等多个互动环节,并延展多个别出心裁的“奇遇”拍照打卡场景,同时贴心准备了到店领口罩、消费即送、满赠芭比产品等多重礼遇,打造出“好看好玩好购好安心”的沉浸式购物新体验,让线上线下消费者身临其境、乐在其中。



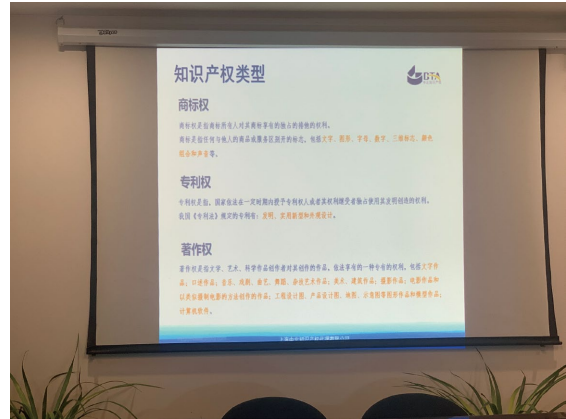
芭比公主古今奇遇记



TIANBAO  
天宝龙凤

知识产权创新合作

为进一步促进老字号品牌的传承和发展,探索天宝龙凤品牌在文化、科创、珠宝美容等领域的新发展方向,公司积极与知识产权代理公司沟通接洽,专注于天宝龙凤商标的外观专利、商标注册类别等的现状和机遇,为天宝龙凤公司业务创新注入新动力。



天宝龙凤领导听取知识产权介绍

XINGGUANG  
星光摄影

星光品牌战略合作活动推广

中国投资协会生态产业投资专业委员会,顺应党和国家新发展阶段、新发展理念和新发展格局的要求,于2022年1月23日下午在星光城C区5楼召开了生态产业建设办公室成立暨生态产业战略合作签约仪式新闻发布会。

发布会由第九届、十届、十一届全国政协委员、中国投资协会生态产业投资专业委员会会长林家驷主导,会上发布了成立生态产业建设办公室通知,并由文化、教育、安全三个板块的先导企业签订了战略合作协议。



星光品牌战略合作活动推广



XINGGUANG  
星光摄影

星光摄影与小邻通平台联合推出适老化服务

随着老龄化社会的到来,居家和社区养老的需求越来越大,养老、为老服务日益成为与老年人的晚年生活质量息息相关的重要组成。为了个更好的完善上海社区居民的养老为老服务,星光摄影与小邻通平台联合推出老照片转数码、录像带转数码等适老化服务,可以将承载曾经过往回忆的照片和影像,利用高科技信息技术来管理,通过旧照片和影像数码化存储的方式既方便又便捷,极大的丰富社区老人们的晚年生活。

**录像带转电子数码**  
让美好回忆永留存

服务介绍

支持格式	分辨率	数量	说明
V8/D8/DV VSH/VSHC	标清 720*576	整卷录像带转电子数码 1盘	(PS: 暂不支持H8录像带)

邮寄地址  
上海黄浦区鲁班路300号星光摄影C区6楼转数码服务  
毛小姐 15900780569

**胶卷老照片转电子数码**  
让美好回忆永留存

服务介绍

类型	分辨率	格式	文件大小
135 型号 胶卷	M	仅支持整卷/厚条	共6卷 36张/卷 JPG 2-10MB
120 型号 胶卷	M	仅支持整卷	共6卷 10-12张/卷 JPG 2-10MB
老照片 10寸 以下	M	仅支持10寸及以下	共10张 JPG 2-10MB
录像带 V8/D8/DV/VSH/VSHC	标清	整卷录像带转电子数码	1盘 MP4 5-14G

邮寄地址  
上海黄浦区鲁班路300号星光摄影C区6楼转数码服务  
毛小姐 15900780569

星光摄影与小邻通平台联合推出适老化服务

JINCHEN  
金辰大酒店

金辰大酒店参与建行“龙支付”活动

“金辰食品”作为淮海路上规模较小的食品外卖窗口,以本帮菜和粤菜系列食品为主,主推酱鸭、美极虾、糖醋小排、盐焗鸡等酒店自制食品。10月恰逢“金辰食品”开业二周年,酒店结合“乐享淮海路·缤纷趣生活”主题营销活动,在建行生活平台上推出三档不同规格消费券: A类188元购358元券, B类88元购158元券, C类58元购98元券。活动推出后,效果超出预期,中秋国庆双节期间,顾客累计到店消费共7.2万元,外卖窗口销量翻番。

建行生活 益民集团

乐享淮海路 ENJOY LIFE  
缤纷趣生活 ENJOY HUAIHAI ROAD

¥358 共计发放 200张 A类188元购358元券	¥158 共计发放 600张 B类88元购158元券	¥98 共计发放 3000张 C类58元购98元券
-----------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

活动商户  
金龙袜屋  
星光摄影器材城  
金辰大酒店二楼外卖窗口

活动期间消费者可登陆建行生活APP进入“乐享淮海路·缤纷趣生活”活动页面领取“A类188元购358元券、B类88元购158元券、C类58元购98元券”更多详情可咨询建行客服热线: 95533

扫描右侧二维码  
下载建行生活APP  
立刻领取优惠券

金辰大酒店参与建行“龙支付”活动

## 7、夯实安商稳商,提升招商质量

### 提升服务质量，助推复工复产，做好“招商、安商、留商”

根据市、区、属地街道排摸各招商商户复工复产计划安排,服务配合商户做好复工复产“一企一方案”制定,全力助推招商商户复工复产。积极开展重点场所多轮的巡查、巡检工作,确保商户复工复产工作做到全覆盖、全过程管理。积极响应市委、市政府助企纾困重振经济的号召,落实租金减免工作。积极做好承租房产商户的租金减免告知工作、受理要求及政策口径解释工作,确保实际承租房产的小微企业和个体工商户不折不扣地享受到本次租金减免政策。同时,还主动向非自有房产权利人申请办理房租减免工作。积极为相关招商商户对接各类专项资金扶持,为企业在加快复苏的关键阶段注入发展动力。目前,闻献香薰、海丽汉森服饰等品牌均已获批相关专项奖励金。全力做好“招商、安商、留商”,置业公司通过主动出击,积极寻找品牌佳、有潜力的客户。

### “新歌766”

### 案例

商投公司今年重点打造新歌商厦“新歌766”,以规划性招商为驱动,提升商场业态布局、运营、物业管理能级,创新品牌形象。今年克服困难,努力拓展招商渠道,引进“Ubras”、“和樂”、“纯味斑鱼府”等业内网红品牌。此外,结合淮国旧二奢线下实体店9月底在新歌商厦亮相,既推动旗下老字号品牌赋能转型,也提升了“新歌766”文化气息。



“新歌 776” 引入 ubras 网红品牌

## 02

## 抓好学习，练就队伍

集团加强干部队伍建设,重视干部学习创新能力提升,梳理推荐培养后备干部,调整优化干部队伍,选拔务实能干、有潜力、愿接受挑战、工作认真、敢担当的干部,把优秀能干大事的干部输送到基层锻炼,用好各年龄段干部,为集团创新发展提供人才保障。

## 1、引进优秀人才,储备发展梯队

### 人才引进

为加强集团优秀大学生基础岗位配置,及时响应国资委下发关于国有企业招聘高校应届毕业生的文件精神。今年6月至8月期间,人力资源部通过多平台、多渠道,层层筛选和择优面试,完成总部1名高校应届毕业生的招录工作。同时,人力资源部也积极配合、协助各子公司开展高校应届毕业生招聘工作,统计汇总招录人数及岗位信息并推荐优秀简历,积极落实全年应届生招聘计划目标。

此外,为配合推进集团内相关工程项目改造,今年人力资源部针对工程项目岗位的工作内容、市场薪酬等相关情况进行信息收集,以确定符合本集团工程项目的人员类型。通过几轮简历筛选和择优面试,完成1名工程主管人员的招录工作。

古今内衣以凸显关键性与创新性为招聘目标,先后引入商品企划、店铺陈列、销售培训、信息技术、数据分析、电商美工、销售管理等方面人才20人,其中中层6人、应届生2人。

天宝龙凤为保持企业可持续发展,促进员工队伍的梯队建设,2022年天宝龙凤通过网络招聘、街道就业中心、人才公司推荐等渠道进行社会化招聘优质人才1名。

### 人才储备

今年,古今内衣进一步加强内部挖潜,注重多面手、复合型员工培养,挂职锻炼4人;提拔8人,其中中层3人。天宝龙凤通过调配、转岗、符合兼任等一系列措施解决岗位空缺、人员离职等问题,逐步培养一岗多能性人才。金辰大酒店通过关键岗位继任者计划和后备人才岗位轮换计划、在职培训等人才培养与开发计划,合理地挖掘、开发、培养后备人才队伍,为酒店可持续发展提供人才资源。

## 2、练就岗位技能,打造专业队伍

集团加强对员工业务能力的提升培训,支持和鼓励员工提高专业技术技能水平,打造专业人才队伍。



GUJIN  
古今

科学搭建培训体系 加速“人货场”迭代重构

2022年9月古今围绕零售业“人、货、场”三要素优化重构,推出销售技巧、产品知识、陈列实操与店铺运营4大课程,分多场次对上海区域各层级销售人员进行全方位、全覆盖式培训。课后,学员反馈此次授课内容涵盖终端管理各方面,通过理论与实操的结合,深入浅出阐述了“得终端者得天下”重要性及潜能,销售工作者必须顺势变革,借势转型,方能弯道超车、直道冲刺。



古今内衣科学搭建培训体系 加速“人货场”迭代重构

TIANBAO  
天宝龙凤

截止至2022年11月,天宝龙凤公司开展了共计122个课时的培训,包括:新员工入职、质量管理体系、珠宝专业知识、技师课堂、摄影实践、网络直播等,共30人次参训,通过培训以点带面提升全员的职业素养、促进员工成长、成才,加快人才队伍建设步伐,激发员工运用所学知识提高企业的竞争力,为公司可持续发展提供人才支持。



天宝龙凤 2022 年新员工入职培训

YIMIN  
益民商投

商投公司通过专业管理培训机构,开展专业知识、法律法规等管理能力培训;通过内部培训,加强企业内部流程、内部规范的针对性教育;通过职业培训,加大对技能人才的培养。在后备人才培养方面,通过一人一表明明确优劣势,以查漏补缺为培训重点,开展针对性提升培训。全年开展各类培训34次。商投下属星光摄影今年共组织员工参与了62次培训学习,课程涵盖经营管理、技术、财务等多个方面,通过培训帮助员工在职业能力上得到了完善提升,促进了员工的自我成长,为企业发展提供助力。

## JINCHEN 金辰大酒店

根据酒店“关于开展2022年全员培训月活动的通知”精神,各部门认真制定培训计划,以“线上+线下”的形式,结合岗位特性和工作需求开展了一系列培训。酒店各部门结合岗位实际需求和员工居家管理情况,认真组织,全员参与,互动良好,补短板,强弱项。通过培训,各部门员工对日常工作的操作规范和最新政策要求有了更明确的认识。在当前特殊时期内,活动取得了较好的成效,各部门也借助全员培训的契机,增进了交流,凝聚了团队。



金辰大酒店全员培训月

### 3、抓好培训学习,促进交流锻炼

集团紧紧围绕企业实际和发展需要,根据岗位需求开展多方位培训学习,不断提升自身能力,安排好跨岗位交流锻炼。

#### 加强员工成长培养计划建设

今年集团继续教育培训人次27人,职业培训1912人次。1名干部参加黄浦区国资系统“企”航班暨“青马”班培训。

#### 规范绩效管理体系

为加快集团战略目标的实现,推动子公司健康平稳发展,进一步规范集团绩效管理体系,更好地评价职工、激励职工、提升职工,完善集团内部管理控制体系,加强对直属企业经营层的激励约束机制,促进企业持续改善经营状况和提高市场竞争能力,2022年集团人力资源部在坚持以业绩导向和结果导向,坚持效率优先、兼顾公平的原则下,结合公司实际对原有子公司绩效考核办法进行了修订,制定了《益民集团直属企业经营层绩效考核办法(试行稿)》,强化绩效薪酬的激励作用,推动企业经营目标分解落实。

# 03

## 践行使命，展现风采

集团注重岗位实践锻炼中挖掘培养优秀人才，树立标杆发挥示范带动作用，不断提升服务标准，进一步深化“星级工程”，比拼职业技能铸就“益民工匠”，支持举办和参与职工文体活动，关心职工健康成长，关爱并保障弱势职工，不断传承和发扬“益民文化”，践行企业使命，展现“益民风采”。

### 1、评选先进优秀,打造领军模范

#### 益民之星

为落实集团发展战略，进一步增强企业的凝聚力和创造力，营造积极向上和矢志笃行的企业文化，集团通过创星级树标杆，不断激励益民人锐意进取，顽强拼搏。2022年，集团共选出团队之星8名，经营之星1名，管理之星9名，创新之星3名，技术(能)之星5名，服务之星9名。

#### 团队之星



商投班子团队



古今仓储物流调整升级搬迁项目组



益民酒店团队



金辰颐养院管理团队



天宝配送中心



置业资产管理部

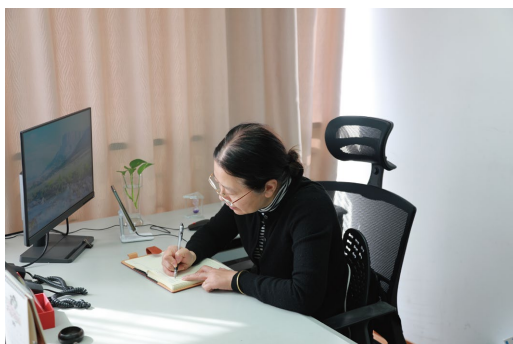


## 经营之星

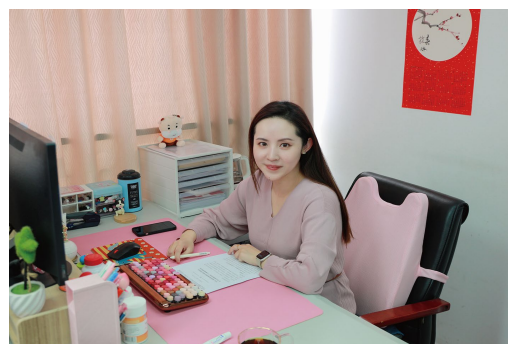


周斌

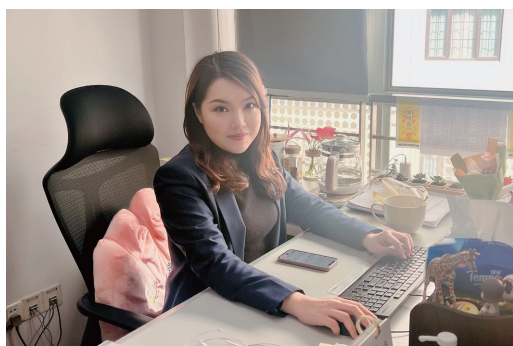
## 管理之星



柏征宇



董传琳



卢霄雯



胡懿

## 管理之星



曹莹



毛吉运



王云华



王敬玟



金侠

## 创新之星



马牧



张樱



王怡俊



## 技术（能）之星



纪杰



赵奇峰



刘侃



施志祥



汤飞荣

## 服务之星



黄学



唐蕴庆



## 服务之星



王继军



陈星



熊盈



张祎



高飞



徐国峰

## 2、提升服务标准,夯实星级工程

### “星级工程” 复核评定工作

2022年集团“星级工程”复核评定工作聚焦对照星级手册、围绕发展实际、重点营销活动三方面,弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神,特别是复工复产以来,重点关注“五五购物节”活动和“促进消费提质扩容”工作中,树立标杆、业绩突出,起到良好示范引领作用的一线骨干和优秀工作者,推动各服务窗口进一步加强门店管理,增强员工服务能级,提高员工业务水平,更好地展示集团品牌服务形象。经各企业自评、复评及集团党委会议讨论通过并在集团和各子公司公示,古今总店等15家门店被评定为星级门店、毛吉运等20名店长被评定为星级店长、刘焯等32名营业员被评定为星级营业员。

集团“星级工程”作为集团长期坚持实施的一项战略性举措,自2012年全面推行以来,历经10年的发展,对集团品牌建设和服务质量提升发挥了积极的推动作用,逐步形成了益民集团各商业品牌的服务特色和亮点。

下一步,集团将继续以“星级工程”建设为抓手,推动各服务窗口进一步加强管理,提升能级,更好地展示集团品牌形象,以服务促进消费提质扩容,以服务推动企业经济效益提升,为黄浦区创建全国文明城区工作添砖加瓦,为打响“上海购物”品牌、加快建设上海国际消费中心城市贡献力量。

### ISO

集团下属主要连锁品牌,坚持高质量严要求,管理、服务和产品严格遵循ISO9001标准,打造诚信优质企业。



集团下属主要连锁品牌 ISO 认证证书

### 3、 比拼技能匠心,树立工匠精神

#### 常怀“空杯”心态 坚守匠心精神 ——黄浦区道德模范宣讲报告会（工匠专场）

2021年度“黄浦好人”荣誉称号获得者、古今集团研发中心设计经理张樱受邀参加黄浦区道德模范宣讲报告会(工匠专场)并发言。在交流中讲述了从设计新手一路成为古今首席设计师的心路历程,正是在老一辈古今匠人一言一行的影响下,她逐渐养成了对设计及工艺抠细节、攻难点的工作态度,“工匠精神”不仅是文化的传承,更是坚持不懈的超越自我,一遍遍审视每一个细节,一点点打磨每一种技艺,在坚守中追求突破、实现创新。同时,她勉励年轻设计师常怀“空杯”心态,坚守匠心精神,定能在未来道路上走出属于自己的一片天地。



古今集团研发中心设计经理张樱受邀参加黄浦区道德模范宣讲报告会（工匠专场）

#### 技能比武

围绕企业中心工作,大力开展劳动竞赛。结合集团双轮驱动突破发展和创新引领增势赋能战略新思路,集团工会制订了“强基固本促发展,提质增效争一流”为主题的劳动竞赛方案,进一步强化职工思想引领,凝聚职工智慧力量,广泛深入开展全方位、各领域、线上线下多种形式的劳动和技能竞赛。团结动员广大职工群众聚焦集团做好“淮海路”、走好“市场路”、推进“资本路”的工作思路,助推集团固本强基提质增效,为企业发展增势赋能。

#### 天宝龙凤参加2022年黄浦区职工劳动和技能竞赛

#### 案例

为进一步提高一线员工的业务技能,提升服务技艺,11月15日下午,天宝龙凤积极组织销售人员参加了2022年黄浦区职工劳动和技能竞赛——“匠心手造 编织梦幻豫园”红绳编制竞赛,同老凤祥、老庙、亚一等品牌现场切磋,交流学习,以赛促学,开拓眼界。通过数个项目的比拼,获得了三等奖的好成绩,活动有效调动了员工的积极性和创造性,达到预期效果。





## 4、维护劳动和谐,传承益民文化

### 落实帮扶,注重民生

集团高度关注企业民生事业,对困难员工及其家属进行关心慰问,重点加强对独居老人、残疾人和特殊情况人群的有关心关爱,完善相应标准体系及档案管理。2022年帮困总投入211.9万元;积极开展帮困助学,2022年共有3名困难职工子女接受助学金共计0.4万元;定期组织员工体检,开展健康保障工作,集团还组织“看上海”游览活动,进一步提升了广大职工的幸福感和获得感。



“看上海”游览活动



工会关爱员工

### 冬送温暖夏送清凉

集团坚持做好“冬送温暖,夏送清凉”工作,为冬天的退休职工送去一份温暖,为夏日里战斗在一线的员工送去一丝凉意。



集团领导慰问一线员工

## 举办参与职工文体活动

集团总部及各子公司工会组织举办丰富多彩的职工文体活动, 为员工创造和谐团结的文化工作氛围。





## 04

## 推动改革，融合发展

集团着眼于长远,深谋企业未来发展,落实改革要求推进重组融合,进一步精细化内部管理加强内控监督,规范公司治理提升上市公司运作水平,强化风险控制推进历史遗留问题解决,抓好安全生产筑牢健康底线,构建绿色生态倡导持续发展。

### 1、落实改革要求,推动创新发展

2022年,益民集团紧紧围绕区委、区政府和淮海集团战略发展目标和全年工作总要求,以“双轮驱动突破发展,创新引领增势赋能”的思路来谋篇布局,抓好全年重点工作项目,努力完成年初确定的工作任务。

集团上下齐心协力,共克难关,集团班子主动担当作为。积极响应市委市政府助企纾困重振经济的号召,落实租金减免工作,帮助中小企业缓解经营困难,助推复工复产复市。在推动复工复产复市的同时,冷静应对市场变化,积蓄发展力量,把握“重组整合、强强联合”的有利契机,做强、做大、做优上市公司,坚持着力做好“淮海路”、走好“市场路”、推进“资本路”,发挥上市公司平台功能,探索市场化发展机制,促进品牌长远发展。

### 2、精细内部管理,加强内控监督

#### 落实审计整改

集团积极落实“三资审计”和“经济责任审计”提出的整改要求,完善内控制度建设,加强风险管控,提升企业管理能级。一是抓好集团经济责任审计的整改落实工作,同时扎实推进集团总部及下属企业自查自纠工作,找痛点、查漏洞、补短板,强化企业经营者的风险管理理念,推动企业日常规范运作。二是以完善制度规范和优化流程建设为抓手,夯实企业内控管理,着力提升企业管理能级。三是强化企业内控建设,加强企业内部监督。四是构建由集团财务、法务、审计及业务部门共同组成的风险控制管理体系。

#### 启动业财管控平台项目

集团业财管控平台建设立足全面构建以财务信息化为手段的含全面预算、资金管控、内控建设及风险预警协同发展的“五位一体”管控体系,聚焦业财管控,整合财务和业务管控需求,从全面预算、资金管控、内控机制及风险预警等各方面以信息化、数据化、系统化为依托全方位强化集团综合管控。



集团业财管控平台项目建设启动会

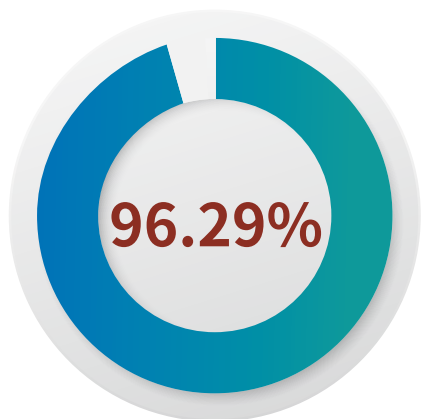


### 加强房产动态管理

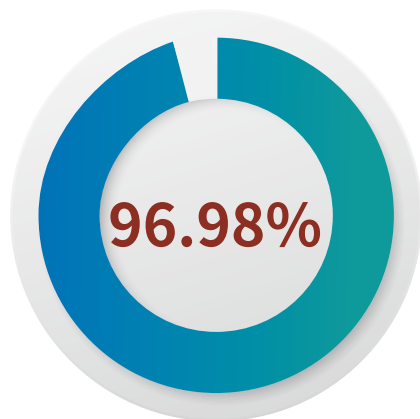
根据区审计局、淮海集团三资房产审计要求,做好集团淮海路沿线网点及相关房产盘点工作。

### 加强内审监控

集团贯彻证监会、上交所和区国资委对上市公司及国有企业内部审计监管要求,根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引规定和其他内部控制监管的要求,结合集团《内部控制管理手册》,在内部控制日常监督和专项审计的基础上,深入进行高风险领域及重要业务事项的审计工作。依托IT系统汇总,运用大数据分析,对于集团高风险领域和重要的业务事项继续加大审计资源投入,更加深入地实现重点领域审计及风险把控。



纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的 96.29%



纳入评价范围单位营业收入总额占公司合并财务报表营业收入总额的 96.98%

## 3、强化风险控制,推进问题解决

GUJIN  
古今

### 拥抱数智化, 奋进新征程

为进一步加快企业数字化转型,古今公司于8月启动百胜软件E3+企业中台建设,通过“云”部署业务中台和技术中台,一揽子解决古今当前运营中存在的主要问题。



古今内衣 E3+ 企业中台项目启动会

## YIMIN 益民商投

以构建“三资”管理长效机制契机,强化常态化规范管理。强化房产动态管理、零星存量房产盘活以及分类规范管理工作,实现房产保值增值;不断提升服务能级,进一步强化“管家式”服务,建立良好客商关系,做好安商留商工作;按照集团新修订的十个制度,梳理完善商业房产管理制度、流程,加强房产管理的规范化和标准化。

## TIANBAO 天宝龙凤

2022年天宝龙凤公司继续推进以财务信息化为手段的含全面预算资金管控、内控建设及风险预警协同发展的“五位一体”管控体系。认真贯彻集团相关精神,与相关责任部门和责任人签订了《年度经营目标责任书》和《党风廉洁责任书》,将公司整体目标分解落实到每一位负责人;落实公司公务用车“定点保险、定点维修、定点加油”。

## YIMIN 益民置业

2022年,公司根据集团最新实施的房产招商管理相关制度,一是对公司招商管理制度进行针对性修订并重新发文实施;二是组织资产管理部集中学习集团房产招商管理相关制度,确保在招商过程中执行到位;三是进一步梳理完善招商工作流程,做好招商新签、续签房地产市场租金评估工作;四是积极主动了解房产租赁市场行情,完成上、下半年各一次的重点房产周边市场行情排摸,并制定了自有房产招商定价。

## JINCHEN 金辰大酒店

酒店作为黄浦区创建全国文明城市的迎检“双点位”,全面根据文旅、街道、市场所等上级单位指导要求,做好各类迎检及服务接待工作。

## 4、规范公司治理,提升运作水平

严格履行信息披露要求。秉承“真实、准确和完整”的原则,2022年集团共向社会发布临时公告32次,完成了公司年度和季报等报告的编制与披露,同时披露了各次董监事会决议、各季度经营数据简报、利润分配实施方案及重要人事变动等事项,确保公司信息披露及时、公开与透明。

加强与投资者沟通。集团通过网络、电话、信件以及当面沟通等多种方式与中小投资者进行沟通交流,树立了良好的上市公司形象。2022年公司接到80余次投资者来电咨询。集团对来访投资者进行了热情接待和充分交流。



集团 2022 年度第二次临时股东大会

## 5、抓好安全生产,筑牢健康底线

集团高度重视安全工作,主要领导亲自带队赴一线检查安全工作,全年安全隐患整改继续保持100%。根据区委区政府要求,结合实际,集团开展多方面安全宣传教育和演练活动。2022年,按照“党政同责,一岗双责”管理体系,集团继续将安全工作纳入全年的重要考核事项,实行一票否决制,安全责任签约继续做到100%全覆盖,全年零伤亡零事故,确保了企业可持续发展。



置业公司参与“平安商户联盟”联合巡逻



金辰大酒店开展消防演练



2022年春,集团坚决贯彻落实市委、区委关于健康工作各项部署,齐心协力打好硬仗。一是以有力举措筑牢健康堤坝,集团工作领导小组第一时间进行部署,有序推进各项工作,各下属单位高度重视,采取一切有效手段,扎实做好健康工作。二是为促进健康生产两不误,最大程度保障企业有序运转和员工的健康安全,集团下属各企业多措并举调整办公模式、门店营业时间等,推行交叉到岗制,合情合理降低人员聚集,梳理安排好各项工作,确保“队伍不散、业务不断、工作不乱”。



古今内衣员工支援卢湾体育馆核酸检测点



商投公司员工参与社区工作



天宝龙凤海报



置业公司表彰模范

## 6、构建绿色生态,倡导持续发展

集团积极构建绿色环保生态,严格贯彻落实“垃圾分类”法规,支持节能减排,倡导绿色可持续发展理念。

### JINCHEN 金辰大酒店

酒店餐厅确保“文明用餐,节俭惜福”不流于形式,在餐厅的醒目位置摆放“节约文明养德用餐”标语,提示客户及我们自己,自觉履行文明餐桌行为“不剩菜,不剩饭”,搞好文明用餐,节俭消费。

文明规范靠大家,从我做起,从现在做起,从点滴做起,以实际行动践行勤俭节约,真正将中华民族优秀传统文化和传统美德传承下去。



金辰大酒店“节约粮食 文明用餐”

### TIANBAO 天宝龙凤

天宝龙凤公司始终倡导节能降耗的理论,推崇绿色低碳生活方式,公司每位员工都是绿色生活的践行者,以“绿色办公、绿色环保、绿色出行”为风尚,用行动践行可持续发展,共创绿色未来。

在办公场地内精心布置了种类丰富的绿植,美化环境,营造舒适环保的办公环境。

在日常工作,天宝龙凤的每位员工从力所能及的小事入手,比如“每天步行一万步”、“无塑料袋包装日”、“打印纸反复使用”、“今天你光盘了没”“下班前提前5分钟关闭办公区域空调”。公司也会为了鼓励大家积极参与低碳行动,设置有趣的打卡小活动,生动告诉大家绿色低碳生活的可行性及重要性。今后天宝龙凤将不断提高环保意识,鼓励大家继续参与到绿色低碳活动中,将活动成效逐渐扩大。



## 05 弘扬建党精神，提升党建绩效

集团党委组织党员干部积极学习党的理论，强化使命意识，发扬党的光荣传统，努力做好表率，各党支部在集团党委的领导下开展丰富多彩的党建特色主题活动，锤炼共产党员优秀品质，发挥党员示范先锋作用。

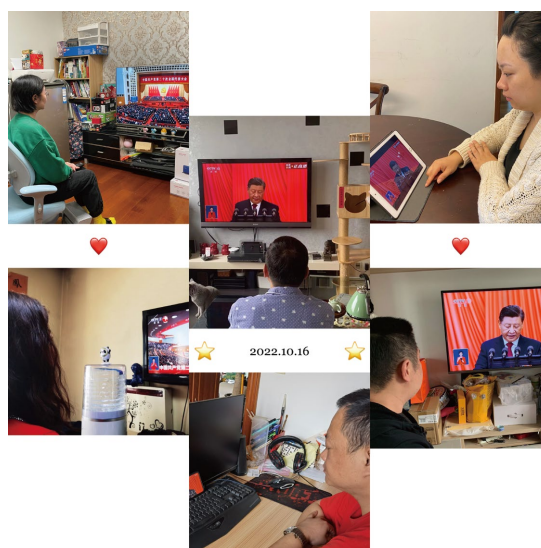
### 1、学习二十大精神,强化使命担当

重视思想理论学习，深入开展主题教育。把学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一段时期重要政治任务，精心部署、周密安排，制定《“喜迎二十大、奋进新时代”主题系列活动方案》，党群联动围绕“学”“思”“践”三条主线深入推进，确保学习教育取得实效。

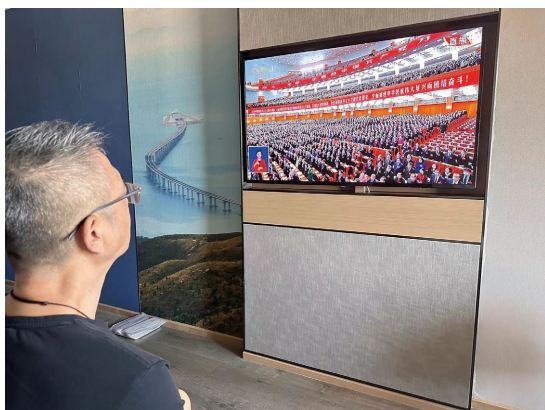
#### 学习宣传贯彻党的二十大精神



古今党总支下属四个党支部  
认真组织全体党员观看党的二十大开幕盛况



商投公司党总支认真组织全体党员  
观看党的二十大开幕盛况



天宝龙凤党支部认真组织全体党员  
观看党的二十大开幕盛况



置业公司二十大精神  
学习交流会



## 2、坚持从严治党,深化党风廉政

集团加强“四责协同”机制建设,研究制定《2022年度党委落实“四责协同”目标任务清单》,班子成员签订《承诺书》,从严压实党委主体责任,纪委监督责任,党委书记第一责任和领导班子成员“一岗双责”。按照“一级抓一级、层层抓落实”的工作要求,与各子公司党政负责人签订《落实“四个责任制”工作责任书》,与总部各部门负责人签订《勤政廉政善政责任书》,落实管党治党责任。强化纪律和规矩意识,组织学习《中国共产党党内法规汇编》,印发实施《集团“四前”廉政教育暂行办法》,开展读书思廉活动,持之以恒抓好党内法规的贯彻落实。加强对集团干部的监督管理,全体中层干部向集团党委报告个人在社会组织兼职情况,切实增强干部纪律意识。

### 案例

2022年2月,天宝龙凤支部书记姚宇光带领全体党员学习了习近平总书记在中央纪委六次全会上的重要讲话精神。认真落实上级党委党2022年党风廉政建设工作会议精神,党政班子主要成员按照“四责协同”要求认真梳理责任项目,制定工作措施,抓好工作落实。上半年对总店装修项目、项目报建、招投标、项目审价,重大资金使用,库存商品计提跌价、人员任用等重要事项均按照“三重一大”决策机制予以落实。

## 3、创新主题特色,打造星级支部

集团各党支部根据集团党委要求,结合企业实际,围绕特色主题开展丰富多样的活动,通过活动加强党的组织生活建设,进一步增强党组织凝聚力,打造星级党组织。

### 组织多彩党建活动



集团总部党总支参观一大会址纪念馆



古今党总支组织党员观看《新时代 新奇迹——2017-2022 上海发展成就展》主题党课



天宝龙凤组织党员参观 2017-2022 上海发展成就展主题党日活动



商投公司下属星光城组织党员开展主题党日活动



置业公司开展党员先锋岗活动



金辰大酒店组织党员参观四行仓库

## 06

## 奉献服务社会,勇担社会责任

“奉献社会,勇担责任”一直以来是集团倡导的可持续发展战略一项重要内容。集团在继续做好帮困捐献捐赠,鼓励志愿服务,参与社会公益活动的同时,2022年,根据区委区政府要求,集团结合党的建设和企业实际,继续做好帮扶结对工作,积极为国家拓展脱贫攻坚成果、振兴乡村事业作出贡献。

## 1、落实结对共建,深化对口帮扶

集团积极响应国家扶贫计划,2022年集团继续与云南澜沧县4个结对村开展帮扶结对活动,总部党总支下属党支部还与崇明2个村开展帮扶结对,积极为国家拓展脱贫攻坚成果、振兴乡村事业作出贡献。

### 集团与云南澜沧县4个结对村开展帮扶结对

益民集团2022年度与云南省普洱市澜沧县4个结对村开展结对帮扶行动,给予4个村帮扶款共计40万元。4个结对村的具体名单如下:

序号	结对县	结对村	集团下属对应企业名称
1	澜沧县	谦诺村	上海益民商业集团股份有限公司总部
2		硝塘村	上海古今内衣集团有限公司
3		小寨村	上海益民商业投资发展有限公司
4		邦葳村	上海益民置业发展有限公司

### 总部党总支下属党支部与崇明2个村开展帮扶结对

为贯彻落实《中共上海市委办公厅转发〈市委组织部、市委农办关于在全市城乡党组织中开展“结对百镇千村,助推乡村振兴”行动的指导意见〉的通知》精神的要求,2022年集团总部党总支第一支部和第三支部在集团党委的牵头带领下,与崇明港西镇新港村支委会和排衙村支委会开展帮扶结对,共计捐款50万元整。

## 2、倡导志愿服务,奉献公益力量

集团青年在“益民精神”的感召下,积极踊跃参与社会志愿服务活动。集团团委一直拥有着一支富有爱心乐于奉献的青年志愿者队伍,他们在社会需要的岗位上发挥着自己点滴作用,献出自己对社会关爱。



## 文明交通路口志愿者值守活动

集团团委组织青年助力创全, 参与文明交通路口志愿者值守, 以实际行动践行社会责任。



文明交通路口志愿者值守活动

### 3、积极反哺社会,勇挑责任担当

在“追求卓越、奉献社会”价值理念引导下, 集团广大员工积极参与社会公益事业, 用实际行动回报社会。2022年, 集团组织职工开展“一日捐”活动, 共计捐款28790元, 集团还向上海市慈善基金会黄浦区分会捐款200万元。此外, 集团鼓励支持参与各项社会公益性活动, 在做好企业经济工作的同时, 打响企业社会责任品牌。



向社会慈善机构捐款 (万元)



金辰大酒店重阳敬老赠糕活动



总部员工参加爱心献血

# SUSTAINABILITY 2022 REPORT

## 报告后记

01

愿景

稳扎稳打持之以恒，全面推进重点突破，坚定走好“淮海路”、“市场路”和“资本路”。

## 02

## 展望2023

2023年，益民集团将继续紧紧围绕区委、区政府和淮海集团的战略发展目标和工作要求，以“稳扎稳打持之以恒，全面推进重点突破”的思路来谋篇布局，抓好全年重点工作项目，坚定走好“淮海路”、“市场路”和“资本路”。从企业长远发展布局，扎实提升存量，优化调整内部结构，切实提高资产经营水平和企业管理能级，拓渠道、调结构和挖潜力，积极开拓新增量，谋求更高质量发展。

**推进淮海路商业结构调整，做好“淮海路”。**根据区委、区政府打造淮海路“世界级”商圈的目标，立足淮海中路“经典、高雅、时尚、小资”的发展定位，谋划好淮海路的整体发展，积极推进淮海路商业结构调整。

**提升品牌核心竞争力，走好“市场路”。**进一步深挖老字号品牌潜力，优化结构调整，突破发展瓶颈，实现“重塑老字号辉煌，重振淮海路雄风”。

**做优提升上市公司质量，推进“资本路”。**坚持以上市公司为主要平台，强化上市公司平台功能建设，发挥控股股东孵化器的作用，开展新业务新项目，做优提升上市公司质量。

**盘活低效资产，推动历史问题解决，确保国资收益。**进一步加快盘活存量低效资产，平稳有序推动解决历史遗留问题，排除风险隐患降低经营风险，确保国资及上市公司收益。

**提升管理能级，加强人才培养，完善激励机制，提升管控信息化水平，为企业健康发展保驾护航。**落实审计整改要求，完善内控制度建设，加强风险管控，提升企业管理能级。推进业财管控平台项目建设，提升管理信息化水平，强化企业综合管控能力。加强人才队伍建设，引进培养青年人才，激发创新动力，完善考核激励机制。

**擎旗奋进，强基固本，以党建新成绩助推企业发展。**坚持以党的政治建设为统领，以“星级化建设党组织”为目标，以“党建绩效工作体系”为依托，擎旗奋进走在前，强基固本开新局，切实以党建工作新成绩助推企业创新驱动发展。



03

社会认可

获奖单位	主要获颁荣誉
集团	优秀专职人民武装干部
古今	2021年“黄浦区商业服务品牌（个人）”称号
古今	2021年“上海商业服务品牌”称号
古今	2021年“上海商业销售能手”称号
古今	2020-2021年度合同信用等级为AAA级
古今	2020-2021年度上海市守合同重信用企业
星光摄影	2020-2021年度上海市守合同重信用企业证书
金辰大酒店	2022上海名特优月饼
金辰大酒店	2021年度黄浦公安分局先进集体
金辰大酒店	2020-2021年度黄浦区“好干部”
金辰大酒店	2021年度黄浦公安分局先进个人

## 04

## 绩效表现

	关键指标	2020年	2021年	2022年
经济指标	总资产（百万元）	3408.32	3566.62	3213.56
	净资产（百万元）（归属于母公司）	2625.34	2664.97	2336.57
	总股本（百万元）	1054.03	1054.03	1054.03
	净利润（百万元）（归属于母公司）	175.44	92.34	-299.95
	总收入（百万元）	1033.94	1018.73	810.98
	基本每股收益（元）	0.166	0.088	-0.285
	分红利（股）（万元）	2635	5270	2846
	上交税收总额（百万元）	106.03	116.07	77.02
满意度指标	消费者满意度（下属古今集团）	97%	96%	96%
	消费者满意度（下属天宝龙凤公司）	81.38%	88%	87.25%
员工指标	各类从业人员总数（人）	2369	1992	1510
	在编员工总数（人）	592	544	560
	各类员工薪酬福利总投入（万元）	20318	21482	20602
	员工帮困投入（万元）	343.28	244.35	211.9
社会指标	慈善捐款总投入（万元）	200	200	222
环境指标	万元能耗下降率（下属金辰大酒店）	2.15%	18.52%	35.63%

注：本报告内所有财务数据已经审计

05

指标对应

GRI 4.0	报告位置
一般标准披露项	
战略与分析	
G4-1	P06、P07
G4-2	P06、P07
机构概况	
G4-3	P09
G4-4	P10、P14
G4-5	封底
G4-6	P14
G4-7	P11
G4-8	P10、P14
G4-9	P11-15
G4-10	P65
G4-11	N/A
G4-12	N/A
G4-13	N/A
G4-14	P57
G4-15	P60
G4-16	N/A
实质性方面与边界	
G4-17	P65
G4-18	P05
G4-19	P05
G4-20	P13、P14
G4-21	P13、P14

GRI 4.0	报告位置
G4-22	N/A
G4-23	N/A
利益相关方参与	
G4-24	P51
G4-25	P51
G4-26	P54
G4-27	P54
报告概况	
G4-28	P05
G4-29	N/A
G4-30	P05
G4-31	封底
G4-32	P05
G4-33	N/A
治理	
G4-34	P13
G4-35	N/A
G4-36	P09-P13
G4-37	P52-54
G4-38	P09-13
G4-39	N/A
G4-40	N/A
G4-41	N/A
G4-42	P09、P13
G4-43	P52-54



GRI 4.0	报告位置
G4-44	P15
G4-45	N/A
G4-46	N/A
G4-47	N/A
G4-48	N/A
G4-49	P52-54
G4-50	P52-54
G4-51	N/A
G4-52	P13
G4-53	N/A
G4-54	N/A
G4-55	N/A
商业伦理与诚信	
G4-56	P06、P07
G4-57	P54
G4-58	N/A
具体标准披露项	
经济	
G4-EC1	P11-12、P65
G4-EC2	N/A
G4-EC3	N/A
G4-EC4	N/A
G4-EC5	N/A
G4-EC6	N/A
G4-EC7	P33
G4-EC8	N/A
G4-EC9	N/A
环境	

GRI 4.0	报告位置
G4-EN1	N/A
G4-EN2	P56
G4-EN3	P65
G4-EN4	N/A
G4-EN5	N/A
G4-EN6	P65
G4-EN7	P65
G4-EN8	N/A
G4-EN9	N/A
G4-EN10	N/A
G4-EN11	N/A
G4-EN12	N/A
G4-EC13	N/A
G4-EC14	N/A
G4-EN15	P65
G4-EN16	P65
G4-EN17	P65
G4-EC18	P65
G4-EC19	P65
G4-EN20	N/A
G4-EN21	N/A
G4-EN22	N/A
G4-EN23	N/A
G4-EN24	N/A
G4-EN25	N/A
G4-EN26	N/A
G4-EN27	P65
G4-EN28	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-EN29	N/A
G4-EN30	N/A
G4-EN31	N/A
G4-EN32	N/A
G4-EN33	N/A
G4-EN34	N/A
社会	
G4-LA1	P65
G4-LA2	N/A
G4-LA3	N/A
G4-LA4	N/A
G4-LA5	N/A
G4-LA6	N/A
G4-LA7	N/A
G4-LA8	P54-56
G4-LA9	P39-41
G4-LA10	P39-41
G4-LA11	P39
G4-LA12	N/A
G4-LA13	N/A
G4-LA14	N/A
G4-HR1	N/A
G4-HR2	P39-41
G4-HR3	N/A
G4-HR4	N/A
G4-HR5	N/A
G4-HR6	N/A

GRI 4.0	报告位置
G4-HR7	P54
G4-HR8	N/A
G4-HR9	N/A
G4-HR10	N/A
G4-HR11	N/A
G4-HR12	N/A
G4-S01	N/A
G4-S02	N/A
G4-S03	N/A
G4-S04	P52、P58
G4-S05	N/A
G4-S06	N/A
G4-S07	N/A
G4-S08	N/A
G4-S09	N/A
G4-S010	N/A
G4-S011	N/A
产品责任	
G4-PR1	N/A
G4-PR2	N/A
G4-PR3	N/A
G4-PR4	N/A
G4-PR5	P65
G4-PR6	N/A
G4-PR7	N/A
G4-PR8	N/A
G4-PR9	N/A



**益民集团**

地址：上海市淮海中路809号甲

邮编：200020 电话：(021)64339888

邮箱：yimin@yimingroup.com

网址：<http://www.yimingroup.com>