

证券代码：002632

证券简称：道明光学

公告编号：2023-007

# 道明光学股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 624,599,090 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	道明光学	股票代码	002632
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	钱婷婷	陈心雨	
办公地址	浙江省永康市经济开发区东吴路 581 号	浙江省永康市经济开发区东吴路 581 号	
传真	0579-87312889	0579-87312889	
电话	0579-87321111	0579-87321111	
电子信箱	stock@chinaodaoming.com	stock@chinaodaoming.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 一、报告期内公司所处的行业情况

公司成立初期所处行业为反光材料行业，主营各规格、各等级的反光膜、反光布及以反光膜和反光布为原材料制造的反光制品。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司归属于 C26 化学原料和化学制品制造业。近几年，公司以薄膜技术平台为基础，研发生产综合功能性薄膜新型产品，成功延伸切入至消费电子、新能源汽车、新型光学显示行业。

## 二、报告期内公司从事的主要业务

### 1、公司从事主要业务

公司初期业务围绕人、车、路三大公共安全防护产品，已成为全球领先的反光材料及延伸产品龙头供应商；近几年，随着公司以反光材料生产所沉淀、积累的技术平台为基础进行横向拓展和产业升级，拓展了铝塑膜、显示光学膜及 PMMA 复合薄膜、石墨烯膜等新型功能性薄膜材料，成功延伸切入至新能源汽车、新型光学显示及消费电子产业链，并致力于打造以薄膜新材料为核心的平台型科技企业。

报告期内公司主要经营业务和主要业绩驱动因素未发生重大变化。

### 2、公司主要经营模式

报告期，公司的经营模式未发生重大变化。

（一）反光材料业务方面，公司根据国内外市场，发展了不同的销售方式。在国内市场，主要靠建立自有渠道结合发展核心经销商进行销售，销售范围覆盖全国；通过参加公开招标、为客户提供定制化产品的方式，为全国客户提供优质、及时、专业的服务，可及时有效地满足各地客户的需求。在国外市场，主要通过相应国家和重点区域选择 1-3 家有实力的经销商实现销售，同时在巴西、印度、韩国、巴基斯坦等地区建立销售子公司实现本地化服务，提升销售业绩。随着公司与海外经销商团队合作关系的日益紧密，公司海外市场的拓展能力将进一步提高。

（二）公司消费电子和光学显示材料方面，包括铝塑膜、石墨烯膜和华威新材料的光学膜产品主要通过发展大客户，开发有效客户，建立公司与客户之间紧密联系，提高公司业务人员的服务意识，以下游客户需求为导向，协同技术部、采购部、生产部等多部门为大客户提供定制化方案。公司为保持在市场中的优势地位，除不断开拓新的客户来源，丰富客户的分布领域外，积极与下游行业内的领先企业建立稳定的合作关系，获取核心客户资源，形成公司在市场营销方面的核心竞争力。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,801,194,025.51	3,596,480,438.69	-22.11%	2,997,725,069.94
归属于上市公司股东的净资产	2,342,162,265.90	2,071,340,261.35	13.07%	2,010,734,530.44
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,286,598,931.69	1,283,794,313.74	0.22%	1,266,460,013.42
归属于上市公司股东的净利润	313,937,577.03	54,943,444.50	471.38%	169,199,084.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	116,381,053.65	37,214,681.38	212.73%	143,447,710.99
经营活动产生的现金流量净额	136,374,256.81	549,057,603.78	-75.16%	783,408,807.88
基本每股收益（元/股）	0.50	0.09	455.56%	0.27
稀释每股收益（元/股）	0.50	0.09	455.56%	0.27
加权平均净资产收益率	14.13%	2.69%	11.44%	8.45%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	288,424,736.61	304,094,427.35	338,605,308.50	355,474,459.23
归属于上市公司股东的净利润	27,419,313.75	36,205,312.41	50,941,449.98	199,371,500.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	22,840,100.97	30,410,308.52	53,931,000.04	9,199,644.12
经营活动产生的现金流量净额	297,713.74	43,066,844.19	53,863,059.99	39,146,638.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

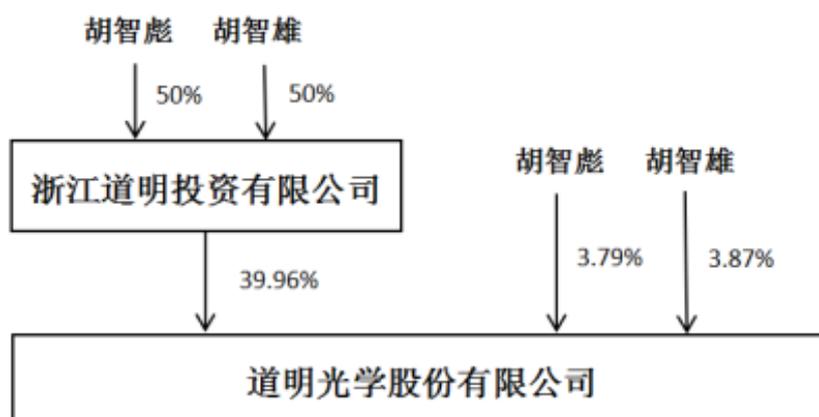
报告期末普通股股东总数	31,441	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	26,175	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
浙江道明投资有限公司	境内非国有法人	39.96%	249,600,000	0	质押	170,130,000	
胡慧玲	境内自然人	4.48%	28,008,000	0			
胡智雄	境内自然人	3.87%	24,191,702	18,143,776			
胡智彪	境内自然人	3.79%	23,671,702	17,753,776			
池巧丽	境内自然人	1.81%	11,278,768	0			
胡浩亨	境内自然人	1.63%	10,184,370	0			
胡敏超	境内自然人	1.57%	9,830,000	0			
吴之华	境内自然人	1.26%	7,900,000	0			
柯强	境内自然人	1.02%	6,346,300	0			
金鹰基金-工商银行-金鹰穗通定增 35 号资产管理计划	境内非国有法人	0.99%	6,189,422				
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、胡智彪、胡智雄为公司共同实际控制人，二人已经签署一致行动协议；二人共同控制浙江道明投资有限公司；</p> <p>2、胡慧玲系实际控制人胡智彪、胡智雄之妹妹；</p> <p>3、池巧丽系实际控制人胡智彪之配偶；</p> <p>4、胡浩亨系实际控制人胡智彪之子；</p> <p>5、胡敏超系胡智雄之次子；</p> <p>6、吴之华系胡智雄长子之配偶；</p> <p>除上述关系外，未知上述股东之间是否存在关联关系，也未知上述股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。</p>						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	<p>公司股东胡慧玲通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 17,008,000 股，通过普通证券账户持有公司股票 11,000,000 股，合计持有公司股票 28,008,000 股；公司股东吴之华通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 7,900,000 股，通过普通证券账户持有公司股票 0 股，合计持有公司股票 7,900,000 股；公司股东柯强通过安信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 5,951,600 股，通过普通证券账户持有公司股票 394,700 股，合计持有公司股票 6,346,300 股。</p>						

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

2022 年，国内外经济形势严峻，公司深耕反光材料行业的同时，持续推动公司新材料行业市场拓展。报告期内，公司在主营业务反光材料领域，不断升级产品性能，高端产品技术迭代，拓宽民用市场，加强公司产品的市场竞争力，持续引领反光材料行业通过数字化、信息化建设融入更多智慧城市、智慧交通。新材料板块领域，重点布局新能源产业链，积极配合铝塑膜下游核心客户的验证工作，目前已进行小批量供应。随着终端客户对电子散热需求及产品轻薄化的需求，公司持续推动其他消费电子材料在下游客户不同场景的产品应用。

报告期内，公司实现营业总收入 1,286,598,931.69 元，同比增长 0.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 313,937,577.03 元，同比上涨 471.38%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 116,381,053.65 元，同比上涨 212.73%。主要系公司转让全资子公司浙江道明科创实业有限公司 100%股权增加公司净利润，及上期计提华威商誉减

值综合导致。在过去不平凡的几年，通过全体员工的努力，整体营收平稳，净利润方面受原材料及人工成本影响有所下滑。2022 年各业务板块报告期内工作进展如下：

#### （一）、公共安全防护材料板块-人车路三大应用场景

（1）车辆安全防护方面：报告期内，受原占比较高的车牌膜主要供应商未中标影响国内车牌销售，公司车辆安防较上年同期下降 5.8%。2022 年车牌膜业务在传统燃油汽车方面持续巩固原有省份外新增青海等地，并加大开拓国内电动自行车如河南等地区业务；同时，随着新能源汽车销量的增长，增加现有新能源合作客户的用量进一步提升新能源车牌市场占有率。随着国内市场份额的逐步稳定，车辆安防业务重点工作主要持续布局和拓宽海外市场车牌膜市场，2022 年公司组织多批外贸人员前往海外进行产品参展、推广活动，报告期内与阿塞拜疆、吉尔吉斯斯坦等新市场达成合作，持续在巴西、印度、伊朗、加纳等 30 多个国家占据市场主要份额，并成为俄罗斯目前最大的车牌膜供应商。海外车牌业务逐步创新高，未来随着海外市场的进一步拓展，车牌业务有望在海外实现国产替代。

（2）道路安全防护方面：目前主要以高端产品微棱镜型反光膜在高速公路应用为主。报告期内，公司微棱镜膜整体销量实现 2.47 亿收入，较上年同期增长 4%。2020 年起受经济形势影响，国家、政府部门对于新建高速公路、城市道路的投入减少，以及下游开工率的延期导致下游客户对棱镜膜订单量需求下降呈现下滑态势。下半年随着公司推出的全棱镜型反光膜逐步取得市场和客户高度的认可，带动公司棱镜产品整体回升。2023 年道路交通行业复苏，将通过全棱镜产品加快国产替代进程；同时，随着网络化、信息化的发展，公司利用数码打印技术将文字、图案等直接打印在微棱镜型反光膜上，以此制作能够反光的二维码门楼牌，进一步拓宽其应用领域。

（3）个人安全防护方面：报告期内，公司个人安防整体销售实现 2.21 亿，较上年同期下降 11.67%。随着专业防护领域限制的放开，从打破国外企业在海事膜上的垄断，到现成功进入我国消费救援领域。2022 年消防员抢险救援服部门集中采购项目，消防救援服项目中阻燃警示带公司市场份额占有率持续提升，为其他职业领域打下良好合作基础。

同时，随着反光材料在户外运动，时装等品类的应用扩大，个人安全防护领域将不止满足于专业安防领域，逐步转向消费民用市场，为人类出行保驾护航。

#### （二）消费电子及新能源材料板块

（1）铝塑膜方面，2022 年工作重点聚焦在动力电池客户的产品验证中，目前已进入下游客户的供应商名录，2023 年一季度处于小批量爬坡阶段。随着产能的逐步释放及下半年消费复苏有望扭转铝塑膜现状。

(2) 石墨烯膜方面，2022 年，为了适应石墨烯散热膜工业批量化、高性能、低成本的必然要求和发展趋势，道明超导在成功开发不同厚度的高性能石墨烯散热片的基础上，成功开发了石墨烯散热膜卷对卷工艺，获得国内多项专利技术并同步申请了石墨烯散热膜卷材的国际专利。公司还参与并主导了《T CGIA 035-2022 高导热膜用石墨烯材料应用指南》团标的制订和发布，并参加了国家重点研发计划 NQI 专项“电热领域石墨烯材料关键计量技术研究及应用”。相比业界石墨烯散热膜片材工艺，公司开发的石墨烯散热膜卷材具有工序制程简单、自动化匹配度高、产品均一性好、节约人工成本、减少原材料浪费等特点，产品石墨烯散热膜片材，石墨烯散热膜卷材，耐弯折石墨烯散热膜（应用于折叠屏）等，在导热率、弯折性能等主要性能参数方面处于行业领先水平，具有较高的性价比和市场竞争能力更利于后端产品的模切应用。2022 年获得了、中国石墨烯产业创新奖。

(3) PC/PMMA 复合膜生产线一方面持续为反光材料实现原材料的全面替代，一方面对外销售，目前现已成功进入国内背盖知名企业供应链体系逐步稳定合作。

(4) 离型材料主要进展：报告期内，离型材料实现销售收入 1 个亿，较上年同期上涨 13.74%。该产品除满足自身反光材料原材料配套使用，降低采购成本，控制产品品质；部分对外销售给反光材料同行或销售给胶黏剂、电子封装等所需行业。公司不断提高所产离型材料的品质，提升其在市场上的竞争力。

### (三) 微纳光学显示材料板块

微纳光学显示材料主要以常州华威新材料光学膜为主，报告期内，常州华威新材料整体销量实现 1.78 亿收入，较上年同期上涨 12.06%。华威所生产的光学膜已通过了京东方、友达、冠捷等众多国际、国内一线品牌商和 OEM 加工厂商认证，客户资源稳定。随着复合膜客户的稳定供应，复合膜较上年同期实现大幅增长，有望在 2023 年扭亏为盈。

### (四) 加强研发投入，持续技术创新

2022 年，在研发平台建设方面，继续夯实浙江省反光材料工程技术中心和浙江省功能薄膜材料研究院平台的建设，加大人才引进和培养的力度，发挥平台的项目孵化和开发能力。积极推动杭州研究院的建设，建设方面目前已进入启用阶段，公司完善了研究院的发展战略，积极布局人才团队引进工作，研究院将着眼于超精密光学器件设计、先进光电显示功能材料等前沿性技术做基础研究。在研发项目方面，通过自主设计组装的热熔涂布设备进行了热熔树脂涂布工艺的研究开发，热熔涂布工艺在显著提升生产效率的同时，杜绝了有害气体排放，对环境保护有重大意义。开展基于海事、工程用途的微棱镜反光材料的产品开发，均已完成了实验室的验证及生产线小批量性验证，后续将持续批量验证以保障产品的品质稳定性。

为了顺应消费市场多元化的需求，开发了阻燃 PC/PMMA 复合板材、光学级超薄 PC 膜、高亮度黑色车牌膜等系列产品，大大扩充了产品线。完成了“高耐候高透明荧光黄绿薄膜”、“外侧耐腐蚀铝塑复合膜”、“超工程级反光膜”等省级新产品试制计划项目。标准化工作方面，积极关注各对口标委会动态，主导或参与的国家标准、行业标准及团体标准制修订。

#### （五）公司将子公司道明科创实业 100%股权转让

公司结合自身的发展规划，进一步整合资源，优化资产结构，提高资产的流动性，完成了房地产开发相关业务和资产的剥离，聚焦反光材料及新材料主业发展。公司于 2022 年 11 月 9 日召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于转让全资子公司 100%股权的议案》，同意公司将持有的全资子公司道明科创实业 100%股权以总价 63,398.50 万元的价格转让给永康企投。交易完成后，公司不再持有道明科创实业股权，道明科创实业将不再纳入公司合并报表范围。2022 年 11 月完成道明科创实业本次股权转让相关的工商变更登记手续。

2022 年 12 月 23 日，根据公司与永康企投签署的《股权转让协议》中双方约定，永康企投与公司签订《反担保合同》，永康企投为公司承担连带责任部分提供连带责任保证担保；上述股权转让事项及对外担保相关进展公告具体内容详见公司分别于 2022 年 11 月 30 日、2022 年 12 月 24 日、2022 年 12 月 28 日、2023 年 1 月 5 日及 2023 年 4 月 13 日在《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于转让全资子公司 100%股权的进展公告》（公告编号：2022-044）、《关于转让全资子公司 100%股权进展暨对外担保事项的公告》（公告编号：2022-046）、《关于转让全资子公司 100%股权的进展公告》（公告编号：2022-047）、《关于转让全资子公司 100%股权的进展公告》（公告编号：2023-001）、《关于转让全资子公司 100%股权的进展公告》（公告编号：2023-004）。

公司与永康企投的股权转让事项按《股权转让协议》约定稳步进行，截止公告日仅剩余最后一笔 1,000 万元的尾款未支付，公司将持续跟进股权转让项目进展及解除相关担保事项并及时履行信息披露义务。