

社会责任暨ESG报告

CSR & ESG REPORT

2022



华鹏飞



股票代码:300350

目录 CONTENTS

04	关于本报告	05	总经理致辞	06	责任管理
08	专题:正欲腾飞时——华鹏飞上市10周年				
10	关于华鹏飞	10	公司概况	12	企业文化
13	2022大事记	13	2022荣誉时刻		

规范治理 稳健发展之基

公司治理	16
投关管理	17
风险管控	18
信息安全	19
党建引领	21
廉洁从业	23

数字增效 践行客户导向

业务发展赋能	26
科技创新引领	32
精益质量管理	35
满分客户服务	38

多方聚力 实现合作共赢

40

责任供应 协同共进	42
行业合力 共促发展	44
校企联合 共创共赢	47
以人为本 共驱未来	48

和谐共生 传递社会价值

54

响应双碳 将绿色融入经营发展	56
回馈社会 用爱心传递温暖善意	62

未来展望	66	指标对标	68
关键绩效表	67	读者意见反馈表	75

关于本报告

本报告是华鹏飞股份有限公司（简称“华鹏飞”）发布的首份社会责任暨 ESG 报告。报告详细披露了华鹏飞 2022 年度在环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

● 报告周期

本报告为年度报告。

● 报告范围

华鹏飞股份有限公司为主体。

● 时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

● 编制依据

《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

可持续发展会计标准委员会准则（SASB Standards）

深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》

● 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

● 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“华鹏飞股份有限公司”也以“华鹏飞”或“公司”表示。

辽宁宏图创展测绘勘察有限公司 简称“宏图创展”

华鹏飞供应链管理集团有限公司 简称“华鹏飞供应链”

华源鸿国际物流有限公司 简称“华源鸿”

博韩伟业（北京）科技有限公司 简称“博韩伟业”

东莞华鹏飞现代物流有限公司 简称“东莞华鹏飞”

● 报告获取

本报告以电子版形式供您阅读，您可登录公司官网（www.huapengfei.com）或深圳证券交易所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）阅读电子版报告。如果您想了解本报告以外的其他信息，可通过阅读公司年度报告或浏览公司网站补充。

总经理致辞



2022 年，是值得华鹏飞铭记的一年。这一年，我们迎来了上市十周年，并首次披露社会责任暨 ESG 报告。我们希望通过对标国际化标准，展现华鹏飞在环境、社会、产业与公司治理等方面为国家可持续发展战略所做的努力；我们也希望将此报告作为华鹏飞的第四张报表（非财务信息），为广大投资者对华鹏飞进行长期价值投资提供参考依据。

华鹏飞一直坚持与多方利益共同体的和谐共生。

我们重视经营的持续稳健。2022 年，我们克服了外部力量导致的业务开展难度提升的挑战，公司整体基本面获得了良性发展；我们确定了“大数据下的智慧服务商”战略定位，构建出“大物流”与“数智基建”两大战略框架；我们建立起完善的投关管理、风险管理与信息安全管理体系，实施廉洁自律运营管控，为公司的高质量可持续发展保驾护航。

我们重视人与人的协同发展。直面客户需求，克服艰难险阻，提供卓越服务，时刻维护客户利益，始终是我们工作的重心。与盟友、供应商、同行等相关方，我们也保持积极开放的广泛联系，共同致力于促进行业的发展与变革。员工是我们最坚实的底气来源。我们关注每一位员工的成就需求与幸福需求，组织开展各式职业培训与丰富多彩的活动，提升员工专业技能，增强员工凝聚力与归属感，引导员工以健康、蓬勃、低碳的方式追求美好生活。作为上市企业，我们积极主动履行社会责任。在特殊时期，通过多种方式，为社会提供在所不辞的公益服务。

我们重视人与自然的共容共荣。随着国际能源局势的变革与国产新能源技术的提升，我们进军新能源赛道，帮助中国优秀的新能源企业“走出去”。另一方面，我们从自身出发，由上至下贯彻低碳理念，设置资源节约体制，并以全降解绿色产品为切入点，以碳普惠系统为抓手，推己及人，宣导与培养绿色行为。

成立至今二十余载，华鹏飞一直致力于为客户提供高效、智能、绿色、安全的物流服务；推动行业向数字化、智能化、绿色化升级发展，为实现中国制造向中国智造的可持续发展转型贡献力量。2023 年，我们将继续坚持服务社会、实现共赢、为所有利益共同体持续创造价值！

华鹏飞股份有限公司

2023 年 4 月 3 日

责任管理

本报告的撰写重点是基于利益相关方关注的实质性议题。为了更好地使本报告能够更好地回应利益相关方的期望，华鹏飞本次通过部门访谈、调研、行业对标等形式对利益相关方和实质性议题进行了分析与评估，明确对于公司和利益相关方具有重要影响的实质性议题，在报告中重点披露和回应。

实质性议题分析

实质性议题分析			
管治议题	员工议题	环境议题	社会议题
<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 信息披露 投资者关系 风险与合规 反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 雇佣体系 员工权益 员工关怀 薪酬与福利 培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 废气排放 废水排放 绿色办公 环保活动 水资源使用 固体废物处理 能源综合利用 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务 产品质量管理 供应链管理 知识产权保护 数据安全与隐私保护 安全运输 社区公益 慈善捐赠

利益相关方参与

利益相关方识别	期望与诉求	沟通与回应
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 平等雇佣 民主沟通 权益合规保障 完善的薪酬制度 培训和职业发展 丰富的员工活动 	<ul style="list-style-type: none"> 工会/职工代表大会 员工培训 员工活动 劳动合同 员工福利

 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 公司透明信息披露情况 投资者关系管理 董事会组成与运作 监事会履职 风险管理 内部控制 知识产权管理 股东权利及权益 投资回报 完善公司治理 守法合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 信息披露 新闻稿及公告 合理化利润分配 投资者互动平台 知识产权管理体系 投资者现场调研活动 投资者记录活动表
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 排放物管理 劳工关系 产品责任管理 回馈社会 公司信息披露情况 风险管理 内部控制 合规运营 行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 机构考察 公文往来 政策执行 信息披露 遵守法规 许可文件申请 参与建立行业标准
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 互利共赢 供应商权益保障 供应链可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商评估 供应商审计
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 研发创新 行业交流合作 知识产权管理 客户满意度管理 质量保障 	<ul style="list-style-type: none"> 日常营运/互动 客服热线 客户满意度调查 质量投诉管理
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 环境责任 资源使用管理 共同富裕 社区公益参与 	<ul style="list-style-type: none"> 志愿服务 社区活动 慈善捐赠 环保活动

正欲腾飞时

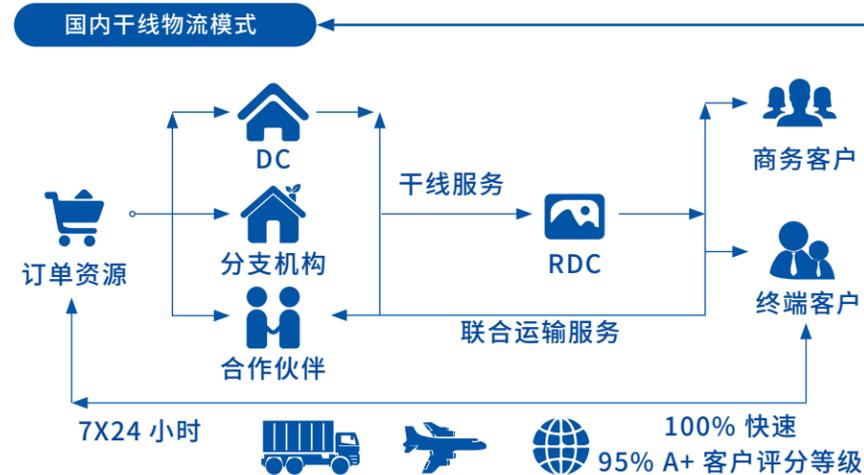
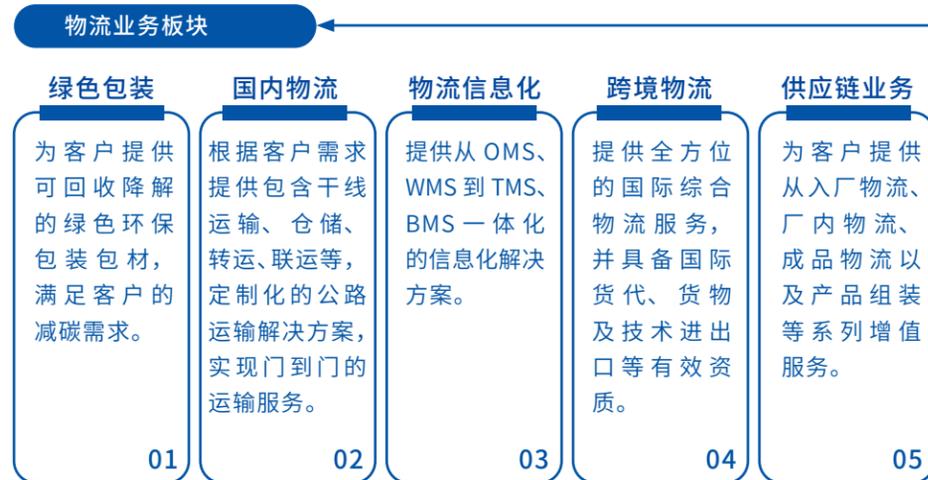
——华鹏飞上市10周年

2022年8月，于华鹏飞上市10周年之际，公司正式提出“一体两翼”的发展战略，即围绕以“大数据下的智慧服务商”的战略定位，打造“大物流”和“数智基建”两大场景的业务版图，共同组成公司下一个十年腾飞的发展双擎。

2012年8月，公司以“服务型现代物流”标签，成功登陆中国A股深交所创业板。近年来，公司努力向“信息化、数字化与平台化”方向转型升级，通过并购博韩伟业和宏图创展两家子公司，实现对智慧物流和智慧城市的大数据产业布局。2022年，公司坚持以客户利益为核心，积极为社会创造价值，围绕“一体两翼”发展战略，不断拓宽优化公司业务板块，大力发展物流数字化和智慧城市的相关业务，在加强科技创新能力的同时，涉足跨境物流、绿色物流及半导体产业等，坚持走健康可持续发展道路。

物流服务精品化

2022年，公司国内物流业务板块共辐射全国20余家分子公司，服务网络覆盖全国全部行政区域，深圳、东莞、苏州等枢纽城市的自有物流园共有自有车辆200余台，第三方合作车辆逾千辆，均装备有GPS，并与公司数字化管理系统联网，实现物流轨迹的实时追踪。



数智创造动力

公司数智基建事业群包含智慧城市与地理信息测绘两大业务板块。智慧城市业务以物联网和大数据技术为抓手，加大科技创新，力争为客户定制化开发和打造自动化、可视化、可控化、智能化、网络化五合一的产业圈。





关于华鹏飞

公司概况

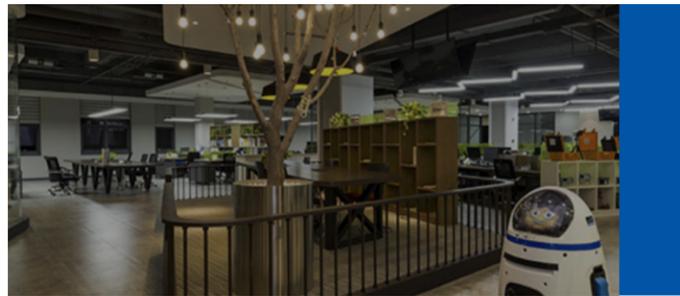
公司概况

华鹏飞股份有限公司（以下简称“华鹏飞”）创立于2000年，总部位于深圳，是中国A股领先的民营物流企业，股票代码：300350。经过20余年的发展，华鹏飞已成为一家员工近千人、控股子公司达10余家、并在全国拥有近70000m²自有物流中心的大型综合物流集团，目前获得了国家高新技术企业、国家AAAA级物流企业、全国制造业与物流业联动示范企业、深圳市重点物流企业、深圳知名品牌、深圳市福田区总部企业等资质和称号。公司矢志成为中国智慧物流生态链服务的领导企业，通过物流产业与互联网的深度融合，发展多种形式的高效便捷物流新模式，促进物流与制造、商贸、金融、物联等互动交融。因此，华鹏飞以聚焦产业链优质资源，运用最佳的解决方案和创新服务为社会和客户持续创造价值为使命，以“服务社会、创造价值、实现共赢”为经营理念，围绕“大数据下的智慧服务商”整体定位，构建了“一体两翼”战略发展框架，形成了大物流+数智基建两大事业群，业务覆盖国内物流、国际物流、供应链管理、物联网和地理信息数据服务。

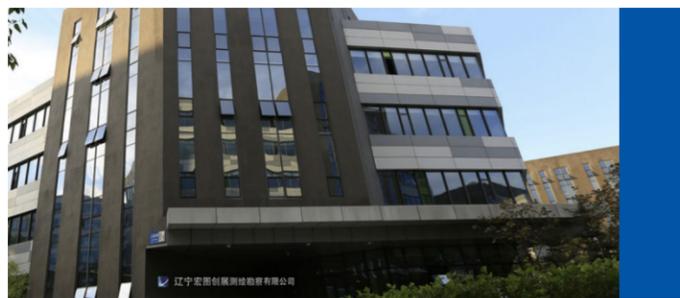
集团企业



华鹏飞股份有限公司



博韩伟业（北京）科技有限公司

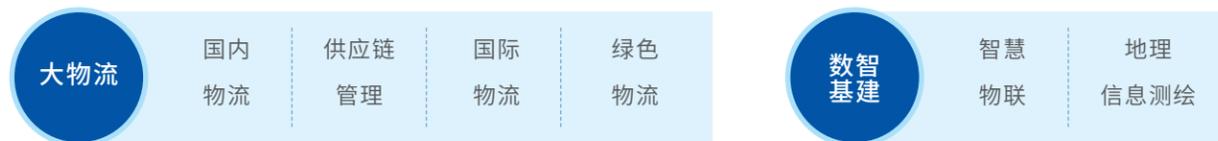


辽宁宏图创展测绘勘察有限公司



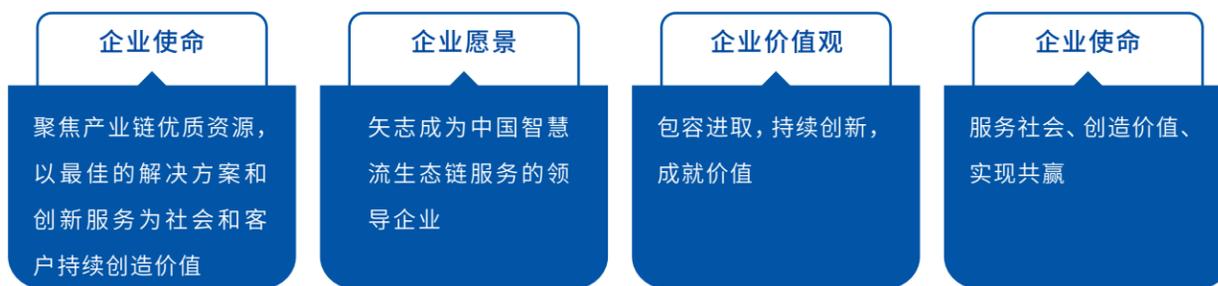
深圳市华鹏飞供应链管理有限公司

主营业务



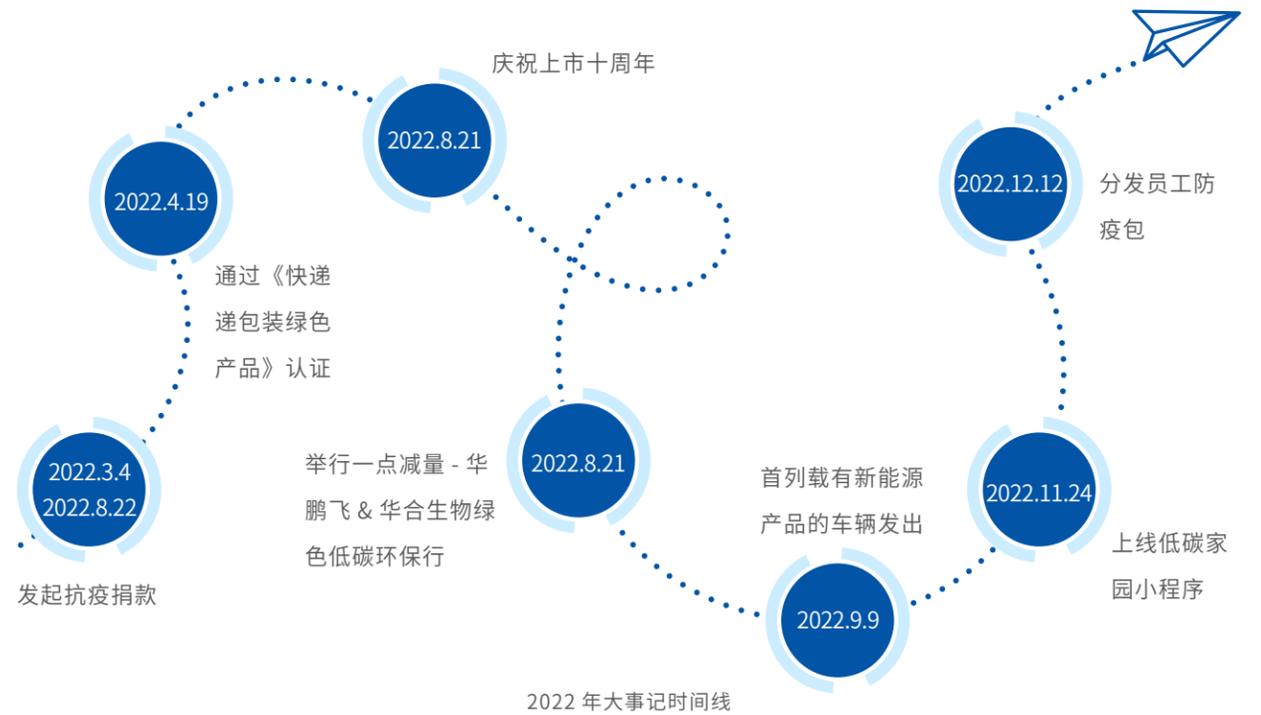
公司主营业务

企业文化



企业文化

2022大事记



2022 年大事记时间线

2022荣誉时刻



2022 荣誉时刻

01

规范治理 稳健发展之基 >>

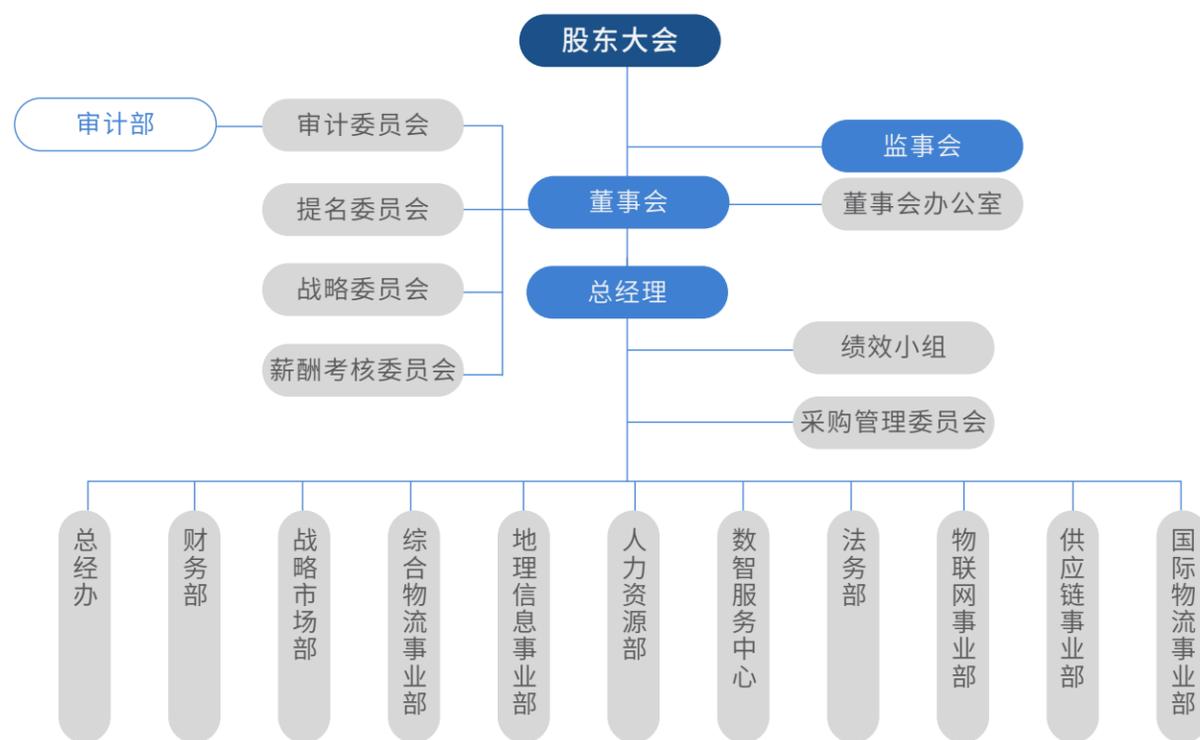
华鹏飞不断提升公司治理水平，严格遵守法律法规及行业规范，制定相关管理制度，举办投资者交流活动，及时有效地向利益相关方披露各项重大信息。公司十分重视风险管理，持续推进内控管理、举报管理、反贪反腐工作，以实际行动促进公司长效发展。

- 公司治理
- 信息安全
- 投关管理
- 党建引领
- 风险管控
- 廉洁从业



公司治理

华鹏飞严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规、规范性文件的要求，建立健全公司内部管理和控制制度，持续深入开展公司治理活动，促进公司规范运作，提高公司治理水平。报告期内，公司股东大会、董事会、监事会、经理层职责明确，运作规范。



华鹏飞组织架构图

投关管理

华鹏飞充分开展投资者关系管理工作，设立了投资者关系管理原则，指定专人负责与投资者进行沟通和交流，设立电话专线、专用传真、专用邮箱等多种渠道，积极回复投资者咨询、接受投资者来访与调研。

投资者工作管理制度

报告期内，公司与投资者建立了良性互动的关系，进一步加强投资者关系管理工作，提高公司信息透明度，保障全体股东的合法权益。



投资者关系管理原则



案例 公司举办投资者交流活动，提升信息透明度

公司定期召开机构投资者线上交流会，邀请领导及相关部门参与投资者线上交流活动，就公司经营情况、业绩亮点、当前公司发展形势、科学技术研究亮点、行业优势等资本市场关心的问题进行交流，全面披露投资者所关心的公司信息，树立公司良好的资本市场形象。



信息披露

报告期内，公司在指定报纸和网站披露公告文件

200 份

公司严格按照有关法律法规规定，加强信息披露事务管理，履行信息披露义务。公司指定董事会秘书为信息披露负责人，董事会办公室负责信息披露日常事务。公司指定证券时报、中国证券报、巨潮资讯网为信息披露媒体，真实、准确、及时、完整地披露信息，确保所有投资者公平获取公司信息。

风险管控

报告期内，公司不存在财务报告内部控制重大缺陷；公司不存在非财务报告内部控制重大缺陷；未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

华鹏飞在生产运营过程中，注重风险管控。公司根据监管要求的规定，结合公司内部制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续的改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。

宏观经济波动风险

技术革新的市场风险

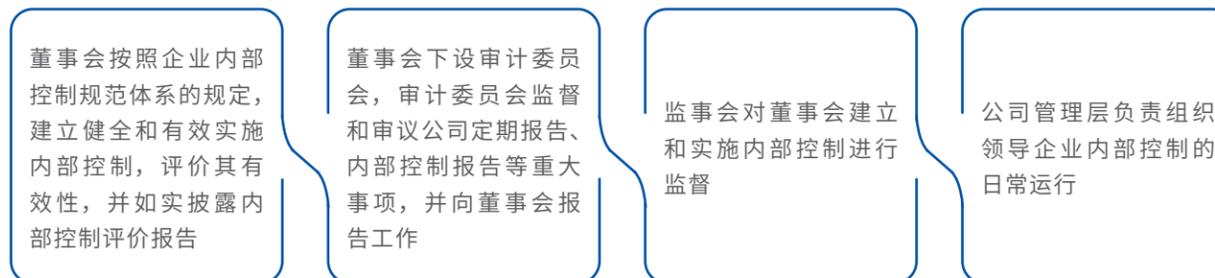
经营管理的风险

应收账款坏账损失风险

单一大客户合作风险

业绩承诺补偿回收的风险

公司面临的风险



内部控制建设

信息安全

华鹏飞注重信息安全，为确保客户和员工的信息数据得到保护，制定一系列的信息安全管理制度。

报告期内，公司在信息安全方面投入资金 22.30 万元

公司已取得 TAPA FSR 信息安全管理体系认证。

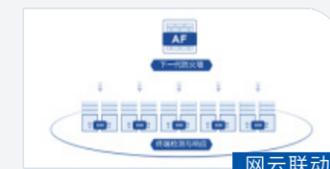
环境安全

2022 年，公司花费 20 万余元重新建设标准化机房，目前新机房已经投入使用，新机房配备了专业的 UPS 设备、精密空调、气体消防系统、机房环动系统等，为提高系统稳定及数据安全提供更好的环境条件。



网络安全

2022 年，公司花费 6 万余元购置深信服下一代防火墙，通过在企业边界部署下一代防火墙，对系统漏洞、Web 攻击、钓鱼邮件、勒索病毒等进行防御检测。此外，在内网资产中部署深信服 EDR 终端检测响应平台，加强主机层面的防护。同时，通过基于 SaaS 部署的信服云图服务，将防火墙和 EDR 终端接入云端，实现防火墙、EDR 网云联动，当出现威胁系统的相关事件后，网云联动机制能直接定位问题并联动对应 EDR 进行处置，有效的处理各类风险事件。



数据安全

公司对于数据安全尤为重视，不仅本地有完善的备份策略和机制，在异地也自建有灾备中心，通过电信专线实现本地的数据容灾备份，进一步提高数据的安全性。同时，容灾系统还提供一键接管功能，当核心业务系统出现故障时，及时接管本地系统，保证业务的可持续性。

安全教育

公司不定期为员工提供必要的信息安全培训，提高员工安全意识和应对能力，进一步增强公司的信息安全防护能力。这些举措确保公司在日益严峻的信息安全形势下保持竞争优势，同时保护客户和员工的利益。

公司信息安全管理



信息安全管理方针

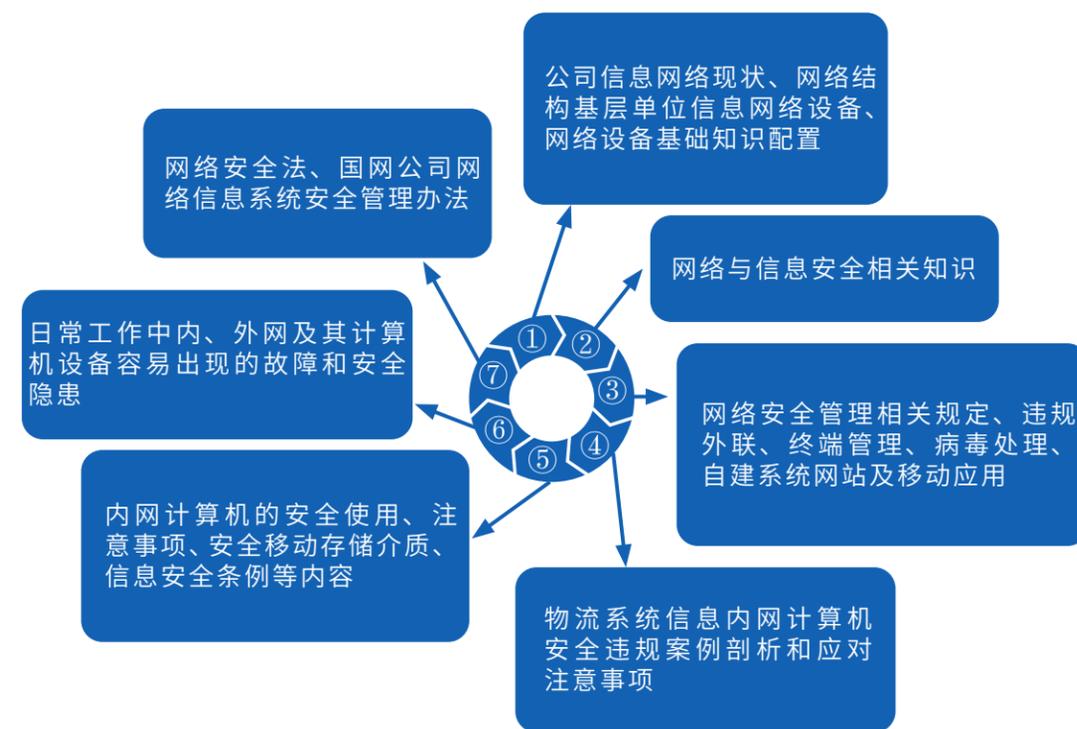


TAPA FSR 认证

案例

信息安全培训，提升公司整体的安全认知水平

2022 年 6 月，公司为旗下员工开展信息安全培训，培训加强了员工的信息安全意识，提高了员工信息安全相关知识的掌握程度，强化了内网安全应用责任意识，为更好地保证公司信息系统稳定可靠运行奠定了坚实基础。



培训内容和目的



党建引领

2022 年是党的二十大召开之年。华鹏飞开展多样的活动来庆祝党的二十大召开，积极落实党员教育工作，组织全体党员深入学习党的二十大精神。同时建立了健全的党建质量责任体系，加强党委自身建设，让党建源动力贯穿公司运行，以高质量党建推动高质量发展。

案例 福田区非公党委 2022 年党组织书记示范培训班

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，加强公司党组织书记队伍建设，华鹏飞举办党组织书记培训示范班。通过培训，学员们既学到了理论知识、开阔了眼界思路，又提升了能力本领，并且更加坚定做好党建工作的信心和决心。公司以此次培训为契机，切实把学习成果转化为干事创业的实际行动，以高质量发展实绩迎接党的二十大胜利召开。



其他党建活动：



廉洁从业

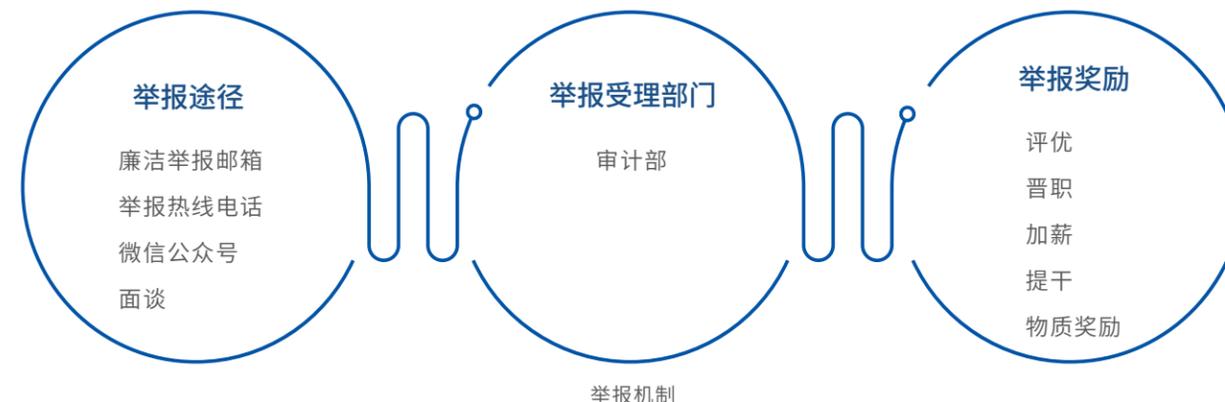
廉洁从业是公司依法经营、健康发展的基本保障，为进一步建立清正廉明的公司环境，更好地履行监督业务、风险防范等职能，华鹏飞建立了以《内部审计制度》《企业内部控制基本规范》等规范为核心的企业反腐倡廉长效机制。此外，公司出台《员工廉洁自律及合作伙伴廉洁诚信管理规定》，对于内部员工及与公司合作伙伴出现类似腐败、贿赂事件，公司审计部将依据《员工廉洁自律及合作伙伴廉洁诚信管理规定》追查到底，并将调查及处理结果进行公示。

根据《内部审计制度》相关规定，审计部受理公司各类涉嫌违规合规事件，对被投诉事件，组织实施专项调查

依据《企业内部控制基本规范》及《员工廉洁自律及合作伙伴廉洁诚信管理规定》相关规定进行相应责任追究

特殊案件与法务协调配合，对涉嫌犯罪的员工，移交司法处理

企业反腐倡廉长效机制



02

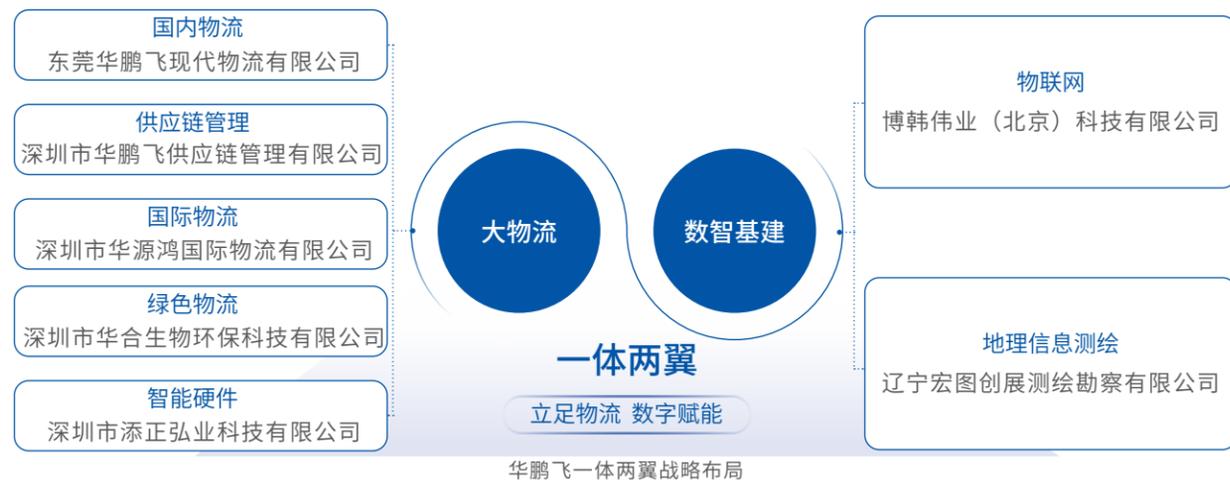
数字增效 践行客户导向 >>

华鹏飞秉持“服务社会、创造价值、实现共赢”的经营理念，通过坚持科技创新驱动发展、加强数字化智能化布局、持续完善精益质量管理体系、健全客户服务管理机制、开展国际管理体系标准认证等核心工作，不断提升产品与服务口碑，积极响应并解决客户需求，推动实现公司可持续高质量发展。

- 业务发展赋能
- 精益质量管理
- 科技创新引领
- 满分客户服务

业务发展赋能

2022 年，华鹏飞围绕“一体两翼”的发展战略，坚持以“大数据下的智慧服务商”为公司战略定位，打造基于数字化信息技术的“大物流”平台和基于智慧城市最后一公里的“数智基建”综合平台两大场景的业务版图，构建一体化生态圈，数智融合赋能发展，增强公司发展动能，助推行业不断前进。



物流智慧化

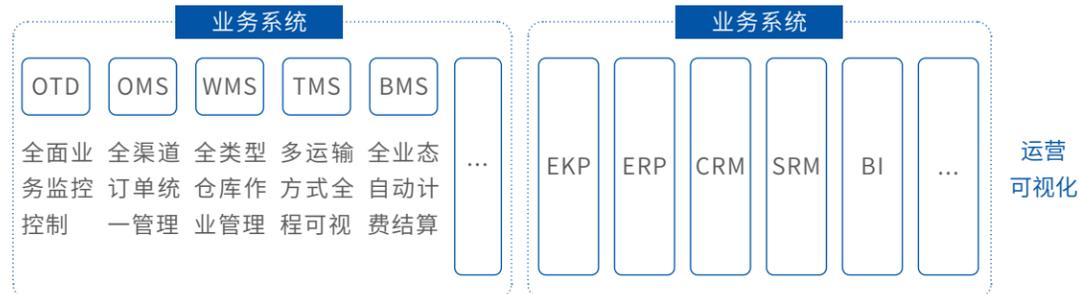
公司不断提升数字化智能化水平，推进智慧物流业务，持续增效提质。公司物流服务使用 GPS 进行全程轨迹定位，并将数字智慧融入物流服务的全环节，为客户提供最优质、便捷、稳定的运输服务。此外，公司为客户提供从 OMS、WMS 到 TMS、BMS 一体化的信息解决方案，为客户定制物流仓储供应链系统，助力企业数字化转型。



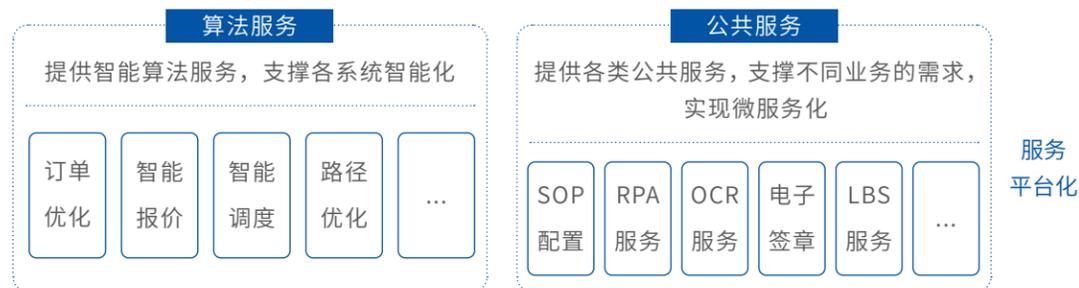
数字化 + 智能化的现代物流

事业群：供应链 | 国内物流 | 国际物流 | 绿色包装 | 智能硬件 | 物联网+ | 大数据 | 地理信息测绘 | ... 目标

10+
业务与管理
系统



2+
服务

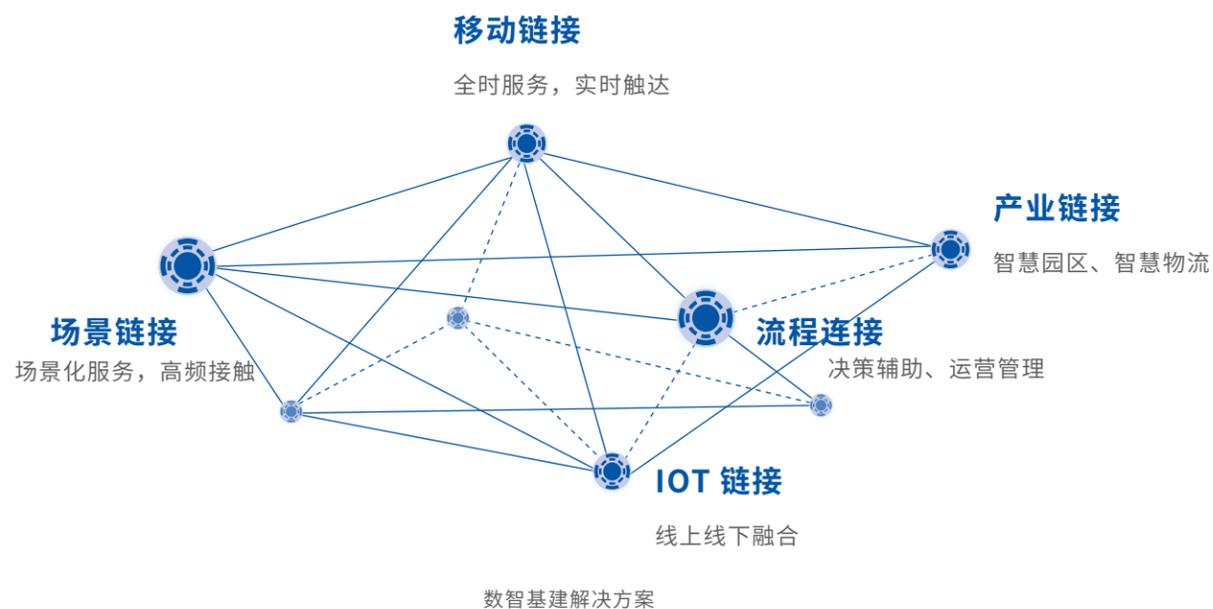


1大
数据底座



基建数智化

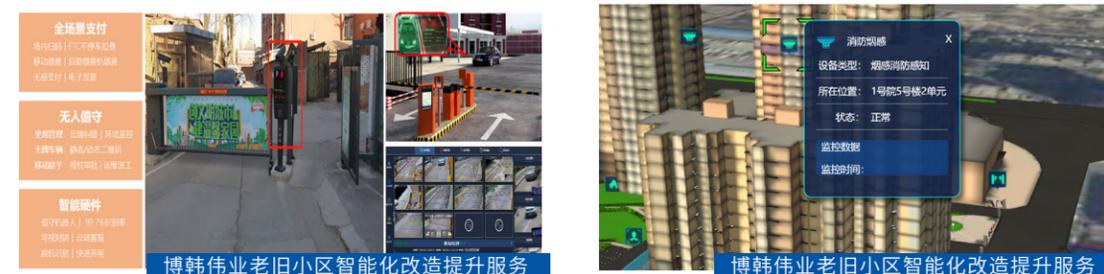
公司通过自主创新的物联网平台、自主研发定制的行业终端以及移动计算等技术模型，搭建移动信息化综合运营平台，为客户提供设备定制化管理、软件定制开发、系统解决方案以及运营平台服务、增值服务等多层面、系统化的运营服务，满足行业客户的个性化、深层次需求，为客户提供完整的终端设备解决方案与全生命周期运营服务。通过不断提升完善数智布局，改进和丰富产品与服务组合，提升客户满意度，助力智慧城市建设。



案例

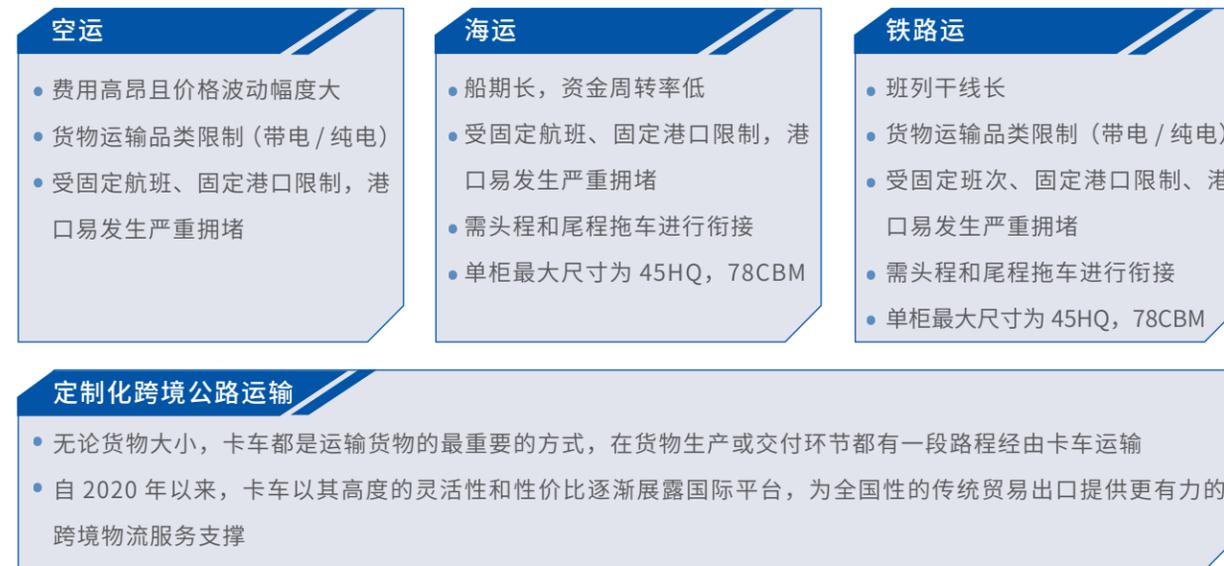
博韩伟业老旧小区智能化改造提升项目，提升城市治理水平，建设和谐宜居环境

为深入推进老旧小区综合整治工作，不断提升城市治理水平，改善人居环境，完善老旧小区各类配套设施，补齐短板，优化功能，博韩伟业负责开展松树林小区的智慧平安社区管理平台搭建工作。该项目融合数据挖掘、AI 算法等多种技术手段，运用底层智慧社区 SaaS 集群，实现了设备全景感知、作业智能高效、管理精准透明的目标，为老百姓带来贴心便民服务，增强居民的获得感、幸福感和安全感。



服务一站式

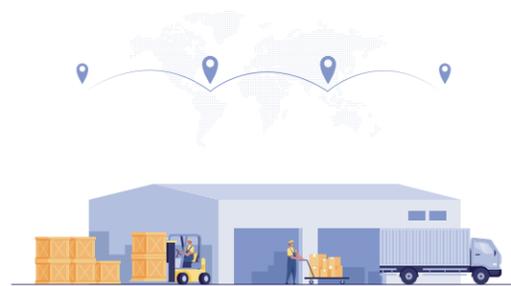
华源鸿积极响应国家加快构建新发展格局的号召，持续拓展业务布局，助力“一带一路”建设，建立中亚、中俄和中欧大陆覆盖网络。华源鸿通过深入的供应链研究和创新平台服务，不断优化运输流程和降低贸易成本，同时借助智慧化的系统服务，赋予运输更大的能力。



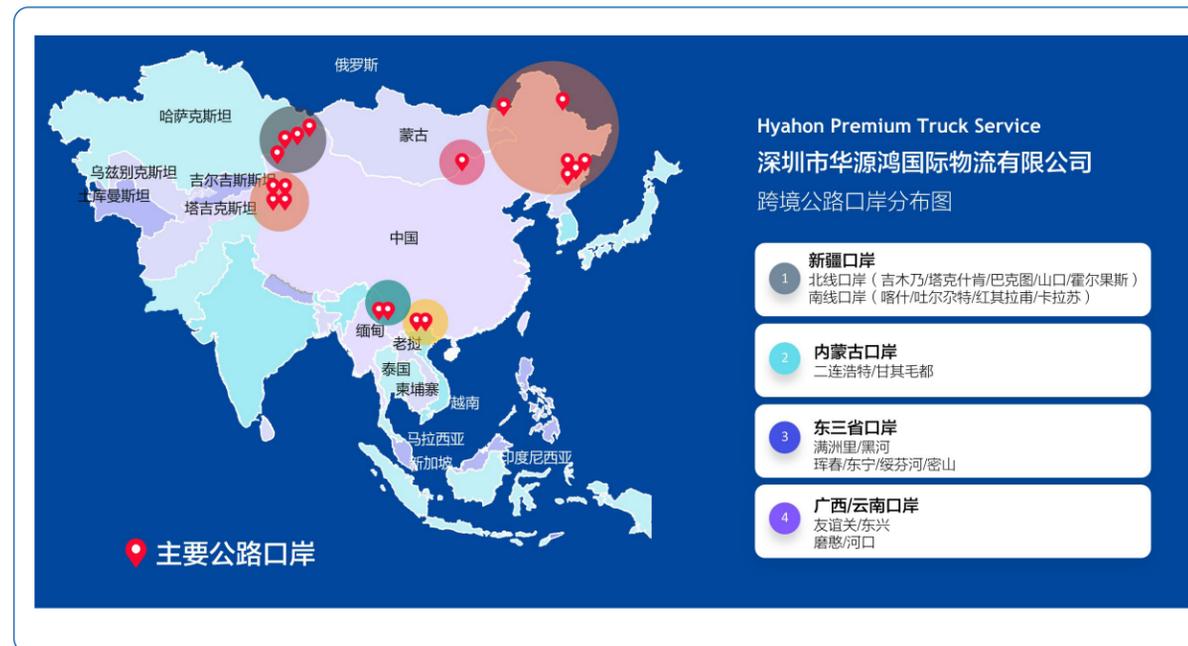
各类运输方式对比

案例 打造一站式跨境物流服务，让贸易更加简单

截止报告期，公司稳步推进中俄、中亚和中欧出口和进口路向的跨境类业务。通过与境外车辆建立长期固定合作关系，为工贸型企业客户、跨境电商等客户提供综合物流服务，该业务可以到达陆路相连的欧洲、中亚五国及俄罗斯和东南亚等国家 / 地区。在各陆运口岸提交出境申报后，从不同地区运送过来的各类产品（设备、轮胎、新能源产品、家电汽配等），将继续通过定制化跨境公路运输驶向中亚、中俄、中欧和东南亚等地区。



案例 打造一站式跨境物流服务，让贸易更加简单



科技创新引领

2022 年，华鹏飞依托丰富的研发经验和对行业需求的深刻理解，通过持续创新与研发，积累多项专业信息化产品和整体解决方案，获得多项资质证书，拥有众多核心成果，为公司智慧服务、综合运营服务的开展提供坚实有力的技术支持。在物流业务方面，公司注重发展贸易科技，并将可持续发展理念作为业务创新的重要抓手；在数智基建领域，公司持续加大创新投入力度，创建并完善技术研发平台，以高质量技术创新支撑企业持续发展。

报告期内，博韩伟业新增 **4** 项软件著作权证书 | 累计共取得 **76** 项软件著作权 **7** 项软件产品权 **6** 项专利

并开展“北京市专精特新中小企业认定”工作

案例 博韩伟业智慧社区 3D 可视化平台项目，助力美好人居环境建设

智慧社区是指充分借助物联网、传感网等网络通信技术把物业管理、安防、通信等系统集成在一起，并通过通信网络连接物业管理处为小区住户提供一个安全、舒适、便利的现代生活环境。博韩伟业基于客户需求，为东坝锦鲤雅苑社区建设技术功能完善、方便实用、安全可靠的多业务管理平台、移动作业管理平台及 3D 可视化平台，为业主提供生活便利，配套高品质服务。



案例 宏图创展自主研发的 Mapping Factory 多源数据成图系统，突破“卡脖子”技术

2022 年 12 月，在辽宁省工信厅公布的数字辽宁智造强省专项资金（智造强省方向）拟支持企业名单中，宏图创展自主研发的软件 Mapping Factory 多源数据成图系统 V1.0 成功申报首版次软件产品应用项目。宏图创展自主研发的 Mapping Factory 多源数据成图系统具有完备的成图建库能力、实用的自动提取功能、灵活的多源融合成图、工厂化的协作生产能力等特点，真正意义上实现了空天地一体化矢量成图，多人协同作业，生产、管理、质检一体化。该系统突破行业关键性技术难点，打破“卡脖子”技术难点，促进整个测绘行业的技术发展。

智造强省方向资金拟支持企业（项目）名单

序号	单位名称	项目名称	地市
142	辽宁宏图创展测绘勘察有限公司	MappingFactory 多源数据成图系统 V1.0	沈阳

宏图创展 Mapping Factory 入选数字辽宁智造强省专项资金拟支持企业名单

创新荣誉与认证：



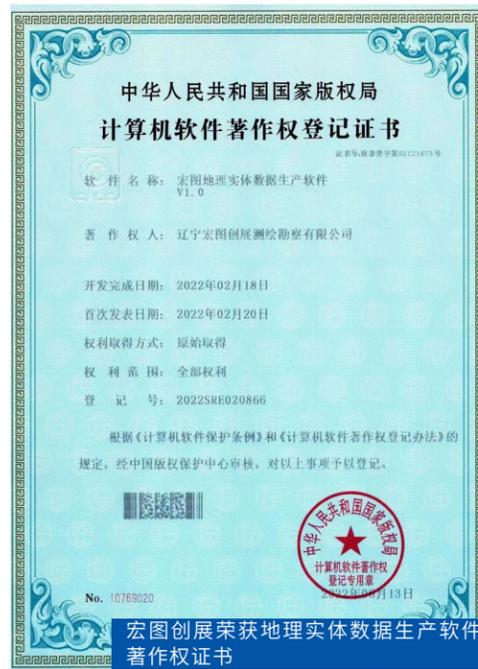
创新荣誉与认证:



博韩伟业荣获 web 端智慧社区物业储物室管理平台软件著作权证书



宏图创展荣获摄影测量与地图制图生产系统 V1.0 软件著作权证书



宏图创展荣获地理实体数据生产软件著作权证书



华鹏飞荣获十大欧洲专线证书

精益质量管理

保障与持续提升产品和服务质量是企业可持续发展的重要动力。2022 年，华鹏飞严格遵照《中华人民共和国产品质量法》等相关法律法规与行业规范，制定完善的质量管理体系及质量管控流程，从管理体系机制建设方面切实保障产品与服务品质，打造良好的企业品牌口碑，助力公司持续稳健发展。

东莞华鹏飞、博韩伟业、宏图创展取得 ISO 9001 质量管理体系认证证书

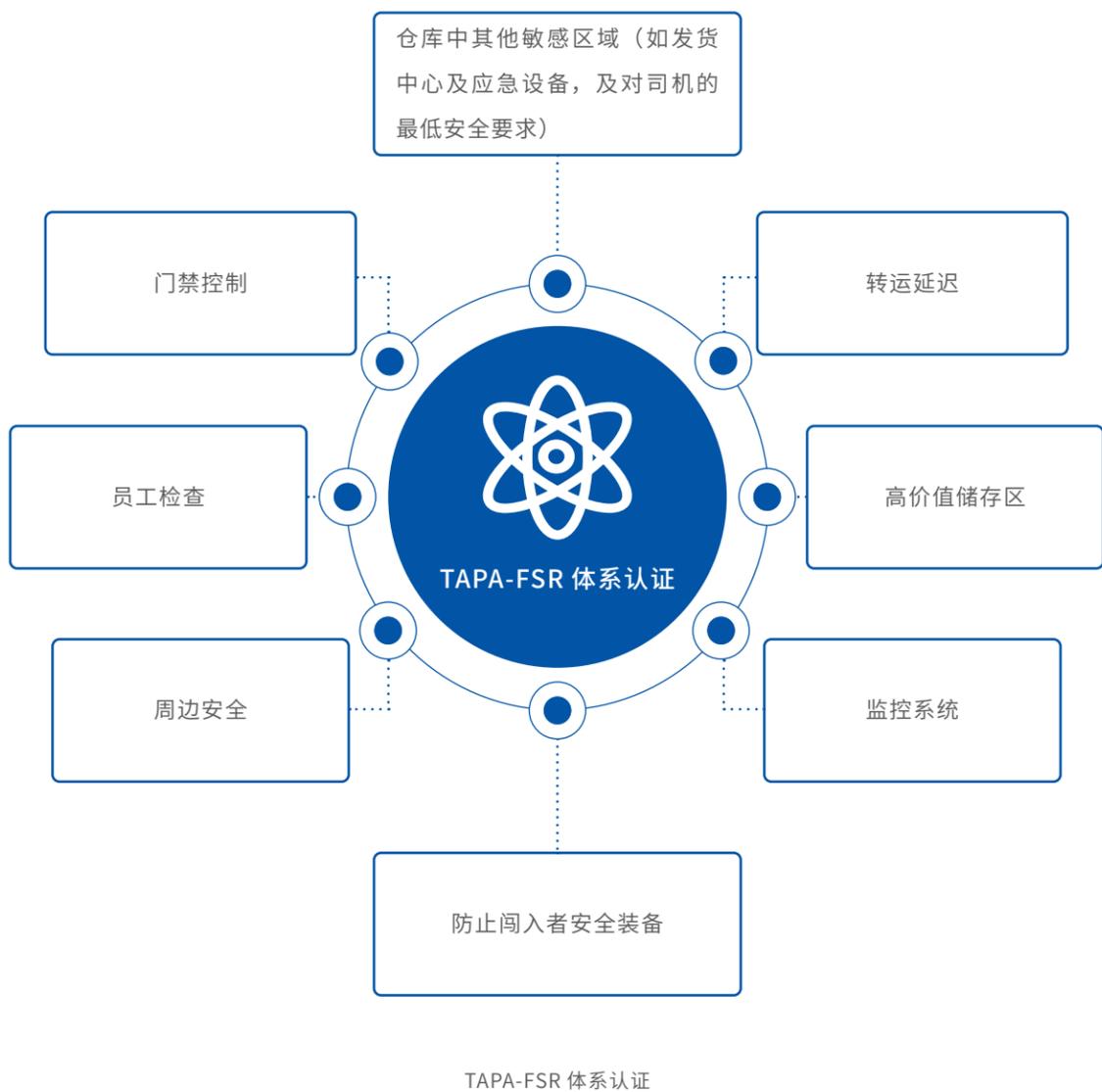
华鹏飞供应链取得 AEO 海关高级认证证书

关键荣誉:



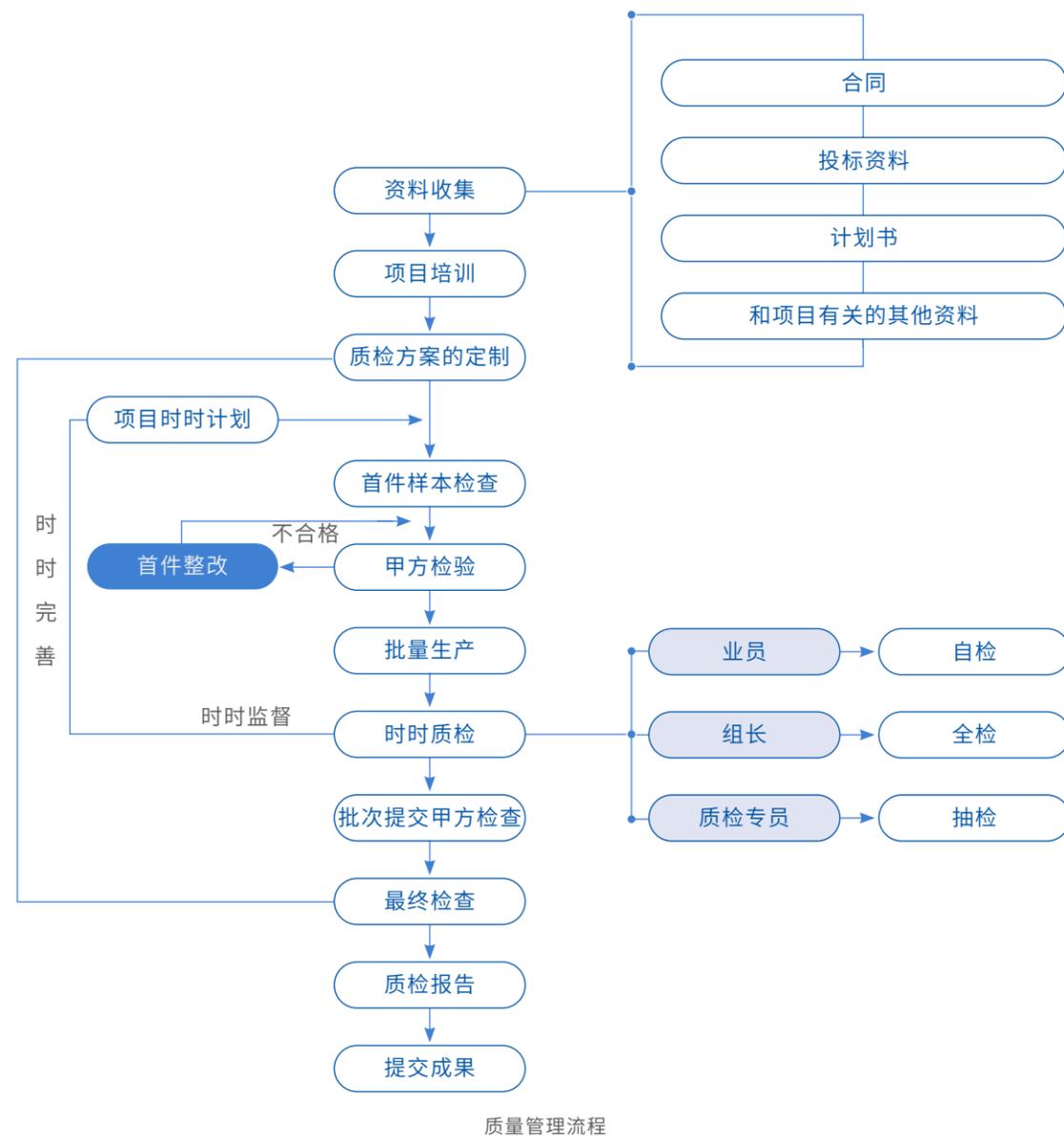
案例 东莞华鹏飞开展 TAPA-FSR 认证，防范安全隐患，保障仓储与运输质量

2022 年 12 月，东莞华鹏飞按期开展 TAPA-FSR 2020（设施安保标准）认证工作，此为公司开展的第二次 TAPA 认证审核。目前东莞华鹏飞已顺利通过认证，切实加强仓储与运输安全管理，保障物流服务质量。



案例 宏图创展实施全过程质量管理体系，将质量问题与高层绩效挂钩

为确保宏图创展地理信息测绘主营业务的成果质量，提高测绘生产质量管理水平，宏图创展依据《中华人民共和国测绘法》及《测绘质量监督管理办法》等有关法规，制定《质量检查管理制度》，贯彻落实“质量第一”的方针，走质量效益型的发展道路。此外，公司将质量问题与高层绩效挂钩的规定纳入《生产中心薪酬管理制度》，切实强化质量管理责任制，严防质量风险。



满分客户服务

华鹏飞秉承“服务社会、创造价值、实现共赢”的经营理念，坚持以客户为中心，充分倾听顾客的声音，维护良好的客户关系，并定期收集顾客满意信息，帮助公司持续改善和创新，通过严格的质量监管及持续的研发创新，为客户创造更多价值及增值的产品和服务，持续提升客户满意度。

案例 东莞华鹏飞制定《客户投诉管理控制程序》，健全客户沟通与投诉处理机制

东莞华鹏飞制定并定期更新完善《客户投诉管理控制程序》《客户服务确认控制程序》《不合格控制程序》等客户服务管理制度，全面规范客户服务流程，明确客户投诉管理的责任机制，快速积极响应客户投诉，高效处理产品与服务交付过程中的问题，坚持以客户为中心，不断提升客户满意度与忠诚度，提升服务品牌与服务口碑。

案例 博韩伟业取得国家商品售后服务评价体系认证证书，并持续开展客户满意度调查

博韩伟业以顾客需求为关注焦点，执行《与顾客有关的过程控制程序》等相关制度，规范与顾客有关的评审、服务与顾客信息反馈管理控制过程，制定顾客满意率达 90% 以上的管理目标，始终致力于提升顾客满意度，并已取得国家商品售后服务（五星级）评价体系认证证书。2022 年，博韩伟业按期规范开展客户满意度调查与回访，向各合作客户发放满意度调查问卷，并针对客户意见进行针对性改善，持续提升客户服务质量。



案例 宏图创展高度重视服务质量，收获数封来自客户的感谢信与表扬信

宏图创展积极组织人员，加强与客户、员工等利益相关方的沟通协调，基于客户需求，保证各项数据质量检查、入库质检、地理测绘、制图、平台审核、数据核查等多项工作的高质量交付，坚持为客户提供满分服务。2022 年，公司收到数封来自客户的感谢信与表扬信，收获客户对公司及员工的职业素养、专业能力的高度评价。

中国人民解放军 联勤保障部队第一储备资产管理局厦门管理站

感谢信

辽宁宏图创展测绘勘察有限公司：

在我部开展的第三次全国军用土地测绘及权属界线核查工作中，贵单位选派的项目负责人秦冰，（身份证号码：370302198702206310），认真执行规定，及时发现存在的各种问题，面对任务重、时间紧以及测绘环境差等问题，该同志克服困难、加班加点、放弃休息、主动作为，保质保量的完成各项任务。

新春来临之际，谨对贵司的大力支持表示感谢，对秦冰同志的辛勤付出给予表扬，并建议贵司对秦冰同志的这种精神给予鼓励！

联勤保障部队第一储备资产管理局厦门管理站

2022年1月17日



临沂市自然资源和规划局临港经济开发区分局

表扬信

辽宁宏图创展测绘勘察有限公司：

2020 年 12 月，贵公司承担了临港地区农村房地一体不动产权登记调查项目（J包），在此期间负责了坪上镇、朱芦镇两乡镇外业调查及材料收集等工作，为了让村民尽早领到不动产权证书，项目部组织精干力量，加班加点，克服没有村庄发证先例、没有发证模板等重重困难，在临港分局领导支持下以及相关部门的配合下，圆满完成了坪上镇和朱芦镇 34000 户农村宅基地的测量、制图、平台审核等全流程工作。

在时间紧、任务重的情况下，项目部员工每日加班到凌晨已习以为常。特别是项目经理张宁同志工作上兢兢业业，以身作则，不怕吃苦，担当有为，工作表现特别突出。带领项目部全体员工统一思想，组织管理精细，充分发扬艰苦奋斗，顽强拼搏的团队精神，敢于迎难而上，攻坚克难，每次都能够在按时完成作业任务，所交成果质量过硬、让群众满意，得到了我局多方面认可，这充分体现了贵公司过硬的技术和高尚的企业品质。

在此，我们对贵公司对我局工作的大力支持，以及为老百姓认真负责的工作态度，特向贵公司各位领导、临港房地一体登记项目经理及所带领的全体人员表示衷心的感谢和诚挚的问候。最后，希望贵公司继续发挥企业的高新技术优势，继续保持优良工作作风，更好助力自然资源管理各项业务工作，更好服务地方社会经济发展，并衷心祝愿贵公司事业蒸蒸日上！

临沂市自然资源和规划局临港经济开发区分局

宏图创展收获多封客户的感谢信与表扬信



03

多方聚力 实现合作共赢 >>

华鹏飞通过建立健全供应商管理体系与采购管理制度，将产品质量与安全等社会责任理念纳入审核供应商的标准之一。同时，公司不断加强与知名企业、高校等研究机构的合作交流，拓展人才“边界”，促进业务结构优化与科研实习提升，实现多方共赢。

- 责任供应 协同共进
- 校企联合 共创共赢
- 行业合力 共促发展
- 以人为本 共驱未来



Logistics

Transport

Service

Distribution

Cargo

Supply chain

Retail

Industry

12 负责任
消费和生产



17 促进目标实现的
伙伴关系



Fi

责任供应 协同共进

稳定且可持续的供应链是华鹏飞为客户提供优质产品和服务的基础，公司通过建立并不断完善供应商及承运商管理制度体系，寻求与同样遵循高商业道德标准、保障稳定产品和服务质量与安全的供应商合作，加强与供应商的紧密沟通协作，共同构建产业链的良好生态，促进行业的可持续发展。

• 供应商管理体系

公司制定并定期更新《采购控制程序》《运输合作方管理控制程序》《华鹏飞承运商使用与管理规范》《外协考核管理考评制度》等内部管理制度，切实规范供应商准入、审核、管理及考评等工作，致力于与供应商、运输合作方、承运商及外协单位等相关方保持紧密沟通、凝聚合力，致力于促成共同进步与持续发展。



承运商准入与管理规范

运作部

- 负责外协的管理和外协合同的签订，协助提供外协考评基础数据，提供外协备选资源，参与外协的考评并督促外协提交改善报告，确认并通知外协考评结果

客服部

- 参与外协考评，以及协助提供外协考评基础数据

外管办及驻外分支机构

- 负责参与外协考评，以及协助提供外协考评基础数据

商务中心

- 负责外协考评数据汇总统计分析及扣款统计

采购部

- 负责外协的准入审核、年度评审和协助提供外协备选资源

财务部

- 根据审批结果，开具外协扣款收据，跟踪确认收款

总经办

- 负责考评结果的审批，协调各相关部门的配合

质量部

- 管理外协考评档案，监督外协改善报告的落实，并反馈给相关部门

外协单位责任管理分工

• 采购规范化管理

博韩伟业、宏图创展均制定并定期更新《采购部规范化管理》《采购管理制度》等相关内部制度，加强对采购工作的有效管理，保证采购工作遵守国家法律、法规和公司管理政策，保证采购质量，提高采购效率。其中，博韩伟业规定按国家（国际）标准建立质量体系，并规定已通过认证的供应商将获得优先选择，同时对合作商开展安全技术操作等主题培训，以保障供应质量，实现与产业链合作伙伴共同进步，聚力共赢。

案例

博韩伟业对合作施工单位员工开展安全技术交底培训，确保合作项目的安全交付

博韩伟业“线缆敷设分项 / 安全技术防范设备安装分项”项目涉及与相关施工单位合作开展实地操作等工序流程，因此，为确保项目安全顺利落地，博韩伟业对供应商、合作商开展弱点安全技术知识培训。培训内容包含线缆敷设分项 / 安全技术防范设备安装的准备工作、安全要求、技术要求、施工环境要求等，由此提高弱电安装人员对安全生产的认知、确保相关人员认真执行安全技术操作规程，防止施工现场事故的发生，保障产品的高质量交付，实现与合作商的双赢。

行业合力 共促发展

华鹏飞积极参与各类行业交流活动，凝聚行业力量，助推产业进步。2022 年，公司持续加强拓展新战略合作伙伴，开拓新细分业务板块，并将低碳环保理念融入战略合作布局中，持续优化公司业务结构，提升公司的可持续发展实力。

案例 总经理张倩参加 2022 百家上市公司闭门会领袖对话，共同探讨上市公司可持续增长动因

2022 年 11 月，公司总经理张倩代表公司参加 2022 百家上市公司闭门会，并作为五位上市公司掌舵人代表之一在圆桌论坛“增长的烦恼与挑战·如何成为更优秀的企业”展开现场互动交流。该圆桌论坛围绕着技术冲击等复杂多变的商业环境，探讨上市公司应如何制定正确的战略方向，在科技创新浪潮中寻求突破、在经营中跨越周期、战胜周期以及如何得到资本青睐，在市场中表现优异。此次参会，公司与各优秀企业进行了交流、探讨、经验分享，共同促进行业的交流与进步。



案例 华鹏飞与深圳市深中润绿色科技有限公司签订战略合作框架协议，致力于智慧社区建设

2022 年，公司与深圳市深中润绿色科技有限公司签订战略合作框架协议，共同致力于“绿色节能 + 健康低碳 + 智慧人居”的全生命周期的智慧社区建设，合作业务领域包括不局限于新建建筑的智慧楼宇建设、智慧社区建设，现有物业及老旧社区的综合整治改造、闲置资源盘活、养老服务及相关配套的便民设施改造运营及全国范围内的物业管理服务等。此次战略合作瞄准智慧社区业务板块，将绿色低碳理念融入公司产业链发展，为推动行业绿色可持续发展、推广绿色人居理念贡献力量。



案例 华鹏飞与愿景明德签订战略合作框架协议，推动产业资源整合

2022 年 1 月，华鹏飞与愿景明德（北京）控股集团有限公司（“愿景明德”）就结成战略合作伙伴关系签订《战略合作框架协议》，双方建立战略合作伙伴关系，共同致力于全国范围内老旧小区综合整治改造、城区低效土地再开发、物业管理服务、闲置资源盘活、养老服务及相关配套便民设施改造运营等业务。

此外，公司与愿景明德可共同发起设立“城市有机更新基金”，致力于开展全国各地的城市更新、旧城改造以及相应的 PPP 项目业务，整合各类产业资源。

案例 华鹏飞与深圳市青橙应急科技有限公司达成深度合作，共促双方发展转型升级

2022年4月，华鹏飞与深圳市青橙应急科技有限公司（“青橙应急”）签订深度合作协议并举行签约仪式。双方共同就深圳乃至全国应急业务的物资配送、物资调拨、物资轮新、仓储运营、产品开发、市场开拓等方面进行深度合作。本次签约是双方加强高层次合作、共促企业发展转型升级的重要举措，同时也标志着紧密合作、互利共赢的新阶段、新起点。青橙应急与华鹏飞遵循“优势互补、互惠互利、注重实效、共同发展”的原则，加强交流对接，发挥各自优势，深化务实合作，共同打造应急新业态的合作典范。



公司与青橙应急签署深度合作协议现场



公司与青橙应急签署深度合作协议现场

案例 宏图创展受邀出席 2022 年中国地理信息产业大会并作主题汇报

2022年8月，宏图创展受邀参加以“推进时空信息新基建，开拓数字经济新蓝海”为主题的中国地理信息产业大会。此次大会上，宏图创展荣获了由中国地理信息产业协会颁发的2022地理信息产业百强企业、2022地理信息产业优秀工程金奖、2022地理信息产业优秀工程银奖、2022地理信息产业优秀工程铜奖等荣誉。此外，总经理韩国超在由中国地理信息产业协会实景三维城市工作委员会主办的“实景三维城市建设与赋能”分论坛上进行“城市道路高精度实景三维数据生产技术与实践”为题的汇报，交流前沿行业发展经验，共促行业进步。

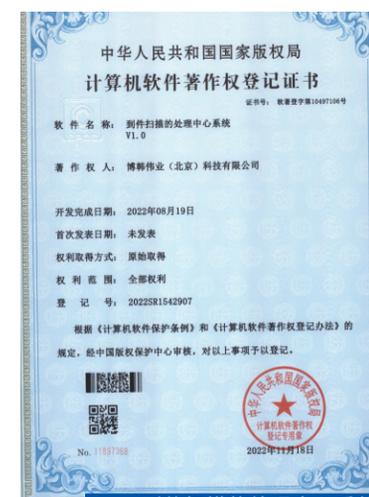


宏图创展受邀出席 2022 年中国地理信息产业大会

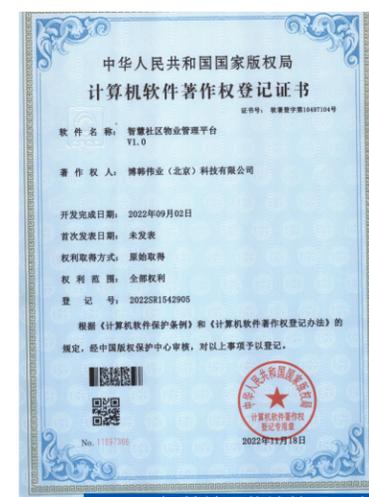
校企联合 共创共赢

华鹏飞集成高校资源，提升公司创新能力和技术水平，把科研成果转化为生产力，以促进学校、公司和社会的共同创新为目标，与众多高校在优势互补、平等合作、互利双赢、联动创新的基础上建立全面的产学研合作关系，并达成合作协议。

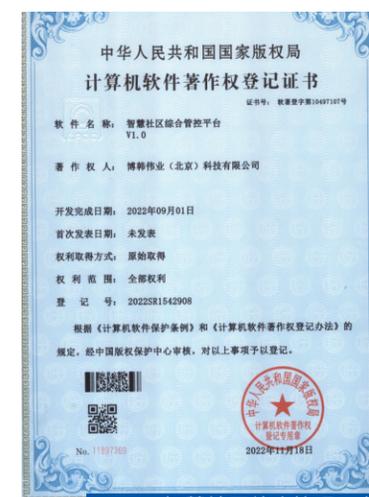
产学研成果：



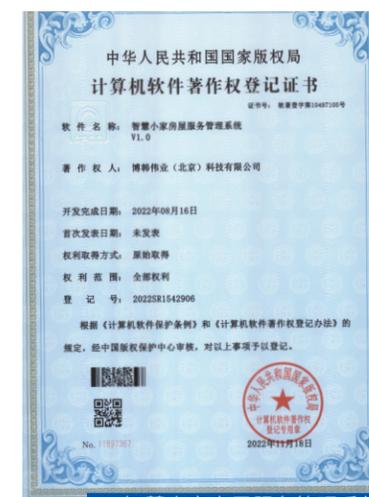
到件扫描的处理中心系统



智慧社区物业管理平台



智慧社区综合管理平台



智慧小家房屋服务管理系统

其他成果：

2022年，科研院所、高等院校、企业等相继参与由宏图创展发起的产业技术创新联盟、产业技术研究院、技术创新中心、产学研联盟；其中借助武汉大学、东北大学等院校的高水平专家资源，共同开展空间信息产业的相关技术研究。

以人为本 共驱未来

华鹏飞坚持保护员工的权益，严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保护法》等相关法律法规，严格执行国家用工制度，与员工签订《劳动合同》，并保障员工享受五险一金等权益和福利，确保员工在招聘与配置、晋升与发展、薪酬与福利方面均享有公平的机会和待遇，坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教等的歧视行为，平等对待全体员工。

员工雇佣

公司承诺将始终遵照执行 CSR（企业社会责任）及 EICC（国际性公约 / 条例）中对人权及劳动者权利保护的规定，制定《招聘作业管理规范》，通过合理有效的招聘方法、程序及渠道，吸引、筛选及最终确定在公司可持续发展的优秀人才，并鼓励内部员工在对工作影响较小的情况下有更多的内部发展机会。

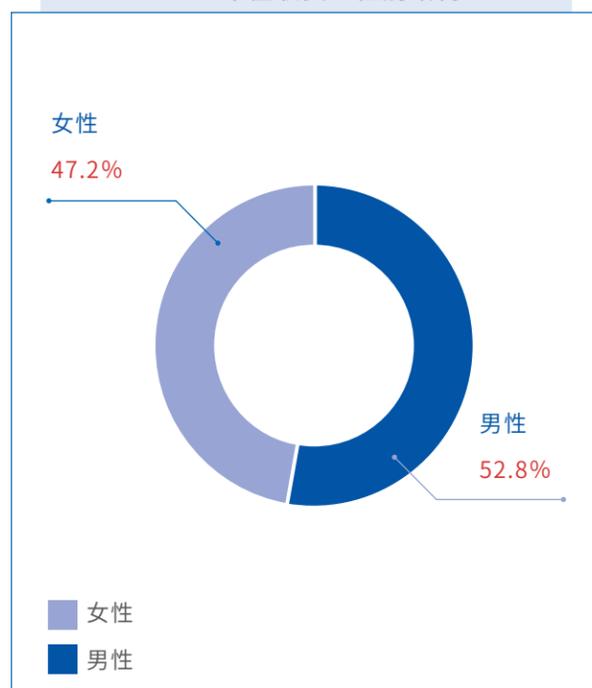
报告期内，员工总数为

915 人

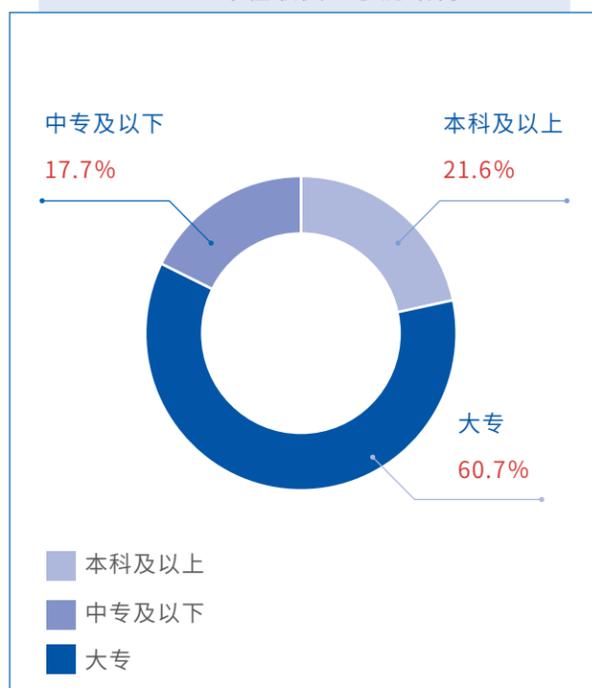
劳动合同签订率为

100 %

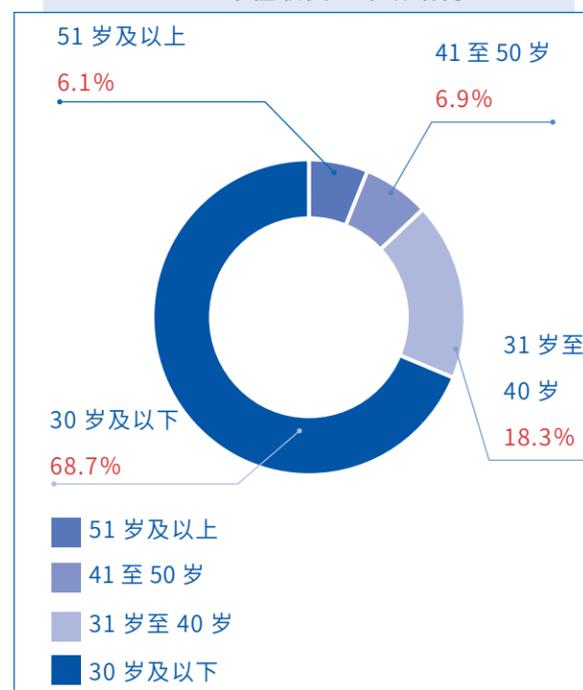
2022 年在职工工性别结构



2022 年在职工工学历结构



2022 年在职工工年龄结构



此外，公司为核心员工实施限制性股票激励计划。公司持股计划系依据《公司法》《证券法》《关于上市公司实施员工持股计划试点的指导意见》等相关法律法规、部门规章和《公司章程》的规定制定，遵循公平、公正、公开的原则，旨在完善公司治理结构，实现公司未来发展战略和经营目标。

坚持股东利益、公司利益和员工利益相一致，有利于公司的可持续发展

坚持激励与约束相结合，风险与收益相对称

坚持依法规范，公开透明，遵循相关法律法规《公司章程》规定

坚持从实际出发，循环渐进，不断完善

限制性股票激励计划原则



限制性股票激励计划

员工发展

公司通过培训为员工赋能，根据内部制定的培训方案展开有针对性的培训工作，为公司精准地培养和储备人才，确保企业可持续发展。为匹配战略发展，公司构建了人才发展规划蓝图，对各层级人才设置培训发展体系。并基于各业务线人才能力要求，针对性制定各类人才培养方案，不断培养出满足公司业务需求的各类人才，构建人才梯队，为实践公司的愿景和战略目标提供坚实的人才保障。

报告期内，培训总投入超过

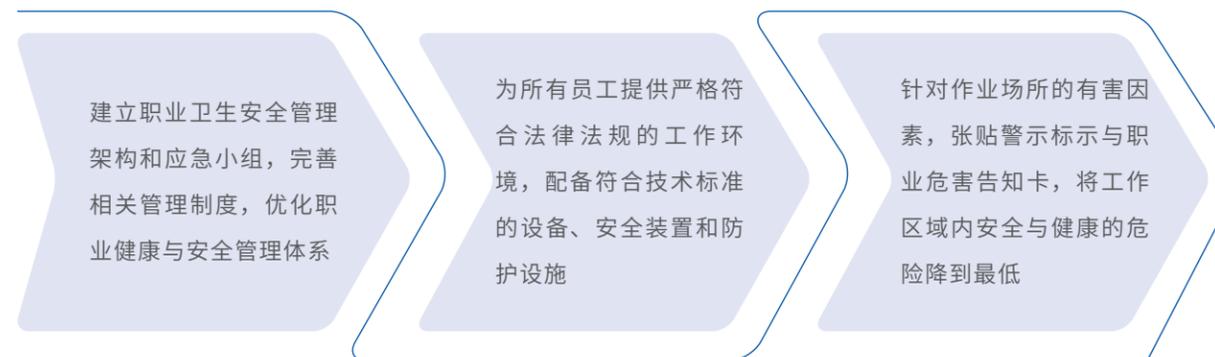
120 万元

总培训时长超过

1.7 万小时

培训覆盖人数

850 人次



保证员工职业安全健康的举措

案例 供应链业务部培训，提高员工专业知识水平

2022 年，公司多次进行供应链业务相关的培训，员工通过模拟实训熟练掌握供应链物流公司接单管理、采购作业、出入库管理、配送管理的具体操作流程，强化供应链管理、提升供应链韧性和安全。



供应链业务培训

案例 安全生产培训，全方位提升员工的安全意识

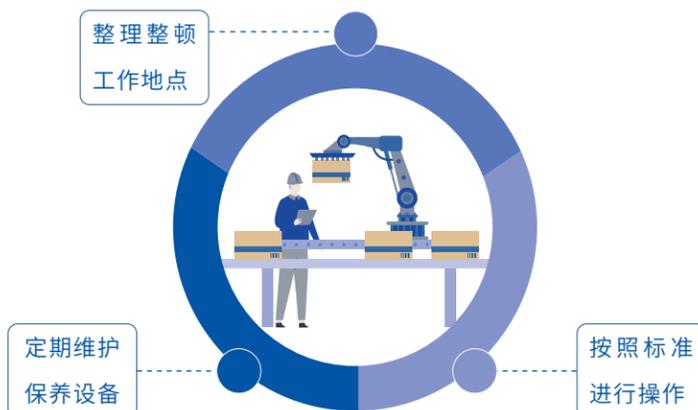
公司根据年度安全培训计划，组织劳动用工风险培训、公司内部管理培训、安全警示教育培训、应急救护培训、安全管理能力培训、工伤事故处理培训和安全标准化体系标准培训，对加快推进安全管理薄弱环节的改进提升、提高员工事故防范能力、强化对相关方单位安全监管有重要意义。

报告期内，公司对 29 名新员工，153 名相关方开展了安全教育培训。



员工健康与安全

公司贯彻执行“预防为主，防治结合”的方针，保障员工在生产劳动过程中不受职业病危害因素的影响，保护职业病员工的合法权益。同时，为充分体现公司人本管理理念，规范员工健康管理工作，根据《职业病防治法》规定，制定《职业健康管理作业规范》，为健康管理工作提供坚实的制度保障。



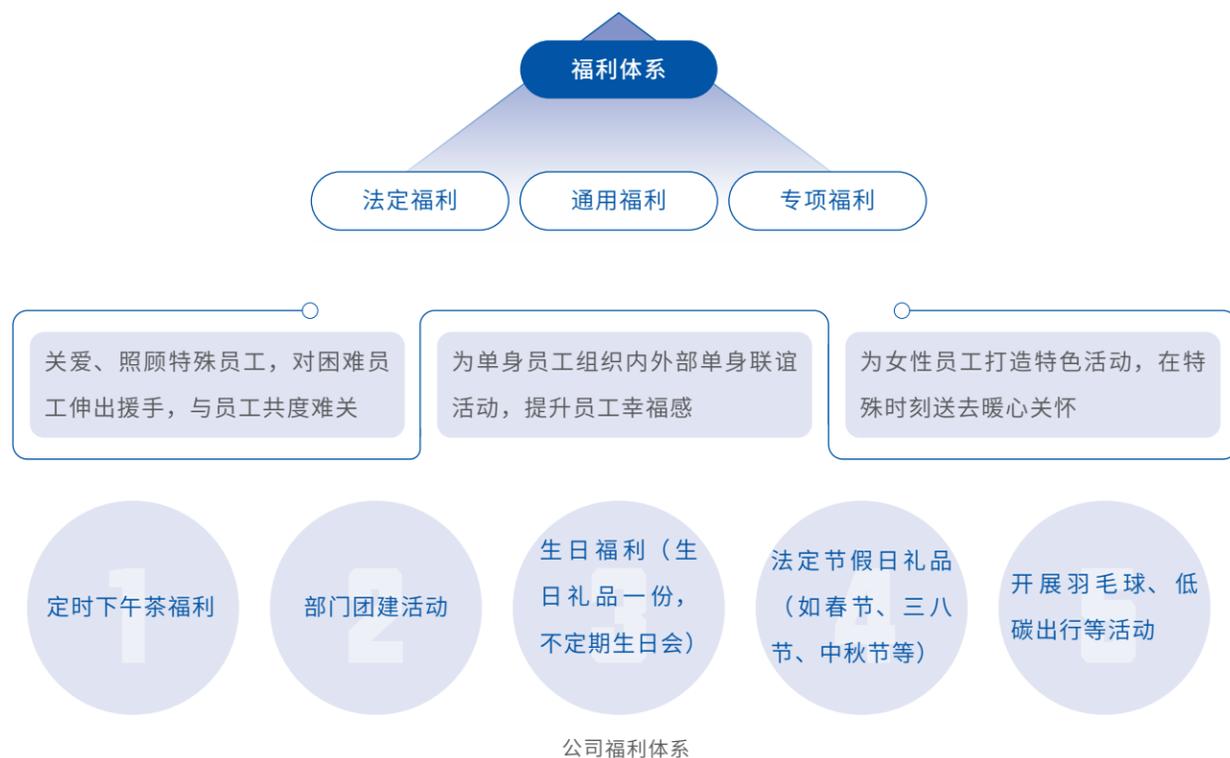
安全生产三原则



2022 年华鹏飞员工安全培训

员工关怀

为规范公司员工福利管理，增强员工归属感和责任感，体现公司对员工的人文关怀，提高员工工作积极性，公司制定相关福利管理规范并在日常工作中贯彻执行，充分体现公司对员工的关怀与尊重。



案例 三八系列活动，关爱女性员工

为体现公司对女性员工的关爱，让广大女员工度过一个充实而富有意义的节日，2022年2月，公司推出“三八”妇女节系列活动。通过表彰活动、节日慰问、主题茶话会和素质提升课程等，关心女性员工，提升幸福感和归属感。



案例 定期团建活动，增强团队凝聚力

为了增强员工、管理层对公司的忠诚度和信任度，公司定期组织室外或室内的团建活动，在提高员工身体素质、增强体质的同时，进一步加强公司凝聚力，促进公司文化建设和精神文明建设全面发展。



案例 关怀单身员工，举办秋季拓展活动

公司在考虑提高福利待遇的同时，对单身员工给予充分关怀。2022年9月，博韩伟业组织开展“拯救单身狗大作战”秋季拓展活动，通过活动让单身员工感受到公司大家庭的温暖，缓解员工由于工作压力、生活压力等因素带来的负面影响。



04

和谐共生 传递社会价值 >>

作为一家具有社会责任感的企业，华鹏飞积极响应国家政策，致力于绿色运营和低碳管理，并将环保理念植入作业环节，不断探索可持续发展之路。同时，公司深入地参与到公益慈善事业中，开展多项公益活动，为社区居民提供便捷的服务和支持，向社会传递企业的正能量和担当，提高公众对公司的认知度和喜爱度。

- 响应双碳 将绿色融入经营发展
- 回馈社会 用爱心传递温暖善意



响应双碳 将绿色融入经营发展

为贯彻落实绿色发展理念，华鹏飞坚定走上绿色“革命”之路。公司在内部推行节能减碳行动，鼓励员工节约用电、减少用水，降低废弃物产生等。同时，公司还开发了“低碳家园”碳普惠小程序，引导员工参与碳减排活动，以个人行动推动社会绿色发展。

环境管理

公司严格执行《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等有关环境保护的法律法规，积极践行环保理念，并完善相关环保管理制度，以制度保障环境管理规范性。

环境相关认证：

华鹏飞环境管理体系 ISO 14001 认证证书

博韩伟业环境管理体系认证证书

宏图环境管理体系认证证书

东莞华鹏飞 TAPA 会员证书

案例 办公室卫生检查，创造整洁工作环境

为保障宏图创展办公环境的防火、防盗安全，根据公司领导安排，行政部负责人定期对办公楼环境、办公区域安全隐患进行排查，对不认真履行安全生产、环境保护职责的部门及个人追究其责任并予以严肃处理，创造舒适和谐的工作环境。



办公楼环境、安全检查记录表

检查内容	检查结果
消防设施完好情况	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
疏散通道是否畅通	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
安全出口	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
安全标识标识	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
灭火器完好情况	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
消防栓完好情况	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
是否有易燃易爆物品、可燃物	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
卫生间水龙头是否漏水	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
办公垃圾是否分类	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
是否随手关灯	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
下班电源是否关闭	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
问题处理	
检查人	陈玉丹
日期	2022年1月15日

办公楼环境、安全检查记录表

检查内容	检查结果
消防设施完好情况	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
疏散通道是否畅通	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
安全出口	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
安全标识标识	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
灭火器完好情况	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
消防栓完好情况	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
是否有易燃易爆物品、可燃物	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
卫生间水龙头是否漏水	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
办公垃圾是否分类	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
是否随手关灯	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
下班电源是否关闭	符合 <input checked="" type="checkbox"/> 不符合 <input type="checkbox"/>
问题处理	
检查人	陈玉丹
日期	2022年2月28日

案例 环境风险识别，降低生态影响

为贯彻《中华人民共和国环境保护法》和《中华人民共和国环境影响评价法》，规范环境风险评价工作，加强环境风险防控，宏图创展根据内部各部门特性针，针对性制定环境因素识别与评价表，并结合宏图创展产排污情况、污染物危险程度、周围环境状况制定环境风险控制措施，降低公司的经济活动对周围生态环境的影响。

环境因素识别与评价表 (市场)

序号	活动/场所	环境因素	环境类别	初始状态	评价						控制措施												
					A	B	C	D	E	F													
1	纸外使用	纸张浪费	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2	纸、电的浪费	能源浪费	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3	废纸回收	固体废弃物	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
4	办公用品	固体废弃物	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
5	办公用品	固体废弃物	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
6	办公用品	固体废弃物	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
7	办公用品	固体废弃物	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
8	办公用品	固体废弃物	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
9	办公用品	固体废弃物	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
10	办公用品	固体废弃物	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
11	办公用品	固体废弃物	温室气体	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

环境因素识别与评价表

环境管理体系过程职责分配表

职能部门	GB/T24001-2016				
	最高管理层	管理部门	行政中心	生产中心	市场中心
4.1 目标及指标	▲	▲	▲	▲	▲
4.2 环境因素识别与评价	▲	▲	▲	▲	▲
4.3 法律法规要求识别	▲	▲	▲	▲	▲
4.4 环境管理方案	▲	▲	▲	▲	▲
5.1 领导作用	▲	▲	▲	▲	▲
5.2 策划	▲	▲	▲	▲	▲
5.3 支持	▲	▲	▲	▲	▲
5.4 运行	▲	▲	▲	▲	▲
5.5 绩效评价	▲	▲	▲	▲	▲
5.6 改进	▲	▲	▲	▲	▲
6.1 总则	▲	▲	▲	▲	▲
6.2 环境因素识别与评价	▲	▲	▲	▲	▲
6.3 法律法规要求识别	▲	▲	▲	▲	▲
6.4 环境管理方案	▲	▲	▲	▲	▲
7.1 总则	▲	▲	▲	▲	▲
7.2 能力	▲	▲	▲	▲	▲
7.3 意识	▲	▲	▲	▲	▲
7.4 沟通	▲	▲	▲	▲	▲
7.5 文件	▲	▲	▲	▲	▲
8.1 运行控制	▲	▲	▲	▲	▲
8.2 应急准备和响应	▲	▲	▲	▲	▲
9.1 绩效评价	▲	▲	▲	▲	▲
9.2 内部审核	▲	▲	▲	▲	▲
9.3 管理评审	▲	▲	▲	▲	▲
10.1 总则	▲	▲	▲	▲	▲
10.2 不符合、纠正措施	▲	▲	▲	▲	▲
10.3 持续改进	▲	▲	▲	▲	▲

环境管理体系过程职责分配表

资源节约

作为一家负责任的企业，公司一直把环境保护作为发展的重要任务。公司坚信，只有通过全员参与、全面管理、全过程控制，才能实现可持续发展的目标。因此，公司积极倡导绿色低碳运营，持续推进绿色环保工作，为建设资源节约型社会贡献力量。

信息系统建设

- 推动信息化管理平台建设，助力供应链数字化改革，减少办公产生的环境污染
- 推进无纸化办公，通过建立内部办公系统，减少打印纸张
- 全面推广视频会议，减少差旅造成的能耗

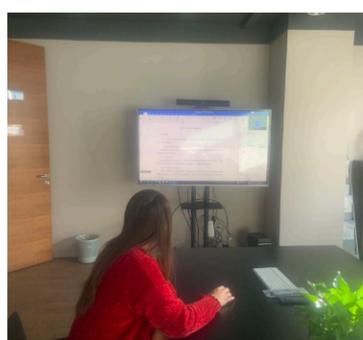
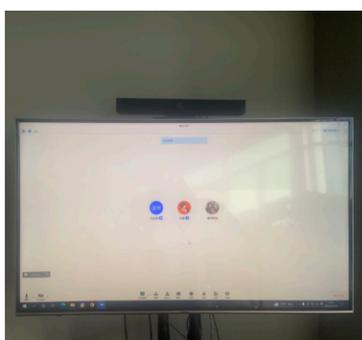
绿色办公管理

- 公司内实行垃圾分类管理，营造安全卫生的办公环境
- 公司在水龙头张贴节水标识，推进水资源在生产生活中的节约利用
- 公司提倡全员随手关灯，上班时间专人负责开灯，晚间保安巡楼，实现每个区域“人走机关，机关电断”
- 公司严格控制办公耗材的使用，对电脑、打印机等设备进行定期维护，以降低耗能和排放

资源节约举措



节水节电标识



低碳减排

在国家碳达峰碳中和目标下，公司积极推动数字化碳普惠机制建设，通过对低碳生活践行给予员工多种多样的奖励，使员工在低碳决策过程中有更强的参与感及获得感，最终提升全员绿色低碳意识。

案例

筑牢碳普惠数据底座，“华鹏飞低碳家园”激励绿色出行

为践行“碳达峰碳中和”这一影响中华民族永续发展和构建人类命运共同体的国家战略，公司立足员工日常工作生活，开发“华鹏飞低碳家园”小程序，旨在通过引导员工绿色出行，培养低碳行为。小程序的推出让所有华鹏飞家人成为减碳的参与者而非旁观者，从而助力国家双碳目标实现。

知识普及：

公众端减少的碳排放量，数据分散，难以监测定量，需要数字化的采集量化工具平台来辅助管理。
碳普惠是以二氧化碳当量为单位，对个人、家庭、小微企业践行低碳行为产生的量化的减碳结果给予价值确认并赋予经济或政策激励的减碳引导机制。

截止报告期，“华鹏飞低碳家园”小程序使用员工覆盖率

100 %



绿色产品

公司积极响应国家政策，成立致力于生物可降解材料的华合生物，深耕可循环、易回收、对环境无害的可降解塑料新赛道，并携手上中下游合作伙伴，以推动全价值链的绿色低碳为目标，与合作伙伴构筑可持续的发展战略和合作模式，一起为“构建绿色物流”贡献力量。

绿色产品介绍：

将“绿色”带入物流各环节

- 可降解包装产品应用案例



绿色产品介绍:



可降解材料应用场景

案例 华合生物快递包装荣获“绿色产品认证”

2022 年 4 月，经深圳市计量质量检测研究院依据 SMG-RZ-GZ-0069-2021 《快递包装绿色产品认证实施细则》鉴定，由公司和华合生物出品的“生物降解塑料包装袋”，通过了快递包装绿色产品认证。未来，华合生物将继续积极发挥“绿色产品认证”的示范效应，创新技术、绿色生产，持续推出绿色环保的产品。

知识普及:

快递包装绿色产品认证以《快递包装绿色产品评价技术要求》为依据，从资源、能源、环境和品质等方面进行评价，获得绿色认证的快递包装产品就意味着满足了资源节约、环境无害、消费友好等方面的特性要求。



华合生物绿色产品



华合生物快递包装绿色产品认证

案例 绿色包装宣传，发展循环经济

2022 年 8 月，在全国零废弃日及公司上市十周年之际，公司与华合生物联合深业上城党群服务中心一同举办“一点减量，十分用心”公益活动。本次活动以华合生物生产制作的“生物基可降解厨余塑料袋”为载体，向居民宣导环保知识，帮助居民了解可降解塑料袋对于每个人和国家的意义，为宣传绿色低碳发展作出贡献。



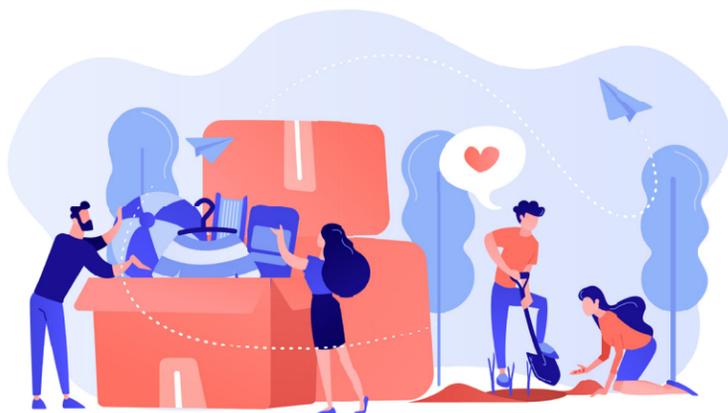
“一点减量，十分用心”公益活动



环保知识宣导

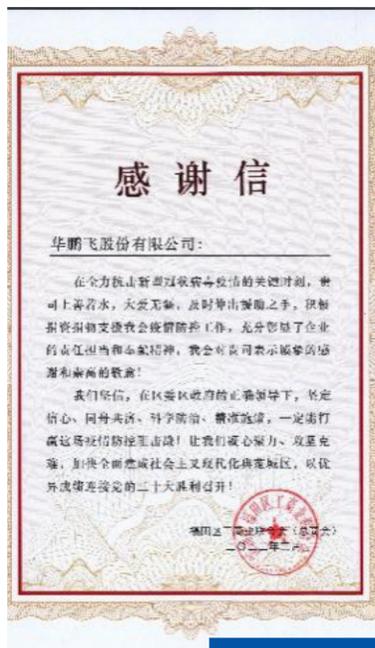
回馈社会 用爱心传递温暖善意

华鹏飞坚持以实际行动践行社会责任和担当，传递公司的大爱与温暖，实现商业价值和社会价值的统一。2022 年，公司通过慈善捐赠、志愿行动等方式济困扶弱，以超越物质和狭隘情感的精神力量凝聚社会共识，用感恩的爱心和平凡的善举传递善意。



社区支援

2022 年初，公司专门成立志愿服务队，采取多项措施协助区域防控工作，以实际行动传承和弘扬雷锋精神，履行企业社会责任。



疫情防控感谢信

案例 助力疫情防控，志愿者在行动

2022 年 3 月，公司紧急组建华鹏飞志愿服务队，为社区居民们提供服务，宣传引导居民参加核酸检测，维护核酸检测秩序，帮助核酸检测的居民进行扫码登记，守护大家的“绿码”。此外，公司调配物资向福田区华富街道办捐赠抗疫一线需要的食品，保障一线人员的就餐，为保障社区居民和一线防疫人员的生命安全和身体健康贡献着华鹏飞力量。

本次防疫志愿者活动，公司共服务社区约

10 个

集团员工主动参与志愿者活动约

90 %

志愿者感受：

志愿服务队的大部分队员第一次参加抗疫工作，大家表示很荣幸有机会成为一名“逆行者”和“红马甲”，为深圳抗疫贡献一份力量。通过这次的志愿者工作，大家也真正感受到这场战疫背后工作量之复杂繁重，更看到每个在岗人员的不辞辛劳、尽职尽责。



身体力行，投身一线

案例 爱心捐赠，社区践行绿色环保

2022 年 8 月，公司与华合生物调配一批夏季清凉物资，赠予深圳福田区华富街道办，在炎炎夏日为社区一线工作人员送去一丝清凉。此外，公司作为“碳达峰和碳中和”的践行者，当天还向华富街道办捐赠一批由华合生物出厂的生物基可降解塑料袋。



夏季清凉物资捐赠



可降解塑料袋捐赠

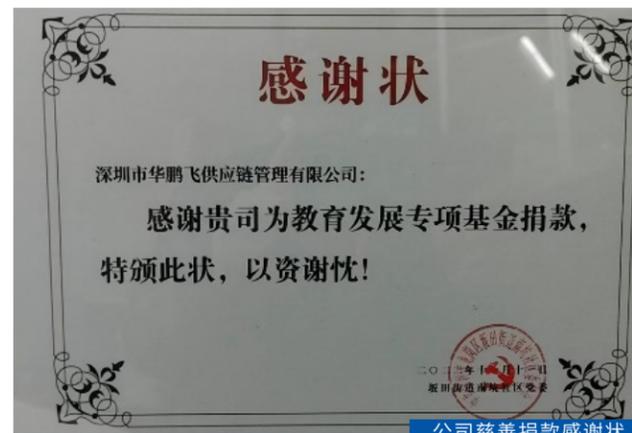


爱心公益

为深入贯彻习近平总书记关于巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重要指示批示精神，2022 年，公司对特殊困难学生开展学业资助与扶志扶智并重的精准帮扶，并持续做好消费帮扶工作，巩固脱贫攻坚成果。

案例 爱心公益捐赠，促教育高质量发展

为倡导“坚持共享发展 增进民生福祉”的宗旨，2022 年 8 月，华鹏飞供应链积极配合深圳市龙岗区慈善会发起的“2022 年教育慈善公益”活动，以促进龙岗区教育公益事业发展和构建和谐社会为目标，捐助结对爱心款 20,000 元，用于对困难学生、教职工的助弱助学和慰问及对学校设施设备、教学条件的改善提升。



公司慈善捐款感谢状

案例 云南地区鲜花饼采购，探索消费帮扶新渠道

为贯彻落实中央经济工作会议关于促进消费持续恢复的部署要求，减轻云南花农的经济负担，2022 年，东莞华鹏飞积极开展消费帮扶行动。公司为云南的农户销购鲜花饼 300 盒，累计帮扶款价值 26,000 元，助力村民走上共同致富之路。



未来展望

2023 年，华鹏飞将继续以“成为中国智慧物流生态链服务的领导企业”为发展目标，在全球不断演变的物流发展趋势下，积极参与并适应瞬息万变的市场状况，在组织不断扩大及业务日趋复杂的情况下，始终保持业务发展的韧性和持续运营能力，加强精益化管理，重视资产效率和质量，满足客户多变的需求，持续提升客户服务水平。

1、加强客户开拓，建立业务间协同效应

不断深化与战略客户及核心客户的合作，继续深挖现有客户的业务需求，建立以客户为中心的营销体系，加强对新行业、新客户的开发拓客力度，提升新能源、低碳产品、战略客户的资源配置和统筹管理能力，通过一站式服务、差异化竞争、精细化管理，加强大物流事业群的业务协同性，通过各业务之间的联动和互动，为客户提供便捷高效的一站式全球综合物流服务。

2、加强内部管控，持续提升管理水平

随着业务规模的迅速扩大，持续深化“强化制度建设、打造精英团队，狠抓过程管理，落实目标责任”管理理念，不断完善法人治理结构，推进组织内部变革，适时调整组织架构，提高管理水平。继续加强对各业务流程管控，健全内部控制制度，优化业务操作流程，提高管理效率的同时降低运营成本和经营风险。

3、加强信息化建设，为数智化转型奠定基石

随着物联网、大数据和人工智能技术的普及，社会对现代物流行业在效率、准确率、可视化、智能化方面的要求越来越高。随着公司业务网络不断增加，业务板块和服务范围也随之不断扩大，信息化、数字化建设迫在眉睫，公司在优化内部协同办公的同时，加强对智慧物流等新技术的创新和研发，通过持续不断的技术创新和流程再造，形成适用于各行业的数字化解决方案，提升公司数字化能力。

华鹏飞将坚持特色化发展和可持续发展，推动物流园区特色化、绿色化、数字化、国际化发展，努力实现投资者、员工、客户等利益相关方的互惠共赢，致力于成为社会价值持续创造的企业公民。



关键绩效表



经济

类别	单位	2020年	2021年	2022年
营业收入	元	609,104,364.13	540,539,664.14	514,541,685.14
净利润	元	51,071,846.22	48,805,151.01	-67,824,855.67
总资产	元	1,495,110,202.32	1,922,702,217.15	1,716,451,874.39
研发人员数量	人	142	134	165
研发人员数量占比	%	16.28%	14.84%	18.03%
研发投入合计	元	39,846,209.76	40,885,969.42	37,984,459.73



环境

类别	单位	2020年	2021年	2022年
汽油消耗量	L	3,259.75	4,609.62	4,764.62
外购电力使用量	Kwh	17,500	17,000	19,400
总部办公用纸量	Kg	231	199.5	357



社会

类别	单位	2021年	2022年
员工总人数	人	903	915
员工离职率	%	36.8	33.6
员工培训支出	万元	-	120
重大安全事故	起	0	0
社会公益投入总金额	万元	10	2

指标对标

中国企业社会责任报告指南CASS-ESG 5.0指标索引

议题	指标编号	指标	相关章节
报告前言 (P)			
报告规范	P1.1	质量保证	关于本报告
	P1.2	信息说明	关于本报告
	P1.3	报告体系	关于本报告
高管致辞	P2.1	ESG工作的形式分析与战略考量	总经理致辞
	P2.2	年度ESG进展	总经理致辞
责任聚焦	P3.1	年度ESG重大事件	2022大事记
公司简介	P4.1	基本信息	关于华鹏飞
	P4.2	战略与文化	关于华鹏飞
	P4.3	业务概况	关于华鹏飞
治理责任 (G)			
公司治理	G1.1	董事会构成多元	公司治理
	G1.2	董事会独立性	公司治理
	G1.3	守法合规体系	廉洁从业
	G1.6	申诉与举报机制	廉洁从业
	G1.7	反商业贿赂及反腐败体系	廉洁从业
	G1.10	信息透明	投关管理
ESG管理	G3.5	ESG重大议题识别	责任管理
	G3.6	利益相关方沟通活动	责任管理
	G3.7	ESG信息披露渠道	关于本报告
	G3.11	ESG荣誉	2022荣誉时刻

中国企业社会责任报告指南CASS-ESG 5.0指标索引

议题	指标编号	指标	相关章节
环境风险管理 (E)			
环境管理	E1.1	环境管理体系	响应双碳 将绿色融入经营发展
	E1.6	通过环境管理体系认证	响应双碳 将绿色融入经营发展
	E1.7	环保培训和宣教	响应双碳 将绿色融入经营发展
	E1.8	环保产品或技术的研发与应用	响应双碳 将绿色融入经营发展
资源利用	E2.1	能源管理体系	响应双碳 将绿色融入经营发展
	E2.2	能源消耗量	关键绩效表
	E2.6	减少制成品包装材料使用的政策	响应双碳 将绿色融入经营发展
	E2.9	水资源使用政策	响应双碳 将绿色融入经营发展
	E2.14	绿色办公措施	响应双碳 将绿色融入经营发展
	排放	E3.3	废气减排政策
E3.5		废弃物排放管理政策	响应双碳 将绿色融入经营发展
社会风险管理 (S)			
雇佣	S1.1	遵守劳工准则	以人为本 共驱未来
	S1.2	多元化和机会平等	以人为本 共驱未来
	S1.3	员工构成	以人为本 共驱未来
	S1.4	劳动合同签订率	以人为本 共驱未来
	S1.5	员工流失率	关键绩效表
	S1.7	薪酬福利体系	以人为本 共驱未来
	S1.10	员工关怀	以人为本 共驱未来

中国企业社会责任报告指南CASS-ESG 5.0指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
发展与培训	S2.1	职业发展通道	以人为本 共驱未来
	S2.2	职业培训体系	以人为本 共驱未来
	S2.4	职业培训绩效	以人为本 共驱未来
职业健康和 安全生产	S3.1	职业健康管理	以人为本 共驱未来
	S3.4	安全生产管理体系	以人为本 共驱未来
	S3.5	安全宣贯与培训	以人为本 共驱未来
	S3.6	隐患排查与整治	响应双碳 将绿色融入经营发展
	S3.7	应急管理体系	以人为本 共驱未来
	S3.9	安全生产培训绩效	以人为本 共驱未来
客户责任	S4.1	产品/服务质量管理	精益质量管理
	S4.4	止损和赔偿机制	满分客户服务
	S4.5	应对客户投诉	满分客户服务
	S4.6	信息安全与隐私保护	信息安全
	S4.7	客户满意度	满分客户服务
负责任供应链管理	S5.1	供应链ESG管理体系	责任供应 协同共进
价值创造 (V)			
国家价值	V1.1	服务国家重大战略的理念和政策	响应双碳 将绿色融入经营发展
	V1.2	国家重大战略贡献领域	响应双碳 将绿色融入经营发展
	V1.3	服务国家重大战略的行动举措	响应双碳 将绿色融入经营发展
	V1.4	服务国家重大战略取得的成效	响应双碳 将绿色融入经营发展
产业价值	V2.2	技术创新的行动措施	科技创新引领
	V2.4	重大技术创新成果	科技创新引领
	V2.6	保障产业链供应链安全稳定	责任供应 协同共进
	V2.7	参与行业标准制定	行业合力 共促发展
	V2.8	战略合作机制和平台	行业合力 共促发展

中国企业社会责任报告指南CASS-ESG 5.0指标索引			
议题	指标编号	指标	相关章节
民生价值	V3.4	公益行动领域	回馈社会 用爱心传递温暖善意
	V3.7	志愿服务绩效	回馈社会 用爱心传递温暖善意
环境价值	V4.4	守护绿色生态的行动举措	响应双碳 将绿色融入经营发展
报告后记 (A)			
	A1	未来计划	未来展望
	A2	关键绩效表	关键绩效表
	A4	参考索引	指标索引
	A5	意见反馈	读者反馈表

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 指标索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
组织及报告做法		
G2-1	组织详细情况	关于华鹏飞
G2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于华鹏飞
G2-3	报告期、报告频率和联络人	关于本报告
活动和工作者		
G2-6	活动、价值链和其他业务关系	总经理致辞、关于华鹏飞
G2-7	员工	以人为本 共驱未来
治理		
G2-9	管制架构和组成	公司治理
G2-10	最高治理机构的提名和选择	见年度报告
G2-11	最高治理机构的主席	见年度报告
G2-12	最高治理机构在管理影响方面的监督作用	公司治理
G2-13	为管理影响的责任授权	公司治理
G2-16	重要关切问题的沟通	投关管理
G2-19	薪酬政策	见年度报告
G2-20	确定薪酬的程序	见年度报告
G2-21	年度总报酬比率	见年度报告
战略、政策和实践		
G2-22	关于可持续发展战略的声明	总经理致辞
G2-23	政策承诺	公司治理
G2-24	融合政策承诺	公司治理
G2-27	遵守法律法规	公司治理
G2-28	协会的成员资格	行业合力 共促发展
利益相关者的参与		
G2-29	利益相关者参与的方法	责任管理

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 指标索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
实质性议题		
G3-1	确定实质性议题的过程	责任管理
G3-2	实质性议题清单	责任管理
G3-3	实质性议题的管理	责任管理
经济效益		
G201-1	直接产生和分配的经济价值	见年度报告
间接经济影响		
G203-2	重大间接经济影响	科技创新引领
税		
G207-1	税务方针	见年度报告
G207-2	税务治理、控制和风险管理	见年度报告
G207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	见年度报告
G207-4	国别报告	见年度报告
能源		
G302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效表
G302-4	降低能源消耗量	响应双碳 将绿色融入经营发展
G302-5	降低产品和服务的能源需求	响应双碳 将绿色融入经营发展
水资源		
G303-5	耗水	响应双碳 将绿色融入经营发展
废弃物		
G306-2	管理与废物有关的重大影响	响应双碳 将绿色融入经营发展
雇佣		
G401-2	提供给全职员工(不包括临时工或兼职员工)的福利	以人为本 共驱未来

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards) 指标索引

GRI 指标	相关解释	相关章节
职业健康与安全		
G403-1	职业健康安全管理体系	以人为本 共驱未来
G403-2	危害识别、风险评估和事故调查	以人为本 共驱未来
G403-3	职业健康服务	以人为本 共驱未来
G403-5	工作者职业健康安全培训	以人为本 共驱未来
G403-6	促进工作者健康	以人为本 共驱未来
培训与教育		
G404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	以人为本 共驱未来
G404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	以人为本 共驱未来
多元化与平等机会		
G405-1	管治机构与员工的多元化	以人为本 共驱未来

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《华鹏飞股份有限公司 2022 年度社会责任暨 ESG 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为华鹏飞在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为华鹏飞在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为华鹏飞在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为华鹏飞在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为华鹏飞在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对华鹏飞履行社会责任及本报告有任何意见与建议？