

证券代码：300532

证券简称：今天国际

公告编号：2023-021

深圳市今天国际物流技术股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：未发生变化，公司本年度会计师事务所仍为立信会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2022 年 12 月 31 日公司股本总数 307,034,301 股为基数，向全体股东每 10 股派送现金红利人民币 3.00 元（含税），合计派发现金红利 92,110,290.30 元（含税），剩余未分配利润结转以后年度。本年度不送红股，不以资本公积金转增股本。自利润分配预案披露日至实施权益分派方案时的股权登记日期间，若公司总股本发生变动，公司将按照分配总额不变的原则对分配比例进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	今天国际	股票代码	300532
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杨金平	程海燕	
办公地址	深圳市龙岗区宝龙街道翠宝路 26 号	深圳市龙岗区宝龙街道翠宝路 26 号	
传真	0755-25161166	0755-25161166	
电话	0755-82684590	0755-82684590	
电子信箱	info@nti56.com	info@nti56.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1、主要业务情况

(1) 主要业务概况

公司是一家专业的智慧物流和智能制造系统综合解决方案提供商，为生产制造、流通配送企业提供自动化生产线及物流系统的规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等一体化业务，使客户实现生产经营全过程的自动化、数字化、智能化。

随着人力成本增加和土地资源缺乏以及企业信息化管理需求的上升，企业日益需要更为快捷、精准、有效的生产和物流系统，高效快捷的生产和物流系统已经成为企业的核心竞争力之一。智能生产线和智慧物流系统可以减少人力及人员作业强度、提高效率和良品率、节约仓库占地面积、减少物流配送过程中的破损，其信息管理系统实时监控生产和物流作业过程并与企业其他管理系统无缝对接，系统之间自动进行信息接收与传递，使企业实现信息流、物流和资金流一体化，提升企业信息化管理水平。同时，智慧物流系统还能提高企业仓储管理能力和物流输送效率，保证物流输送的及时性和准确性，进而提升企业的生产和配送效率。公司产品已应用于烟草、新能源、冷链、石化、日化、医药保健品、高铁、机场、航空、电力、家具、连锁零售、电子以及食品饮料等众多行业，发展潜力和市场规模较大，应用前景广阔。

(2) 主要产品及用途

① 智慧物流和智能制造系统综合解决方案

公司的智慧物流和智能制造综合解决方案可以分为智慧物流解决方案和智能制造解决方案，公司根据客户定制化需求为客户建设智慧物流系统和智能制造系统。

智慧物流系统可以为客户实现物流设备自动化出入库作业和物流配送中心智能化配送与信息化管理。智慧物流系统通常由自动化仓库系统、自动化搬运与输送系统、自动化分拣与拣选系统及其电气控制和信息管理系统等部分组成。自动化仓库系统主要包括货架、堆垛机以及密集存储的穿梭车等自动化存储设备；自动化搬运与输送系统主要包括各式输送机、无人搬运小车、轨道穿梭车、机器人和其它自动搬运设备；自动化分拣与拣选系统主要包括各类自动化分拣设备、手持终端拣选和电子标签拣选等。信息管理系统主要包括物流管理软件、仓库管理软件、仓库控制软件、智能分拣和拣选软件等。

智能制造系统可以为客户实现生产制造各个流程、工序间物料输送、生产资源调配等环节的自动化作业。智能制造系统由各类专业生产设备、生产管理系统和辅助设备组成。其中生产管理系统主要包括生产制造执行系统（MES）和数据采集和监控系统（SCADA）。其中数据采集和监控系统（SCADA）即在设备数据采集和监控的基础上，围绕建立智慧型生产企业的目标，应用 BI 分析、移动终端 APP 等技术，形成智能设备运维监控平台；生产制造执行系统（MES）即通过智能排产、制造数据管理、生产调度管理、工厂物流配送管理等模块实现智能工厂互联互通。

公司智慧物流和智能制造系统在烟草行业应用的实景图



公司智慧物流和智能制造系统在新能源行业应用的实景图



② 智能软硬件产品

1) 智能软件产品

A: 今天国际 IIoT 工业物联网平台

提供一个快速链接设备和系统、汇聚数据、沉淀模型、创新应用的 IIoT 使能平台，赋能业务人员以低代码方式快速构建各类应用。通过设备联网和异构连接，采集人、机、物状态及业务数据，基于多端协同及数物融合的工厂中枢，实现研发、工艺、生产制造、设备运维、物流等全要素、全链条、全周期业务协同的全自动、智能化生产制造。

B: 今天国际大数据开发平台

针对企业数字化运营诉求，提供的具有智能数据管理能力和数据全生命周期管理能力的一站式治理运营平台，包含数据集成、数据开发、模型处理、算法学习、数据服务和安全等功能，赋能企业消除数据孤岛，统一数据标准，加快数据变现，实现数字化转型。

C: 今天国际数字孪生平台

据物流世界真实环境搭建数字虚拟空间，以产品全生命周期的真实数据为基础，为企业构筑可视化、智能化的智能管理平台系统，将人、机、料、法、环等真实运营场景通过 3D 建模实时虚拟仿真，实时远程管控，达到实体信息、经营管理、流程数据的无缝结合。

D: 今天国际可配置软件开发平台

面向开发者提供的一站式软件开发平台，提供低代码可视化配置服务、全生命周期管理和运维服务，集成海量组件库，开箱即用，打通软件交付的完整路径，赋能用户快速搭建多场景、多终端的企业级应用。

E: 今天国际智能仓库管理系统 (WMS)

可协助企业集团实现对分布在全国各地的仓库进行出入库、库存、盘点、质检、发货、库内加工等仓库业务的全方位管理。

F: 今天国际物流管控平台系统 (LMIS)

使用智能化技术与手段，解决“进度看不见、费用管不细、考核无量化、浪费无所知、差错无追溯、对标不准确”等实际问题，实现仓储、调运、运输、成本、资源等辅助智能决策。

G: 今天国际智能制造生产管理系统 (MES)

以生产计划工单、生产排程、制造执行、物料管理、质检追溯、设备管理等业务模块为核心，帮助工厂解决库存积压、生产过程不透明性、设备利用率低、交期不准、不良率过高等一系列问题。

H: 今天国际智能设备管理系统 (MAS)

主要包括设备台账管理、供应商管理、设备保养管理以及各种设备报表等功能，实现生产管理精细化、设备运维数字化、质量管理标准化。

I: 今天云仓 (DWMS)

今天云仓是基于云架构的 SaaS 化产品，该系统开放式集成了入库管理、出库管理、库存管理、基础数据管理、系统权限等功能，具有强大的信息处理和管理能力。

2) 智能装备

A: AGV

工业移动机器人是一种实现物料无人化搬运、堆码垛的智能物流设备。通过电磁导引或激光导引等方式，按设定的导引路线行进，能在生产车间、仓库和配送中心自动搬运输送，具有安全保护及各种移栽功能，无需人工驾驶，能为企

业提高生产力，降低劳动成本。今天国际已有自主研发 AGV 产品近 30 种，如叉取型、定制属具型、潜伏顶升型等，所有产品都可以搭载 5G 通信方式进行信号传输。



图 1：公司 AGV 系列产品

B：堆垛机

堆垛机是高架立体库存取单元货物的专用起重设备，可在安全、高密度、高效率的存储结构中快速获取托盘、料箱和其他大宗货物，可提高仓库面积和空间利用率及仓储系统作业效率，实现自动化出入库，满足各种存储需求。公司现有自主研发堆垛机五大系列，可满足客户不同场景需求。



图 2：公司堆垛机系列产品

③ 售后运维服务

售后运维服务是指公司为客户提供年度维保、智能系统改造升级、更换物流设备零配件以及培训等服务。售后运维服务通过为客户及时检查系统中存在的隐患防范故障发生、更换零配件、对系统进行升级等，延长系统的使用年限，提升系统性能和稳定性，是公司为客户提供的一项重要的重要的后续增值服务。随着公司业务迅速发展，客户不断增加，目前这项业务产生收入呈逐年上升的趋势，已成为公司未来新的利润增长点。

2、主要经营模式

(1) 研发模式

公司建立了以市场发展和客户需求为导向的快速反应研发机制，坚持自主研发为基础，不断丰富产品种类和提升产品品质，以提高公司整体解决方案提供能力，满足客户持续变化的需求。

公司的产品研发分为基础产品研发和具体项目研发。基础产品研发模式指公司针对目标行业的通用需求，按照产品开发的流程，初步完成一个物流系统软件或技术的基础模板，这类软件产品具备了完整功能，后续的应用软件则是在其基础上根据客户个性化要求做进一步开发。具体项目模式指公司与客户签订项目合同，根据客户的具体需求，在公司现有基础模块上进行再开发工作，以满足客户相应的个性化需求。基础产品开发为公司储备了大量的技术积累和基础模块，大大缩短了具体项目开发的时间，实现方案和产品的快速交付。

（2）采购模式

公司设有采购部门负责项目工程中所需物资的采购。公司建立了《采购管理程序》，用于评价和选择合格的供应商，并对采购的产品进行控制，确保采购产品符合要求。

由于客户的需求具有明显的个性化特征，公司采购以定制化为主，根据客户的特定需求为其设计设备的规格、型号、性能指标、功能等，然后向供应商定制所需设备。除售后服务所需配件保持少量库存外，公司的期末存货主要为正在履行的项目成本。公司的采购主要分为三类，即机器设备、计算机配套软硬件、电控设备。

对于机器设备和计算机配套软硬件，大部分采用定制化采购。在投标阶段，公司将针对投标方案中所需生产和物流设备、计算机配套软硬件，编制需求清单、技术要求或必要的设计图，向合格供应商目录中的供应商进行初步询价，根据供应商的报价情况进行投标报价，以准确预算项目成本。中标签订合同后，公司开始进入采购环节，根据项目所需要的物流设备和计算机配套软硬件的性能要求，对各家供应商进行再次询价，然后综合技术要求和价格因素最终确定供应商。对于电控设备，根据各个项目实施中客户要求不同，公司负责提供设计图纸，并采购所需主要原材料，在公司装配车间进行组装。

（3）营销模式

公司的市场推广、产品营销由销售部门负责，售后运维服务则由公司售后服务中心负责。

① 智慧物流和智能制造系统项目的销售服务模式

智慧物流和智能制造系统综合解决方案业务，主要通过竞标获取业务合同。智慧物流和智能制造系统具有投资金额较大、高度定制化等特点，因此，客户一般采用招投标方式进行采购。

公司销售部门通过市场调研、信息收集、客户拜访等方式，掌握准确的项目信息、对潜在客户进行评估和筛选，跟踪了解客户需求。根据客户的需求，公司将组建服务团队为客户提供“一对一”的销售服务，服务团队除销售团队外，还包括规划设计、软件、机械以及电控等各种专业技术人员对项目进行支持。服务团队在充分调研和分析需求后，提出综合解决方案。

② 智能软硬件产品销售模式

智能软硬件产品主要承接智慧物流智能制造系统项目需求，根据公司为客户提供的综合解决方案，将软硬件产品整体打包在项目中。此外，有部分产品根据客户需求进行独立销售。

③ 售后运维服务的销售模式

售后运维服务业务，主要是与现有客户签订售后运维服务合同。智慧物流和智能制造系统的维护需要高度的专业化，公司为客户提供的智慧物流和智能制造系统过了质保期后，根据客户的需要会与其签订售后运维服务合同。通过定期巡访等方式了解客户的新的需求之后，公司将组织人员为其提供升级、改造等服务。

④ 定价模式

公司提供的智慧物流和智能制造系统综合解决方案为定制化服务，定价主要受以下因素影响：项目的复杂程度、客户对公司的认知度、项目的设备配置等。因此，不同项目的毛利率可能存在差异。

⑤ 主要收款模式

签订合同时，客户通常支付合同金额 10%-30%的款项；主要设备到货时，客户通常支付合同金额 30%-50%的款项；项目初验时，客户通常支付合同金额 5%-10%的款项；项目终验后，客户通常支付合同金额 20%-30%的款项；质保期满后支付合同金额 5%-10%的款项。

3、报告期内经营业绩概述

2022 年度，公司按年度计划有序开展各项工作，持续深化组织变革，进行技术创新和管理优化，综合实力全方位提升，为公司业绩增长打下坚实基础。报告期内公司发挥自身优势，坚持聚焦新能源、烟草、石油石化等主要行业发展战略，稳步推进在实施项目的施工进度，加快运营周转效率。

报告期内，公司新增订单 437,360.41 万元，同比增长 34.02%；实现营业收入 241,279.57 万元，同比增长 50.99%，实现营业利润 28,245.69 万元，同比增加 190.54%，实现归属于上市公司股东的净利润 25,794.19 万元，同比增加 181.41%；实现扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润 23,203.94 万元，同比增加 182.00%。

（1）新增订单及在手订单业务情况

①报告期公司重点深耕行业整体解决方案新增订单同比增长。

新能源锂电行业订单持续增长，公司顺应市场需求，充分利用自身的技术优势，凭借可靠的项目实施交付能力及良好的项目管理口碑，以合作共赢为客户创造价值为目标，与各动力电池和储能领域龙头客户建立起良好的合作关系，持续获得了比亚迪、宁德时代、欣旺达、蜂巢能源、天津力神、厦门海辰等重要客户的订单，报告期共实现新能源行业订单新增 31.04 亿元，同比增长 16.98%，规模效应逐步显现，为公司业绩持续稳定增长提供有力保障。

石化行业方面，公司已成功实施多个石化行业标杆项目，对其自动化转型升级起到重要推动作用。报告期内中标某大型石化炼化产品立体仓库项目及天津南港项目，合同金额分别为 4.67 亿元及 1.29 亿元，石化行业实现新增订单 6.25 亿元，同比增长 1207.70%，创历史新高。

烟草行业方面，在行业竞争日趋激烈的环境下，公司充分发挥自身行业技术优势及项目实施经验，积极跟进参与相关行业的项目招投标，烟草行业订单实现 5.23 亿元，同比增长 14.63%，公司深度参与烟草全行业的数字化大平台研发及建设，加速公司业务向自动化+数字化系统综合解决方案转型升级的进程。

②报告期内新增售后运营维护类业务订单 2.91 亿元，同比上年增长 23.31%，持续稳定增长。运营维护服务是公司为客户提供年度维保、系统改造升级、更换物流设备零配件以及培训等服务，是为客户提供的一项重要的重要的后续增值服务，公司运营维护客户保持稳定，随着公司实施项目的积累，以及服务技术创新推行，业务不断持续增长。

③截至报告期末，公司在手尚未确认收入订单 54.50 亿元，为公司持续的高质量发展奠定了坚实的基础。

序号	应用行业	2022 年 1-12 月	2022 年 1-12 月	2022 年 12 月 31 日
		新增订单/含税 (万元)	完成订单/不含税 (万元)	尚未确认收入订单/含税 (万元)
1	新能源	310,438.51	175,196.01	353,263.86
2	烟草	52,256.95	38,145.49	79,378.99
3	石化	62,461.11	16,851.87	87,939.27
4	其他	12,203.84	11,086.20	24,391.25
合计		437,360.41	241,279.57	544,973.37

（2）营业收入及利润情况

报告期实现营业收入 241,279.57 万元，同比增长 50.99%，主要是报告期内确认的项目金额及规模同比增长。公司依托规范的全过程管理体系、强大的项目管理和交付能力，确保了项目高效率高质量交付。

报告期内，公司实现收入的项目主要是烟草行业、新能源行业、石化行业，合计占比 95.41%，其中新能源行业收入 175,196.01 万元，占比 72.61%，烟草行业 38,145.49 万元，占比 15.81%，石化行业 16,851.87 万元，占比 6.98%，报告期内公司新能源行业营收贡献增长较快，主要得益于近年来新能源行业的发展和与之相匹配的公司行业聚焦战略。

报告期实现营业利润 28,245.69 万元，同比增加 190.54%，归属于上市公司股东的净利润 25,794.19 万元，同比增加 181.41%，扣除非经营性损益后的归属于上市公司股东净利润为 23,203.94 万元，同比增加 182.00%。报告期内完成实施并确认收入的项目规模同比增长。

费用方面，本报告期运营费用同比增长，主要是由于公司业务拓展需要，报告期内支付员工工资、激励薪酬以及战略扩张发生的业务费用、研发费用投入同比有较大幅度增加所致。在研发方面，基于国家产业升级及数字化发展战略布局，公司在智慧物流和智能制造领域不断技术创新，增加研发团队，加大研发投入，加速公司业务向自动化+数字化系统综合解决方案转型升级的进程。公司在业务拓展方面的投入也取得了一定的成效，全年业务订单同比大幅增长。公司以业绩目标为导向，注重执行效率的提升，持续合理控制运营管理费用。

（3）公司基本财务状况

报告期内公司财务状况总体平稳，资产周转效率显著提升。报告期末总资产 466,896.63 万元，同比增长 67.63%，归属于上市公司股东的所有者权益 141,029.65 万元，同比上升 22.10%，归属于上市公司股东的每股净资产 4.59 元，同比上升 20.79%，主要系报告期内实现归属上市公司股东净利润增加所致，加权平均净资产收益率 20.13%，同比有较大提高，公司盈利能力逐步提升。本报告期经营性现金净流入 28,985.57 万元，同比上年增长 311.23%，主要系报告期内订单规模及数量增加，项目预收款增长以及公司加强项目应收账款回款管理所致。报告期末资产负债率 69.79%，主要是经营业务规模扩大无息负债增加较快所致，综合公司资产负债情况，公司偿债能力有保障，资产负债结构良好，风险可控。

4、公司所处行业基本情况

随着国家产业升级及数字化发展战略布局的开展，贯穿产品全生命周期的智能物流系统正在成为推动制造业发展的重要引擎。对于企业而言，竞争力的关键不再仅是物流基础服务的质量高下，而是如何结合互联网、新技术和产业认知，整合上下游，提供一体化的解决方案，实现制造、流通和消费的无缝对接。同时，近年来电子商务、新零售、C2M 等各种新型商业模式快速发展和消费者需求的个性化和差异化也对传统物流行业提出了更高的要求。这都对智慧物流提出了高度智能化、全流程数字化、信息互联互通、网络化、高度柔性化等新要求。根据智研咨询报告，预计到 2025 年我国智慧物流市场规模将超过万亿元。根据前瞻产业研究院分析预测，到 2024 年，我国智能制造业产值规模将超过 4.6 万亿元。

（1）政策春风助力行业发展迎来新局面

2017 年国务院发布《关于深化“互联网+先进制造业”发展工业互联网的指导意见》，旨在加快建设和发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，发展先进制造业，支持传统产业优化升级。2019 年发改委等部委发布《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》，启动国家物流枢纽网络建设，完善国家物流公共信息平台，实施物流智能化改造行动。2020 年，发改委会同相关部门联合发布《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》，鼓励制造业企业开展物流智能化改造，推广应用物流机器人、智能仓储等新型物流技术装备，稳步推动物流业制造业深度融合、创新发展，推进物流降本增效，促进制造业转型升级。2023 年 1 月，工业和信息化部、教育部等十七部门印发《“机器人+”应用行动实施方案》，提出到 2025 年，制造业机器人密度较 2020 年实现翻番，服务机器人、特种机器人行业应用深度和广度显著提升，机器人促进经济社会高质量发展的能力明显增强。智慧物流技智能制造行业一系列的政策支持，进一步激发了智慧物流系统和智能制造系统建设高潮，行业发展迎来新的局面。

（2）各项成本快速攀升加速行业市场空间不断扩容

伴随着我国土地成本以及劳动力成本的双攀升和制造业转型升级不断深入，智慧物流系统越来越多地在企业得到应用。近年来在政府大力推动下，企业对智能制造的探索热情高涨，而物流系统作为智能制造的核心部分，连接制造端和客户端，需求不断涌现。智慧物流系统和智能制造系统日渐成为烟草、新能源、3C、医药、商业流通等行业提高竞争力的必要手段。现代工业已经逐渐迈入智能制造和工业互联网时代，各行业大中型企业需要广泛建设智慧物流系统和智能制造系统。

（3）技术水平智能化发展加快驱动行业长足进步

近年来，行业技术发展高度智能化，智慧物流和智能制造系统以降低成本、提高效率为宗旨，不仅仅实现了分拣、运输、存储等单一作业环节的自动化，而且通过大量使用工业机器人、激光扫描器、无线射频设备、生产控制软件等智

能化软硬件设备，结合物联网、工业互联网、人工智能等技术，使得生产和物流的全程都实现了自动化与智能化。同时，智慧物流和智能制造系统将制造企业内外部全部物流流程和生产流程智能地连接在一起，实现从原材料入库到产成品出库全程的透明化与实时监控，并且通过数据的共享和分析进行自主决策，实现了全流程的数字化。技术的不断创新与应用为行业发展的长足进步奠定了坚实的基础。

(4) 二十余年精耕细作铸就行业领先地位

公司创立以来始终专注从事智慧物流和智能制造系统综合解决方案业务，经过 20 多年的精耕细作，目前已在智能制造物流系统的规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等方面均具备较强实力。同时在长期的发展过程中积累了丰富的行业经验，目前已完成或正在实施一系列规模大、复杂程度高、具有重大影响力的智慧物流系统项目。公司高效优质的综合服务能力有助于抢占市场，规避部分下游行业周期性的波动。多年来公司以细致工作作风、专业的技术能力、周到的客户服务，提供超预期的服务，赢得客户和市场良好的口碑并形成高品质服务商的市场形象。

(5) 客户所处行业相关经济形势、行业政策、信息化投资需求等情况

公司自设立以来一直聚焦在智慧物流、智能制造领域，致力于为客户提供智慧物流综合解决方案，主要包括智慧物流、智能制造软硬件系统集成服务。目前服务的行业业务模式存在定制化、下游应用行业分散化等特点。从自动化业务来看，国内市场渗透率较低，相比国际市场，国内尚有很大的市场空间。

现阶段企业竞争力的关键不再仅是物流基础服务的质量高下，而是如何结合互联网、新技术和产业认知，整合上下游，提供一体化的解决方案，实现制造、流通和消费的无缝对接。公司经过 20 多年的精耕细作，目前已在智能制造物流系统的规划设计、系统集成、软件开发、设备定制、电控系统开发、现场安装调试、客户培训和售后服务等方面均具备较强实力。同时在长期的发展过程中积累了丰富的行业经验，目前已完成或正在实施一系列规模大、复杂程度高、具有重大影响力的智慧物流系统项目。

公司高效优质的综合服务能力有助于抢占市场，通过与各行业的龙头企业合作打造标杆项目，基于标杆项目的示范效应去向行业内的其他客户推广，同时保持对各行业的持续关注，把公司的战略资源动态地向期间最有景气度和需求的行业领域倾斜。公司目前在跟进的石化、大消费、冷链、医药、汽车、电商物流、军工、半导体等等都是潜在市场容量极大地行业，我们有充分的选择去应对或规避下游行业的周期波动。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,668,966,340.67	2,785,336,727.75	67.63%	2,150,244,433.07
归属于上市公司股东的净资产	1,410,296,521.03	1,155,015,273.62	22.10%	857,815,471.71
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	2,412,795,727.47	1,598,000,089.36	50.99%	929,765,587.66
归属于上市公司股东的净利润	257,941,923.85	91,661,261.04	181.41%	60,493,146.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	232,039,386.47	82,283,934.79	182.00%	58,714,212.75
经营活动产生的现金流量净额	289,855,701.63	-137,220,357.00	311.23%	72,669,023.21
基本每股收益（元/股）	0.84	0.33	154.55%	0.22

稀释每股收益（元/股）	0.84	0.33	154.55%	0.23
加权平均净资产收益率	20.13%	9.81%	10.32%	7.56%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	523,147,188.19	639,836,206.16	522,780,810.58	727,031,522.54
归属于上市公司股东的净利润	44,675,573.49	61,944,363.99	81,001,268.11	70,320,718.26
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	42,326,731.21	60,561,863.22	67,895,267.13	61,255,524.91
经营活动产生的现金流量净额	-169,356,637.51	-71,814,426.64	76,891,812.73	454,134,953.05

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,619	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,770	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
邵健伟	境内自然人	35.47%	108,892,352	81,669,264	质押	44,300,000			
邵健锋	境内自然人	5.58%	17,125,344	12,844,008	质押	13,000,000			
深圳市远致富海投资管理有限公司—深圳远致富海并购股权投资基金合伙企业（有限合伙）	其他	5.00%	15,351,700						
深圳市华锐丰投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.79%	8,562,672						
魏娟意	境内自然人	2.17%	6,651,893						
UBS AG	境外法人	1.80%	5,524,742						
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	境外法人	1.09%	3,352,357						
刘琼	境内自然人	1.00%	3,059,348						
毛幼聪	境内自然人	0.96%	2,941,500						
巨丰企业管理咨询（深圳）有限公司	境内非国有法人	0.84%	2,570,000						
上述股东关联关系或一致行动的说明	邵健伟与邵健锋为兄弟关系；深圳市华锐丰投资合伙企业（有限合伙）为邵健伟控制之企业。除此之外，公司未知上述股东之间是否存在其他关联关系，也未知上述股东是否属于一致行动人。								

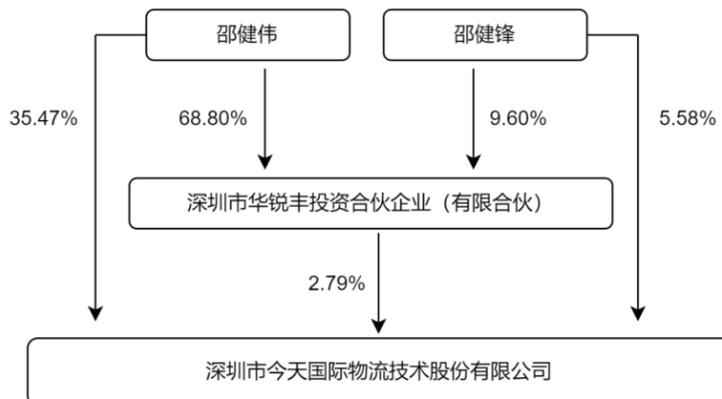
公司是否具有表决权差异安排

□适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、2022 年 5 月 24 日，公司召开第四届董事会第十九次会议和第四届监事会第十七次会议，审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划授予价格的议案》《关于作废 2021 年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，公司独立董事对此发表了同意的独立意见，公司监事会对首次授予部分第一个归属期的归属名单进行了核实。公司 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期规定的归属条件已经成就，本次可归属数量为 319.60 万股，董事会同意公司按照激励计划相关规定为符合条件的 22 名激励对象办理归属相关事宜。因公司实施完毕 2021 年度权益分派，将授予价格由 7.7 元调整为 7.58 元。由于 1 名激励对象（非董事、高级管理人员）因个人原因已离职，不具备激励对象资格，作废处理其已获授但尚未归属的限制性股票 1 万股。

2022 年 6 月 2 日，公司披露《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》，首次授予部分第一个归属期归属股份 319.6 万股已在中国结算公司办理完成归属登记手续，新增股份上市流通日为 2022 年 6 月 7 日。本次归属完成后，公司总股本由 303,838,301 股变更为 307,034,301 股。

截至本报告期末，公司 2021 年限制性股票激励计划仍处于实施阶段。

2、公司于 2022 年 11 月 28 日披露《关于重大事项的公告》，公司控股股东、实际控制人邵健伟先生因涉嫌为他人掩饰隐瞒犯罪所得被公安机关执行指定居所监视居住，截至本公告披露日，该事项仍在调查当中，尚未形成最终结论。目前，邵健伟先生未在公司担任任何职务，公司经营及各项业务开展正常进行。