

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

公告编号：2023—041

荣信教育文化产业发展股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，仍为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 84,400,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.60 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1. 公司简介

股票简称	荣信文化	股票代码	301231
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	蔡红	李荟	
办公地址	西安市高新区软件新城天谷八路西安国家数字出版基地南区三栋荣信文化	西安市高新区软件新城天谷八路西安国家数字出版基地南区三栋荣信文化	
传真	029-89189300	029-89189300	
电话	029-89189312	029-89189312	
电子信箱	rongxin_dongmi@126.com	rongxin_dongmi@126.com	

2. 报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司主营业务未发生变更。公司所从事的主要业务具体如下：

（1）少儿图书的策划与发行业务

公司主要着眼于互动性与参与性突出的少儿图书产品，如立体书、翻翻书、洞洞书、发声书、气味

书、触摸书、手偶书、多媒体书等，致力于全面系统地开发少儿的动手能力、思维能力、语言能力、创造能力、审美能力和人际交往能力。公司根据不同年龄段少儿的学习特点和认知习惯推出分级阅读图书产品，将内容和触摸、立体、发声、气味等形式巧妙结合，帮助少儿更好地学习和认知，满足了各年龄段少儿的阅读需求。公司注重少儿图书选题的知识性、趣味性和美感，在健康、语言、社会、科学和艺术等领域深耕细作，策划、开发和设计出了众多主题的少儿图书作品。

报告期内，公司持续提升原创图书开发质量，加强对于全球优质图书版权的甄选和引进，在图书选题、审校方面牢牢把握正确导向，高度重视图书审校质量，严守图书出版的生命线。

公司在引进优质版权的同时，加大原创图书创作力度，推出了许多优质的自主版权作品。2022 年，公司联合海外编辑资源，聚焦科普百科、人文艺术两大主题方向，打造了“乐乐趣揭秘翻翻书”系列之《揭秘发明》《揭秘时间》以及“像伟人一样思考世界”系列之《大文豪莎士比亚》《大哲学家给世界的答案》等优质自主版权图书。2022 年，针对传统文化主题，公司自主研发的“乐乐趣揭秘翻翻书”系列“揭秘华夏”第三辑——“揭秘故宫”系列正式问世，被邀请做客央视少儿“中国原创绘本 陪伴美好童年——2022 世界读书日融媒体直播”直播间，获得诸多好评。“乐乐趣揭秘翻翻书”系列作为公司的拳头产品，自 2018 年面世已累计推出近 80 册图书，2022 年，“乐乐趣揭秘翻翻书”系列重磅推出 16 册图书，全套系当年热销 500 余万册。此外，公司策划的世界经典立体书珍藏版《大唐长安》受邀参加 2022 北京新闻中心举办的“多彩神州·陕西主题日”展，受到央视《新闻联播》的关注，取得了良好的社会效益和经济效益。



报告期内，公司注重对经典图书进行二次设计与创作，持续激发图书活力。2022 年，公司原创中国传统节日体验立体绘本——《过年啦！》《中秋节》在内容策划、装帧设计、互动体验等方面融入新型创意元素，《中秋节》在内容上将新时代“嫦娥探月”工程与传统“嫦娥奔月”故事巧妙结合，展现了“节日是传承，也是创新”的全新传统文化创作视角。



2022 年 6 月，公司推出了智能阅读硬件——乐乐趣小火箭 AI 智能点读笔，依托乐乐趣品牌的图书资源，通过语音点读、AI 智能语音互动等功能为孩子带来生动有趣的互动阅读体验，既能满足低龄孩子识字有限，探索科普知识的好奇心，又减轻了父母亲子陪伴，重复阅读的烦恼。



2022 年末，公司推出童书品牌“儿屿”，进军少儿文学细分领域。“儿屿”专注于为 6—12 岁的孩子提供高品质的虚构类文学阅读，站在儿童的视角，摒弃“目的性”阅读带来的心灵重压，不故作天真，也不刻意沉重，不故作轻松，也不着意说教，以优质的故事开启孩子对世界的认知，对心灵的探索，对自我的追求。“儿屿”品牌首发“万物有灵”动物小说系列，推出了《大福与二福》《熊与女孩》《虎牙》《山神》等优质儿童文学作品。目前，公司已形成“乐乐趣”、“傲游猫”及“儿屿”三大童书品牌矩阵。



根据开卷信息，2022 年公司在少儿图书零售市场图书公司中排名第二，实洋占有率为 2.59%；2022 年公司在低幼启蒙类图书零售市场图书公司中排名第一，实洋占有率为 9.55%，在少儿科普类图书零售市场图书公司中排名第二，实洋占有率为 4.03%。

报告期内，公司少儿图书产品在线上、线下渠道进行全面销售。身处“流量时代”，公司紧抓以抖音平台为代表的短视频电商渠道，一方面与王芳、周洲等直播达人开展合作，另一方面，公司积极挖掘优秀主播，培养自播团队，为公司发展寻求新机遇。

（2）少儿文化产品出口业务

公司充分发挥境外参股公司的渠道资源优势，加大海外市场的开发力度，对外推广原创图书，积极践行文化自信、民族自信和文化走出去的企业使命。2022 年，公司少儿文化产品出口业务实现收入 365.51 万元，同比增长 32.57%。截止报告期末，公司累计近 90 项原创图书版权及文化产品出口至意大利、韩国、西班牙、瑞典、日本、英国、德国、法国、俄罗斯、捷克等国家和地区，涉及 14 个语种，展示了中国少儿图书的文化魅力和精神高度。



3. 主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,008,470,245.09	534,132,532.89	88.81%	505,720,758.89
归属于上市公司股东的净资产	925,376,843.71	428,683,001.40	115.87%	389,102,004.77
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年

营业收入	320,532,266.70	378,856,506.92	-15.39%	382,116,245.77
归属于上市公司股东的净利润	23,413,329.87	40,635,771.36	-42.38%	47,088,673.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,273,399.35	36,281,799.36	-66.17%	35,839,781.91
经营活动产生的现金流量净额	-35,178,535.97	47,849,442.01	-173.52%	26,320,111.95
基本每股收益（元/股）	0.34	0.64	-46.88%	0.74
稀释每股收益（元/股）	0.34	0.64	-46.88%	0.74
加权平均净资产收益率	4.20%	9.93%	-5.73%	12.59%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	72,747,242.20	94,077,539.39	79,687,008.40	74,020,476.71
归属于上市公司股东的净利润	3,296,870.86	8,436,723.40	5,468,246.91	6,211,488.70
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	2,794,189.45	8,516,507.38	5,300,130.87	-4,337,428.35
经营活动产生的现金流量净额	-58,577,565.68	-17,666,732.07	-8,020,136.70	49,085,898.48

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4. 股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,772	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,452	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
王艺桦	境内自然人	25.40%	21,441,400.00	21,441,400.00					
西安乐乐趣投资管理有限合伙企业	境内非国有法人	6.17%	5,208,000.00	5,208,000.00					
宁波十月吴巽股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.86%	4,100,000.00	4,100,000.00					

闫红兵	境内自然人	4.56%	3,850,600.00	3,850,600.00	质押	1,270,000.00
义乌信力股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.96%	2,500,000.00	2,500,000.00		
陕西文化产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	2.90%	2,449,000.00	2,449,000.00		
上海合鲸乐宜投资顾问有限公司—上海鲸彦企业发展中心（有限合伙）	其他	2.87%	2,425,000.00	2,425,000.00		
宁波九格股权投资管理合伙企业（有限合伙）—石河子市隆华汇股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.84%	2,400,000.00	2,400,000.00		
殷波	境内自然人	2.67%	2,250,000.00	2,250,000.00		
朱颖	境内自然人	2.47%	2,085,000.00	2,085,000.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，王艺桦和闫红兵两人为夫妻关系，分别直接持有公司 25.40%的股份和 4.56%的股份。西安乐乐趣投资管理有限合伙企业持有公司 6.17%的股份，王艺桦为西安乐乐趣投资管理有限合伙企业执行事务合伙人，王艺桦和闫红兵分别持有西安乐乐趣投资管理有限合伙企业 26.16%和 20.00%的出资份额。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系及一致行动人关系。					

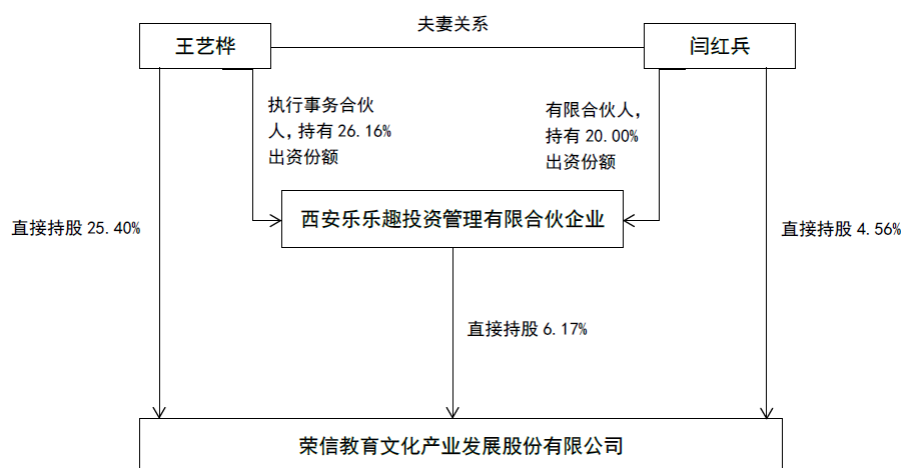
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5. 在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

经中国证券监督管理委员会《关于同意荣信教育文化产业发展股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2022]1640 号）同意注册，以及深圳证券交易所《关于荣信教育文化产业发展股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上[2022]885 号）同意上市，公司首次公开发行人民币普通股 2,110.00 万股，股票于 2022 年 9 月 8 日在深圳证券交易所创业板上市交易。本次公开发行完成后，公司股份总数由 6,330.00 万股变更为 8,440.00 万股。