

证券代码：300434

证券简称：金石亚药

公告编号：2023-006



四川金石亚洲医药股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况

适用 不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 401,743,872 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	金石亚药	股票代码	300434
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林强	何欣	
办公地址	成都市家园路 8 号大地新光华广场 A1 区 8 楼	成都市家园路 8 号大地新光华广场 A1 区 8 楼	
传真	028-87086861	028-87086861	
电话	028-87086807	028-87086807	
电子信箱	goldstone@goldstone-group.com	goldstone@goldstone-group.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，公司从事的主要业务分为医药健康和新材料与机械两个板块。

（一）医药健康领域

公司秉持“质量至上、科技引领、品牌卓越和人才汇聚”的企业宗旨，在主营业务所处的医药健康领域，着力打造药品研发、生产以及销售等一体化发展的综合竞争力。公司将坚守、奉献与永恒的服务社会作为企业厘定最佳发展之道的根本原则，致力于成为消费者值得信赖、乐于选择的专业医药健康提供者。公司是国内感冒药一线产品“快克®”和“小快克®”的品牌缔造者和拥有者。根据中国非处方药物协会发布的数据，“快克感冒药”2020 年、2021 年、2022 年连续三年在年度中国非处方药产品综合统计排名（化学药）“感冒类”中位列第一位，“小快克感冒药”2020 年、2021 年连续两年在年度中国非处方药产品综合统计排名（化学药）“儿科类”位列第六位。总体而言，“快克”品牌在感冒药赛道处于比较稳定的领先地位。

公司的主营业务为药品（包括化学药、中药饮片等）和保健食品（包括稀有人参皂苷产品和维生素矿物质补益类）的研发、生产与销售。其中，化学药制剂方面，公司在呼吸、消化、骨科、儿科等方向积极布局品种。多年来，公司着力打造的产品线覆盖感冒清热、胃肠消化、清咽止咳、抗菌消炎和营养补充等领域；原料药、中间体方面，公司在盐酸金刚烷胺、原料药碳酸钙等领域拥有国家认证的资质和研发、生产与销售能力。其中原料药碳酸钙、食品添加剂碳酸钙、复配食品添加剂碳酸钙颗粒等三大主营产品广泛用于钙制剂产品和药用辅料生产制剂产品；植物提取保健食品端，公司在人参皂苷 RH2 提取领域拥有（多）项专利技术，生产和销售今幸系列优质的保健食品。

1、快克、小快克系列非处方药的研发、生产和销售

在非处方药领域，公司重点产品为“快克”复方氨酚烷胺胶囊、“小快克”小儿氨酚黄那敏颗粒，以及“快克露”愈美甲麻敏糖浆、“快克啉”多潘立酮片等快克系列产品。“快克”、“小快克”产品经过近二十年的品牌积累，已经成为国内家喻户晓的感冒药品牌，在健康消费者中享有较高知名度，产品及品牌竞争优势显著，并获得国家“驰名商标”的荣誉。借助“快克”、

“小快克”品牌的知名度和美誉度，公司在非处方药领域积极拓展布局，将“快克”从单一的感冒药品牌升级成多品种、系列化的非处方药品牌，形成“快克”、“小快克”的产品矩阵，拥有覆盖面更广、产品更互补的市场竞争优势。

全资子公司海南亚药旗下“快克琳”多潘立酮片 2023 年 1 月中选十六省（区、兵团）药品联盟集中带量采购，中选产品采购周期原则上为 3 年，具体执行时间由各联盟省自行确定。

2、今幸胶囊等保健食品的研发、生产和销售

在保健食品领域，目前公司生产销售的保健食品有今幸胶囊、今幸牌氨糖软骨素维 C 锰咀嚼片、灵芝孢子粉颗粒等。今幸胶囊是 CFDA 审批的第一个人参皂苷 Rh2 单方产品，它以人参皂苷 Rh2 为主要功效成分，含量达到 16.2%。今幸胶囊突破了传统的人参服用方式，利用公司独有参皂苷转化提取专利技术获取人参中的有效成分，其主要功能为增强人体免疫力，有效改善亚健康状态。公司积极推进保健食品大健康领域的布局，积极选取保健产品品种，丰富保健产品品类，扩大公司在补益类保健产品的市场份额。同时，充分利用线上渠道的便捷高效对保健食品进行销售推广，已自建 B2C 电商交易平台并广泛布局于天猫、京东等主流电商平台，缩短经销环节、直接服务终端客户，渠道成本及库存压力低于传统保健食品生产企业。

3、中药材、中药饮片的生产和销售

在中药饮片领域，公司借助“快克”品牌影响力，逐步开发“快克本草”系列中药饮片，利用地缘优势开发畜药品种，精选产地、严格质控、确保每一份产品的高品质。公司在此领域，重视产业链上中下游的布局，开展中药材收购和合作种植；为人们提供提高免疫力、改善亚健康的日常保健补益产品，自推出市场，收到较好反馈。

4、处方药的研发、生产和销售

在处方药领域，公司积极推进招投标工作。同时聚焦现有品种的挖掘工作，拉长主营产品线的长度。并积极通过学术推广、拓展代理商等方式，扩大销售规模。公司目前已经拥有多种创新西药产品，主要包括“快克西林”、“阿莫西林舒巴坦匹酯片”、“阿莫西林克拉维酸钾分散片”、“西洛他唑片”和“毕克双氯芬酸钠缓释片”等。在现代中药行业，公司具有较好的研发能力，其中，已研发成功并推出市场的中成药品种“续断壮骨胶囊”属于国家中药二类新药，主要用于原发性骨质疏松症，市场前景广阔。

5、原料药的生产和销售

在原料药领域，公司投入研发力量，致力于高端原料药碳酸钙、食品添加剂碳酸钙的开发。积极开拓国内、国际市场，建立客户关系网络，为客户提供定制化、高品质的碳酸钙产品。同时加强钙制剂系列产品的研发和生产实力，为公司全面进军钙维矿品类市场，新增黄金品类夯实基础。

报告期内，公司经营的主要产品为：“快克”、“小快克”系列药品和器械、“今幸”系列保健食品、“快克西林”、“毕林”处方药等三大系列共近百个品种。主要产品的品牌、品名以及主要疗效等情况如下表所示：

产品类别	品牌名	产品名称	适应症或功效
OTC 药品	快克	复方氨酚烷胺胶囊	预防和治疗普通感冒及流感
	小快克	小儿氨酚黄那敏颗粒	预防和治疗普通感冒及流感
	快克露	愈美甲麻敏糖浆	过敏性咳嗽、急性慢性支气管炎、哮喘等呼吸道疾病
	快克琳	多潘立酮片	消化不良、腹胀、嗝气、恶心、呕吐、腹部胀痛
	快克清	感冒清热颗粒	疏风散寒、解表清热。风寒感冒、头痛发热、恶寒身痛、鼻流清涕、咳嗽咽干
		抗病毒口服液	清热祛湿、凉血解毒、风寒感冒、流感
	快克本草	蒲地蓝消炎片	清热解毒、抗炎消肿、咽炎、扁桃腺炎
		小儿化痰止咳颗粒	止咳化痰
	小快克	多维铁口服溶液	防治因维生素、铁、锌、叶酸及赖氨酸缺乏引起的各种疾病
赖氨酸醇维 B12 口服液		用于赖氨酸缺乏引起的食欲缺乏及生长发育不良	
处方药	快克西林	阿莫西林胶囊	用于敏感菌所致的感染
		阿莫西林克拉维酸钾分散片	用于敏感菌所致的感染
		阿莫西林舒巴坦匹酯片	对阿莫西林耐药的敏感菌所致的感染
	快克泰	庆大霉素普鲁卡因 B12 颗粒	消炎、止痛、促进胃黏膜修复、慢性、浅表性胃炎。
	小快克	阿莫西林颗粒	用于敏感菌所致的感染
	金叶	复方磺胺甲噁唑口服混悬液	敏感菌株所致的呼吸道感染、消化道感染、泌尿系统感染、耳鼻喉感染
	毕克	双氯芬酸钠缓释片	缓解类风湿关节炎、骨关节炎、脊柱关节病、痛风性关节炎、风湿性关节炎等各种慢性关节炎的急性发作期或持续性的关节肿痛症状；②各种软组织风湿性疼痛，如肩痛、腱鞘炎、滑囊炎肌痛及运动后损伤性疼痛等；③急性的轻、中度疼痛如：手术、创伤、劳损后等的疼痛，原发性痛经，牙痛，头痛等。
	迪耳	西洛他唑片	1、改善由于慢性动脉闭塞症引起的溃疡、肢痛、冷感及间歇性跛行等缺血性症状。2、用于预防脑梗死复发（不包括心源性脑梗死）。
	-	续断壮骨胶囊	补肾壮骨。用于原发性骨质疏松症属肝肾不足证，症见腰背疼痛、腰膝酸软、下肢疼痛、下肢痿弱、步履艰难等。
保健食品	快克维	维生素 C 含片	增强免疫力，营养补充
	今幸	今幸人参叶总皂苷水解物胶囊	增强免疫力，营养补充
	今幸	灵芝孢子粉颗粒	增强免疫力，营养补充
中药饮片	快克本草	系列产品：西洋参、当归、黄芪等 50 个品种	中药配方、中医治疗及调理

(二) 新材料与机械领域**1、钢增强塑料复合管道技术的研发和应用**

公司维持和发展钢增强塑料复合管道技术的研发和应用，为客户提供钢增强塑料复合管全套生产工艺、技术解决方案及成套生产设备（生产线）。公司的主要产品为钢增强塑料复合管生产线，现有如下主要产品：高速缠绕钢丝增强管生产线、钢带增强塑料管生产线、孔网钢带管生产线、带式增强（RTP）管成套设备等。报告期内，公司完成带式增强塑料管成套技术和设备的研发，产品由市政工业低压用管领域扩展到油气田专业高压连续柔性用管领域；在研发新产品的同时，公司通过结合客户需求，改进产品技术，推动迭代升级。2022 年，全新迭代、提质增效的“高速钢丝网增强复合塑料管成套设备”推出，取得不错的市场反响。

2、真空镀膜设备的研发和制造

真空镀膜设备的研发和制造是公司在新材料与机械领域拓展的业务。主营业务为真空镀膜设备的研发、生产和销售。公司具备磁控溅射真空镀膜工艺的研究、开发和制造等方面的成熟经验，在节能玻璃镀膜、光伏镀膜、太阳能集热板镀膜、平板显示器、科研用定制类高技术设备等领域为客户提供从产品设计、工艺开发、设备制造的全套解决方案。真空镀膜设备的下游较为广泛，主要为塑料制品装饰领域、汽车车灯及内外饰件、电子技术应用领域和太阳能热能利用行业，有着良好的发展前景。报告期内，公司继续在塑料装饰件镀膜、真空玻璃、纤维连续镀膜工艺上深耕细作，完成小试样品研制，取得阶段性成果。

3、垂直循环式立体停车库

垂直循环式立体停车库项目为公司募投项目之一，目前公司正在积极推进该项目。在现阶段解决我国大中城市汽车保有量不断增长、停车难的问题亟待解决的背景下，垂直循环式立体停车库将成为公司在专用设备技术研发及制造领域重要业务发展方向。随着纯电动乘用车市场大幅增涨，停车充电基础设施的需求也大幅增长。公司已开发拥有自主知识产权的下一代库内调头技术，使在垂直循环式立体停车库的基础上，创新性的研发成功更加符合中国市场。同时又研发了第一代智能充电垂直立体停车中心，提供了一种纯电动乘用车汽车商用大功率快速立体充电中心解决方案，将面向市场进行大力推广。报告期内，公司完成直流商业充电智能垂直循环式立体停车充电中心的研发与试验，解决充电车位占地大问题，产业迈步新能源汽车基础设施建设领域。

3、主要会计数据和财务指标**(1) 近三年主要会计数据和财务指标**

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	3,059,913,477.69	2,768,127,717.25	10.54%	2,494,196,271.25
归属于上市公司股东的净资产	2,274,229,801.83	2,083,751,254.61	9.14%	2,017,270,468.68
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,242,603,080.88	1,053,504,604.27	17.95%	777,296,370.16
归属于上市公司股东的净利润	218,786,883.71	66,480,785.93	229.10%	-687,659,653.86
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	195,753,270.89	56,756,082.55	244.90%	-696,349,938.08
经营活动产生的现金流量净额	323,041,794.10	136,395,575.72	136.84%	132,990,041.53
基本每股收益（元/股）	0.54	0.17	217.65%	-1.71
稀释每股收益（元/股）	0.54	0.17	217.65%	-1.71
加权平均净资产收益率	10.06%	3.24%	6.82%	-28.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	314,985,330.83	164,445,181.35	232,007,882.58	531,164,686.12

归属于上市公司股东的净利润	66,575,529.07	15,623,897.02	24,808,867.41	111,778,590.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	63,281,312.18	-258,703.57	22,051,954.33	110,678,707.95
经营活动产生的现金流量净额	15,346,997.87	97,908,698.34	9,105,620.22	200,680,477.67

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,994	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	22,085	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
高雅萍	境内自然人	25.11%	100,878,929.00	0.00					
蒯一希	境内自然人	13.59%	54,580,180.00	45,435,135.00					
王玉连	境内自然人	4.81%	19,328,400.00	0.00					
楼金	境内自然人	3.64%	14,638,327.00	10,978,745.00					
浙江迪耳投资有限公司	境内非国有法人	3.63%	14,564,367.00	0.00					
海南亚东南工贸有限公司	境内非国有法人	2.03%	8,155,544.00	0.00	质押		8,155,544.00		
上海通怡投资管理有限公司一通怡梧桐 19 号私募证券投资基金	其他	1.80%	7,212,620.00	0.00					
陈绍江	境内自然人	1.56%	6,267,000.00	4,700,250.00					
林强	境内自然人	1.56%	6,264,880.00	4,698,660.00					
骆志霞	境内自然人	1.41%	5,678,520.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	浙江迪耳投资有限公司和海南亚东南工贸有限公司是楼金实际控制下企业；陈绍江和骆志霞系夫妻关系。除此之外，公司未知悉上述股东之间存在关联关系或属于一致行动人。								

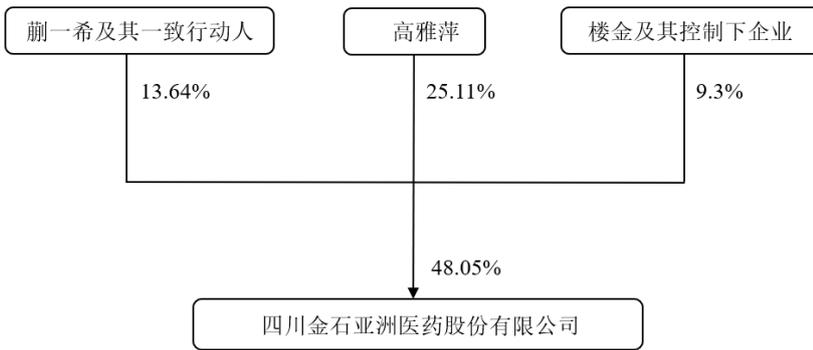
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用