

证券代码：003007

证券简称：直真科技

公告编号：2023-007



北京直真科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2022 年 12 月 31 日总股本 10,400 万股扣减已回购股份后的股本 10,182 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	直真科技	股票代码	003007
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	饶燕	曲虹桥	
办公地址	北京市朝阳区望京东园 523 号楼 11 层	北京市朝阳区望京东园 523 号楼 11 层	
传真	010-6280 0355	010-6280 0355	
电话	010-6280 0055	010-6280 0055	
电子信箱	pr@zznode.com	pr@zznode.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 业务概述

公司专注于为国内电信运营商和大型企业客户的信息网络和 IT 基础设施提供运营支撑系统(OSS)的软件和整体解决方案。公司的软件系统主要包括网络管理支撑系统、服务运营支撑系统、经营管理支撑系统和行业应用支撑系统。其中，网络管理支撑系统、服务运营支撑系统两大系列产品属于运营支撑系统(OSS)领域，涵盖咨询、规划、设计、开发、测试、维护、运营等全周期专业技术服务，协助用户对其设备、网络、业务、客户等进行综合管理与服务。

近年来，电信运营商大力推进以 5G、大数据、云计算、人工智能和物联网等为代表的新型数字化基础设施建设，积极落实国家“东数西算”工程部署，引领算力网络从概念原型进入产业实践。同时，在以网络和业务自动化、智能化运维为目标的自智网络建设框架下，启动云化、微服务化、中台化架构的下一代 OSS 系统建设。公司积极把握发展机遇，

加强产品研发，形成符合 OSS 新架构演进和自智网络需求的若干产品和解决方案组合并推向市场。

在以运营支撑系统为核心业务的基础上，公司进一步研发具有自主知识产权的经营管理支撑和行业应用支撑系列产品，把握电信运营商 BSS、OSS 和 MSS 相互融合渗透的趋势，逐步将业务延伸至管理支撑系统以及行业应用支撑等领域。

(2) 公司主要产品和服务的基本情况

公司坚持以平台化、产品化的技术路线为客户快速地提供质量稳定的产品和解决方案，通过持续的产品迭代和架构升级，朝着构建统一技术底座和统一数据底座、形成可重用的技术和数据平台的方向演进。



公司主要产品全景图示意图

公司采用云原生技术构建统一的技术底座，为各产品线提供包括 DevOps 工具、容器环境、微服务框架、消息引擎、流程引擎等各类开发态、运行态的平台和工具，旨在规范各产品线的技术栈和技术框架，增强技术复用度，保障产品质量的一致性，缩短产品交付周期，降低产品研发和运维成本。

公司通过统一采集平台和数据服务平台构建统一数据底座。统一采集平台屏蔽不同数据源接口差异，对采集的数据进行解析、清洗、建模和加工处理，为各产品线提供完整、及时和准确的数据；数据服务平台通过主数据管理机制构建统一模型、标识和服务的数据资产体系，提供端到端的数据治理，打造稳定可靠的数据底座，实现各类数据的融通，支撑各类应用。在统一技术底座和统一数据底座之上，公司形成了网络管理支撑、服务运营支撑、企业运营管理支撑以及行业应用支撑等系列产品。

①网络管理支撑系列产品

公司的网络管理支撑系列产品形成下一代 OSS 系统框架下的基础网管和综合网管两个业务板块。

基础网管业务板块聚焦运营商自智网络架构规划中面向专业网络的单域自治管理需求，提供涵盖传输网、数据网、核心网、云网以及 ICT 等专业管理的产品和解决方案，为运营商构建优化单专业设备自动控制、跨厂家设备协同管理能力。报告期内，公司围绕电信运营商各专业网络运维数智化的需求，针对各专业网络开展网络配置自动下发、业务敏捷开通交付、精细管理和智慧运维等应用进行建设，协助客户进一步提升专业网络的单域自治管理能力。

综合网管业务板块聚焦运营商自智网络架构规划中面向业务的端到端跨专业、跨域协同管理需求，提供涵盖故障管

理、质量管理、运维管理、业务编排以及算网大脑等网络管理能力中心的产品和解决方案，为运营商面向客户和业务的端到端支撑响应打造数智化能力。报告期内，公司围绕电信运营商自智网络建设需求，针对全专业网络、全业务流程开展网络故障定界定位、业务质量劣化分析、业务全流程编排等跨域场景自动化、智能化能力建设，支撑网络运维数智化转型。

公司围绕电信运营商承担“东数西算”国家发展战略，着力建设算力网络的机会，基于公司在网络管理方面的积累，积极规划网络控制器、多云算力工作台等算网大脑产品，通过算力及网络资源的智能协同，实现泛在、异构算力的统一纳管，以丰富算力运营模式，提升算力资源利用率，降低算力资源使用成本，有效支撑运营商以网强算建设目标的实现。

②服务运营支撑系列产品

公司的服务运营支撑系列产品在下一代 OSS 的产品演进和架构升级过程中，形成了数字家庭运营支撑和政企运营支撑两个业务板块。

数字家庭业务支撑板块，聚焦运营商家客业务高效、精细化运营目标，提供家庭宽带和数字家庭终端管理、家客一体化支撑、家客业务综合调度以及资产管理等产品 and 解决方案。报告期内，公司围绕电信运营商家宽业务自智网络建设需求，基于家客用户端到端设备资源，以质差用户分析、投诉处理、专家故障处理、一线装维故障处理等场景为中心开展家宽业务自动化、智能化能力建设，帮助客户提升家客业务支撑效率，降低运营成本。

政企业务支撑板块，聚焦运营商 DICT 业务快速发展过程中的管理难点，提供面向政企业务线条系列化的产品和解决方案。产品打通运营商 BOM 域，将人员、产品、项目、财务、业务等信息从线下移至线上进行维护，实现售前、售中、售后全流程在线闭环管理，构建全流程贯通的业务支撑体系，做到提效率、强监控、可闭环的 DICT 项目全生命周期管理，为运营商政企业务服务和管理提供信息化支撑手段。报告期内，公司围绕电信运营商政企业务自智网络建设需求，持续提升深化系统能力，并结合 AI 技术，通过故障诊断编排、智能分析驾驶舱、投诉预测分析、场景化监控等手段能力的实现，为政企业务运维支撑、装维调度等场景提供智能化支持。

③企业运营管理支撑系列产品

报告期内，公司聚焦在运营商客户的管理支撑应用和既有客户经营管理需求的深度挖掘，深化营销管理、业财融合的应用沉淀，加强经营管理支撑系列产品的能力。同时，持续强化企业经营管理支撑系统平台化能力，通过可视化、配置化的用户界面建模、数据建模、流程建模工具，为管理支撑系统的构建提供了一个低代码开发平台。公司持续推进该平台在公司经营管理类项目中的应用，适应灵活多变的用户需求，实现低成本、高质量、快速交付。

④行业应用支撑系列产品

报告期内，公司在行业应用支撑方向积极地探索。深入研究大型国有企业全渠道营销转型策略，推出了智慧销售系统，支撑国有大型企业实现全渠道营销策略转型，提升企业营销效率和效益，提升竞争力。深入研究服务型企业的服务过程，推出了数智化服务系统，在服务全过程中引入数字化和智能化手段，提升服务效率。深入研究企业用能情况和国家相关政策要求，推出能效管理系统，可以帮助政府或企业实现能耗实时监控和碳排放管理，推进节能减排。

(3) 行业发展变化

2022 年，公司所处的电信运营商 OSS 软件和服务行业细分领域处于平稳发展的态势。鉴于 5G 网络、算力网络等新业务场景需要更低网络时延、更高网络带宽和更快业务响应，对网络的运营和运维提出了更高的要求，三大运营商积极推动自智网络的建设速度，以自智网络的成熟度模型，来指导新一代 OSS 支撑系统的建设。中国移动于 2021 年初确定了 2025 年要达到 L4 自智网络的目标，提出了自智网络“234”体系架构，分等级分层次推进自智网络能力提升。公司基于对技术发展的演进趋势及行业竞争态势的判断，在电信运营商的下一代 OSS 中台化规划和自智网络、算力网络支撑的需求牵引下，一方面加大产品研发和技术创新，深度耕耘既有市场，挖掘客户潜在需求，帮助客户提升自智网络的成熟度水平，持续夯实核心供应商的地位，另一方面加大新产品的研发和新业务模式探索，拓展新的市场空间，为公司的可持续发展奠定了基础。

(4) 公司产品的市场地位、竞争优势与业绩变化

近年来，5G、算力网络等为代表的新基建加速建设，运营商加快了新一代 OSS 支撑系统建设的步伐。公司通过引进人才，加大产品研发和产品技术创新，提升产品功能和产品质量，满足运营商业务发展、管理提升的需要，支撑运营商运维数字化转型。

2022 年，在运营商自智网络的建设需求驱动下，公司各产品线围绕自智网络的成效指标及核心场景对现有系统的架构、流程进行了梳理，抽象了系列原子化能力和编排能力，满足了运营商自智网络建设的年度目标，进一步夯实了中国移动下一代 OSS 系统核心供应商的地位。

公司继续加大对运营商专业公司、研究院、设计院的市场拓展力度，建立深入合作关系，通过专业公司和省公司协同拓展新的市场机会。

报告期，公司业绩扭亏为盈，较好地完成了董事会下达的经营任务目标。

(5) 业绩驱动因素

报告期内，公司聚焦主营业务，抓住电信运营商数智化转型背景下，加快建设自智网络、升级 OSS 系统的机会，加大研发投入，深耕既有市场，持续开发新的市场机会。此外，公司加大产品和技术创新，探索新的产品和业务方向。业绩驱动主要有以下几个因素：

客户需求稳中有增：围绕客户业务发展和精细化管理不断产生的新需求，推出创新解决方案和产品服务。报告期内，公司聚焦电信运营商自智网络持续演进对 OSS 提出持续升级的核心需求，为客户的业务数智化转型、网络运维效率提升和管理效率提升提供创新解决方案和产品服务，帮助客户达成业务发展目标，为客户创造更大的价值。

技术创新增添动力：公司高度重视各项研发工作，主动进行产品和技术创新。报告期内，大力引入 AI 技术、云原生技术，完成了原有产品的技术改造和升级，不断完善产品功能，提高产品质量；同时，推出创新产品，拓展新市场，保持公司在市场上具有持续领先能力。

市场开拓把握机会：公司持续深耕既有市场，开拓新市场。报告期内，公司聚焦运营商 OSS 市场，通过深耕，延伸市场覆盖，进入 MSS 领域；加快探索全行业数字化转型带来的机会，开拓智慧营销、云视频会议、数智化服务等产品方

向的新市场，支撑客户推进数字化转型。

目标管理提高效能：公司加强经营目标管理，精细化流程管理，提升运营效率。落实经营责任制，培养具有责任感、自我控制能力和协作精神的各级管理者。通过目标管理牵引经营过程，提升生产效率和经营绩效；梳理业务生产流程，精细化业务流程管控，提升过程质量，提升员工和客户的满意度。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,012,211,446.38	1,011,699,560.22	0.05%	1,084,745,907.13
归属于上市公司股东的净资产	820,982,349.05	811,688,282.63	1.15%	916,237,816.29
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	491,295,617.62	334,359,784.18	46.94%	443,560,210.30
归属于上市公司股东的净利润	38,529,250.27	-70,251,275.76	154.84%	66,419,520.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	23,333,560.26	-86,263,294.36	127.05%	60,792,856.49
经营活动产生的现金流量净额	1,925,387.00	-41,217,943.56	104.67%	60,302,805.72
基本每股收益（元/股）	0.37	-0.68	154.41%	0.79
稀释每股收益（元/股）	0.37	-0.68	154.41%	0.79
加权平均净资产收益率	4.72%	-8.16%	12.88%	11.51%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	47,633,671.03	83,271,484.49	78,739,770.78	281,650,691.32
归属于上市公司股东的净利润	-28,054,028.88	-14,669,798.46	-12,068,692.15	93,321,769.76
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-29,761,131.20	-16,683,279.10	-19,684,216.24	89,462,186.80
经营活动产生的现金流量净额	-20,053,945.69	4,721,312.58	-15,457,376.32	32,715,396.43

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,835	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,444	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
王飞雪	境内自然人	23.95%	24,906,513.00	24,906,513.00	质押	5,000,000	
金建林	境内自然人	21.90%	22,778,852.00	22,778,852.00			
袁隽	境内自然人	15.57%	16,197,605.00	16,197,605.00			
彭琳明	境内自然人	1.58%	1,642,615.00	1,612,586.00			
王德杰	境内自然人	1.37%	1,422,586.00	0.00			
武汉昭融汇利投资管理有限责任公司—昭融善犇1号私募证券投资基金	其他	1.20%	1,248,978.00	0.00			
中移创新产业基金（深圳）合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.68%	711,250.00	0.00			
何升义	境内自然人	0.38%	390,100.00	0.00			
李光明	境外自然人	0.33%	338,300.00	0.00			
UBS A G	境外法人	0.25%	255,613.00	0.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	王飞雪与金建林为夫妻关系，王飞雪持股比例为 23.95%，金建林持股比例为 21.90%。王飞雪、金建林、袁隽（持股比例为 15.57%）于 2010 年 3 月 1 日、2016 年 2 月 3 日分别签署						

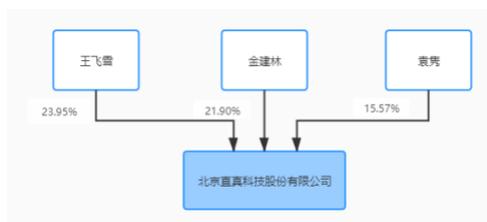
	了《一致行动协议》及《关于〈一致行动协议〉之补充协议》，约定各方在股东大会及董事会行使提案权及表决权均保持一致，采取一致行动。报告期内，除上述情况之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用。

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

重要事项概述	披露日期	查询索引
公司于 2022 年 3 月 15 日召开第四届董事会第二十一次会议和第四届监事会第十六次会议，于 2022 年 3 月 31 日召开 2022 年第一次临时股东大会分别审议通过了《关于募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的议案》，同意公司将募投项目结项，并将节余募集资金（含理财及利息收益净额）永久补充流动资金。	2022 年 3 月 16 日	披露于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 的《关于募投项目结项并将节余募集资金永久性补充流动资金的公告》（公告编号：2022-012）
公司于 2022 年 6 月 30 日召开的 2022 年第二次临时股东大会及职工代表大会，审议通过公司董事会、监事会换届选举的相关议案。同日，公司召开第五届董事会第一次会议及第五届监事会第一次会议，审议通过了选举公司董事长、各专门委员会委员、监事会主席等相关议案。公司董事会、监事会换届选	2022 年 7 月 2 日	披露于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 的《关于董事会、监事会完成换届选举并聘任高级管理人员、证券事务代表和内部审计部门负责人公告》（公告编号：2022-050）

举已完成。		
公司于 2022 年 8 月 23 日召开第五届董事会第二次会议，审议通过了《关于聘任公司副总经理的议案》，同意聘任雷涛先生担任公司副总经理，任期自董事会审议通过之日起至第五届董事会届满之日止。	2022 年 8 月 25 日	披露于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 的《关于聘任公司副总经理的公告》(公告编号: 2022-061)
截至 2022 年 12 月 14 日, 公司回购股份实施期限已届满。公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 2,180,000 股, 占公司目前总股本的 2.0962%, 最高成交价为 18.98 元/股, 最低成交价为 16.90 元/股, 成交金额 40,233,873 元(不含交易费用), 已达到股份回购方案的下限总金额, 公司本次回购股份方案已实施完毕且回购期限届满, 本次回购符合相关法律法规的要求, 符合公司既定的回购方案。	2022 年 12 月 15 日	披露于巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 的《关于回购股份期限届满暨回购实施结果的公告》(公告编号: 2022-074)

北京直真科技股份有限公司
2023 年 4 月 22 日