

证券代码：001222

证券简称：源飞宠物

公告编号：2023-006



温州源飞宠物玩具制品股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 136,350,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	源飞宠物	股票代码	001222
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈群	方静	
办公地址	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号	浙江省平阳县水头镇标准园区宠乐路 1 号	
传真	0577-63878286	0577-63878286	
电话	0577-63870169	0577-63870169	
电子信箱	chenqun@wzyuanfei.com	fangjing@wzyuanfei.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司多年来专注于宠物用品和宠物零食的研发、生产和销售，主要产品包括宠物牵引用具、宠物注塑玩具等宠物用品，狗咬胶等宠物零食等。凭借高效、出色的产品设计和产业化能力、良好的产品质量和优质的客户资源，公司目前已成为国内规模较大的宠物用品制造商，在宠物牵引用具领域具备优势地位。

公司在宠物行业深耕十余年，始终坚持以市场需求为导向，将产品自主创新、技术研发作为核心推动力，根据宠物市场多样化需求持续开展快速、准确的产品开发。公司在上海、美国分别设有设计研发中心和前沿研究小组，构建了专业化、系统化和国际化的宠物产品设计团队，以满足客户定制化和批量化生产的需求为基础，打造了产品输出为主的多维服务体系。

公司高度重视对产品质量的把控。一方面，公司持续加强对供应链体系的管理，确保上游厂商及时、可靠的供应产品；另一方面，公司建立了专业的质量管理团队，对产品生产的各个流程进行严格管控，以满足公司客户对产品质量的严格要求。

凭借良好的设计创新能力和可靠、优质的产品质量，公司积累了优质的客户资源。目前，公司与国际知名的专业宠物产品连锁店和大型连锁零售商有长期、稳定且连续的合作，如美国宠物用品零售巨头 Petco 和 PetSmart、欧洲知名的宠物用品连锁店 Pets at Home 以及国际大型连锁零售商 Walmart、Target 等，客户遍布宠物市场较为发达的美国、欧洲、

日本等国家与地区。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化。

（二）公司主要产品

公司的主要产品包括宠物牵引用具、宠物零食和宠物注塑玩具等系列产品，详细情况如下：

1、宠物牵引用具

宠物牵引用具主要用于宠物户外出行时的牵引控制，满足宠物的出行需求及户外防护的需求，主要产品包括牵引绳、胸背带、项圈及配饰等，主要材质为尼龙、真皮、PU 皮革等。公司宠物牵引用具的典型示例如下：

款式	牵引绳	项圈	胸背带
尼龙基本款			
印花系列			
尼龙反光款			
真皮系列			
PU 皮系列			
树皮系列			
户外系列			
幼犬系列			
猫用系列			
节日系列			

2、宠物零食

宠物零食包括打结骨、压骨、洁齿骨等，主要材质为天然生皮、漂白生皮、发泡生皮、再生皮、鸡肉和猪皮等。宠物零食主要是用来保持宠物口腔健康、补充宠物营养物质，并帮助主人加深与宠物之间的感情，增强与宠物之间的互动。公司宠物零食产品的典型示例如下：

			
打结骨	压骨	扭力棒	压缩环
			
脆片	双色卷	发泡圆结骨	发泡猎犬棒
			
发泡编织棒	再生皮打结骨	洁齿骨	生皮面包
			
粒制卷	猪皮辫状骨	生皮橄榄球	节日产品

3、宠物注塑玩具

宠物注塑玩具用于改善宠物生活、提高宠物生活质量并增加爱宠人士与宠物的互动，公司的宠物注塑玩具主要采用环保、耐咬的 TPR、TPE 和尼龙等材质，外形设计新颖。公司宠物注塑玩具的典型示例如下：

			
组合玩具	骨头	塑料咬胶	球
			

水果蔬菜系列	冰&水系列	碗系列	猫玩具
--------	-------	-----	-----

（三）公司主要经营模式

1、采购模式

公司采购主要遵循“以产定购”的原则，生产部门接到销售部门产品订单后，生成生产通知单，采购部门按照生产通知单计算所需原材料数量并制订原材料采购计划，结合库存情况、原材料市场情况等组织向合格供应商采购。

公司设立合格供应商名录，并制定了《采购管理制度》、《供应商管理制度》等内部控制制度对采购过程及供应商进行管理。对于提供原材料的供应商以及外协生产采购的供应商，公司从产品质量、交货期、价格、地理位置等方面对供应商进行综合评价，以选定合格供应商，保证产品质量和正常供应。

2、生产模式

公司主要采取“以销定产”的生产模式，即公司根据客户业务订单组织安排生产。生产部门根据销售订单情况制定生产计划，并根据生产计划组织生产。公司制定了生产管理相关制度，销售部门、生产部门和采购部门紧密协作，严格按照产、供、销安排来编制生产计划，以确保公司产品的按时交付。

公司的产品生产包括自产和外协生产两种模式。其中，宠物零食和注塑玩具主要采用自主生产；由于宠物牵引用具具有产品种类多且分散、单批次产品采购量小的特点，标准化、规模化生产难度相对较大，公司的宠物牵引用具采用自主生产和外协生产相结合的方式生产。为了保证产品质量、降低生产成本，并满足客户多品类、分散化采购的需求，公司在自主生产的基础上建立了一套完整的外协生产管理体系，通过外协生产应对多品类、小批量的产品订单。

（1）自主生产

对于品质控制流程较为复杂的产品，公司多采取自主生产的模式。在同等条件下，公司一般优先考虑使用自有生产基地的生产能力，当自有生产基地的能力无法满足订单需求时，会寻求与外协厂商的合作。在自制生产模式下，由公司计划部和生产部完成生产计划的编制，并由公司的各生产基地完成产品的批量生产。

对于特定工序的产能无法满足生产需求的情况下，公司会进行工序外协。在工序外协的模式下，工序外协厂商按照公司的要求进行加工，并将完工后的半成品交付给公司，公司与其结算加工费。由于该模式下工序外协厂商的原材料由公司提供，工序外协厂商不承担原材料价格波动的风险，外协加工的工序较为简单，物料的功能和形态未发生本质性变化，因此公司将其作为委托加工业务进行账务处理。

（2）外协生产

公司外协生产的产品主要为宠物牵引用具。在外协生产模式下，相关产品的研发、设计、样品及原辅材料的选定均由公司负责，外协供应商根据公司指定的合格供应商名单，选择采购生产所需的原辅材料，并严格按照公司提供的产品设计方案或样品进行生产，生产后的产品不得向公司以外的第三方进行销售。

3、销售模式

公司由营销部负责产品营销和市场推广，产品销售以出口为主，辅以少量国内销售。公司产品销售市场覆盖美国、欧洲、日本等多个国家和地区，这些地区的市场多数被国际知名专业宠物产品连锁超市、大型连锁零售商所占据，公司主要通过向上述企业销售贴牌产品的方式进入欧美等发达国家宠物市场。近年来随着国内生活水平的提高与消费习惯的改变，我国宠物产品消费规模增长较快，公司也逐步加强了国内市场的拓展。

（四）公司竞争优势与劣势

公司在宠物用品和宠物零食领域精耕细作多年，凭借良好的服务及产品设计能力、优质的客户资源和合理的研、产、销布局，目前已成为国内规模较大的宠物用品制造商，在宠物牵引用具领域具备优势地位。但目前宠物用品市场仍然在快速增长中，相比于国内外知名宠物用品企业，公司在经营规模、资金实力上仍有一定的差距。公司的基础研究、技术工艺提升、新产品开发等方面都受到了一定的制约，限制了公司的进一步发展。另外，公司目前对外销售以贴牌销售的方式为主，仅由子公司上海质岑负责自有品牌的推广。自有品牌的销售推广尚处于早期阶段，相关品牌的销售额不大，且品牌知名度不高，自有品牌业务仍需持续发展。

（五）主要的业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 953,701,010.37 元，较上年同期下降 10.77%，归属于上市公司股东的净利润为 158,537,118.87 元，较上年同期增加 15.87%。面对经济大环境、地缘政治风险等诸多超预期因素影响，导致公司产品终端消费市场受到了一定的冲击，消费者倾向于基础用品的消费，对高端的时尚属性的产品的需求呈现明显减少的态势。同时，经济周期性调整导致的消费降级和需求疲软，致使主要客户的库存积压问题一直未能得到有效缓解。公司的主营产品牵引用具以高端时尚品类为主，在经济下行的过程中受到了一些影响，导致公司订单节奏较以前年度有所放缓。

公司自成立以来专注于宠物产品的研发、生产与销售，并在宠物牵引用具与宠物零食领域积累了丰富的产品开发与销售经验，在产品的设计、产品质量、交货周期等方面得到了合作客户的高度认可。经过十多年的发展，公司已经与宠物行业市场主要销售企业建立了良好的合作关系。

公司在宠物行业深耕十余年，形成了洞察市场需求、产品设计、生产及工艺实现为一体的高效出色的产品设计和产业化能力。一方面，公司可以充分洞察和理解宠物行业的消费需求变化，并通过设计团队进行场景解构，在设计环节即可前瞻性的赋予产品设计的时尚性、功能性、适口性和新颖性。另一方面，公司在宠物用品行业丰富的制造经验，可以快速的结合打样、生产和工艺等环节将设计转换为产品，快速、准确进行产品开发和产业化，形成了多品类、多样化的产品实现能力。

公司将持续聚焦主营业务，并继续加深公司在高端制造、研发设计等方面的优势，提升客户服务的品质，以更好地满足新老客户的多元需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,395,354,409.21	908,366,878.11	53.61%	750,150,659.45
归属于上市公司股东的净资产	1,148,050,282.69	554,423,119.90	107.07%	421,735,791.57
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	953,701,010.37	1,068,781,382.24	-10.77%	608,275,644.52
归属于上市公司股东的净利润	158,537,118.87	136,825,845.77	15.87%	83,198,038.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	148,133,047.15	126,899,254.15	16.73%	64,880,727.63
经营活动产生的现金流量净额	123,159,047.22	118,992,857.10	3.50%	88,165,898.64
基本每股收益（元/股）	1.3954	1.3382	4.27%	0.8977
稀释每股收益（元/股）	1.3954	1.3382	4.27%	0.8977
加权平均净资产收益率	20.24%	28.04%	-7.80%	25.92%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	349,661,447.27	198,388,470.73	235,766,059.96	169,885,032.41
归属于上市公司股东的净利润	58,362,367.17	43,826,037.40	36,127,415.99	20,221,298.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	58,165,486.41	42,787,266.46	29,404,085.78	17,776,208.50

经营活动产生的现金流量净额	-6,335,618.95	58,143,123.32	29,972,067.68	41,379,475.17
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,988	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	15,521	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
庄明允	境内自然人	28.06%	38,255,400	38,255,400			
朱晓荣	境内自然人	13.23%	18,045,000	18,045,000			
庄明超	境内自然人	11.65%	15,879,600	15,879,600			
平阳县晟飞创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.31%	8,605,000	8,605,000			
平阳县晟睿创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.87%	8,000,000	8,000,000			
平阳县晟雨创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	5.50%	7,500,000	7,500,000			
平阳县晟洵创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.67%	5,000,000	5,000,000			
平阳县晟进创业服务中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.63%	865,000	865,000			
冯文渊	境内自然人	0.59%	809,600	0			
董钢	境内自然人	0.42%	571,521	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中庄明允先生为公司控股股东。庄明允、朱晓荣和庄明超为公司实际控制人。庄明允与庄明超系姐弟关系，朱晓荣与庄明超系夫妻关系。朱晓荣、庄明超为平阳晟睿股东。庄明允、庄明超、朱晓荣以及平阳晟睿于 2021 年 3 月签订了一致行动协议，为一致						

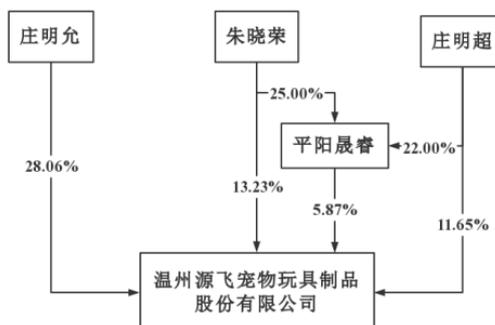
	行动人。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动人关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、变更公司注册资本、公司类型的相关情况

根据中国证券监督管理委员会《关于核准温州源飞宠物玩具制品股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2022]1280号），公司向社会公开发行人民币普通股 A 股 3,410 万股，并于 2022 年 8 月 18 日在深圳证券交易所主板上市。本次发行完成后，公司总股本从 10,225 万股增加至 13,635 万股，注册资本由 10,225 万元增加至 13,635 万元，公司类型由“股份有限公司（非上市）”变更为“股份有限公司（上市）”。

2022 年 9 月 15 日，公司召开第二届董事会第六次会议审议通过了《关于变更公司注册资本、公司类型及修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》。具体内容详见 2022 年 9 月 15 日公司刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于变更公司注册资本、公司类型及修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的公告》（公告编号：2022-010）。上述事项已经公司 2022 年第一次临时股东大会审议通过，并完成了工商变更登记，具体内容详见 2022 年 10 月 28 日公司刊登在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于完成工商变更登记并换发营业执照的公告》（公告编号：2022-019）。