

证券代码：000701

证券简称：厦门信达

公告编号：2023-28

厦门信达股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	厦门信达	股票代码	000701
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王孝顺	李鹏飞	
办公地址	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼	厦门市湖里区仙岳路 4688 号国贸中心 A 栋 11 楼	
传真	0592-6021391	0592-6021391	
电话	0592-5608117	0592-5608117	
电子信箱	wangxs@xindeco.com.cn	lipf@xindeco.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 报告期内公司从事的主要业务

①汽车经销板块

公司汽车经销业务以信达国贸汽车集团及其子公司为主体经营，立足于传统汽车4S店业务，构建打造以客户为中心的汽车服务生态圈，业务范围涵盖新能源汽车服务、平行进口车、二手车经销及出口、道路救援等领域。公司现拥有汽车经销4S门店、新能源体验中心及钣喷中心共53家。主要经销包括玛莎拉蒂、宝马、奥迪、雷克萨斯、特斯拉、凯迪拉克、林肯、英菲尼迪、阿尔法罗密欧、红旗、大众、丰田、本田、天际、智己、问界、极狐等27个品牌，是福建省最具影响力的汽车经销商集团之一。

②供应链板块

公司供应链业务以大宗商品贸易为载体，以有色金属和黑色大宗商品贸易业务为主。贸易模式包含进出口贸易、转口贸易和国内贸易等。

公司供应链业务持续聚焦有色金属和黑色大宗商品贸易业务领域，坚持全产业链发展思路，致力于推广全流程供应链管理增值服务。现有铜、铁矿、煤炭、钢材、铝等核心业务品种及锌、镍等若干优势品种。

③信息科技板块

I. 物联网业务

公司物联网业务主要从事RFID电子标签、读写设备、RFID整体解决方案等系列软硬件产品的研发、制造及应用集成服务，并深入开展智慧城市相关业务。

公司是国内较早从事RFID电子标签相关业务的高新技术企业，涉足各类电子标签、读写设备及RFID系统集成解决方案等软硬件产品的研发与制造。信达物联产品广泛应用于鞋服供应链及零售端管理、智慧物流、无人零售管理、图书馆管理、证照识别管理、食品溯源管理等多个领域。同时，公司聚焦智慧城市相关领域，提供智慧市政、智慧交通、智慧城管等智慧城市整体解决方案，从事方案设计、设备采购、施工管理及维护等系列业务。

II. 光电业务

公司光电业务聚焦于LED封装及其应用产品的研发、生产和销售，涵盖显示屏用直插LED管、显示屏

用贴片LED管、大功率和小功率白光LED等封装产品及LED道路照明灯具、LED室内照明灯具等应用产品，广泛应用于平板显示、白光通用、特种照明及室内外照明等领域。

公司已形成显示屏封装、白光封装、应用照明三大领域共同发展的光电业务格局。

(2) 报告期内公司所处行业情况

①汽车经销行业

2022年，在国内需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力下，汽车经销行业面临重大挑战。然而，在国家及各级政府的大力支持和引导下，国内经济表现出强大韧性。汽车经销行业克服了诸多不利因素影响，全年乘用车产销量呈现稳中有升的发展态势。其中，新能源汽车销售规模延续“爆发式”增长，渗透率节节攀升；燃油车则面临终端市场价格竞争加剧、消费需求减弱等多重挑战，销量和盈利能力有所下降。与此同时，中国汽车出口市场表现突出，特别是国产新能源汽车紧抓电动化、智能网联转型机遇，率先完成全球领先的全产业链布局，国际竞争力优势明显，国产新能源汽车出海迎来了难得的发展机遇。

报告期内，公司汽车经销业务主体信达国贸汽车集团位居“2022中国汽车经销商集团百强排行榜”第55名。

②供应链行业

随着世界经济下行压力加大，全球贸易增长动能趋缓，产业链供应链稳定安全的重要性更加突出。党的二十大强调要坚持推动高质量发展为主题，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。全面提升供应链现代化发展水平已成为国家战略，是落实新发展理念、构建新发展格局、推进供给侧结构性改革、实现高质量发展的重要抓手，更为世界经济注入稳定性和确定性。

公司供应链板块已连续多年蝉联上海钢联评选的“黑金杯”全球铁矿石供应商二十强，并位居上海钢联评选的“2022年全国钢贸企业百强榜金属板材榜第七名、建筑钢材榜第十二名、综合榜第十三名”。

③信息科技行业

公司信息科技行业包括物联网行业和光电行业。

I. 物联网行业

作为推动经济社会转型升级、培育经济增长新动能和构筑国际竞争新优势的重要途径，数字经济将是“十四五”时期经济社会发展的重要推动力。物联网作为中国七大数字经济重点产业之一，正不断推动新技术、新场景、新模式向各领域、各环节持续渗透，展现出巨大的发展潜力。

近年来，特别是在鞋服、零售等成熟应用领域的示范作用下，智慧物流、智能包装、资产管理、医疗行业等新兴领域正成为物联网技术追逐的热点。RFID技术作为物联网感知外界的重要支撑技术，更是率先在自动化、数字化、智能化等方面进行多领域行业重构。在行业技术革新及应用场景创新的浪潮中，RFID电子标签产业展现出蓬勃向上的发展势头。

与此同时，“十四五”时期，数字经济转向深化应用、规范发展、普惠共享的新阶段，大批高新技术企业涌现，全国各地智慧城市建设加速落地。以云计算、大数据、互联网、人工智能等为代表的技术创新正加快步伐，通过智慧物流、智慧建筑、智慧政务、智慧园区、智慧交通等领域走进市场、融入生活。智慧城市行业规模持续扩容，市场预期长期向好，为行业发展带来了更多的机遇。

信达物联作为集RFID电子标签生产、读写设备系列产品研发、制造及提供RFID系统集成解决方案的高新技术企业，在相关领域处于行业领先地位，并已深度应用于鞋服供应链及零售端管理、无人零售管理、图书馆管理、智能交通管理、智慧城市管理、智慧照明管理、智慧仓储管理等领域。

II. 光电行业

近年来，随着LED技术的进步及成本下降，LED的需求及应用领域不断扩大，市场进入者不断增多，中国已成为世界最大的LED封装生产基地。国内LED行业在历经高速增长期、产业洗牌期后，分工也逐渐细化，部分企业投向更为专业、精细的细分赛道，行业集中度持续提升。

2022年，中华人民共和国住房和城乡建设部印发《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》中提出，到2025年，城镇新建建筑将全面建成绿色建筑，加快LED照明灯具普及，为LED照明行业带来了新机遇。

信达光电主要从事LED封装及其应用产品生产，照明产品为国内知名品牌。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年 末增减	2020 年末
总资产	16,021,786,057.33	15,713,318,778.75	1.96%	17,922,930,996.38
归属于上市公司股东的 净资产	2,529,415,173.74	2,544,916,063.92	-0.61%	2,149,927,606.31

	2022 年	2021 年	本年比上年增 减	2020 年
营业收入	94,000,396,935.35	108,549,348,099.74	-13.40%	76,276,334,047.79
归属于上市公司股东的净利润	50,841,292.72	45,693,653.73	11.27%	11,072,553.08
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-849,237,394.47	48,678,384.45	-1,844.59%	-118,500,586.57
经营活动产生的现金流量净额	354,087,899.41	2,988,248,815.64	-88.15%	82,283,127.26
基本每股收益（元/股）	-0.1439	-0.1557	7.58%	-0.2883
稀释每股收益（元/股）	-0.1439	-0.1520	5.33%	-0.2855
加权平均净资产收益率	-14.30%	-19.28%	4.98%	-78.85%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	23,141,208,443.67	23,985,564,920.69	27,789,413,345.52	19,084,210,225.47
归属于上市公司股东的净利润	7,515,660.82	3,683,947.14	-3,769,782.60	43,411,467.36
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,299,093.50	-169,606,002.75	-104,141,215.60	-576,789,269.62
经营活动产生的现金流量净额	-1,997,058,113.96	-1,059,051,123.79	1,225,039,856.03	2,185,157,281.13

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,297	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	39,896	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
厦门国贸控股集团有限公司	国有法人	42.95%	242,506,928	120,345,320			
俞雄伟	境内自然人	1.15%	6,481,246				

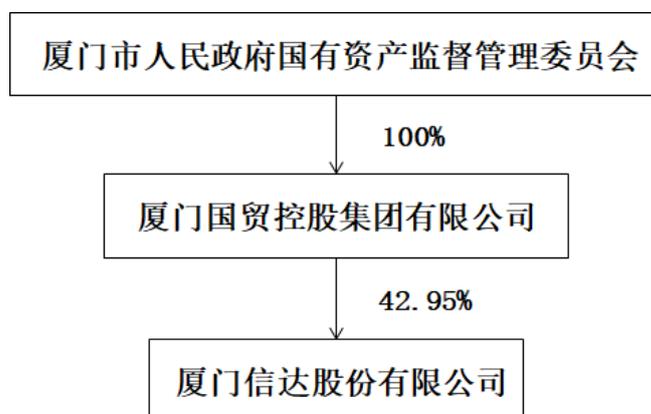
阿拉丁汽车有限公司	境内非国有法人	1.06%	6,000,000			
洪跃彬	境内自然人	0.99%	5,565,000			
沈永富	境内自然人	0.87%	4,900,000			
张雅芳	境内自然人	0.84%	4,733,816			
张双喜	境内自然人	0.69%	3,916,400			
刘国兴	境内自然人	0.60%	3,404,500			
余运湘	境内自然人	0.56%	3,170,600			
张阿萍	境内自然人	0.53%	3,005,800			
上述股东关联关系或一致行动的说明	厦门国贸控股集团有限公司代表国家持有股份，与其他 9 名股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人；未知第 2-10 名股东之间是否存在关联关系及是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	前十大股东中，公司股东余雄伟通过信用担保证券账户持有 6,481,246 股。公司股东刘国兴通过信用担保证券账户持有 1,489,500 股。公司股东余运湘通过信用担保证券账户持有 2,189,700 股。					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

2022年，宏观局势动荡不安，世界经济下行风险加剧，宏观环境受到多重超预期因素的反复冲击，复杂性、严峻性、不确定性上升。中国高效统筹经济社会发展，陆续推出多项稳经济政策并实现了快速落地，国内经济大盘总体稳定。

在复杂多变的经济政治环境中，公司坚持以“稳中求进，高质发展”为发展基调，锚定战略方向，深耕核心业务发展，以精细化管理和数字化转型赋能业务运营，努力推动公司三大主业的高质量发展。报告期内，公司启动2022年非公开发行股票，拟募集资金7.09亿元用于物联网业务、汽车经销业务、集团数字化升级等项目，助力公司以战略落地实施为主线，提升经营质量，提高经营效益。同时，公司推出第二期限制性股票股权激励计划，激励对象涵盖公司董事、高管及核心骨干员工，进一步提升公司经营活力与长期竞争力，为公司的可持续发展奠定良好基础。

报告期内，公司实现营业收入940.00亿元，利润总额3.11亿元。公司再次入选2022年度《财富》中国500强上市公司（第127位）及贸易行业子榜单第5名；荣获中国上市公司百强高峰论坛评选的“2022年中国上市公司道德企业奖”；荣膺中企联合CHIRC颁发的“2022年度中国区最佳雇主”企业奖；入选厦门市金砖办公布的2021年度金砖示范单位名单；荣登厦门市商务局评选的2022年度厦门市A类国际化企业名单。

1、汽车经销板块

面对汽车经销行业发展变革的压力，公司直面挑战顺势破局，持续优化品牌结构，完善生态链布局，推动数字化转型，经营业绩保持平稳。

公司持续优化品牌结构与经销网络布局，拓展新能源品牌及豪华品牌授权。年内，公司全力推进央地合作项目落地，签约收购保利汽车55%股权，在北上广深等一线城市增加玛莎拉蒂、阿尔法罗密欧等豪华品牌门店和特斯拉钣喷中心授权；公司持续布局新能源赛道，成功取得问界、智己、奇瑞星途等新能源品牌门店授权。

公司注重开拓生态链业务，培育汽车经销业务新的增长点。公司持续推进“双保无忧”、“美车城精品业务”等战略性产品以增强客户黏性、提高基盘客户活性；设立二手车交易中心，实现连锁零售，把握二手车业务先机；紧抓国产汽车“出海”机遇，加速国际营销网络建设，实现二手车出口超千台。

公司不断推进数字化转型发展，赋能营销渠道建设。通过微信获客、视频号运营、后链路转化，公司有针对性地改善客户需求，延长客户服务周期；通过增加标准化直播，公司开拓新的流量获取通道。公司全年发起线上直播近万场，累计在线观看超800万人次，新媒体运营能力稳步提升。

此外，为进一步聚焦主营业务，公司于报告期内完成国贸盈泰融资租赁（厦门）有限公司的股权转让工作，推动资源回收，提升公司核心竞争力。

2022年，公司位居“2022中国汽车经销商集团百强排行榜”第55名，并荣获2022年中国汽车流通协会“2022中国汽车流通行业优秀会员（综合实力）”和“2022中国汽车流通行业优秀会员（用户满意度）”两大奖项。同时，揽获厦门市人民政府与工商行政管理局颁发的“厦门市守合同重信用企业”、厦门日报社颁发的“2022年度厦门诚信汽车经销商”、厦门市百年老字号研究院颁发的“老字号及传统品牌企业年度创新奖”等奖项。

2、供应链板块

公司以聚焦有色金属和黑色大宗商品的产品归核化战略为抓手，向产业链纵深拓展供应链业务体系，实现经营质量提升。

报告期内，公司面对复杂宏观环境，持续深耕核心业务，加快转型升级与提质增效步伐。一方面加强和深化与行业头部企业的战略合作伙伴关系以保供稳链；另一方面通过自建钢材自管仓库、提供煤炭定制化加工服务、推进供应链加工仓储物流一体化等举措，延伸产业链条。公司供应链期现结合经营质量总体保持稳中有升。

公司系厦门市现代供应链联合会副会长单位，已连续多年蝉联上海钢联等多家单位联合评选的“黑金杯”全球铁矿石供应商二十强，位居上海钢联评选的“2022年全国钢贸企业百强榜金属板材榜第七名、建筑钢材榜第十二名、综合榜第十三名”，并获得上海钢联评选的“2022年度铁矿石长期诚信供应服务商”、“2021-2022年度福建省优质钢材供应商”，钢之家评选的“2022年度建筑钢材、热卷优质供应商”等多项荣誉。

3、信息科技板块

报告期内，信息科技集团紧扣公司战略规划，优化业务结构模式，在加强电子标签业务行业领先地位的基础上，整合优势资源，深入探索智慧城市领域。

（1）物联网业务

公司的物联网业务板块专注于电子标签业务与智慧城市业务。报告期内实现营业收入4.12亿元。

信达物联获得工业和信息化部授予的国家级专精特新“小巨人”企业称号，在“物联之星”中国物联网产业年度评选中荣获2022“物联之星”年度中国物联网企业100强，在品牌影响力发展论坛暨成果发布活动中获评“2022品牌影响力创新企业”，在2022年第十八届IOTE国际物联网博览会中获评“IOTE金

奖”创新产品等荣誉，“国产航空行李电子标签”和“纸天线电子标签”成功入选厦门市工业和信息化局及厦门市物联网行业协会组织开展的“2022年厦门市优秀物联网产品和应用方案征集活动”。

在电子标签业务方面，公司紧抓行业发展良机，全力推进产能规模扩充，抢占市场先机，以研促产提升核心竞争力。对外，公司积极开拓海外新兴增量市场，在印度、韩国、日本及俄罗斯等新区域新市场拓展公司优质业务，电子标签产品产销率持续向好；不断优化客户和产品结构，整合资源提升高毛利产品占比，盈利质量得以有效提升。对内，公司聚焦研发赋能，参与厦门市重大科技专项，推动自研技术在鞋服、物流等多种场景的应用落地；设计研发芯片模块产品，加速异型标签生产技术升级；深化数智化转型变革，持续优化产品生产管理MES系统、供应商管理SRM系统，提升公司生产制造智能化水平。报告期内，公司电子标签业务实现净利润4,227.61万元，同比增长16.49%。

在智慧城市业务方面，公司对内梳理业务架构、变革组织效能、明晰专业团队目标，围绕公司战略布局，积聚合力提升核心团队的运营管理能力；对外以存量项目经验及自有软硬件产品为基础，以前瞻性思维谋篇布局，探索中长期发展路径，多点发力布局智慧市政、智慧交通、智慧城管等业务领域。报告期内，公司陆续推进多个区域的智慧城市、智能化系统、交通工程照明项目落地，并同数家知名企业建立战略合作关系，实现公司智慧城市业务深度和广度双提升。

（2）光电业务

报告期内，公司统筹优化生产资源配置，确立“厦门+安溪”两大生产基地格局；精耕核心客户，为重点客户提供高端定制化服务；践行归核化战略，根据市场需求夯实产品定位，提升高附加值产品及业务的占比，加大中小间距等高附加值产品的研发与销售。报告期内，公司中标省内高速公路LED灯具项目，并顺利落地多个高端定制化项目。

报告期内，公司荣获厦门市科学技术局、厦门市财政局、国家税务总局厦门市税务局联合授予的“厦门市高新技术企业”荣誉称号。公司与厦门大学等单位合作开展的“高分辨高稳定性 Mini LED 显示技术研发及产业化”项目荣获厦门市人民政府颁发的2021年度厦门市科学技术进步奖。

厦门信达股份有限公司董事会

董事长：李植煌

二〇二三年四月二十五日