

证券代码：301132

证券简称：满坤科技

公告编号：2023-1008

吉安满坤科技股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，为天健会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 147,470,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

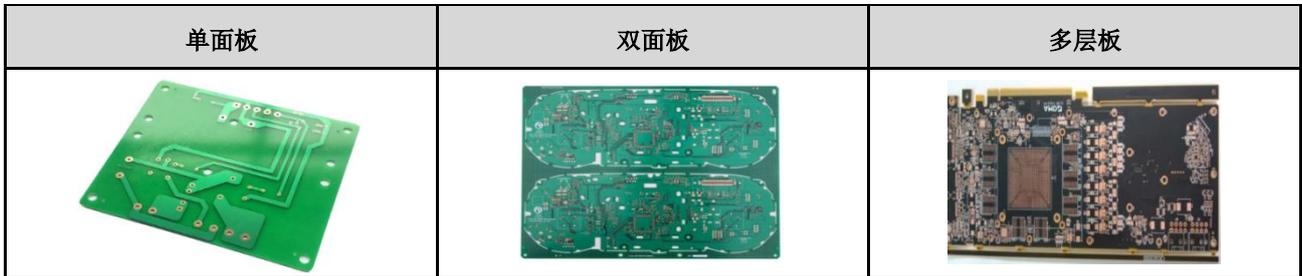
股票简称	满坤科技	股票代码	301132
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	洪丽旋	魏金柱	
办公地址	吉安市井冈山经济技术开发区火炬大道 191 号	吉安市井冈山经济技术开发区火炬大道 191 号	
传真	0796-8406089	0796-8406089	
电话	0796-8406089	0796-8406089	
电子信箱	board.office@mankun.com	board.office@mankun.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(1) 主要业务、主要产品及其用途

公司自成立以来一直专注于印制电路板（Printed Circuit Board，简称 PCB）的研发、生产和销售。主要产品为单/双面、多层印制电路板，产品以刚性板为主，广泛应用于通信电子、消费电子、工控安防、汽车电子等领域。

主要产品示例如下：

**1) 通信电子**

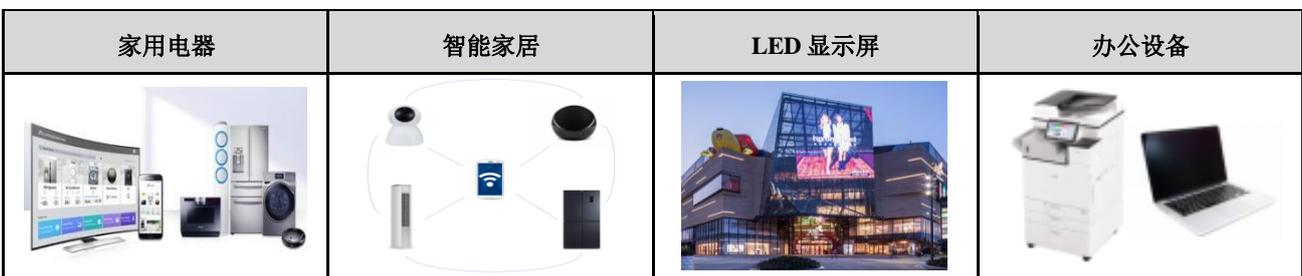
在通信电子领域，公司产品主要用于路由器、交换机、5G 基站功率放大器、服务器等，代表客户包括普联技术（TP-LINK）、吉祥腾达（Tenda）、共进股份（603118.SH）等知名通信企业。报告期内，公司结合市场战略重点布局领域，分别与鸿海精密（2317.TW）、和硕（4938.TW）等知名企业建立了合作关系。

公司产品在通信电子领域的主要应用如下：

**2) 消费电子**

在消费电子领域，公司产品主要应用于家用电器、智能家居、LED 显示屏、办公设备等电子产品上，代表客户包括视源股份（002841.SZ）、格力电器（000651.SZ）、洲明科技（300232.SZ）、通力科技、强力巨彩等知名电子产品制造商。此外，公司积极加强对光电板、笔记本触控板等产品的技术研发和市场投入，开拓了群创光电（3481.TW）、京东方（000725.SZ）、义隆电子（2458.TW）、丘钛科技（01478.HK）等行业知名客户。

公司产品在消费电子领域的主要应用如下：

**3) 工控安防**

在工控安防领域，公司产品应用种类丰富，主要应用于电源管控设备、数据采集系统、逆变器、智能电表、伺服器、工业机器人、家用监控系统、智能交通系统、公共安防等众多产品，代表客户为台达电子（2308.TW）、海康威视（002415.SZ）、大华股份（002236.SZ）、康舒科技（6282.TW）、得利捷（Datalogic）、萨基姆（Sagemcom）等知名国内外产品制造商。

公司产品在工控安防领域的主要应用如下：

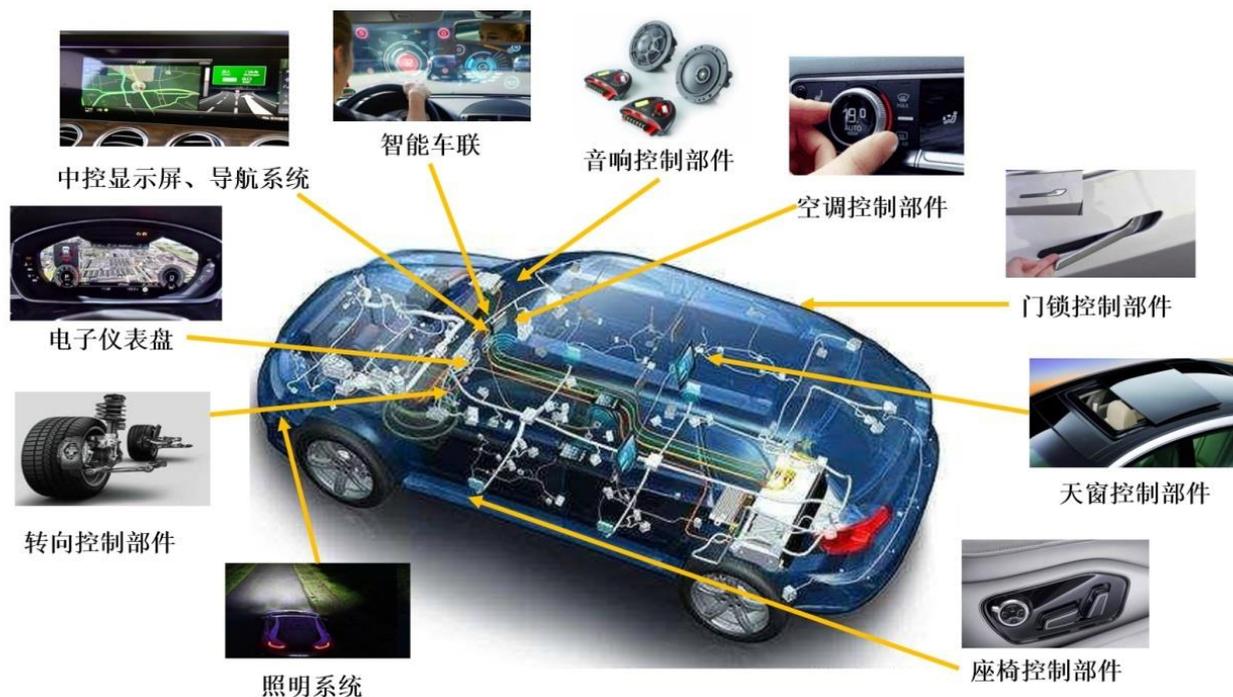
电源管控设备	数据采集系统	逆变器
		
智能电表	伺服器	工业机器人
		



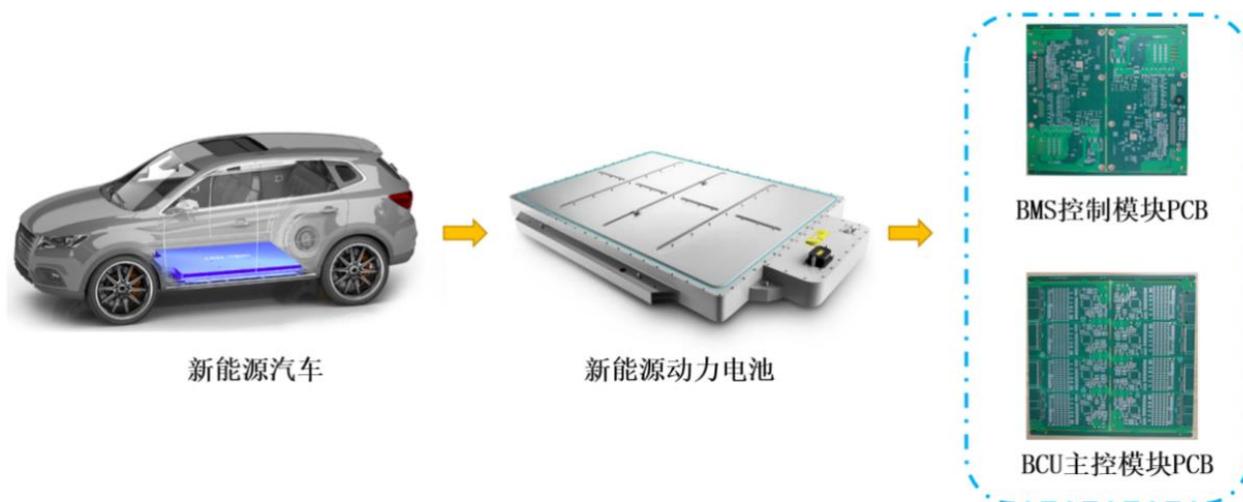
4) 汽车电子

在汽车电子领域，公司产品覆盖了传统汽车（燃油车）主要零部件和新能源汽车电池核心部件领域。其中，在传统汽车领域，公司产品主要应用于汽车中控、娱乐导航系统、照明系统、智能车联（V2X）、车身控制的电子控制单元（ECU）、智能座舱等产品；新能源汽车领域作为公司重点开拓和布局的市场方向，产品主要应用于 BMS 控制模块、新能源电池控制单元（BCU）主控模块等。

公司PCB产品在传统汽车电子的主要应用



公司PCB产品在新能源汽车电子的主要应用



公司于 2011 年完成汽车行业 IATF16949 质量体系认证，正式进入汽车电子领域，并确立其为公司战略布局的重点领域。2011-2014 年，公司的主要客户为德赛西威（002920.SZ）；2014-2018 年，公司开拓了延锋伟世通、江苏天宝、马瑞利等外资背景客户；2018 年至今，公司持续发力，开拓了海纳川海拉、联合电子、均联智行、航盛电子、宁德时代（300750.SZ）、捷温电子、安徽智驾、富临精工（300432.SZ）等汽车电子知名客户。随着公司技术研发的加强，客户类型的丰富，汽车电子应用领域得以持续拓展，终端客户也从初期以国产汽车品牌为主，逐步发展并形成国产品牌、合资品牌以及新能源汽车品牌全面覆盖的格局。

(2) 公司所处行业发展概况

电子电路行业是电子信息产业的重要组成部分，是数字经济产业发展的关键支撑。PCB 作为承载电子元器件并连接电路的桥梁，被誉为“电子产品之母”，是现代电子信息产品中不可或缺电子元器件。随着全球电子信息技术迅速发

展，大数据、工业互联网、人工智能、可穿戴设备、新能源汽车等领域内的各种新技术、新产品不断出现，PCB 行业日益呈现下游需求变化快、产品迭代周期短、新品类不断涌现等特点。在此背景下，PCB 产品应用场景将更加丰富，未来市场空间将更加广阔。根据 PrismaMark 预测，2022 年至 2027 年全球 PCB 总产值复合增长率约为 3.8%，预计到 2027 年全球 PCB 总产值将达到约 983.88 亿美元。

PCB 产业在世界范围内广泛分布，目前 PCB 的主要生产中心为中国大陆等亚洲地区。中国自 2006 年开始成为全球最大的 PCB 产品生产国，PCB 产量、产值均居世界第一。根据 PrismaMark2022 年第四季度报告统计，2022 年全球 PCB 产值同比上升仅 1%。受各地区经济环境及消费需求等多方面因素影响，全球 PCB 市场呈现出明显的区域性差异，其中欧洲 PCB 产值同比下降约 5.9%。从中长期来看，中国 PCB 市场预计仍将保持增长态势。根据 PrismaMark 预测，预计到 2027 年中国大陆 PCB 产值将达到约 511.33 亿美元，约占全球 PCB 总产值的 52%。

从 PCB 细分产品结构来看，当前 PCB 市场刚性板仍占主流地位，其中多层板是 PCB 行业中产值最大的产品。随着电子电路行业技术的迅速发展以及电子元器件集成功能的日益广泛，特别是人工智能、万物互联、智能穿戴等新型应用场景的不断涌现，电子产品对 PCB 的高密度、高集成、多层化要求将更加突出，高附加值产品比重将进一步提高。

从 PCB 市场竞争情况来看，PCB 行业下游应用领域非常广泛，主要包括通信、计算机、消费电子、汽车电子、工业控制、医疗器械、国防及航空航天等应用领域。下游客户所处行业较为分散，受单一应用行业影响较小；PCB 行业生产厂商众多，行业集中度不高，市场竞争较为充分，且未来较长时间内仍将保持较为分散的竞争格局。

(3) 公司所处行业地位情况

公司在 PCB 制造领域拥有丰富的行业经验，具备 PCB 全制程生产能力和全方位服务体系，经过多年市场开拓和客户积累，市场份额不断扩大，行业影响力不断增强。公司产品广泛应用于通信电子、消费电子、工控安防、汽车电子等领域，作为国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、国家级绿色工厂、江西省发展升级示范企业、江西省瞪羚企业、江西省智能制造试点示范项目企业、江西省智能制造标杆企业、江西省管理创新示范企业，公司在产品质量、交付效率、技术服务等方面得到客户广泛认可，目前已与诸多国内外知名客户建立良好合作关系。

凭借在技术研发、品牌客户、成本管控、产品和服务质量等方面的显著优势，公司连续 8 年（2014 年~2021 年）荣获中国电子电路行业协会（CPCA）授予的中国电子电路行业排行榜百强企业称号。其中，2021 年公司在综合 PCB 企业中名列第 54 位，在内资 PCB 企业中名列第 30 位。随着公司募集资金投资项目“吉安高精密封印制线路板生产基地建设项目”未来的逐步落成，将进一步扩大公司产能规模，提升公司自动化、智能化生产能力，公司市场份额有望持续提高，行业地位将得到进一步提升。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,174,170,473.67	1,271,862,032.36	70.94%	1,089,876,401.31
归属于上市公司股东的净资产	1,635,235,718.20	653,903,073.62	150.07%	547,812,616.61
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,041,826,455.01	1,189,336,830.84	-12.40%	962,485,958.72
归属于上市公司股东的净利润	106,837,109.90	106,107,496.57	0.69%	119,033,858.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	79,797,731.09	86,459,733.88	-7.71%	106,654,849.80
经营活动产生的现金流量净额	105,023,250.50	117,060,177.79	-10.28%	96,327,330.08

基本每股收益（元/股）	0.87	0.96	-9.38%	1.09
稀释每股收益（元/股）	0.87	0.96	-9.38%	1.09
加权平均净资产收益率	10.70%	17.66%	-6.96%	24.02%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	259,512,891.28	247,005,808.13	301,440,069.88	233,867,685.72
归属于上市公司股东的净利润	25,943,137.27	20,306,012.24	40,375,039.60	20,212,920.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,197,530.51	18,503,057.06	31,553,017.28	8,544,126.24
经营活动产生的现金流量净额	35,468,981.42	76,831.21	-557,067.41	70,034,505.28

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,081	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	19,204	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
洪耿奇	境内自然人	16.95%	25,000,000	25,000,000					
洪娜珊	境内自然人	13.56%	20,000,000	20,000,000					
洪耿宇	境内自然人	13.56%	20,000,000	20,000,000					
洪俊城	境内自然人	13.56%	20,000,000	20,000,000					
洪丽旋	境内自然人	4.07%	6,000,000	6,000,000					
洪丽冰	境内自然人	3.39%	5,000,000	5,000,000					
深圳瑞智炜信股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.14%	4,625,000	4,625,000					
洪记英	境内自然人	2.71%	4,000,000	4,000,000					
吉安市明德伟达投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.47%	2,161,500	2,161,500					
吉安市盛德伟达投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.36%	2,000,000	2,000,000					
上述股东关联关系或一致行动的说明	洪俊城、洪娜珊、洪耿奇、洪耿宇、洪丽旋、洪丽冰、洪记英共同组成的洪氏家族为公司的控股股东、实际控制人。洪俊城、洪娜珊系夫妻关系；洪耿奇、洪耿宇系洪氏夫妇之子；洪丽旋、洪丽冰系洪氏夫妇之女；洪记英系洪俊城之妹。自 2017 年 12 月 29 日洪氏家族签署《一致行动协议》以来，洪氏家族在公司的重大决策过程中均保持了一致行动。除此之外，公司未知上述股东是否存在其他关联关系或一致行动关系。								

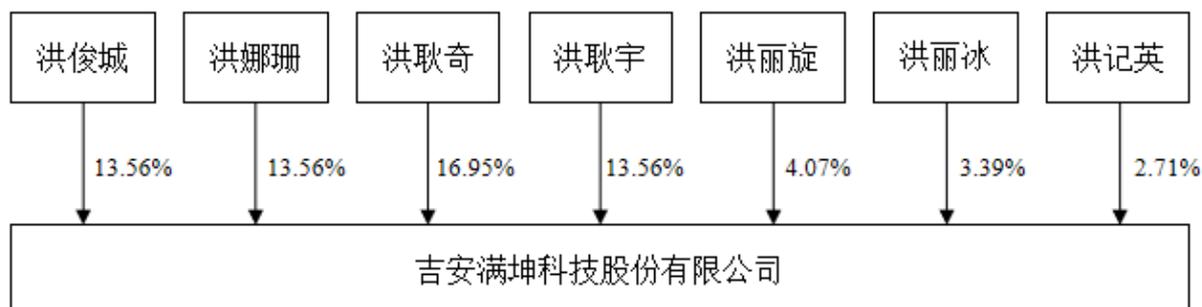
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

经中国证监会《关于同意吉安满坤科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2022〕846号）同意注册，并经深交所《关于吉安满坤科技股份有限公司人民币普通股股票在创业板上市的通知》（深证上〔2022〕769号）同意，公司首次向社会公众公开发行人民币普通股（A股）3,687万股，每股面值人民币1.00元，每股发行价26.80元，并于2022年8月10日在深交所创业板上市。

公司首次公开发行前总股本为110,600,000股，首次公开发行完成后增加至147,470,000股，其中无限售条件流通股为34,967,700股，占发行后总股本的比例为23.7117%，有限售条件流通股为112,502,300股，占发行后总股本的比例为76.2883%。