

创意信息技术股份有限公司

关于计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本次计提资产减值准备情况概述

为真实反映创意信息技术股份有限公司（以下简称“公司”或“创意信息”）的财务状况及经营情况，根据《企业会计准则》以及会计政策、会计估计的相关规定，本着谨慎性原则，公司及合并报表范围内子公司对截至 2022 年 12 月 31 日的各类资产进行了减值测试，对存在减值迹象的资产计提了减值准备，合计计提 2022 年度各项资产减值准备 37,687,708.22 元，具体情况如下：

项目	期初数	本期计提	本期减少			期末余额
			转回	转销或核销	其他	
应收票据 坏账准备	2,037,890.46		1,716,627.96			321,262.50
应收账款 坏账准备	260,334,057.52	23,782,076.92		29,957,485.20	1,640,446.56	252,518,202.68
预付账款 坏账准备	6,318,031.66	4,089,045.94		149,517.50		10,257,560.10
其他应收款 坏账准备	115,681,690.48	8,891,860.34	3,785,018.29	61,667,063.07	27,452.77	59,094,016.69
存货 跌价损失	4,626,500.67	924,725.02		2,610,256.42	638,842.61	2,302,126.66
持有代售资 产减值准备	1,230,389.18			1,230,389.18		0.00
无形资产 减值准备	2,406,185.29					2,406,185.29
商誉 减值准备	1,255,182,401.09				854,739.83	1,254,327,661.26
合计	1,647,817,146.35	37,687,708.22	5,501,646.25	95,614,711.37	3,161,481.77	1,581,227,015.18

二、本次计提资产减值准备的确认标准及方法

1、预期信用损失的计提依据及方法

本公司对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。除了单独评估信用风险的金融资产外，本公司基于账龄特征、业务类别、交易对象及款项性质将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。确定组合的依据如下：

A、应收票据、应收账款

组合名称	确定组合依据	计提方法
组合 1	国企组合	本公司对于《企业会计准则第 14 号-收入准则》规范的交易形成且不含重大融资成分的应收票据及应收账款，始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。
组合 2	非国企组合	
组合 3	合并范围内关联方	

B、其他应收账

组合名称	确定组合依据	计提方法
组合 1	账龄组合	①信用风险自初始确认后未显著增加的金融资产，本公司按照未来 12 个月的预期信用损失的金额计量损失准备；②信用风险自初始确认后已显著增加的金融资产，本公司按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；③购买或源生已发生信用减值的金融资产，本公司按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。
组合 2	合并范围内关联方	

2、存货跌价准备的确认标准及计提方法

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照存货类别成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

3、长期资产减值

公司在资产负债表日判断长期资产是否存在可能发生减值的迹象。如果长期资产存在减值迹象的，以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。

资产可收回金额的估计，根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

可收回金额的计量结果表明，长期资产的可收回金额低于其账面价值的，将长期资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。资产减值损失一经确认，在以后会计期间不得转回。

资产减值损失确认后，减值资产的折旧或者摊销费用在未来期间作相应调整，以使该资产在剩余使用寿命内，系统地分摊调整后的资产账面价值（扣除预计净残值）。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。在对商誉进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。

在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

三、本次计提资产减值对公司的影响

本次计提资产减值准备后，合计减少公司 2022 年度利润总额 37,687,708.22 元。本次计提资产减值准备的事项，真实反映企业财务状况，符合会计准则和相关政策要求，符合公司的实际情况。

四、会计师事务所审计情况

本次计提资产减值准备的事项已经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计确认。相应会计处理已在公司 2022 年年度报告中反映及披露。

特此公告

创意信息技术股份有限公司董事会

2023年4月25日