

证券代码：300823

证券简称：建科机械

公告编号：2023-025



建科机械（天津）股份有限公司

2022 年年度报告摘要

2022 年 04 月

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 93,559,091 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.33 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	建科机械	股票代码	300823
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用。		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林琳	邓会燕	
办公地址	天津市北辰区陆路港物流装备产业园陆港五纬路 7 号	天津市北辰区陆路港物流装备产业园陆港五纬路 7 号	
传真	022-26997888	022-26997888	

电话	022-60655151	022-60655151
电子信箱	tjkbo@tjkmachinery.com	ir@tjkmachinery.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务

公司深耕智能化钢筋加工机器人装备行业二十多年，已发展成为国内最大、全球前列的智能化钢筋加工机器人装备行业产品门类及配套最完整、产销量最大的公司之一。公司产品覆盖了各类智能化中高端数控钢筋加工机器人装备及配套软件的研发、设计、生产和销售，并提供智能化数控钢筋加工机器人装备及智慧工厂的整体解决方案，公司产品用途广泛，可应用于装配式建筑（包含民用和工程等），高速铁路、高速公路、桥梁隧道、地铁城轨、地下管廊、核电水电、水利、港口码头、机场建设等各类大中型基础设施建设、新型城镇化建设及钢筋加工配送中心等众多领域，成为中国智能化钢筋加工装备行业首家上市公司和行业领军企业，报告期内公司主营业务未发生实质变化。

近年来，随着“双碳”目标及规划的出台，在推动经济社会发展绿色转型，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，建设美丽中国的客观驱动下，为践行绿色发展理念，落实我国能源革命战略，促进生态文明建设，客户将设备绿色环保节能节材、质量稳定可靠和生产效率高作为产品需求的重要指标，同时，高度重视智能化钢筋加工机器人装备提供商的创新研发服务水平，产品的系列化完整程度、配套能力和企业实力、生产经营规模。公司已发展成为钢筋加工装备行业产品配套最齐全的公司之一，拥有强大的研发团队和技术研发创新能力，被认定为国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业。2022年在天津市工商业联合会举办的“2022 第十一届天津市民营企业健康成长工程”榜单中，公司位列科技创新 100 强第 22 名。

在发展过程中，公司坚持“中国智造，筑梦全球”的发展愿景，凭借着全系列产品配套、快速反应的营销网络、创新科技紧贴客户需求等综合优势，与中国中铁、中国铁建、中国建筑、中国交建、中国核建、鸿路钢构、杭萧钢构、蜀道集团、四川路桥等国内多家大型企业建立了长期业务关系，同时还出口日本、韩国、以色列、意大利、泰国、印度尼西亚、马来西亚、俄罗斯等 100 多个国家和地区，其中出口“一带一路”沿线国家和地区 80 多个，在国内同行业中处于较领先的地位。

报告期内，公司实现营业收入 43,728.63 万元，归属于上市公司股东的净利润 3,544.16 万元，扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润 3,413.98 万元。在报告期内公司经营所在地受全球经济下行影响，虽然国内上游钢材等原材料涨价，物流运输及设备安装调试受到了一些影响，公司募集资金投资项目还在建设中，但公司通过技术和工艺创新、管理优化、效率改革等方式，公司整体继续保持了平稳的经营趋势。建科机械已成为智能化钢筋加工机器人装备全球价值

链中一支重要的力量，“做智能化钢筋加工机器人装备技术的全球领导者”是公司的发展目标。

（二）公司主要产品及用途

报告期内，公司秉承“中国智造，筑梦全球”的发展愿景，坚持创新驱动发展的经营理念，作为中国早期进入智能化钢筋加工装备行业的行业领航者，公司经过多年高度重视并持续的研发投入、应用技术积累及市场开拓，已发展成为国内最大、全球前列的智能化钢筋加工机器人装备行业产品门类及配套最完整、产销量最大的企业之一。

公司主要生产和销售单件钢筋成型机械、组合钢筋成型机械和钢筋强化机械三大系列产品，主要产品销售收入占公司主营业务收入的 90%以上，其中全自动数控钢筋弯箍机、全自动数控钢筋调直切断机、全自动数控钢筋剪切机、全自动数控钢筋锯切机、全自动数控钢筋弯曲机、全自动数控钢筋网成型机、全自动数控钢筋桁架成型机、全自动数控钢筋笼成型机、全自动数控管廊钢筋网片成型机、高速数控冷轧带肋钢筋成型机等产品是公司的核心产品。

1、单件钢筋成型机械

单件钢筋成型机械包括：全自动数控钢筋弯箍机（简称：弯箍机）、全自动数控钢筋调直切断机（简称：调直切断机）、全自动数控钢筋剪切机（简称：剪切机）、全自动数控钢筋锯切机（简称：锯切机）、全自动数控钢筋弯曲机（简称：弯曲机），其产品主要用途如下：

产品名称	图片	主要功能及用途
弯箍机		该装备是将钢筋盘料经过水平调直、牵引、垂直调直送至弯曲部分进行弯曲成型，最后将剪切好的成品进行收集；数控装备采用计算机编程控制，能够实现连续自动完成上述工序，提高了加工效率；同时，钢筋线材连续精确生产不存在损耗，不需要转运工序，节省了场地和人力。
调直切断机		该装备是将盘条钢筋调直、定尺、剪切、对齐和最后成品收集等操作步骤全自动一次完成的加工装备，相比传统半自动装备的生产效率约提高一倍，且节省人工成本。
剪切机		该装备通过伺服控制系统全自动完成送料、定尺、剪切、翻料、成品收集等过程，能够实现钢筋剪切长度无极可调和准确定位。

锯切机		该装备通过伺服控制系统全自动完成送料、定尺、剪切、翻料、成品收集等过程，能够实现钢筋锯切长度无极可调和准确定位，端面质量高，并可与套丝设备配套使用。
弯曲机		该装备通过伺服控制系统全自动完成上料、钢筋对齐、弯曲和下料过程，装备运行平稳，可自动把钢筋弯曲成正方形、矩形、三角形等不同形状，人性化操作、节省能耗。

2、组合钢筋成型机械

组合钢筋成型机械分为：全自动数控钢筋网成型机（简称：钢筋网成型机）、全自动数控钢筋桁架成型机（简称：桁架成型机）、全自动数控钢筋笼成型机（简称：钢筋笼成型机）、全自动数控管廊钢筋网片成型机（简称：管廊网片成型机）、盾构管片钢筋笼成型机（简称：盾构管片成型机），其产品主要用途如下：

产品名称	图片	主要功能及用途
钢筋网成型机		该装备是通过变压器降低输出的瞬间电压、增大瞬间电流、对横纵钢筋交会点施以电阻焊接的方式实现网片的制造，提高生产效率的同时使生产的网片承受拉力、剪力的性能提高。
桁架成型机		该装备用于高速铁路双块式轨枕、民用建筑及钢结构模板等领域所使用的钢筋桁架的生产，通过数控全自动系统一次性完成钢筋放线、调直送丝、侧筋拱弯、焊接成型、底脚折弯、步进牵引、定尺剪切、成品收集等全部工序。
钢筋笼成型机		该装备代替人工布筋、分段焊接的传统工艺，采用数控系统，将钢筋笼制作中的主筋上料、箍筋调直缠绕、箍筋与主筋焊接等完成自动化生产，极大提高加工效率和产品品质。

管廊网片成型机		该装备用于加工成型管廊用大直径钢筋网片，通过伺服控制系统全自动完成横筋上料、钢筋对齐、焊接和网片弯曲 U 型过程。
盾构管片钢筋笼成型机		该装备主要由棒材自动剪切机构、单片网成型机构、传送系统、立体网成型机构四大模块组成，通过对焊接机器人、搬运机器人、液压机构和气动机构的合理运用，实现了单片网在模具上的一次挤压成型和立体网同时多点组合，既提高了加工效率，也提升了加工质量和精度。

3、钢筋强化机械

钢筋强化机械主要为高速数控冷轧带肋钢筋成型机（简称：轧机），其产品主要用途如下：

产品名称	图片	主要功能及用途
轧机		公司生产的钢筋强化机械主要包括全自动数控高速冷轧带肋钢筋成型机，该设备为冷轧高速一体化轧机，将除鳞、上粉、轧制、动力拉丝机构、应力消除等各部分整合于一体，实现整体的联动操控。

（三）公司经营模式

1、盈利模式

公司主要从事智能化中高端数控钢筋加工机器人装备及配套软件的研发、设计、生产和销售，并提供智能化数控钢筋加工机器人装备及智慧工厂的整体解决方案。公司采购生产设备及原材料，以库存式与订单式相结合的方式安排生产。其中，对标准化产品主要采用库存式预投生产；对非标准化产品或需求较少的产品主要根据订单安排生产，并对其部分标准化部件预投生产。

公司采用以直销为主（包括支付佣金及代理费的直销，即代理）、经销为辅的方式获取客户订单，并在签订合同、出厂发货、交货调试、质保到期四个节点收回货款。

公司采用“直销+经销”模式开展业务，在支付佣金及代理费的直销模式中，第三方根据其掌握的信息优势和资源优势，向公司报告产品销售的机会并向公司提供可行性、实际操作及风险分析服务，公司与客户直接磋商签订销售合同、结算货款，并向第三方支付佣金。公司的代理协议主要分为两种：一种为佣金支付协议，公司根据与客户签订的合同金

额并且在确认收入时或者全额回款后向代理商支付 2.5-5%（国外为 2.5-10%）不等的佣金，协议不对代理数量、代理价格、奖励或惩罚措施、代理期限、代理区域进行约定；一种为代理框架协议，此类代理协议会约定如果促成交易即确认收入时，公司将会根据“最终签订合同的实际售价-协议价格-相关费用”支付代理商佣金，代理期限一般为一年，约定代理协议价格、代理区域，协议不对代理数量、奖励或惩罚措施进行约定。

在支付佣金及代理费的直销模式下公司退换货政策与普通直销模式一致，公司与客户就退换货事项签订补充协议，协议约定退换货数量及退款金额。产品系由公司与最终客户直接签订销售合同、结算货款，不在第三方处存留，该模式下产品已全部实现最终销售。

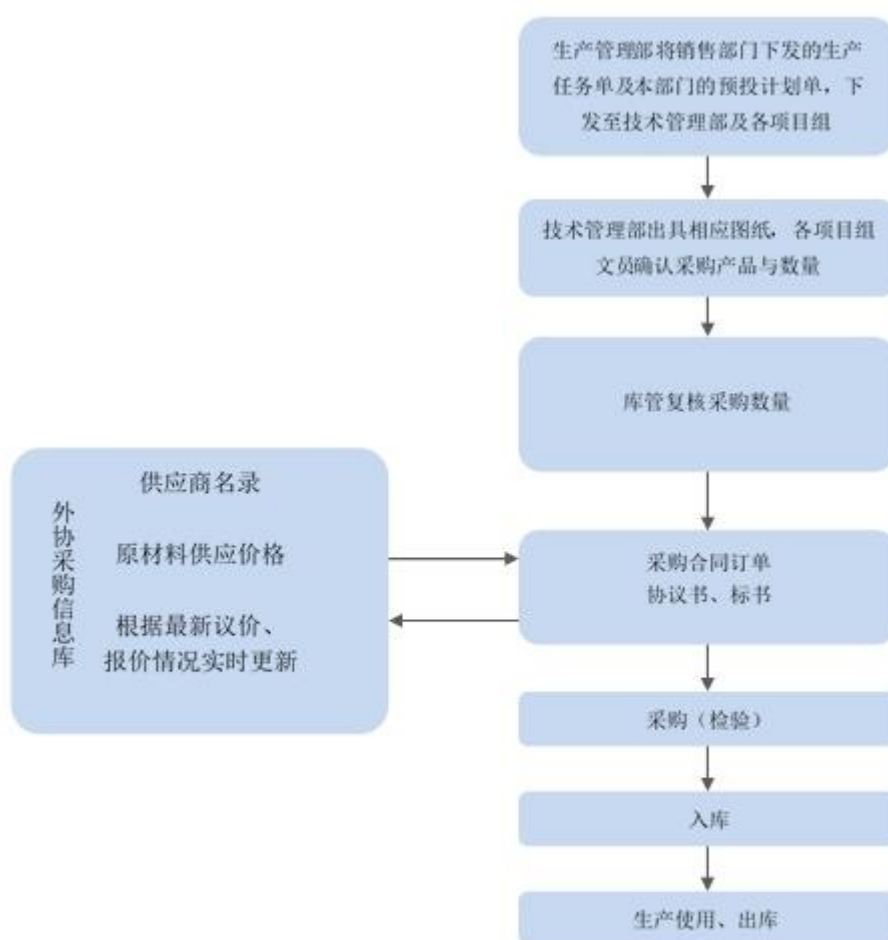
2、采购模式

基于不同职责相互监督原则，公司未设立独立采购部门，在供应商管理、采购订单管理（采购询价及比价、采购数量管理、采购价格管理等）、采购物品检验及出、入库管理和采购结算等各个环节分别由不同部门负责，相关环节具体说明如下：

序号	采购相关环节	具体工作	责任方	管理模式/平台
1	供应商管理	供应商名录	合规法务部采购中心	初始和新增供应商由合规法务部采购中心审验后加入公司统一的“采购信息库”，供各部门采购时参考。新增供应商原则上必须经三家以上选择比对后，将确定合作的供应商录入“采购信息库”。
		采购基准价格	合规法务部采购中心	合规法务部采购中心根据最新签订采购订单情况，对“采购信息库”中相关供应商及其名下各类产品的基准价格实时更新。
2	采购订单管理	采购询价、比价	各车间项目组文员	各车间项目组文员根据《生产任务单》和《采购申请单》，就待采购产品参考“采购信息库”并通过网络搜索等途径选取不少于 2 家供应商进行询价、比价，并制作《订货合同》，在订货合同背面注明比价情况。
		采购数量管理	各车间项目组文员、库管人员	各车间项目组文员根据《采购申请单》结合库存情况确定采购数量，将制作好的《订货合同》交库管人员，库管人员根据库存数量对《订货合同》中的采购数量进行审核确认。

		采购价格管理	合规法务部采购中心	各车间项目组文员将通过数量审核的《订货合同》交由合规法务部采购中心进行价格审核，合规法务部采购中心专员将复核各车间项目组文员的比价情况，对和“采购信息库”价格一致或者低于原采购价的进行签批，对于价高的进行复核询价，复核通过的签批，并根据最新采购价格修正“采购信息库”中的信息。 拥有自主诚信签订采购合同的车间在和“采购信息库”已有供应商进行合作且价格一致的情况下，不需要到法务部采购中心进行核价，可以直接签订。但合规法务部采购中心会定期抽查其自行核价情况是否属实。
		订货合同签订	各车间项目组文员	会签部门/人员：相关车间项目组组长、合规法务部采购中心、副总经理或总经理。
		订货合同资料管理	合规法务部采购中心	对全部对外签订的《订货合同》进行汇总统计。
3	采购物品检验	对外协加工件质量检验	质检部	外协加工件由质检部根据图纸及合同要求进行检验，合格产品办理入库和统计存档、不合格产品根据具体情况办理退换、返修或供应商赔偿处理。
4	入库管理	货物核对	各车间项目组文员	各车间项目组文员将货物核对后进行系统录入并打印入库单。
		入库手续	库管人员	库管人员核对产品、办理入库手续后，存放指定位置。
5	采购结算	交票及支付	各车间项目组文员	根据合同约定的结算方式，在送货单、报检单、入库单、发票齐备后，与财务部办理交票及支付手续。

公司的采购流程如下图所示：



3、生产模式

目前，公司采取库存式与订单式相结合的方式安排生产。其中，对标准化产品主要采用库存式预投生产；对非标准化产品或需求较少的产品主要根据订单安排生产，并对其中部分标准化部件预投生产。

（1）产品预投数量的确定：年初生产管理部根据上一年度各车间项目组产品销量及年初库存数量，同时考虑市场发展策划部提供的当年市场增长预测、在手订单情况，对销量较大的标准化产品分别制订本年度预投计划，预投计划最终报经总经理审批后确定。各车间项目组将前述本年度预投计划分解至年内分批次实施，根据产品在手订单情况、当下库存数量、生产周期等因素，安排每批次预投数量及预投频率。预投计划具体实施时，由车间项目组发起预投申请，经生产管理部负责人、总经理审批后下发“预投计划单”。

（2）生产计划的执行过程：公司的生产计划由各销售部门通过“生产任务单”或生产管理部通过“预投计划单”启动。在“生产任务单”或“预投计划单”下达后，生产管理部将其同时送达公司技术管理部、生产管理部各项目组、电器管理部、财务部、质检部等各部门由各部门负责人会签，经公司技术部门出具产品图纸和工艺技术文件后该项生产任务正式执行。

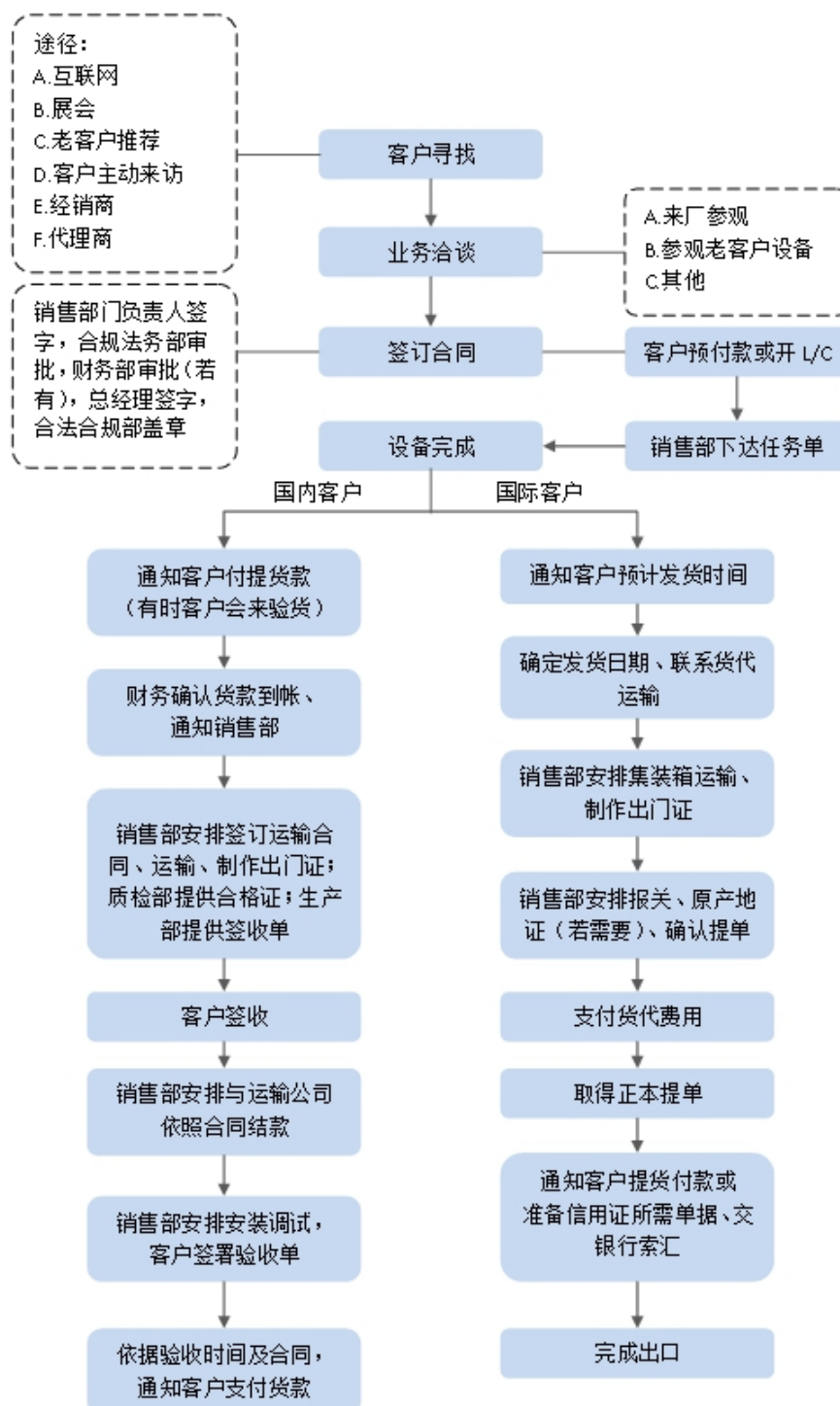
（3）产品实体的完成主体、制造步骤及主要工序：在生产过程中，根据公司产品的生产工艺可将生产过程分为机械系统部件的生产、装配和电器系统的设计、组装（含软件的编程）两个主要步骤，分别由公司生产管理部和电器管理

部执行；两个步骤完成后，多部门联合进行产品的联机检测、检验调试。

4、销售模式

（1）销售方式：公司根据区域分设国内销售一部、国内销售二部、国际销售部。在销售方式上，公司国内销售采用直销（包括支付佣金及代理费的直销，即代理，下同）的销售模式；国外销售采用直销、经销相结合的销售模式。在支付佣金及代理费的直销模式中，代理商向公司介绍客户，公司直接与客户签订销售合同、结算货款，并向代理商支付佣金。

公司的销售流程图下图所示：



（2）销售目标管理：公司销售目标管理采用销售计划指标考核制。公司每年年初根据市场分析预测和公司实际生产能力情况，制定具体的年度销售目标，并细分到各销售部门。各销售部门将销售目标分配到具体销售人员，并通过专业销售及客户管理系统，对销售人员的销售目标达成情况进行月度评估。销售部门与销售人员的薪酬与销售业绩评估结果挂钩，以此作为公司实现销售目标的激励措施，确保公司销售目标按计划完成。

（3）销售回款管理：公司通过建立《应收账款管理办法》加强对应收账款的定期核查和催收制度，并将各销售部门及直接销售责任人确认为应收账款的催收第一责任人，将应收账款的回收与销售部门业绩考核挂钩。

部分知名项目使用公司产品情况举例：

下游行业	项目名称
铁路	武广高铁、郑万高铁、济青高铁、西成高铁、沪宁城际铁路、蒙华铁路、京雄城际高铁、湖杭铁路、昌景黄铁路、虹桥到浦东城际铁路、常益长铁路、福厦高铁、汕汕铁路、川藏铁路、京沈客专、广汕高铁、沪苏湖铁路、哈牡高铁、杭温铁路、渝香高速、杭绍甬高速、杭宁城际、西康铁路、重黔铁路、渝昆铁路、兰合铁路、渝黔铁路、包头至银川、梅龙铁路、沈丹铁路、沪渝蓉高铁、成达万高铁、沪渝蓉铁路、雄忻高铁、柳梧铁路、黄冈至黄梅铁路、京滨铁路、淮宿蚌城际铁路、深江铁路、雄商高速铁路、北沿江高速铁路等。
公路	京新高速、大广高速、青银高速、广乐高速、谷竹高速、承赤高速、长福高速、宜长高速、九绵高速、龙岩东环高速、巴通万高速、杭甬复线、京雄高速、绍甬公路、平凉高速、京德高速、佛山环线、沈海高速、大连湾项目、广深改扩建项目、合枞高速、渝湘高速、西樵快速、中川机场 3 期项目、广连高速、广西龙门特大桥项目、楚雄高速、济高高速、平南高速、义东高速、沪杭高速、深中通道、南中高速、G59 湖南省官庄至新化高速公路、苏台高速公路、乌鲁木齐市东进场高架道路工程、沈阳至四平改扩建高速公路、渝湘复线、久马高速、坦洲快线、渝遂复线高速、镇广高速、605 省道吴江区同里至黎里段改扩建工程 SG03 标项目、咸九高速 1 工区、杭衢项目、南中高速、雄兴快线、湖杭高速、瑞苍高速、深汕西、贵阳国道项目、苏台高速、中江项目、龙泉大沙国道、义乌市域公路、肇庆 321 国道、丽温高速公路、绍兴上虞国道改建、和新项目、济荷高速、彭西路 3 标、沪陕高速、苏嘉公路、新昌县 215 县道、东临项目、四川西香高速、永昌高速、临滕高速、昌久高速、陆寻高速、平岑高速、安来高速、宁上高速、清花高速、连贺高速、上海至南京至合肥高速铁路、政永高速、南通至宁波高速铁路等。
地铁	以色列特拉维夫地铁、天津地铁 1 号线、天津地铁 4 号线、天津地铁 7 号线、天津地铁 11 号线、广州地铁 11 号线、青岛地铁 2 号线、成都地铁 3 号线、福州地铁 6 号线、济南地铁 1 号线、济南地铁 3 号线、济南地铁 4 号线、济南地铁 6 号线、长春地铁、西安地铁、深圳地铁、北京地铁、深圳地铁 8 号延长线、苏州地铁 6 号线、郑州地铁、太原市城市轨道交通一号线一期、沈阳地铁、湖杭城际、南京地铁等。
桥梁	港珠澳大桥、泉州湾跨海大桥、台州湾大桥、乐清湾大桥、杭州湾大桥、南京长江第五大桥、香海大桥支线工程、临沂沂河路高架桥工程、广西龙门特大桥、巢马大桥、盐坪坝长江大桥、塘西大道三期及南延线工程 TXSG-04 合同段项目、黄茂海跨海大桥、原阳黄河大桥等。
地下管廊、隧道	济南轨道城建地下管廊、保定容东管廊项目、东莞市政管片、惠州市政管片、南京地铁 5 号线、南京地铁 6 号线、南京地铁 10 号线、天津地铁 10 号线、江阴靖江长江隧道、雄安新区长节段大吨位整体式预制拼装综合管廊示范工程等。
核电	红沿河核电站、宁德核电站、台山核电站、防城港核电站、巴基斯坦卡拉奇核电站、荣成核电站、田湾核电站、夹江核电站、三澳核电站、太平岭核电站、漳州核电站、霞浦核电、三门核电、陆丰核电、海阳核电等。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	1,212,519,431.40	1,238,603,274.78	-2.11%	1,142,783,997.99
归属于上市公司股东的净资产	964,143,702.64	976,866,923.86	-1.30%	923,676,598.77
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	437,286,297.72	481,160,686.58	-9.12%	466,178,216.38
归属于上市公司股东的净利润	35,441,584.11	90,555,519.81	-60.86%	89,750,677.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,139,809.75	85,829,843.62	-60.22%	82,591,405.66
经营活动产生的现金流量净额	119,911,177.82	71,107,809.98	68.63%	64,479,721.08
基本每股收益（元/股）	0.38	0.97	-60.82%	1.02
稀释每股收益（元/股）	0.38	0.97	-60.82%	1.02
加权平均净资产收益率	3.65%	9.60%	-5.95%	11.14%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	94,577,477.62	99,949,505.20	112,802,354.14	129,956,960.76
归属于上市公司股东的净利润	12,388,380.44	10,852,424.08	8,755,964.07	3,444,815.52
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	12,222,896.46	10,276,479.93	8,660,724.83	2,979,708.53
经营活动产生的现金流量净额	30,363,163.99	11,607,308.82	40,426,452.95	37,514,252.06

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ☒ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	9,171	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,322	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
陈振东	境内自然人	38.72%	36,230,040.00	36,230,040.00				0.00	
陈振华	境内自然人	8.30%	7,763,580.00	7,763,580.00				0.00	
陈振生	境内自然人	8.30%	7,763,580.00	7,763,580.00				0.00	
天津创业投资管理有限公司—天津天创海河先进装备制造产业基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.95%	1,829,073.00	0.00				0.00	
诚科建信（天津）企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.48%	1,384,548.00	1,384,548.00				0.00	
诚科建赢（天津）企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	1.41%	1,320,000.00	1,320,000.00				0.00	
诚科建达（天津）企业管理咨询有限公司	境内非国有法人	0.99%	922,812.00	922,812.00				0.00	
中国工商银行股份有限公司—中欧量化驱动混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.62%	578,300.00	0.00				0.00	
重庆上创新微股权投资基金管理有限公司—重庆上创科微股权投资基金合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.60%	565,000.00	0.00				0.00	
顾家栋	境内自然人	0.32%	301,900.00	0.00				0.00	
上述股东关联关系或一致行动的说明		陈振生系陈振东和陈振华的哥哥；陈振华系陈振东的姐姐。 李宝红系诚科建信（天津）企业管理咨询有限公司的执行董事、经理，同时系诚科建赢（天津）企业管理咨询有限公司的执行董事、经理；孙毓系诚科建信（天津）企业管理咨询有限公司的监事，同时系诚科建赢（天津）企业管理咨询有限公司的监事。 公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系，也未知上述其他股东之间是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。							

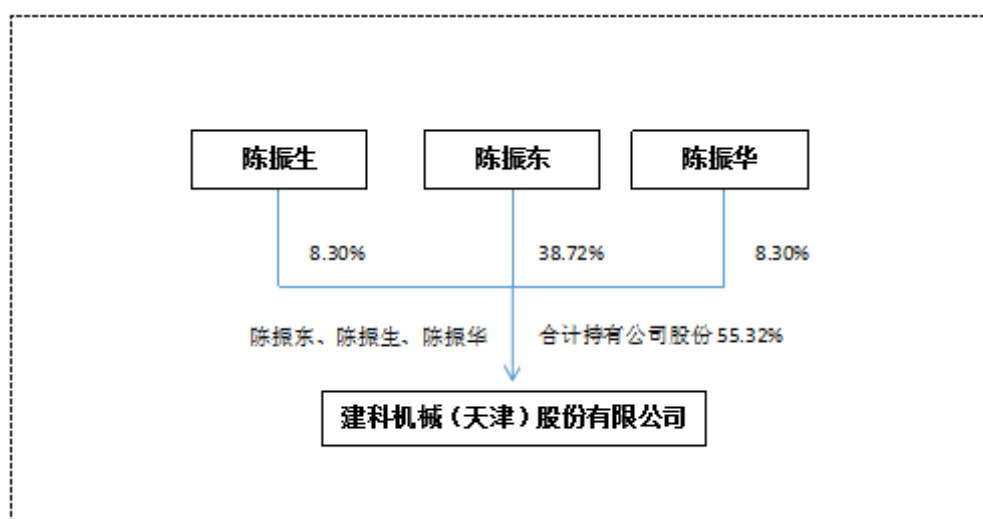
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司成立以来，专注于智能化中高端数控钢筋加工机器人装备及配套软件的研发、设计、生产和销售，并提供智能化数控钢筋加工机器人装备及智慧工厂的整体解决方案，公司产品用途广泛，可应用于装配式建筑（包含民用和工程等），高速铁路、高速公路、桥梁隧道、地铁城轨、地下管廊、核电水电、水利、港口码头、机场建设等各类大中型基础设施建设、新型城镇化建设及钢筋加工配送中心等众多领域。随着募投项目和公司智能化钢筋加工装备产业化发展研发生产基地项目的建设，加上公司全球营销网络的布局和建设，公司产品竞争能力和生产保障能力进一步提升，为实现全球智能化钢筋加工机器人装备技术头部企业的目标奠定了坚实的基础。报告期内，公司秉承“中国智造，筑梦全球”的发展愿景，品牌影响力和知名度持续增强，产品和技术不断发展，公司在技术研发、产品性能、品牌和客户资源、质量管理、成本管理及人力资源管理等各个领域形成了良好的竞争优势。

公司始终将创新驱动作为企业发展的重要战略，采取“客户需求+自我革命”相结合的形式构建了符合企业自身发展的技术创新模式。在技术攻关和新品研发的同时，公司坚持高质量发展，积累了大量专利技术，为公司持续打好技术攻坚战、提高自身知识产权保护力度、继续扩大国内外市场份额奠定了坚实基础。截至 2022 年 12 月 31 日，公司拥有已发

证有效专利 467 项，获得软件著作权 16 项。其中，国内发明专利 205 项，实用新型专利 247 项，外观设计专利 6 项；港澳台及国外发明专利 9 项（其中，PCT 专利 5 项，巴黎公约专利 4 项）。截至 2022 年 12 月 31 日，公司共核准注册商标 74 项；其中含国内商标 39 项，港澳台商标 9 项，国际商标 26 项。公司曾荣获中国专利优秀奖、天津市专利金奖、天津市专利优秀奖、天津市科学技术进步奖、天津市技术发明奖、天津市北辰区科技进步奖等多个国家级、市区级奖项。

在不断研发新品的同时，公司还发挥自身的技术优势，参与大量行业标准制定，努力推动国内商品化钢筋加工装备的标准化，促进了行业的整体发展。2007 年，国家发改委颁布“钢筋混凝土用加工成型钢筋”行业标准，公司及公司总经理陈振东作为主要起草单位和主要起草人参与了该标准的制定；2011 年，住建部颁布《冷轧带肋钢筋混凝土结构技术规程》，公司及公司董事、副总经理张新作为参编单位和主要起草人参与了该规程的制定；2012 年、2013 年，国家质检总局、国家标准化管理委员会联合颁布了《钢筋混凝土用钢材试验方法》（GB/T28900-2012）、《钢筋混凝土用余热处理钢筋》（GB13014-2013），公司及公司董事、副总经理张新作为参编单位和主要起草人参与了该等标准的制定。2013 年，公司及公司董事、副总经理张新还参与编写了《高强钢筋生产技术指南—推广应用高强钢筋培训教材》、中国工程建设协会标准《约束混凝土柱组合梁框架结构技术规程》（CECS 347:2013）。公司还参与编写了国家市场监督管理总局中国国家标准化管理委员会《建筑施工机械与设备钢筋加工机械安全要求》（GB/T38176-2019）、中国金属材料流通协会《混凝土结构用成型钢筋加工配送中心建设与管理规范》（T/CAMT2-2019）。2021 年公司参与编写中国金属材料流通协会团体标准《可拆卸底模钢筋桁架楼承板生产加工管理规范》、冶金工业信息标准研究院国家标准《钢筋混凝土用钢第 3 部分：钢筋焊接网》、《混凝土预制板用钢筋焊接网》、中国建筑科学研究院有限公司机械化分院行业标准《建筑施工机械与设备钢筋笼成型机》、《建筑施工机械与设备钢筋桁架成型机》。2022 年公司参与编写中国金属材料流通协会团体标准《免拆模钢筋桁架楼承板应用技术规程》、《钢铁供应链产学研用实践基地评价规范》，中交第二航务工程局有限公司团体标准《公路桥梁混凝土桥塔钢筋部品施工技术指南》。

报告期内，公司与北京中冶设备研究设计总院有限公司、中清大科技股份有限公司、蜀道集团等开展合作，并与中国铁路设计集团有限公司、多维联合集团有限公司、汉德邦建材有限公司等企业开始战略合作，推进中国交通基础设施智能制造创新发展和智能化钢筋加工智慧工厂的进程。

2022 年公司继续深化销售网络建设，针对不同国家和地区客户的需求，继续研发、推广适应当地建设需求的产品，同时，针对网络商城和数字化转型客户，推出了多款智能化钢筋加工机器人装备，满足不同客户差异化的需求。同时，为帮助客户实现智慧工厂、黑灯工厂的需求，公司投入精力，基于客户分析、场景和客户预测模拟，通过自研算法，搭建出影响模型，实现在不同的场景下，面对不同客户和不同加工任务，生成不同的加工决策结果，构建并完成智能化钢筋加工工作及软件的配套。

为顺应产业发展趋势，满足产业对于双碳发展、数字化转型的需求，2022 年度，公司向市场推出了智能多机位钢筋弯曲中心机器人、智能冷轧带肋钢筋直条盘卷联动生产机器人等多款产品，助力客户通过创新赋能、开发新领域动能，并赢得了市场和客户的赞誉，让智慧工厂之花帮助客户事业绽放。

根据公司规划，上述等智能化生产线帮助下游企业积极响应智造创新双循环新格局，有助于有关企业双碳发展的需求，对推动工程施工的数字化、智能化、自动化、专业化起到了有益的助力。国家《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》提出“深入实施制造强国战略”、“深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化……培育先进制造业集群，推动集成电路、航空航天、船舶与海洋工程装备、机器人、先进轨道交通装备、先进电力装备、工程机械、高端数控机床、医药及医疗设备等产业创新发展”；国家发改委等 13 部门联合发布《关于加快推动制造服务业高质量发展的意见》；《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》指出：围绕落实我国 2030 年前碳达峰与 2060 年前碳中和目标，立足城乡建设绿色发展，提高建筑绿色低碳发展质量，降低建筑能源资源消耗，转变城乡建设发展方式，为 2030 年实现城乡建设领域碳达峰奠定坚实基础，公司将在国家相关工程项目等施工效率和品质提升的工作上，起到了积极作用，也进一步推动了行业的发展。

（本页无正文，为《建科机械（天津）股份有限公司 2022 年年度报告摘要》之签章页）

建科机械（天津）股份有限公司董事会

法定代表人：陈振东

2023年04月25日