

证券代码：300771

证券简称：智莱科技

公告编号：2023-001

深圳市智莱科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

上会会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为上会会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 240,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智莱科技	股票代码	300771
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈才玉	张威	
办公地址	深圳市龙岗区坂田街道天安云谷二期四栋 37 层	深圳市龙岗区坂田街道天安云谷二期四栋 37 层	
传真	0755-86021660	0755-86021660	
电话	0755-28657760-8033	0755-28657760-8033	
电子信箱	zhilaikeji@zhilai.com	zhilaikeji@zhilai.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务和主要产品

公司作为全球智能保管与交付领域的龙头企业之一，主营业务包括智能保管与交付解决方案及产品的研发、制造、销售及服务，报告期内公司主营业务未发生变化。

公司布局智能保管设备、智能交付设备、智能售卖设备及其他自动化设备等多样化业务，涉及智慧电商、智慧物流、智慧零售、智慧交通、智慧外卖、智能电网、数字医疗等行业。凭借在智能保管与交付领域二十余年的经验积累、完善的研发体系和精湛的工艺制造水平，公司推出了一系列高品质且富有竞争力的产品以及软硬件技术解决方案，能够全方位满足不同客户的定制化需求。

公司产品主要分为智能快件箱类设备、自助电子寄存柜类设备、智能恒温及售卖类设备和其他定制类智能交互设备四大类，其中，智能快件箱类设备主要用于解决快递行业最后一公里派件与取件的难题；自助电子寄存柜类设备主要应用于图书馆、水上乐园、主题公园等场景；智能恒温及售卖类设备包括自动售卖机、取餐柜、冷冻柜等系列产品；其他定制类智能交互设备包括智能充电柜、智能洗衣柜、智能书柜、医疗行为系统、文件交换柜等产品。公司产品被广泛应用于社区、教育、娱乐、新零售、物流、医疗、地产、政法机关等无接触式智能保管与交付领域，在国内外市场均有较高的市场知名度和认可度。

（二）公司经营模式

1、销售模式

（1）直销模式

公司的智能快件箱类设备采取直销模式，由公司直接将智能快件箱类设备销售给最终应用该类产品做运营业务的企业级客户。公司按照客户的定制要求进行产品设计、生产，并负责运输、安装、调试，产品试运行结束后，客户以其自有品牌运营该类设备。智能快件箱类设备销售时，公司均与客户签订框架合同，明确产品的具体配置、报价、付款方式、交货方式、安装验收标准、质保及售后服务等条款。后期，客户以订单的形式向公司批量下单购买智能快件箱类设备。

公司的自助电子寄存柜类设备、智能恒温及售卖类设备、其他定制类智能交互设备的主要销售模式为直销，由公司直接销售给最终应用该产品的客户，客户在购买上述产品后会直接应用在特定的运营场所。

（2）经销模式

由于公司自助电子寄存柜类设备、智能恒温机售卖类设备以及其他定制类智能交互设备等产品的下游应用场景多样，客户群体相对分散，公司这类设备的销售存在少量的买断式经销，由经销商向公司买断产品再销售给最终应用该产品的客户，产品安装及售后服务由经销商负责。

（3）运营模式

全资子公司智莱网盒开展自助电子寄存柜类设备、智能恒温机售卖类设备以及其他定制类智能交互设备等设备的运营业务，运营模式包括自主运营和合作运营。公司向全资子公司智莱网盒销售该类产品后，由智莱网盒负责具体的运营事项。

2、采购模式

公司主要采取“以产定购”的采购模式，即由公司根据产品批次生产物料需求进行统一直接采购。采购时，公司将需求清单发送给供应商进行询价、比价，并根据供应商的报价、质量、供货能力等因素进行评判和确定供应商。公司确定技术设备类部件如工业控制计算机、扫描模组、视频监控设备的主要供应商后，在一定的时段里保持稳定合作。部分有定制化需求的客户对技术类设备部件如触摸屏显示器、工业控制计算机等有特定技术要求的，公司会向客户提交可供选择的供应商品牌清单，由客户确认品牌供应商。或遵循客户的需求，公司与客户指定的能满足该类技术要求的品牌供应商进行商务洽谈后直接采购。为缩短产品交货期、降低采购成本，公司针对交付期较长产品的原材料，如部分技术设备类部件、线材及低值易耗品等，根据市场情况与公司需求对物料采购提前分析和规划，通过对产品主要原材料的适量备料以及在期货市场对原材料相关的期货品种开展套期保值业务，对冲因原材料价格波动产生的采购成本上升的风险。公司已建立严格的供应商管理制度，对采购流程进行严格的管控，并定期对供应商进行评审和考核，确保原材料的品质和供应商的售后服务能力。

3、生产模式

（1）自主生产

公司采取“以单定产”的生产模式，即公司根据客户订单的需求量和交货期安排生产任务，使用 ERP 系统编制并下达生产计划。公司产品生产过程主要分为钣金、喷涂、装配测试三大环节，生产及物料控制部在接到销售订单后，分解订单并分批次的生产作业计划及具体工单，具体工单将被分配至生产部的钣金车间、喷涂车间、装配测试车间。钣金车间主要负责钣金的制作、焊接；喷涂车间负责表面处理、喷粉；装配测试车间负责柜体与技术设备类部件及五金部件等原材料的装备成型、测试，测试人员将整机进行出厂测试与检验，确保所有部件及功能正常。公司订单生产任务由湖北工厂、越南工厂两大生产基地承担，其中，湖北工厂承担规模化和大型客户的订单生产任务，湖北二期工厂的正式投产让公司规模化的产能水平步入新台阶；越南工厂承担部分海外客户订单生产任务。2022 年上半年，公司基于湖北工厂二期投产和横岗工厂现有设备陈旧老化的考虑，决定注销横岗工厂并将其承接的订单制造任务转移至湖北工厂。

（2）委外加工

当订单生产出现高峰期时，公司将部分加工环节采用委外加工的方式完成。产品委外加工时，公司提供产品原材料，厂家自行采购其他部分的合格材料并加工，公司向其支付委外加工费。

4、研发模式

公司在发展过程中始终重视研发方面的投入，经过多年的技术积累和技术储备，已拥有系统性的自主研发能力。研发部是公司主要的开发设计部门，负责公司产品硬件、软件和结构方案的整体开发，包括产品的电路及硬件固件方案设计、终端及服务器软件方案设计、结构方案设计等关键环节的研发工作。研发部已建立产品经理负责制，使得新产品的研发工作通过项目管理得到有序的推进和研发成果逐步的实现。

报告期内，公司的经营模式未发生重大变化。

（三）业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 87,261.06 万元，较上年同比下降 30.63%，公司营业收入下降主要因为报告期内国内经济

增速放缓以及海外通货膨胀等因素影响导致国内外客户订单需求下降。报告期内，公司实现净利润 17,015.96 万元，较上年同比上升 1.22%，公司净利润上升主要因为汇率波动产生了汇兑收益以及原材料价格下滑降低了产品制造成本。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

其他原因

元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	2,238,841,48 0.48	2,318,564,22 0.64	2,318,564,22 0.64	-3.44%	2,014,887,51 3.29	2,014,887,51 3.29
归属于上市公司股东的净资产	2,016,099,54 4.73	1,872,635,31 2.43	1,872,635,31 2.43	7.66%	1,772,553,08 2.68	1,772,553,08 2.68
	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	872,610,602. 22	1,257,891,24 3.35	1,257,891,24 3.35	-30.63%	1,028,183,92 9.29	1,028,183,92 9.29
归属于上市公司股东的净利润	172,287,580. 61	169,143,803. 18	169,143,803. 18	1.86%	239,451,231. 60	239,451,231. 60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	167,048,971. 89	162,692,426. 76	162,692,426. 76	2.68%	222,813,105. 22	222,813,105. 22
经营活动产生的现金流量净额	285,433,785. 45	59,587,145.0 7	59,587,145.0 7	379.02%	272,124,161. 72	272,124,161. 72
基本每股收益(元/股)	0.72	1.06	0.7	2.86%	1.5	1.5
稀释每股收益(元/股)	0.72	1.06	0.7	2.86%	1.5	1.5
加权平均净资产收益率	8.90%	9.34%	9.34%	-0.44%	14.32%	14.32%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	311,005,554.92	296,150,819.04	116,652,634.17	148,801,594.09
归属于上市公司股东的净利润	41,281,844.30	90,817,472.38	38,816,659.69	1,371,604.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益	37,899,060.89	91,448,104.72	34,693,567.64	3,008,238.64

的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	113,473,775.02	107,115,147.54	-131,485,219.56	196,330,082.45

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,729	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	0	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
干德义	境内自然人	23.68%	56,840,314.00	42,630,235.00					
易明莉	境内自然人	6.04%	14,501,181.00	14,501,181.00					
王兴平	境内自然人	4.61%	11,056,656.00	8,292,492.00					
张鸥	境内自然人	4.38%	10,504,180.00	7,878,135.00					
廖怡	境内自然人	3.76%	9,019,541.00	0.00					
深圳市顺丰投资有限公司	境内非国有法人	2.78%	6,660,000.00	0.00					
厦门市晶辉健投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.95%	2,282,700.00	0.00					
古明德	境内自然人	0.74%	1,777,185.00	0.00					
王顺	境内自然人	0.68%	1,643,288.00	0.00					
吴亮	境内自然人	0.63%	1,523,310.00	0.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司于 2022 年 4 月 26 日披露了《关于股东一致行动协议到期解除的公告》，股东干德义先生与股东咸宁杰兴顺投资企业（有限合伙）签署的《一致行动协议》在 2022 年 4 月 22 日之后不再续签。								

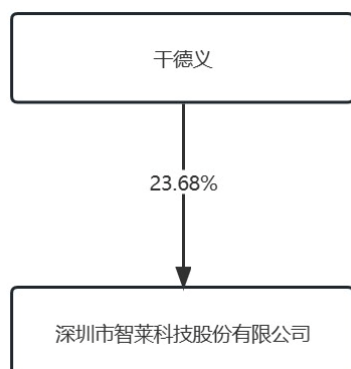
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

不适用