

公司代码：603389

公司简称：亚振家居

亚振家居股份有限公司 2022 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人高伟、主管会计工作负责人黄周斌及会计机构负责人（会计主管人员）张晓燕声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙审计），2022年度实现归属于母公司所有者的净利润为-89,549,643.17元，公司合并报表未分配利润为负，公司2022年度不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺、敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述了围绕公司经营可能存在的主要风险，敬请查阅本年度报告第三节“管理层讨论与分析”——“公司关于公司未来发展的讨论与分析”——“可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	3
第二节	公司简介和主要财务指标	5
第三节	管理层讨论与分析	9
第四节	公司治理	40
第五节	环境与社会责任	49
第六节	重要事项	51
第七节	股份变动及股东情况	56
第八节	优先股相关情况	61
第九节	债券相关情况	61
第十节	财务报告	62

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
	载有天健会计师事务所（特殊普通合伙）盖章，注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有文件的正文及公告的原件

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
亚振家居、本公司、公司	指	亚振家居股份有限公司
亚振	指	公司家具主品牌，中国驰名商标
亚振定制	指	公司自主家具品牌之一
Maxform 麦蜂	指	公司自主家具品牌之一
亚振投资、控股股东	指	上海亚振投资有限公司
上海恩源	指	上海恩源投资管理有限公司
上海浦振	指	上海浦振投资管理有限公司
南通亚振	指	南通亚振东方家具有限公司
上海亚振	指	上海亚振家具有限公司
北京亚振	指	北京亚振家具有限公司
亚振国贸	指	上海亚振国际贸易有限公司
苏州亚振	指	苏州亚振国际家居有限公司
南京亚振	指	南京亚振家居有限公司
亚振发展	指	上海亚振企业发展有限公司
江苏发展	指	江苏亚振家居发展有限公司
亚振科技	指	上海亚振家居科技有限公司
海派艺术馆	指	上海亚振海派艺术馆
亚特联造	指	上海亚特联造家居有限公司
亚振钻石	指	江苏亚振钻石有限公司
大连亚振	指	亚振家居股份有限公司大连分公司
武汉亚振	指	武汉市亚振家居有限公司
直营店	指	公司直接投资和经营管理的，主要销售本公司产品的门店
经销店	指	公司授权经销开设的、主要销售本公司产品的门店

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	亚振家居股份有限公司
公司的中文简称	亚振家居
公司的外文名称	A-Zenith Home Furnishings Co., Ltd
公司的外文名称缩写	A-Zenith
公司的法定代表人	高伟

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张大春	田伟豪
联系地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
电话	0513-84296002	0513-84296002
传真	0513-84295688	0513-84295688
电子信箱	business@az.com.cn	business@az.com.cn

三、 基本情况简介

公司注册地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
公司注册地址的历史变更情况	无
公司办公地址	江苏省南通市如东县曹埠镇亚振桥
公司办公地址的邮政编码	226400
公司网址	www.az.com.cn
电子信箱	business@az.com.cn

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报、中国证券报
公司披露年度报告的证券交易所网址	上海证券交易所（www.sse.com.cn）
公司年度报告备置地点	董秘办

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	亚振家居	603389	不适用

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	浙江省杭州市西湖区西溪路128号6楼
	签字会计师姓名	卢亚萍、王润
公司聘请的会计师事务所 (境外)	名称	不适用
	办公地址	不适用
	签字会计师姓名	不适用
报告期内履行持续督导职责的保荐机构	名称	不适用
	办公地址	不适用
	签字的保荐代表人姓名	不适用
	持续督导的期间	不适用

报告期内履行持续督导职责的财务顾问	名称	不适用
	办公地址	不适用
	签字的财务顾问主办人姓名	不适用
	持续督导的期间	不适用

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
营业收入	236,878,156.61	275,957,624.10	-14.16	311,920,901.31
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	214,284,831.95	248,820,023.13	-13.88	294,254,254.16
归属于上市公司股东的净利润	-89,549,643.17	-66,834,881.92	不适用	16,712,459.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-96,360,060.08	-85,223,874.46	不适用	-55,352,266.32
经营活动产生的现金流量净额	-15,465,066.92	-27,419,014.24	不适用	42,002,827.33
	2022年末	2021年末	本期末比上年同期末增减 (%)	2020年末
归属于上市公司股东的净资产	505,872,100.19	599,391,180.65	-15.6	671,724,889.70
总资产	791,555,619.40	853,608,268.18	-7.27	836,622,724.24

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2022年	2021年	本期比上年同期增减 (%)	2020年
基本每股收益 (元 / 股)	-0.34	-0.25	不适用	0.06
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.34	-0.25	不适用	0.06
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元 / 股)	-0.37	-0.32	不适用	-0.21
加权平均净资产收益率 (%)	-16.24	-10.44	不适用	2.52
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率 (%)	-17.47	-13.31	不适用	-8.34

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

营业收入：较上年同期减少 14.16%，主要系受短暂停业影响，华东区域下降较多所致；

归属于上市公司股东的净利润：较上年同期增亏 2,271.48 万元，主要系收入减少、成本中固定成本比例增加；

归属于上市公司股东的净资产，较上年期末减少 15.6%，主要系本期亏损所致。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

九、2022 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	52,166,683.72	45,114,575.65	58,101,938.54	81,494,958.70
归属于上市公司股东的净利润	-21,519,011.91	-32,089,562.99	-13,395,474.20	-22,545,594.07
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-22,162,199.24	-32,780,195.5	-16,655,812.03	-24,761,853.31
经营活动产生的现金流量净额	-20,576,064.22	6,342,161.49	4,984,539.15	-6,215,703.34

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2022 年金额	附注（如适用）	2021 年金额	2020 年金额
非流动资产处置损益	36,730.12		-494,396.12	-99,848.44
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免				
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	7,419,643.41		3,552,634.59	72,330,687.47
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
非货币性资产交换损益				
委托他人投资或管理资产的损益			742,467.34	797,437.07
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备				
债务重组损益				
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等				

交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			4,000,000.00	5,317,628.65
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	5,703.34			
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回				5,775,121.20
对外委托贷款取得的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-447,078.58		-347,831.44	-470,029.36
其他符合非经常性损益定义的损益项目	43,147.15		10,942,159.32	-1,210,240.12
减：所得税影响额				93,530.62
少数股东权益影响额（税后）	247,728.53		6,041.15	10,282,500.29
合计	6,810,416.91		18,388,992.54	72,064,725.56

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

十二、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、经营情况讨论与分析

报告期内，公司实现营业收入 23,687.82 万元，较上年同期下降 14.16%；实现归属于母公司所有者的净利润-8,954.96 万元，同比增亏 2,271.48 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-9,636.01 万元，同比增亏 1,113.62 万元，经营性现金净流出 1,546.51 万元，同比少流出 1,195.39 万元。

2022 年，公司重点销售城市上海、北京、南京、苏州等部分直营及经销商门店因短暂停业，影响较大，同时叠加国内经济增速放缓、房地产震荡及大众消费收缩等因素，对公司业务造成一定压力。面对严峻的市场环境，公司积极应对，围绕夯实品牌影响、丰富产品矩阵、持续赋能终端、发展高端定制和人才转型升级等举措来增强企业发展竞争力。报告期主要工作回顾如下：

（一）夯实品牌影响，巩固品牌认知

亚振品牌经过 30 年积淀，公司先后荣获中国驰名商标、上海名牌、上海著名商标等荣誉称号，公司在品牌和文化领域不断升华，成为工信部品牌示范企业、上海市非物质文化遗产传承单位，被上海品牌国际认证联盟评选为首批“上海品牌”认证企业，并入选“2022 年度上海市首发经济引领性品牌”榜单。由上海市商业联合会、上海市旅游协会联合开展的 2022 “上海礼物”品牌和“优选经营店”的评选和认定，亚振三十周年纪念款“攀达椅”荣耀入选“上海礼物”榜单。

在 2022 年迪拜世博会中国馆中，公司“绿水青山”系列将现代化的艺术表现手法融入到非遗技艺的云锦工艺；另一系列“竹韵东方”则将中国文化与传统技艺在独具匠心的海派艺术家具中完美融合。两个系列赢得了来访各国宾客和迪拜世博会中国馆组委会的高度赞誉。在 2022 年第五届中国国际进口博览会中，“竹韵东方”系列又与“汉唐印象”系列一同入驻上海非遗展厅，本届“非遗客厅”的沉浸式家居展陈，让每一个走进“非遗客厅”的人都会爱上中华优秀传统文化。亚振家居连续五年参与世博会、进博会，持续演绎与展现海派生活的魅力和亚振艺术家具品牌内涵，不断扩大对外交流合作，展示高端品牌形象。

（二）重视设计创新，丰富产品矩阵

报告期，公司被评为 2022 年“上海市设计创新中心”，并将创新理念与设计实践相结合，坚持以好设计、好工艺、好品质的原则，不断在产品及工艺技术上推陈出新，2022 年开发时尚东方系列、1865 系列、麦蜂系列合计 212 件，包括 168 件新开发的产品和 44 件升级后的产品。

公司以市场需求为导向，结合消费主群体转型和需求升级，围绕扩大品牌矩阵市场覆盖的战略目标，持续夯实“亚振·A-Zenith”“AZ1865”“AZ Maxform 麦蜂”活动家具品牌的基础定位，持续加强家具产品多风格全品类方向的研发，围绕“艺术经典”“时尚东方”“现代简约”三大风格成品家具，纵向拉长产品线。在面向不同客群的情况下，公司重点推出面向时尚新生和行业领袖等精英人士的 AZ1865 品牌旗下时尚东方系列以及面向年轻人的 AZ Maxform 麦蜂系列。

在 2022 年首届国潮大赛评选中，亚振家居的作品“君兰椅”荣获“最佳作品奖”，海派非遗技艺拥抱了当代审美、当下新技术，焕新出彩引领新国潮。2021-2022 年度“上海设计 100+”榜单新鲜出炉，公司子品牌 AZ1865 时尚东方系列产品入选，随着上海时尚消费产业再续辉煌，公司也在设计中不断迭代更新，丰富产品矩阵，满足消费新需求、塑造时尚新名片、激发产业新活力。

（三）全屋空间营销，持续赋能终端

公司门店展示标准升级，以全屋定制业务为抓手，致力于推动“亚振定制+活动家具+整体软装设计服务”的融合，打造整案项目营销，展现更时尚、国际化的品牌形象。公司逐步在全国推广“亚振定制”融合亚振各品牌活动家具的全新终端店型，为终端用户提供更优质的服务，打造一站式购物平台，进一步提升消费者购物体验。报告期公司持续优化终端销售渠道，提高终端门店的服务能力，以满足消费者的需求。

2022 年公司加快线下新店的开拓及老店的升级维护，特别是对北京、武汉、长沙、南宁、绍兴等城市的重点门店进行形象升级，全年约实现 10,000 平方米门店升级，以提供更优质的购物环境。公司还在终端门店推进标准化体系，并升级了 CRM 客户智能管理系统和酷家乐设计系统，有效助力终端门店提升销售和服务效率。

在店面优化过程中，公司不断完善营销支持政策和兑现力度，定期对终端门店进行培训考核，指导终端门店有效地选培人才，并积极拓展与当地楼盘、高端设计公司的合作。公司还持续组织工厂文化之旅活动，协助终端门店组织针对目标客群和国际国内专业设计机构、优秀设计师的交流，形成精准引流，更好地完成大客户服务，引导终端由坐商向行商转变。

在亚振创立 30 周年之际，公司发起终端三十周年老客户“回家”活动，积极寻找三十年品牌挚友，通过持续的客户关怀以及售后服务，切实提升品牌美誉度，让用户成为品牌的传播者。公司以家文化为依托，创办第七季亚振 520 幸福成家季活动，将品牌文化营销与高力度促销相结合，快速撬动适婚刚需板块。公司以设计和服务为出发点，探索有利于电商与线下渠道相结合的长远发展方式，组织全国优秀销售人员线上直播，并鼓励一线销售人员利用线上工具开展与客户之间的交流与推介，抓住互联网销售渠道，发掘私域流量价值，提高线上品牌的传播及导流力度，打通线上流量向线下引流的通路。此外，公司还与 CCTV 中视购物“国货优品”建立战略合作关系，依托 CCTV 中视购物官方平台，为公司在引流和品牌知名度层面进行赋能。

（四）渠道交付并重，持续发展高定

公司持续加大对高端定制业务渠道的建设力度，加强与设计机构（设计师）、家装公司、大型地产商的合作，巩固高端楼盘样板间/异业联盟等多模式合作成果，重点拓展高端地产配套、私家大宅、酒店会所等全屋整案业务。报告期实现了对新街口、君澜酒店等千万级项目的集中交付，同时新获得上海金桥、南京 Clubmed 酒店、重庆华姿等高端定制业务。

公司将产线优化及数字化柔性制造融进新型智造高定车间，持续提升高端定制产品设计、工艺、安装全流程的标准化、信息化水平，打造从前端产品设计到交付安装等环节的一体化系统。

进一步整合供应链，实现对各个触点的过程控制和持续改善，确保全案全程服务打通和整体交付客户满意。

报告期内，公司家居定制业务（含亚特定制）营业收入 8,082.12 万元，同比增长 50.8%，高端定制业务仍能逆境保持快速增长，特别是设计、物流、安装等整体交付核心能力大大增强。

（五）全面赋能成长，人才转型升级

报告期内，结合公司核心战略，引入“酷学院”线上学习平台，陆续启动“磐石”“基石”“星辰”等系列培训课程，针对各级经营管理人员的综合能力提升，结合企业发展现状及需求量身定制课程。公司狠抓“设计立业”理念落地，将设计岗位人员能力的提升放在首位，对空间、产品、结构、方案等有关设计岗位进行常态化技能练兵，在内部形成良好的比、学、赶、超的学习和竞争氛围，促进人员流动，保持组织活力；针对企业转型时期的重点岗位，包括销售、设计、安装等保障交付的岗位，搭建人才素质模型，制订人才培养体系，确认考评方案。公司成立员工技能等级认定工作小组，通过技能认定工作培养员工的竞争意识，帮助员工实现自我成长与转型，进一步推动公司人才梯队建设。

公司国家级高技能人才培训基地全面完成软件升级改造，承办第 46 届世界技能大赛家具制作项目国家集训队第二阶段集训，并被人力资源和社会保障部评为作出突出贡献的 2022 年第 46 届世界技能大赛中国集训基地，曹永宏、傅泽勋分别评为作出突出贡献的 2022 年第 46 届世界技能大赛特别赛中国技术指导专家、中国教练。青年匠人袁海骏获江苏省五一劳动奖章、徐李财获得全国轻工技术能手、傅泽勋被江苏省委宣传部授予江苏最美高校毕业生称号，技能人才培养硕果累累。

此外，公司间接持股 10% 项目公司南通星豫实业发展有限公司，开发如东县三号街区项目，工程进展顺利，预计 2023 年 6 月起陆续交房，截止报告期末，项目公司总资产 13.04 亿元，净资产 1.9 亿元；公司持股 30% 的联营企业亚振钻石，已于 2022 年 7 月投产，2022 年生产入库成品钻石 2,947.8 克拉。

二、报告期内公司所处行业情况

1、公司所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司归属家具制造行业，分类编码为 C21；根据中国证监会《2021 年 3 季度上市公司行业分类结果》，公司归属制造业中的家具制造业，分类编码为 C21；行业主管部门为工业和信息化部消费品工业司，中国家具协会为家具行业的自律组织，本公司为中国家具协会副会长单位，上海家具协会会长单位。

2、家具行业概况

根据国家统计局发布的数据，2022 年全年国内家具类消费品零售额为 1,635 亿元，同比下降 7.5%，整个行业受上下游产业链下行因素影响，家具类消费品连续 12 个月同比下滑。随着国家促消费及房地产利好政策的出台和加速落地，家具消费市场有望得到复苏。

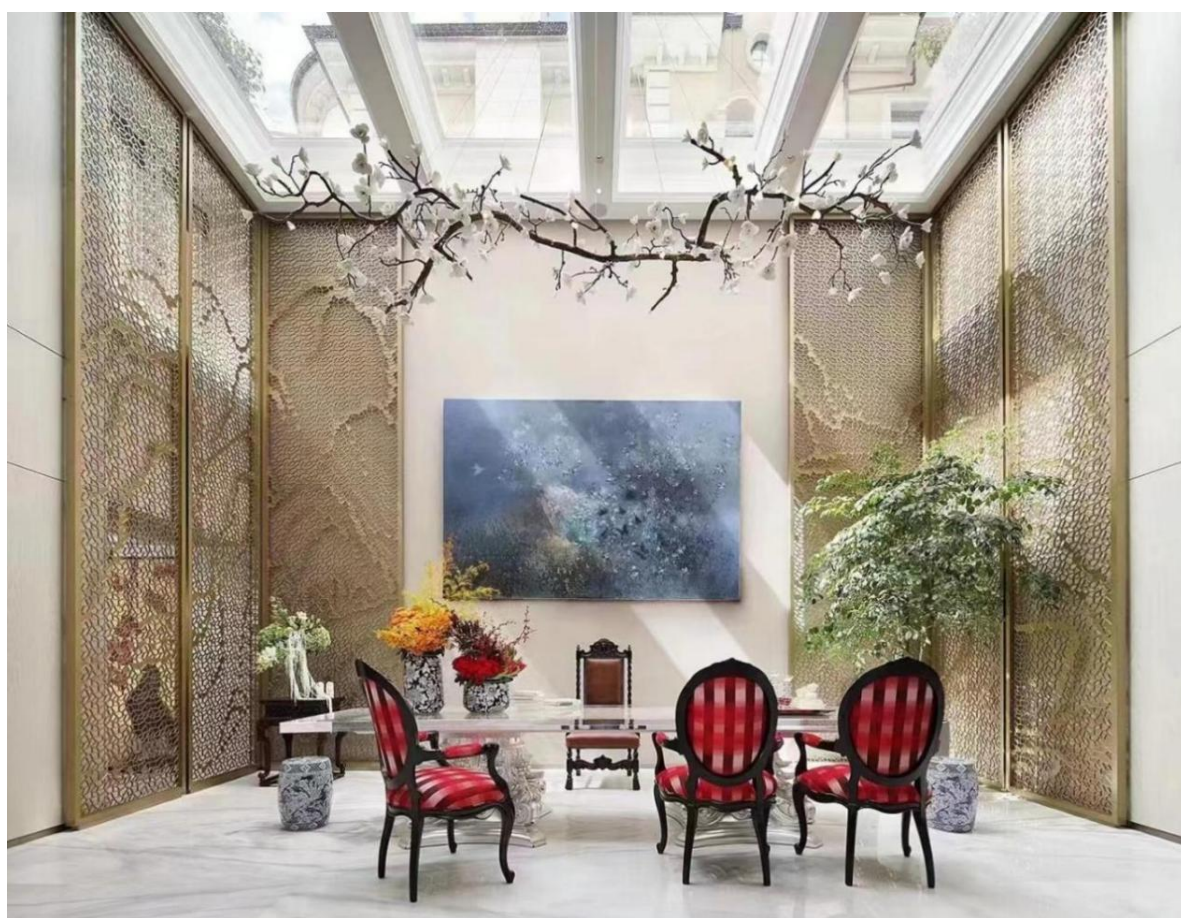
三、报告期内公司从事的业务情况

(一) 公司主要从事的业务

公司集产品研发设计、生产制造、销售服务及家居文化研究为一体，主要从事中高端海派经典及海派现代家具产品的研发、生产与销售，围绕精致尚雅生活方式打造一体化大家居生态系统；主要产品为“亚振·A-Zenith”“AZ1865”和“AZ Maxform 麦蜂”三个品牌系列活动家具、融合亚振品牌活动家具的“亚振定制”全屋定制家居解决方案、AZ HOME 家居配套产品。

各品牌代表产品场景图分别如下：

“亚振·A-Zenith”品牌，定位为海派时尚文化代表，凸显经典亦时尚价值理念及匠心精神，产品尚雅高贵兼具实用及收藏欣赏价值。





“AZ 1865”，国际东方风格品牌，以国际化设计和世界先进工艺，展现中西兼容、开放大气的时尚优雅理念，覆盖中青年人群及时尚产品消费需求。



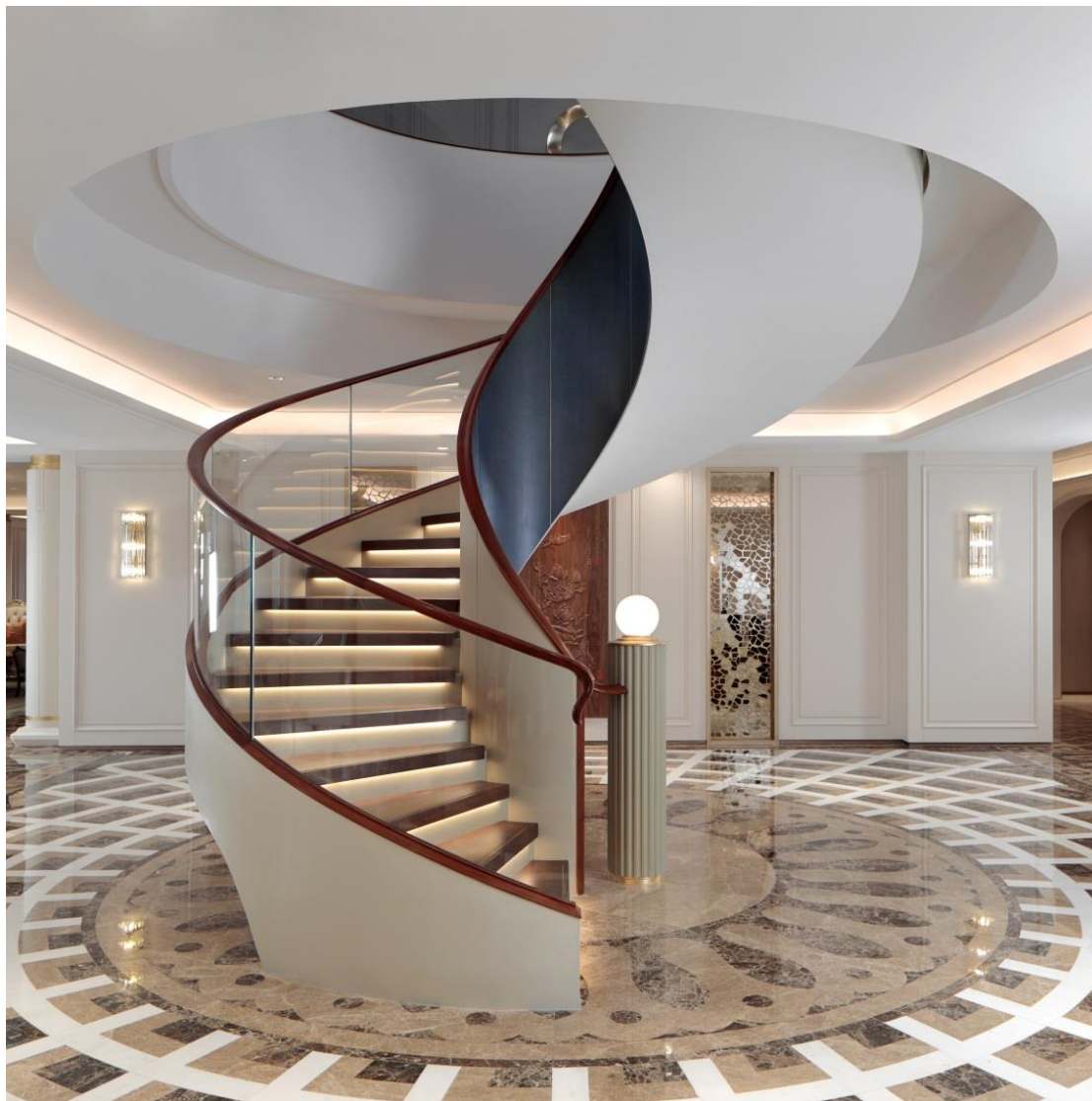
“AZ Maxform ”，简约现代风格品牌，定位为简约、年轻、现代轻奢家居生活文化代表。





“亚振定制”品牌，融合亚振各品牌活动家具，独立承接地产精装房、精品酒店、私家大宅等大宗、私属定制或整装业务，致力于给消费者提供美好生活空间综合解决方案。







“国潮优品”品牌将对民族文化的独特理解融入在“好设计、好材料、好工艺”和“非遗精工”中，向世界展示中国美。







（二）公司经营模式

公司采取研发、制造、营销一体化的经营模式，坚持设计立业、品牌兴业，从美好家居生活产品服务一体化解决方案及家居文化价值传递两个维度引导并满足消费者需求。

1、品牌建设：公司坚持细分市场领导品牌的战略，围绕着品牌战略从企业管理、运营发展、资源整合、社会责任等方面持续优化运营，夯实品牌基础；通过对行业、市场、竞争、消费和内外外部资源的持续分析整合形成精准定位及策略，制定一揽子品牌实施策略和执行管控，持续提升美好居家生活产品和服务高端品牌形象和市场地位。

2、采购模式：公司逐步有效建立了柔性化采购管理体系，保证生产原材料和集成部件材料的质量、成本、交货周期等竞争优势，并兼顾市场对产品的个性化、多样化等动态需求变化。公司实行集中采购管理模式，注重按标准进行供应商的开发与管理，定期对已合作供应商进行合格性和可持续性评估，确保与供应商的高质量稳定合作关系。公司高度重视原材料绿色环保和质量，实行阳光采购。公司持续优化各项采购控制程序和采购管理制度，以市场需求为核心，以 ERP、MES、SCM 等信息化系统高效链接，各部门协同完成全采购流程，确保各项所需材料保质保量、按时入库和有序出库使用。

3、生产模式：公司产品集中由如东、南通两大智造基地生产。其中，活动家具采用订单与小批量生产相结合的成熟生产模式，利用 ERP 系统，根据销售数据，结合订单与库存及在制情况制订生产计划，MES 系统根据订单交付时间及工艺和材料的需求，科学排产；高级定制产品通过酷家乐、WCC、数夫 ERP 柔性定制三大家居智造软件的融合互通，形成“所见即所得”的“亚振定制”数字化生产模式，能够匹配客户整体居家空间灵活定制的生产保障能力，高效满足客户多样化、个性化需求。

4、营销模式：公司持续深化精耕直营、经销渠道，拓展大宗业务渠道，门店主要形式为独立旗舰店和商场店，公司产品和服务除通过实体店销售外，还拓展了大客户战略合作，通过与大型地产商、高端设计公司、装修公司等合作，优化分销和分利模式，形成业务联盟。公司持续升级体验的实体渠道空间展示结合线上天猫、京东旗舰店、自建小程序商城、抖音直播等端口，全面强化品牌传播、线上引流、线下体验的融合互通。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

（一）面向市场，底蕴深厚的设计研发优势

公司为“江苏省博士后创新基地”“国家级高技能人才培训基地”“产教融合型试点企业”“江苏省企业技术中心”“江苏省工业设计中心”“上海市设计创新中心”。截至报告期末，公司及子公司共获得专利 361 项，其中发明专利 12 项，实用新型专利 76 项，外观专利 273 项。

公司为国家工信部品牌示范企业及上海市非物质文化遗产传承单位，致力于新时代海派生活方式的研究与传播，依托自身在海派艺术家具设计领域的领先优势，持续构筑多元化的设计师交

流平台，将内部资深设计师团队与世界知名设计师资源充分结合，打造了理念汇聚、共同研发、合作创新的设计平台，持续向世人传递海派理念和高品质的生活方式。通过亚振品牌成熟的制造与供应链体系，为客户提供设计领先、经典亦时尚的优质家居产品。

公司坚持以客户为中心，注重产品体系的拓展以及终端展示的体验和创新。公司全新塑造更符合当下消费习惯的门店环境，打造“全屋定制家具+活动家具+整体软装设计服务”的融合空间，突破传统家具单一模式的卖场风格，在独立大店中引入与品牌相符的合作方，对门店环境及空间进行布局和升级，为消费者提供更直观的五感体验。公司同步拓展产品线，坚持以“好设计、好材料、好工艺”的原则，打造“艺术经典”“现代简约”“时尚东方”“国潮优品”等不同风格的系列产品，注重品牌升级和产品结构调整，为客户提供更匹配、贴心的产品和服务。

公司为国家家具标准委员会会员单位，致力于家具标准的制定及更新。截至报告期末，公司共组织和参与制定国家、行业、团体标准合计 19 项，为标准参数设定提供大量数据支撑，有力推动了家具行业先进标准的发布和行业的标准化发展。

（二）专注中高端市场，屡获赞誉的品牌势能

“亚振”作为发轫于上海，传承融合东西方文化精髓的民族品牌，迄今已有 30 年历史，为中国驰名商标。公司坚持实施品牌战略，在品牌与文化层面不断积淀升华。作为中国家居行业唯一连续结缘五届世博会的民族品牌，公司产品先后入驻人民大会堂、APEC 会议场馆、上海世界会客厅等世界级场所，并连续五届成为世博会中国馆指定家具品牌，从中国上海到韩国丽水，从意大利米兰到哈萨克斯坦阿斯塔纳，再到阿联酋迪拜，亚振持续向世人传递世博理念和精致尚雅的高品质生活方式，用实力展现民族家居品牌底蕴，在世界舞台上彰显中国家具风采。

2022 年公司“汉唐印象”与“竹韵东方”两大系列产品入驻第五届中国国际进口博览会上海非遗客厅，向来自世界的宾朋演绎与展现海派家具的魅力。2022 年在迪拜世博会，亚振家居更是为中国馆提供了独具匠心的海派艺术家具，“绿水青山”系列将现代化的艺术表现手法融入到非遗技艺的云锦工艺，“竹韵东方”明风系列则展现了中国文化的源远流长和传统技艺的高深精妙，赢得了来访各国宾客高度赞许，利用世博会平台扩大了对外交流合作。

2022 年，公司时尚东方系列产品并入选“上海设计 100+”；亚振攀达椅入选“上海礼物”品牌商品，并在第五届进博会期间进驻上海主要接待场所；亚振“君兰椅”荣获首届“非遗新体验”国潮文创设计大赛最佳作品奖，向世界传递非遗文化之美。

亚振品牌所代表的精致尚雅海派生活方式已经深入广大消费者内心，公司获选为上海品牌国际认证联盟首批“上海品牌”认证企业，入选“2022 年度上海市首发经济引领性品牌”榜单；公司还入选上海市工经联、上海市经团联组织的“百年上海工业百个知名品牌”。

（三）深耕客户体验的网格化营销渠道

截止报告期末，公司终端门店 77 家，其中直营店 15 家，经销商店 62 家，面积大于 1,000 平方米的独立大店 26 家。公司形成“精细化品牌标准+持续化商业服务输出+一体化营销系统”为一体的连锁运营体系，以标准化的品牌管理及制度流程为基础，以致胜领先的家居产品及生活

空间解决方案输出为核心，以 CRM 系统为核心，打通信息流、订单流、物流、资金流等，建立精细化、标准化的渠道管理格局。

公司在持续赋能大中城市圈终端体验店基础上，全新打造“全屋定制家具+活动家具+整体软装设计服务”的融合空间产品结构和终端店型，报告期内，约实现 10,000 平方米门店升级。公司在北京、上海、南京等城市引入设计师工作室入驻终端门店，进一步拓展与知名设计公司的合作，并在江苏南通生产基地举办设计师品鉴交流活动，增强品牌与设计师之间的互动，深化设计渠道的合作互动。

通过 CRM 客户管理系统、VR 体验等智能系统，充分应用大数据和物联网等创新手段，带动消费者体验升级。公司以直营与经销相结合的方式，通过引入上下游互补的合作方，丰富门店的品类，以线下渠道布局为主，实现相互引流，积极改变终端单一传统的销售模式，在设计师、老客户、异业、目标楼盘及圈层这五个资源方面开展区店联动，精准深耕，辅以天猫、京东网上旗舰店和短视频、直播带货新渠道，线上线下全面打通，形成立体化、多方位的渠道网络。

（四）以“匠心技艺+智能设备”为保障的匠心精品优势

公司拥有行业领先的覆盖活动家具、木制高端全屋定制、皮制高端全屋定制全品类产品的高品质生产制造、交付保障能力，依托掌握精湛技术的艺术匠人队伍，配备精良的智能制造装备以及成熟的木制品、皮制品生产工艺，辅以先进信息化工具，实现了“匠心技艺+智能设备”有机融合，打造传世好家具。

在产品研发阶段优先选择质量和环保匹配的原辅材料，保证美观性、稳定性、经久耐用和环保性，传达木材和设计之美。从人性化设计、木材预处理、选配料、精细加工、艺术雕刻、组装、涂装、包饰到总装，对每个环节都执行严格的质量标准。其中，6 大工序作为公司独有的海派制作技艺入选上海市非物质文化遗产。

公司活动家具生产线通过 TD 设计，配以全进口五轴加工中心，实现自动化加工，确保加工高效率 and 精准度。全屋定制家具配置德国全套木制生产线，油漆线采用德国高端全自动往复式水性漆涂装线，并配有先进的灰尘分离系统，真正实现高效、绿色生产。公司将 ERP、MES、WCC、CRM 及门店管家系统充分融合嫁接，形成敏捷的数据链处理库，提供流程化的管理方法，简化企业运营流程、改善客户关系及增强团队之间协调与沟通。将活动式家具及定制家具两大品类在营销、研发、生产及售后全流程打通，实现信息系统互联互通和协同运营，有效提升制造柔性，缩短生产交付周期，提升市场竞争力。

公司为南通市十大质量品牌示范民营企业、全国产品和服务质量诚信示范企业、全国百佳质量检验诚信标杆企业、全国家具行业质量领先品牌、南通市长质量奖单位，并被中国家具协会评选为“2021 年中国家具行业领军企业”。公司秉承绿色环保和可传世经典家具发展方向，坚持

“环环控制、件件一流”质量方针，“精益求精”的全过程生产管理理念，持续应用先进质量理论、方法，追求卓越绩效。

五、报告期内主要经营情况

公司实现营业收入 23,687.82 万元，较上年同期下降 14.16%，实现归属于母公司所有者的净利润-8,954.96 万元，同期为-6,683.49 万元。

(一) 主营业务分析

1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	236,878,156.61	275,957,624.10	-14.16
营业成本	142,483,370.29	147,503,512.37	-3.4
销售费用	86,158,858.17	92,529,084.26	-6.88
管理费用	72,383,800.22	74,695,615.26	-3.09
研发费用	10,965,467.53	14,384,378.25	-23.77
财务费用	6,147,956.94	5,647,418.00	8.86
经营活动产生的现金流量净额	-15,465,066.92	-27,419,014.24	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-35,678,299.62	18,004,170.58	-298.17
筹资活动产生的现金流量净额	8,816,812.41	-42,495,981.49	不适用

营业收入变动原因说明：营业收入同比下降 14.16%，主要经营地区门店营业受限；

营业成本变动原因说明：营业成本同比下降 3.4%，下降幅度小于营业收入下降幅度，主要是收入下降，生产成本中固定成本摊销比例上升所致；

销售费用变动原因说明：主要是广告宣传、物料费用减少；

管理费用变动原因说明：管理费用总额及结构无较大变化；

研发费用变动原因说明：主要是研发材料投入的减少；

财务费用变动原因说明：主要是短期借款增加，相应的利息支出增加；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是采购付款减少和联营企业往来；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是上年理财产品赎回；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要是本期短期借款增加。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2. 收入和成本分析

适用 不适用

报告期家居业务收入 2.27 亿元，毛利率 40.78%，同比降低 6.93 个百分点，主要是成本上升所致。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
家居行业	227,253,926.95	134,590,105.90	40.78	-13.98	-2.58	减少 6.93 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
橱柜类	24,075,739.32	14,697,002.71	38.96	-28.16	-15.75	减少 8.99 个百分点
床组类	30,934,820.29	14,954,601.78	51.66	-31.51	-22.69	减少 5.51 个百分点
桌几类	26,334,202.67	15,822,466.51	39.92	-30.20	-15.05	减少 10.71 个百分点
椅架类	27,377,738.49	15,956,963.33	41.72	-29.59	-16.10	减少 9.37 个百分点
沙发类	24,722,394.38	11,952,053.28	51.65	-38.51	-27.80	减少 7.17 个百分点
亚特定制	3,458,853.26	3,046,059.99	11.93	-40.40	-52.39	增加 22.18 个百分点
高端定制	77,381,083.55	50,624,968.06	34.58	45.11	64.86	减少 7.84 个百分点
其他	12,969,095.00	7,535,990.24	41.89	35.66	-25.04	增加 47.05 个百分点
合计	227,253,926.95	134,590,105.90	40.78	-13.98	-2.58	减少 6.93 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东地区	129,767,809.20	79,121,151.57	39.03	-29.01%	-14.68%	减少 10.24 个百分点
华北地区	63,888,781.02	29,510,298.68	53.81	60.94%	67.59%	减少 1.83 个百分点
西南地区	3,549,554.07	3,975,918.56	-12.01	-9.80%	44.43%	减少 42.05 个百分点
华中地区	10,282,605.16	6,051,742.28	41.15	136.91%	70.85%	增加 22.76 个百分点
华南地区	10,330,819.76	8,869,464.98	14.15	-5.42%	22.04%	减少 19.31 个百分点
东北地区	7,478,404.77	5,324,110.90	28.81	-56.93%	-53.76%	减少 4.87 个百分点
西北地区	1,955,952.98	1,737,418.93	11.17	-61.81%	-36.40%	减少 35.48 个百分点
合计	227,253,926.95	134,590,105.90	40.78	-13.98%	-2.58%	减少 6.93 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
门店合计	190,266,608.57	117,026,754.18	38.49	-23.54%	-6.22%	减少 11.36 个百分点
直营店	104,899,300.35	48,442,792.13	53.82	-9.72%	21.46%	减少 11.86 个百分点
经销店	85,367,308.22	68,583,962.05	19.66	-35.64%	-19.22%	减少 16.33 个百分点
大宗业务	36,987,318.38	17,563,351.72	52.52	141.13%	31.44%	增加 39.63 个百分点
合计	227,253,926.95	134,590,105.90	40.78	-13.98%	-2.58%	减少 6.93 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

- 1、多数产品因成本上升导致毛利率较去年下降；
- 2、华东地区营业收入同比减少 5,064.63 万元，下降幅度达到 29.01%，是公司整体营业收入下降的主要原因；
- 3、按销售模式看经销商业收入下降 35.64%，公司加大经销商政策兑现力度叠加成本上升因素，经销商业毛利下降 16.33%。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
橱柜类	件	2,817	2,966	4,815	-34.79	-24.28	-3.00
床组类	件	4,226	4,645	4,234	-47.91	-35.49	-9.00
桌几类	件	3,749	4,167	6,429	-44.30	-30.27	-6.10
椅架类	件	7,689	9,269	9,561	-45.07	-33.69	-14.18
沙发类	件	1,331	1,674	2,530	-58.64	-39.41	-11.94
高端定制	件	13,247	12,447	1,384	119.93	101.46	136.99
亚特定制	件	4,704	4,564	2,204	-64.97	-55.11	6.75
其他	件	17,519	11,150	71,583	218.18	-58.57	9.77
合计		55,281	50,882	102,740	-9.87	-34.00	4.47

产销量情况说明

定制业务产销量上涨较快；活动家具生产量下降大于销量下降，库存得到一定控制。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
家居行业	家具及家居用品成本	134,590,105.90	100	138,147,973.59	100	-2.58	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
橱柜类	商品成本	14,710,877.17	10.93	17,444,820.65	12.63	-15.67	
床组类	商品成本	14,968,719.43	11.12	19,344,648.17	14.00	-22.62	
桌几类	商品成本	15,837,403.45	11.77	18,626,427.63	13.48	-14.97	
椅架类	商品成本	15,972,027.24	11.87	19,019,166.13	13.77	-16.02	
沙发类	商品成本	11,963,336.42	8.89	16,554,425.76	11.98	-27.73	
亚特定制	商品成本	3,435,446.56	2.55	6,397,711.11	4.63	-46.30	
高端定制	商品成本	50,672,759.73	37.65	30,707,785.78	22.23	65.02	1
其他	商品成本	7,029,535.90	5.22	10,052,988.36	7.28	-30.08	
合计		134,590,105.90	100.00	138,147,973.6	100.00	-2.58	

成本分析其他情况说明

1、高端定制营收增长较快，相应的生产成本占比提高，且同比增长 65.02%。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

√适用 □不适用

子公司亚振钻石因少数股东增资导致控制权转移，不再纳入合并范围

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产（元）	期初至处置日净利（元）
江苏亚振钻石有限公司	因少数股东增资导致控制权转移	2022-12-30	27,770,084.19	-2,443,707.23

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□适用 √不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况**A. 公司主要销售客户情况**

√适用 □不适用

前五名客户销售额 5,535.62 万元，占年度销售总额 23.37%；其中前五名客户销售额中关联方销售额 0 万元，占年度销售总额 0%。

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

□适用 √不适用

B. 公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额 1,634.7 万元，占年度采购总额 21.93%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额 0 万元，占年度采购总额 0%。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

□适用 √不适用

其他说明

无

3. 费用

√适用 □不适用

单位：元

项目	本报告期	上年同期	变动比例 (%)	变动原因
销售费用	86,158,858.17	92,529,084.26	-6.88	主要是广告宣传、物料费用减少
管理费用	72,383,800.22	74,695,615.26	-3.09	总额及结构无较大变化
研发费用	10,965,467.53	14,384,378.25	-23.77	主要是研发材料投入的减少
财务费用	6,147,956.94	5,647,418.00	8.86	主要是短期借款增加，相应的利息支出增加

4. 研发投入**(1). 研发投入情况表**

√适用 □不适用

单位：元

本期费用化研发投入	10,942,987.53
本期资本化研发投入	
研发投入合计	10,942,987.53

研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.62
研发投入资本化的比重 (%)	

(2).研发人员情况表

√适用 □不适用

单位：人

公司研发人员的数量	132
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	12%
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	3
本科	43
专科	31
高中及以下	55
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30 岁以下 (不含 30 岁)	21
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	42
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	27
50-60 岁 (含 50 岁, 不含 60 岁)	41
60 岁及以上	1

(3).情况说明

□适用 √不适用

(4).研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5. 现金流

√适用 □不适用

单位：元

项目名称	本期数	上年同期数	增减金额	增减比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	-15,465,066.92	-27,419,014.24	11,953,947.32	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-35,678,299.62	18,004,170.58	-53,682,470.20	-298.17
筹资活动产生的现金流量净额	8,816,812.41	-42,495,981.49	51,312,793.90	不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1. 资产及负债状况

单位：元

项目名称	本期期末数	本期期末数 占总资产的 比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总 资产的比例 (%)	本期期末金额较 上期期末变动比 例 (%)	情况说 明
货币资金	47,462,119.38	6.00	88,968,706.17	10.42	-46.65	1
交易性金融资产	0	0.00	1,955,571.92	0.23	-100.00	2
其他应收款	21,657,905.28	2.74	34,861,347.92	4.08	-37.87	3
存货	183,009,676.79	23.12	198,960,252.71	23.31	-8.02	4
合同资产	2,769,058.76	0.35	1,018,086.27	0.12	171.99	5
其他流动资产	9,052,476.82	1.14	11,975,458.31	1.40	-24.41	6
长期股权投资	33,538,985.82	4.24	22,270,674.54	2.61	50.60	7
递延所得税资产	34,865,875.16	4.40	21,393,064.91	2.51	62.98	8
短期借款	45,018,562.50	5.69	15,019,479.17	1.76	199.73	9
其他应付款	25,345,697.57	3.20	10,981,376.26	1.29	130.81	10
一年内到期的非 流动负债	16,100,619.93	2.03	11,666,985.68	1.37	38.00	11
预计负债	2,087,341.1	0.26	3,610,619.47	0.42	-42.19	12
库存股	6,503,555.4	0.82	2,282,767.8	0.27	184.90	13
未分配利润	-117,911,272.9	-14.90	-28,361,629.73	-3.32	不适用	14

其他说明

1. 货币资金比年初减少 46.65%，主要是由于投资活动现金净流出增加；
2. 交易性金融资产比年初减少 100%，主要是同期证券账户理财产品本期赎回；
3. 其他应收款比年初减少 37.87%，主要是江苏发展借款收回；
4. 存货比年初减少 8.02%，主要是库存商品减少；
5. 合同资产增加主要是应收大宗业务质保金增加；
6. 其他流动资产减少主要是留抵增值税减少了 197.31 万元；
7. 长期股权投资增加主要是亚振钻石由合并范围调整为权益法核算；
8. 递延所得税资产增加主要是可弥补亏损增加；
9. 短期借款增加主要是本期流动贷款余额增加；
10. 其他应付增加主要是江苏发展往来款增加；
11. 一年内到期的非流动负债增加主要是租赁负债重分类；
12. 预计负债减少主要是预提的经销商上年度应计返利本期兑现；
13. 库存股增加主要是回购股份；
14. 未分配利润减少主要是本年亏损。

2. 境外资产情况

□适用 √不适用

3. 截至报告期末主要资产受限情况

√适用 □不适用

1.期末其他货币资金中 2,349,331.24 元为保函保证金，11,399.00 元为支付宝提现未到账，存在使用限制；

2.固定资产 78,021,687.55 元 and 无形资产 26,155,783.54 元，为银行短期借款抵押。

4. 其他说明

□适用 √不适用

(四) 行业经营性信息分析

√适用 □不适用

详见本节“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”—“（一）行业格局和趋势”

家具制造行业经营性信息分析**1 报告期内实体门店情况**

√适用 □不适用

门店类型	上年末数量 (家)	本年度新开 (家)	本年度关闭 (家)	本年末数量 (家)
经销店	77	5	20	62
其中：自有品牌	77	5	20	62
其他品牌				
直销店	14	1		15
合计	91	6	20	77

2 报告期内各产品类型的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

产品类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上年增 减 (%)
橱柜类	2,407.88	1,471.09	38.91%	-28.16%	-15.75%	-8.99
床组类	3,093.88	1,496.87	51.62%	-31.51%	-22.69%	-5.51
桌几类	2,633.76	1,583.74	39.87%	-30.20%	-15.05%	-10.71
椅架类	2,738.12	1,597.20	41.67%	-29.59%	-16.10%	-9.36
沙发类	2,472.56	1,196.33	51.62%	-38.51%	-27.80%	-7.18
亚特定制	343.02	292.19	14.82%	-40.40%	-52.39%	22.17
高端定制	7,739.10	5,067.28	34.52%	45.11%	64.86%	-7.83
其他	1,297.08	754.31	41.85%	35.66%	-25.04%	47.05
合计	22,725.39	13,459.01	40.78%	-13.98%	-2.58%	-6.93

3 报告期内各产品类型的产销情况

√适用 □不适用

产品类型	自产产品 (万件)	外包生产 (万件)	外购成品 (万件)	其他来源 (万件)	销售数量 (万件)	销售比上年 增减 (%)
橱柜类	0.28				0.30	-24.28
床组类	0.42				0.46	-35.49
桌几类	0.37				0.42	-30.27
椅架类	0.77				0.93	-33.69
沙发类	0.13				0.17	-39.41
高端定制	1.32				1.24	101.46
亚特定制	0.47				0.46	-55.11
其他	1.75				1.12	-58.57
合计	5.53				5.09	-34.00

4 报告期内各品牌的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

品牌	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
AZ	8,190.76	4,637.88	43.38	-37.40	-26.75	-8.23
AZ1865	4,060.03	2,223.20	45.24	-18.15	5.22	-12.16
Maxform	1,172.16	627.50	46.47	-10.02	12.45	-10.69
高端定制	7,699.28	5,000.17	35.06	44.38	62.83	-7.35
L&V	457.70	422.82	7.62	-21.13	-33.91	17.86
其他	1,145.47	547.43	52.21	-1.04	-50.30	47.36
合计	22,725.39	13,459.01	40.78	-13.98	-2.58	-6.93

5 报告期内各销售渠道的盈利情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年 增减 (%)	营业成本比上年 增减 (%)	毛利率比上 年增减 (%)
门店合计	19,026.66	11,702.68	38.49	-23.54%	-6.22%	-11.36
直营店	10,489.93	4,844.28	53.82	-9.72%	21.46%	-11.86
经销店	8,536.73	6,858.40	19.66	-35.64%	-19.22%	-16.33
大宗业务	3,698.73	1,756.34	52.52	141.13%	31.44%	39.63
线上销售						
其他						
合计	22,725.39	13,459.01	40.78	-13.98%	-2.58%	-6.93

(五) 投资状况分析**对外股权投资总体分析**

□适用 √不适用

1. 重大的股权投资

□适用 √不适用

2. 重大的非股权投资

□适用 √不适用

3. 以公允价值计量的金融资产

□适用 √不适用

证券投资情况

□适用 √不适用

私募基金投资情况

□适用 √不适用

衍生品投资情况

□适用 √不适用

4. 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

□适用 √不适用

(六) 重大资产和股权出售

□适用 √不适用

(七) 主要控股参股公司分析

√适用 □不适用

公司名称	主要产品或任务	注册资本（万元）	总资产（元）	净资产（元）	净利润（元）
南通亚振	家具生产销售	4,999.63	111,031,704.17	61,540,865.23	-11,160,412.55
上海亚振	家具销售	2,000.00	91,130,498.36	16,997,363.94	-26,838,490.12
北京亚振	家具销售	200.00	60,819,811.08	-58,531,365.05	-818,645.66
南京亚振	家具销售	500.00	16,979,676.37	-3,161,009.31	-888,292.03
亚特联造	家具生产销售	2,000.00	17,589,063.78	-3,745,227.38	-8,165,243.59

(八) 公司控制的结构化主体情况

□适用 √不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析**(一) 行业格局和趋势**

√适用 □不适用

1、经济总量持续增长，家具消费有待恢复

根据国家统计局数据，2022 年国内生产总值 121 万亿元，比上年增长 3%，全年最终消费支出拉动国内生产总值增长 1.0%，资本形成总额拉动国内生产总值增长 1.5%，货物和服务净出口拉动国内生产总值增长 0.5%。2022 年全国社会消费品零售总额同比下降 0.2%，市场规模接近上年水平，家具类消费品零售额 1,635 亿元，同比下降 7.5%，主要受建材家居、房地产市场下行及阶段性暂停营业对消费市场扰动影响较大。

2、家具企业数量规模持续扩大，消费结构持续升级

2022 年全国规模以上企业 7,273 家，累计完成营业收入 7,624.1 亿元，同比下降 8.1%，利润总额为 471.2 亿元，同比上升 7.9%。随着市场复苏、地产回暖以及全民小康居家生活品质追求提升，人们对品质化和绿色化消费需求不断提升，消费结构持续优化升级，地产后周期的家居行业将迎来缓慢而确定的恢复和消费品质的提高。

3、房地产市场新格局推动家具企业转型

2022 年房地产开发投资下降 10%，住宅销售额下降 28%，房屋的投资属性降低，居住属性逐步提升。存量房翻新和局部装修将成为未来家居行业增长的主要来源，企业在高质量发展背景下向创新化、数字化、智能化、定制化、场景化、绿色化转型。国家出台《质量强国建设纲要》和《推进家居产业高质量发展行动方案》，确立“大家居”产业发展目标，家居产业在国家层面上得到政策指引，家居消费需求有望被加速激活，家居产业发展质量有望加速优化，优质品牌企业有望在行业规范化高质量发展中赢得新机遇。

(二)公司发展战略

√适用 □不适用

公司致力于建设美好家居生活设计服务平台，成为现代家居生活方式整体服务商。公司在 30 年的发展历程中始终坚持走精品发展之路，形成良好的审美基础、精品设计能力、工艺技术能力和匹配的供应链资源，为打造亚振全屋定制综合服务平台，成为目标消费群体主流生活方式整体服务商提供了强有力的保障。公司围绕“大家居+亚振生活”方向，走精致尚雅生活方式的品牌营销路线，不断巩固和强化“客户导向+设计引领+真诚服务”的精品战略布局。

公司坚持客户优先，确保每一位客户满意是我们矢志不渝的坚持，同样也是我们的首要任务，为了这一目标我们不断优化提升管理，确保能提供优质的产品和服务来满足客户的需求，与客户建立长期的合作关系，持续赢得客户的信任和尊重。

公司坚持设计立业，品牌兴企，持续升级完善品牌矩阵，打造家居生活高端品牌。公司持续发挥创新设计优势，坚持创新与科技结合、品质与智造结合，打造中国品牌、中国名牌、消费者信得过的居家生活品牌。着重打造整体家居文化和整体生活空间体验，持续优化线下体验、陈列展示、零售网络，同时快速推进并加大对线上体验、展示及宣传推广力度，打造高端定制、智能家居产品、整体软装设计、精致生活用品等多维度的整体交付能力和综合服务能力。

(三)经营计划

√适用 □不适用

2023 年是公司第二个三十年的开局之年，公司以“新启航、共拼搏”为年度主线，聚焦客户，聚焦服务，聚焦增长。公司全体员工将团结一致，奋力拼搏，围绕既定目标奋斗前行，保质提效，优化运营，推动公司业务高质量稳健发展。公司具体经营计划如下：

(一) 坚持品牌兴业，融入雅致家居生活方式

公司将持续把多样化、艺术性家居用品融入到大众生活点滴之中，让品牌产品同时实现体验舒适、功能丰富、潮流时尚的特质。在练好“内功”的同时，公司将积极提升优质时尚消费品的供给能力，成为具有旗帜引领作用的优秀时尚家居企业。

持续扩大世博会、进博会参展成果，全力打响“上海文化”品牌，弘扬红色文化、海派文化、江南文化，聚焦海派艺术传播与传承，对艺术融入时尚、精致的海派生活，走向大众，进行积极的探索和实践。亚振海派艺术博物馆、上海亚振海派艺术馆、亚振 AZ1865 园区将积极服务于艺术家们和大众，充分展示居家美学、空间艺术和实用功能，亚振居家生活品牌传播更具有创造力、感染力，激发消费潜力，让艺术真正地融入到大众生活、服务美好生活需求。

以海派家具制作非遗技艺的推广为己任，一手抓传承，一手抓创新，继续挖掘海派文化内涵，创作兼具时代精神的海派作品，呈现更富海派文化内涵的作品，展示海派文化的魅力，并构造多彩生活化场景，丰富线下体验，注重线上宣传，走进大众生活空间。公司将始终秉持匠心，以科技为第一生产力，步入“匠心+科技+品牌”的高质量发展赛道。

（二）发挥设计引领作用，不断扩充产品矩阵

公司力求将海派文化、家居与时尚三要素完美融合，探索时尚元素在家居空间、产品中的有效表现形式，打造更符合年轻消费者审美风格的居家空间和家具精品。2023 年公司将继续发挥国际设计团队优势，将海派设计、海派艺术与现代时尚、主流消费相融合，不断用新的产品传承并引领高质尚雅的海派生活方式。公司将重点开发的产品系列包括艺术经典、国潮优品、现代设计、自然极简、原木物语等。

艺术经典系列将持续体现经典艺术，传承欧式立体外放的大气造型和装饰元素，对配色，装饰图案，定制面料，定制皮革，定制金属配件，进行重新的构成，演绎经典艺术在家居环境中的风采。通过对材料和装饰元素的调整形成创新的现代家具产品，应用于多元风格的空间混搭。

国潮优品系列主要是结合多种非遗技艺跨界融合的作品，以东方文化作为精神基础，凝结先贤哲思，以精湛的技艺彰显自身价值，承载融入生活的文化艺术。

现代设计系列一方面与优秀的现代建筑设计师、室内设计师进行设计合作，以契合亚振的客户需求；这一系列拥有丰富的产品，每件都具有个性化的故事和超强的搭配属性，足够的感染力，产品形式更具有生命力。

自然极简系列为室内设计师赖旭东的原创家具系列，用最直接的方式来表达生活，展现设计的价值，该系列作品造型简洁，加之素雅的自然原木色，使整个形体更加和谐；经典的几何造型赋予产品持久的生命力，温暖甜蜜的配色与材料天然的效果，呈现出对生活的无比热爱。

原木物语系列以纯实木为核心价值，用现代简约的设计手法，结合传统实木家具的组框技术与现代材料处理工艺，实现产品出众的设计美感和稳定品质，该系列产品定位于线上高端实木家具。

（三）加大营销布局，升级客户体验

坚持以客户为中心的营销策略，承诺坚守明码实价、诚信经营，持续提升客户体验，并给最终用户带来实惠。在公司的终端展示中更加注重空间的美感和功能化需求生活场景，将高端定制与各品牌活动家具高度融合，从独立大店向融合生活方式转变，不断满足消费者随时代变化的一站式家居购物需求。

公司优化 2023 年版经销合作协议，进一步明确各品牌系列厂商的权责义务关系和地区经营目标，优化对原有优质经销商政策支持、订单流程、客户管理等体系，提高现有经销商地区的竞争力。同时，加大自然极简系列招商力度，积极发掘潜在合作地区的商机。

公司将对已经或即将进行门店升级的地区优先进行优化和扶持，并进行店面改造后的运营效果评估和产出考核。注重直营门店的专注细致运作，特别是发挥综合大店标杆作用，带动同城小店、专业合伙人、异业联盟等合作推广，辐射周边城市群，优化联动地区成单合作机制和利益分享政策，以精诚协作，服务好最终用户。

（四）做精做强智造，抓实降本提效

2023 年度公司生产制造将坚持抓好材料升级和设计技术助力智造，赋能营销；提升产线流转速度，促进成本与目标客群的匹配性、与对标品牌之间的差异性，从而提升综合竞争力。

持续推进高定产品标准化建设，真正打通酷家乐、WCC、柔性定制 ERP 管理系统，通过标准化和非标混单生产模式有效糅合来进一步探索数字化制造模式落地。结合高端定制业务生产批量小、种类多、要求高的特点，改变原有批量作业和物料管理模式，向智能化、信息化运行方向发展，提高设备运营的效率，推行精益管理。落实从方案设计、深化、采购、生产、包装、安装交付全流程项目长负责制，按单核算考核，落实经济责任制。

加大科研投入，继续加强木材稳定性处理及实木生产方式研究、水性漆生产技术研究，抓好软包技术、包装工艺升级，推动新材料选用和五金升级等。进一步加强供应链的升级和优化，选用合适的好材料，提高木材、皮革等材料利用率，有效降低生产成本。持续提升环环控制的全员质量意识，加强过程控制，确保质量、责任到人。落实全员安全责任制，加强安全、环境网格化管理，确保安全环保达标。

（五）数智化转型，大数据智能营销

公司数智化转型，应用大数据分析、数字技术和人工智能等先进技术，实现家居产业全流程数字化、信息化和智能化。2023 年将重点全面推进 BI 数据分析系统的使用，通过 BI 系统的建设，

利用大数据模型对 CRM 系统中的销售数据进行抓取、整理、分析、挖掘，从而新增、完善现有的报表体系，从智能营销视角实现对客户需求的精准预测和定制化营销，提高销售转化率和客户满意度。公司将通过不断完善信息化系统的搭建和运营，以促进公司核心竞争力的增强，并合理利用已有数据资产来提升企业生命力。

（六）定目标明要求，蓄势赋能加速人才转型

为推动公司高质量发展目标有质实现，2023 年人力资源中心全面引入竞争机制，大力推行奋斗型绩效管理改革，促进全员营销参与度，确保人人有指标，个个有责任，实现员工绩效与公司经营效益持续改进，切实体现员工与企业的风险共担、利益共享；为鼓励企业内部真正想干事、能干事、能担当的人员走出舒适圈，积极培育奋斗型创客团队，大力支持有创业想法的员工承担公司部分项目或业务，为团队赢得尊重和财富，共享成果；为更好地帮助各岗位树立标杆、提升技能，针对多个重点岗位进行岗位评定，通过岗位技能认定工作培养员工的竞争意识，让员工意识到自身能力与市场需求的差距，从而激励员工成为企业内部的优秀者，通过以先进为引领，切实发挥好典型模范作用，帮助员工自我成长，实现员工转型，进一步推动企业重要人才队伍建设。

（四）可能面对的风险

√适用 □不适用

1、新产品开发与投放

公司拥有研发团队与其他国内外合作设计师团队，若新产品研发理念不能保持同轨，在分析市场、匹配各年龄阶层客户需求上有偏颇，则影响新产品投放市场进度及市场认可度，导致新品销量不达预期。

2、存货管理风险

公司报告期末存货 1.83 亿元，存货余额较高。公司的存货由原材料、半成品和产成品等组成，主要是直营店和楼盘样板间展示用样品、有订单库存商品和安全库存，公司生产周期较长和店面出样导致在产品 and 库存商品余额较大。存货余额较高主要是由于公司的业务性质决定的，存货占用了较多营运资金，影响公司运营效率。如果公司未能准确把握市场变化的节奏或者市场竞争程度加剧，有可能导致部分库存商品滞销，影响公司资金周转和盈利能力。

3、产能利用不足风险

“亚振定制”智能数字化生产车间建成投产，拥有全程闭环智能化生产线，在保证效率的前提下，实现柔性化生产，生产周期进一步缩短，生产能力获得提升。公司营业收入较去年下降，如不能及时开发产品、形成持续有效订单，面临产能利用不足风险。

4、原材料价格波动风险

公司主要原材料包括木材、板材、皮革、涂料及五金配件等，若未来主要原材料价格发生大幅上涨，公司不能合理安排采购计划控制原材料价格上涨风险，将会导致生产成本不断增加，从而影响公司的盈利水平。

5、人工成本上升风险

公司的人工成本占比呈上升趋势，员工工资水平持续增长，人工成本上升将直接增加企业成本负担，对公司盈利能力产生不利影响。

6、经销商管理风险

公司采用“直营+经销”的经营模式，多年来经销商队伍稳定，公司直营区域进行了调整。随着市场竞争格局变化，终端门店运营成本增加，如果经销商销售增长放缓或停滞等因素，公司可能面临经销商关店、退出，个别经销商不遵守公司管理制度或者无法完成约定业绩目标，或由于自身原因不在与公司合作，可能对公司品牌美誉度、招募新经销商及经营业绩等造成不利影响。

7、市场竞争加剧风险

越来越多的大型地产、互联网、科技巨头等外部企业通过战略合作、新设企业或投资等方式跨界进入家居行业，一方面为家居行业带来更多活力，另一方面进一步加剧行业竞争，挤压行业利润，公司的经营业绩可能受到一定影响。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《公司章程》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立了完善的法人治理结构和组织制度，自觉履行信息披露义务，促进公司规范化运作水平。公司治理实际情况符合相关法律、法规的要求，不存在监管部门要求限期整改的问题。

报告期内，公司股东大会、董事会、监事会依法独立运作，相关人员能忠实、勤勉履行各自的权利、义务和职责。全年共召开股东大会 1 次，董事会 4 次，监事会 4 次。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、股东大会情况简介

会议届次	召开日期	决议刊登的指定网站的查询索引	决议刊登的披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	2022 年 5 月 27 日	www.sse.com.cn	2022 年 5 月 28 日	详见公告，公告编号：2022-017

表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

股东大会情况说明

适用 不适用

2021 年年度股东大会资料详见 2022 年 5 月 14 日上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）公告。

四、董事、监事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务（注）	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前报酬总额（万元）	是否在公司关联方获取报酬
高伟	董事长	男	59	2021-09-09	2024-09-08					67.66	否
高银楠	董事、总经理	女	34	2021-09-09	2024-09-08					59.99	否
钱海强	董事、副总经理	男	43	2021-09-09	2024-09-08					42.85	否
李昌莲	独立董事	女	54	2021-09-09	2024-09-08					12	否
周洪涛	独立董事	男	45	2021-09-09	2024-09-08					12	否
李勇平	监事会主席	男	49	2021-09-09	2024-09-08					61.83	否
曹永忠	监事	男	45	2021-09-09	2024-09-08					30.25	否
吴德军	职工代表监事	男	37	2021-09-09	2024-09-08					27.34	否
张大春	副总经理、董事会秘书、财务总监	男	51	2021-09-09	2024-09-08	99,000	99,000	0		66.61	否
李立辉	副总经理	男	37	2021-09-09	2024-09-08					40.46	否
合计	/	/	/	/	/	99,000	99,000	0	/	420.99	/

姓名	主要工作经历
高伟	本公司董事长，曾荣获“全国轻工行业劳动模范”称号、“上海市轻工行业优秀企业家”称号，担任中国家具协会副理事长、上海家具协会会长、江苏省家具协会副会长、全国家具标准化技术委员会委员和世界绿色投资贸易促进会理事，上海市非物质文化遗产项目传统家具制作技艺（海派家具制作技艺）传承人。
高银楠	本公司董事、总经理
钱海强	本公司董事、副总经理
李昌莲	本公司独立董事、南通宏瑞联合会计师事务所所长、江苏辉丰生物农业股份有限公司独立董事、江苏海力风电设备科技股份有限公司独立董事
周洪涛	同济大学设计创意学院教授、博士生导师、创意工厂主任，上海东方学者特聘教授、美国夏威夷大学建筑学院访问教授、博士生导师
李勇平	本公司监事会主席
曹永忠	本公司监事
吴德军	本公司职工代表监事

张大春	本公司副总经理、董事会秘书、财务总监
李立辉	本公司副总经理

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员的任职情况**1. 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
高伟	上海亚振投资有限公司	董事长	2011-12-16	
高银楠	上海亚振投资有限公司	总经理	2011-12-16	
高银楠	上海恩源投资管理有限公司	执行董事	2012-06-15	
高银楠	上海浦振投资管理有限公司	执行董事	2012-06-15	
在股东单位任职情况的说明	无			

2. 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
李昌莲	南通宏瑞联合会计师事务所	所长	2006-12-13	
李昌莲	江苏辉丰生物农业股份有限公司	独立董事	2020-10-09	2026-10-08
李昌莲	江苏海力风电股份有限公司	独立董事	2018-08-08	2024-08-07
周洪涛	同济大学设计创意学院	教授、博士生导师、创意工厂主任	2017-12-01	
周洪涛	美国夏威夷大学建筑学院	访问教授、博士生导师	2017-06-01	
周洪涛	上海预英文化发展有限公司	监事	2019-06-01	
周洪涛	上海造物舍文化策划工作室	法定代表人	2020-07-01	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、监事、高级管理人员报酬情况

√适用 □不适用

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序	本公司董事薪酬由董事会提出议案，监事薪酬由监事会提出审议议案，提请股东大会审议批准后实施。高级管理人员的薪酬依据董事会薪酬与考核委员会审议通过的相关议案执行。
董事、监事、高级管理人员报酬确定依据	根据董事、监事及高级管理人员的职位不同，所承担责任的差异及绩效考评获得劳动报酬，享受相应的福利待遇。
董事、监事和高级管理人员报酬的实际支付情况	根据董事会和股东大会审议通过的方案结合考核结果支付。
报告期末全体董事、监事和高级管理人员实际获得的报酬合计	420.99

(四) 公司董事、监事、高级管理人员变动情况

□适用 √不适用

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

五、报告期内召开的董事会有关情况

会议届次	召开日期	会议决议
四届四次	2022-01-21	详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公告编号：2022-003
四届五次	2022-04-22	详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公告编号：2022-013
四届六次	2022-08-26	详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公告编号：2022-022
四届七次	2022-10-21	详见上海证券交易所网站（www.sse.com.cn），公告编号：2022-029

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况 出席股东大会的次数
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	
高伟	否	4	4	0	0	0	否	1
高银楠	否	4	4	4	0	0	否	1
钱海强	否	4	4	0	0	0	否	1
李昌莲	是	4	4	4	0	0	否	1
周洪涛	是	4	4	4	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	4
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	4

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(1) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	李昌莲、周洪涛、钱海强
提名委员会	李昌莲、周洪涛、高伟
薪酬与考核委员会	李昌莲、周洪涛、钱海强
战略委员会	高伟、高银楠、周洪涛

(2).报告期内审计委员会召开 3 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022-04-22	审议关于《公司董事会审计委员会 2021 年度履职报告》《公司 2021 年度财务决算方案》《公司 2021 年年度报告全文及其摘要》《公司 2021 年度利润分配事宜》《公司继续聘请天健会计师事务所（特殊普通合伙）担任公司 2022 年度审计机构》《公司 2021 年度内部控制自我评价报告》《公司 2021 年度内部控制审计报告》《确认 2021 年度日常关联交易及 2022 年度日常关联交易预计》《公司向参股子公司借款展期》《公司 2022 年第一季度报告》	审议通过	会议前就聘任会计师事务所、关联交易及向子公司借款展期议案获得独立董事事前认可
2022-08-26	审议关于《公司 2022 年半年度报告及其摘要》	审议通过	
2022-10-21	审议关于《公司 2022 年第三季度报告》	审议通过	

(3).报告期内提名委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022-04-22	审议关于调整第四届董事会提名委员会召集人	审议通过	

(4).报告期内薪酬与考核委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022-04-22	审议关于公司 2022 年度董事及高级管理人员薪酬	审议通过	

(5).报告期内战略委员会召开 1 次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2022-04-22	审议关于公司 2021 年度利润分配事宜	审议通过	

(6).存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、监事会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

监事会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况**(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	572
主要子公司在职员工的数量	518
在职员工的数量合计	1,090
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	49
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	650
销售人员	187
技术人员	132
财务人员	26
行政人员	95
合计	1,090

教育程度	
教育程度类别	数量（人）
专科以上	444
专科以下	646
合计	1,090

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司采取以业绩结果为导向的薪酬激励政策，通过对组织架构的优化升级，梳理出业务主流程，确定年度发展关键成果目标，实施自上而下的考核。通过对标胜任力模型对管理者进行适岗分析，根据岗位价值、能力、业绩表现等因素确定薪酬标准，同时加大绩效工资与销售业绩相挂钩的考核比例。公司将持续完善基于不同职位和岗位性质的分层分类薪酬管理体系，激发员工主人翁精神，增强组织活力，促进企业战略目标的有效实现。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

公司紧贴当下发展需要，搭建线上学习平台，积极组织课件升级，不断提高培训质量；在管理型人才的培养及储备上，建立基石、磐石训练营，优化管理层年龄结构，打造扎实、进取的管理层团队；在提高销售及设计人员高定专业知识上，制作高定标准课程，提升方案销售综合能力；结合年度销售计划，定期面向营销岗位、终端设计岗位人员开设营销特训营活动，提升销售、设计岗位员工的综合能力；为提升岗位技能水平，特开设岗位技能比武活动，鼓励利用碎片化时间提升岗位技能和学历。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	——
劳务外包支付的报酬总额	158 万元

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

2014 年公司根据中国证监会发布的《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《关于进一步推动新股发行体制改革的意见》以及《上海证券交易所股票上市规则》等规定，审议通过了关于上市后适用的《公司章程（草案）》，规定了公司发行上市后的利润分配政策。董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，并按公司章程规定的程序，提出差异化的现金分红政策。

公司严格按照《公司章程》的规定，执行现金分红政策。

公司于 2021 年 4 月 21 日召开第三届董事会第十六次会议，并于 2021 年 5 月 20 日召开 2020 年年度股东大会。董事会和股东大会审议通过了《关于公司 2020 年度利润分配方案的议

案》，以总股本 262,752,000 股为基数，每 10 股派发现金 0.4 元（含税），向全体股东派发 10,510,080 元。

董事会拟定 2022 年度利润分配预案为：2022 年度拟不进行利润分配，不进行资本公积金转增股本。

(二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

适用 不适用

十一、 公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司高级管理人员的薪酬方案经董事会薪酬委员会讨论通过后报公司董事会审议通过。报告期内，公司加强了对高级管理人员的考核评价，加大了绩效薪酬的考核比重，加强绩效薪酬与公司整体业绩的关联度。

十二、 报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

详见公司同日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《2022 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司根据《公司法》和《公司章程》等法律法规的规定，持续对子公司的治理结构、规范运作、财务管理、经营决策、重要岗位的人员任免及考核均受到公司监督，并通过 OA 系统和数夫系统等管理系统软件拉紧与子公司之间的共同纽带，保证子公司的长期稳定发展。

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司内部控制审计机构天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的内部控制审计报告[天健审（2023）4521 号]，详见公司同日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《2022 年年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、其他

适用 不适用

第五节 环境与社会责任

一、环境信息情况

是否建立环境保护相关机制	是
报告期内投入环保资金（单位：万元）	77.6

(一) 属于环境保护部门公布的重点排污单位的公司及其主要子公司的环保情况说明

适用 不适用

(二) 重点排污单位之外的公司环保情况说明

适用 不适用

1. 因环境问题受到行政处罚的情况

适用 不适用

2. 参照重点排污单位披露其他环境信息

适用 不适用

为确保落实单位环保工作，公司建立了生产过程中产生的污染物管控机制，针对不同污染物采取相应的控制措施：

(1) 粉尘控制：所有产生的木屑粉尘接入中央吸尘系统，通过收集和统一清运，做到生产粉尘不外排，符合《大气污染物综合排放标准（GB16297-1996）》中表 2 标准；报告期内，公司率先在当地木制品制造企业安装除尘器在线监控预警系统，目前已进入试运行阶段；

(2) 油漆废气：公司投入巨资进行生产改造，将油性漆改为水性漆，从原料工艺源头极大地降低了 VOC 的产生量。利用前端预处理+活性炭吸附装置，处理油漆涂饰工序产生的有机废气（VOC），油漆涂饰生产过程中使用的溶剂及烘干时所产生的废气经干式吸附装置将大颗粒漆雾及部分物质先行吸附，出来的废气进入活性炭吸附装置处理，净化后的废气由引风系统抽出，实现废气达标排放；

(3) 污水控制：无工艺废水产生；

(4) 固体废物：废边角料、收集的粉尘均回收后综合利用，生产过程中产生的废吸附网、废活性炭、废油漆桶属于危险废物，回收后交有资质的第三方机构统一处理；

(5) 噪声控制：厂区设备内采取消音、隔音、减震等多项措施降低噪声源，使厂区噪声符合工业厂界噪声排放标准。

3. 未披露其他环境信息的原因

适用 不适用

(三) 有利于保护生态、防治污染、履行环境责任的相关信息

适用 不适用

公司积极通过使用清洁原料-水性漆代替油性漆进行涂装和屋顶太阳能发电系统等多种途径推进绿色工厂建设工作。

(四) 在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

是否采取减碳措施	是
减少排放二氧化碳当量（单位：吨）	1,531
减碳措施类型（如使用清洁能源发电、在生产过程中使用减碳技术、研发生产助于减碳的新产品等）	太阳能发电

具体说明

适用 不适用

2022 年度合计使用光伏电 153.62 万千瓦时，合计减少二氧化碳排放量 1,531.45 吨。

二、社会责任工作情况**(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告**

适用 不适用

(二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	10	
其中：资金（万元）		
物资折款（万元）	10	
惠及人数（人）	324	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	教育扶贫	通过组织技能提升培训，帮助乡村劳动力掌握就业技能

具体说明

适用 不适用

报告期内，公司作为非遗技艺传承单位，借助国家高技能人才培训基地及第三方技能等级认定机构资质，积极响应人社部门号召，组织完成乡村振兴关于就业技能培训工作，传播非遗技艺及文化，提高城乡劳动者的就业技能，让更多的城乡劳动者通过培训，能更好地就业创业，助力乡村振兴。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

适用 不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺的完成情况及其对商誉减值测试的影响

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	65.00
境内会计师事务所审计年限	3 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	卢娅萍（2020）、王润（2020）
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	3 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	25.00
财务顾问		
保荐人		

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

经公司 2021 年年度股东大会审议通过，聘任天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2022 年度审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、实际控制人严格遵守国家法律、法规及证监会、上海证券交易所发布的各项规定，诚信状况良好。不存在未履行法院生效判决，不存在数额较大债务到期未清偿等不良诚信状况。

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例 (%)	关联交易结算方式	市场价格	交易价格与市场参考价格差异较大的原因
苏州亚振国际家居有限公司	联营公司	购买家具	家具	市场价		5,313,459.51	2.34	转账		
上海星振家居有限公司	合营公司	购买家具	家具	市场价		770,273.79	0.34	转账		
曹永忠	公司监事	购买家具	家具	市场价		1,132.74		转账		
南通星豫实业发展有限公司	联营企业江苏发展之参股公司, 持股40%	安装费	安装费	市场价		18,689.61	0.01	转账		
李立辉	实际控制人高伟之婿	购买家具	家具	市场价		530.97		转账		
合计				/	/	6,104,086.62	2.69	/	/	/
大额销货退回的详细情况					不适用					
关联交易的说明					详见第十节十二、关联方及关联交易					

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

□适用 √不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、 临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(四) 关联债权债务往来**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

□适用 √不适用

(六)其他

□适用 √不适用

十三、重大合同及其履行情况**(一) 托管、承包、租赁事项****1、 托管情况**

□适用 √不适用

2、 承包情况

□适用 √不适用

3、 租赁情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

出租方名称	租赁方名称	租赁资产情况	租赁资产涉及金额	租赁起始日	租赁终止日	租赁收益	租赁收益确定依据	租赁收益对公司影响	是否关联交易	关联关系
上海立信会计账册纸品公司	上海亚振	上海市宝山区沪太路1865号	87,018,750.00	2017年9月11日	2037年9月10日				否	无
北京浩华电气设备安装工程有限公司(北京浩华投资管理有限公司)	北京亚振	北京市朝阳区芍药居北里甲113号楼	78,250,000.00	2019年10月1日	2029年9月30日				否	无

租赁情况说明

公司租赁资产主要用于直营店经营及办公。

(二) 担保情况

□适用 √不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况**1. 委托理财情况****(1) 委托理财总体情况**

□适用 √不适用

其他情况

□适用 √不适用

(2) 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托理财减值准备

适用 不适用

2. 委托贷款情况

(1) 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2) 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3) 委托贷款减值准备

适用 不适用

3. 其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第七节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	10,370
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	9,794
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东性质
					股份状 态	数 量	
上海亚振投资有限公司	-2,627,507	165,852,493	63.12	0	无		境内非国有法人
上海浦振投资管理有限公司	-2,339,960	7,020,040	2.67	0	无		境内非国有法人
上海恩源投资管理有限公司	-2,340,000	7,020,000	2.67	0	无		境内非国有法人
周宇光	2,265,200	2,265,400	0.86	0	未知		境内自然人
胡玉兰	1,700,700	1,700,700	0.65	0	未知		境内自然人
UBS AG	1,669,800	1,692,944	0.64	0	未知		境外法人
袁喜保	50,400	1,660,400	0.63	0	未知		境内自然人
中国光大银行股份有限公司 一光大保德信量化核心证券 投资基金	1,625,100	1,625,100	0.62	0	未知		境内非国有法人
王坚宏	479,400	1,352,100	0.51	0	未知		境内自然人
鲁秀增	-700	1,345,300	0.51		未知		境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
上海亚振投资有限公司	165,852,493	人民币普通股	165,852,493				
上海浦振投资管理有限公司	7,020,040	人民币普通股	7,020,040				
上海恩源投资管理有限公司	7,020,000	人民币普通股	7,020,000				
周宇光	2,265,400	人民币普通股	2,265,400				
胡玉兰	1,700,700	人民币普通股	1,700,700				
UBS AG	1,692,944	人民币普通股	1,692,944				
袁喜保	1,660,400	人民币普通股	1,660,400				
中国光大银行股份有限公司一光大保德 信量化核心证券投资基金	1,625,100	人民币普通股	1,625,100				
王坚宏	1,352,100	人民币普通股	1,352,100				
鲁秀增	1,345,300	人民币普通股	1,345,300				
前十名股东中回购专户情况说明	无						
上述股东委托表决权、受托表决权、放 弃表决权的说明	无						
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内，亚振投资持有亚振家居 63.1213%的股权，上海恩源、上海浦振均持有公司 2.6717%的股权，公司实际控制人高伟、户美云和高银楠分别持有亚振投资 60%、20%及 20%的股，高伟持有上海恩源 13.2049%股权，上海浦振 17.3077%股权，高银楠持有上海恩源 13.7179%股权，上海浦振 14.1023%股权。其他无限售条件流通股股东之间以及前十名无限售条件流通股股东与前十名股东之间未知其关联关系或一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的 说明	无						

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

□适用 √不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

□适用 √不适用

四、控股股东及实际控制人情况**(一) 控股股东情况****1 法人**

√适用 □不适用

名称	上海亚振投资有限公司
单位负责人或法定代表人	高伟
成立日期	2011 年 12 月 16 日
主要经营业务	实业投资，投资咨询（除经纪）。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	无
其他情况说明	无

2 自然人

□适用 √不适用

3 公司不存在控股股东情况的特别说明

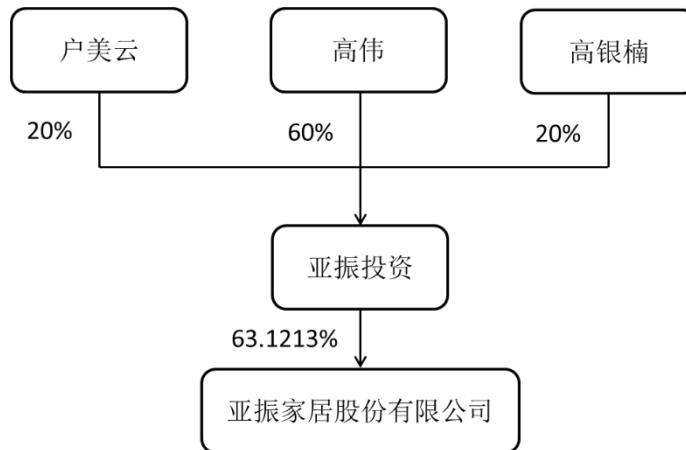
□适用 √不适用

4 报告期内控股股东变更情况的说明

□适用 √不适用

5 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况**1 法人**

□适用 √不适用

2 自然人

√适用 □不适用

姓名	高伟、户美云、高银楠
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长、无、董事兼总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3 公司不存在实际控制人情况的特别说明

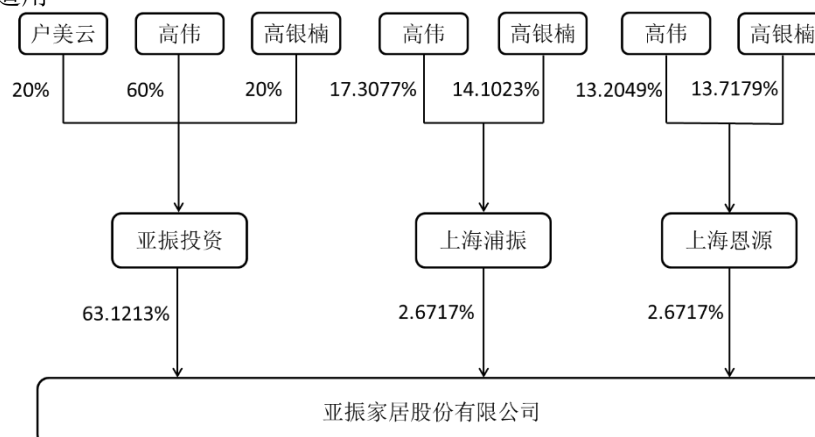
□适用 √不适用

4 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



说明：

2023 年 2 月 27 日至 2023 年 3 月 15 日，公司控股股东亚振投资以集中竞价交易和大宗交易方式共计减持 7,882,480 股，减持后亚振投资持有公司 60.1213% 股权。

6 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

□适用 √不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

□适用 √不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80% 以上

□适用 √不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

□适用 √不适用

七、股份限制减持情况说明

□适用 √不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

回购股份方案名称	亚振家居股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书
回购股份方案披露时间	2021年9月22日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	0.54
拟回购金额	10,000,000
拟回购期间	2021年9月10日—2022年9月9日
回购用途	员工持股计划
已回购数量(股)	1,285,380
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	0.49
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	无

回购情况说明：公司通过集中竞价交易方式累计回购股份 1,285,380 股，占公司总股本的 0.49%，已完成股份回购，具体内容详见公司于 2022 年 2 月 12 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《亚振家居股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份完成暨股份变动的公告》（公告编号：2022-007）。

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

第九节 债券相关情况

一、企业债券、公司债券和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用
审计报告

天健审（2023）4518 号

亚振家居股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了亚振家居股份有限公司（以下简称亚振家居公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了亚振家居公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于亚振家居公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十三）及五（二）1。

亚振家居公司主要从事家具及家具用品的生产和销售，采用直营和买断式经销模式进行销售。亚振家居公司 2022 年度合并营业收入 23,687.82 万元，为合并利润表重要组成项目。

由于营业收入是亚振家居公司关键业绩指标之一，可能存在亚振家居公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1)了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2)针对不同的销售模式，了解主要销售合同的条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3)对营业收入及毛利率按月度、产品等实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；

(4)对于产品销售收入，以抽样方式检查销售合同、订单、销售发票、出库单等支持性文件；

(5)结合应收账款审计，对销售回款情况进行检查，同时检查期后回款情况；

(6)取得期后退货明细表，检查期后退货情况，核实是否存在期后大额退货情况；

(7)结合应收账款和预收账款函证，以抽样方式向主要客户函证本期销售额；

(8)对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；

(9)检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 存货可变现净值

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十一）及五（一）7。

截至 2022 年 12 月 31 日，亚振家居公司存货账面余额人民币 22,327.12 万元，存货跌价准备为 4,026.15 万元，账面价值 18,300.97 万元，占合并财务报表资产总额的 23.12%。

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，一般按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，对于数量繁多，单价较低的存货按存货类别成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。管理层在考虑持有存货目的的基础上，根据实际售价、合同约定售价、相同或类似产品的市场售价、未来市场趋势等确定估计售价，并按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定存货的可变现净值。管理层在预测中需要做出重大判断和假设，特别是对于未来售价、生产成本、经营费用以及相关税费等。

由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1)了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 复核管理层以前年度对存货可变现净值的预测和实际经营结果，评价管理层过往预测的准确性；

(3) 以抽样方式复核管理层对存货估计售价的预测，将估计售价与历史数据、期后情况、市场信息等进行比较；

(4) 评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；

(5) 测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6) 结合存货监盘，检查期末存货中是否存在库龄较长、型号陈旧、产量下降、生产成本或售价波动、技术或市场需求变化等情形，评价管理层是否已合理估计可变现净值；

(7) 检查与存货减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报和披露。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估亚振家居公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

亚振家居公司治理层（以下简称治理层）负责监督亚振家居公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对亚振家居公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致亚振家居公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就亚振家居公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国·杭州

中国注册会计师：卢娅萍
（项目合伙人）

中国注册会计师：王润

二〇二三年四月二十一日

二、财务报表

合并资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：亚振家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七（1）	47,462,119.38	88,968,706.17
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七（2）		1,955,571.92
衍生金融资产			
应收票据	七（4）	934,764.14	620,582.04
应收账款	七（5）	31,708,270.12	28,976,650.27
应收款项融资			
预付款项	七（7）	8,796,837.91	8,716,537.63
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七（8）	21,657,905.28	34,861,347.92
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七（9）	183,009,676.79	198,960,252.71
合同资产	七（10）	2,769,058.76	1,018,086.27
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七（13）	9,052,476.82	11,975,458.31
流动资产合计		305,391,109.20	376,053,193.24
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七（17）	33,538,985.82	22,270,674.54
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七（20）	8,098,626.63	8,394,017.30
固定资产	七（21）	141,856,923.02	153,561,027.76
在建工程	七（22）	69,659,234.62	74,397,078.97
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七（25）	103,006,906.75	101,507,151.38
无形资产	七（26）	53,567,815.68	59,175,450.68
开发支出			
商誉	七（28）		
长期待摊费用	七（29）	41,125,471.67	35,676,617.68

递延所得税资产	七 (30)	34,865,875.16	21,393,064.91
其他非流动资产	七 (31)	444,670.85	1,179,991.72
非流动资产合计		486,164,510.20	477,555,074.94
资产总计		791,555,619.40	853,608,268.18
流动负债：			
短期借款	七 (32)	45,018,562.50	15,019,479.17
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七 (36)	48,765,350.89	47,153,559.02
预收款项			
合同负债	七 (38)	32,690,444.26	40,208,285.31
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七 (39)	10,698,685.76	10,264,071.15
应交税费	七 (40)	12,028,108.42	13,280,615.94
其他应付款	七 (41)	25,345,697.57	10,981,376.26
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七 (43)	16,100,619.93	11,666,985.68
其他流动负债	七 (44)	4,247,226.64	4,294,570.67
流动负债合计		194,894,695.97	152,868,943.20
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七 (47)	92,432,688.53	90,132,757.88
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七 (50)	2,087,341.10	3,610,619.47
递延收益	七 (51)	6,443,336.01	7,589,597.59
递延所得税负债	七 (30)	1,070,525.64	1,502,298.29
其他非流动负债			
非流动负债合计		102,033,891.28	102,835,273.23
负债合计		296,928,587.25	255,704,216.43
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七 (53)	262,752,000.00	262,752,000.00
其他权益工具			

其中：优先股			
永续债			
资本公积	七（55）	334,699,653.36	334,448,303.05
减：库存股	七（56）	6,503,555.40	2,282,767.80
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	七（59）	32,835,275.13	32,835,275.13
一般风险准备			
未分配利润	七（60）	-117,911,272.90	-28,361,629.73
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		505,872,100.19	599,391,180.65
少数股东权益		-11,245,068.04	-1,487,128.90
所有者权益（或股东权益）合计		494,627,032.15	597,904,051.75
负债和所有者权益（或股东权益）总计		791,555,619.40	853,608,268.18

公司负责人：高伟

主管会计工作负责人：黄周斌

会计机构负责人：张晓燕

母公司资产负债表

2022 年 12 月 31 日

编制单位：亚振家居股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年 12 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		44,845,702.62	53,924,291.32
交易性金融资产			1,955,571.92
衍生金融资产			
应收票据		934,764.14	620,582.04
应收账款	十七（1）	142,858,459.49	113,049,071.91
应收款项融资			
预付款项		20,120,406.13	1,688,302.05
其他应收款	十七（2）	30,028,728.63	56,528,384.00
其中：应收利息			
应收股利			
存货		75,324,744.43	76,706,392.54
合同资产		629,897.24	1,018,086.27
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		368,428.14	439,801.70
流动资产合计		315,111,130.82	305,930,483.75
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十七（3）	132,677,420.34	131,040,585.76
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产		17,110,387.81	17,640,734.97
固定资产		108,903,714.30	115,218,225.13

在建工程		68,355,257.45	73,459,310.55
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		1,596,237.93	3,214,971.29
无形资产		33,651,264.28	34,969,280.08
开发支出			
商誉			
长期待摊费用		6,555,734.09	4,206,193.68
递延所得税资产		24,729,735.85	15,951,416.39
其他非流动资产			748,002.97
非流动资产合计		393,579,752.05	396,448,720.82
资产总计		708,690,882.87	702,379,204.57
流动负债：			
短期借款		30,000,000.00	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		30,320,366.87	30,119,911.27
预收款项			
合同负债		4,492,938.21	9,673,773.89
应付职工薪酬		5,108,866.52	5,478,790.55
应交税费		9,152,533.45	11,321,072.61
其他应付款		31,378,181.48	16,572,247.73
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		1,322,047.87	1,617,182.10
其他流动负债		581,550.99	1,257,590.61
流动负债合计		112,356,485.39	76,040,568.76
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		102,766.88	1,538,273.43
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		5,476,668.98	6,422,930.64
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		5,579,435.86	7,961,204.07
负债合计		117,935,921.25	84,001,772.83
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		262,752,000.00	262,752,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			

资本公积		304,419,172.06	304,419,172.06
减：库存股		6,503,555.40	2,282,767.80
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		32,704,615.48	32,704,615.48
未分配利润		-2,617,270.52	20,784,412.00
所有者权益（或股东权益）合计		590,754,961.62	618,377,431.74
负债和所有者权益（或股东权益）总计		708,690,882.87	702,379,204.57

公司负责人：高伟

主管会计工作负责人：黄周斌

会计机构负责人：张晓燕

合并利润表

2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入		236,878,156.61	275,957,624.10
其中：营业收入	七（61）	236,878,156.61	275,957,624.10
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		321,446,451.79	339,234,325.97
其中：营业成本	七（61）	142,483,370.29	147,503,512.37
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七（62）	3,306,998.64	4,474,317.83
销售费用	七（63）	86,158,858.17	92,529,084.26
管理费用	七（64）	72,383,800.22	74,695,615.26
研发费用	七（65）	10,965,467.53	14,384,378.25
财务费用	七（66）	6,147,956.94	5,647,418.00
其中：利息费用		6,548,451.39	6,035,039.63
利息收入		449,175.22	652,949.78
加：其他收益	七（67）	7,463,510.49	3,617,184.66
投资收益（损失以“-”号填列）	七（68）	-2,679,369.86	11,078,030.17
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七（71）	-11,951,253.42	-6,407,348.72
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七（72）	-13,038,826.91	-17,794,951.52
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七（73）	-13,449.86	22,695.98
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-104,787,684.74	-72,761,091.30

加：营业外收入	七（74）	94,899.76	4,086,756.29
减：营业外支出	七（75）	491,798.36	519,345.46
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-105,184,583.34	-69,193,680.47
减：所得税费用	七（76）	-13,905,034.71	-1,432,909.93
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-91,279,548.63	-67,760,770.54
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-91,279,548.63	-67,760,770.54
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-89,549,643.17	-66,834,881.92
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-1,729,905.46	-925,888.62
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额			
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		-91,279,548.63	-67,760,770.54
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额			
（二）归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：高伟

主管会计工作负责人：黄周斌

会计机构负责人：张晓燕

母公司利润表
2022 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	附注	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	十七 (4)	127,466,656.17	215,953,040.53
减: 营业成本	十七 (4)	103,375,615.61	142,490,455.88
税金及附加		2,084,687.12	2,998,605.12
销售费用		12,351,775.72	23,922,553.94
管理费用		36,552,129.38	44,282,788.17
研发费用		7,192,019.54	9,353,202.38
财务费用		404,921.31	1,149,425.16
其中: 利息费用		667,384.35	1,585,599.62
利息收入		280,658.50	479,029.27
加: 其他收益	十七 (5)	5,792,234.12	1,499,607.63
投资收益 (损失以“-”号填列)		-2,358,182.01	14,899,505.12
其中: 对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益 (损失以“-”号填列)			
公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)			
信用减值损失 (损失以“-”号填列)		3,752,554.44	-31,685,929.00
资产减值损失 (损失以“-”号填列)		-4,576,634.15	-6,142,119.94
资产处置收益 (损失以“-”号填列)			1,396,515.99
二、营业利润 (亏损以“-”号填列)		-31,884,520.11	-28,276,410.32
加: 营业外收入		64,418.03	41,125.70
减: 营业外支出		359,899.90	59,888.07
三、利润总额 (亏损总额以“-”号填列)		-32,180,001.98	-28,295,172.69
减: 所得税费用		-8,778,319.46	-270,902.79
四、净利润 (净亏损以“-”号填列)		-23,401,682.52	-28,024,269.90
(一) 持续经营净利润 (净亏损以“-”号填列)		-23,401,682.52	-28,024,269.90
(二) 终止经营净利润 (净亏损以“-”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一) 不能重分类进损益的其他综合收益			
1. 重新计量设定受益计划变动额			
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益			
3. 其他权益工具投资公允价值变动			
4. 企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1. 权益法下可转损益的其他综合收益			
2. 其他债权投资公允价值变动			
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4. 其他债权投资信用减值准备			
5. 现金流量套期储备			
6. 外币财务报表折算差额			
7. 其他			
六、综合收益总额		-23,401,682.52	-28,024,269.90
七、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人: 高伟

主管会计工作负责人: 黄周斌

会计机构负责人: 张晓燕

合并现金流量表
2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		237,520,223.64	304,343,354.63
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		2,672.12	
收到其他与经营活动有关的现金	七（78）、1	36,464,613.56	20,702,339.05
经营活动现金流入小计		273,987,509.32	325,045,693.68
购买商品、接受劳务支付的现金		93,920,028.18	141,026,813.29
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		127,088,298.77	134,347,535.19
支付的各项税费		18,778,217.60	21,929,738.03
支付其他与经营活动有关的现金	七（78）、2	49,666,031.69	55,160,621.41
经营活动现金流出小计		289,452,576.24	352,464,707.92
经营活动产生的现金流量净额		-15,465,066.92	-27,419,014.24
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,955,571.92	140,000,000.00
取得投资收益收到的现金			
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		100,601.10	117,204.71
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			2,080,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	七（78）、3	5,703.34	742,443.02
投资活动现金流入小计		2,061,876.36	142,939,647.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		35,149,559.63	22,979,905.23
投资支付的现金		400,000.00	101,955,571.92
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七（78）、4	2,190,616.35	
投资活动现金流出小计		37,740,175.98	124,935,477.15
投资活动产生的现金流量净额		-35,678,299.62	18,004,170.58
三、筹资活动产生的现金流量：			

吸收投资收到的现金		6,200,000.00	10,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		6,200,000.00	10,000,000.00
取得借款收到的现金		57,000,000.00	15,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		63,200,000.00	25,000,000.00
偿还债务支付的现金		27,000,000.00	19,031,275.37
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		1,183,587.84	10,762,473.37
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七（78）、6	26,199,599.75	37,702,232.75
筹资活动现金流出小计		54,383,187.59	67,495,981.49
筹资活动产生的现金流量净额		8,816,812.41	-42,495,981.49
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		96,227.91	-51,389.02
五、现金及现金等价物净增加额		-42,230,326.22	-51,962,214.17
加：期初现金及现金等价物余额		87,331,716.36	139,293,930.53
六、期末现金及现金等价物余额		45,101,390.14	87,331,716.36

公司负责人：高伟

主管会计工作负责人：黄周斌

会计机构负责人：张晓燕

母公司现金流量表
2022 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2022年度	2021年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		92,693,651.54	176,031,300.45
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		71,835,806.34	21,904,507.43
经营活动现金流入小计		164,529,457.88	197,935,807.88
购买商品、接受劳务支付的现金		87,025,693.72	100,264,567.82
支付给职工及为职工支付的现金		63,162,098.73	67,368,215.85
支付的各项税费		12,201,115.90	11,915,554.62
支付其他与经营活动有关的现金		30,725,632.63	91,612,985.02
经营活动现金流出小计		193,114,540.98	271,161,323.31
经营活动产生的现金流量净额		-28,585,083.10	-73,225,515.43
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,955,571.92	140,000,000.00
取得投资收益收到的现金			24,182,052.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额			5,049.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			5,080,000.00
收到其他与投资活动有关的现金		5,703.34	742,443.02
投资活动现金流入小计		1,961,275.26	170,009,544.19
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		2,862,078.96	9,506,545.81
投资支付的现金		4,000,000.00	132,955,571.92
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		6,862,078.96	142,462,117.73
投资活动产生的现金流量净额		-4,900,803.70	27,547,426.46

三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		42,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		42,000,000.00	
偿还债务支付的现金		12,000,000.00	14,704,298.58
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		543,025.00	10,556,203.26
支付其他与筹资活动有关的现金		5,766,855.91	4,091,986.61
筹资活动现金流出小计		18,309,880.91	29,352,488.45
筹资活动产生的现金流量净额		23,690,119.09	-29,352,488.45
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		4,838.58	-14,828.94
五、现金及现金等价物净增加额		-9,790,929.13	-75,045,406.36
加：期初现金及现金等价物余额		52,287,301.51	127,332,707.87
六、期末现金及现金等价物余额		42,496,372.38	52,287,301.51

公司负责人：高伟

主管会计工作负责人：黄周斌

会计机构负责人：张晓燕

合并所有者权益变动表
2022 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减:库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	262,752,000.00				334,448,303.05	2,282,767.80			32,835,275.13		-28,361,629.73		599,391,180.7	-1,487,128.90	597,904,051.75
加: 会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并其他															
二、本年期初余额	262,752,000.00				334,448,303.05	2,282,767.80			32,835,275.13		-28,361,629.73		599,391,180.7	-1,487,128.90	597,904,051.75
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					251,350.31	4,220,787.60					-89,549,643.17		-93,519,080.46	-9,757,939.14	-
(一) 综合收益总额											-89,549,643.17		-89,549,643.17	-1,729,905.46	-91,279,548.63
(二) 所有者投入和减少资本														6,200,000.00	6,200,000.00
1. 所有者投入的普通股														6,200,000.00	6,200,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本															

2022 年年度报告

(或股本)																
2. 盈余公积转增资本 (或股本)																
3. 盈余公积弥补亏损																
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益																
5. 其他综合收益结转留 存收益																
6. 其他																
(五) 专项储备																
1. 本期提取																
2. 本期使用																
(六) 其他					251,350.31	4,220,787.60							-3,969,437.29	-14,228,033.68	-18,197,470.97	
四、本期末余额	262,752,000.00				334,699,653.36	6,503,555.40			32,835,275.13				-117,911,272.90	505,872,100.2	-11,245,068.04	494,627,032.15

项目	2021 年度														少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益															
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
	优先股	永续债	其他													
一、上年年末余额	262,752,000.00				334,448,303.05			32,835,275.13			41,689,311.52		671,724,889.7	-7,336,295.96	664,388,593.74	
加：会计政策变更											7,293,503.74		7293503.74	1,009,421.72	8,302,925.46	
前期差错更正																
同一控制下企业合并 其他																
二、本年期初余额	262,752,000.00				334,448,303.05			32,835,275.13			48,982,815.26		679,018,393.4	-6,326,874.24	672,691,519.20	
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)						2,282,767.80					-77,344,444.99		-79627212.79	4,839,745.34	-74,787,467.45	
(一) 综合收益总额											-66,834,881.92		-66834881.92	-925,888.62	-67,760,770.54	
(二) 所有者投入和减少 资本														10,000,000.00	10,000,000.00	
1. 所有者投入的普通股														10,000,000.00	10,000,000.00	
2. 其他权益工具持有者 投入资本																
3. 股份支付计入所有者																

2022 年年度报告

权益的金额															
4. 其他															
(三) 利润分配										-10,509,563.07		-10,509,563.07		-10,509,563.07	
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-10,509,563.07		-10,509,563.07		-10,509,563.07	
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他						2,282,767.80						-2,282,767.8	-4,234,366.04	-6,517,133.84	
四、本期期末余额	262,752,000.00				334,448,303.05	2,282,767.80			32,835,275.13			-28,361,629.73	599391180.7	-1,487,128.90	597,904,051.75

公司负责人：高伟

主管会计工作负责人：黄周斌

会计机构负责人：张晓燕

母公司所有者权益变动表
2022 年 1—12 月

单位:元 币种:人民币

项目	2022 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	262,752,000.00				304,419,172.06	2,282,767.80			32,704,615.48	20,784,412.00	618,377,431.74
加: 会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	262,752,000.00				304,419,172.06	2,282,767.80			32,704,615.48	20,784,412.00	618,377,431.74
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)						4,220,787.60				-23,401,682.52	-27,622,470.12
(一) 综合收益总额										-23,401,682.52	-23,401,682.52
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配											
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者 (或股东) 的分配											
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他						4,220,787.60					-4,220,787.60
四、本期期末余额	262,752,000.00				304,419,172.06	6,503,555.40			32,704,615.48	-2,617,270.52	590,754,961.62

项目	2021 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减: 库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	262,752,000.00				334,977,692.45				32,704,615.48	55,460,004.58	685,894,312.51
加: 会计政策变更										3,187,926.84	3,187,926.84
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	262,752,000.00				334,977,692.45				32,704,615.48	58,647,931.42	689,082,239.35
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)					-30,558,520.39	2,282,767.80				-37,863,519.42	-70,704,807.61
(一) 综合收益总额										-28,024,269.90	-28,024,269.90
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配										-10,509,563.07	-10,509,563.07
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者 (或股东) 的分配										-10,509,563.07	-10,509,563.07
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本 (或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他					-30,558,520.39	2,282,767.80				670,313.55	-32,170,974.64
四、本期末余额	262,752,000.00				304,419,172.06	2,282,767.80			32,704,615.48	20,784,412.00	618,377,431.74

公司负责人: 高伟

主管会计工作负责人: 黄周斌

会计机构负责人: 张晓燕

三、公司基本情况

1. 公司概况

适用 不适用

亚振家居股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经南通市如东工商行政管理局批准，由自然人高伟、卢美云夫妇发起设立，于 2000 年 8 月 15 日在南通市如东工商行政管理局登记注册，总部位于江苏省南通市。公司现持有统一社会信用代码为 913206007206599891 的企业法人营业执照，注册资本 262,752,000.00 元，股份总数 262,752,000.00 股（每股面值 1 元）。其中，有限售条件的流通股份：A 股 0 股；无限售条件的流通股份 A 股 262,752,000.00 股。公司股票已于 2016 年 12 月 15 日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属家具制造行业。主要经营活动为家具的设计、制造、销售；铝木门窗、楼梯扶手、房屋装饰材料的生产、销售；家具、家居用品的批发；经营本企业自产产品及技术的出口业务和本企业所需的机械设备、零配件、原辅材料及技术的进口业务（国家限定公司经营或禁止进出口的商品及技术除外）；家具安装服务；房屋租赁。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）许可项目：住宅室内装饰装修（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）一般项目：建筑装饰材料销售；专业设计服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

本财务报表业经公司 2023 年 4 月 21 日四届十次董事会批准对外报出。

2. 合并财务报表范围

适用 不适用

本公司将南通亚振东方家具有限公司（以下简称南通亚振）、上海亚振家具有限公司（以下简称上海亚振）、北京亚振家具有限公司（以下简称北京亚振）、上海亚振海派艺术馆（以下简称海派艺术馆）、上海亚振家居科技有限公司（以下简称亚振科技）、南京亚振家居有限公司（以下简称南京亚振）、上海亚振国际贸易有限公司（以下简称亚振国贸）、上海亚振企业发展有限公司（以下简称亚振发展）、上海亚特联造家居有限公司（以下简称亚特联造）、武汉市亚振家居有限公司（以下简称武汉亚振）等 12 家子公司纳入本期合并财务报表范围，情况详见本财务报表附注六和七之说明。

四、财务报表的编制基础

1. 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2. 持续经营

√适用 □不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本公司根据生产经营特点针对金融工具减值、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易事项制定了具体会计政策和会计估计。

1. 遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2. 会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3. 营业周期

√适用 □不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4. 记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5. 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

1.同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2.非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后

合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6. 合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7. 合营安排分类及共同经营会计处理方法

√适用 □不适用

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。

2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
- (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
- (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
- (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8. 现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9. 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1. 外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2. 外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

10. 金融工具

√适用 □不适用

1、金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：（1）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；（2）金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；（3）不属于上述（1）或（2）的财务担保合同，以及不属于上述（1）并以低于市场利率贷款的贷款承诺；（4）以摊余成本计量的金融负债。

2、金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

（1）金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

（2）金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3、金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4、金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除

报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5、金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险和计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——应收利息组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收租铺押金保证金组合		
其他应收款——账龄组合	账龄	

(3) 按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
合同资产——账龄组合		
其他非流动资产（合同资产）——账龄组合		

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	应收账款 预期信用损失率 (%)
1 年以内（含，下同）	5.00
1-2 年	20.00
2-3 年	50.00
3 年以上	100.00

6、金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：（1）公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；（2）公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11. 应收票据

应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见金融工具说明

12. 应收账款

应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见金融工具说明

13. 应收款项融资

√适用 □不适用

详见金融工具说明

14. 其他应收款

其他应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

√适用 □不适用

详见金融工具说明

15. 存货

√适用 □不适用

1、存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2、发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

3、存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，一般按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备，对于数量繁多，单价较低的存货按存货类别成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4、存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

5、低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

16. 合同资产

(1). 合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

(2). 合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

17. 持有待售资产

适用 不适用

18. 债权投资

(1). 债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

19. 其他债权投资

(1). 其他债权投资预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

20. 长期应收款

(1). 长期应收款预期信用损失的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

21. 长期股权投资

适用 不适用

1、共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2、投资成本的确定

(1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1) 在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，

与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

(2) 合并财务报表

1) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

2) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

22. 投资性房地产**(1). 如果采用成本计量模式的：**

折旧或摊销方法

采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

23. 固定资产**(1). 确认条件**

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	5-10	2.25-4.75
机器设备	年限平均法	10	5-10	9.00-9.50
运输工具	年限平均法	3-5	5-10	18.00-31.67
办公设备	年限平均法	3-5	5-10	18.00-31.67
其他设备	年限平均法	5-10	5-10	9.00-19.00

(3). 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

适用 不适用

24. 在建工程

适用 不适用

1. 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2. 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

25. 借款费用

适用 不适用

1、借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2、借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3、借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

26. 生物资产

适用 不适用

27. 油气资产

适用 不适用

28. 使用权资产

适用 不适用

详见 42 租赁说明

29. 无形资产**(1). 计价方法、使用寿命、减值测试**√适用 不适用

1. 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术，按成本进行初始计量。

2. 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项目	摊销年限（年）
土地使用权	50
软件	3-5
专利权	5-10

(2). 内部研究开发支出会计政策√适用 不适用

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：（1）完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；（2）具有完成该无形资产并使用或出售的意图；（3）无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；（4）有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；（5）归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

30. 长期资产减值√适用 不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

31. 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

32. 合同负债

(1). 合同负债的确认方法

适用 不适用

详见 16 合同资产说明

33. 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1) 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2) 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3) 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益

计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：（1）公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；（2）公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

34. 租赁负债

适用 不适用

详见 42 租赁说明

35. 预计负债

适用 不适用

1、因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠的计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2、公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

36. 股份支付

适用 不适用

37. 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

38. 收入

(1). 收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1、收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2、收入计量原则

(1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法

摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

(4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3、收入确认的具体方法

公司家具产品销售业务属于在某一时刻履行的履约义务，在公司将产品运送至合同约定交货地点并由客户确认接受、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

公司家具产品带安装工程业务属于在某一时刻履行的履约义务，家具工程项目安装完成由客户确认验收合格、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

(2). 同类业务采用不同经营模式导致收入确认会计政策存在差异的情况

适用 不适用

39. 合同成本

适用 不适用

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

1. 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
2. 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
3. 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

40. 政府补助

√适用 □不适用

1. 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1) 公司能够满足政府补助所附的条件；(2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2. 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3. 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4. 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5. 政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

41. 递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2. 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3. 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4. 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1) 企业合并；(2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42. 租赁

(1). 经营租赁的会计处理方法

适用 不适用

(2). 融资租赁的会计处理方法

适用 不适用

(3). 新租赁准则下租赁的确定方法及会计处理方法

适用 不适用

1、公司作为承租人

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

2、公司作为出租人

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

43. 其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

1、终止经营的确认标准、会计处理方法

满足下列条件之一的、已经被处置或划分为持有待售类别且能够单独区分的组成部分确认为终止经营：

(1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

(2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

(3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

2、与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

44. 重要会计政策和会计估计的变更**(1). 重要会计政策变更**

适用 不适用

(2). 重要会计估计变更

适用 不适用

(3). 2022 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

45. 其他

适用 不适用

六、税项

1. 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6%、9%、13%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、15%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除 30%后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率 (%)
亚振家居	15%
其他合并范围主体	25%

2. 税收优惠

适用 不适用

亚振家居股份有限公司于 2022 年 11 月 18 日通过高新技术企业申请，高新技术企业证书号为 GR202232007481，有效期 2022 年 11 月 18 日至 2025 年 11 月 18 日，根据《企业所得税法》及其实施条例，本年度享受 15%优惠所得税率。

子公司海派艺术馆、亚振科技、南京亚振、亚振发展、亚特联造本期享受小型微利企业税收优惠政策，年应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。

3. 其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	23,328.72	52,014.72
银行存款	44,915,795.13	87,706,396.46
其他货币资金	2,522,995.53	1,210,294.99
合计	47,462,119.38	88,968,706.17
其中：存放在境外的款项总额		
存放财务公司存款		

其他说明

期末其他货币资金中 2,349,331.24 元为保函保证金，11,399.00 元为支付宝提现未到账，存在使用限制，其他为支付宝账户 96,704.38 元、微信账户 65,517.10 元，存出投资款 43.81 元，均可随时取回，无使用限制。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	0	1,955,571.92
其中：		
理财产品	0	1,955,571.92
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		
其中：		
合计	0	1,955,571.92

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据		
商业承兑票据	934,764.14	620,582.04
合计	934,764.14	620,582.04

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

□适用 √不适用

(5). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	983,962.25	100.00	49,198.11	5.00	934,764.14	653,244.25	100.00	32,662.21	5.00	620,582.04
其中：										
商业承兑汇票	983,962.25	100.00	49,198.11	5.00	934,764.14	653,244.25	100.00	32,662.21	5.00	620,582.04
合计	983,962.25	/	49,198.11	/	934,764.14	653,244.25	/	32,662.21	/	620,582.04

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：商业承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收票据	坏账准备	计提比例 (%)
商业承兑汇票组合	983,962.25	49,198.11	5.00
合计	983,962.25	49,198.11	5.00

按组合计提坏账的确认标准及说明

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(6). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	
按组合计提坏账准备	32,662.21	16,535.90			49,198.11
合计	32,662.21	16,535.90			49,198.11

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(7). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、 应收账款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	26,356,254.03
1 年以内小计	26,356,254.03
1 至 2 年	6,523,234.44
2 至 3 年	6,360,395.96
3 年以上	7,684,491.44
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	46,924,375.87

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	5,412,826.72	11.54	5,412,826.72	100.00						
其中：										
按组合计提坏账准备	41,511,549.15	88.46	9,803,279.03	23.62	31,708,270.12	38,822,991.50	100.00	9,846,341.23	25.36	28,976,650.27
其中：										
合计	46,924,375.87	100.00	15,216,105.75	32.43	31,708,270.12	38,822,991.50	100.00	9,846,341.23	25.36	28,976,650.27

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
深圳亚振智能家居科技有限公司	5,412,826.72	5,412,826.72	100.00	破产清算，预计难以收回
合计	5,412,826.72	5,412,826.72	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	26,353,948.82	1,317,697.43	5.00
1-2 年	6,146,862.93	1,229,372.59	20.00
2-3 年	3,509,056.78	1,754,528.39	50.00
3 年以上	5,501,680.62	5,501,680.62	100.00
合计	41,511,549.15	9,803,279.03	23.62

按组合计提坏账的确认标准及说明：

□适用 √不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备		5,412,826.72				5,412,826.72
按组合计提坏账准备	9,846,341.23	-43,062.20				9,803,279.03
合计	9,846,341.23	5,369,764.52				15,216,105.75

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
深圳亚振智能家居科技有限公司	5,412,826.72	11.54	5,412,826.72
广州亚振家居有限公司	4,495,028.05	9.58	2,988,488.17
青岛慧谷丰商贸有限公司	3,830,376.82	8.16	356,347.22
浙江上奥设计服务有限公司	2,885,695.00	6.15	480,836.03
南通洋口港港城开发有限公司	2,537,575.00	5.41	1,268,787.50
合计	19,161,501.59	40.84	10,507,285.64

其他说明

无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

□适用 √不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

6、应收款项融资

□适用 √不适用

7、预付款项**(1). 预付款项按账龄列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	6,272,135.77	62.61	5,848,056.68	62.08
1至2年	695,572.57	6.94	2,967,700.81	31.51
2至3年	2,730,764.04	27.26	264,645.38	2.81
3年以上	319,173.05	3.19	339,167.83	3.60
合计	10,017,645.43	100.00	9,419,570.70	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末数	未结算原因
深圳四季样本科技有限公司	2,441,615.04	提供的方案与公司目前需求存在差距，需继续沟通，以满足公司需求
小计	2,441,615.04	

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
深圳四季样本科技有限公司	2,441,615.04	24.37
NORTHWEST HARDWOODS INC.	1,475,903.34	14.73
KARTELL S.P.A.	949,194.15	9.48
上海博华国际展览有限公司	374,687.00	3.74
上海铭箴品牌管理有限公司	360,000.00	3.59
合计	5,601,399.53	55.91

其他说明

无

其他说明

□适用 √不适用

8、其他应收款**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	21,657,905.28	34,861,347.92
合计	21,657,905.28	34,861,347.92

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息**(1). 应收利息分类**

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

应收股利**(1). 应收股利**

□适用 √不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

□适用 √不适用

(3). 坏账准备计提情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	3,134,249.30
1 年以内小计	3,134,249.30
1 至 2 年	8,907,991.03
2 至 3 年	18,346,319.60
3 年以上	18,583,737.55
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	48,972,297.48

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	23,737,877.16	29,131,654.80
重组意向金	12,600,000.00	14,400,000.00
股权转让款	4,160,000.00	4,160,000.00
代付款	1,252,462.06	1,657,608.07
押金保证金	6,872,782.43	6,580,489.91
备用金	349,175.83	198,808.79
合计	48,972,297.48	56,128,561.57

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	652,172.39	4,003,559.19	16,611,482.07	21,267,213.65
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-652,172.39	652,172.39		
--转入第三阶段		-4,003,559.19	4,003,559.19	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	100,409.18	512,719.96	5,434,049.41	6,047,178.55
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	100,409.18	1,164,892.35	26,049,090.67	27,314,392.20
2022年12月31日余额	100,409.18	1,164,892.35	26,049,090.67	27,314,392.20

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

√适用 □不适用

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	15,112,295.02	4,287.30				15,116,582.32
按组合计提坏账准备	6,154,918.63	6,042,891.25				12,197,809.88
合计	21,267,213.65	6,047,178.55				27,314,392.20

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

□适用 √不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
白向峰[注 1]	重组意向金	10,100,000.00	2-3 年	20.62	5,050,000.00
刘优和[注 1]	重组意向金	2,500,000.00	2-3 年	5.10	1,250,000.00
辽宁亚振家具有限公司	往来款	530,000.00	1-2 年	1.08	106,000.00
		4,947,090.52	2-3 年	10.10	2,473,545.26
广州亚振家居有限公司	往来款	21,300.75	1 年以内	0.04	1,065.04
		614,951.48	1-2 年	1.26	122,990.30
		9,183,786.05	3 年以上	18.75	9,183,786.05
戴锋	往来款	5,292,148.67	3 年以上	10.81	5,292,148.67
南通福尼特国际家居有限公司	股权转让款	3,120,000.00	1-2 年	6.37	624,000.00
合计	/	36,309,277.47	/	74.13	24,103,535.32

[注 1]公司与连云港劲美智能家居有限公司(以下简称劲美智能家居公司)股东(白向峰及刘优和)于 2020 年 1 月 5 日签订发行股份及支付现金购买资产协议(以下简称协议),并于 2020 年 1 月 7 日向白向峰及刘优和分别支付 2,250.00 万元及 250.00 万元意向金。2020 年 6 月公司与白向峰及刘优和友好协商一致同意终止上述重大资产重组。根据协议,若双方终止重组协议,白向峰及刘优和应于签署终止重组协议之日起 7 日内返还足额意向金及相应利息。由于白向峰及刘优和未在规定时间内返还足额意向金及相应利息,同年 12 月公司与白向峰、刘优和及劲美智能家居公司签订补充协议,约定由劲美智能家居公司为白向峰及刘优和的欠款提供连带担保责任。

截至 2022 年 12 月 31 日,公司累计收款 1,240.00 万元,尚有余额合计 1,260.00 万元,其中应收白向峰 1,010.00 万元,应收刘优和 250.00 万元,坏账准备合计 630.00 万元。截至本报告日,公司期后收回 30 万元。

(7). 涉及政府补助的应收款项

□适用 √不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债的金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

9、 存货**(1). 存货分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	49,944,170.84	7,986,522.36	41,957,648.48	50,782,862.00	6,727,119.95	44,055,742.05
在产品	63,656,606.38	5,272,436.41	58,384,169.97	60,401,461.57	3,415,740.64	56,985,720.93
库存商品	107,294,933.68	27,002,561.56	80,292,372.12	119,952,892.32	24,066,198.77	95,886,693.55
周转材料	2,375,231.86		2,375,231.86	1,605,806.57		1,605,806.57
委托加工物资	254.36		254.36	426,289.61		426,289.61
合计	223,271,197.12	40,261,520.33	183,009,676.79	233,169,312.07	34,209,059.36	198,960,252.71

(2). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	6,727,119.95	1,850,292.85		590,890.44		7,986,522.36
在产品	3,415,740.64	2,727,395.36		870,699.59		5,272,436.41
库存商品	24,066,198.77	6,493,796.55		3,557,433.76		27,002,561.56
合计	34,209,059.36	11,071,484.76		5,019,023.79		40,261,520.33

(3). 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

□适用 √不适用

(4). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

10、合同资产**(1). 合同资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收质保金	3,039,120.52	270,061.76	2,769,058.76	1,263,946.88	245,860.61	1,018,086.27
合计	3,039,120.52	270,061.76	2,769,058.76	1,263,946.88	245,860.61	1,018,086.27

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

(3). 本期合同资产计提减值准备情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期计提	本期转回	本期转销/核销	原因
按组合计提减值准备	24,201.15			
合计	24,201.15			/

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

期末重要的债权投资和其他债权投资：

□适用 √不适用

其他说明

无

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣进项税	8,345,244.45	10,318,317.29
预付技术服务费	246,069.19	267,295.60
预付物业管理费	184,004.81	655,244.72
预付其他	174,325.11	4,867.26

预付房租费用	74,408.11	674,702.00
预缴企业所得税	28,425.15	
预付展会费用		55,031.44
合计	9,052,476.82	11,975,458.31

其他说明

无

14、 债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 坏账准备计提情况

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(3). 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

□适用 √不适用

(4). 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

17、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
上海星振家居有限公司	161,924.12			-161,924.12						
小计	161,924.12			-161,924.12						
二、联营企业										
江苏亚振家居发展有限公司	20,533,765.63			-2,107,022.81						18,426,742.82
苏州亚振国际家居有限公司	1,574,984.79			-256,142.61						1,318,842.18
江苏亚振钻石有限公司		15,000,000.00		-1,457,949.48		251,350.30				13,793,400.82
小计	22,108,750.42	15,000,000.00		-3,821,114.90		251,350.30				33,538,985.82
合计	22,270,674.54	15,000,000.00		-3,983,039.02		251,350.30				33,538,985.82

其他说明

江苏亚振钻石有限公司本期追加投资、权益法下确认的投资损益，系由成本法转为权益法核算所致。

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

(2). 非交易性权益工具投资的情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1.期初余额	9,107,878.10			9,107,878.10
2.本期增加金额				
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	9,107,878.10			9,107,878.10
二、累计折旧和累计摊销				
1.期初余额	713,860.80			713,860.80
2.本期增加金额	295,390.67			295,390.67
(1) 计提或摊销	295,390.67			295,390.67
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	1,009,251.47			1,009,251.47
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3、本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	8,098,626.63			8,098,626.63
2.期初账面价值	8,394,017.30			8,394,017.30

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

21、固定资产**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	141,856,923.02	153,561,027.76
固定资产清理		
合计	141,856,923.02	153,561,027.76

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备	其他设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	176,272,239.80	136,027,240.91	9,151,937.90	18,015,269.36	16,675,766.37	356,142,454.34
2. 本期增加金额		38,050,173.04	5,692.04	697,064.81	103,300.88	38,856,230.77
(1) 购置		34,020,683.51	5,692.04	230,168.75	103,300.88	34,359,845.18
(2) 在建工程转入		4,029,489.53		466,896.06		4,496,385.59
(3) 企业合并增加						
3. 本期减少金额		35,810,330.09	277,893.87	73,248.36	36,328.95	36,197,801.27
(1) 处置或报废		2,153,659.29	277,893.87	73,248.36	36,328.95	2,541,130.47
(2) 处置子公司		33,656,670.80				33,656,670.80
4. 期末余额	176,272,239.80	138,267,083.86	8,879,736.07	18,639,085.81	16,742,738.30	358,800,883.84
二、累计折旧						
1. 期初余额	76,648,385.03	67,777,583.66	7,997,175.54	15,892,398.81	14,282,019.44	182,597,562.48
2. 本期增加金额	7,199,512.88	8,367,186.97	483,662.62	490,518.00	1,082,383.88	17,623,264.35
(1) 计提	7,199,512.88	8,367,186.97	483,662.62	490,518.00	1,082,383.88	17,623,264.35
3. 本期减少金额		2,798,055.02	263,999.18	69,585.99	11,248.12	3,142,888.31
(1) 处置或报废		2,021,526.20	263,999.18	69,585.99	11,248.12	2,366,359.49
(2) 处置子公司		776,528.82				776,528.82
4. 期末余额	83,847,897.91	73,346,715.61	8,216,838.98	16,313,330.82	15,353,155.20	197,077,938.52
三、减值准备						
1. 期初余额		19,843,572.95			140,291.15	19,983,864.10
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额		117,841.80				117,841.80
(1) 处置或报废		117,841.80				117,841.80
4. 期末余额		19,725,731.15			140,291.15	19,866,022.30
四、账面价值						
1. 期末账面价值	92,424,341.89	45,194,637.10	662,897.09	2,325,754.99	1,249,291.95	141,856,923.02
2. 期初账面价值	99,623,854.77	48,406,084.30	1,154,762.36	2,122,870.55	2,253,455.78	153,561,027.76

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过融资租赁租入的固定资产情况

□适用 √不适用

(4). 通过经营租赁租出的固定资产

□适用 √不适用

(5). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	69,659,234.62	74,397,078.97
工程物资		
合计	69,659,234.62	74,397,078.97

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程**(1). 在建工程情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
南京大唐科技待装修房产	63,680,000.00		63,680,000.00	63,680,000.00		63,680,000.00
待安装测试设备	3,565,872.76		3,565,872.76	7,641,437.16		7,641,437.16
装修项目	2,413,361.86		2,413,361.86	3,075,641.81		3,075,641.81
合计	69,659,234.62		69,659,234.62	74,397,078.97		74,397,078.97

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
南京大唐科技房产装修		63,680,000.00				63,680,000.00						
VOCs A、B 线活性炭吸附系统		3,809,882.96		3,809,882.96								
其他待安装测试设备		3,831,554.20	555,376.82	558,571.51	262,486.75	3,565,872.76						
装修项目		3,075,641.81	9,433,094.76	127,931.12	9,967,443.59	2,413,361.86						
合计		74,397,078.97	9,988,471.58	4,496,385.59	10,229,930.34	69,659,234.62	/	/			/	/

公司于 2020 年 12 月 25 日与大唐电信(南京)科技实业有限公司办理了房产交付，本期计划将该房产进行装修自用或出租，因产权证书未办理，装修等工程进度延后，本年度仍未能按计划进行装修

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资**(1). 工程物资情况**

□适用 √不适用

23、生产性生物资产**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

(2). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

24、油气资产

□适用 √不适用

25、使用权资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目		合计
一、账面原值		
1.期初余额	120,709,959.23	120,709,959.23
2.本期增加金额	26,647,827.94	26,647,827.94
(1) 租入	26,647,827.94	26,647,827.94
3.本期减少金额	15,309,418.31	15,309,418.31
(1) 到期	13,218,054.23	13,218,054.23
(2) 处置		
(3) 处置子公司	2,091,364.08	2,091,364.08
4.期末余额	132,048,368.86	132,048,368.86
二、累计折旧		
1.期初余额	19,202,807.85	19,202,807.85
2.本期增加金额	23,793,339.50	23,793,339.50
(1) 计提	23,793,339.50	23,793,339.50
3.本期减少金额	13,954,685.24	13,954,685.24
(1) 处置		
(2) 到期	13,218,054.23	13,218,054.23
(2) 处置子公司	736,631.01	736,631.01
4.期末余额	29,041,462.11	29,041,462.11
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	103,006,906.75	103,006,906.75
2.期初账面价值	101,507,151.38	101,507,151.38

其他说明：

无

26、无形资产**(1). 无形资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	软件	合计
一、账面原值				
1.期初余额	62,865,229.43	14,712,000.00	11,034,607.35	88,611,836.78
2.本期增加金额			112,699.11	112,699.11
(1)购置			112,699.11	112,699.11
3.本期减少金额			1,599,308.42	1,599,308.42
(1)处置			1,583,954.44	1,583,954.44
(2)处置子公司			15,353.98	15,353.98
4.期末余额	62,865,229.43	14,712,000.00	9,547,998.04	87,125,227.47
二、累计摊销				
1.期初余额	13,343,290.42	2,857,141.80	9,414,095.68	25,614,527.90
2.本期增加金额	1,303,828.20	1,790,133.60	701,549.43	3,795,511.23
(1)计提	1,303,828.20	1,790,133.60	701,549.43	3,795,511.23
3.本期减少金额			1,590,351.94	1,590,351.94
(1)处置			1,583,954.44	1,583,954.44
(2)处置子公司			6,397.50	6,397.50
4.期末余额	14,647,118.62	4,647,275.40	8,525,293.17	27,819,687.19
三、减值准备				
1.期初余额		3,821,858.20		3,821,858.20
2.本期增加金额		1,915,866.40		1,915,866.40
(1)计提		1,915,866.40		1,915,866.40
3.本期减少金额				
4.期末余额		5,737,724.60		5,737,724.60
四、账面价值				
1.期末账面价值	48,218,110.81	4,327,000.00	1,022,704.87	53,567,815.68
2.期初账面价值	49,521,939.01	8,033,000.00	1,620,511.67	59,175,450.68

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0%

(2). 未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

27、开发支出

□适用 √不适用

28、商誉**(1). 商誉账面原值**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
南通亚振东方家具有限公司	1,471,387.02					1,471,387.02
合计	1,471,387.02					1,471,387.02

(2). 商誉减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
南通亚振东方家具有限公司	1,471,387.02					1,471,387.02
合计	1,471,387.02					1,471,387.02

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

□适用 √不适用

(4). 说明商誉减值测试过程、关键参数（例如预计未来现金流量现值时的预测期增长率、稳定期增长率、利润率、折现率、预测期等，如适用）及商誉减值损失的确认方法

□适用 √不适用

(5). 商誉减值测试的影响

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

29、长期待摊费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	32,408,272.59	27,628,558.37	11,785,625.26	8,582,312.70	39,668,893.00
生产设施改造	2,027,770.68	1,445,957.33	1,655,692.94	1,044,454.09	773,580.98
绿化费	402,000.00		241,200.00		160,800.00
技术服务费	838,574.41		316,376.72		522,197.69
合计	35,676,617.68	29,074,515.70	13,998,894.92	9,626,766.79	41,125,471.67

其他说明：

其他减少系子公司江苏亚振钻石有限公司少数股东增资导致公司对其丧失控制权。

30、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备				
内部交易未实现利润				
可抵扣亏损	153,145,994.98	26,857,314.11	83,938,812.84	14,582,430.23
坏账准备	10,218,761.14	1,893,084.04	8,615,596.10	1,636,533.89
存货跌价准备	24,124,484.72	4,609,167.50	17,758,283.35	3,485,741.00
资产摊销	4,407,920.06	661,188.01	4,832,801.25	724,920.19
递延收益	5,476,668.98	821,500.35	6,422,930.64	963,439.60
合同资产减值准备	157,474.31	23,621.15		
合计	197,531,304.19	34,865,875.16	121,568,424.18	21,393,064.91

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	4,282,102.56	1,070,525.64	6,009,193.15	1,502,298.29
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
合计	4,282,102.56	1,070,525.64	6,009,193.15	1,502,298.29

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

□适用 √不适用

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异		
可抵扣亏损	146,252,050.97	122,164,702.44
坏账准备	33,694,329.89	23,762,135.28
长期资产减值准备	25,693,126.33	
存货跌价准备	16,137,035.61	11,400,800.50
递延收益	966,667.03	1,166,666.95
资产摊销		555,266.83
合计	222,743,209.83	159,049,572.00

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年	24,742,728.80	24,742,728.80	
2024 年	31,279,711.06	31,279,711.06	
2025 年	21,550,749.63	21,550,749.63	
2026 年	27,463,969.19	36,277,854.89	
2027 年	41,214,892.29		
合计	146,252,050.97	113,851,044.38	/

其他说明：

□适用 √不适用

31、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同资产	530,067.98	89,379.43	440,688.55	1,242,096.55	62,104.83	1,179,991.72
预付设备款	3,982.30		3,982.30			
合计	534,050.28	89,379.43	444,670.85	1,242,096.55	62,104.83	1,179,991.72

其他说明：

无

32、短期借款**(1). 短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
抵押及保证借款	45,018,562.50	15,019,479.17
合计	45,018,562.50	15,019,479.17

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

33、交易性金融负债

□适用 √不适用

34、衍生金融负债

□适用 √不适用

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

□适用 √不适用

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款、费用款	40,018,587.61	43,891,648.13
应付设备、工程款	8,746,763.28	3,235,048.89
应付加工费		26,862.00
合计	48,765,350.89	47,153,559.02

(2). 账龄超过 1 年的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	32,690,444.26	40,208,285.31
合计	32,690,444.26	40,208,285.31

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	10,264,071.15	116,181,725.65	115,758,842.54	10,686,954.26
二、离职后福利-设定提存计划		10,840,341.77	10,828,610.27	11,731.50
三、辞退福利		638,943.00	638,943.00	
合计	10,264,071.15	127,661,010.42	127,226,395.81	10,698,685.76

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	8,990,758.91	99,032,223.56	99,384,957.64	8,638,024.83
二、职工福利费		3,217,455.60	3,217,097.64	357.96
三、社会保险费		6,467,665.14	6,151,562.91	316,102.23
其中：医疗保险费		5,822,351.71	5,526,115.61	296,236.10
工伤保险费		571,766.93	571,587.90	179.03
生育保险费		73,546.50	53,859.40	19,687.10
四、住房公积金	1,400.00	6,089,557.05	6,090,957.05	
五、工会经费和职工教育经费	1,271,912.24	1,374,824.30	914,267.30	1,732,469.24
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	10,264,071.15	116,181,725.65	115,758,842.54	10,686,954.26

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险		10,517,068.80	10,505,692.80	11,376.00
2、失业保险费		323,272.97	322,917.47	355.50
合计		10,840,341.77	10,828,610.27	11,731.50

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	10,270,687.46	11,388,986.23
企业所得税	707.23	4,420.54
代扣代缴个人所得税	236,746.92	251,071.74
城市维护建设税	528,694.95	570,824.16
房产税	350,232.00	413,592.78
土地使用税	65,854.38	65,854.38
教育费附加	298,847.99	306,281.74
地方教育附加	199,231.97	204,187.85
其他	77,105.52	75,396.52
合计	12,028,108.42	13,280,615.94

其他说明：

无

41、 其他应付款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	25,345,697.57	10,981,376.26
合计	25,345,697.57	10,981,376.26

其他说明：

□适用 √不适用

应付利息**(1). 分类列示**

□适用 √不适用

应付股利**(1). 分类列示**

□适用 √不适用

其他应付款**(1). 按款项性质列示其他应付款**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	5,222,772.99	6,580,470.91
往来款	15,727,404.93	2,786,270.29
其他	4,395,519.65	1,614,635.06
合计	25,345,697.57	10,981,376.26

(2). 账龄超过 1 年的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1 年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款		
1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	16,100,619.93	11,666,985.68
合计	16,100,619.93	11,666,985.68

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	4,247,226.64	4,294,570.67
合计	4,247,226.64	4,294,570.67

短期应付债券的增减变动：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

45、长期借款**(1). 长期借款分类**

□适用 √不适用

其他说明，包括利率区间：

□适用 √不适用

46、应付债券**(1). 应付债券**

□适用 √不适用

(2). 应付债券的增减变动：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	135,454,149.68	132,995,212.38
减：未确认的融资费用	26,920,841.21	31,195,468.82
重分类至一年内到期的非流动负债	16,100,619.94	11,666,985.68
合计	92,432,688.53	90,132,757.88

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	期末余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证			
重组义务			
待执行的亏损合同			
应付退货款			
其他			
销售返利	3,610,619.47	2,087,341.10	本期归属于经销商尚未在已售商品单价中扣除的销售返利
合计	3,610,619.47	2,087,341.10	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

无

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	7,589,597.59	1,719,043.72	2,865,305.30	6,443,336.01	与资产有关政府补助
合计	7,589,597.59	1,719,043.72	2,865,305.30	6,443,336.01	

涉及政府补助的项目：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
国家级高技能人才培训基地项目	3,824,896.11			329,233.64		3,495,662.47	与资产相关
工业设备投资项目	2,502,201.32			567,027.98		1,935,173.34	与资产相关
中外合作海派西式家具设计项目	1,166,666.95			199,999.92		966,667.03	与资产相关
家具生产线技改项目	95,833.21			50,000.04		45,833.17	与资产相关
政府补贴房租分摊		801,163.26		467,345.27	333,817.99		与资产相关
政府补助配电用设备		917,880.46		91,788.06	826,092.40		与资产相关
小计	7,589,597.59	1,719,043.72		1,705,394.91	1,159,910.39	6,443,336.01	

其他说明：

适用 不适用

政府补助本期计入当期损益或冲减相关成本金额情况详见本节七（84）之说明；

其他减少系子公司江苏亚振钻石有限公司少数股东增资导致公司对其丧失控制权。

52、其他非流动负债

适用 不适用

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	262,752,000.00						262,752,000.00

其他说明：

无

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	326,446,535.60	251,350.31		326,697,885.91
其他资本公积	8,001,767.45			8,001,767.45
合计	334,448,303.05	251,350.31		334,699,653.36

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期股本溢价增加 251,350.31 元，系子公司江苏亚振钻石有限公司少数股东增资。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
员工持股计划	2,282,767.80	4,220,787.60		6,503,555.40
合计	2,282,767.80	4,220,787.60		6,503,555.40

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份 1,285,380 股用于奖励职工，占公司总股本的 0.49%。最低成交价为 4.75 元/股，最高成交价为 5.34 元/股，已支付的总金额为人民币 650.36 万元（不含交易费用）。

57、其他综合收益

□适用 √不适用

58、专项储备

□适用 √不适用

59、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	32,835,275.13			32,835,275.13
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	32,835,275.13			32,835,275.13

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	-28,361,629.73	41,689,311.52
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		7,293,503.74
调整后期初未分配利润	-28,361,629.73	48,982,815.26
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-89,549,643.17	-66,834,881.92
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		10,509,563.07
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	-117,911,272.90	-28,361,629.73

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

61、 营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	227,253,926.95	134,590,105.90	264,183,523.18	138,147,973.59
其他业务	9,624,229.66	7,893,264.39	11,774,100.92	9,355,538.78
合计	236,878,156.61	142,483,370.29	275,957,624.10	147,503,512.37

(2). 营业收入扣除情况表

单位：万元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	23,687.82		27,595.76	
营业收入扣除项目合计金额	2,259.33	原辅料及安装收入、维修收入	2,713.76	原辅料及安装收入、维修收入
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重（%）	9.54	/	9.83	/
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	2,259.33	原辅料及安装收入、维修收入	2,713.76	原辅料及安装收入、维修收入
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。				
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	2,259.33		2,713.76	
二、不具备商业实质的收入				
1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入，利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的				

子公司或业务产生的收入。				
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
不具备商业实质的收入小计				
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				
营业收入扣除后金额	21,428.48		24,882.00	

(3). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	家具业务	合计
商品类型	234,475,333.84	234,475,333.84
橱柜类	24,075,739.32	24,075,739.32
床组类	30,934,820.29	30,934,820.29
桌几类	26,334,202.67	26,334,202.67
椅架类	27,377,738.49	27,377,738.49
沙发类	24,722,394.38	24,722,394.38
亚特定制	3,458,853.26	3,458,853.26
高端定制	77,381,083.55	77,381,083.55
其他	20,190,501.88	20,190,501.88
按商品转让的时间分类	234,475,333.84	234,475,333.84
在某一时刻确认收入	234,475,333.84	234,475,333.84
合计	234,475,333.84	234,475,333.84

合同产生的收入说明：

√适用 □不适用

本公司主要业务为生产和销售家具产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，无需披露分部信息。

(4). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	673,200.57	1,229,952.84
教育费附加	668,839.66	1,186,502.33
印花税	142,391.57	164,103.66
房产税	1,495,084.40	1,563,412.02
土地使用税	263,417.52	263,417.52
环境保护税	52,019.96	58,903.78
车船税	12,044.96	8,025.68
合计	3,306,998.64	4,474,317.83

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁费用	10,535,908.31	2,005,516.79
物业管理费	4,904,023.31	4,253,034.73
折旧及摊销	22,889,072.09	29,537,293.66
职工薪酬	28,360,902.45	29,277,873.13
装修费	8,694,171.88	7,843,453.57
商场费用	1,940,515.73	3,224,881.75
广告费	2,132,635.30	4,365,516.65
办公费	2,757,777.86	3,054,247.21
差旅费	1,586,686.78	1,135,860.37
业务招待费	569,465.42	767,276.98
其他	1,787,699.04	7,064,129.42
合计	86,158,858.17	92,529,084.26

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	43,196,453.53	38,865,892.91
折旧及摊销	10,456,249.29	12,117,600.82
中介机构服务费	3,867,141.44	6,448,308.26
办公费	5,859,473.55	6,386,530.17
物耗及修理费	2,809,140.22	3,736,013.19
业务招待费	2,280,470.44	2,089,923.25
租赁费用	79,297.41	166,300.21
差旅费	802,328.23	942,278.20
其他	3,033,246.11	3,942,768.25
合计	72,383,800.22	74,695,615.26

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	6,031,145.85	6,467,926.63
材料费用	4,337,030.59	7,372,759.37
折旧及摊销	364,419.31	543,692.25
其他	232,871.78	
合计	10,965,467.53	14,384,378.25

其他说明：
无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息费用	6,548,451.39	6,035,039.63
减：利息收入	449,175.22	652,949.78
汇兑净损失	-96,227.91	51,389.02
银行手续费	144,908.68	213,939.13
合计	6,147,956.94	5,647,418.00

其他说明：
无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助[注 1]	1,705,394.91	960,003.34
与收益相关的政府补助[注 1]	5,714,248.50	2,592,631.25
代扣个人所得税手续费返还	43,867.08	51,244.86
增值税加计抵减		13,305.21
合计	7,463,510.49	3,617,184.66

其他说明：

[注 1] 本期计入其他收益的政府补助情况详见本节七(84)政府补助之说明。

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,684,353.27	10,768,287.95
处置长期股权投资产生的投资收益		-432,334.37
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
银行理财产品利息	5,703.34	742,467.34
回购库存股手续费	-719.93	-390.75
合计	-2,679,369.86	11,078,030.17

其他说明：
无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

□适用 √不适用

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-16,535.90	44,837.79
应收账款坏账损失	-5,369,764.52	-4,078,710.04
其他应收款坏账损失	-6,047,178.55	-1,670,443.40
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
合同资产减值损失		
预付账款坏账损失	-517,774.45	-703,033.07
合计	-11,951,253.42	-6,407,348.72

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、坏账损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-11,071,484.76	-10,878,422.63
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		-2,850,846.32
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失	-1,915,866.40	-3,821,858.20
十一、商誉减值损失		
十二、其他	-27,274.60	-1,217.07
十三、合同资产减值损失	-24,201.15	-242,607.30
合计	-13,038,826.91	-17,794,951.52

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	-13,449.86	22,695.98
合计	-13,449.86	22,695.98

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	63,662.89		63,662.89
其中：固定资产处置利得	63,662.89		63,662.89
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
预计负债冲回		4,000,000.00	
赔偿收入	20,000.00	61,180.41	20,000.00
无法支付的款项	1.38	2,758.00	1.38
其他	11,235.49	22,817.88	11,235.49
合计	94,899.76	4,086,756.29	94,899.76

计入当期损益的政府补助

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	13,482.91	84,757.73	13,482.91
其中：固定资产处置损失	13,482.91	84,757.73	13,482.91
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	359,631.00	5,500.00	359,631.00
滞纳金	4,537.28	1,143.04	4,537.28
罚款支出	5,000.00	101,095.00	5,000.00
其他	109,147.17	326,849.69	109,147.17
合计	491,798.36	519,345.46	491,798.36

其他说明：

无

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	-451.81	17,782.05
递延所得税费用	-13,904,582.90	-1,450,691.98
合计	-13,905,034.71	-1,432,909.93

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-105,184,583.34
按法定/适用税率计算的所得税费用	-15,777,687.50
子公司适用不同税率的影响	-6,917,847.93
调整以前期间所得税的影响	-3,135,252.90
非应税收入的影响	394,322.67
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	318,841.73
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	12,291,392.15
加计扣除的影响	-1,078,802.93
所得税费用	-13,905,034.71

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

□适用 √不适用

78、现金流量表项目**(1). 收到的其他与经营活动有关的现金**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	7,433,292.22	2,592,631.25
押金保证金	844,086.14	2,554,645.16
往来款	26,444,038.25	10,740,901.60
其他	1,743,196.95	4,814,161.04
合计	36,464,613.56	20,702,339.05

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
销售费用、管理费用等	42,212,640.97	47,618,499.49
往来款	4,027,909.26	2,150,996.10
押金保证金	1,248,179.83	3,905,162.35
其他	2,177,301.63	1,485,963.47
合计	49,666,031.69	55,160,621.41

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(3). 收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品利息收入	5,703.34	742,443.02
合计	5,703.34	742,443.02

收到的其他与投资活动有关的现金说明：
无

(4). 支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司支付的现金净额	2,190,616.35	
合计	2,190,616.35	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：
无

(5). 收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

(6). 支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
租赁付款额	21,978,092.22	35,419,464.95
回购库存股	4,221,507.53	2,282,767.80
合计	26,199,599.75	37,702,232.75

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

79、现金流量表补充资料**(1). 现金流量表补充资料**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-91,279,548.63	-67,760,770.54
加：资产减值准备	24,990,080.33	24,202,300.24
信用减值损失		
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	17,918,655.02	18,018,870.75
使用权资产摊销	23,793,339.50	29,923,547.34
无形资产摊销	3,795,511.23	5,630,762.61
长期待摊费用摊销	13,998,894.92	13,701,526.65
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	13,449.86	-22,695.98
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-50,179.98	84,757.73
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		
财务费用（收益以“-”号填列）	6,452,223.48	6,086,428.65
投资损失（收益以“-”号填列）	2,679,369.86	-11,078,030.17
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-13,472,810.25	364,719.92
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-431,772.65	335,400.94
存货的减少（增加以“-”号填列）	1,959,223.67	-20,486,000.34
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-3,751,364.75	-7,682,471.56
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-2,080,138.53	-18,737,360.48
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-15,465,066.92	-27,419,014.24
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	45,101,390.14	87,331,716.36
减：现金的期初余额	87,331,716.36	139,293,930.53
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-42,230,326.22	-51,962,214.17

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
减：丧失控制权日子公司持有的现金及现金等价物	2,190,616.35
其中：江苏亚振钻石有限公司	2,190,616.35
加：以前期间处置子公司于本期收到的现金或现金等价物	
处置子公司收到的现金净额	-2,190,616.35

其他说明:

无

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	45,101,390.14	87,331,716.36
其中：库存现金	23,328.72	52,014.72
可随时用于支付的银行存款	44,915,795.13	86,069,406.65
可随时用于支付的其他货币资金	162,266.29	1,210,294.99
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	45,101,390.14	87,331,716.36
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

其他说明:

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项:

□适用 √不适用

81、所有权或使用权受到限制的资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	2,360,729.24	无法随时支取的保证金、支付宝提现未到账等
固定资产	78,021,687.55	银行短期借款抵押
无形资产	26,155,783.54	银行短期借款抵押
合计	106,538,200.33	/

其他说明:

无

82、 外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币 余额
货币资金	-	-	
其中：美元	1.39	6.9646	9.68
欧元			
港币			
应收账款	-	-	
其中：美元			
欧元	8,352.26	7.4229	61,997.99
港币			
长期借款	-	-	
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

□适用 √不适用

83、 套期

□适用 √不适用

84、 政府补助**(1). 政府补助基本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
与资产相关的政府补助	1,705,394.91	其他收益	1,705,394.91
与收益相关，且用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的政府补助	5,714,248.50	其他收益	5,714,248.50

(2). 政府补助退回情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

85、 其他

□适用 √不适用

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
上海粉钻信息科技有限公司	2022-06-15	0.00	100	一般受让股权取得	2022-06-15	签署《股权转让协议》并取得控制权		-103,616.29

其他说明：

无

(2). 合并成本及商誉

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	上海粉钻信息科技有限公司
—现金	
—非现金资产的公允价值	
—发行或承担的债务的公允价值	
—发行的权益性证券的公允价值	
—或有对价的公允价值	
—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	
—其他	
合并成本合计	
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	-259,347.62
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	259,347.62

合并成本公允价值的确定方法、或有对价及其变动的说明：

无

大额商誉形成的主要原因：

无

其他说明：

上海粉钻信息科技有限公司系原子公司江苏亚振钻石有限公司购买取得，因江苏亚振钻石有限公司少数股东增资，导致本公司股权稀释丧失控制权，该笔商誉本期减少 259,347.62 元。

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	上海粉钻信息科技有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：	318,512.63	318,512.63
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产	307,326.00	307,326.00
无形资产		
其他资产小计	11,186.63	11,186.63
负债：	577,860.25	577,860.25
借款		
应付款项		
递延所得税负债		
其他应付款	522,531.55	522,531.55
其他负债小计	55,328.70	55,328.70
净资产	-259,347.62	-259,347.62
减：少数股东权益		
取得的净资产	-259,347.62	-259,347.62

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

成本法

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

□适用 √不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

□适用 √不适用

(6). 其他说明

□适用 √不适用

2、 同一控制下企业合并

□适用 √不适用

3、 反向购买

□适用 √不适用

4、 处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
江苏亚振钻石有限公司	因少数股东增资导致控制权转移	2022-12-30	27,770,084.19	-2,443,707.23

6、 其他

适用 不适用

九、 在其他主体中的权益**1、 在子公司中的权益****(1). 企业集团的构成**

适用 不适用

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
				直接	间接	
南通亚振	江苏省南通市	江苏省南通市	制造业	100.00		非同一控制下企业合并
上海亚振	上海市	上海市	商业	100.00		同一控制下企业合并
北京亚振[注 1]	北京市	北京市	商业		80.00	同一控制下企业合并
海派艺术馆[注 2]	上海市	上海市	收藏展览		100.00	投资设立
亚振科技 [注 3]	上海市	上海市	商业		51.00	投资设立
南京亚振	江苏省南京市	江苏省南京市	商业	100.00		投资设立
亚振国贸	上海市	上海市	商业	100.00		投资设立
亚振发展	上海市	上海市	商业	100.00		投资设立
亚特联造	上海市	上海市	商业	60.00		投资设立
武汉亚振	湖北省武汉市	湖北省武汉市	商业	80.00		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

[注 1]北京亚振为上海亚振的控股子公司

[注 2]海派艺术馆为上海亚振的全资子公司

[注 3]亚振科技为上海亚振的控股子公司

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
北京亚振	20.00%	-163,729.13		-11,706,273.01
亚振科技	49.00%	-380.44		49,517.97
亚特联造[注]	40.00%			
武汉亚振	20.00%	-588,313.00		411,687.00

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

[注]截至 2022 年 12 月 31 日，本公司实际出资 1,200.00 万元，王大山尚未实际出资，故本财务报表暂未确认子公司亚特联造属于少数股东的损益及权益。

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
北京亚振	15,035,456.11	45,784,354.97	60,819,811.08	80,264,599.93	39,086,576.20	119,351,176.13	13,885,118.42	50,970,029.61	64,855,148.03	78,789,971.10	43,777,896.32	122,567,867.42
亚振科技	103,763.61		103,763.61	2,706.52		2,706.52	105,855.92		105,855.92	4,022.44		4,022.44
亚特联造	4,328,070.56	13,260,993.22	17,589,063.78	19,870,799.76	1,463,491.40	21,334,291.16	4,866,451.40	13,785,655.98	18,652,107.38	12,165,045.59	2,067,045.58	14,232,091.17
武汉亚振	4,056,729.57	9,917,631.51	13,974,361.08	6,527,151.98	5,388,774.10	11,915,926.08	24,957,664.88	682,746.47	25,640,411.35	353.63	626,266.30	626,619.93

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
北京亚振	56,065,309.30	-818,645.66	-818,645.66	10,460,182.59	31,122,505.89	-7,628,300.84	-7,628,300.84	21,723,915.42
亚振科技		-776.39	-776.39	-2,092.31	506,192.81	78,874.96	78,874.96	9,421.21
亚特联造	6,644,187.15	-8,165,243.59	-8,165,243.59	1,534,922.41	7,125,661.41	6,919,225.62	-6,919,225.62	2,333,814.15
江苏亚振钻石有限公司		2,443,707.23	-2,443,707.23	-2,332,727.73		13,791.42	13,791.42	-639,349.21
武汉亚振	5,399,533.00	2,941,565.00	-2,941,565.00	-1,495,134.39				

其他说明:
无

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

□适用 √不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例(%)		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
江苏亚振家居发展有限公司	江苏省南通市	江苏省南通市	商业	25.00		权益法核算
苏州亚振国际家居有限公司	江苏省苏州市	江苏省苏州市	商业	15.00		权益法核算
江苏亚振钻石有限公司[注]	江苏省南通市	江苏省南通市	制造业	49.67		权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

[注]公司对江苏亚振钻石有限公司持股比例 49.67%为实缴出资比例，认缴出资比例为 30%。

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

本公司持有苏州亚振 15%股权，并委派了一名董事。

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额			期初余额/ 上期发生额	
	江苏亚振家居发 展有限公司	苏州亚振国际家 居有限公司	江苏亚振钻石有 限公司	江苏亚振家居发 展有限公司	苏州亚振国际家 居有限公司
流动资产	4,809,288.51	7,385,911.36	10,396,437.77	8,317,583.46	11,673,723.03
非流动资产	74,527,332.58	3,533,877.21	44,370,682.21	82,087,536.57	2,809,604.82
资产合计	79,336,621.09	10,919,788.57	54,767,119.98	90,405,120.03	14,483,327.85
流动负债	5,629,649.83	4,606,087.90	24,570,347.87	8,270,057.52	5,305,257.42
非流动负债		656,902.92	2,426,687.92		1,813,655.27
负债合计	5,629,649.83	5,262,990.82	26,997,035.79	8,270,057.52	7,118,912.69
少数股东权益					
归属于母公司股 东权益					
按持股比例计算 的净资产份额	18,426,742.82	848,519.66	13,793,400.82	20,533,765.63	1,104,662.27
调整事项					
调整联营企业公 允价值		470,322.52			470,322.52
--商誉					
--内部交易未实现 利润					
--其他					
对联营企业权益 投资的账面价值	18,426,742.82	1,318,842.18	13,793,400.82	20,533,765.63	1,574,984.79
存在公开报价的 联营企业权益投 资的公允价值					
营业收入	266,023.93	10,943,569.34			16,410,865.14
净利润	-8,428,091.25	-1,707,617.41		43,073,983.56	-1,500,101.37
终止经营的净利 润					
其他综合收益					
综合收益总额	-8,428,091.25	-1,707,617.41		43,073,983.56	-1,500,101.37
本年度收到的来 自联营企业的股 利					

其他说明
无

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		161,924.12
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	14,926.47	161,924.12
--其他综合收益		
--综合收益总额	14,926.47	161,924.12
联营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		

其他说明

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

□适用 √不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

□适用 √不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

□适用 √不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十、与金融工具相关的风险

√适用 □不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1.信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1) 债务人发生重大财务困难；
- 2) 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3.金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本节五之 10 说明

4.信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

（1）货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

（2）应收款项

本公司定期/持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2022 年 12 月 31 日，本公司应收账款的 40.84%（2021 年 12 月 31 日：41.36%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

（二）流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	45,018,562.50	46,912,500.00	46,912,500.00		
应付账款	48,765,350.89	48,765,350.89	48,765,350.89		
其他应付款	25,345,697.57	25,345,697.57	25,345,697.57		
租赁负债（含一年内到期）	108,533,308.46	135,454,149.68	20,945,309.76	33,796,280.49	80,712,559.43
小 计	227,662,919.42	256,477,698.14	141,968,858.22	33,796,280.49	80,712,559.43

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	15,019,479.17	15,609,932.44	15,609,932.44		
应付账款	47,153,559.02	47,153,559.02	47,153,559.02		
其他应付款	10,981,376.26	10,981,376.26	10,981,376.26		
租赁负债（含一年内到期）	101,799,743.56	132,995,212.38	16,346,187.92	24,604,151.80	92,044,872.66
小 计	174,954,158.01	206,740,080.10	90,091,055.64	24,604,151.80	92,044,872.66

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

2.外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本节七（82）之说明。

十一、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

2、 持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、 持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、 持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

5、 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、 其他

适用 不适用

十二、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
上海亚振投资有限公司	上海市	投资咨询	1,000.00 万元	63.12	63.12

本企业的母公司情况的说明

本公司最终控制方是高伟、户美云夫妇及高银楠（高伟、户美云夫妇的独生女）。高伟通过上海亚振投资有限公司（以下简称亚振投资）、上海恩源投资管理有限公司（以下简称上海恩源）及上海浦振投资管理有限公司（以下简称上海浦振）间接持有本公司 38.6880%股权，户美云通过亚振投资间接持有本公司 12.6243%股权，高银楠通过亚振投资、上海恩源及上海浦振间接持有本公司 13.3675%股权，即高伟、户美云夫妇及高银楠合计持有本公司 64.6798%股权。高伟、户美云夫妇及高银楠直接或间接持有本公司的股权均超过 50%以上，故本公司的共同实际控制人为高伟、户美云夫妇及高银楠。

本企业最终控制方是高伟、户美云夫妇及高银楠

其他说明：

无

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

本企业子公司的情况详见本节八、合并范围的变更及本节九（1）在子公司中的权益之说明。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

本企业重要的合营或联营企业详见本节九（3）在合营企业或联营企业中的权益之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

√适用 □不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
江苏亚振家居发展有限公司	联营企业
苏州亚振国际家居有限公司	联营企业
上海星振家居有限公司	合营企业

其他说明

□适用 √不适用

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
南通星豫实业发展有限公司	联营企业江苏发展之参股公司，持股 40%
太原海博家居有限公司	前股东为公司员工曹永忠
曹永忠	监事
吴德军	监事
李立辉	副总经理

其他说明

无

5、关联交易情况**(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易**

采购商品/接受劳务情况表

□适用 √不适用

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
苏州亚振国际家居有限公司[注 1]	家具等	5,313,459.51	5,022,862.85
上海星振家居有限公司	家具等	770,273.79	4,446,161.94
曹永忠	家具	1,132.74	
南通星豫实业发展有限公司	安装费	18,689.61	165,788.50
太原海博家居有限公司	家具等		2,415.93
李立辉	家具	530.97	2,389.39
合计		6,104,086.62	9,639,618.61

[注 1]苏州亚振国际家居有限公司 2021 年度在本公司出售控股权后为联营公司，上期披露的关联销售收入为股权转让后 4-12 月销售收入

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表

□适用 √不适用

关联管理/出包情况说明

□适用 √不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
苏州亚振国际家居有限公司[注]	商铺	527,819.67	346,548.00

本公司作为承租方：

□适用 √不适用

关联租赁情况说明

√适用 □不适用

[注]苏州亚振国际家居有限公司 2021 年度在本公司出售控股权后为联营公司，上期披露的关联销售收入为股权转让后 4-12 月租金收入。

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

□适用 √不适用

本公司作为被担保方

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
高伟	30,000,000.00	2022/10/19	2023/10/18	否
高伟	15,000,000.00	2022/11/24	2023/11/22	否

关联担保情况说明

√适用 □不适用

本公司向中国农业银行股份有限公司如东县支行贷款 3,000 万元，本公司以土地房产抵押，追加实际控制人高伟为担保方；子公司南通亚振向江苏南通农村商业银行股份有限公司通州支行贷款 1,500 万元，南通亚振以土地房产抵押，同时追加实际控制人高伟为担保方。

(5). 关联方资金拆借

□适用 √不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

□适用 √不适用

(7). 关键管理人员报酬

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	420.99	570.39

(8). 其他关联交易

□适用 √不适用

6、关联方应收应付款项

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	上海星振家居有限公司	2,097,398.48	329,016.22	1,003,524.28	50,176.21
	苏州亚振国际家居有限公司	939,997.26	88,734.87	302,265.41	15,113.27
	高伟			4,409.50	220.48
	广州亚振家居有限公司[注1]	796,386.04	796,386.04	3,053,614.07	2,589,712.50
	深圳亚振智能家居科技有限公司[注1]	3,749,003.28	2,965,907.05	3,749,003.28	849,732.71
	吴敏[注1]	86,189.47	86,189.47	86,189.47	86,189.47
	徐辉[注1]	59,734.85	59,734.85	59,734.85	59,734.85
	南通星豫实业发展有限公司	43,008.00	5,541.60	40,608.00	2,030.40
	太原海博家居有限公司	1,530.00	306.00	1,530.00	76.50
小 计		7,773,247.38	4,331,816.10	8,300,878.86	3,652,986.39
预付账款					
	深圳四季样本科技有限公司[注1]	2,441,615.04	1,220,807.52	2,441,615.04	488,323.01
小 计		2,441,615.04	1,220,807.52	2,441,615.04	488,323.01
其他应收款					
	广州亚振家居有限公司[注1]	9,183,786.05	9,183,786.05	9,183,786.05	9,183,786.05
	深圳亚振智能家居科技有限公司[注1]	148,760.30	148,760.30	148,760.30	148,760.30
	苏州亚振国际家居有限公司	13,601.21	1,664.20	6,560.96	328.05
	江苏亚振家居发展有限公司			5,312,500.00	265,625.00
小 计		9,346,147.56	9,334,210.55	14,651,607.31	9,598,499.40
合同资产					
	上海星振家居有限公司	251,208.15	50,241.63	163,594.77	32,718.95
小 计		251,208.15	50,241.63	163,594.77	32,718.95
其他非流动资产					
	上海星振家居有限公司			251,208.15	12,560.41
小 计				251,208.15	12,560.41

[注 1]徐辉系公司前高管，2020 年 11 月离职已满 12 个月，2020 年 11 月起不再认定徐辉及徐辉配偶吴敏为公司的关联自然人，不再认定徐辉控制的广州亚振家居有限公司、深圳亚振智能家居科技有限公司及深圳四季样本科技有限公司为公司的关联法人，但将截至 2020 年 10 月底应收上述自然人及公司款项至 2022 年 12 月 31 日尚未收回的余额仍作为关联余额披露。

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款			
	江苏亚振家居发展有限公司	14,512,500.00	
	吴德军	2,663.50	
	高银楠	2,000.00	
小 计		14,517,163.50	

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十三、 股份支付

1、 股份支付总体情况

适用 不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

5、 其他

适用 不适用

十四、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

2、 或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、 其他

适用 不适用

十五、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

3、 销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

1、公司控股股东减持情况

2023 年 2 月 27 日至 3 月 15 日，公司控股股东亚振投资通过大宗交易、二级市场集合竞价交易减持公司股份 7,882,480 股，减持比例为 3%，减持后亚振投资仍持有公司股份为 157,970,013 股，占公司总股本的 60.12%。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1). 追溯重述法

适用 不适用

(2). 未来适用法

适用 不适用

2、债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、其他

√适用 □不适用

1. 公司作为承租人

(1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注五(一)14之说明。

(2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注三(二十七)之说明。

计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	10,513,036.03	2,171,817.00
合 计	10,513,036.03	2,171,817.00

(3) 与租赁相关的当期损益及现金流

项 目	本期数	上年同期数
租赁负债的利息费用	5,365,780.22	5,788,509.79
转租使用权资产取得的收入	1,875,003.10	
与租赁相关的总现金流出	31,233,914.43	37,591,281.95

(4) 租赁负债的到期期限分析和相应流动性风险管理详见本财务报表附注八(二)之说明。

2. 公司作为出租人

(1) 经营租赁

1) 租赁收入

项 目	本期数	上年同期数
租赁收入	2,402,822.77	1,499,649.54

2) 经营租赁资产

项 目	期末数	上年年末数
使用权资产	7,406,513.16	6,383,306.57
投资性房地产	8,098,626.62	8,394,017.30
小 计	15,505,139.78	14,777,323.87

3) 根据与承租人签订的租赁合同，不可撤销租赁未来将收到的未折现租赁收款额

剩余期限	期末数	上年年末数
1 年以内	1,809,715.02	2,019,099.13
1-2 年	732,324.86	1,825,744.91
2-3 年	79,380.00	722,461.29

3-4 年	59,535.00	68,571.43
4-5 年		68,571.43
5 年以后		
合 计	2,680,954.88	4,704,448.19

十七、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	132,516,398.85
1 年以内小计	132,516,398.85
1 至 2 年	19,056,031.50
2 至 3 年	3,758,478.36
3 年以上	13,102,609.66
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合 计	168,433,518.37

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	1,315,976.06	0.78	1,315,976.06	100.00						
其中：										
按组合计提坏账准备	167,117,542.31	99.22	24,259,082.82	14.52	142,858,459.49	132,358,023.08	100.00	19,308,951.17	14.59	113,049,071.91
其中：										
合计	168,433,518.37	/	25,575,058.88	/	142,858,459.49	132,358,023.08	/	19,308,951.17	/	113,049,071.91

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
深圳亚振智能家居科技有限公司	1,315,976.06	1,315,976.06	100.00	破产清算，预计难以收回
合计	1,315,976.06	1,315,976.06	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	应收账款	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	132,516,398.85	6,625,819.94	5.00
1-2年	18,973,435.50	3,794,687.10	20.00
2-3年	3,578,264.36	1,789,132.18	50.00
3年以上	12,049,443.60	12,049,443.60	100.00
合计	167,117,542.31	24,259,082.82	14.52

按组合计提坏账的确认标准及说明：

适用 不适用

如按预期信用损失一般模型计提坏账准备，请参照其他应收款披露：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	19,308,951.17	6,266,107.71				25,575,058.88
合计	19,308,951.17	6,266,107.71				25,575,058.88

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
上海亚振国际贸易有限公司	130,914,273.14	77.72	8,369,925.66
北京亚振家具有限公司	12,112,423.86	7.19	9,957,133.06
上海亚振家具有限公司	3,560,209.53	2.11	616,571.11
青岛慧谷丰商贸有限公司	3,622,074.66	2.15	356,347.22
上海星振家居有限公司	1,933,803.71	1.15	329,016.21
合计	152,142,784.90	90.33	19,628,993.26

其他说明
无

(6). 因金融资产转移而终止确认的应收账款

适用 不适用

(7). 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	30,028,728.63	56,528,384.00
合计	30,028,728.63	56,528,384.00

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额
1 年以内	
其中：1 年以内分项	
1 年以内	9,096,962.52
1 年以内小计	9,096,962.52
1 至 2 年	30,418,389.21
2 至 3 年	22,163,485.60
3 年以上	13,501,940.33
3 至 4 年	
4 至 5 年	
5 年以上	
合计	75,180,777.66

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	56,246,410.30	90,893,486.03
重组意向金	12,600,000.00	14,400,000.00
股权转让款	4,160,000.00	4,160,000.00
代付款	1,222,366.45	1,230,854.56
押金保证金	789,771.64	617,771.64
备用金	162,229.27	198,808.79
合计	75,180,777.66	111,500,921.02

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	2,107,756.25	3,994,661.89	48,870,118.88	54,972,537.02
2022年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-2,107,756.25	2,107,756.25		
--转入第三阶段		-3,994,661.89	3,994,661.89	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	454,848.13	987,056.65	5,444,421.41	6,886,326.19
本期转回			-16,706,814.18	-16,706,814.18
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022年12月31日余额	454,848.13	3,094,812.90	41,602,388.00	45,152,049.03

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销 其他变动	
单项计提坏账准备	47,508,030.98		16,706,814.18		30,801,216.80
按组合计提坏账准备	7,464,506.04	6,886,326.19			14,350,832.23
合计	54,972,537.02	6,886,326.19	16,706,814.18		45,152,049.03

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	坏账准备 期末余额
北京亚振家具有限公司	往来款	14,798,800.00	1-2 年	19.68	14,798,800.00
北京亚振家具有限公司	往来款	4,000,000.00	2-3 年	5.32	4,000,000.00
北京亚振家具有限公司	往来款	1,411,943.93	3 年以上	1.88	1,411,943.93
上海亚特联造家居有限公司	往来款	6,999,132.18	1 年以内	9.31	349,956.61
上海亚特联造家居有限公司	往来款	3,701,853.89	1-2 年	4.92	740,370.78
白向峰	重组意向金	10,100,000.00	1-2 年	13.43	5,050,000.00
刘优和	重组意向金	2,500,000.00	1-2 年	3.33	1,250,000.00
辽宁亚振	往来款	530,000.00	1-2 年	0.70	106,000.00
辽宁亚振	往来款	4,947,090.52	2-3 年	6.58	2,473,545.26
广州亚振家居有限公司	往来款	21,300.75	1 年以内	0.03	1,065.04
广州亚振家居有限公司	往来款	614,951.48	1-2 年	0.82	122,990.30
广州亚振家居有限公司	往来款	4,661,963.90	3 年以上	6.20	4,661,963.90
合计	/	54,287,036.65	/	72.20	34,966,635.82

(7). 涉及政府补助的应收款项

适用 不适用

(8). 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

□适用 √不适用

(9). 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	113,059,671.79		113,059,671.79	109,059,671.79		109,059,671.79
对联营、合营企业投资	19,617,748.55		19,617,748.55	21,980,913.97		21,980,913.97
合计	132,677,420.34		132,677,420.34	131,040,585.76		131,040,585.76

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	本期计提减值准备	减值准备期末余额
南通亚振	40,644,515.00			40,644,515.00		
亚振国贸	10,000,000.00			10,000,000.00		
上海亚振	31,415,156.79			31,415,156.79		
南京亚振	5,000,000.00			5,000,000.00		
武汉亚振		4,000,000.00		4,000,000.00		
亚特联造	12,000,000.00			12,000,000.00		
亚振发展	10,000,000.00			10,000,000.00		
合计	109,059,671.79	4,000,000.00		113,059,671.79		

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额	本期增减变动							期末余额	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
上海星振										
小计										
二、联营企业										
江苏亚振	20,533,765.63			-2,107,022.81						18,426,742.82
苏州亚振	1,447,148.34			-256,142.61						1,191,005.73
小计	21,980,913.97			-2,363,165.42						19,617,748.55
合计	21,980,913.97			-2,363,165.42						19,617,748.55

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	118,260,261.30	94,854,032.68	197,251,499.26	127,308,271.00
其他业务	9,206,394.87	8,521,582.93	18,701,541.27	15,182,184.88
合计	127,466,656.17	103,375,615.61	215,953,040.53	142,490,455.88

(2). 合同产生的收入的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	家具业务	合计
商品类型	126,425,075.03	126,425,075.03
橱柜类	8,073,030.09	8,073,030.09
床组类	9,087,976.06	9,087,976.06
桌几类	12,290,985.98	12,290,985.98
椅架类	12,942,608.38	12,942,608.38
沙发类	11,491,566.05	11,491,566.05
高端定制	49,244,146.23	49,244,146.23
其他	23,294,762.24	23,294,762.24
按商品转让的时间分类	126,425,075.03	126,425,075.03
在某一时刻确认收入	126,425,075.03	126,425,075.03
合计	126,425,075.03	126,425,075.03

合同产生的收入说明：

适用 不适用

本公司主要业务为生产和销售家具产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果，无需披露分部信息。

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		847,052.17
权益法核算的长期股权投资收益	-2,363,165.42	10,543,480.68
处置长期股权投资产生的投资收益		2,766,920.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益		
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
银行理财产生的投资收益	5,703.34	742,443.02
回购库存股手续费	-719.93	-390.75
合计	-2,358,182.01	14,899,505.12

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

十八、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	36,730.12	
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	7,419,643.41	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	5,703.34	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-447,078.58	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	43,147.15	
减：所得税影响额		
少数股东权益影响额	247,728.53	
合计	6,810,416.91	

对公司根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》定义界定的非经常性损益项目，以及把《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

□适用 √不适用

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产 收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-16.24	-0.34	-0.34
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-17.47	-0.37	-0.37

3、境内外会计准则下会计数据差异

□适用 √不适用

4、其他

□适用 √不适用

董事长：高伟

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 21 日

修订信息

□适用 √不适用