

公司代码：603926

公司简称：铁流股份

浙江铁流离合器股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2023年4月21日公司第五届董事会第八次会议决议，公司2022年度利润分配预案拟以2022年度利润分配实施公告确定的股权登记日当日的可参与分配的股本数量为基数，拟向全体股东每股派发现金红利0.11元（含税）。上述利润分配预案尚需提交公司2022年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	铁流股份	603926	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周莺	梅雪
办公地址	浙江省杭州市临平区临平街道兴国路398号	浙江省杭州市临平区临平街道兴国路398号
电话	0571-86280821	0571-86280821
电子信箱	zy@chinaclutch.com	mx@chinaclutch.com

2 报告期公司主要业务简介

（一）行业基本情况

公司所处行业为汽车零部件及精密零部件加工行业，是汽车制造业和高端零部件加工中的细分行业。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“汽车制造业”。根据国家统计局《国民经济行业分类》，公司所处行业为“汽车制造业”中的“汽车零部件及配件制造”行业。

1、综述

2022年，尽管受芯片结构性短缺、动力电池原材料价格高位运行等诸多不利因素冲击，但在购置税减半等一系列稳增长、促消费政策的有效拉动下，在全行业企业共同努力下，中国汽车市场在逆境下整体复苏向好，实现正增长，展现出强大的发展韧性。

2、2022年年度汽车工业运行情况

(1) 2022年年度汽车产销整体情况

2022年，汽车产销分别完成2,702.10万辆和2,686.40万辆，同比分别增长3.40%和2.10%。从全年汽车销量情况来看，1-2月开局良好，产销稳定增长；3-5月产销受阻，部分地区汽车产业链冲击，汽车产销出现断崖式下降；6月开始，购置税优惠落地、厂商促销叠加去年同期因缺芯问题基数较低，汽车销量迅速恢复并实现较高的同比增速；进入四季度，终端消费市场增长乏力，消费者购车需求释放受阻，汽车产销增速回落，与过去两年相比，产量和批发销量并未出现往年和预期政策结束应产生的年底翘尾现象。



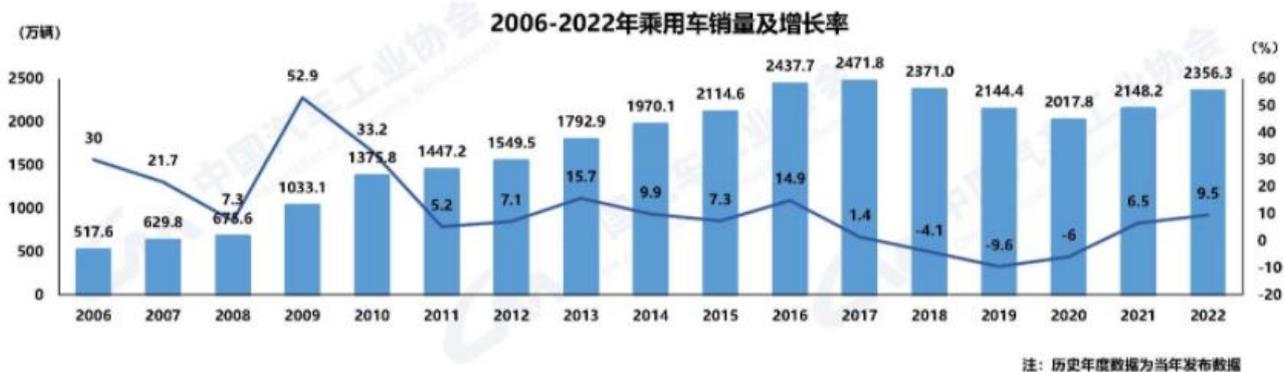
(2) 商用车产销整体情况

2022年，商用车受前期环保和超载治理政策下的需求透支，包括油价处于高位等因素影响，商用车整体需求放缓。2022年，商用车产销分别完成318.50万辆和330.00万辆，同比分别下降31.90%和31.20%。



(3) 乘用车产销整体情况

2022年，虽受到芯片短缺等因素的影响，但得益于购置税优惠和新能源快速增长，今年国内乘用车市场销量呈“U型反转，涨幅明显”特点。乘用车产销分别完成2,383.60万辆和2,356.30万辆，同比分别增长11.20%和9.50%，增幅高于行业均超过7个百分点。



(4) 新能源汽车产销整体情况

我国新能源汽车近两年来高速发展，连续 8 年位居全球第一。在政策和市场的双重作用下，2022 年，新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成 705.80 万辆和 688.70 万辆，同比分别增长 96.90%和 93.40%，市场占有率达到 25.60%，高于上年 12.10 个百分点。



(数据来源：中国汽车工业协会)

(一) 主要业务

铁流股份是一家集智能制造及智慧服务为一体的全球性公司，主要业务分为三大板块。

1、汽车传动系统制造板块，核心产品为汽车离合器，旗下拥有“铁流”、“德萨”、“三环”、“慈田”、“WESTLAKE”五大品牌，公司离合器产品型号完备，适配 90%以上商用车、客车、工程机械、大中型农用机械、乘用车等各系车种，产品线同时还覆盖离合器轴承、液压轴承、液力变矩器、刹车片等。

2、高精密零部件制造板块，核心产品为发动机高压共轨系统喷油器、新能源汽车电机轴、汽车尾气净化系统 SCR 部件等高精密金属零部件，能够为客户提供核心金属零部件的研发、设计、制造和销售一体化解决方案，目前拥有高端自动化制造生产线、模具开发中心和精密检测中心。

3、商用车全车件供应链智慧服务板块，公司旗下两大商用车全车件供应链企业“运通四方”和“国联汽配”是在商用车后市场经营沉淀了数十年的大型全车件智慧服务企业，有着先进的智慧供应链及完善的经销网络，拥有逾 60 万 SKU 的丰富产品品类，能以其庞大的车辆匹配数据库以及丰富的零部件选型经验，为汽车后市场，尤其是商用车后市场客户提供线上及线下多维度一站式购齐的汽车智慧服务和体验，使汽车后市场服务更专业、更安全、更高效，实现利益相关者价值最大化。

(二) 主要产品及其用途

1、离合器

公司离合器产品主要为干摩擦式离合器，主要市场为商用车离合器市场，产品型号近两千种，基本可适配 90%以上的车型。子公司湖北三环在主机配套市场上占据的行业地位，和公司本部在离合器后市场积累的品牌知名度互为补充，已行成 1+1>2 的聚合效应。目前杭州本部及湖北三环两个厂区合计离合器生产能力居全国领先地位，是福田汽车、江淮汽车、一汽集团、玉柴集团、云内动力等 30 余家汽车整车及发动机生产企业的离合器独家或主要配套厂商，在离合器行业里产能规模及市场份额均处于领先地位。

近年来，随着互联网经济的兴起，公司还关注到汽车后市场的平台化、连锁化趋势，特设立大客户部，重点服务京东、天猫、车享家、康众、快准车服、开思等平台，直接向后市场平台供货，减少了中间的渠道，市占率还有进一步提升空间；同时，公司也将用好运通四方和国联汽配这一后市场智慧服务平台，将制造业逐步往服务业延伸，并带动公司离合器产品的销售，提高产品渗透率。



公司数字化车间一角



离合器产品

2、发动机高压共轨系统喷油器及新能源车辆高精密零部件

公司发动机高压共轨系统喷油器、新能源汽车电机轴、汽车尾气净化系统 SCR 部件等零部件由德国子公司 Geiger 生产。Geiger 是一家专注于高精金属零部件研发制造的厂商，掌握了我国卡脖子技术之一高压共轨技术，能够为客户提供核心金属零部件的研发、设计、制造和销售一体化解决方案，目前拥有高端自动化制造生产线、模具开发中心和精密检测中心，Geiger 公司作为博世集团（Bosch）战略合作供应商，系博世集团（Bosch）高压共轨喷油器系列产品的欧洲区域市场独家供应商。报告期内，Geiger 收到博世集团（Bosch）发出的定点通知书，成为其燃料电池电动汽车泵壳、燃料电池堆栈、冷却套筒、传感器块等核心零部件的批量供应商。

公司全资子公司盖格新能源（杭州）有限公司投资 1.52 亿元资金用于“年产 60 万套电机轴等新能源汽车核心零件项目”。该项目通过引进德国 Geiger 子公司先进的自动化设备、加工技术和生产工艺，建设新能源汽车核心部件制造中心，该项目已于报告期内正式投入运行。本项目顺利实施后推动公司业务从传统动力汽车零部件向新能源汽车核心部件扩展，进一步完善公司产品结构和产能布局，丰富产品体系，拓展市场空间，提升公司核心竞争力。2022 年，盖格新能源公司已收到国内某知名新能源车企一级供应商浙江奥思伟尔电动科技有限公司发出的定点通知书，盖格新能源公司成为其新能源汽车电机轴项目的批量供应商。同时，盖格新能源公司还积极与华为、小米、理想、零跑等造车新势力以及华域麦格纳、联合电子等新能源整车企业配套商进行前期技术交流，截至目前，已成功取得理想汽车样件定点通知书。



高精密零部件板块“黑灯工厂”一角



高精密零部件

3、高端农机装备核心部件

在我国农业生产规模化和农机购置补贴的推动下，农用机械市场持续发展。由于收割机离合器与汽车离合器产品技术类似，公司农用机械业务起初将收割机市场作为拓展重点，并取得了一定的竞争优势。随着公司农机装备核心部件业务的大力发展，近年来在农机零部件市场占有率逐年攀升，产能也亟待不断加大。公司非公开发行股票募集 1,371.66 万元资金用于“高端农机传动系统制造中心项目”，建设双作用离合器产品生产线，项目投产后将新增双作用离合器年产 5 万套的生产能力。随着我国拖拉机逐步向大马力、高端化方向发展，对离合器产品要求越来越高，公司良好的技术研发和产品品质等竞争优势将进一步体现。

新产能释放后，将助力公司扩大对农机市场的覆盖。



农机双作用离合器

4、液力传动装置

随着国家对基础设施建设的持续投入和城镇化进程的加快，对工程机械形成长期利好，也拉动了工程机械液力变矩器产品的市场需求。同时，随着汽车工业的发展，人们对车辆操纵的方便性和舒适性提出了越来越高的要求，以及非专业化驾驶员的大幅度增多等多方面原因，使得车辆驾驶的自动化已成为汽车发展的主要趋势，自动变速器的应用也将日趋广泛。而液力变矩器大量应用于 AT、CVT 自动变速箱，是目前汽车行业国产替代的核心零部件之一。目前公司液力传动产品主要客户有中马传动、杭齿前进、新昌中柴、绍兴金道等。



液力变矩器

5、飞轮减震器

目前汽车行业离合器趋势是乘用车市场自动变速器配比越来越高，手动车型逐渐由传统离合器转向飞轮减震器+离合器的组合或者飞轮减震器+自调整离合器的组合形式；同时，汽车离合器也逐渐从功能性往舒适性方向发展。飞轮减震器因为扭转角度大、减振刚度小，所以对传动系统的减震效果明显优于传统减震器，匹配效果好的飞轮减震器对传动系统的隔震率可达到 80%以上，充分保证了整车 NVH 性能，提升了整车舒适性。因其良好的减震特性，飞轮减震器被广泛运用于 CVT、DCT 车型中，同时由于其结构紧凑，常被运用于新能源混动车型中用来耦合发动机与电机的输出动力。公司飞轮减震器产品由子公司湖北三环研发、生产及销售，目前已打开市场，配套于上汽依维柯等车型并已实现量产。



飞轮减震器

6、其他配件

公司通过子公司雷盛、雷势两个平台，结合线上与线下销售模式，在境内外开展除离合器以外的分离轴承、液压轴承等其他汽车零部件的销售工作，打开相关零部件产品的市场，增厚公司业绩。



分离轴承



液压轴承

（三）公司经营模式

1、销售模式

公司根据不同业务市场特点，采用差别化的销售模式。在主机配套市场，公司通过复杂的认证后加入主机厂供应商体系，并与其建立长期的配套关系。在国内售后服务市场，公司以经销商模式和自营模式为主。在经销商模式下，公司建立了覆盖全国的经销网络，客户主要是渠道覆盖面较广且具有一定规模的汽车零部件商贸流通企业或出口贸易商，以及重点培育主机备品市场和大客户；在自营模式下，子公司运通四方和国联汽配有先进的智慧供应链及完善的经销网络，产品品类齐全，能为汽车后市场，尤其是商用车后市场客户提供线上及线下多维度一站式购齐的汽车智慧服务和体验，使汽车后市场服务更专业、更安全、更高效，实现利益相关者价值最大化。在国外售后服务市场，公司在美国芝加哥、比利时布鲁塞尔、印度新德里设有子公司，一方面以自有品牌通过海外汽车零部件贸易商面向售后服务市场进行产品销售，另一方面依靠产品质量优势给国外拥有独立品牌的大型汽车零部件企业直接贴牌供货。

2、采购模式

公司根据“长期合作、互利双赢”的经营理念 and “比质比价，货比三家”的原则，以质量管理体系、供应链管理系统等信息平台为依托，从供应商管理、采购业务过程和进货检验等三方面对采购管理过程进行设计，满足采购过程的主要要求，实现公司经营目标。通过与供应商建立长期战略伙伴关系，并引入信息化管理平台，实施年度招标采购制度，能够保证为公司产品生产提供质量优良、价格合理、供应及时、货源稳定的零部件和原材料，实现了公司供应链的高效与稳定。

3、生产模式

公司主要采用“以销定产”的生产方式，即根据销售计划制定生产计划并安排生产。同时，根据国内售后服务市场、主机配套市场和国外售后服务市场的特点，公司制定了不同的生产计划：在国内售后服务市场上，公司以月度销售计划为基准，将其分解成周计划分批生产入库，从而避免库存堆积；在主机配套和海外市场上，公司以销售订单为依据，按型号、数量、交货期等要求安排生产计划。

公司在生产管理方面采用车间主任责任制，并制定了《生产管理办法》等相关规章制度，对生产过程进行严格管理。在生产过程中，公司采用 ERP 管理系统，实行生产部、生产车间、班组三级生产管理结构，建立了从客户订货、系统提示、生产计划、采购计划、进货检验、产品生产、成品检验、产品入库到产品交付各环节统计报表管理的生产管理系统，实现了生产系统信息即时共享。在现场管理方面，公司采用 5S 管理体系，并引入精益生产模式，进一步为公司的创新变革提供了动力。

在扩大生产能力、推进产业升级方面，公司结合信息化建设，持续加大智能化改造投入力度，按照国

际领先的黑灯工厂的标准，做好智能化、自动化规划和布局。2022年，公司被评定为2022年杭州市“智能工厂”，具有行业领先性和超前性，代表汽车零部件制造未来智能化发展的方向。未来，公司将继续提升数字化设计管理、智能化生产，加速智能化模式的创新升级，不断用技术和创新增强企业核心竞争力，将工厂的智能化水平提升至新的高度。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	2,593,268,515.90	2,706,452,663.82	-4.18	2,208,898,284.68
归属于上市公司股东的净资产	1,585,201,278.99	1,527,697,591.38	3.76	1,265,964,707.25
营业收入	2,096,107,884.80	1,878,544,861.14	11.58	1,508,010,015.20
归属于上市公司股东的净利润	83,720,830.90	176,533,555.23	-52.58	161,369,630.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	70,318,978.59	159,875,957.92	-56.02	132,597,220.40
经营活动产生的现金流量净额	262,272,453.28	157,401,000.01	66.63	224,415,749.28
加权平均净资产收益率(%)	5.39	12.95	减少7.56个百分点	13.49
基本每股收益(元/股)	0.36	0.82	-56.10	0.78
稀释每股收益(元/股)	0.36	0.82	-56.10	0.78

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	517,374,151.57	557,100,370.27	489,904,712.91	531,728,650.05
归属于上市公司股东的净利润	28,158,506.34	28,031,191.37	13,292,433.26	14,238,699.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	26,643,256.54	24,092,897.72	8,089,650.93	11,493,173.40
经营活动产生的现金流量净额	-33,708,944.04	108,742,906.82	76,351,595.01	110,886,895.49

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

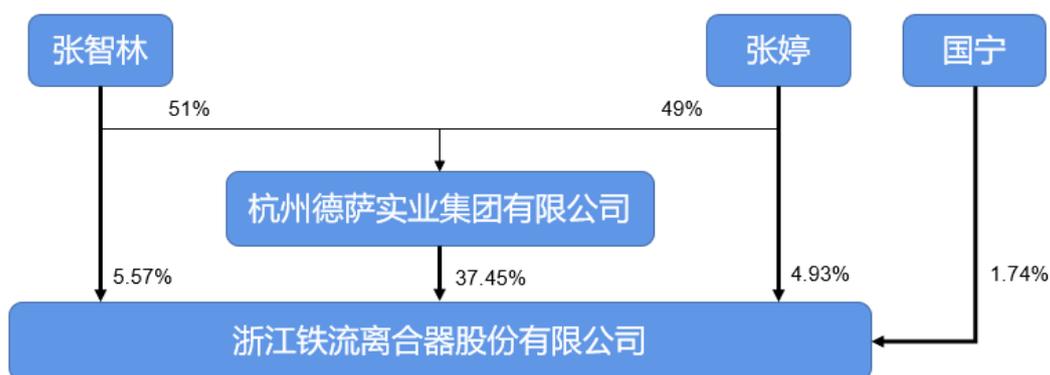
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					10,953		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					10,704		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 （全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
杭州德萨实 业集团有限 公司	19,837,348	85,961,842	37.45	17,516,842	无	0	境内非国有法人
张智林	2,952,311	12,793,348	5.57		无	0	境内自然人
张婷	2,613,424	11,324,836	4.93		无	0	境内自然人
顾俊捷	1,859,090	8,056,057	3.51		无	0	境内自然人
国宁	919,400	3,984,063	1.74	3,753,609	无	0	境内自然人
潘伟忠	811,242	3,515,382	1.53		无	0	境内自然人
沈永生	280,023	3,282,167	1.43		无	0	境内自然人
张克明	617,810	2,677,176	1.17		无	0	境内自然人
沈伟民	1,602,970	2,612,870	1.14		无	0	境内自然人
沈剑成	1,216,400	2,016,100	0.88		无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行 动的说明	1、德萨实业为上市公司控股股东； 2、张智林、张婷分别持有德萨实业 51%、49%的股份，且张智林与张婷为父 女关系； 3、2020 年 10 月 20 日张智林、张婷、国宁签署了一致行动协议书，系上市 公司实际控制人。						
表决权恢复的优先股股东及 持股数量的说明	无						

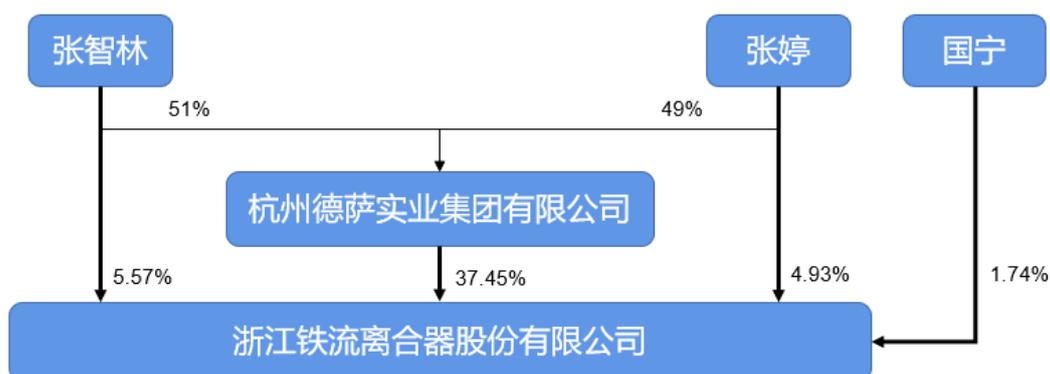
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

主要经营情况详见 2022 年年度报告全文“第三节 管理层讨论与分析”。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用