



2022 环境、社会及治理 (ESG) 报告

上海威派格智慧水务股份有限公司



WPG 威派格智慧水务

联系地址：上海市嘉定区恒定路 1 号

邮政编码：201806

联系电话：021-69080885

官方网站：www.shwpg.com

关于本报告 01

01 走进威派格

关于我们	03
2022 大事记	13
荣誉认可	15
ESG 管理	17

02 专题 绿水利民·助力中国城乡可持续

深耕水务 智慧成长	21
用心于水 惠及民生	23
“安水优享” 美丽乡村	25

03 细水长流·赋能稳健发展

公司治理	29
风险管理	31
投资者关系	37

04 滴水不潺·履行客户责任

创新引领	41
质量与服务管理	46
供应商管理	49

05 上善若水·惠泽社会民生

员工关怀	53
行业共进	63
社区公益	66

06 水木清华·共建绿色家园

塑造绿色园区	73
坚持绿色制造	74

GRI 标准索引	75
读者阅读反馈	76





关于本报告

ESG 代表了环境 (Environmental)、社会 (Social)、治理 (Governance)，是区别于财务原则的企业绩效标准和经营方式，其核心是可持续发展理念。ESG 报告是上市公司进行非财务信息披露的重要组成部分，也是投资者评估企业非财务风险和可持续发展潜力的重要依据。

上海威派格智慧水务股份有限公司（简称“威派格” 股票代码：603956）在精进自身生产经营的同时，持续深化企业 在社会中所承担的责任，真正成为对社会有所贡献的高质量企业。

本报告旨在向政府与监管机构、股东与投资者、客户、供应商与行业、员工、社会公众等利益相关方披露威派格 2022 年度在环境、社会及治理（以下简称“ESG”）方面的管理、实践与绩效。

联系方式

地址：上海市嘉定区恒定路 1 号邮编：201806

电话：021-69080885 传真：021-69080999 邮箱：zqswb@shwpg.com 官网：www.shwpg.com

报告可靠性保证

报告发布之前，所有数据及相关内容已通过部门及管理层多重审核，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告周期

本报告为年度报告，是威派格公开发布的第 4 份 ESG 报告。

时间范围

本报告披露的时间范围是 2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告边界

本报告涵盖上海威派格智慧水务股份有限公司及下属各子（分）公司。

称谓说明

为方便表述，上海威派格智慧水务股份有限公司在报告中简称“公司”“威派格”或“我们”。

编制依据

联合国 2030 年可持续发展目标 (SDGs)
全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRIStandards)
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-ESG5.0)
国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南 (2010)》
中国国家标准《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)

数据说明

报告中所涉及的财务数据来自威派格正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明之处除外。

报告获取

本报告以印刷版和电子版两种形式发布，可在上海证券交易所（www.sse.com.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn/new/index）下载本报告电子版。

01

走进威派格

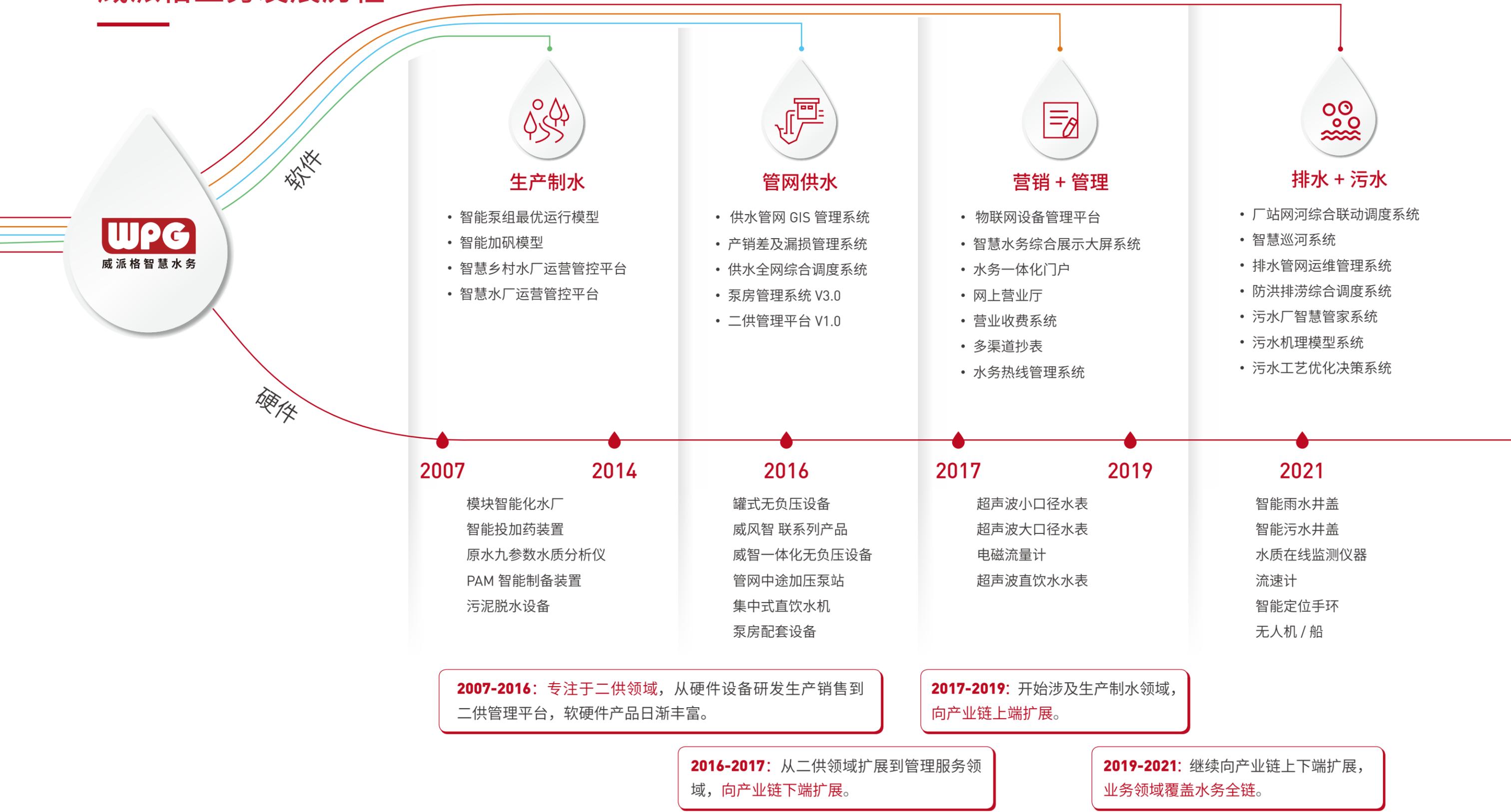
关于我们

上海威派格智慧水务股份有限公司成立于2011年，是国内集水务行业规划咨询、专业智能硬件、行业物联网、水务专用软件与行业平台为一体的以工业互联网为核心理念的水务行业集成性科技公司，为客户提供从水源地到水龙头，涵盖智慧化水厂、水务管网、漏损产销差、二次供水、直饮水、农饮水、老旧小区供水改造等的“智能硬件+专业软件+水务平台+行业物联网+全面服务”五位一体的优质供水解决方案。企业于2019年2月22日在上海证券交易所挂牌上市，股票简称“威派格”，股票代码603956。

自2007年创立品牌以来，威派格始终以“用心于水，绿色未来”为企业愿景，以“引领中国智慧水务发展”为企业责任，肩负阳光正派的企业文化，秉承严谨务实的企业精神，紧紧围绕智慧水务相关的系列化智能硬件为产品核心构建智能制造能力，致力于成为客户进行水务运营管理值得信赖的合作伙伴，为智慧水务的实施落地打下坚实的物理基础。

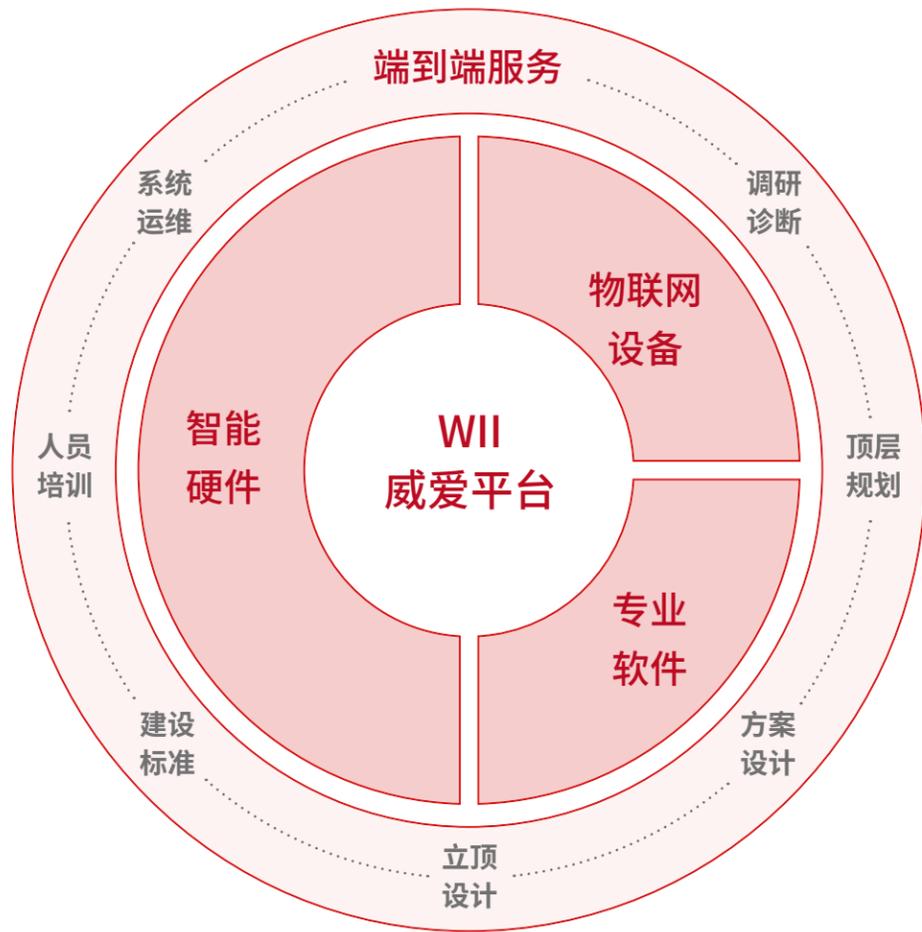


威派格业务发展历程

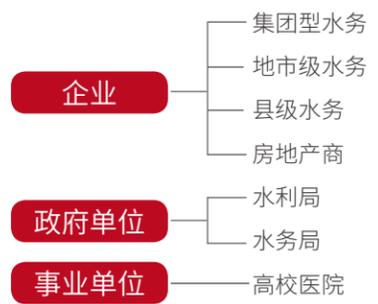


威派格“五位一体”战略

以客户价值为核心的智慧水务解决方案



以细分市场客户为基础



以业务的场景化需求为驱动

- 城乡供水一体化
- 老旧小区改造
- 水厂提质增效
- 数字化流域建设
- 管网漏损控制
- 水务企业数字化转型
- 校园节水精细化管理
- 供排污一体化
- 河长制管理
- 农村饮水安全巩固提升

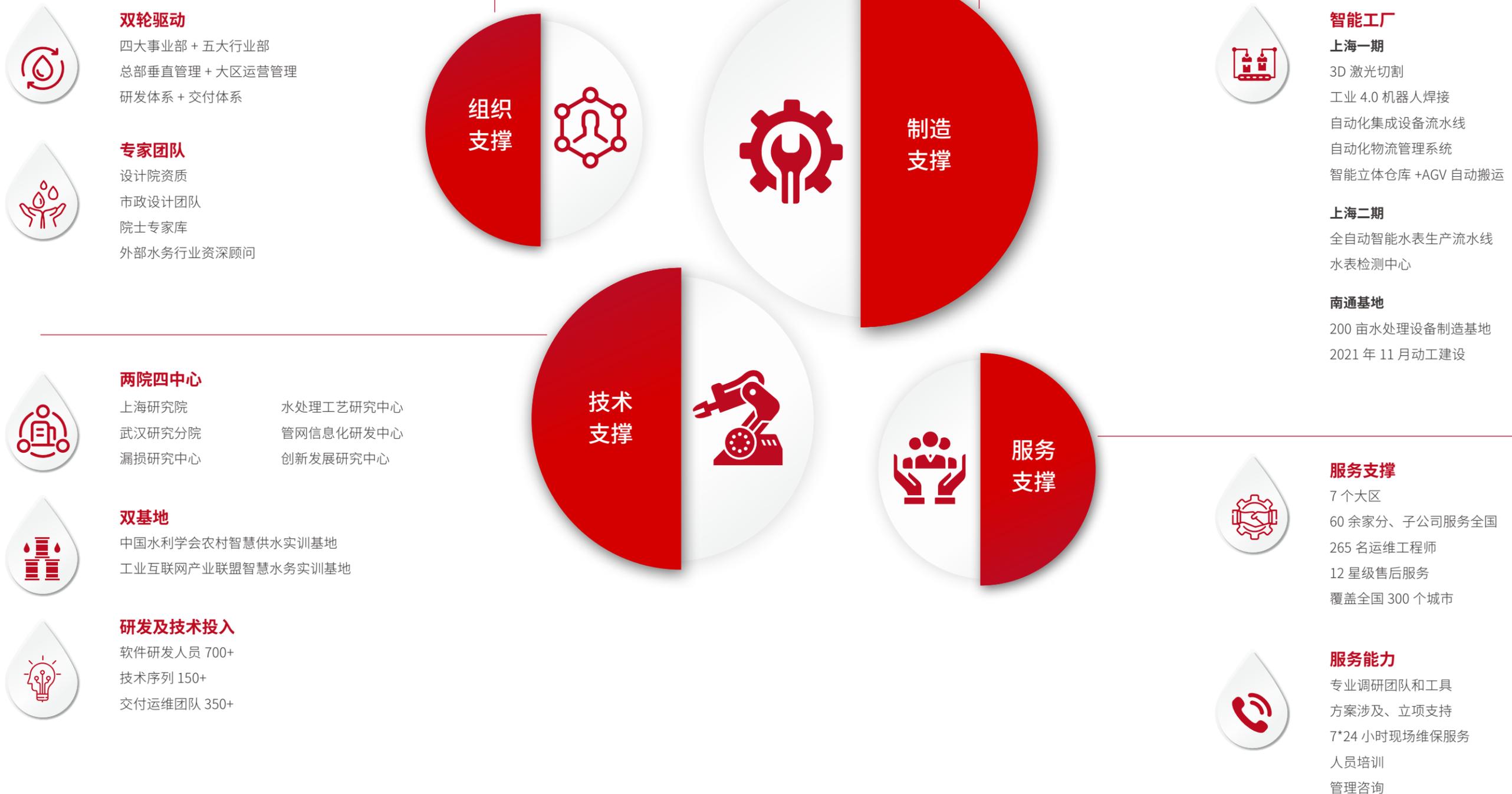
威派格“平台+生态”战略

WII 威爱工业互联网平台

ICOT 全栈技术 水务业务场景经验

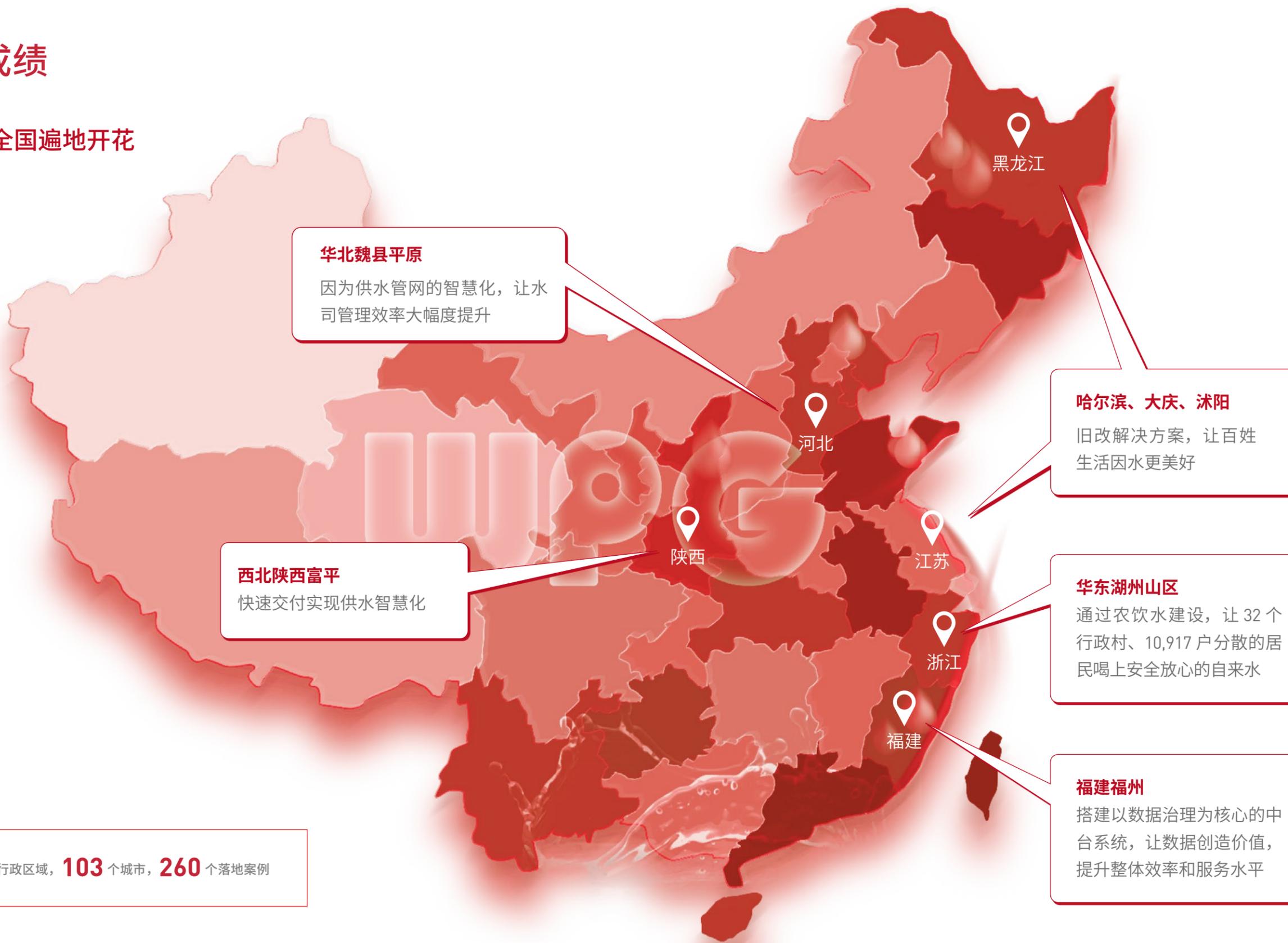


威派格的能力支撑



我们的成绩

智慧水务在全国遍地开花



华北魏县平原
因为供水管网的智慧化，让水司管理效率大幅度提升

西北陕西富平
快速交付实现供水智慧化

哈尔滨、大庆、沭阳
旧改解决方案，让百姓生活因水更美好

华东湖州山区
通过农饮水建设，让 32 个行政村、10,917 户分散的居民喝上安全放心的自来水

福建福州
搭建以数据治理为核心的中台系统，让数据创造价值，提升整体效率和服务水平

关键绩效
30 个省级行政区域，103 个城市，260 个落地案例

2022 大事记



2022年，我们秉承“用心于水绿色未来”的初心使命，以工业互联网为核心理念，依托“智能硬件+专业软件+水务平台+行业物联网+全面服务”的五位一体综合能力，为客户提供产品领先的“供排净治”全场景解决方案，涵盖水源地、智慧化水厂、城市管网调度、漏损产销差管控、二次供水、直饮水、农村供水、水利信息化、老旧小区供水改造、营收客服等全流程领域，致力于成为客户进行水务运营管理值得信赖的合作伙伴，为智慧水务的实施落地打下坚实的物理基础。

2022年，我们大力提倡全员创新改善，着手推进产品“五化”，围绕“降本增效提质”不断对全价值流程进行优化，强化团队建设、组织能力提升，为客户提供高质量的产品和服务。

2022年，威派格研究院肩负着集团产品研发和交付运维的重任，凭借专业能力和强烈的责任感，在软硬件产品开发交付、产品迭代升级，二十余个软件应用系统及数据中台系列创新产品成功落地，为客户提质增效、业务创新和高效运营做出卓越贡献。

2022年，我们科技投产保发展，树立标准筑品牌，在南通建造200亩水厂研发和制造基地，运用展车巡展让水厂领域新产品、新技术、新方案、新理念播种到全国54个城市，为客户提供最先进的智慧水厂建设新思路，推进农村供水高质量发展，助力城镇水厂数字化转型。

2022年推出了威派格数智排水综合解决方案、威派格污水智慧化综合解决方案、威派格水利信息化解决方案和威派格农村供水解决方案，成为名副其实的全域智慧水务整体解决方案供应商。

2022，我们齐心协力破困局，追求卓越保交付，成功交付全国超过100个项目，打造9大样板案例，助力全国水资源优化。

2022，为引导中国智慧水务阔步迈进数字化，走向规范化，保证行业的高水平及可持续发展，我们参与（主编及参编）了40余项智慧水务相关标准的编制，涵盖二供、水厂、农村智慧供水等领域的数字化与信息化类技术标准、数据采集及治理的规范与规则、建设及绩效的评价类标准等，2022年发布并实施的有《智能互联供水设备应用环境技术标准》、《江苏省居民住宅二次供水工程技术规程》、广东省《一体化净水设备卫生管理规范》。

2022年，我们在全国捐助9个珍珠班，帮助385名学生继续完成高中学业，同时举办多场线上活动与珍珠生在云端相聚，彼此温暖彼此激励，用爱心点亮梦想，用责任反哺社会。

为共谋企业高质量发展，奋发当代创新格局，威派格人积极发扬红船精神，重塑组织文化，以“坚定理想信念、百折不挠的奋斗精神”为指引，在创新中奋斗、在创新中发展，树牢攻坚克难、开拓进取的责任感和使命感，以时不我待的紧迫感，奋力拼搏、勇创佳绩！

2022年，威派格立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展，我们与全国供水行业协会积极开展研讨会、培训会，遵循“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的治水思路，发挥各自在水务、水利领域的优势，共同研讨行业高质量发展的数字化转型之路，促进行业发展。

荣誉认可



获中国商业联合会、全国商品售后服务评价委员会授予的“全国五星级售后服务企业”



威派格“供水全网综合调度系统V3.6”获评中国软件行业协会颁发的“2022年度优秀软件产品”



威派格两项案例成功入选住建部2022年智慧水务典型案例



智慧水厂运营管控平台、智能模块化水厂——浸没式有机超滤膜、智能投加系统列入《2022年度福建省水利先进实用技术推广指南及产品目录》



威派格智慧二次供水管理平台等产品入选《2022年度全国水利系统招标采购产品重点采购目录》



冬奥会感谢信



威派格荣登“2022上海百强企业”两大榜单



获财联社授予的“年度最具创新价值奖”



威派格AAA级二次供水设备数字化制造和服务一体化能力建设相关的两化融合管理体系活动获得两化融合管理体系评定证书



威派格建立的标准体系结构运行有效，获得“标准化良好行为3A级证书”

荣誉名称	授予单位
上海市守合同重信用企业证书	上海市合同信用促进会
上海市合同信用等级认定证书—AAA	上海市合同信用促进会
AAA级企业资信等级证书	中旭征信有限公司
“北京市门头沟区供水系统一体化泵站和物联网计量应用示范推广”成功获奖	北京水利协会
浙江安吉县城乡供水数字化监管平台荣登水利部“农村饮水红榜”	水利部
高堂镇联村供水厂一体化工艺设备间荣登水利部“农村饮水红榜”	水利部

荣誉名称	授予单位
福鼎市城乡供水一体化工程数字化的应用研究项目荣获福建水利科学技术二等奖	福建省水利厅
威派格荣获市政行业乙级工程设计资质	上海市住房和城乡建设管理委员会
威派格共计18人在高端装备领域获得“上海市重点产业领域人才专项奖励”	上海市经济和信息化委员会 上海市财政局
威派格“S1型一体化无负压供水设备”获得“上海市高新技术成果转化项目百佳”	上海市科技创业中心

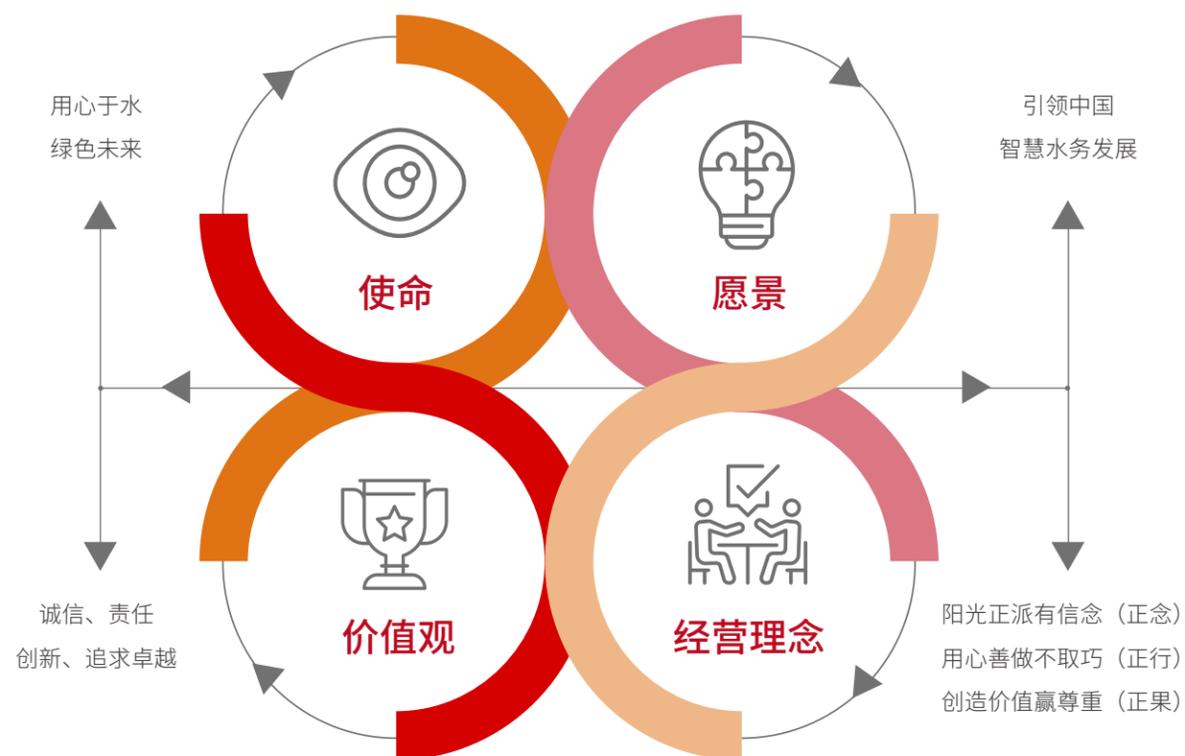
ESG 管理

公司在生产经营过程中，坚持社会责任理念，并积极与各利益相关方开展沟通，用实际行动回应利益相关方的期望，助推企业自身和所处社会、环境的可持续发展。

ESG 责任理念

公司从使命、愿景与价值观出发，构建起覆盖员工、客户、社区等利益相关方的 ESG 管理理念，并要求员工在工作过程中持续贯彻、践行 ESG 责任。

威派格的 ESG 责任理念



利益相关方沟通

公司基于自身业务实际，识别关键利益相关方及其诉求，并通过官网、微信公众号、媒体等途径，建立与股东、政府、行业协会和客户等利益相关方的沟通机制。

利益相关方	期望与诉求	沟通方式与渠道
股东	规范治理 保障股东权益 稳健经营 创造丰厚回报	定期召开股东大会 及时披露经营信息 搭建电话、邮件、互动 E 等互动平台
政府、行业协会	遵纪守法 依法纳税 安全生产 增加就业 带动行业发展	依法合规经营 主动纳税 承担政府项目 创造就业机会 助力行业共进
客户与消费者	确保产品质量 提供优质服务	提供满足期望的产品与服务 建立完善的客户服务机制
战略伙伴与供应链	共同发展，公开采购 合作共赢，信守承诺 资源共享，保证付款	协议合同执行 定期会议 赋能合作伙伴与供应商 公开采购信息 提升产能及质量
环境	节能减排 应对气候变化 节约资源 生态保护	绿色生产 提供绿色产品 开发环保技术
员工	工资与福利保障 健康与安全 人文关怀 职业发展	员工权益保护 民主沟通 职业教育培训与晋升通道 薪酬福利体系
社区	推动社区公共事业发展 支持社区公益事业	开展公益慈善活动 参与社区建设

02

绿水利民·助力中国城乡可持续

水资源的可及性与品质极大地关乎于民生福祉。中国城市化进程在过去数十年取得极大成就，但当前也面临一些挑战，例如基础设施老化以及持续拉大的城乡差距等。威派格从智慧水务出发，致力于用优质的产品与服务解决城市老旧小区供水系统老化问题和水资源供应领域的城乡差距，以可持续的方式助力中国城市化进程继续前行。

我们的行动

深耕水务，智慧成长
用心于水，惠及民生

响应的 SDGs:



深耕水务 智慧成长

经过在水务行业多年的深耕细作，威派格现已成为国内领先的集“智能硬件+专业软件+水务平台+行业物联网+全面服务”的智慧水务综合解决方案提供商及中国智慧水务行业研究探索的先行者。

威派格产品与服务

智能硬件

- 二供威风系列供水设备
- 智慧水厂系列产品
- 直饮水系列产品
- WPD 供水管网加压泵站
- 泵房零部件系列产品
- 智能水表系列产品
- S 系列一体化无负压供水设备
- 智泵 WDS 系列立式多级离心泵

行业物联网

- 智能网关
- RTU 产品
- 水锤监测

水务平台

- 威派格智慧水务大数据中台
- 威爱 - 智慧水务公共平台
- 威爱 - 智慧水务物联网设备管理平台

专业软件

- DMA 与产销差管理系统
- 智慧水务大屏综合展示系统
- 二次供水管理系统智慧泵站管理系统
- 智慧水厂运营管理系统
- 营业收费管理系统
- 直饮水智慧管理系统

全面服务

- 解决方案
- 咨询规划
- 技术服务



用心于水 惠及民生

水是人类生存的必需品，水资源的可及性与品质极大地关乎于民生福祉。经过数十年的快速发展，中国的城市化率已经超过 60%，并仍在继续增长。越来越多的中国人民受益于此，获得了更好的就业、教育、医疗、基础设施以及更高的生活品质。但快速的城市化进程也带来了一些挑战，例如，基础设施老化以及持续拉大的城乡差距等。威派格从智慧水务出发，致力于用优质的产品与服务解决城市老旧小区供水系统老化问题和水资源供应领域的城乡差距，以可持续的方式助力中国城市化进程继续前行。

水质升级，旧城焕新

近年来，中国许多城市面临老旧小区居民楼水管老化、供水设施陈旧，不再能满足目前居民的日常生活需求的现象，老旧小区供水系统改造升级是一项势在必行的民生工程。

威派格积极把握这一机遇。2022 年，在厦门、南宁和深圳等多地开展了老旧小区供水系统改造项目，切实提升城市供水水质，保障居民用水安全。

厦门银龙公寓——定制化户外一体化智慧泵房解决方案

厦门银龙公寓供水设备及配水管道存在显著的老化现象，居民日常用水的水质存在隐患风险，2021 年被列入了厦门市湖里区老旧小区二次供水改造项目计划。2022 年，威派格“定制化户外一体化智慧泵房解决方案”被应用于银龙公寓改造项目之中，该方案以工业互联网理念，智慧化管理，实时显示与数据存储，异常诊断与报警，及时进行故障报警和设备保护功能，实现科学调度和全方位高效保障，切实提升二次供水水质，从根本上解决了居民用水安全问题，获得了居民一致认可。



威派格定制化
户外一体化智慧泵房
解决方案



南宁青秀花园——“智慧+暖心”全力保障用水“最后一公里”

南宁青秀花园小区水管老化、供水设施陈旧，“水发黄”“高层水压不够”等问题给居民生活带来极大不便。威派格以专业化整体解决方案提供商积极参与到该小区供水系统的升级改造，经过深入调研和多次论证，最终实施了以“智慧+暖心”全力保障用水“最后一公里”为目标的改造工程。该方案具备安全便捷的户外装备、能够实时监测的“云平台”管理系统以及实现“查表不入户”的智能远传水表，极大地改善了居民的用水安全与质量，改造完成后，小区供水日均耗电由原来的 130 千瓦时降低至日均 21 千瓦时，实现了降低能耗、减少浪费。



“智慧+暖心”全力保障用水
“最后一公里”方案

参与全市居民小区二次供水设施改造，助力深圳成为智慧水务建设先行者

伴随经济飞升，深圳市人口暴涨，高层建筑的数量和居住密度逐步提高，用水量也随之剧增，原有的水务系统不再能满足需求。为解决这一问题，深圳水务集团部署了社区给水管网改造、优质饮用水入户工程改造和二次供水提标改造“三项工程”，威派格作为专业化整体解决方案提供商积极参与其中。截止报告期末，由深圳水务集团主导，协同威派格在深圳市各区打造的二次供水示范泵房有上百个，并搭建威派格二供管理平台，为众多小区提供高品质供水服务和智慧快捷维修服务，获得了市民与市领导的广泛好评。



2022 年 4 月，人大常委会主任率部分市人大代表与深圳水务集团等单位代表 30 余人现场调研威派格参与建设的深云村二次供水设施改造项目。



威派格智慧水务设施展示

“安水优享”美丽乡村

在中国，水资源供应方面存在城乡差距，乡村用水面临水质不佳、水利设施落后等现象。为了解决这些问题，政府部门正在实施一系列举措，例如，近年来，浙江省安吉县全力推进县域水务一体化和农村饮用水达标提标行动。

2022年，威派格作为专业智慧水务专业化整体解决方案提供商参与到安吉县农村地区用水保障与城乡供水安全问题解决行动之中。公司派出专家团队深入安吉一线调查研究，几经打磨，最终出具了一份专门针对安吉县供水现状问题的解决方案：安吉城乡供水风险全流程识别管控方案——“安水优享”。



关键绩效

安吉县农村供水风险识别与管控系统获评浙江省优秀推广案例及浙江数字化改革试点项目，以及“水利部农村饮水红黑榜”典型做法。

数字化技术助力解决农村用水保障与城乡供水安全

“安水优享”应用系统聚焦安吉农村地区用水保障与城乡供水安全问题，以数字化改革为引领，强化流程再造与制度重塑，运用大数据云计算、物联网、三维仿真、数字孪生等技术；构建了预报、预警、预演、预案“四位一体”的城乡供水安全风险识别与管控多跨场景应用，进一步完善了从源头到龙头监测感知体系，并制定了有效应急预案和开展应急模拟，动态识别安吉城乡供水风险点，加强供水风险识别和管控，有效防范供水安全隐患。

威派格通过六大管控机制，实现了安吉县全流程风险识别闭环，并结合其他原有智慧水务系统与平台，打造出了国内领先的县域城乡供排数字化管理样板。未来，威派格将继续致力于提升农村饮用水安全的工程建设，为农村居民提供健康好水，为乡村振兴及可持续发展贡献力量。



安吉城乡供水风险识别与管控大屏



03

细水长流·赋能稳健发展

稳健的公司治理机制不仅为公司正常运转提供保障，还能为高质量永续发展奠定根基。为维护公司、股东和债权人的合法权益，规范公司的组织和行为，威派格严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，规范治理结构，强化与投资者的沟通交流，提升风险管理能力，不断推动公司治理体系和治理能力现代化。

我们的行动

公司治理 风险管理 投资者关系

响应的 SDGs:



公司治理

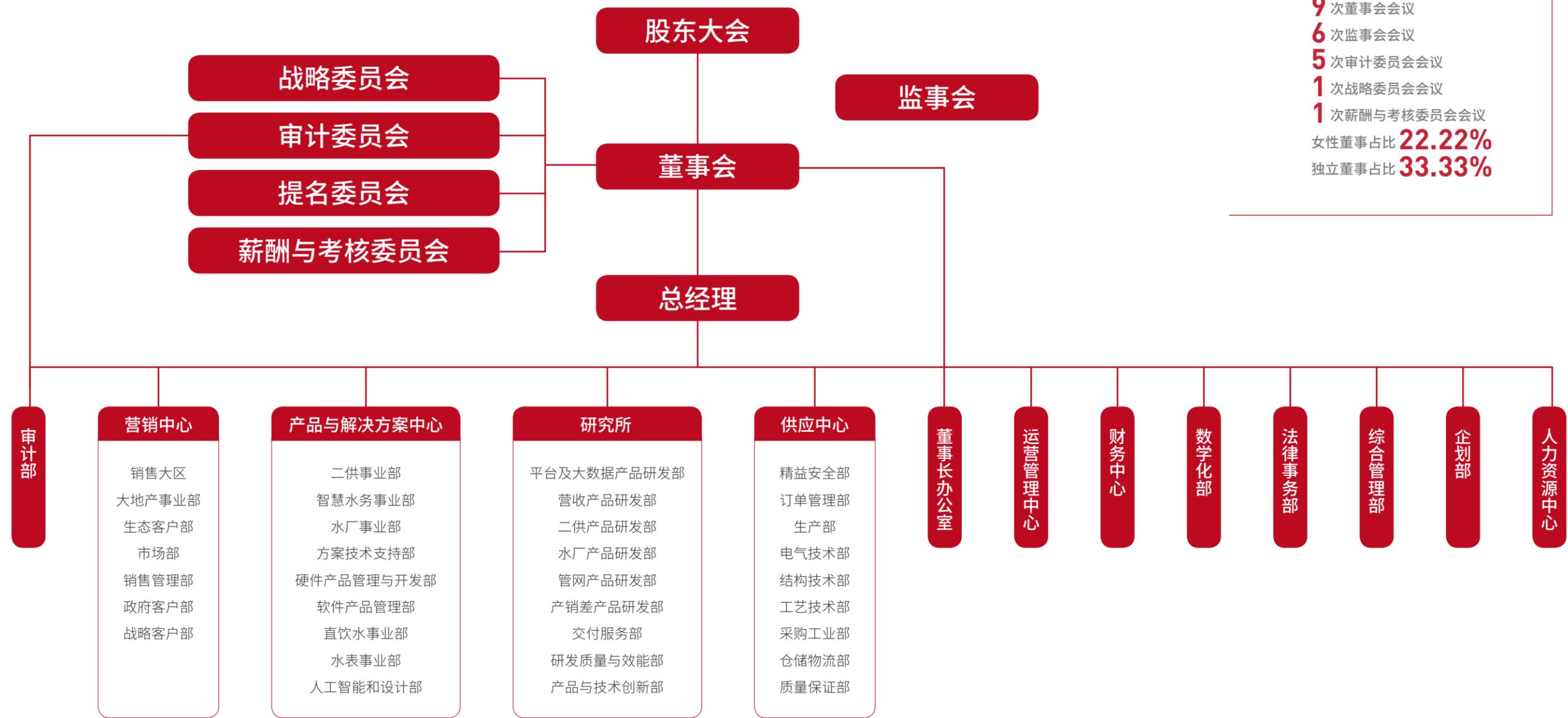
2022年，公司在《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等内部规则的指引下，确保股东能够充分行使权利，董事会、监事会独立运作、权责明确、相互监督，保障公司的高质量可持续经营。

关键绩效

截至报告期末，共计召开

- 3次股东大会
- 9次董事会会议
- 6次监事会会议
- 5次审计委员会会议
- 1次战略委员会会议
- 1次薪酬与考核委员会会议

女性董事占比 **22.22%**
 独立董事占比 **33.33%**



风险管理

公司建立并持续完善企业风险管理体系和内部控制体系，每年对内部控制情况进行检查，强化风险防范能力，不断提高经营管理水平，为公司创新发展提供坚实的保障。

风险管理体系

威派格着力构建全面风险管理体系，健全风险管理机制，完善风险管理架构，优化风险管理流程，夯实风险防控基础，筑牢风险防范壁垒。

风险管理流程

风险识别

将风险分为战略风险、财务风险、市场风险、运营风险、合规风险五大类，从公司层面、业务活动层面，动态识别影响公司目标实现的不确定。

风险评估

组织各部门收集管理信息，重点收集公司层面内部控制信息及业务层面内部控制信息。

风险认定

识别风险后，采用定量或定性的方法对风险进行分析，从公司治理、运营维度进行综合评估，确定公司内部控制缺陷重要程度的评价标准。

风险应对

按照稳健性原则管理各类风险，针对性地采取风险应对风险规避、风险降低、风险转移/分担、风险承受等风险应对措施，合理配置风险管理所需人力和财力资源，并建立风险预警体系。

风险监控与报告

针对公司各类风险的管理情况进行跟踪和监控，定期向审计委员会报告风险信息，经审计委员会审定后对外披露全面风险管理报告。



内部控制体系

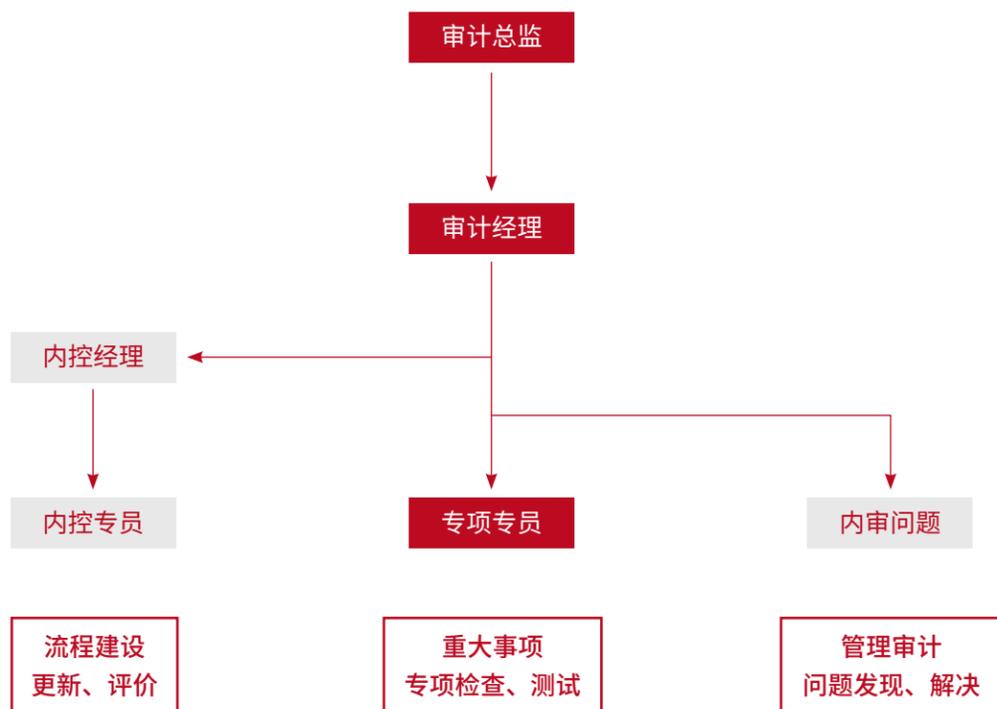
威派格健全合规管理体系，依法规范经营行为，提升风险防控能力，以高水平的内控合规管理，助力公司行稳致远。

健全内控管理与机制

为完善业务体系、提示风险点、提供控制措施达到降低风险、提升管理效率的目的，公司基于《企业内部控制应用指引》，建立 9 个模块的风险控制矩阵，内容包括销售业务、采购业务、研究与开发、交付与运维管理、生产管理、资产管理、资金活动、财务报告、社会责任。

各模块拟定内容包括简述、范围、授权体系、流程图及风险矩阵，其中风险框架包括风险点、风险描述、风险级别、控制目标、控制措施，并根据风险发生的后果和可能性进行定性判断风险级别。

风险管理架构



强化内部审计与优化

报告期内，公司开展包括分公司审计、联审联查、专项审计在内的各类内部审计工作，并通过持续的内控流程改善及优化，达到加强和改善公司经营管理的目的。

实施分公司审计，建立长效监督

报告期内，公司对七个大区的 16 个重点分公司进行检查，包括债权债务风险、日常行为规范、业务活跃度、业务合规合法性、财务合规性，人员监察（舞弊）等方面，并在每个分公司审计完成后，针对审计结果，对分公司进行审后评价打分、评价。公司通过检查，分公司及员工的日常行为规范显著提高，规避了对外的涉税风险，减少员工舞弊等内部风险，建立长效的监督、评价机制，确保公司稳定健康运营。

推出联审联查机制，促进合规经营

为更好的做好业务端服务支持，及时对业务端出现的各类问题进行分类分析、反馈、解决，规范公司合规运营，财务部与审计部推出联审联查机制。对重大资金支出、报销不规范等行为进行检查。2022 年，针对联审联查发现的问题，协助财务部更新发布《威派格员工费用报销管理制度》，逐步建立大区费用报销实施细则，并制作了业务场景解决办法的培训课件，进行了 3 次培训。通过培训宣贯，业务报销合规性及费用审批时效性均得到提高。

内控流程改善及优化

为提高公司整体管理水平及工作效率，满足公司业务需求及管理需要，结合审计中发现的问题，对内控流程进行梳理，完善各部门现有流程缺陷，拉通各部门流程，形成闭环。同时 2022 年度审计部参与 ERP 系统更新上线项目，负责协助各模块的调研、蓝图、实施测试等过程中的审核、管理优化记录等工作。报告期内，共完成 6 项内控流程的优化。

合规培训与宣贯

公司通过内部培训、外部培训相结合，开展各类法律合规培训及内控流程培训，引导员工在合规范围内开展业务，注重行为规范、创造积极向上的工作氛围。

组织内部培训，让费用合规化

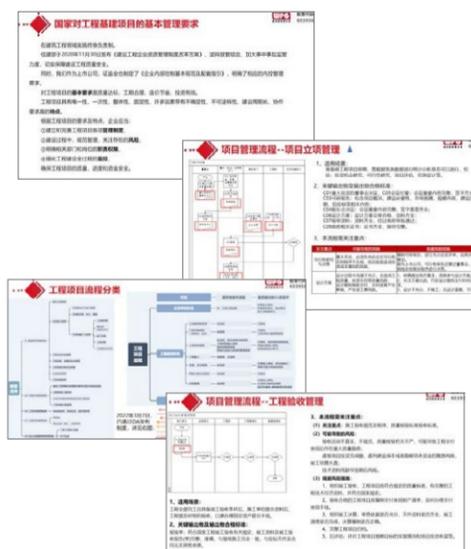


2022年财务部及审计部为解决日常费用报销问题，成立联审联查小组。经梳理报销中存在的问题，进行《如何让费用合规化》的培训，旨在解决业务人员报销中存在的困难，推进费用报销合规化，提高报销时效性。培训对各种业务场景进行分析，并对如何合规报销给出合规的处理方式。

组织项目管理培训，让流程规范化



2022年，公司审计部在跟进基建工程项目时，发现工程部分员工对制度及流程不明晰或使用不当，导致事项未经合理审批、资料不完整等情况发生。对此现象公司在工程部进行专项培训，要求基建工程按照制度流程规定执行，责任到人，保证南通基建项目的施工质量，有效把控成本，按照工程进度计划如期完成建设项目。培训内容包括：基建项目从立项到竣工验收的整体流程、各流程的适用场景、如何执行、关键输出物及输出物合格标准、在OA系统中的位置等。



项目管理培训内容

知识产权管理

为规范知识产权管理，公司制定《知识产权管理制度》，明确管理部门职责，以及对专利、商标权等知识产权的管理与保护举措。

知识产权管理举措

保护自身知识产权



- 专利：**员工对未申请专利和已申请专利但尚未公开的发明创造的实质内容和出处承担保密义务；准备申请专利的科研成果，应遵守“先申请后鉴定”的原则
- 商标权：**进行保护性注册，适当扩大商标注册的种类、类别和国家的范围
- 著作权：**向外提供必须按照《保密制度》规定进行申请经过审批方可提供

避免侵害他人知识产权



- 专利：**在开发新产品、新技术、新工艺、新材料和进行技术改造前，以及研发过程中和完成任务之后均进行专利文献检索
- 商标权：**新产品投放市场前，查询商标是否注册或者是否在注册商品的范围内
- 著作权：**员工进行职务作品创作时，严禁剽窃、抄袭、篡改等非法行为，创作前、创作中以及完成后都应进行著作权检索



关键绩效

报告期内，公司取得知识产权管理体系认证证书

投资者关系

威派格严格按照信息披露相关法律法规，通过指定媒体，真实、准确、完整、及时、公平地披露公司信息，持续提升信息披露的质量，保障投资者权益，通过包括但不限于信息披露与交流等各种方式，加强与投资者之间的沟通，增进投资者对公司的了解和认同，提升公司治理水平，促进公司与投资者之间长期、稳定的良好关系，提升公司的诚信度、核心竞争能力和持续发展能力。



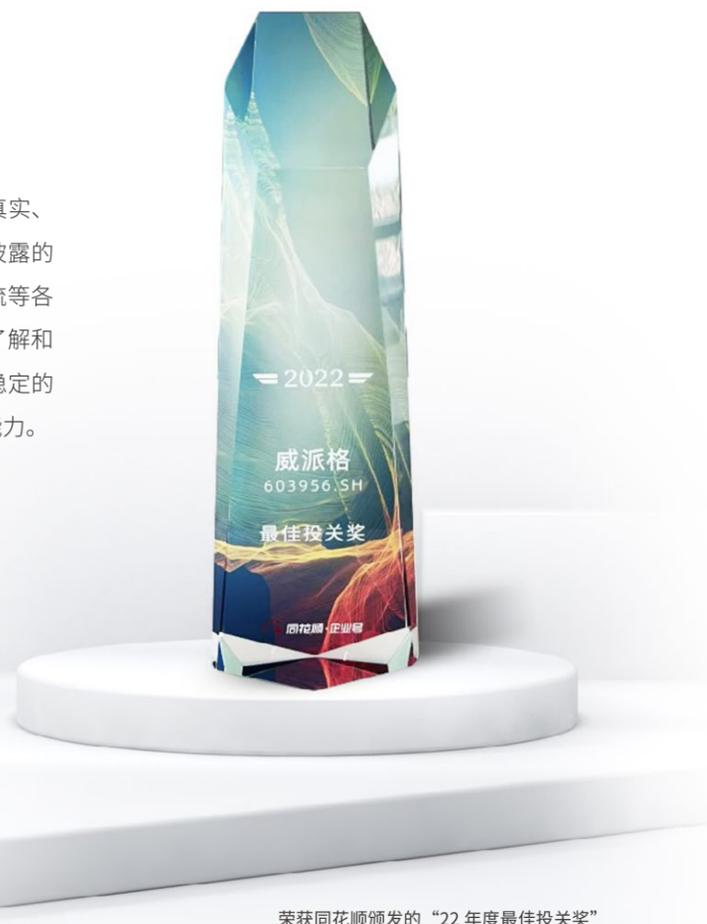
关键绩效

报告期内，

发布公告总计 **99** 条

组织召开业绩说明会 **3** 次

接待线上及线下调研交流 **10** 场



荣获同花顺颁发的“22年度最佳投关奖”

投资者关系管理原则



投资者关系管理

公司根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司与投资者管理工作指引》《上海证券交易所股票上市规则》及其他相关法律、法规和规范性文件，结合公司实际情况，制定《投资者关系管理制度》，规范公司投资者关系管理工作，增加公司信息披露透明度，改善公司治理。

投资者沟通内容

1

公司的发展战略，包括公司的发展方向、发展规划、竞争战略和经营方针等

2

法定信息披露及其说明，包括定期报告和临时公告

3

公司依法披露的经营管理信息，包括生产经营状况、财务状况、新产品或新技术的研究开发、经营业绩、股利分配等

4

公司依法披露的重大事项，包括公司的重大投资及其变化、资产重组、收购兼并、对外合作、对外担保、重大合同、关联交易、重大诉讼或仲裁、管理层变动以及大股东变化等信息

5

企业文化建设

6

投资者关心的其他相关信息（公司保密事项除外）

投资者沟通方式

公司尽可能通过多种方式与投资者进行及时、深入和广泛的沟通，并借助互联网等便捷方式，提高沟通效率、保障投资者合法权益。



披露信息

—
定期报告
临时公告
微信公众号专栏



召开会议

—
股东大会
分析师会议
业绩说明会
路演



交流沟通

—
一对一沟通
现场参观
电子邮件
电话咨询

04

滴水不漏·履行客户责任

威派格注重履行客户责任，公司坚持创新引领，以智慧水务研究院为载体，持续投入进行新产品研发，不断满足客户需求。同时，公司持续优化质量与服务管理，加强供应商质量管控，全方位保障客户权益。

我们的行动

创新引领

质量与服务管理

供应商管理

响应的 SDGs:



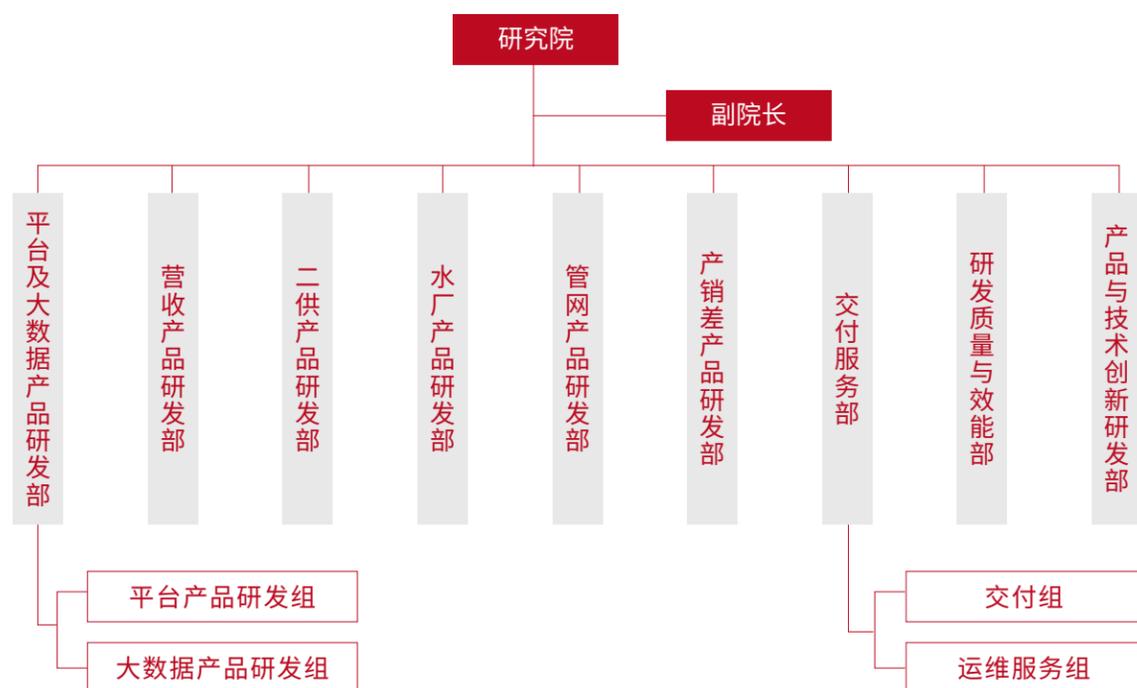
创新引领

威派格坚持创新引领，综合运用物联网、大数据、自动化、云计算以及移动互联网等新一代信息技术提升水务行业的信息化、智能化建设，致力于保持在智慧水务领域的国内领先地位。

研发队伍建设

公司以智慧水务研究院为载体，深入洞察水务行业，跟进产品与技术趋势，专业化打造智慧水务支撑产品与技术。

智慧水务研究院组织架构图



指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
研发人员	人	343	523	761
研发人员占员工比例	%	17.34	24.30	29.50
研发投入	万元	8,120.40	12,559.78	13,328.02
研发投入占营业收入比例	%	8.10	9.94	12.61

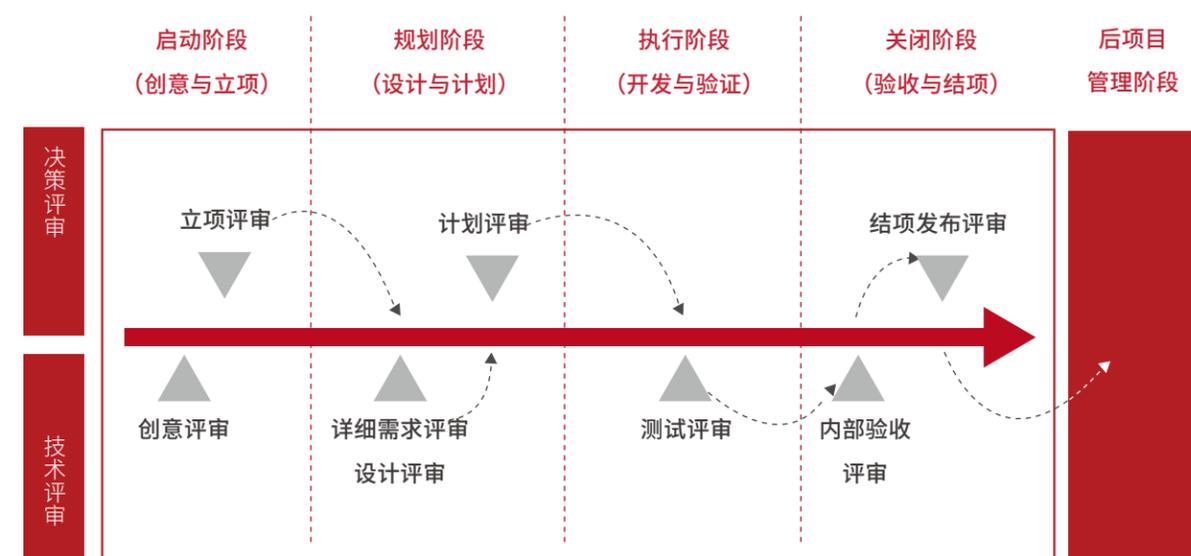
研发管理护航

为了确保研发活动可持续、有成果，威派格从研发项目管理与研发保障机制建设两个维度对公司的研发活动进行有效的组织与管理。

研发项目管理

为了保障研发项目顺利执行并取得理想结果，公司采取分阶段管理、加强关键节点评审的策略，将研发项目分为启动、规划、执行、关闭以及项目后五个阶段，并在研发项目全程开展各类决策评审与技术评审。

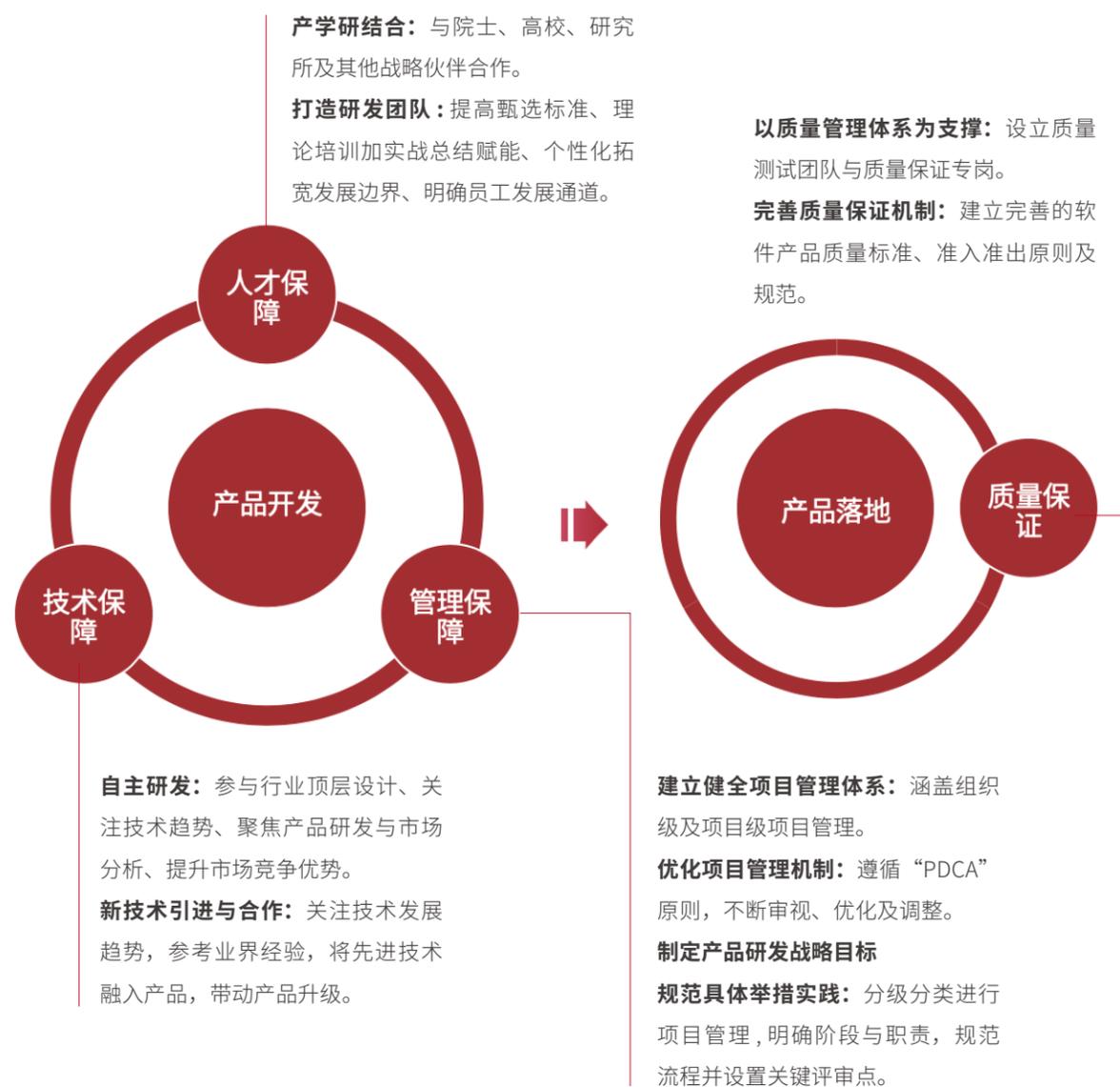
研发项目管理流程



研发保障机制

为了保证产品开发顺利完成，公司从人才、技术以及管理三个方面建立产品开发阶段的保障机制。同时，为了确保产品落地之后得到客户认可，公司以质量管理体系为支撑，完善质量保证机制，以实现产品落地环节的质量保证。

产品开发保障与产品落地质量保证机制



亮点研发成果

2022年，威派格产出了一批研发成果，获得了许多认可与好评。这些成果的产出，充分体现了公司在科技创新和研发管理方面的实力和水平，也为公司未来的发展奠定了坚实的基础。

研发成果入选水利部《2022年度先进实用技术重点推广指导目录》



入选水利部《2022年度先进实用技术重点推广指导目录》证书

2022年8月，公司研发成果“城乡供水风险识别与管控软件（技术）”入选水利部科技推广中心颁布的《2022年水利先进实用技术重点推广指导目录》。该软件能够实现对水源、水厂、管网以及用户异常共4类、20余种风险指标进行识别和管控，聚焦城乡供水用水保障与供水安全问题，采用大数据、云计算、物联网、AI智能识别、时序模型预测等先进技术，建立了具有预报、预警、预案、预演功能的风险监管系统，能够实现农村供水风险的动态识别、精准预测、及时发布、闭环管控，满足区县级农饮水监运管单位风险管理和数据共享需求。软件的应用将有助于改善农村用水问题，助力乡村振兴。

样本工程入选“水利部农村饮水红黑榜”典型做法

2022年9月，公司经研发推出的“北京市门头沟区农村供水高质量发展工程建设项目”入选“水利部农村饮水红黑榜”典型做法。该项目细化了工艺流程，加强水质监测的频次，强化管网水在线监测，严格控制药剂投放的科学性，并运用信息化手段建立自动化监控系统，以智能屏幕为核心，实时反馈供水信息，通过智能中控屏幕对水厂运行实时监控。使得出水水质达到生活饮用水卫生标准(GB 5749-2022)，日供水能力3,300立方米，供水由原来的8村4,518人，提高到17村10,410人，提升了农村供水保障，推动了农村供水工作良性可持续发展。



关键绩效

2022年8月，威派格“门头沟区供水系统一体化泵站和物联网计量应用”获得北京水利学会颁发的“北京水利学会科学技术奖三等奖”

2022年8月，威派格“智慧水厂运营管控平台”“智能模块化水厂——浸没式有机超滤膜”“智能投加系统”同时入选水利部科技推广中心福建省推广工作站指定的《2022年度福建省水利先进实用技术推广指南及产品目录》



入选《2022年度福建省水利先进实用技术推广指南及产品目录》证书



“2022年度优秀软件产品”证书

“福建水利科学技术奖二等奖”奖状

2022年11月，威派格与武汉市水务集团有限公司共建的“武汉市二次供水云化集控管理平台”、与常州通用自来水有限公司共建的“常州通用水司漏损控制管理系统项目”入选住建部科技与产业化发展中心发布的《2022年智慧水务典型案例》

质量与服务管理

为了为客户提供高质量的产品与服务，公司持续优化质量管理和售后服务管理，创新管理模式，规范管理流程，满足客户需求，维护客户权益。

质量管理

威派格以“以人为本、守法诚信、关爱环境、提供精品”为方针，以客户需求为核心动力开展质量管理。公司建立了体系化、前端化、全程化、全员化的“四化”质量管理模式。同时为了确保“四化”质量管理模式落地执行，公司组建了与之适配的质量组织架构。



ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 认证证书

“四化”质量管理模式

体系化管理

QEH 管理体系：公司经过认证的 ISO9001、ISO14001 和 ISO45001 管理体系为基础，建立健全 QEH 管理体系，持续优化体系管控流程，确保质量管理过程有章可循、按章作业。

前端化管理

4M1E 管控：秉持质量预防思想，进行质量的前期策划，管理重心前移，对产品设计 / 开发过程、原料供方制造过程及过程中质量成因“4M1E”进行管控。

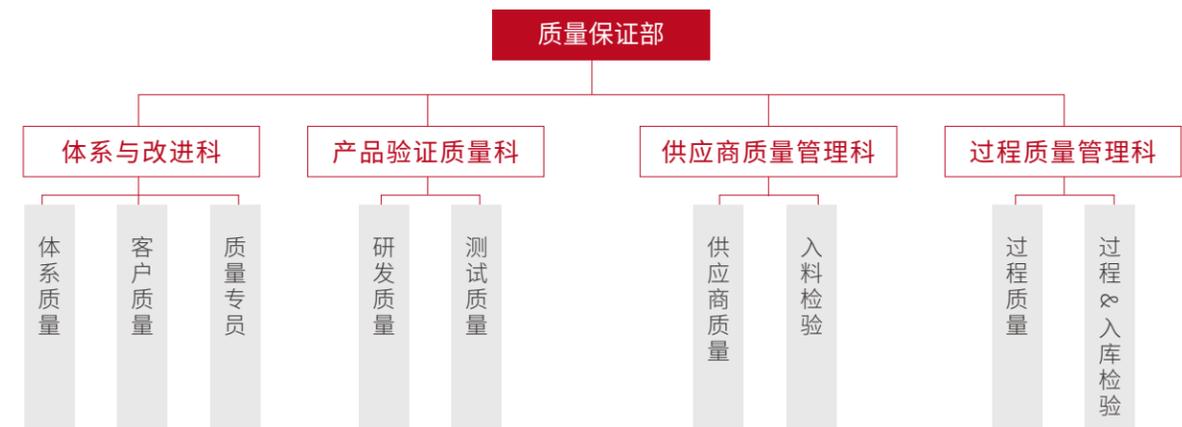
全程化管理

产品全生命周期：对产品从设计开发、生产制作及交付及服务全过程管理；对产品全生命周期实施跟踪和服务，服务客户同时积累产品经验。

全员化管理

质量文化：通过质量激励，树立质量标杆、开展质量月活动，创建了公司良好的质量文化氛围，全员参与质量管理活动更加积极和主动；每个部门、员工都是主导者，并按照质量职责各自发挥作用。

组织结果架构



响应全国“质量月”号召，积极开展培训与竞赛



威派格“质量月”系列活动

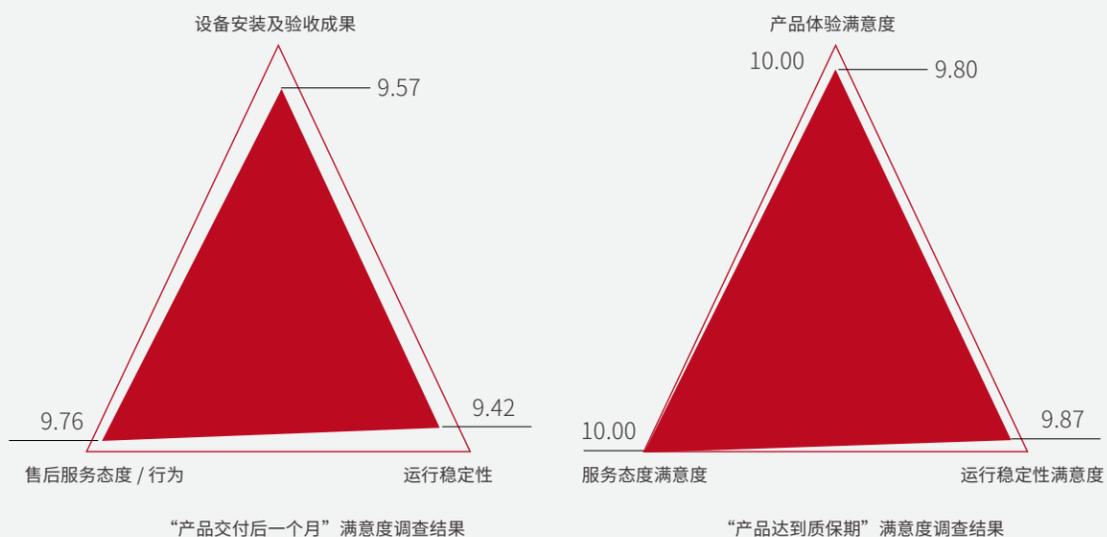
2022年9月1日，全国“质量月”活动正式开启，威派格积极响应，以“全员参与、以我为主、质量提升”为主题，自9月14日开始，组织开展了“启动仪式”“质量管理工具方法培训”“产品知识学习”“质量知识竞赛”“技能比武”等一系列活动，有效提升了员工的质量意识，将有助于引导全员参与质量改进，全面提升公司质量管理水平。

开展客户满意度调研

2022年10月，公司开展了客户满意度调查，调查分为两大项：

一是“产品交付后一个月”满意度调查，共统计调查项目65例（设备125套），从设备安装及验收效果、运行稳定性、售后服务态度/行为三方面进行调查。

二是“产品达到质保期”满意度调查，共收集到15份问卷，分布于11家公司，从产品体验满意度、服务态度满意度、运行稳定性满意度三方面进行调查。



售后服务管理

威派格致力于持续提升服务素质和现代化服务水平，满足客户需求，履行客户责任。公司依据 GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准，结合《产品质量法》等制定了《售后服务管理手册》，对公司搭建售后服务体系、落实商品服务和顾客服务进行全面指导。

同时，公司还配套制定了《售后服务程序文件》和《售后服务制度规范》，前者明确了产品配送、安装、调试、维修保养、退换货及召回、危机事件处理、客户投诉等事件的规范流程；后者则对售后服务网点管理、售后服务体系考核、售后服务行为语言、客户满意度调查等具体管理事项做出明确规定。



组织架构

售后服务中心

公司设立专门负责售后服务的部门

职能划分和岗位设置

总经理、管理者代表、客服支持部、售后服务部、设备运营岗、施工管理岗、方案支持岗



支持配置

人员配置

专职售后服务管理和监督人员、售后服务部招聘选拔培训专职员工、售后服务网点人员、售后服务管理师

资源配置

每年配置专项售后服务经费及风险保障资金

内部保障

服务培训体系、售后服务考核及员工晋升管理、基础设施



服务改进

质量会议机制

质量保障部制定“质量会议机制”，定期组织技术、生产、质量、售后服务各部门人员针对商品质量问题、服务流程问题、物料运输问题、商品缺陷等疑难问题进行讨论、分析，并制定纠正措施



服务文化

理念

提高服务价值、提升客户体验

承诺

快速上门服务、专业交付实施、专业调式运行、现场保驾运行、免费配件供应、免费现场培训

指标名称	单位	2020年	2021年	2022年
接获关于产品及服务的投诉数目	次	4	3	4
接获关于产品及服务的投诉处理率	%	100	100	100



关键绩效

报告期内，威派格凭借优质的产品质量和优质的服务获得了众多客户赠送的锦旗和表扬信。



供应商管理

威派格从事水务行业内智能硬件的研发、生产、销售及服务，以及软件的开发测试、销售及交付实施。公司采购物料主要包括不锈钢板材与管材等原材料，水泵、水箱、法兰、封头、盲板、弯头、螺栓、螺母、蝶阀、球阀、止回阀、倒流防止器、电磁阀、电磁流量计等机械外购件，变频器、控制面板、中央处理器、控制模块、触摸屏、微型断路器、漏电断路器、信号隔离器、保护器、热过载继电器、中间继电器、互感器电气外购件。

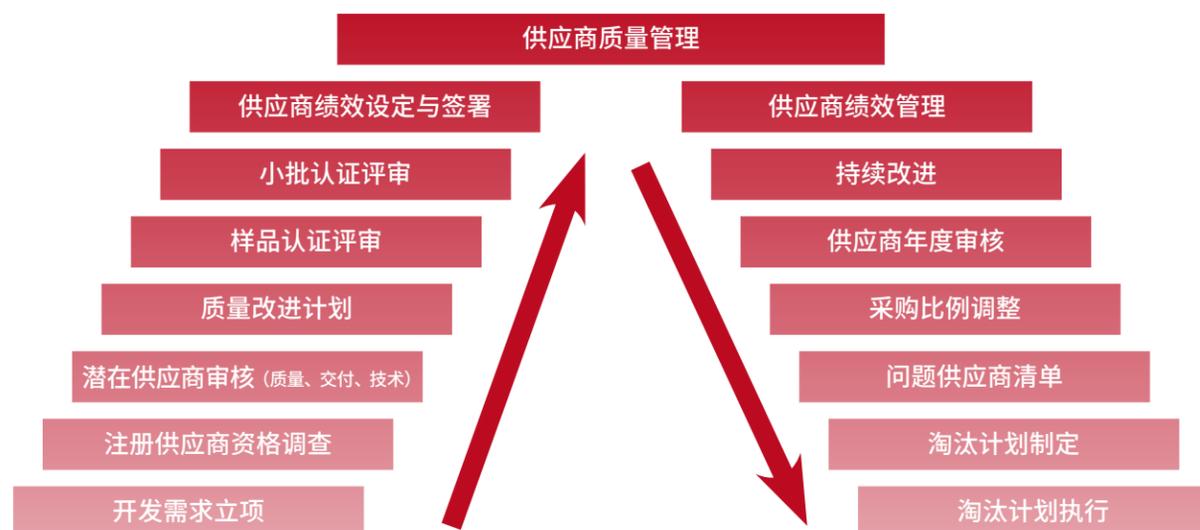
采购物料对于公司产品质量影响巨大，因此，为了履行客户责任，公司高度重视供应商管理，建立健全供应商引入与管控机制，尤其是质量管控机制。

此外，针对采购环节腐败风险较高的现象，公司要求采购人员签署“廉洁承诺书”，打造公平的商业环境，在良性合作的基础上，与供应商携手共赢。

供应商引入与管控

公威派格在供应商管理中采取“严控新供方引入，强化供方绩效管理，推进供方制程提升，确保稳定来料品质”的策略，形成了规范有效的供应商引入与管控机制。

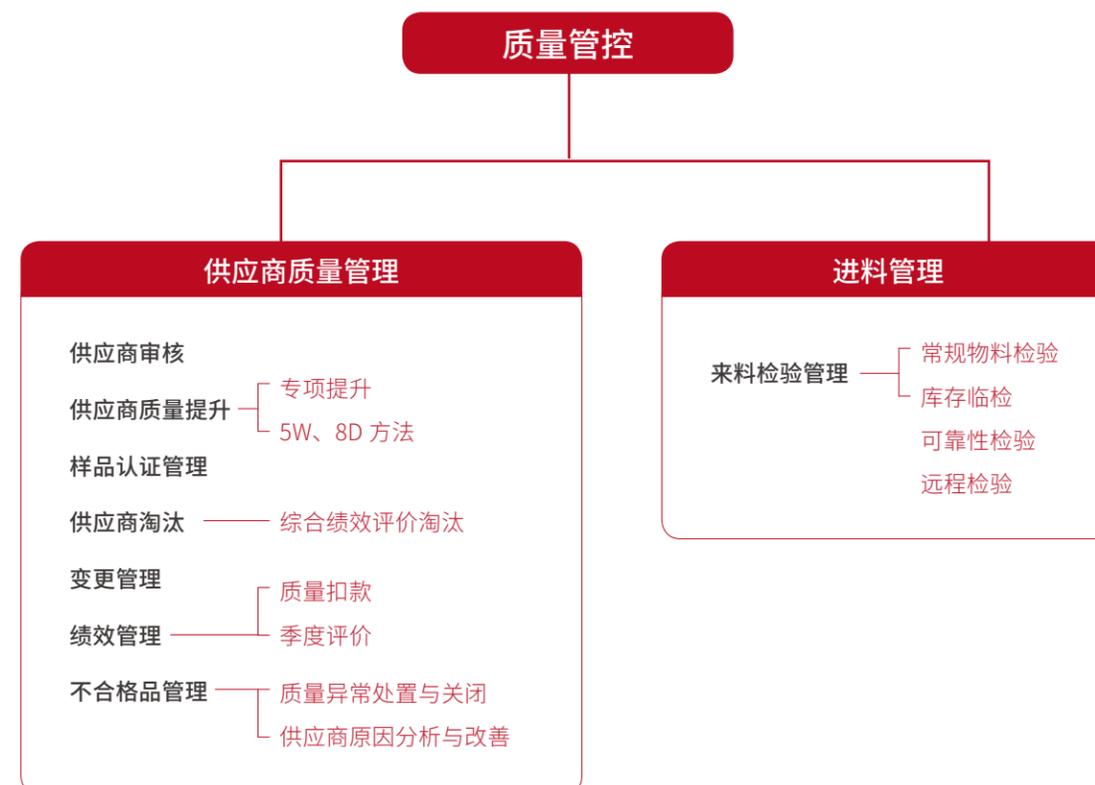
供应商引入与管控机制



供应商质量管控

为了实现采购物料的质量管控，公司开展供应商质量管理与进料管理。在供应商质量管理中，公司对供应商开展严格的质量管理体系、样品认证等审核，建立供应商绩效管理制度，综合绩效评价实施供应商淘汰机制。在进料管理中，公司采用精密光谱分析仪等各种精密仪器开展各种形式的检验。

供应商质量管控机制



05

计划第六期管培生培训

上善若水·惠泽社会民生

作为负责任的企业和雇主，威派格始终坚持人文关怀之路。公司尊重员工，为他们创造多元、公平的工作环境，打造安全、最优的工作场所，为员工工作、行业发展及所在社区和社会带来价值和积极影响。

我们的行动

员工关怀 行业共进 社区公益

响应的 SDGs:



员工关怀

企业进步，人才先行。威派格从创立之初，就把人才视为公司最宝贵的财富。公司秉持“以人为本”的管理理念，以开放、平等、包容的态度引才聚才，尊重并保障员工的合法权益，为员工搭建快速成长和施展才华的平台，营造平等、尊重、健康、安全、和谐的工作环境，促进人才活力释放，走好员工关怀之路。

成为最好的自己

威派格把员工当作可增值的资产和无限可能性的细胞。公司依托人力资源部开展人才规划、甄选和发展，通过制度建设和员工职业晋升通道打造，为员工提供更多的晋升机会和发展平台，让每个威派格人都成长为最好的自己。

员工培训

为保证公司各类培训工作有序规范进行，威派格依托《威派格人力资源日常运营管理办法（试行版）》，制定员工培训管理目标，不断完善公司培训课程体系，加强培训管理过程中的分工和协作，提高培训工作运作效率。

WPG 培训体系



公司按照能力胜任模型的知识、技能和态度三方面进行培训课程体系搭建，提升员工专业能力和管理能力

员工培训

新员工入职培训



培训形式:

由两周线上培训以及半天线下培训组成，在新员工入职的两个半月内完成。

培训内容:

人力制度培训、行政制度培训、财务制度培训、安全培训、结业考试以及总部员工的上海工厂参观行。

在职员工培训

管培生培养:

公司依托“星辰计划”储备校园招聘优秀应届毕业生。培训期被分为“适岗期”、“提升期”和“突破期”，循序渐进打造公司的新生力量。

储备干部培训:

公司根据储备干部当前能力水平，通用性培养与个性化定制培养相结合，实现知识、人、事、关系出圈，提升储备干部总的目标岗位胜任力。



关键绩效

报告期内，

公司共举办 **3** 期新员工培训
管培生培训“星辰计划”已持续开展实施 **6** 年
员工培训总人次 **2,000** 余人次

员工职业发展路径

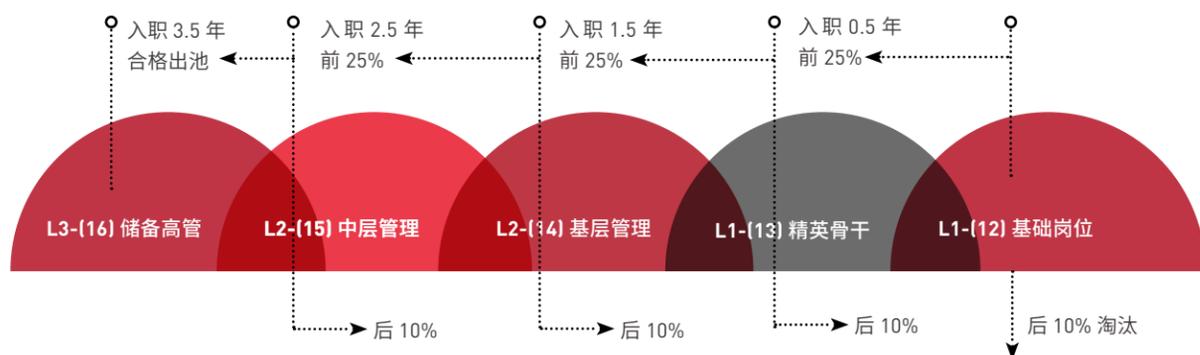
公司的员工职业发展路径包括纵向职级晋升和横向跨通道发展，通过纵横向发展，向员工提供更多晋升与发展平台和机会。此外，为了提高入驻公司新鲜血液的质量，公司特别打造管培生培养体系，确保每个新员工明晰培养规划，实现能力飞跃。

员工职业发展路径

- 为公司内部职级的晋升路径
- 管理人员沿管理通道发展，可让员工享有更多的参与决策制定的权力，同时也承担更多责任
- 专业技术人员可沿项目管理或技术通道发展，可让员工具有更强的独立性、更高的专业能力，同时拥有更多从事专业活动的资源。

横向发展

- 主要以内部调配与内部竞聘方式进行晋升或调岗
- 员工除了在本岗位类别按照岗位层级的要求晋升外，对不同岗位类别间，考虑到员工的不同发展意愿，公司也提供类别发展的机会。

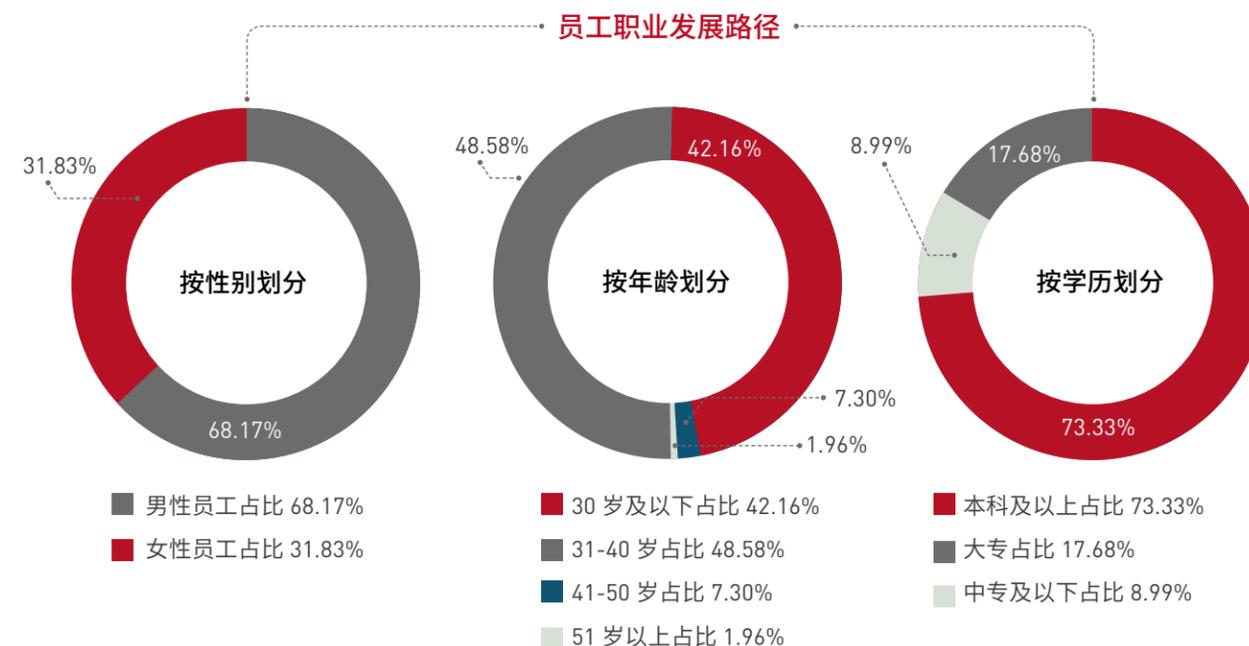


关爱我们的员工

威派格感恩员工的付出和辛劳，尊重员工民主权利和合法权益，建立了具有内部公平性、外部竞争力的薪酬激励和福利体系，涵盖了员工工作和生活的各层面，支持公司长期健康发展，与员工共享发展成果。

合规雇佣

威派格尊重和保障员工权益，遵循《国际劳工公约》《中华人民共和国劳动法》等有关劳工和员工权益的国际公约及当地的法律法规，平等对待每一位员工。同时，威派格制定了《威派格招聘管理制度》《威派格 BU 事业部绩效与激励管理办法》《威派格组织架构管理办法》等内部管理文件，确保员工能在公平且广阔的发展空间成就自我。



威派格实施严格的招聘管理制度，加强招聘全流程的透明度，制定明晰的定薪方案，确保每位求职者充分了解应聘岗位的薪资待遇。此外，公司针对内部推荐制定了严格的审查机制。推荐人必须如实提供被推荐人以及被推荐人关系，确保招聘的公平公正性。



权利与福利

公司坚持以人为本的管理风格，不断完善公司假勤管理制度，提倡员工劳逸结合，不鼓励加班，严格评定有效加班时间，以保障员工正常工作和休息休假权利。此外，为最大程度规避公司员工出差风险，且基于当前重大疾病的年轻化，公司本年度制定员工福利方案，通过为员工配置补充商业保险、打造福利平台等举措，以回报员工的付出，提升员工的获得感、归属感。

员工权利与福利体系

01 | 权益保障

- **五险一金**：为员工依法缴纳医疗、养老、工伤、失业、生育保险以及公积金。
- **带薪休假**：员工依法享受法定休假日，婚假，产假，丧假；制定带薪休假制度。

02 | 民主沟通

- **职工代表大会制度**：为广泛听取员工的意见，开展平等协商和集体合同的签订工作，包括女职工特殊利益专项集体合同和工资专项集体合同。

03 | 员工福利

- **津贴补贴**：婚假补贴、丧假补贴、生育津贴、汽油费补贴、夏季防暑补助等。
- **行政活动**：定期组织野外拓展、各类健身、体育竞技、旅游、集体婚礼、家年华、员工生日会等集体活动。

打造企业福利平台，用心守护我们的员工

报告期间，公司打造关爱通平台，以“福利平台积分+福利假期”的形式，开展员工的福利发放和管理。该平台已对接京东、天猫等多家企业服务模块，企业可为员工购买积分供员工在平台上消费。



关键绩效

- 报告期内，
- 公司为 5-10 年（含 5 年）工龄员工提供福利额度为 **1,500** 元/人
 - 为 10 年及以上工龄员工提供福利额度为 **2,000** 元/人；
 - 为 1 年及以上工龄员工购买补充商业保险 **900** 元/人/年。
 - “关爱通”平台的员工满意度得分为 **3.87**（五分制），
 - “补充医疗”的员工满意度得分为 **4.41**（五分制）。



多元关怀

依据《中华人民共和国未成年人保护法》《女职工劳动保护规定》等法律法规，威派格依托人力资源部制定完善《女工和未成年人保护制度》，明确禁止使用童工，在招聘、用工等重要环节作出严格规定。同时，公司规定各部门应根据女工的身体条件安排其工作，依靠制度保障特殊期女性员工（如月经期、孕期、哺乳期等），公司安全保障部负责做好女性员工的劳动保护工作，按时发放女性员工劳防用品，致力于为女性员工提供适合性别特征的条件和设施，打造安全无风险的工作环境。

保障员工健康安全

为预防工作场所的事故和减少职业病危害，维持一个安全舒适的工作环境，威派格响应《中华人民共和国安全生产法》和安全生产标准化要求等相关要求，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，设立内部执行机制，制定安全生产管理规章制度，加强安全生产风险防控与整改，并积极组织员工开展安全演练，提高员工安全生产意识。

安全生产管理

威派格致力于有效管理和预防业务中可能产生的安全和职业健康风险，秉持“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产必须管安全”原则，制定了《安全生产规章制度汇编》，并建立安全生产四大保障体系，进一步规范企业安全生产行为，努力将风险控制源头。



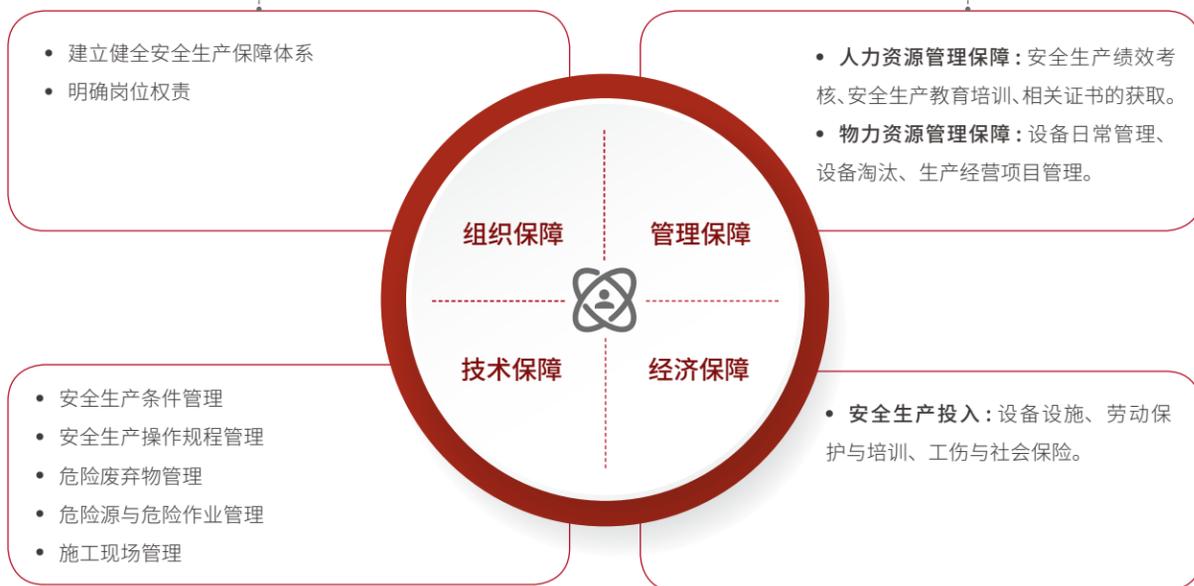
关键绩效

- 报告期内，
- 公司职业病发生率为 **0%**，
 - 工伤事故数 **0** 起

安全生产管理组织框架及各自权责



安全生产四大保障体系



风险防控

公司建立《安全风险分级管控管理制度》《应急预案管理制度》《危险源管理制度》等安全风险识别和管控制度，同时依托《工伤保险与安全生产责任保险管理制度》《建立设置安全管理机构、配备安全管理人员管理制度》等安全生产保障性政策，从安全生产风险源控制入手，建立起安全生产保障体系，有效防范事故风险，保障员工的生产安全。



关键绩效

报告期内，
公司安全生产投入共计 **170** 万元。
为所有工作岗位接触职业病危害因素的员工提供年度体检，体检覆盖率达到 **100%**。

安全风险分级管理控制体系

01

总经理

负责风险辨识、风险评价和控制管理的领导、组织、协调、分工，批准发布《重大危险源清单》。

02

安全保障部 (安全生产委员会办公室)

负责风险辨识、风险评价和控制管理的策划、实施、检查与检测工作；审查风险评价，制定《重大危险源清单》，必要时及时更新清单。

03

总业务部门

负责本部门的危险辨识、风险评价和控制管理工作。

安全生产监督

公司依据《安全生产法》《消防法》《国务院关于加强安全生产工作的通知》《上海市安全生产条例》等法律法规，并结合企业实际，制定《安全生产检查制度》及年度安全检查计划，由安全检查小组牵头定期开展公司级、部门级以及专业性的安全生产检查，叠加日常巡查，并对查出的事故隐患依照“四定”原则限期完成整改。此外，公司将安全检查记录在公司安全保障部备案，确保合法合规经营。



关键绩效

报告期内，
公司共开展 **12** 次安全大检查，
对于检查出的职业健康及安全问题的
整改率为 **100%**

安全生产检查形式与内容



公司级安全生产检查

- 安全保障部组织，有关领导和部门负责人参加
- 综合安全检查：每月一次
- 重要节假日安全检查
- 季节性安全检查
- 新产品、新项目投产前，对重点危险部位和设备进行检查



部门安全检查

- 部门负责人组织有关人员参加，每月一次
- 对所管辖的作业场所安全生产、消防、职业卫生等进行检查



专业性的安全生产检查

- 按职责分工由企业主管部门组织，有关技术人员、包括聘请专业人员参加，每年不少于一次



日常巡查

- 重点对重要部位、危险源等进行安全检查
- 安全保障部每月一次
- 各部门组织人员每天一次

安全生产培训

根据《中华人民共和国安全生产法》、《生产经营单位安全培训规定》、《安全生产条例》等法律法规，公司制定《安全生产教育和培训管理制度》，由安全保障部负责对各部门所有可能存在安全生产风险的员工开展安全教育培训，并对安全生产教育和培训建档立卡。



关键绩效

报告期内，
公司共开展 **6** 次安全生产培训，
覆盖 **600** 人次。

员工安全生产培训要求

新员工

必须进行企业级、部门级、班组级三级安全生产教育和培训，教育和培训时间不得少于 24 学时。

部门 / 班组员工

每年接受在岗安全生产教育培训时间不得少于 8 学时。

管理层员工

应参加市、区县级应急管理部門的安全教育、培训，具备与所从事的生产经营活动相适应的安全生产知识和管理能力。

特种作业员工

必须按照国家有关法律、法规的规定接受专门的安全教育、培训，经考核合格取得特种作业操作资格证书。



组织消防演习，提高员工消防安全意识

12月2日，公司综合管理部策划并组织车间全体员工开展消防演习活动，培训员工掌握火灾情况下的正确疏散逃生方法，培训员工正确使用各种应急消防器材，提高员工消防安全意识和能力。



参与培训员工紧急疏散逃生



讲解灭火器使用方法



总指挥点评此次疏散演练

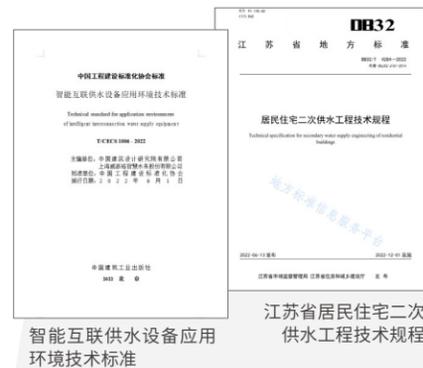


行业共进

行业合作是威派格推进行业创新和发展的核心，威派格积极加入各类行业协会，主办、协办并参与各类行业交流研讨活动，力争成为创新的赋能者、可信赖的合作伙伴，和水务产业的贡献者。

行业标准制定

威派格致力于制定行业标准，在规范公司规范运行的同时，不断增强行业素质，提高行业竞争力，实现企业自身和行业发展的双赢。



关键绩效

报告期内，公司参与（主编及参编）了超过 40 项智慧水务相关标准的编制。发布并实施的有《智能互联供水设备应用环境技术标准》《江苏省居住住宅二次供水工程技术规程》及广东省《一体化净水设备卫生管理规范》。

行业交流合作

2022 年，威派格主办 / 协办并参加了多场产业论坛系列活动，积极同业内优秀者交流，致力于向广大同业者和客户分享威派格产业成果，推动整个行业进步。



“威派格杯”第十三届《给水排水》优秀论文（2022年度）评选活动终评会，促进公司产学研发展



威派格与中国移动通信集团辽宁有限公司开展战略合作，拓宽公司业务领域

公司加入的协会 / 组织及在其中担任的角色

协会 / 组织名称	担任角色
中国科学技术协会	成员
中国城镇供水排水协会	成员
中国水利学会	成员
中国农业节水和农村供水技术协会	成员
中国水利企业协会智慧水利分会	成员
中国灌溉排水发展中心	成员
《给水排水》杂志社	成员
青岛阿迪埃脱盐协会	成员

为供水寻梦，向卓越致敬

2022，威派格成功举办黑龙江省城镇供水排水协会第二届“威派格杯”供水优秀人物评选活动。同时，启动了第五届“威派格杯”福建省水业先进单位及优秀人物评选申报工作。



黑龙江省城镇供水排水协会

福建省城市建设协会文件

闽城协给水[2022]5号

关于做好第五届“威派格杯”福建省水业先进单位及优秀人物评选表彰推荐申报工作的通知

第五届“威派格杯”福建省水业先进单位及优秀人物评选申报

协办第八届给水大会，展示给水问题解决能力

2022 年 8 月，威派格作为协办单位参与由《给水排水》杂志社主办的第八届给水大会，此次大会分为水厂、智慧水务、城市旧改三个论坛。大会期间，公司向客户展示一体化水厂解决方案及漏损控制解决方案，进一步扩大了公司的行业影响力。



2022 给水大会 • 第三届二次供水与老旧小区给排水改造论坛

参加中水协科技委年会，提高公司品牌影响力

2022年8月18-20日，公司参加由中国城镇供水排水协会主办的中水协科技委年会，年会对接中水协科技委，覆盖参会的水务等客户资源。年会期间，威派格向广大客户展示了公司水厂和智慧水务解决方案，提高了威派格行业内的品牌影响力。



威派格展示五位一体的城乡智慧供水系统解决方案

共建共享共创共赢，助力新阶段水利高质量发展

2022年11月2-4日，公司参加由中国水利学会、中国水利工程协会共同主办的2022年中国水博览会暨中国（国际）水务高峰论坛。该论坛为半政府性质，与会嘉宾多为水利行业龙头企业。论坛期间，威派格积极与其它水利行业龙头企业交流，并与农村饮水安全中心合办分论坛，逐步扩大公司的行业影响力。



2022 中国水博览会暨第十七届中国（国际）水务高峰论坛

社区公益

2022年是威派格成立的第15个年头，多年来威派格积极发挥带头作用，主动践行社会责任，组织开展各类志愿服务、成立珍珠班、设立优才奖学金等，用实际行动助力和谐社会的发展建设。



关键绩效

截至报告期末，

公司在全国各大区设立珍珠班 **9** 个，共资助 **385** 名珍珠生。

服务当地社区

威派格作为有责任的水务公司，积极为各方做好一线供水保障工作，并积极为当地医疗提供后勤保障服务，有效保障医疗工作有序开展，服务当地社区。



值守人员通过电脑或手机 APP 进入系统平台进行远程管理、监控厂站运行情况，确保山东莱芜 80 个站点供水正常运行



威派格响应了深圳小区物业需求派人紧急维修，恢复小区供水



积极承担社会责任，为一线医护人员送去关怀

报告期间，威派格为外冈镇政府、各村居、派出所、市场监管所等各职能部门送去 100 件防护服、100 个 N95 口罩、100 箱汤达人、100 箱飞碟炒面、200 箱矿泉水、200 提牛奶、20 箱红牛、20 箱火腿肠、50 箱咖啡、防护服 100 件等一些物资，有效保障外冈镇医疗工作有序开展。



威派格为外冈镇当地捐赠医疗物资



积极捐赠物资，关怀高校师生

2022年3月12日后，威派格相关负责人多方联络，为上海交通大学医学院和复旦大学筹措到后勤物资，保障了学校教学科研工作的稳定。



威派格为上海交通大学医学院和复旦大学捐赠物资



捐赠单位：上海威派格数字技术有限公司
 10000 只 口罩
 1200 斤 橘子
 1100 斤 苹果
 受赠单位：上海交通大学医学院

参与志愿活动

威派格以“奉献企业、服务社会”为宗旨，依托公司党支部积极开展系列主题志愿服务，服务社区群众，助力建设和谐社会。



“亮旗·绿动暖心”外冈镇党员志愿公益活动，开展爱心义卖奉献爱心



组织员工爱心献血，滴滴热血诠释爱心

春节将至，岁寒情深

2022年春节期间，威派格党支部与威派格政企事务部副总监钱春明先生先后走访慰问了外冈消防队、外冈养老院和困难户，为他们带去威派格的一份心意和祝福。



政企事务部代表慰问奋战在一线的消防官兵



党支部党员代表走访冈峰村杨甸村慰问困难家庭



党支部党员代表走访外冈养老院



上海市嘉定区外冈养老院感谢信

助力教育公益

2021年起，威派格在全国各大区分别开设珍珠班，希望通过这样一种方式，带领全体员工，主动承担更多社会责任，帮助更多的学子，让他们学习之路更顺畅，助他们成才。



关键绩效

报告期内，
公司在全国各大区设立珍珠班 **9** 个，
共资助 **385** 名珍珠生。

依托全国节水宣传周，推广节水理念

5月20日，威派格通过线上的方式邀请了远在全国7个地区的珍珠班同学，为珍珠生们带来一场别开生面的节水讲座，300余名威派格人与珍珠生们共同云游威派格，畅游关于水的知识世界。此次节水讲堂，威派格特别邀请了创新业务组专家张璐怡博士，为珍珠生们讲述了从水的起源、水的作用、水的两种循环、水从源头到龙头的净水过程全生命周期，同时还结合大家所关注的冬奥会，介绍了冬奥会的用水循环，以及关于节水的小知识，珍珠班同学反响热烈。



威派格为珍珠生开展节水讲座

一份份礼物，凝聚爱心和动力

2022年，威派格华中大区、华东大区和华南大区经过了方案制定、宣传动员、心愿认领、礼物采购等各个环节，到最后把礼物和寄语视频一起顺利送达给湖南省益阳市第一中学、五峰高级中学和广东省平远县平远中学，为这些孩子贡献公司的爱心和动力。



学生集中观看威派格寄语视频



学生收到威派格捐赠礼物

以爱之名，“益”起成长

2022年10月24日，威派格通过线上的形式，邀请曹县一中珍珠班的同学，一起做一场主题班会——以爱之名，“益”起成长。带同学们了解智慧水务的发展，去到项目现场感受科技带来的魅力，也通过董事长的讲话感受到李总对同学们的谆谆教诲和殷切期望，希望大家不负时代、不负韶华，志存高远，脚踏实地，为实现自己的梦想全力奋斗！



威派格董事长为曹县一中珍珠班的同学授课

06

水木清华·共建绿色家园

威派格始终奉行“用心于水，绿色未来”的企业发展理念，致力于为广大水务行业落实国家节能节水计划，提供防治水污染服务，赋能城镇供水的可持续。同时公司积极打造绿色园区，为绿色制造代言，旨在全力改善人居的水生态环境，着力保障居民绿色用水未来。

我们的行动

塑造绿色园区

坚持绿色制造

响应的 SDGs:



塑造绿色园区

为了响应国家对工业园区生态环境保护、节能低碳等相关绿色发展政策，公司不断推进绿色园区的建设。通过严格要求建材的选择和使用，充分发挥太阳能的绿色能源价值，在实际的工程建设中充分考虑雨洪控制和利用，极大程度实现清洁能源利用和资源结合，旨在塑造能源清洁、资源循环、设施减排、环境优美的绿色示范园区。

塑造绿色示范园区



坚持绿色制造

公司坚持全流程实现绿色制造，依据 ISO 14001 环境管理体系认证、ISO 50001 能源管理体系认证等相关管理体系，不断优化产品设计，改进生产流程，旨在强化自身的环境管理能力，在全生命周期上降低产品生产对环境的影响，实现企业经济效益和环境效益共同发展。

公司绿色制造体系



GRI 内容索引

本报告参照 GRI 标准编制而成，使用的 GRI1 为 GRI1：基础 2021

GRI 标准	披露项	页码
GRI2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	3-16
	2-2 纳入组织 ESG 报告的实体	2
	2-3 报告期、报告频率和联系人	2
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	21-22
	2-7 员工	53-62
	2-9 管制架构和组成	29-30
	2-13 为管理影响的责任授权	31-36、41-42、49、58-60
	2-16 重要关切问题的沟通	18
	2-27 遵守法律法规	33-35
	2-28 协会的成员资格	63
2-29 利益相关方参与的方法	18、38	
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	23-26
GRI 302: 能源 2016	302-5 降低产品和服务的能源需求	73-74
GRI 401: 雇佣 2016	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	57-58
	401-3 育儿假	57
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	58-59
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	59
	403-3 职业健康服务	59
	403-5 工作者职业健康安全培训	61-62
	403-6 促进工作者健康	57、59
	403-7 预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	59-60
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	58-59、61
	403-9 工伤	58
403-10 工作相关的健康问题	58	
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	30、56
GRI413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	23-26、66-70

读者阅读反馈

感谢您阅读《威派格 2022 年度环境、社会及治理 (ESG) 报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您对本报告的总体评价：				
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
2. 您认为本报告能否反映威派格对经济的重大影响？				
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
3. 您认为本报告能否反映威派格对环境的重大影响？				
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
4. 您认为本报告能否反映威派格对社会的重大影响？				
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
5. 您认为本报告能否反映威派格的公司治理情况？				
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
6. 您对本报告中信息披露程度的整体评价：				
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
7. 您对本报告中文字表述质量的整体评价：				
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
8. 您对本报告设计风格的整体评价：				
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5
10. 本报告哪些议题最引起您的关注？				
11. 您对本报告是否有其它意见和建议？				

您可以通过来电、发送电子邮件或寄送反馈意见给我们，联系方式如下：

联系地址：上海市嘉定区恒通路 1 号

邮政编码：201806

联系电话：021-69080885 传真：021-69080999

电子信箱：zqswb@shwpg.com

官方网站：www.shwpg.com

您的联系方式：

姓名：

电话：

电子邮件：

工作单位：

职称：

传真号码：