

丽江玉龙旅游股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2023-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 <u>(请文字说明其他活动内容)</u>
参与单位名称及人员姓名	2022 年度业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者
时间	2023 年 4 月 24 日下午 15:00-17:00
地点	全景网 (https://rs.p5w.net)
上市公司接待人员姓名	董事长和献中、副总经理兼董事会秘书杨宁、财务总监吕庆泽、独立董事龙云刚
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、你好，我是时代周报记者李馨婷，针对丽江股份业绩，有两个问题想请教董事长和献中先生。1、一季度，公司扭亏为盈，索道、演出等业务营收均有显著回升。但丽江和府酒店有限公司与迪庆香巴拉旅游投资有限公司仍处于亏损状态。请问上述公司亏损的原因是什么？预计何时扭亏？将如何改善经营？2、面对疫情政策调整后的首个旅游旺季，公司有什么准备？是否有业绩目标？如果有，目标是什么？3、如何看待旅游业复苏？认为热度能持续多久？</p> <p>答：您好！丽江和府酒店有限公司与迪庆香巴拉旅游投资有限公司仍处于亏损状态的主要原因是酒店固定资产折旧摊销较大，迪庆项目目前仍处于市场培育期，且因气候原因，一季度属于当地的旅游淡季。公司将通过整合公司全系产品，进一步完善围绕大香格里拉环线产品的推广及运营；努力打造多</p>

<p>元化的旅游消费场景，进一步提升公司的业务活力；强化招商力度；围绕市场需求做好产品设计及市场推广等方面改善经营。</p> <p>2022 年，公司强化内部管理，加强员工培训，积极提升服务质量；进行游客服务设施提升改造，对冰川公园索道下部站站房、厕所等设施进升级改造，并于春节前竣工启用，缓解了游客的拥堵现象，提升了游客的体验满意度；根据市场变化设计产品并积极营销；同时公司稳步推进泸沽湖摩梭小镇项目、玉龙雪山游客集散中心等项目的开发，夯实和拓展公司发展基础和战略布局。</p> <p>公司在总结近年经营情况和分析 2023 年经营形势的基础上，结合公司 2023 年度经营目标、战略发展规划及市场开拓情况，计划 2023 年实现营业收入 71,745.85 万元，比上年增长 126.65 %，实现归属于母公司股东的净利润 16,086.47 万元，比上年相比增长 4,265.87 %。</p> <p>随着外部市场环境好转及政策优化，2023 年旅游业已经显露出强劲的复苏态势，公司将抢抓机遇，提供创新的产品、体验和优质服务，实现稳步发展。</p> <p>二、领导，您好！我来自大决策贵司是否做好了，迎接疫情后的第一个旅游高峰期接待工作？都做了哪些准备呢？</p> <p>答：您好！2022 年，公司强化内部管理，加强员工培训，积极提升服务质量；进行游客服务设施改造提升，对冰川公园索道下部站游客中心、厕所等设施进升级改造，并于春节前竣工启用，缓解了游客的拥堵现象，提升了游客的体验满意度；根据市场变化设计产品并积极营销；同时公司稳步推进泸沽湖摩梭小镇项目、玉龙雪山游客集散中心等项目的开发，夯实和拓展公司发展基础和战略布局。随着外部市场环境好转及政策优化，2023 年旅游业已经显露出强劲的复苏态势，公司将抢抓机遇，提供创新的产品、体验和优质服务，实现稳步发展。</p> <p>三、请问公司领导，公司有没有想过整合省内其他旅游资源或者增建新的景点，看到抖音上说，很多次索道门已经售罄，因为如果不这样做的话，公司的天花板就在这，如何把公司做大做强，希望公司领导重视。</p> <p>答： 您好！感谢您对公司的关心与支持。公司依据“立足丽江，辐射滇西</p>

北及云南，延伸拓展滇川藏大香格里拉生态旅游圈，放眼国内外优质旅游资源”的既定战略及十四五规划，顺应旅游产业和消费转型升级的新趋势，抓住云南省和丽江市全力推进“大滇西旅游环线”和滇川藏大香格里拉生态旅游圈、丽江推进世界文化旅游名城建设的政策机遇，积极布局大香格里拉生态旅游圈，主动融入大滇西旅游环线，拓展金沙江经济带全域旅游的开发，稳步推进泸沽湖摩梭小镇项目、玉龙雪山游客集散中心等项目的开发。牦牛坪旅游索道改扩建项目被列为云南省 2023 年度省级重大项目清单，今年公司将加大力度重点推进该项目，成立工作专班，推进项目前期工作。

四、公司在高质量发展过程中近期有无增持，重组等计划？

答：您好！公司近期无增持，重组等计划。

五、吕总：请你说不能说一下，2022 年公司的运行成本？在去年疫情的情况下，公司还能盈利 368.5 万。

答：您好，2022 年公司实现营业收入 31,655.51 万元，同比减幅为 11.66%；营业总成本 32,774.88 万元，同比减幅为 10.67%；实现归属于上市公司股东的净利润 368.46 万元，同比增幅为 109.75%。

公司业绩扭亏为盈的主要原因：1. 公司本着依法依规，合理控制成本，一企一策，分阶段、分趋势分梯度递减，适时启动的大原则，制定并执行了非正常运营或歇业期间薪酬方案，总计节约人工成本 1,882.08 万元。2. 收到各项政府补助较 2021 年增加 735.89 万元；3. 处置联营企业及从联营企业取得的投资收益较 2021 年增加 1,346.07 万元；4. 对外捐赠较上年减少 1,166.70 万元；5. 因上年同期迪庆月光城英迪格酒店开业，本期开办费较上年同期减少 886.66 万元。

六、淄博烧烤火爆贵司有何感想

答：您好！网友评价淄博烧烤火爆是“一次爱与爱之间的双向奔赴，是一次善良与善良的怦然心动”，淄博利用烧烤带动了文旅产业的发展，这样的城市营销及运营管理模式值得学习和借鉴。谢谢！

七、请问：泸沽湖摩梭小镇项目、玉龙雪山游客集散中心这个重资产项目如何取得比较好回报啊？

答：您好！泸沽湖英迪格酒店项目的建设，作为摩梭小镇的标志性引领项目，

<p>有利于开展招商引资。丽江城市轨道综合交通 1 号线项目实施后，为确保未来景区人流的存量不被分流，主动合理优化游客导向和交通组织，提升片区的经营效率，为游客提供更优质服务，公司在甘海子片区结合城市轨道交通 1 号线站点建设了游客集散中心，游客乘坐丽江城市轨道综合交通 1 号线到达雪山景区后，在这里进行集散。公司将严格控制或者缩减投资规模，增加盈利点，提升经营效率，改善项目经济效益。</p> <p>八、建议开发印象泸沽湖，类似印象丽江的大型演出！请问有没有这方面的发展打算？</p> <p>答：您好！感谢您对公司的关心与支持。泸沽湖有演艺项目的规划，目前已完成节目编创初步设计等工作，谢谢！</p> <p>九、近期曲江文旅涨幅超 50%。公司股价不升反降，请问什么原因？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！股价表现受多方面因素影响，公司聚焦发展主营业务，不断提升公司经营业绩，谢谢！</p> <p>十、请问吕总什么时候分红啊？</p> <p>答：您好，根据相关规定，公司会在股东大会审议通过以后的两个月内实施分红方案，目前公司年度股东大会尚未召开，请关注公司后续公告，谢谢。</p> <p>十一、你好，近几年来公司新增项目有哪些，经营情况怎么样，未来对经营还有什么计划</p> <p>答：您好！近年来公司新增的主要项目有香格里拉月光城项目，泸沽湖摩梭小镇酒店项目，玉龙雪山游客集散中心项目等，香格里拉月光城项目于 2021 年开业，摩梭小镇英迪格酒店项目、玉龙雪山游客集散中心项目尚在建设中，谢谢！</p> <p>十二、疫情过后，公司的业绩修复是否得益于国家和地方有关政策的支持？政策支持的力度大不大？</p> <p>答：您好！2023 年以来，随着外部市场环境好转及政策优化，公司把握复苏机遇，积极拓展市场，游客接待数量显著提升，公司业绩得以快速恢复，谢谢！</p> <p>十三、公司为何不用丽江旅游？既突出地域特色，又突出主业特色</p> <p>答：“丽江旅游”这个简称与丽江地区旅游行业及市场相混淆，在搜索公司</p>

	<p>相关信息时经常搜索到的是丽江旅游市场相关信息，同时有关单位在进行旅游市场信息舆情监测时，经常监测到公司的相关信息，容易带来不便，谢谢</p> <p>十四、贵公司作为西北地区龙头旅游上市公司与同板块中其他公司相比，优势是什么？今年旅游复苏对贵公司来说是难得的机遇，公司在这次小长假期间有哪些具体的营销手段和项目吗</p> <p>答：您好！公司具有产业链完善、核心旅游资源、国际知名品牌及区位等优势。自 2023 年春节黄金周开始，旅游市场复苏迅速，纯玩，自驾，落地散呈现增长态势，每天进入玉龙雪山景区的游客都在 2 万人左右，为全面迎合散客需求、增加散客市场雪山行程产品投放。加强公司宣传力度，增加购票指南，温馨提示等自媒体，视频的推送频次。鼓励和引导散客合理规划行程，并创造条件引导游客向正规一日游接待机构消费。23 年春节黄金周前，公司新落成的冰川公园索道下部站候车厅投入使用，从基础设施层面，大大缓解了游客候乘索道的条件，减少了拥挤，给游客一个更加舒适，便捷的游览体验。谢谢！</p> <p>十五、贵司酒店全是高端酒店，是否有计划开发中端酒店？毕竟中低端客户人群更多。</p> <p>答：尊敬的投资者您好，感谢您的提问！公司在项目可行性分析时会综合考虑公司的战略、项目的所处区域、市场情况及财务回报确定酒店的市场定位。</p> <p>十六、请问贵司 10 派 2 何时落实？</p> <p>答：您好，根据相关规定，公司会在股东大会审议通过以后的两个月内实施分红方案，目前公司年度股东大会尚未召开，请关注公司后续公告，谢谢。</p> <p>十七、董事长，你好！请问：从丽江古城到玉龙雪山的天空之镜轨交本月底开通，这是否会分流公司索道客流？公司将如何应对？</p> <p>答：您好！丽江城市轨道综合交通 1 号线项目实施后，为确保未来景区人流的存量不被分流，主动合理优化游客导向和交通组织，提升片区的经营效率，为游客提供更优质服务，公司在甘海子片区结合城市轨道交通 1 号线站点建设了游客集散中心，游客乘坐丽江城市轨道综合交通 1 号线到达雪山景区后，在这里进行集散，目前该游客集散中心项目已基本完成建设，计划与轨道交通同步投入运营。谢谢！</p>
--	---

十八、请问贵公司是否考虑，公司业务介绍，使用人工智能，GPT，等科技配合。

答：谢谢您的建议！公司将认真研究！

十九、杨宁董秘，你好！请问丽江古城到玉龙雪山的轨交将于本月底通车，这是否会分流贵司玉龙雪山人流？公司如何应对？

答：您好！丽江城市轨道综合交通 1 号线项目实施后，为确保未来景区人流的存量不被分流，主动合理优化游客导向和交通组织，提升片区的经营效率，为游客提供更优质服务，公司在甘海子片区结合城市轨道交通 1 号线站点建设了游客集散中心，游客乘坐丽江城市轨道综合交通 1 号线到达雪山景区后，在这里进行集散，目前该游客集散中心项目已基本完成建设，计划与轨道交通同步投入运营。谢谢！

二十、今年公司有啥投资项目？

答：您好！2023 年公司将继续推进泸沽湖摩梭小镇和牦牛坪索道改扩建等项目的工作，为公司实现战略布局打下基础。今年公司将全面完成泸沽湖英迪格酒店的工程建设并做好开业筹备工作；争取摩梭宫演艺项目早日开工建设；项目招商工作取得实质性进展。牦牛坪旅游索道改扩建项目被列为云南省 2023 年度省级重大项目清单，今年公司将加大力度重点推进该项目，成立工作专班，推进项目前期工作。同时，积极做好拓展项目的储备工作。谢谢！

二十一、请问下贵公司的酒店一直在亏损，没有一年挣过钱，为何还会一直扩展酒店业务。

答：您好！酒店业务是旅游产业链中的重要环节，与公司的其他业务相辅相成，不能单纯的看酒店的盈利情况，况且也不能仅仅用酒店的利润指标来评价酒店的投资价值，酒店资产本身就是一笔宝贵财富，可以实现保值增值，我们可以假设如果酒店资产用公允价值计量，情况就会不一样，同时，公司在选择项目时也会考虑长期项目、中期项目与短期项目的合理搭配。谢谢！

二十二、您好，何董事长，感谢百忙之中能够参与此次业绩说明会，我是丽江股份持有七年以上的股东，根据公司公开资料显示，在疫情期间，公司有扩大发展规划，新增了酒店业务，您可以主要介绍一下酒店业务每年的提升

	<p>比例及未来一年对经营业绩的影响！好的，谢谢</p> <p>答：您好！感谢您对公司的关心与支持。公司依据“立足丽江，辐射滇西北及云南，延伸拓展滇川藏大香格里拉生态旅游圈，放眼国内外优质旅游资源”的既定战略，近年来，公司迪庆英迪格酒店投入运营，泸沽湖摩梭小镇英迪格酒店正在建设中，项目的建设是公司顺应旅游产业和消费转型升级的新趋势，积极布局大香格里拉生态旅游圈，主动融入大滇西旅游环线的重要举措，有利于公司实现战略目标和长远发展，谢谢！</p> <p>二十三、有没有考虑收购大股东华邦健康的旅游资产，成为全国型旅游集团？</p> <p>答：您好！如果有合适的项目和机会，双方协商一致，公司会考虑，谢谢！</p> <p>二十四、是否有建设类似西安古城文化的项目</p> <p>答：您好！公司目前没有建设类似西安古城文化的项目，谢谢！</p> <p>二十五、根据文化和旅游部在去年的会议精神指出，国有旅游景点应积极推动景区门票降价，开展旅游惠民活动！</p> <p>1. 未来一年丽江股份是否有对索道门票价格下调。</p> <p>2. 公司目前属于国有还是民营？</p> <p>3. 都说旅游行业靠山吃饭，这也正是丽江股份未来的成长瓶颈，满打满算营收应该很难突破十个亿，利润也很难突破三个亿，请问公司未来的成长在哪？核心产品索道票价如果下调对公司的影响该如何应对？</p> <p>答：您好！公司索道已于 2018 年 10 月进行过降价调整。公司股东和实际控制人情况已在年报中进行详细披露，请查阅。未来，公司将以发展为主线，以投资为重点，以管理为抓手，以市场为核心，以提升经营效益和发展质量为目标，完成甘海子游客集散中心、牦牛坪景区整体提升以及泸沽湖摩梭小镇开发等重点项目的建设，力争将公司做优做强。谢谢！</p> <p>二十六、杨宁董秘：你好？请问天空之镜轨交开通对贵司的索道营运收益是利好还是利空？</p> <p>答：您好！轨道交通给游客提供了从城区进入景区交通方式的选择；进入景区游客的增减，会影响索道运营收益。谢谢！</p> <p>二十七、贵公司现在索道票每天都是几分钟抢完吗？</p>
--	--

	<p>答：您好，最近及旅游旺季，玉龙雪山冰川公园索道票的销售是这样的情况，谢谢！</p> <p>二十八、丽江股份是刚好赶上，缺乏进取心，靠天吃饭，能否走出丽江，走出云南，大幅扩张，成为全国性公司？</p> <p>答：您好！感谢您的建议。</p> <p>二十九、丽江股份的股东游玩丽江雪山，公司有没有优惠？</p> <p>答：您好！之前公司推出过您提的优惠活动。今后，我们会根据股东需求，结合市场情况，适时拟定相关方案。谢谢！</p> <p>三十、有没有考虑对现有索道进行扩建，满足游客需求，据了解现在索道票秒卖完。</p> <p>答：您好！牦牛坪旅游索道改扩建项目被列为云南省 2023 年度省级重大项目清单，今年公司将加大力度重点推进该项目，成立工作专班，推进项目前期工作。谢谢！</p>
附件清单（如有）	无
日期	2023 年 4 月 25 日