

天融信科技集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（ <u>投资者交流会</u> ）
参与单位名称及人员姓名	<p style="text-align: center;">本次电话会议在线参会人员 134 人，详细名单信息请参阅文末附表。</p> <p>因本次投资者关系活动采取电话会议形式，部分参会者无法签署调研承诺函。但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。</p>
时间	2023 年 04 月 23 日 16:00-18:00
地点	天融信科技集团股份有限公司会议室
形式	电话会议形式
上市公司接待人员姓名	李雪莹：董事长、总经理 孔继阳：董事、副总经理、财务负责人 吴亚飏：董事、副总经理 彭韶敏：副总经理、董事会秘书 孙 嫣：证券事务代表 寇增杰：产品线管理中心总经理 马腾辉：市场中心副总裁

<p>交流内容及具体问答记录</p>	<p>一、公司情况介绍</p> <p>(一) 2022 年度经营数据说明</p> <p>2022 年度公司营业收入持续增长，经常性净利润持平。具体情况说明如下：</p> <p>1、行业深耕持续推进，地市下沉和渠道拓展进一步落实，新业务收入快速增长</p> <p>2022 年度营业收入同比增长 5.71%，其中：</p> <p>1) 政府客户收入同比下降 32.89%，行业客户收入同比增长 64.73%，商业客户收入同比增长 54.95%。</p> <p>2) 细分行业</p> <p>能源行业收入同比增长 50.94%，运营商行业收入同比增长 21.68%，交通行业收入同比增长 35.51%，卫生行业收入同比增长 27.22%，教育行业收入同比增长 16.70%，金融行业收入同比持平。</p> <p>3) 新业务方向</p> <p>数据安全收入同比增长 53.21%；云计算和云安全收入同比增长 33.60%；工业互联网安全收入同比增长 44.39%；信创收入同比增长 25.73%。</p> <p>2、2022 年度实际毛利率同比提升 1.83 个百分点</p> <p>2022 年度毛利率 59.72%，同比增长 0.31 个百分点；剔除无形资产摊销费用核算口径变化影响后的实际毛利率 61.24%，同比增长 1.83 个百分点。主要由以下两方面影响：</p> <p>1) 2022 年度精细化核算，成本、费用口径调整，无形资产摊销费用从研发费用调到产品销售成本，影响了毛利率，剔除此因素影响，2022 年度毛利率为 61.24%；</p> <p>2) 在原料采购方面管控加强，产品成本下降。</p> <p>3、费用侧：新方向投入布局基本完成，研发费用增速明显放缓</p> <p>1) 研发费用：2022 年度同比增长 2.23%，实际同比增长 8.95%（剔除核算口径变化影响），2021 年度同比增长 47.35%（剔除电线电缆业务），主要系新方向上的投入布局基本完成所致。</p> <p>2) 销售费用：2022 年度同比增长 12.95%，2021 年度同比增长 33.56%（剔除电线电缆业务）。</p>
--------------------	--

3)管理费用: 2022 年度同比下降 4.48%, 2021 年度同比增长 14.89% (剔除电线电缆业务)。

4、2022 年度经营活动净现金流说明

2022 年度经营活动产生的现金流量净额-2.71 亿元, 同比减少 259.71%, 主要有以下两方面影响:

1) 2022 年度较多项目实施交付集中于年末, 影响了回款进度;

2) 为加快客户货款回笼, 客户到期货款 1.06 亿元以第三方担保的“金单”(一种供应链数字信用凭据)方式支付, 向银行办理保理业务, 保理费用由客户承担, 该保理业务取得的现金计入筹资活动现金流, 经营活动产生现金流净额减少 1.06 亿元。

5、分产品收入

基础安全产品: 2022 年度收入 243,352.70 万元, 占营业收入比重 68.68%。2022 年度毛利率同比增长 3.69 个百分点, 主要系原材料采购成本控制所致。

大数据与态势感知产品及服务: 2022 年度收入 34,538.69 万元, 占营业收入比重 9.75%。2022 年度毛利率同比下降 9.47 个百分点, 主要系项目中探针占比高、平台占比低所致。

基础安全服务: 2022 年度收入 44,091.06 万元, 占营业收入比重 12.44%。2022 年度毛利率同比下降 4.66 个百分点, 主要系核算口径变化所致。

云计算与云安全产品及服务: 2022 年度收入 31,941.72 万元, 占营业收入比重 9.02%。2022 年度毛利率同比下降 2.46 个百分点, 主要系云计算产品占比提升所致。

6、分行业收入: 国有企业和商业市场占比提升

政府及事业单位收入 131,507.97 万元, 同比下降 32.89%;

国有企业收入 121,361.53 万元, 同比增长 64.73%, 主要系行业深耕所致;

商业及其他收入 101,054.66 万元, 同比增长 54.95%, 主要系地市下沉和渠道拓展所致。

7、渠道拓展进一步落实

1) 累计注册经销商数量: 2020 年末 8512 家, 2021 年末 10105 家,

2022 年末 15074 家。

2) 累计认证金银牌数量: 2020 年末 709 家, 2021 年末 482 家, 2022 年末 1290 家。

注册经销商地市县覆盖 90%以上。

8、2022 年第四季度利润提升明显

1) 公司业务存在明显的季节周期性。2022 年第四季度营业收入占到年度营业收入的 58.70%，2021 年第四季度营业收入占到年度营业收入的 58.52%，费用在年度内较为均衡地发生，因而可能会造成公司第一季度、半年度或第三季度出现季节性亏损或者盈利相对较少的情况。

2) 2022 年第四季度归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长 97.11%，主要系 2022 年第四季度集成业务占比减少，且 2022 年度公司加强原材料采购成本管控，产品成本同比降低，毛利率增长所致。剔除成本、费用口径调整影响，2022 年四季度毛利率为 58.66%，提升 10.33 个百分点。

9、订阅收入持续增长

2022 年度订阅收入 3.13 亿元，占比为 8.84%。

10、人员结构持续优化，初见成效

2022 年末员工总人数 6496 人，较 2021 年末 6269 人增加 227 人，主要系增加销售人员、营销端的技术人员，其中：

1) 销售人员：2022 年末 1447 人，较 2021 年末 1320 人增加 127 人。

2) 技术人员：2022 年末 4492 人，较 2021 年末 4370 人增加 122 人。

3) 生产、财务、行政人员：2022 年末 557 人，较 2021 年末 579 人减少 22 人。

11、优化销售人员结构，销售团队提质增效

2022 年度销售人员优化 406 人，主动离职 21 人，新入职 554 人。

12、2023 年度经营目标

公司 2023 年度营业收入目标增长 30%，主要在以下两方面完成增长：

1) 行业深耕和渠道拓展带来的进一步增长；

2) 云计算、数据安全、信创、工业互联网、云安全及安全云服务等新方向业务的高比例增长。

(二) 2022 年业务回顾与展望

1、主营业务与重点领域

公司三大主营业务：网络安全、数据安全、云计算。

公司四大重点领域：信创（国产化）、大数据与安全运营（服务化）、工业互联网、物联网和车联网（行业化）、AI 网络安全（智能化）。

1) 主营业务-网络安全

(1) 业务前景

①IDC 预测：未来网络安全五年全球复合增长率 11.9%，中国 18.8%，增速位列全球第一；

②信通院报告显示：政府、金融、电信、能源为四大最主要行业，占比 68.3%；

③IDC：防火墙是规模最大单一子市场，中国防火墙类产品硬件占比 64.43%。

(2) 公司现状

①全系列网络安全产品，自研数量最多、种类最全；

②防火墙连续 23 年市场占有率第一，在最大单一子市场持续领先；

③VPN、WAF、网闸、安全管理、零信任、漏扫、终端安全、EDR、安全咨询、托管安全服务均处于市场领导者地位；

④形成“一专多强”网络安全产品技术能力版图；

⑤央采入围型号最多；行业覆盖广，运营商、能源、交通、医疗、教育等进一步突破。

(3) 优势亮点

①2019 年独家联合 IDC 发布融入 AI 技术防火墙产品白皮书；AI 能力布局早，目前已发布多款融入 AI 技术的产品；

②特定大行业突破明显，目录类、行业类产品增多，未来将持续快速增长；

③天融信可信防火墙成为首批通过认证检测的可信计算产品；

④承担工信部工业互联网标识解析体系安全防护科研项目。

2) 主营业务-数据安全

(1) 业务前景

工信部等十六部门联合印发《关于促进数据安全产业发展的指导意

见》，到 2025 年，数据安全产业规模将超过 1500 亿元，年复合增长率超 30%。

(2) 公司现状

①率先提出“以数据为中心的安全体系架构”，构建数据安全治理评估、组织结构、管理制度、技术保护、运营管控、安全监管“六步走”数据安全治理体系；

②推出数据安全智能管控平台、数据分类分级、数据脱敏、网络数据防泄漏、数据安全治理咨询等 20 余款产品及服务；

③数据安全智能管理平台、数据库审计系统获得工信部信通院能力检验认证；

④深入研究联邦学习、密文检索、多方安全计算等新兴技术，促进新技术与产品的融合；

⑤主导和参与数据安全相关国家级、行业级及企业级标准 50 余项，申请专利 160 余项，发表论文 10 余篇。

(3) 优势亮点

①数据安全智能管理平台、终端防泄漏、网络防泄漏和数据脱敏、数据安全平台、数据分类分级、DLP 方案多次入选 Gartner 报告；

②天融信入选 IDC 2022 中国数据安全发展路线图 技术推荐厂商；

③牵头工信部工业互联网数据安全科研项目，规模大，联合体级别高。

3) 主营业务-云计算

(1) 业务前景

①信通院：2021 年私有云增速 28.7%；

②IDC：2026 年超融合市场规模将达到 35 亿美元。

(2) 公司现状

①覆盖产品全：发布超融合 3.0、桌面云 3.0、12 类安全网元 38 款型号、云原生安全、API 安全、容器安全等；

②覆盖行业广：行业超过 25 个，客户超过 3000 家；

③重点参与《面向云计算的超融合系统技术要求》标准，申请专利 90 余项；

④发布云环境下零信任安全解决方案，云原生环境一体化安全解决

方案。

(3) 优势亮点

①获取国产化兼容性认证 60 余项；

②入选 IDC 中国政务云安全“专业安全厂商”、中国 API 安全推荐厂商；

③入选 Gartner 中国区超融合市场竞争格局报告，中国云安全资源池代表厂商、SASE 领域代表厂商。

4) 重点领域-信创

(1) 领域趋势

党政下沉至县市级市场，加速向金融、电力、电信、石油、交通、教育、医疗、航空航天等重点行业推进。

(2) 公司现状

①行业入围：在信创领域，入围厂商总数 89 家，产品类别 23 个，公司入围类别 21 个；行业入围总型号共有 697 款，公司入围 93 款，占比 13.34%。

A.入围类别最全、型号最多。

B.数据安全类别最全（终端 DLP、网络 DLP、数据脱敏、数据备份与存储）。

C.防火墙型号最多，共 18 个型号，覆盖 2-300Gbps。

D.EDR 仅 5 家入围。

②产品能力：通用产品种类 105 个，国产化产品种类 63 个，国产化产品占比 60%。国产化型号数量 203 个，获得兼容性认证 1700 余项。

(3) 优势亮点

①首批信创政务产品安全漏洞专业库技术支撑单位；

②首批“久安计划”合作伙伴；

③2022 信息技术应用创新年度推荐·年度信创企业；

④《2022 网信自主创新调研报告》突出贡献单位；

⑤第五届全国智慧医疗创新大赛医疗信创赛三等奖。

5) 重点领域-大数据与安全运营

(1) 领域趋势

①工信部《“十四五”大数据产业发展规划》明确提出“到 2025 年

底，大数据产业测算规模突破 3 万亿元，年均复合增长率保持在 25%”；

②IDC 预测 2026 年服务支出规模预计达 70.4 亿美元，五年复合增长率约为 18.9%，托管安全服务以 27.53%成为增速最快子领域。

(2) 公司现状

①发布了大数据分析、态势感知、安全管理、主动防御、威胁情报、UEBA 等近 20 款产品；

②发布安全云服务 2.0 平台，全面提升云监测、云检测、云防护、云分析和云管理 5 大类数十种安全服务和响应能力；

③申请专利 140 余项，参与编写国家、行业标准 10 余项；已在运营商、金融、能源、税务、医疗、教育等领域广泛落地应用；

④基于大数据平台，构建一体化安全运营中心，已覆盖全国各省级行政区。

(3) 优势亮点

①充分运用 AI 技术、用户行为分析(UEBA)、安全响应编排(SOAR)等关键技术，提升大数据安全整体技术水平；

②获得国家科技进步二等奖 1 项、省部级科技进步一等奖 3 项；

③承接工信部关键基础设施、工业控制平台、态势感知平台等大数据项目，承接科技部智慧城市专项大数据项目；

④威胁情报入选 Gartner Toolkit 报告，安全运营入选 Gartner 托管检测和响应市场指南报告。

6) 重点领域-工业互联网

(1) 领域趋势

①国家工业信息安全产业发展研究中心：2021 年工业信息安全成为网络安全最大产业细分市场；

②赛迪顾问：2021 年中国市场规模达到 30.1 亿元，预计 2023 年将达到 93.7 亿元。

(2) 公司现状

①产品全系列：工业企业、平台企业、标识解析企业、监管机构全场景产品（12+），资质全，已全面推进国产化；

②行业全覆盖：30 余行业，项目应用 1000+；

③标准编制：参与工业领域标准 20 余项。

④近期典型荣誉：CCIA 创新成果大赛“一等奖”（“双安融合”解决方案）、北京市新技术新产品（服务）证书（工控防火墙）、网信 2023 自主创新剑锋榜优秀产品奖（工控入侵检测与审计）、CCID 新一代信息技术创新产品（工控防火墙工业态势感知）。

（3）优势亮点

①累计牵头/参与国家工业互联网课题 11 项；

②打造工业互联网产业生态，与 60 余个合作伙伴签署战略合作；

③入选 Gartner2022《中国智慧城市与可持续发展技术成熟度曲线》

CPS 安全领域代表厂商；

④10 类产品及服务处于赛迪领导者象限（独家拥有 10 类入选）。

7) 重点领域-物联网

（1）业务前景

IDC：中国物联网市场规模全球第一，2026 年将达到 2981.2 亿美元，增速 13.4%。

（2）公司现状

①已发布 12 类物联网安全产品，9 大场景应用方案；

②参与安全标准 10 余项，申请专利 40 余项。

（3）优势亮点

①物联网：联合推出《ISTE 物联网安全技术工程师》认证，独家负责课程体系开发；

②公安十四五规划，智慧平安社区优秀实践单位。

8) 重点领域-车联网

（1）公司现状

①已发布 5 类车载安全产品，覆盖车端、通信、云端、V2X；

②主导参与 3 项国家课题，入选北京市首台（套）重大技术装备目录；

③参与安全标准 20 余项，申请专利 50 余项；

④2022 CICV 智能网联汽车漏洞挖掘赛一等奖。

（2）优势亮点

①牵头中国计算机学会（CCF）车联网安全工作组；

②公安三所&天融信车联网安全测评联合实验室；

③独家承办第 37 届全国计算机安全学术交流会车联网安全分论坛。

9) 重点领域-AI 网络安全

(1) 行业发展

人工智能技术与网络安全产品融合，提升检测、分析、防御等能力和效率。

(2) 公司现状

①发布产品：融入 AI 技术的防火墙、入侵防御、僵尸蠕虫监测、沙箱、数据防泄漏、EDR、大数据分析、态势感知、智能内网威胁分析；

②技术研究方向及成果：恶意样本检测与分析、攻击行为发现与溯源、安全情报推理与生成、自动化漏洞挖掘与评估、智能化安全服务与运营等。

(3) 荣誉奖项

①2019 年，独家联合 IDC 发布《融入人工智能下一代防火墙》白皮书；

②2020 年，天融信智能内网威胁分析系统荣获“2020 年人工智能优秀产品和应用解决方案”；

③2021 年，天融信融入 AI 技术的新一代防火墙独家入编 IDC《融入人工智能技术的新一代防火墙市场洞察》报告。

2、展望

1) 三大主营业务及四大重点领域

(1) 网络安全：四全核心竞争力，推动持续快速增长；

(2) 数据安全：研发布局早，体系化完成，市场空间大；

(3) 云计算：产品、方案已齐备，行业取得突破，实现快速规模化增长；

(4) 信创：产品优势明显，最明确的快速增长领域；

(5) 大数据与安全运营：客户积累丰富，订阅业务增长前景广阔；

(6) 工业互联网、物联网和车联网：产品、方案布局完成，增量市场，增速快；

(7) AI 网络安全：投入早、积累多，多款产品已发布，AI 能力进一步赋能产品、方案、服务，增强竞争力。

2) 密码相关

密码相关技术贯穿上述 7 大领域，在密码方面，公司已经完成以下产业布局并取得优势。

(1) 产业布局

- ①已发布 18 类密码产品；
- ②已发布 14 个行业化密评业务解决方案；
- ③参与密码产品技术相关标准 20+；
- ④投资：问天量子、先安科技。

(2) 优势

- ①国密检测平台建设单位；
- ②VPN 产品连续多年位居市场前三；
- ③荣获省部级科技进步一等奖 1 项、三等奖 1 项；
- ④连续 7 届联合主办全国高校密码数学挑战赛，参赛高校 300+，覆盖 24 所 985、45 所 211 高校。

二、交流环节

1、请问 AI 对于网络安全产业带来的挑战和机遇？公司在 AI 领域的布局？

答：1) AI 对网络安全的自动化提升、效率提升以及安全保障等方面具有重要作用。如利用 AI 技术，能实现钓鱼邮件、恶意代码、密码弱口令的快速检测，与客户的智能化知识分享，以及后续可能发展的管理策略和处置流程的自动应答方式等，带来更高效、更精准的安全解决方案，提升整体运营效率。过去几年，天融信一直在这方面运用 AI 技术，基于开源的、本地化可部署的模型（和大模型的区别是涉及参数级别不同），进行威胁情报分析、客户应用分类、安全知识生成等，并实际应用于公司产品。公司 2022 年订阅收入 3.13 亿元，其中至少一半来源于基于上述技术原理生成并应用的安全产品。

2) AI 应用过程中，给网络安全带来了新的挑战，同时也是机会。如 AI 应用所选用数据是否敏感数据，数据如何脱敏，数据使用是否合规，过程中是否需要进行相应监控？以上既涉及数据安全问题，也涉及使用和传输中的网络问题。未来 1-2 年，预计 AI 相关理念和产品推出活跃，

部分产品可能很快会有实质效果，但未必能快速反映在市场收入端。

2、请问公司在密码领域的布局？

答：天融信已在密码领域完成产业布局。

1) 作为安全厂商，二十余年来对密码领域一直非常重视：拥有围绕密码的产品线，自研产品包括 VPN、专用密码机、服务器签名验签、密码专用卡等，其中自研核心产品 VPN 市场排名第三（根据 IDC 报告）；近年来连续 7 届联合主办全国高校密码数学挑战赛，也是北京商密协会的监事长单位。

2) 目前已发布 18 类密码产品、14 个行业化密评业务解决方案，既有自研产品，也有合作产品，与生态合作伙伴共同构建完整方案。

3) 构建战略投资生态圈：2018 年投资问天量子，天融信在多年积累的产品技术中结合其量子密码通信技术，合作开发了量子网络密码机产品，在能源等行业均有应用；近日投资先安科技，其在云端和车端密码技术、高速加解密等领域均有较强技术积累，投资的同时也有双方合作开发的战略布局。

3、很多公司都进入数据安全领域，请问什么类型公司能在数据安全的爆发式需求里有较好的布局和产出？

答：1) 数据安全体系中，基础性标准化产品的市场规模最大。数据安全市场有标准化产品，如数据防泄漏、数据库审计、数据库防火墙等，也有服务类的数据安全治理等。数据安全也属于安全，是信息化和数字化发展带来的安全问题，本质不变，因此，数据安全体系中，一定也是基础性标准化产品的市场规模最大。

2) 客户在做数据安全建设时，越是大的行业，越是复杂的场景，越需要厂商具备体系化、综合化能力。

因此，未来能在数据安全市场真正排名前列的公司，要拥有市场规模大的基础性标准化优势产品，也要具备体系化、综合化能力。天融信一直按此逻辑进行数据安全布局和推进。

4、请问云计算作为公司的一个高增长板块的目前情况？

答：公司云计算收入在 2022 年前三季度同比增长很快，第四季度增速有所下降，全年增速仍超过 30%。2022 年公司云计算产品的毛利率提升了 4 个百分点以上，源于云计算产品中的软件销售占比提升。希望 2023 年云计算板块能给公司做出更多的增量贡献。

5、去年在大环境影响下，公司业绩仍体现出不错的韧性，第四季度已能看到较好的变化。请问今年至今的下游行业需求情况？

答：去年大环境影响下，并非行业安全需求不存在，只是整体节奏很慢，今年的需求节奏恢复速度很快，体现在：1）政府侧，不少去年做过前期规划的项目，今年第一季度开始逐步落单和推进。2）行业侧，即使去年受到大环境影响，金融、运营商、能源行业的需求都不错，今年看到的实际需求比去年更好；目前在教育和医疗行业看到的项目线索情况也不错，源于行业本身的安全需求。

6、公司 2023 年收入增长目标是 30%，从产品线和下游行业角度，哪些领域的增长目标较快？

答：1）从营销端，包括行业侧和区域侧。行业侧，公司在金融、运营商、能源、教育、医疗、地市和县区政府、政法等行业的的目标高于 30%。区域侧，渠道拓展的增长目标高于 30%。

2）从产品端，公司在云计算、数据安全、工业互联网安全、云安全、云服务等方向的增长目标高于 30%。国产化方向的增长目标是融入其中的，在原有非国产化市场的替代和新商机中，基于公司产品齐全完备，对应的安全能力、服务能力、支撑能力强，希望争取更多的份额。

7、请问公司研发费用和销售费用的增长策略？

答：1）研发费用：公司新方向投入布局基本完成，2022 年研发费用增速明显放缓。因人工费用是研发费用的主要构成部分，如研发人员变动不大，研发费用也不会有较大变动，因此预计 2023 年研发费用增速将相对稳定。公司研发费用增速下降并非研发投入下降，公司的研发人员占比、研发投入占比仍在行业内处于高位。

	<p>2) 销售费用：2021 年公司销售人数相比同规模友商最少，而销售人员对 to B 端的获客和项目跟进非常重要，因此收入要增长，对应的销售投入也需增长。公司 2022 年进行了人员结构优化，希望近两年销售费用增速远低于收入增速，人均产出逐步提升。例如，如果收入增速 30%，希望销售费用增速控制在 25%以内；如果收入增速 35%，希望销售费用增速控制在 30%以内。</p> <p>8、公司过去几年并无有息负债，2022 年度新增一个多亿短期借款，随着未来发展，公司是否有相关融资计划？</p> <p>答：1) 公司成立至今未发生过有息负债，2022 年度新增的 1.05 亿元短期借款实质上源于应收账款保理业务，并非有息负债。为加快客户货款回笼，客户通过自身结算平台向公司开具的“金单”以无追索权的保理业务方式支付，保理费用由客户承担，公司与银行和保理公司就金单签署了保理合同，根据合同，保理后的金单相关应收账款不符合金融资产终止确认条件，故作为短期借款列示。</p> <p>2) 目前公司账面现金充足，不存在融资需求。未来不排除适时向产业上的战略投资方增发股份方式融资，对公司未来做更长远的布局。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>

附表：参与单位及人员名单（按参与单位名称首字母排序）

序号	参与单位	人员姓名
1	IGWT Investment	廖克铭
2	Marco Polo Fund	黄晨
3	安和(广州)私募证券投资基金管理有限公司	王珏
4	安信证券	夏瀛韬
5	安信证券	马诗文
6	北京城天九投资有限公司	周晓玲
7	北京金安私募基金管理有限公司	彭波
8	北京盛曦投资管理有限责任公司	许杰
9	博时基金管理有限公司	陈鹏扬
10	财通证券	董佳男
11	财通证券资产管理有限公司	邓芳程
12	大成基金管理有限公司	崔一辰
13	第一北京投资有限公司	梁卓均
14	东吴证券	戴晨熙
15	东证融汇证券资产管理有限公司	姚远
16	方圆基金管理(香港)有限公司	董丰侨
17	方圆基金管理(香港)有限公司	张智斌
18	复华证券投资信托股份有限公司	陳俊諺
19	富瑞金融集团香港有限公司	Edison Lee
20	富瑞金融集团香港有限公司	马牧野
21	光大证券	刘勇
22	光大证券	张曦光
23	光大证券	白玥
24	光大证券	王之含
25	光大证券	颜燕妮
26	广东鹏乘私募证券投资基金管理有限公司	杨鹏
27	广发证券	李婉云

序号	参与单位	人员姓名
28	广州风神投资	胡汉钱
29	国金证券	李忠宇
30	国盛证券有限责任公司	徐少丹
31	国泰君安证券	许少亮
32	国泰君安证券	伍巍
33	国泰证券投资信托股份有限公司	郑宗傑
34	国信证券	库宏垚
35	国元证券	耿军军
36	海南悦溪私募基金管理合伙企业(有限合伙)	李晓光
37	杭州凯岩投资管理有限公司	姚玥
38	航天科工投资基金管理(成都)有限公司	陈鹏
39	红杉资本投资管理有限公司	闫慧辰
40	鸿运私募基金管理(海南)有限公司	舒殷
41	华安证券	来祚豪
42	华创证券	吴鸣远
43	华泰证券	万义麟
44	华西证券	孟令儒奇
45	华西银峰投资有限责任公司	马行川
46	华夏未来资本管理有限公司	褚天
47	汇泉基金管理有限公司	周晓东
48	江信基金管理有限公司	王伟
49	交银施罗德基金管理有限公司	黄浩峻
50	金股证券投资咨询广东有限公司	曹志平
51	开源证券	刘逍遥
52	联君资产管理有限公司	程建华
53	鲁信创业投资集团股份有限公司	陈志
54	名匠投资	孙捷
55	摩根大通银行(中国)有限公司	李斐
56	摩根士丹利(中国)股权投资管理有限公司	刘洋

序号	参与单位	人员姓名
57	宁波梅山保税港区灏浚投资管理有限公司	柯海平
58	仁桥(北京)资产管理有限公司	钟昕
59	瑞银证券	诸纪琼
60	瑞银证券	张维璇
61	山东中新融创企业管理集团有限公司	滕明明
62	上海冰河资产管理有限公司	刘春茂
63	上海大朴资产管理有限公司	陈星宇
64	上海泮杨资产管理有限公司	王志强
65	上海高菁私募基金管理有限公司	张帅
66	上海国赞私募基金管理合伙企业(有限合伙)	郭玉磊
67	上海和谐汇一资产管理有限公司	章溢漫
68	上海荷和投资管理合伙企业(有限合伙)	盛建平
69	上海嘉世私募基金管理有限公司	李其东
70	上海磐策投资管理有限公司	陈默远
71	上海朴信投资管理有限公司	朱冰兵
72	上海谦心投资管理有限公司	柴志华
73	上海睿郡资产管理有限公司	陆士杰
74	上海睿郡资产管理有限公司	薛大威
75	上海涌贝资产管理有限公司	徐梦婧
76	上海紫阁投资管理有限公司	徐爽
77	申万宏源	宁柯瑜
78	深圳丞毅投资有限公司	胡亚男
79	深圳前海珞珈方圆资产管理有限公司	胡凯
80	深圳前海珞珈方圆资产管理有限公司	孔帆
81	深圳瑞福资产管理有限公司	吴田雨
82	深圳市红方资产管理有限公司	谢登科
83	深圳市坤厚私募证券投资基金管理有限公司	任万里
84	深圳市诺铂远信投资管理有限公司	陈生坤
85	首创证券	傅梦欣

序号	参与单位	人员姓名
86	首创证券	邓睿祺
87	腾讯控股有限公司	刘逸琨
88	西藏中睿合银投资管理有限公司	郑淼
89	西南证券	罗紫莹
90	溪牛投资管理(北京)有限公司	王法
91	湘财基金管理有限公司	房天浩
92	信诚资本管理(北京)股份有限公司	刘路
93	信达澳亚基金管理有限公司	徐聪
94	信达证券	庞倩倩
95	信达证券	姜愆非
96	兴合基金管理有限公司	侯吉冉
97	兴业基金管理有限公司	高圣
98	兴业证券	蒋佳霖
99	兴业证券	桂杨
100	亚太财产保险有限公司	张镭
101	亚太财产保险有限公司	程永宾
102	易米基金管理有限公司	杨臻
103	英大基金管理有限公司	霍达
104	永赢基金管理有限公司	李琦
105	远信(珠海)私募基金管理有限公司	谢振东
106	远信(珠海)私募基金管理有限公司	黄垚锐
107	远信(珠海)私募基金管理有限公司	肖运柯
108	长信基金管理有限责任公司	倪伟
109	招商证券	林语潇
110	浙江米仓资产管理有限公司	管晶鑫
111	浙商证券	刘静一
112	中车资本控股有限公司	秦岭
113	中金公司	袁佳妮
114	中金公司	李虹洁

序号	参与单位	人员姓名
115	中金公司	田滢淼
116	中国人寿养老保险股份有限公司	于蕾
117	中国银河证券	张宸
118	中航信托股份有限公司	戴佳敏
119	中航证券	曾佳辉
120	中航证券	卢正羽
121	中科沃土基金管理有限公司	徐伟
122	中泰证券	闻学臣
123	中泰证券	苏仪
124	中信建投	应瑛
125	中信证券	潘儒琛
126	中信证券	朱珏琦
127	中意资产管理有限责任公司	翟琳琳
128	中意资产管理有限责任公司	臧怡
129	中邮人寿保险股份有限公司	朱战宇
130	中邮证券	孙业亮
131	中邮证券	陈昭旭
132	中邮证券	孙鹏
133	中原证券	唐月
134	/	邹舰