

证券代码：300722

证券简称：新余国科

公告编号：2023-007

# 江西新余国科科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大信会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。  
本报告期会计师事务所变更情况：无变更

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 192,192,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.5 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 2 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	新余国科	股票代码	300722
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜吉成	陈花	
办公地址	江西省新余市高新区光明路 2916 号国防科技工业园	江西省新余市高新区光明路 2916 号国防科技工业园	
传真	0790-6333004	0790-6333004	
电话	0790-6333186	0790-6333906	
电子信箱	dmb_9394@163.com	dmb_9394@163.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）报告期内公司所从事的主要业务：

公司自成立以来一直从事火工品及其相关产品的研发、生产和销售，同时，开展军品和民品业务，致力于发展两用技术产业。公司拥有从事军品科研生产所需的有关军品科研生产许可、武器装备承制、军工保密和军工质量管理体系认证等资格、资质。公司军品业务按照军品目录分为二类，一类军品业务主要是取得武器装备科研生产许可证的军用火工品（包含火工元件、火工装置等）、军事训练器材、军事气象火箭等产品研发、生产和销售；二类军品业务是指未取得武器装备科研生产许可证、但取得了武器装备承制资格单位军品目录产品，此类军品主要有影响天气专用技术装备、气象观探测设备等产品研发、生产和销售、服务。同时，公司与国内军贸公司合作，部分军品业务需经上级审批，属于军贸产品、国防工程等销售和工程服务。报告期内，公司中标了单价较高的火工系统产品研制任务，实现了公司的军品品种从单元火工产品向系统集成产品转变，在军用火工产品结构上实现了突破性进展，随着订单的落地，将有利于提高公司经营规模和效益。

在保持军品业务稳定发展的同时，公司积极发展民品业务。公司民品拥有民用爆破器材生产许可证和安全生产许可证、气象专用技术装备使用许可证、质量管理体系认证证书等资格、资质。公司民品业务主要包括人工影响天气专用技术装备、气象装备及相关软件的研发、生产和销售。在人工影响天气领域，公司围绕人工影响天气行业服务全过程，打造了包括人工影响天气燃爆器材、人工影响天气作业装备、气象观探测设备、一体化人工影响天气监测作业车（系统）、管理和信息化软件在内较为完整产品及服务体系，覆盖了人工影响天气作业气象条件的探测、人工影响天气作业（包括地面碘化银催化系统燃烧作业、火箭弹催化作业和有人飞机或无人机播撒作业）、作业指挥、过程监控、弹药储存、人工影响天气作业设备和人工影响天气燃爆器材信息管理以及售后服务等各环节。报告期内，公司与子公司南京国科紧密合作，围绕着深入落实我省“数字经济一号发展工程”战略，结合公司自身特点和现有基础，共同发力，成功中标了新余市城市安全运行保障工程项目、吉安市气象局“耕耘”项目等数字化项目，为公司致力于气象、环境、应急等领域智慧集成数字产业化新业务及实现转型升级发展创造了条件。公司新开发的人工影响天气地面作业指挥车，是依托于专用车平台，打造的集成化、智能化、一体化人影监测作业车（系统），该项目主要用于人影观探测及作业，目前已有样车及订单，报告期内和 2023 年 1 月分别各中标了一个人工影响天气地面作业指挥车（系统）项目。

公司积极融入国家相关战略的发展，主动承担体制改革、队伍组建、服务保障等国家重大任务，不断提升为国家相关战略的实现和为地方经济社会服务和保障能力。

**报告期内，公司一直主要从事火工品及相关产品的研发、生产和销售，主营业务没有发生重大变化。**

## **（二）主要产品及其用途：**

### **（1）军品**

公司生产的军用火工品主要包括火工元件（包含枪弹底火、炮弹底火、电底火、火帽、点火具、曳光管、导爆管、传爆管、针刺雷管、火焰雷管、电雷管）、火工装置（包含推销器、拔销器、切割器、分离螺栓、点火装置、开舱装置、光电对抗发烟装置），2022 年，公司中标了单价较高的火工系统产品研制任务，实现了公司的军品品种从单元火工产品向系统集成产品转变。产品广泛用于我国陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队以及公安、武警的装备中。公司还延伸开发军事训练器材，用于部队的军事训练；开发两用技术产品，如气象探空火箭、引雷火箭、灭火火箭等，直接为军方提供产品和服务。同时，公司与国内军贸公司合作，积极拓展国外市场。

### **（2）民品**

公司民品业务主要从事人工影响天气装备、气象装备的研发、生产和销售，主要包括人影燃爆器材及人影作业设备、气象观探测装备及相关软件，以及集人影观探测与作业于一体的集成化、智能化、一体化的人工影响天气地面作业指挥车（系统），并向智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区、智慧水务、智慧气象等数字经济领域延伸。人影燃爆器材包括各种适应冷云、暖云气象环境的系列人工防雹增雨火箭弹、焰弹及烟（焰）条。人影作业设备包括火箭发射系统、地面碘化银催化系统、焰弹和烟（焰）条播撒装置、人影火箭弹危险品储存柜及抗爆箱等。气象观探测装备包括降水现象仪、自动气象站、气象探空火箭、城市内涝自动监测系统等系列化产品。

## **（三）行业基本特点**

1、我国军费支出将保持增长趋势，军品需求有望保持快速增长带动军用火工品的快速增长。2023 年国防支出预算继续保持稳定增长，比 2022 年增长 7.2%，2023 年全球军贸市场将持续增长，中国军贸出口有望迎来大发展。

2、两用技术产业进入政策机遇期，新余国科属典型的两用技术企业，公司将紧抓机遇，加快新产品开发步伐，争取重点项目和任务，积极培育新的经济增长点，为公司带来可观的经济效益。

3、人工影响天气行业将保持稳定增长和高质量发展。

4、生态文明、两化融合等国家战略持续推进，新技术、新业态将进一步形成。国家对生态文明建设、推动经济新旧动能转化等方面进一步重视和加大投入，公司将紧盯行业新技术、新经济、新业态的发展趋势，积极培育生态文明气象保障有关的气象环境监测设备、软件等业务，做强做大产业规模，实现高质量跨越式发展。

5、数字经济、5G 等新形态、新技术促进了经济的高质量发展。公司充分利用在人工影响天气、气象环境领域积累的经验，将成熟的技术和基础条件拓展到智慧环测、智慧水务、智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区、智慧气象、智慧应急等新的应用领域，不断地创新经营模式，数字产业等新业态、新经济渐成规模，公司合作开发的智慧殡葬、智慧工厂、智慧园区、智慧气象等智慧产业是公司业务发展新亮点。

#### （四）行业发展状况

##### 1、火工品领域：

- （1）兵器集团下属火工品企业在部分火工品领域的技术水平和生产规模等综合能力强于本公司。
- （2）兵装集团下属火工品企业在部分火工品领域也处于优势地位。
- （3）拥有军用火工品子公司的上市公司长城军工拟划转为兵器集团控股成为央企，竞争实力将进一步加强。
- （4）上市公司南岭民爆将做强做优军用火工品业务纳入其“十四五”规划，把军品作为其未来发展的重要方向。
- （5）一些需要火工品配套的总装单位也开展相关自用的火工品研制、生产。
- （6）常规装备需求在不断减少，装备需求向高、精、尖装备转化，向海、空、火箭军等兵种转化。

##### 2、人影和气象装备民品方面：

（1）国家层面加大了以飞机作业为主的空基人工影响天气力度，投入的资金重点用于飞机采购和运行保障、飞行作业，地面作业相对投入减少，市场上也在积极开发无人机人工影响天气作业，对公司现有用于地面人工影响天气作业的发射架和增雨防雹火箭弹等产品的经营造成了不利影响。

（2）竞争对手方面，除了原有的航天科技集团下属中天火箭之外，近年来又增加了兵器集团这个强劲的竞争对手，这些央企在资金、人才、技术等方面都十分雄厚，一些民口、民营企业也在不断进入人工影响天气燃爆器材领域，也有一些竞争对手在开发体播撒方式的防雹增雨火箭弹新型人工影响天气作业工具，对公司的现有产品和技术造成冲击，这些产品领域存在着供大于求的风险。

（3）上市公司中天火箭 2022 年增雨防雹火箭弹获得年产 10 万发的安全生产许可，标志着中天火箭的增雨防雹火箭弹的生产能力进一步提升，竞争实力进一步加强。

（4）气象环境监测领域竞争日益加剧。随着军改及高校、科研院所改革持续推进，一部分高校及科研院所研究人员下海经商办企业，给本来规模不大的气象环境监测市场带来更多竞争，市场竞争日趋激烈。

#### （五）行业技术趋势

1、在火工品领域。公司火工品以第二代和第三代产品为主，一些军事强国的火工品已发展到以第四代火工品为主并向第五代火工品发展，公司与这些国家还存在着一定的差距，仍有很大的发展空间。

2、在人工影响天气领域。国家层面正在积极推进人工影响天气以地面作业为主逐步向空基作业方向发展，原有的以高炮、发射架、有人机作业方式向有人机、无人机作业方式发展；增雨防雹火箭弹催化剂播撒方式由原有线性播撒方式为主向体播撒方式转变，迫切需要公司加快新产品研发步伐和加大新产品市场推广应用力度。

#### （六）行业地位

1、公司具有较为完备的火工产品科研、生产、检测手段，满足了武器装备主要配套产品的需求，军用火工品基本覆盖了陆军、海军、空军、火箭军、战略支援部队等部队用军事装备和公安、武警反恐中所需的火工产品，公司在军用火工品行业具有较高的知名度，是国内品种最为齐全火工品专业企业之一，在国内军用火工品行业具有重要地位。公司充分发挥火工、烟火、信号及信息化等技术，研制开发了系列军队训练用军事训练器材，在军事训练器材领域有较强的优势。公司还将进一步增强火工品基础研究及检测试验能力，提高公司在火工品行业的影响力。

2、公司是国内最早从事人工影响天气增雨防雹火箭弹研发与生产企业之一，具有年产 5 万发人工影响天气增雨防雹火箭弹生产能力，产能、市场占有率均居全国排名前列，与全国 20 多个省市自治区及近 1000 个县（区）的气象部门建立了良好的合作关系。公司还将通过加大人工影响天气和气象环境装备的研发和扩能，进一步巩固和发展公司在人工影响天气和气象装备领域的产品优势；在同行业内率先研制出集人影观测探测与作业于一体的集成化、智能化、一体化的人工影响天气地面作业指挥车（系统）等系列化新产品，不断丰富产品种类；与中国气象局国家人工影响天气中心、中国气象局上海气象装备保障中心、成都信息工程大学等单位合作，成立人工影响天气行业联合实验室，提高公司在人工影响天气行业的影响力。

3、南京国科是高新技术企业和双软企业，南京国科专注于气象环境、水资源管理、环境监测等应用领域软件开发与应用，充分发挥其在大数据、云计算、人工智能及在气象、环境、信息处理的核心算法等专业优势，注重与母公司新余国科及国科特装战略协同，在人工影响天气、气象环境监测领域提供核心技术支撑及系统解决方案。

4、国科特装是高新技术企业和“专精特新”企业，公司致力人工影响天气、气象环境、特种行业等设备、仪器等产品研发与制造，拓展集成化、体系化装备产品和服务，具备了芯片封装、特种车辆等新型制造、检测能力。

#### （七）公司在同行业中竞争优势与劣势

##### 1、公司在同行业中竞争优势

（1）公司在军用工工品领域历史悠久，产品品种丰富、齐全，在产和在研的产品 400 余个品种，与全国主要武器装备厂家建立了长期稳定的合作关系。公司研发力量较强，可以为不同下游总装厂家和海、陆、空、火箭军、战略支援部队各兵种以及公安、武警用弹药提供配套火工品。公司在部分火工品品种上具有规模优势，成本相对较低。

（2）公司在人工影响天气领域的产品较为齐全，在产和在研的产品 100 余个品种，满足了人工影响天气所需的气象环境监测、作业装备、作业指挥、贮存设备和信息管理平台需要以及提供一站式服务的能力。公司研发的三炸自毁式防雹增雨火箭弹，曾获得中国专利优秀奖，处于行业领先水平。

##### 2、公司在同行业中竞争劣势

（1）公司军品经营规模与军工央企相比存在一定差距，公司军品产能不足限制于公司的军品业务发展。军工央企集团内部弹药与火工品上下游之间形成了内部配套关系，公司在争取央企集团的订单方面处于弱势。

（2）公司人工影响天气防雹增雨火箭弹的许可产能与中天火箭许可的产能相差较大，不利于公司争取更多的订单。公司在民品新产品新市场的开拓方面有待加强。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据  
是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	688,247,559.50	623,152,004.22	10.45%	568,749,821.37
归属于上市公司股东的净资产	539,420,291.63	499,624,498.28	7.97%	469,820,474.22
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	340,748,595.57	293,308,524.45	16.17%	243,526,308.58
归属于上市公司股东的净利润	66,390,392.03	62,137,648.59	6.84%	49,202,707.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	66,012,262.27	59,931,150.57	10.15%	46,948,415.08
经营活动产生的现金流量净额	55,301,639.84	63,739,402.13	-13.24%	53,810,101.67
基本每股收益（元/股）	0.35	0.32	9.38%	0.26
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.32	9.38%	0.26
加权平均净资产收益率	12.94%	12.96%	-0.02%	10.78%

## (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	72,832,468.42	89,233,456.49	93,734,916.18	84,947,754.48
归属于上市公司股东的净利润	11,089,562.68	19,960,843.48	23,173,666.88	12,166,318.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	10,878,140.64	20,890,673.82	22,688,443.57	11,555,004.24
经营活动产生的现金流量净额	-16,820,700.53	22,349,680.74	8,412,386.22	41,360,273.41

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是  否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	20,706	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,436	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
江西省军工控股集团有限公司	国有法人	36.42%	70,001,493.00	0.00					
江西大成国有资产经营管理集团有限公司	国有法人	27.73%	53,301,952.00	0.00					
新余科信投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.07%	7,820,132.00	0.00					
全国社会保障基金理事会转持一户	其他	2.50%	4,804,800.00	0.00					
新余国	境内非	1.51%	2,908,114.00	0.00					

晖投资管理中心（有限合伙）	国有法人					
中国建设银行股份有限公司-国泰中证军工交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.41%	778,784.00	0.00		
国信证券股份有限公司约定购回专用账户	其他	0.26%	500,000.00	0.00		
#元笑	境内自然人	0.25%	474,368.00	0.00		
马志荣	境内自然人	0.23%	436,741.00	0.00		
楼林星	境内自然人	0.21%	400,000.00	0.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	大成国资公司同时持有公司控股股东军工集团的全部股份；新余科信和新余国晖同为公司重要技术人员和经营管理人员的持股平台，公司董事长金卫平，董事、总经理袁有根在新余国晖持有股份；副总经理刘爱平、何光明，董事、董事会秘书颜吉成在新余科信持有股份。					

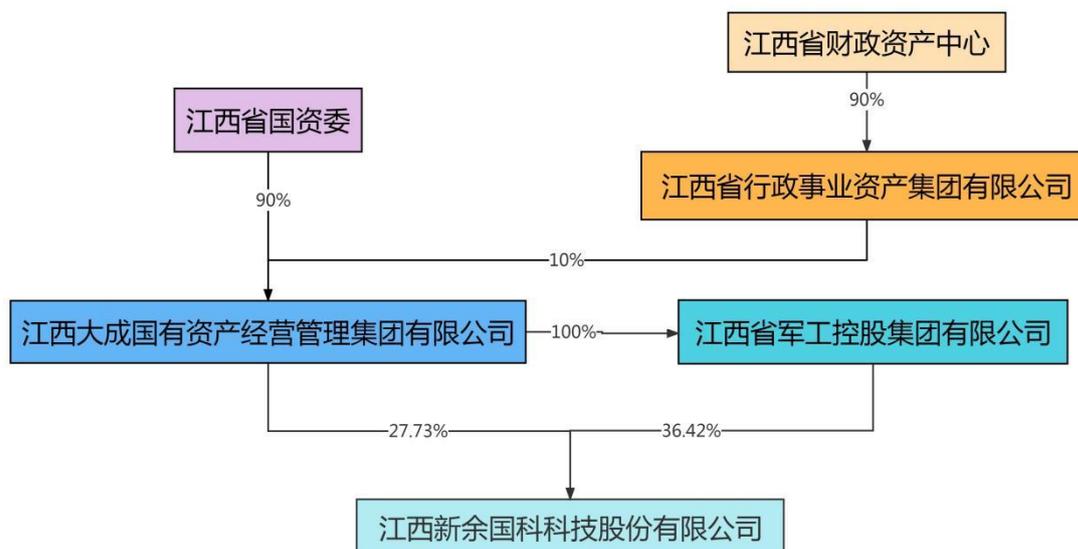
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



### 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

### 三、重要事项

无。

江西新余国科科技股份有限公司董事会

2023 年 4 月 24 日