

证券代码：300967

证券简称：晓鸣股份

公告编号：2023-048



晓鸣股份

XIAO MING GU FEN

股票代码 300967

宁夏晓鸣农牧股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更，仍为信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 190,211,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	晓鸣股份	股票代码	300967
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	杜建峰	蒋鹏	
办公地址	宁夏银川市金凤区创业街 36 号	宁夏银川市金凤区创业街 36 号	
传真	09513066628	09513066628	
电话	09513066628	09513066628	
电子信箱	xmnm@nxxmqy.com	xmnm@nxxmqy.com	

2、报告期主要业务或产品简介

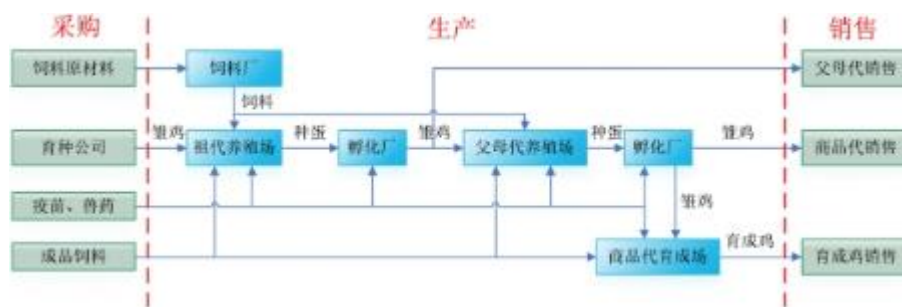
1、主要业务及产品

公司是集祖代和父母代蛋种鸡饲养、蛋鸡养殖工程技术研发、种蛋孵化、雏鸡销售、技术服务于一体的“引、繁、推”一体化科技型蛋鸡制种企业。主营业务为祖代蛋种鸡、父母代蛋种鸡养殖，父母代种雏鸡、商品代雏鸡（蛋）及其副产品销售，商品代育成鸡养殖及销售。主要产品为父母代种雏鸡、商品代雏鸡及其副产品、商品代育成鸡，产品销售覆盖全国。公司历经多年的沉淀和发展，在贺兰山东麓及西麓建成闽宁、青铜峡、红寺堡以及内蒙古阿拉善建设 4 个高标准蛋种鸡生态养殖基地，下设 4 座祖代养殖场，32 座父母代养殖场；在宁夏闽宁、河南兰考、湖南常德、新疆五家渠、吉林长春共建有孵化厂 5 座；在河南兰考建有商品代育成鸡场 1 座；在宁夏闽宁智慧农业扶贫产业园投资建成年产 20 万吨蛋鸡熟化饲料加工厂 1 座。

报告期内，公司主营业务及产品未发生重大变化。

2、公司经营模式

公司主要经营模式为“引种、扩繁、推广”一体化自主经营模式，主要业务流程如下：



公司通过引种获得祖代蛋种鸡雏鸡，进行养殖孵化后获得父母代蛋种鸡，父母代蛋种鸡主要用于继续养殖孵化后获得商品代雏鸡，富余部分用于外销；商品代雏鸡直接销售给蛋鸡养殖客户，部分继续饲养育成成鸡后销售给蛋鸡养殖客户。

引种：祖代蛋种鸡是蛋鸡制种企业的重要环节，通过祖代蛋种鸡的养殖孵化获得父母代蛋种鸡。公司经营的蛋鸡品种全部为国外引进品种，主要是美国海兰国际公司选育的海兰系列良种高产蛋鸡品种。公司根据目前养殖情况、未来经营计划及市场预测等因素确定采购需求和计划，通过专业进出口代理商进行祖代蛋种鸡雏鸡的采购，例如中国牧工商集团。

扩繁：公司自繁或购入父母代蛋种鸡雏鸡后，通过自有养殖场及孵化厂进行养殖及孵化的扩繁生产工作，为公司核心业务。公司养殖孵化生产采用“集中养殖、分散孵化”的模式，选择在贺兰山东麓及西麓进行集中养殖，保证良好的生物安全环境，生产的商品代种蛋运输至公司布局在各地的孵化厂进行分散孵化，靠近市场，减少雏鸡运输损耗。养殖过程采取“全网面高床平养”的福利养殖模式，提高动物福利及产品品质，通过将各养殖事业部打造成“单龄农场”，实现区域化的“全进全出”鸡群周转模式，全面提高公司养殖端生物安全水平，保证产品质量。

推广：公司的推广是销售产品和为客户提供技术指导和服务的过程。销售采取直销与经销相结合的销售模式，将生产的雏鸡及育成鸡销售给养殖企业及养殖户。对于规模较大、生产经营稳定的客户主要采用直销方式，以保证业务合作稳定。对于规模较小、分散的客户主要采用经销模式，充分利用经销商在行业内的影响力，降低销售成本，扩大公司产品推广面。此外，公司还通过随货赠送饲养管理手册、派技术人员上门做现场养殖技术指导、举办养殖技术培训班等多种技术服务推广模式，为客户提供及时、专业的技术指导和服务。

2.1 采购模式

公司采购内容主要包括祖代蛋种鸡雏鸡、饲料、药品、疫苗及物资等，依照采购物资的价值、采购物资的性质、供应商的可选择范围选择采购方式，主要的采购方式有招标采购、询价议价采购和单一来源采购。

(1) 祖代蛋种鸡雏鸡的采购

对于祖代蛋种鸡雏鸡的采购，公司与全球知名蛋鸡育种企业海兰公司建立了长期战略合作关系，通过代理商根据年度生产计划进行采购。

公司祖代蛋种鸡雏鸡的采购由总经理与主管生产副总负责。主要流程为：①采购计划，经营管理层集体讨论决策采购祖代蛋种鸡雏鸡的数量与时间。②合同签订，公司与海兰公司签订祖代鸡进口合同，并与代理商签订进口代理协议，总经理参与合同谈判。③由行政部履行进口合规手续。④预付款，根据合同约定货款、手续费、代收机场检验费等预付。⑤代理商办理清关手续。⑥隔离验收，以双方认可的隔离第七日存活数量作为结算依据。

(2) 饲料、药品、疫苗及物资的采购

饲料、药品、疫苗及物资的采购由采购部统一负责，采购方式包括招标采购、询价议价采购和单一来源采购。

公司采购的饲料分为自制饲料原料和成品饲料，自制饲料原料包括玉米、豆粕、饲料添加剂等，成品饲料主要为育雏期饲料。采购的药品、疫苗主要为蛋种鸡防疫及医疗所使用的药品及疫苗。采购的物资包括固定资产、材料、办公用品及劳保用品。

公司制定了完善的采购业务管理制度并建立了全面内部控制体系；在饲料原料采购上密切关注国内外大宗原材料的行情走势，科学掌控采购节奏，控制采购风险；在药品疫苗采购上充分发挥了集中采购的成本优势，产品先检后用，有效保证了采购产品的质量。

2.2 生产模式

生产工作包括引种后育雏、养殖、孵化及饲料生产。主管人员及部门负责有关的生产管理、技术管理、生产计划的制订实施等相关工作。

(1) 蛋种鸡养殖孵化生产模式

公司蛋种鸡养殖生产由生产副总经理负责管理，采用自主生产模式。主要生产环节分为祖代引种饲养、父母代种蛋孵化、父母代蛋种鸡饲养、商品代种蛋孵化 4 个生产环节，养殖环节、孵化环节全程独立自主完成。养殖环节，公司生产副总下辖各养殖事业部，根据区域位置管理下属各分场。公司采用“夫妻包栋、场长包场”的组织形式，养殖场中每一栋鸡舍的生产由一对夫妻员工负责，公司为夫妻员工提供生产设施设备、蛋鸡、饲料、药品等所有生产资料，夫妻员工严格按照统一的生产流程、防疫标准进行养殖，场长负责生产流程、防疫标准的现场指导与监督及各项生产数据统计汇报工作。

孵化环节，公司孵化生产由孵化副总经理负责管理，采用独立孵化的方式。公司通过制定生产管理制度，使各生产环节在强化专业化分工的基础上前后衔接，完善整个雏鸡生产链条和相关配套服务。

具体蛋鸡养殖孵化生产流程为：数据运营专员根据销售订单情况、各养殖分场生产产能等情况，制定《种蛋调拨计划》。各孵化厂依据种蛋调拨情况、在孵种蛋孵化周期及孵化箱情况，安排每日的生产管理。商品代种蛋调拨至各孵化厂蛋库，经再次挑选送至各孵化车间孵化，生产商品代雏鸡。

(2) 饲料生产模式

公司饲料生产采用自主生产模式，由公司自有饲料加工厂完成，饲料事业部负责管理，主要流程为：养殖生产部门根据种群周转变动情况，编制《送料计划》，饲料加工厂根据各养殖分场报送的《送料计划》，计算原料采购需求，将采购需求交由采购部实施，生产原料运至饲料加工厂后，按照《送料计划》安排饲料生产，产出的饲料运输至各养殖事业部使用。

2.3 销售模式

公司主要经营销售父母代种雏鸡、商品代雏鸡、育成鸡及副产品。公司销售实行业务部管控，各事业部按照地理位置实行区域管控。主管部门及人员负责产品的销售和组织发运，以及销售计划分解、销售市场的开发和维护、客户关系的建立与管理、货款的催收等工作，并向客户提供技术服务等配套服务支持。

(1) 直销模式

公司销售经理直接与客户对接进行销售工作，直销客户包括蛋鸡养殖企业及个人从业者。公司根据实际销售情况，对部分直销客户签订年度框架协议。

(2) 经销模式

公司按年度与经销商签订经销商合同。经销商模式能够充分利用经销商在农牧业的营销网络资源及人力资源优势，减少公司对市场开发的投入，降低销售网络建设的成本，提高经营效率。

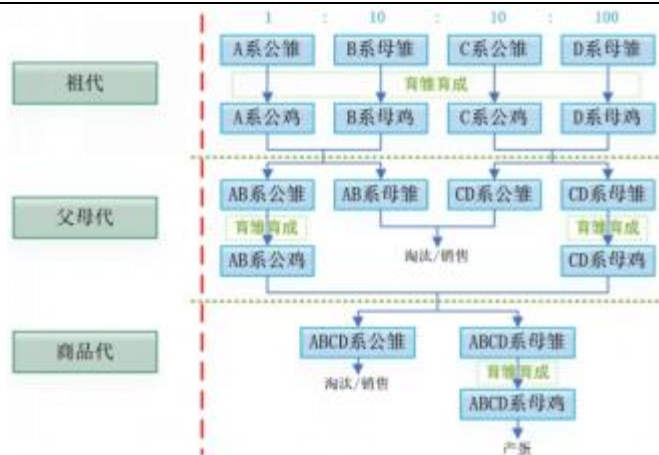
经销商通常为在当地畜禽行业具有一定市场影响力的个人、农业合作社、兽药/饲料经销商、育成鸡场等。公司制定了经销商准入制度，经销商考核的主要标准为两点。一是全面考评，考评经销商的知名度、信誉度等。要求经销商开拓市场的意识强烈，拥有完善的销售网络，有良好的声誉和公众形象，经营及财务状况良好、资金雄厚，能够保证及时回款。二是策略匹配，经销商要与公司的整体市场策略保持高度的一致性，协助维持公司产品价格的稳定性。

2.4 主要产品的工艺流程

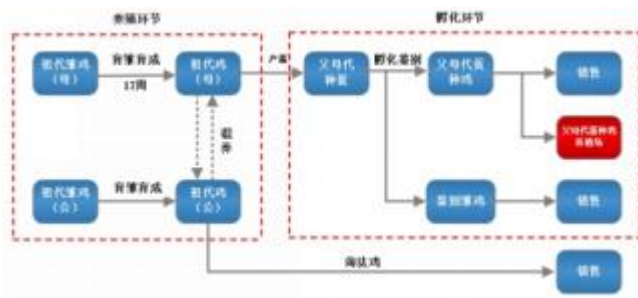
(1) 总体流程



(2) 蛋种鸡扩繁流程

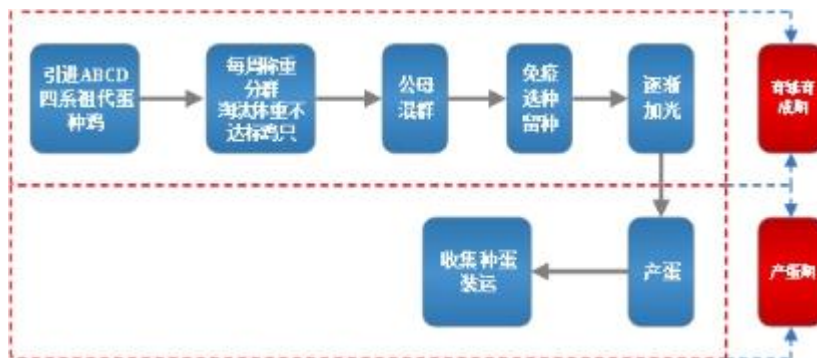


(3) 父母代种雏鸡生产工艺流程



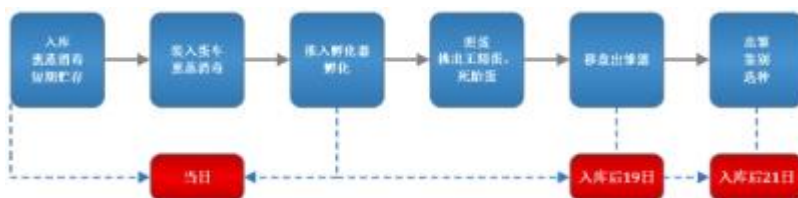
具体而言，父母代蛋种鸡雏鸡生产工艺流程主要分为祖代蛋种鸡饲养环节和父母代种蛋孵化环节。

①祖代蛋种鸡养殖环节具体工艺流程如下：



祖代引种饲养阶段在公司祖代鸡场进行。公司从海兰公司进口一日龄的海兰褐祖代蛋种鸡雏鸡，每 100 只 D 系母鸡配套 10 只 C 系公鸡，10 只 B 系母鸡和 1 只 A 系公鸡，进入祖代蛋种扩繁场进行全程单阶段饲养，育雏、育成、产蛋期始终在一个鸡舍内完成。经过育雏期（1-6 周）、育成期（7-17 周），并按免疫计划进行疫苗免疫。育成后进入产蛋期，进行公母混群，种鸡自然交配。

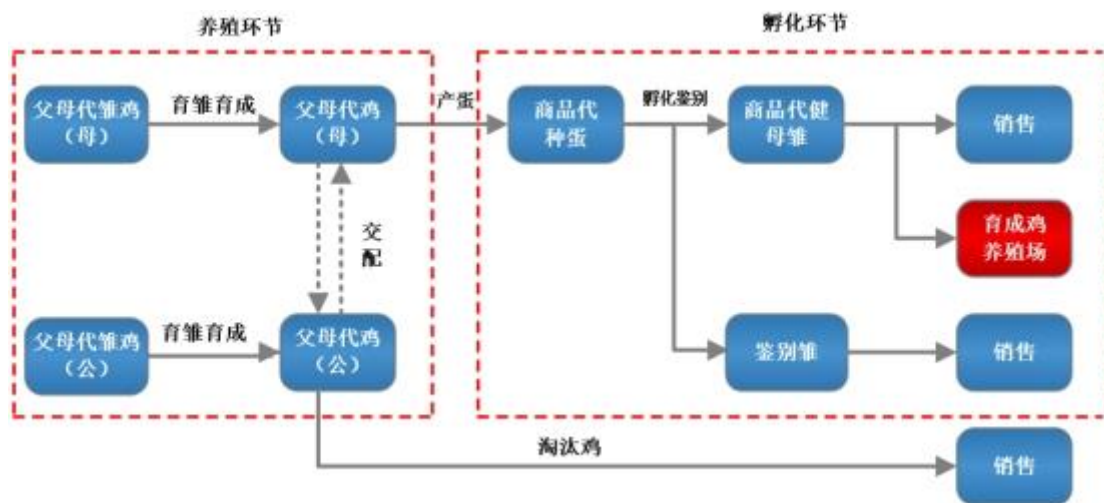
②父母代种蛋孵化阶段具体工艺流程如下：



父母代种蛋孵化阶段在孵化车间进行。种蛋送入孵化厂后，首先进行挑选，将合格种蛋进行熏蒸消毒处理，然后存入 18℃ 恒温的种蛋库进行保存。按照孵化计划将种蛋装入孵化蛋车中，熏蒸消毒后推入孵化器进行孵化，根据不同的机型（巷道式、单体式）选择孵化温度。孵化中途适时进行照蛋，挑拣出死胎、无精蛋等，在孵化到第 19 天时，将种蛋移入出雏盘中装入出雏器进行孵化出雏。在 21 天雏鸡出壳完毕后，进行种鸡的鉴别，挑选 C 系公鸡和 D 系母鸡后代中的母鸡，挑选 A 系公鸡和 B 系母鸡后代中的公鸡，按 100 只 C×D 母鸡和 8-10 只 A×B 公鸡配套，即为 100 套父母代蛋种鸡。

然后进行一日龄传染性法氏囊、马立克氏病免疫等一系列技术操作，装入运鸡盒中待运。父母代种鸡大部分运至父母代养殖场进行下一环节的生产，适量出售给下游父母代种鸡饲养企业用于繁殖商品蛋鸡。

(4) 商品代雏鸡生产工艺流程



商品代蛋雏鸡生产工艺流程也分两个阶段，分别为父母代蛋种鸡养殖阶段和商品代孵化阶段。

父母代蛋种鸡养殖环节具体工艺流程与祖代蛋种鸡养殖环节类似。公司将自繁自养的一日龄的父母代蛋种鸡雏鸡投入父母代蛋种鸡养殖场进行饲养，每 100 只母鸡配套 8-10 只公鸡。经过育雏期（1-6 周）、育成期（7-17 周）的全网面高床平养，并按免疫计划进行疫苗免疫。育成后进入产蛋期，进行公母混群，采取自然交配方式。

商品代孵化阶段具体工艺流程也与父母代孵化阶段类似。不同的是，在 21 天雏鸡出壳完毕后，公司将根据客户需求，对商品代一日龄雏鸡进行传染性法氏囊、马立克氏病等免疫及红外断喙等一系列技术操作，装入运鸡盒中待运。商品代雏鸡全部出售给下游企业用于生产养殖，鉴别雏出售给其他企业或个人用于养殖、加工等。

公司重要生产环节关键节点如下：

	
<p>养殖</p>	<p>选蛋</p>
	
<p>孵化</p>	<p>红外线断喙</p>

报告期内，公司经营模式未发生重大变化。

3、主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现营业收入 78,551.05 万元，较上年同期增长 8.57%；归属于上市公司股东的净利润 732.31 万元，较上年同期下降 91.05%。公司销售商品代雏鸡 19,869.19 万羽，主营鸡产品收入为 66,820.29 万元，占营业收入比重 85.07%，是公司最主要的收入来源，副产品收入 11,693.88 万元，占营业收入比重 14.89%。商品代雏鸡销售均价为 3.19 元/羽，较上年同期下降 0.23 元/羽，公司毛利率为 12.71%。报告期内，公司积极推进红寺堡智慧农业产业示范园项目（一期）和南方种业中心（一期）项目建设，随着新增产能的不断释放和公司标准化生产管理模式的全面推行，未来几年公司主营业务将继续保持良好的增长势头。

3.1 经营管理方面

报告期内，公司稳步推进年度经营发展计划，以市占率的不断提升和追求全周期的盈利为经营策略，持续加强内部控制，完善管理制度、组织架构，优化业务流程，加强审计监督，强化全面预算和绩效考核，建立健全财务、业务和信息化的一体化管理体系，基础管理水平进一步提升。此外，公司结合自身特点，通过提升业务素养、培养新生力量、强化人才储备，加强市场开拓力度和品牌建设，确立了“让世界看见戈壁滩的生命力”的品牌战略定位，较好地完成了公司的营销任务，确保了各重要项目的顺利实施，保持了公司战略稳步落实的发展态势。

3.2 生产方面

2022 年，公司充分发掘生产潜能，积极推进全面预算、精益生产和绩效考评等生产管理方式并取得了一定的成效，各生产体系通力合作，不断提高沟通效率，努力降低企业成本，确保了生产的有效运转，同时随着新设备的增加和技改创新的推进，公司生产效率和产品品质明显提升，进一步提高了企业的核心竞争力。

2022 年公司积极推动红寺堡智慧农业产业示范园、常德南方种业中心两大项目的建设。红寺堡父母代种业基地一区-五区顺利投产，六区-八区完成基础建设，红寺堡父母代蛋种鸡存栏量可达 100 万套。南方种业中心于 8 月份开始试生产，目前已正式投产，项目全部投产后，可年向市场提供 1 亿羽健母雏。公司 65 周父母代入舍鸡累计产蛋数、入舍鸡累计死淘率、单枚蛋饲料消耗量、入舍鸡累计合格蛋数、入舍鸡累计健母雏数 5 项核心养殖指标均完成年初任务目标，相比 2021 年实际值均有所提升，个别指标创历史新高。孵化产能达到新高，全年产出健母雏数突破历史水平。在养殖、孵化工艺和技术改进、生产装备提升及队伍融合方面也有较大突破。

3.3 营销方面

报告期内，公司认真贯彻执行十四五战略部署，积极组织实施年初制定的销售计划，优化完善营销事业部组织架构，稳定扩展营销队伍，提高自身营销和服务能力，量化研究制定细分市场策略，加强营销动态管理机制，强化营销目标落在实处，广渠道多策略拓展市场客户，尤其在新产品的市场拓展上，公司主动出击，组建专业营销队伍，以客户需求和价值为中心，销售人员面对巨大不确定性，勇毅前行，南方海兰粉市场从无到有，海兰褐、海兰白、海兰灰产品的核心地位得到了进一步巩固，在市场拓展服务过程中营销、研发、生产等体系联动协同，推动业务的进一步发展和市场地位的巩固。

3.4 技术研发方面

报告期内，公司通过管理创新和技术创新的“双驱动”，持续加强研发投入，积极柔性引进行业专家、外国专家和高层次人才，围绕公司核心竞争力，不断提升技术研发水平，加快项目研发和专利、成果申报。公司坚持技术创造价值理念，继续完善生产工艺，高效育雏技术、大箱体孵化技术、正压热回收鸡舍保温技术、低蛋白日粮配方技术等重点技术突破难关。报告期内，公司继续深入科研联合攻关，实施东西部科技项目合作，持续推进自治区重点研发计划《畜禽养殖场兽用抗菌药使用减量化关键技术应用研究》《规模化鸡场减排养殖与种养结合关键技术的研究、应用与推广》和银川市农业创新项目《新品种蛋鸡（海兰粉）性能测定与福利养殖关键制种技术的研发与应用》，同时获批银川市校企联合创新专项《蛋鸡生物安全与绿色健康养殖技术集成应用与示范》，申报专利 6 项，授权专利 2 项，计算机软件著作权 2 项，获得科技成果登记 2 项，举办 ESG 家禽养殖业可持续发展论坛科技沙龙活动 1 场。

公司建立并试运行宁夏蛋鸡产业研究院（以下简称：研究院），研究院拟采取“企、校、地”多方共建模式，由公司牵头建立的集研究开发、产教融合、人才培养、成果转化、技术服务为一体的综合性科技研发机构。研究院围绕蛋鸡良种繁育、禽病综合防控与诊断、饲料与精准营养、动物福利与健康养殖、低碳绿色养殖等技术，以“产、学、研、教、创”五位一体模式，致力于增强自主创新能力，发展先进的产业技术，培养高层次专门人才，组织国内外从事蛋鸡行业业技术研究的重要科研、教学和企业单位中的相关专家开展技术研究与成果转化，为我国蛋鸡业的健康、稳定、可持续发展提供可靠的技术保障和智力支持，促进宁夏地区的技术创新能力的提升和产业转型升级。

3.5 资本市场方面

公司董事会办公室坚持“精益求精、行稳致远”的工作理念，扎实做好各项工作，坚持党建与公司治理的有机融合，助力公司在稳步提升业绩的同时，持续推进公司治理体系和治理能力建设，强化信息披露与合规管理，与股东共享企业发展成果，扎实开展投资者关系工作，构筑良好的投资者沟通纽带，坚守企业初心勇担使命，积极履行企业社会责任，树立资本市场的良好形象。2022 年晓鸣股份的创新帮扶实践案例入选中国上市公司协会“上市公司乡村振兴最佳实践案例”，荣获中国上市公司协会董办“最佳实践案例”、2022 年上市公司 ESG“优秀实践案例”，公司 2021 年度信披评级获得 A 级。

3.6 公司文化方面

报告期内，公司不断完善人力资源管理制度，推进绩效管理改革，加大培训力度，不断丰富企业文化，提炼正向价值观，坚持以人为本，持续为社会创造就业机会，吸纳优秀人才，为公司生产经营提供动力支持，为公司战略蓝图描金添彩。公司牢记“以科技创新不断提高雏鸡质量，提供最具竞争力的产品和服务，致力为客户创造最大价值”的企业使命，在以客户为重的同时尊重员工、关心员工、激励员工，践行“专业专注、共创共享”的企业核心价值观，为员工搭建实现自我价值的平台，促进员工发展、公司发展和客户发展的和谐一致。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

单位：元

	2022 年末	2021 年末		本年末比上年末增减	2020 年末	
		调整前	调整后		调整后	调整前
总资产	1,453,410,688.76	1,161,422,423.76	1,161,422,423.76	25.14%	874,431,397.93	874,431,397.93
归属于上市公司股东的净资产	798,373,008.67	825,368,086.79	825,368,086.79	-3.27%	614,970,972.76	614,970,972.76
	2022 年	2021 年		本年比上年增减	2020 年	
		调整前	调整后		调整后	调整前
营业收入	785,510,490.19	714,367,715.43	723,498,925.80	8.57%	540,018,818.00	540,018,818.00
归属于上市公司股东的净利润	7,323,074.09	81,845,580.77	81,845,580.77	-91.05%	50,248,556.43	50,248,556.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,870,143.58	64,673,525.36	64,673,525.36	-87.83%	46,035,884.55	46,035,884.55
经营活动产生的现金流量净额	107,460,910.07	175,482,675.16	175,482,675.16	-38.76%	84,866,811.79	84,866,811.79
基本每股	0.04	0.48	0.48	-91.67%	0.36	0.36

收益（元/股）						
稀释每股收益（元/股）	0.04	0.48	0.48	-91.67%	0.36	0.36
加权平均净资产收益率	0.90%	10.99%	10.99%	-10.09%	8.52%	8.52%

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

2022 年 1 月 1 日起执行的企业会计准则解释第 15 号“企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的，应当按照《企业会计准则第 14 号—收入》、《企业会计准则第 1 号—存货》等规定，对试运行销售相关的收入和成本分别进行会计处理，计入当期损益，不应将试运行销售相关收入抵销相关成本后的净额冲减固定资产成本或者研发支出。试运行产出的有关产品或副产品在对外销售前，符合《企业会计准则第 1 号—存货》规定的应当确认为存货，符合其他相关企业会计准则中有关资产确认条件的应当确认为相关资产。公司应当按照本解释的规定进行追溯调整。

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	188,184,810.50	193,753,026.47	180,780,455.62	222,792,197.60
归属于上市公司股东的净利润	15,273,819.32	5,949,743.76	-3,343,807.00	-10,556,681.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	8,721,773.74	684,657.93	-7,233,027.13	5,696,739.04
经营活动产生的现金流量净额	22,294,117.92	45,744,239.32	15,548,196.89	23,874,355.94

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	16,378	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,226	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
魏晓明	境内自然人	42.14%	80,160,000.00	80,160,000.00					
正大投	境内非	11.87%	22,580,000.00	0.00					

资股份 有限公司	国有法人					
广州谢 诺辰途 股权投资 投资管理 有限公司—银 川辰途 股权投资 合伙企业 (有限 合伙)	其他	5.61%	10,664,195.00	0.00		
北京大 北农科 技集团 股份有 限公司	境内非 国有法 人	2.63%	5,000,000.00	0.00		
广州谢 诺辰途 股权投资 投资管理 有限公司—辰 途第一 产业股 权投资 基金	其他	1.65%	3,135,714.00	0.00		
合肥市 泽森东 和投资 咨询中 心(有 限合 伙)	境内非 国有法 人	0.88%	1,680,000.00	0.00		
北京融 拓智慧 农业投 资合伙 企业 (有限 合伙)	境内非 国有法 人	0.70%	1,330,000.00	0.00		
王学强	境内自 然人	0.62%	1,174,000.00	893,000.00		
石玉鑫	境内非 国有法 人	0.58%	1,100,000.00	850,000.00		
#深圳镕 盛投资 管理有 限公司 —镕盛 7号私 募证券 投资基 金	其他	0.56%	1,071,200.00	0.00		
上述股东关联关系	公司前 10 名股东中的自然人股东之间不存在亲属关系；控股股东魏晓明先生与广东谢诺辰途投资管理有限公司及其控股股东广州谢诺投资管理有限公司董事魏晓林先生为兄弟关系；广东谢					

或一致行动的说明	诺辰途投资管理有限公司为公司股东银川辰途股权投资合伙企业（有限合伙）与公司股东辰途第一产业股权投资基金的基金管理人；公司股东北京大北农业科技集团股份有限公司为公司股东北京融拓智慧农业投资合伙企业（有限合伙）合伙人。
----------	---

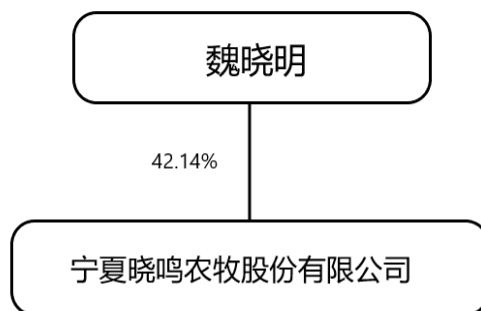
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

公司于 2022 年 6 月 1 日收到深圳证券交易所（以下简称“深交所”）出具的《关于受理宁夏晓鸣农牧股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的通知》（深证上审〔2022〕158 号），深交所对公司报送的向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书及相关申请文件进行了核对，认为申请文件齐备，决定予以受理；公司于 2022 年 6 月 8 日收到深交所上市审核中心出具的《关于宁夏晓鸣农牧股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》（审核函〔2022〕020116 号）（以下简称“审核问询函”），深交所上市审核中心对公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请文件进行了审核，并形成了审核问询问题，公司按照审核问询函的要求，会同相关中介机构结合公司情况就审核问询函中提出的问题进行了认真研究和逐项答复，并根据要求对审核问询函回复进行公开披露；公司于 2022 年 7 月 20 日收到深交所上市审核中心出具的《关于宁夏晓鸣农牧股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的第二轮审核问询函》（审核函〔2022〕020159 号），深交所上市审核中心对公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请文件进行了第二轮审核，并形成了审核问询问题，公司按照审核问询函的要求，会同相关中介机构结合公司情况就审核问询函中提出的问题进行了认真研究和逐项答复，并根据要求对审核问询函回复进行公开披露；2022 年 9 月 7 日，深交所创业板上市委员会召开 2022 年第 62 次上市委员会审议会议，对宁夏晓鸣农牧股份有限公司向不特定对象发行可转换

公司债券的申请进行了审核，根据会议审核结果，公司本次发行可转债的申请符合发行条件、上市条件和信息披露要求。报告期内，公司按照中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）可转债注册要求，履行本次发行可转债注册程序，并于 2023 年 2 月 16 日收到中国证监会出具的《关于同意宁夏晓鸣农牧股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》（证监许可〔2023〕253 号），截至本报告披露日，公司向不特定对象发行可转换公司债券已在 中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成证券证券初始登记并于巨潮资讯网披露《向不特定对象发行可转换公司债券上市公告书》等有关公告，敬请广大投资者注意投资风险。