

公司代码：603901

转债代码：113654

公司简称：永创智能

转债名称：永 02 转债

杭州永创智能设备股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司2023年4月25日召开的第四届董事会第二十八会议审议通过，公司2022年度利润分配方案为：以2022年度利润分配方案实施时股权登记日的可参与分配的股本数量（总股本扣除公司回购专户的股份余额）为基数，每10股派发现金红利人民币1.3元（含税），不以公积金转增股本，不送红股。公司最终实际现金分红总金额根据公司实施利润分配方案时股权登记日的总股本（扣除届时回购专户上已回购的库存股）确定。该预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

按照截止本报告出具日的总股本（488,164,280 股）、已回购的库存股数量（3,896,900 股）计算，预计2022年度派发现金红利总额为62,954,759.40元。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	永创智能	603901	无变更

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张彩芹	耿建
办公地址	杭州市西湖区西湖科技园西园九路1号（西园七路2号）	杭州市西湖区西湖科技园西园九路1号（西园七路2号）
电话	0571-28057366	0571-28057366
电子信箱	IR@youngsunpack.com	IR@youngsunpack.com

2 报告期公司主要业务简介

1、全球包装机械行业概况

公司所处行业为包装机械行业。从包装设备需求分析，根据《GLOBAL PACKAGING MACHINERY》，The Freedonia Group, Inc 数据，2021年全球包装设备需求市场空间约为540亿美元，预计到2026年全球将达到711亿美元的需求规模。

从全球市场需求来看，食品、饮料、医药和化工行业是包装设备最主要的下游市场。食品消费行业是包装机械最大的下游市场，根据statista数据，2022年全球食品和饮料行业市场规模为19.5亿美元，预计至2027年将达到36.9亿美元，2022-2027年间年复合增长率为12.04%。医药、日化等行业也是包装设备重要的下游市场，根据IQVIA预测，2020年至2027年，全球药品市场规模将累计增长5,000亿美元，至2027年，全球药品市场规模将达到1.9万亿美元；根据Euromonitor及天风证券研究报告，2021年全球化妆品的市场规模为5,298亿美元，预计2023年将达到6,770亿元，至2026年将增长至7,260亿美元。此外，包装机械在家用电器、3C、仓储物流、建筑材料、造纸印刷、图书出版等众多领域均应用广泛，上述行业与居民生活密切相关，覆盖了社会经济生活的各个方面，总体上，包装机械下游市场发展较为稳定。

未来几年，发展中国家和地区包装设备销量的增长将成为全球包装设备发展的推动力，中国作为最大的发展中国家，对包装设备的需求将构成世界最大的市场之一；亚洲其他欠发达国家和地区，例如印度、印度尼西亚、马来西亚和泰国，对包装设备的市场需求也会获得较大的增长；而在美国、西欧、日本等发达国家和地区，尽管包装设备的市场需求增长速度低于发展中国家，预计未来仍将获得反弹。

2、中国包装机械行业概况

中国包装机械行业属于新兴行业，起步较晚，经过30多年的发展，现已成为机械工业中的十大行业之一。包装机械下游应用行业广泛，多为快速消费品或生活必需品制造行业，抗周期性较强，使得包装机械行业总体需求较为稳定。近年来，在我国人均消费水平提高、消费需求升级换代的持续拉动下，食品、饮料、医药、化工、家用电器、造币印钞、机械制造、仓储物流、建筑材料、金属制造、造纸印刷、图书出版等众多行业领域生产企业把握发展机遇，不断扩大生产规模，提高市场竞争力，为我国包装机械行业快速发展提供了有效保障。下游稳定的需求促进了包装机械行业的快速发展。根据《中国食品和包装机械工业“十四五”发展规划》表述，我国食品与包装机械工业规模以上企业总产值在2025年将达1,500亿元，年均复合增长率在8%左右，出口额在2025年将达到120亿美元，国际竞争力明显提升。

包装机械下游市场需求较为稳定。包装机械下游应用行业广泛，多为快速消费品或生活必需品制造行业，抗周期性较强，2015年至2022年，我国社会消费品零售总额从286,587.8亿元增加至439,733亿元，年均增长率为6.3%。根据国家统计局发布的数据显示，2022年中国居民的人均可支配收入达36,883元，同比增长5%，2022年中国居民的居民的人均消费总支出为24,538元，同比增长1.8%，随着收入的提升，消费群体有了更多的支出空间。在人均消费稳步提升的同时，消费者对健康、安全、高品质的产品更加偏爱，在消费费升级的大背景下，包装化、品牌化、高端化是多数消费品厂商的考虑方向。

3、中国包装机械行业发展趋势

包装机械国产替代进口将成为趋势，现阶段我国食品和包装机械行业在高端装备领域的国际竞争力仍然处于比较劣势，高精尖产品的性能及核心技术与国外还存在一定差距。德国、美国、意大利等制造业发达国家生产现代化水平位居全球领先地位，其包装设备以产品序列全、更新速度快、领先的研发设计能力、先进的加工制造能力获得了国际范围的品牌影响力。以利乐、德国克朗斯、德国博世等为代表的国际知名包装设备企业，通过提供大型、成套、高精度的单机设备和智能包装生产线，占据了世界包装机械市场的主导地位，也占据了我国高端包装设备市场的主要份额。但随着研发能力和生产能力的提高，国内一些领先企业的技术已逐渐达到国际先进水平，初步实现进口替代，并向德国、美国、意大利等机械制造强国出口。通过自主研发，逐步完善产品种类、提升产品档次，借助制造成本优势和本土化服务优势，逐步缩小与国际知名企业的差距。

公司专注于从事包装设备及配套包装材料的研发设计、生产制造、安装调试与技术服务，以技术为依托为客户提供包装设备解决方案。经过多年发展，公司已成为国内包装设备领域的领先企业之一，研发设计能力和产品技术水平处于行业前列。目前，公司主要的包装设备产品分为标准单机设备及智能包装生产线，包含 40 多个产品种类、400 多种规格型号，形成较为完整的产品体系；公司主要的包装材料为 PP 捆扎带、PET 捆扎带、PE 拉伸膜；公司的智能化软件系统产品为“永创智能 DMC 平台”。公司主要产品如下：

类别	系列	产品种类
包装设备	标准单机设备	灌装封口机、杀菌机、洗瓶机、灌装机、真空包装机、气调包装机、枕式包装机、立式包装机、纸箱成型机、纸盒成型机、热收缩包装机、装盒机、装箱机器人、码垛机器人、封箱机、泡罩包装机、全自动捆扎机、半自动捆扎机、手提打包机、堆垛机、码垛机、卸垛机、卸箱机、卸瓶机、缠绕机、裹包机、贴标机、喷码机、智能覆膜机、智能包膜机、给袋式包装机、工业机器人
	智能包装生产线	液态食品（牛奶、饮料、啤酒、白酒、调味品等）智能包装生

		产线 固态食品（糕点、糖果、颗粒、粉末等）智能包装生产线 家电、医药、化工、3C、造币、光伏等行业智能包装生产线 白酒酿造自动化生产线
包装材料	包装带和包装膜	PP 捆扎带、PET 捆扎带、PE 拉伸膜
软件系统	永创智能 DMC 平台	智能装备人机交互系统、产线控制系统、AI 视觉检测系统、生产过程控制系统、生产执行管理系统、产品追溯系统



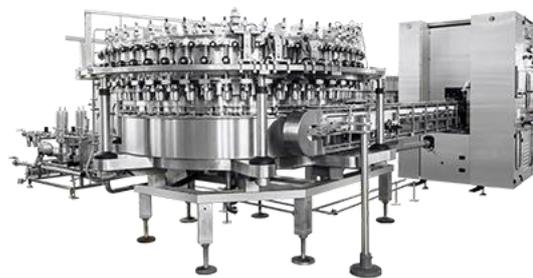
全自动纸塑杯灌装封口机系列



超洁净/无菌直线型塑瓶灌装机系列



玻璃瓶灌装机系列



易拉罐灌装机系列



超洁净/无菌吹灌旋一体机系列



超洁净/无菌直立铝塑膜复合袋灌装机系列



洗瓶机系列



节能型杀菌机系列



小型标准单机设备系列



工业机器人系列



永创智能 DMC 平台

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	6,370,380,272.73	4,472,256,211.73	42.44	3,748,713,207.88
归属于上市公司股东 的净资产	2,542,957,675.02	2,170,129,016.70	17.18	1,531,124,111.09
营业收入	2,748,939,810.90	2,707,234,084.48	1.54	2,020,045,957.07
归属于上市公司股东 的净利润	273,666,895.67	261,141,693.27	4.80	170,628,024.31

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	128,341,044.91	222,179,661.76	-42.24	143,480,357.27
经营活动产生的现金流量净额	-123,439,227.10	283,956,988.08	-143.47	344,364,024.15
加权平均净资产收益率(%)	11.84	13.96	减少2.12个百分点	11.39
基本每股收益(元/股)	0.57	0.58	-1.72	0.40
稀释每股收益(元/股)	0.57	0.57	-	0.40

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	637,737,091.10	759,150,638.45	775,607,639.60	576,444,441.75
归属于上市公司股东的净利润	55,270,117.08	72,793,441.54	184,795,499.63	-39,192,162.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	61,972,959.73	68,479,540.20	59,816,936.73	-61,928,391.75
经营活动产生的现金流量净额	-244,171,406.58	38,897,232.18	-100,938,878.53	182,773,825.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

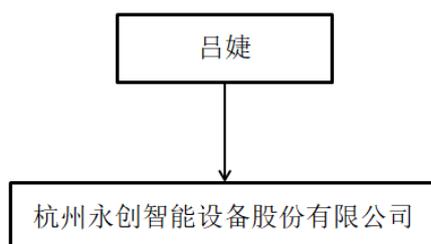
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)						10,056	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)						10,721	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)						-	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)						-	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
吕婕	0	171,600,000	35.15		无		境内自 然人
罗邦毅	0	44,680,000	9.15		无		境内自 然人

杭州康创投资有限公司	0	27,233,700	5.58		无	境内非 国有法 人
中国银行股份有限公司—嘉实价值精选股票型证券投资基金	0	11,371,600	2.33		未知	境内非 国有法 人
招商银行股份有限公司—兴全合泰混合型证券投资基金	-2,147,510	11,118,446	2.28		未知	境内非 国有法 人
全国社保基金—零三组合	9,801,807	9,801,807	2.01		未知	境内非 国有法 人
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金（LOF）	331,412	8,863,261	1.82		未知	境内非 国有法 人
中国银行股份有限公司—嘉实领先优势混合型证券投资基金	572,300	8,672,047	1.78		未知	境内非 国有法 人
中国银行股份有限公司—嘉实价值优势混合型证券投资基金	0	7,972,453	1.63		未知	境内非 国有法 人
KB 资产运用—KB 中国大陆基金	7,320,100	7,320,100	1.50		未知	境外法 人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1. 股东吕婕、罗邦毅为夫妻关系，共同为公司实际控制人。 2. 杭州康创投资有限公司的实际控制人为罗邦毅。3、公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

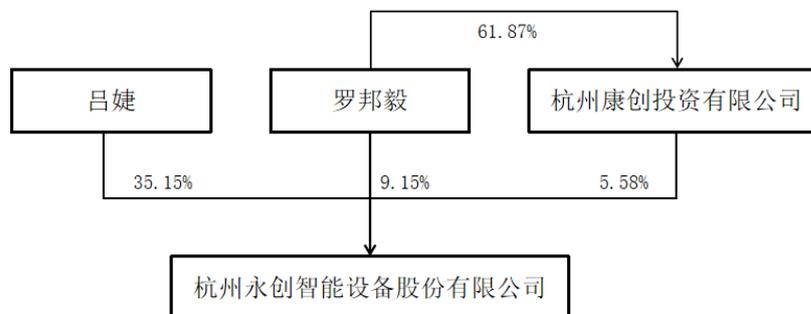
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

因受困于2022年的全球经济波动，公司在2022年度标准单机设备销售下降，部分智能包装生产线产品的交付验收进度受到一定影响，致使公司2022年度营业收入仅小幅增长。公司2022年度实现营业收入2,748,939,810.90元，较上年同期同比增长1.54%；归属于母公司股东的净利润273,666,895.67元，较上年同期同增长4.8%；归属于母公司股东扣除非经常性损益的净利润128,341,044.91元，较上年同期下降42.24%。

公司2022年度新增订单近40亿元，较上年同期增长约20%，其中增长较快的为白酒、饮料行业智能包装生产线产品。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用