

证券代码：300783

证券简称：三只松鼠

公告编号：2023-016

# 三只松鼠股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

大华会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所无变更情况，仍为大华会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 400,321,200 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.612 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘道伟	吕金青	
办公地址	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	安徽省芜湖市弋江区芜湖高新技术产业开发区久盛路 8 号	
传真	0553-8783156	0553-8783156	
电话	0553-8788323	0553-8788323	
电子信箱	ir@3songshu.com	ir@3songshu.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

三只松鼠覆盖主流渠道，以坚果为核心，向消费者提供丰富可选的全品类休闲食品。包含坚果零食品牌“三只松鼠”与婴童食品品牌“小鹿蓝蓝”。

坚果是三只松鼠的核心品类，线上市场份额稳居第一。报告期内，每日坚果、坚果礼包、开心果、开口松子、夏威夷果、碧根果等稳居天猫品类榜单 TOP1。年货节期间，坚果品类销量稳居线上市场第一，其中“坚果礼”线上市场份额超 30%。公司建有全球规模领先的坚果分装工厂，设备自动化率高。

同时，公司正在积极布局制造示范工厂，首批建设的每日坚果工厂、夏威夷果工厂已实现运营投产。公司依托整体规模和正在构建的制造优势，具备从销售到生产向原料渗透的全产业链整合能力。

小鹿蓝蓝自上线以来保持销售额稳步增长，位居全网宝宝零食类目前列。打造山楂棒、香香米饼、鳕鱼肠等超 10 款年销千万元的宝宝零食大单品。自上线以来，其品牌及相关产品已先后荣获“Superior Taste Award”（国际美味奖）、世界食品品质评鉴大会蒙特奖 (Monde Selection)、2022 年度最佳新锐品牌奖、母婴亲子行业超级新秀奖等多项荣誉。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,535,803,760.00	5,032,694,470.80	-9.87%	4,401,185,272.09
归属于上市公司股东的净资产	2,343,401,701.57	2,257,918,880.87	3.79%	2,096,404,472.20
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	7,293,157,824.12	9,770,215,328.66	-25.35%	9,794,123,156.82
归属于上市公司股东的净利润	129,057,352.25	411,108,814.08	-68.61%	301,322,695.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	40,502,111.75	319,626,374.50	-87.33%	244,571,725.05
经营活动产生的现金流量净额	73,274,404.07	588,467,807.05	-87.55%	1,199,090,381.60
基本每股收益（元/股）	0.32	1.03	-68.93%	0.75
稀释每股收益（元/股）	0.32	1.02	-68.63%	0.75
加权平均净资产收益率	5.67%	19.49%	-13.82%	15.16%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,089,027,261.60	1,024,847,527.76	1,218,822,981.38	1,960,460,053.38
归属于上市公司股东的净利润	161,465,735.06	-79,331,448.81	11,365,297.21	35,557,768.79
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	118,574,085.74	-94,402,816.78	4,462,744.70	11,868,098.09
经营活动产生的现金流量净额	303,070,213.98	-8,378,183.34	-41,084,848.73	-180,332,777.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 4、股本及股东情况

## (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	41,274	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	38,520	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
章燎源	境内自然人	39.97%	160,272,000	120,204,000	质押	31,540,000			
LT GROWTH INVESTMENT IX (HK) LIMITED	境外法人	12.61%	50,561,420	0					
NICE GROWTH LIMITED	境外法人	11.62%	46,583,400	0					
安徽燎原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000	0	质押	6,696,000			
安徽松果投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	1.29%	5,170,700	0					
三只松鼠股份有限公司—2021 年事业合伙人持股计划	其他	0.96%	3,851,575	0					
上海自友松鼠投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.66%	2,649,982.00	0					
全国社保基金一一一组合	其他	0.66%	2,640,028.00	0					
香港中央结算有限公司	境外法人	0.46%	1,864,064.00	0					
任钊辉	境内自然人	0.44%	1,744,661.00	0					
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。								

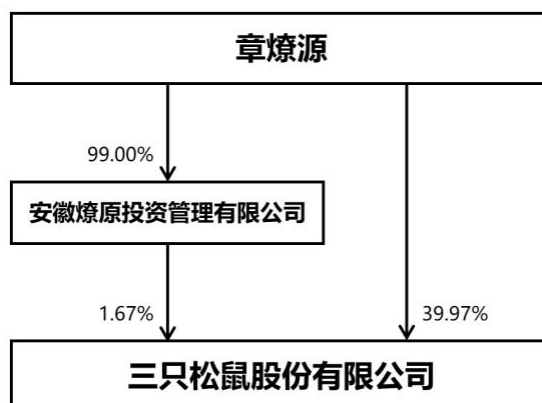
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

## (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

报告期内，公司发布《关于全面推进战略转型升级、迈向高质量发展的重要公告》，着力聚焦核心坚果品类的产业深耕，深化全域分销布局，夯实并升级传统电商业务，从而推动业务长期可持续发展。完成长尾单品调整与线下门店优化，围绕“示范工厂、分销布局、电商升级”推进变革举措。具体如下：

### 1、聚焦坚果产业，自主建设示范工厂实现降本增效

完成每日坚果、夏威夷果、碧根果、开心果四大核心坚果品类、在业内具有更高自动化数字化水平的示范工厂建设，其中每日坚果及夏威夷果产线已正式投产，投产后每日坚果单盒降本约 8%，夏威夷果成品良率显著改善。

### 2、发力区域经销，实现全域布局下的可持续发展

与超 1000 家优质经销商伙伴建立合作，入驻永辉、沃尔玛、大润发等中国百强连锁商超，实现一级城市覆盖率 100%。渠道端推动批发业务归口整合及线下市场秩序规范，实现区域经销业务营收同比增长超 80%；定向开发 38 款分销专供产品，打造超 10 款千万级大单品。

### 3、夯实电商主业，升级品类运营策略，成效初显

积极调整电商运营策略，经过探索于报告期内确立“品销合一”新电商战略，聚焦以品类为核心的运营策略，打通运营、产品、货品、质量、物流等供应链端口，通过全链路运营优化实现品类领先。手撕面包、肉松饼为代表的多款产品月销大幅提升。