

证券代码：300219

证券简称：鸿利智汇

公告编号：2023-015

# 鸿利智汇集团股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要



**HONGLIZHIHUI**  
鸿利智汇

---

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况

适用 不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

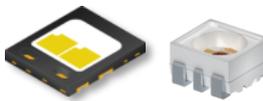
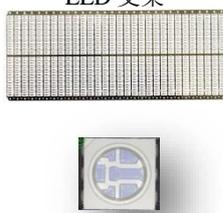
股票简称	鸿利智汇	股票代码	300219
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	关飞	刘冬丽	
办公地址	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	广州市花都区花东镇先科一路 1 号	
传真	020-86733777	020-86733777	
电话	020-86733958	020-86733958	
电子信箱	stock@honglitrionic.com	stock@honglitrionic.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

鸿利智汇作为国内领先的集研产销于一体的 LED 半导体封装器件产品上市企业，报告期内，坚持“聚焦主业、整合提效”的发展思路，专注于 LED 半导体封装业务、LED 照明业务两大板块。一方面，坚守 LED 半导体封装业务的战略根基，借力 Mini LED 项目实现板块突破，另一方面，继续发力 LED 照明业务，以产业链整合为契机，打造国产车灯及应用照明领先品牌。具体情况如下：

## (1) LED 半导体封装业务

主要是为客户提供 LED 照明解决方案，方案中所需的 LED 灯珠由公司研发、生产和销售，产品广泛应用于汽车照明、通用照明、特殊照明、专用照明等众多领域。

产 品	产品特点	销售模式	应用领域	行业地位
<b>Mini LED</b> 	产品采用全倒装 COB 技术，具有高墨色一致性，高亮度，高对比度（100 万:1），可无限拼接，高稳定、低能耗，178° 超宽视觉等特点。产品规格覆盖 P0.7-P1.5，均可实现大规模量产。	直销	LED 直显、LED 背光及相关产品	技术、产品均处于国内领先
<b>白光 LED</b> 	照明用白光 LED 产品包括中小功率 SMD LED、EMC LED、大功率 COB LED 等，产品通过第三方 LM-80 测试，具有高光效、高显指、高可靠性、长寿命等优势。产品在显色指数、发光效率、稳定性等方面已达到全球领先水平。		通用照明、特殊照明、专用照明等	
<b>车规级 LED</b> 	产品通过 AEC-Q102 & IEC60810 双车规可靠性测试，具有高光效、高可靠性等特点，拥有全功率车载照明 LED 器件，包括大功率 HBF 系列、中小功率 EMC/2835/APT3433 系列等产品，已实现汽车前装市场主流车用 LED 封装产品的全线量产。		汽车照明	
<b>UV LED</b> 	产品包括近紫外 (UVA) LED 和深紫外 (UVC) LED。UVA 波长 365 nm-405nm，垂直芯片技术可通过紧凑的封装实现极高的 UV 功率，高导热铜芯板和陶瓷封装，低热阻。UVC 波长 270nm-280nm，高导热率陶瓷 UV 封装结构，紫外线透射型平板镜片型。		UVA：产业用硬化装置、验钞机等 UVC：医疗灭菌等应用设备，水和空气净化以及表面消毒、大健康等	
<b>LED 支架</b> 	主要产品包括照明用支架、EMC 支架、RGB 支架、背光支架等。		照明、显示、背光等光源产品	

## (2) LED 照明业务

主要包括商用车 LED 智能灯具、乘用车智能灯具、工程照明等业务。其中，商用车 LED 智能灯具主要客户有海拉、麦格纳、大冶摩托等，产品已应用于沃尔沃、奔驰等知名车企的商用车；乘用车智能灯具产品包括前组合灯、后组合灯、内饰灯等，主要客户包括吉利集团、长城集团、北京汽车、合众新能源（哪吒汽车）等知名车企。工程照明业务专注于智慧城市道路照明、市政园林景观照明等。已服务的项目有昆明经开区顺通大道灯光亮化工程、珠海大剧院灯光景观提升项目、南昌红谷滩亮化工程项目等。

产品	产品特点	销售模式	应用领域	行业地位
商用车 LED 智能灯具 	产品系列丰富，涵盖信号灯、警示灯、前照灯、工作灯、室内灯等；广泛适用于商用卡车、拖车，非道路移动机械（农业机械、建筑机械、工业机械）等。产品获得欧洲、北美、中国国家检测中心等国际质量认证，包括 ECE，DOT 及 3C 认证。	直销	商用车照明、装饰	技术、产品均处于国内领先
乘用车智能灯具 	产品覆盖乘用车全系灯具，包括前大灯、尾灯、雾灯、氛围灯、阅读灯等，符合 3C 认证、E-mark 认证要求；同步开发智能化车灯，如 ADB 自适应大灯技术、DLP 智能数字大灯技术等。		乘用车照明、装饰	国内自主车灯领先地位

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

元

项目	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,871,754,558.15	4,487,269,909.45	8.57%	3,767,074,612.99
归属于上市公司股东的净资产	2,365,537,526.72	2,183,166,640.54	8.35%	1,918,041,279.40
项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	3,636,415,740.34	4,075,214,930.83	-10.77%	3,124,346,497.76
归属于上市公司股东的净利润	178,604,191.93	265,975,846.10	-32.85%	92,791,865.45
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	158,164,419.45	202,335,770.28	-21.83%	54,373,812.58
经营活动产生的现金流量净额	405,429,812.77	429,837,351.61	-5.68%	312,522,127.37
基本每股收益（元/股）	0.25	0.38	-34.21%	0.13
稀释每股收益（元/股）	0.25	0.38	-34.21%	0.13
加权平均净资产收益率	7.85%	12.97%	-5.12%	4.95%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

项目	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	836,782,538.94	962,046,221.30	905,748,281.11	931,838,698.99
归属于上市公司股东的净利润	53,503,638.93	45,644,834.34	48,838,484.44	30,617,234.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	51,858,849.99	40,171,093.25	44,192,649.24	21,941,826.97
经营活动产生的现金流量净额	17,576,436.38	216,573,331.48	42,487,698.07	128,792,346.84

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,775	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	24,961	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
四川金舵投资有限责任公司	国有法人	30.08%	212,954,666.00						
李国平	境内自然人	12.76%	90,312,630.00						
马成章	境内自然人	2.61%	18,450,728.00						
刘青	境内自然人	1.07%	7,547,802.00						
胡歌	境内自然人	0.79%	5,600,000.00						
唐兴元	境内自然人	0.69%	4,860,745.00						
夏可云	境内自然人	0.63%	4,475,016.00						
雷利宁	境内自然人	0.55%	3,878,640.00						
韦晨	境内自然人	0.54%	3,855,031.00						
张王斌	境内自然人	0.44%	3,102,500.00						
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第二大股东李国平配偶为第三大股东马成章侄女。除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系。							

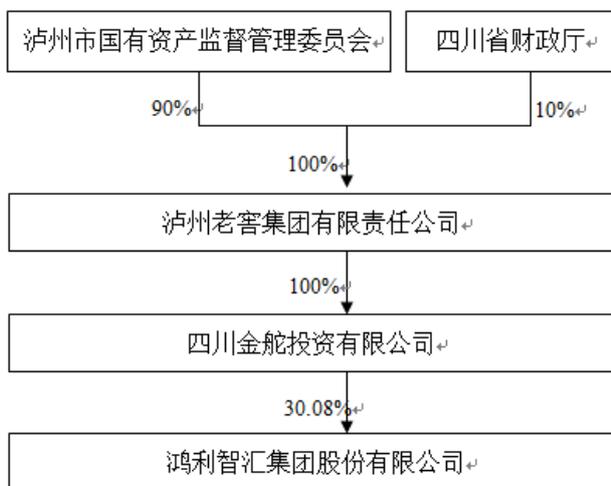
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

(一) 2022 年总体经营情况

报告期内，公司积极应对市场变化，把握 Mini LED 背光商业化进程加速、车用 LED 国产渗透率提升、LED 显示出口回暖上升的细分市场发展契机，加快发力寻求突破，并不断优化业务结构、全面落实降本增效，保证了公司业务健康稳定的发展状态。同时，国际国内形势的复杂变化和经济下行的冲击，传统 LED 应用领域终端需求不振、原材料和人工等成本攀升，封装环节存量竞争日益激烈以及全球产业链重塑的进程呈现加速之势等因素使公司业务发展承压。

2022 年，公司实现营业收入 363,641.57 万元，同比下降 10.77%；实现利润总额 20,759.85 万元，同比下降 18.00%；归属于母公司所有者净利润 17,860.42 万元，同比下降 32.85%。

(二) 2022 年度业绩来源分析

1、LED 半导体封装业务

受宏观经济下行影响，导致上游原材料价格上涨及 LED 终端产品需求有所放缓。同时，行业竞争的加剧进一步压缩了产品的利润空间。受此影响，本报告期，公司 LED 半导体封装业务实现主营业务收入 280,524.46 万元，占营业总收入的 77.14%，同比下降 16.82%。

本报告期，LED 半导体封装业务毛利率为 19.95%，产品综合良率为 98.59%。公司将继续坚持“聚焦主业、整合提效”的发展思路，努力夯实 LED 半导体封装业务战略根基，持续研发投入用以大力发展高新技术产业，加速在 LED 新技术、新应用领域研究布局，持续孵化新的利润增长点。

2、LED 汽车照明业务

新能源汽车行业近年来快速发展，在各地政府促进汽车消费政策的支持下，汽车产销量复苏明显。本报告期，公司 LED 汽车照明业务实现主营业务收入 67,949.04 万元，占营业总收入的 18.69%，同比增长 13.97%，毛利率为 21.83%，产品综合良率为 99.31%。公司汽车照明板块将继续发挥产业链整合优势，积极拓宽业务渠道，为客户提供优质服务方案。

### （三）2022 年度主要工作完成情况

#### 1、持续精进研发技术，发挥 Mini LED 量产优势

报告期内，公司不断精进研发技术，拓展 Mini LED 产品应用广度，在显示屏、车载显示、元宇宙 VR 设备等领域取得了明显的技术、产能突破，成为全球范围内少数真正实现了大规模批量生产销售 Mini LED 产品的企业之一。直显领域，实现 P0.7-P1.5 Mini LED 直显产品规格全覆盖，凭借先进的半导体显示技术和成熟的应用解决方案，能全面匹配演播室、指挥中心、商业显示、赛事直播、高端会议等室内小间距的场景应用，并于报告期内实现了量产突破；VR 领域，公司与国际知名厂商深度合作，研发并批量出货 2.48"背光产品，积累了丰富的量产经验，并在配合终端客户要求的同时，致力于自主设计相对标准化的产品，助推 Mini LED 背光在 VR 领域的规模化应用；车载领域，与全球领先的汽车供应商马瑞利汽车电子成立联合创新实验室，有效加快了 Mini LED 车载显示产品在认证、成本、标准化、量产等方面突破。前瞻技术方面，公司联合华南理工大学和广州新视界共同研发，成功推出了基于玻璃基（COG 技术）和氧化物 TFT 驱动等关键技术的 P0.4 Micro LED 显示产品，攻克了 COG 的转移技术和 Micro LED 封装技术的工艺难点，降低了巨量转移的难度，提高了 Micro LED 量产的可能性，代表了目前 LED 显示技术先进制造工艺水平。

#### 2、深挖细分领域潜力，稳固封装主业领先地位

报告期内，面对需求不足和外部环境对行业发展的不利影响，公司传统 LED 封装业务以稳固市场占有率为基础目标，对外，持续深化与大客户合作，发力健康照明、车用 LED、UV LED、智能家电等高附加值细分市场，致力于为客户提供最优质和最具市场竞争力的 LED 产品，争取新业绩增长机会。为满足客户需求，升级了面向现代农业的 LED 产品及解决方案，为客户提供植物光照 LED 全系列丰富产品线；推出了完整的 UV 产品线，通过测试认证杀菌达 99.9%；根据智能照明及技术融合趋势，开发了一系列新产品，助力智能照明市场发展。同时，报告期内，江西鸿利二期项目顺利投产，并引入行业领先的全链条自动化、智能化产线，进一步夯实了公司智能制造发展根基，提升了规模优势，为将来业务的快速增长奠定了坚实的基础。

#### 3、把握新四化发展趋势，汽车照明板块稳步成长

2022 年，在国家购置税减半、地方政府促进汽车消费政策的支持下，国内汽车产销量复苏明显，新能源汽车产销创历史新高，带动车用照明产品需求上升。同时，随着国产 LED 车灯产业链上中下游企业研发能力提升，模块化供应、灵活响应能力的加强，国产化替代浪潮持续加速，为行业发展创造了良好的条件。作为业内较早布局汽车照明产业链的企业，报告期内，公司 LED 汽车照明板块持续加快技术、产品和市场优势整合，不断完善产品布局，实现了板块的稳步成长，从车规级 LED 封装-模组-车灯的产业链布局，快速切入新能源汽车和智能化车灯赛道，车规级 LED 成功实现国产化替代。子公司佛达信号积极开发新产品新项目，与海拉、林德等知名汽车照明设备制造商展开合作，并顺利通过了多家重点新客户的审厂认证。谊善车灯有序开展系统开源节流工作，客户、项目结构逐步优化，公司的造血能力及经营健康度明显提升，并与吉利、合众、北汽、长城等多家车企达成长期的战略合作关系。

#### 4、致力产品技术革新，坚持创新驱动发展

公司长期坚持以客户需求为中心，秉承“鼓励创新，追求卓越”的理念不断进行技术革新，优化产品系列和配置，满足市场客户不断变化的需求，助推企业高质量发展。报告期内，公司旗下子公司良友科技获得国家级专精特新“小巨人”称号；江西鸿利光电被认定为“江西省高光效半导体照明技术工程研究中心”，至此公司已拥有六个省级工程技术研究中心，覆盖半导体封装、汽车照明、通用照明、精密支架等研究领域；公司还荣获了广州企业创新 TOP50、中国 LED 行业知识产权 50 强企业等殊荣，参与起草的《GB/T41423—2022 LED 封装长期光通量和辐射通量维持率的推算》、

《SJ/T11817—2022 半导体光电子器件灯丝灯用发光二极管空白详细规范》等 7 项国家、行业级标准顺利发布，行业影响力进一步扩大，为企业和产业的高质量发展注入创新动能。

#### 5、加快数字化转型，赋能管理体系变革

报告期内，公司加快了数字化转型升级步伐，先后启动了 OA 协同办公管理系统项目、EHR 人力资源信息系统项目和集团 ERP 升级项目。通过流程信息化、数字化技术构建提升办公与人力资源管理效率，推动管理变革、高效协同和降本增效，助推实现流程标准无纸化、决策管理数字化，以及 workflow、信息流、物流和资金流的有效流转，使企业管理进一步走向精细化、高效化，助力企业核心竞争力和运营管理能力的提升。

#### 6、强化降本增效，多措并举稳固盈利能力

公司全面推行精益化管理，推进降本增效长效机制，从成本管控、精细化生产、人效提升等方面持续精进，将降本增效工作有效融入到各项生产管理工作中，实现了提质增效。通过持续优化产品设计，探索新工艺技术，从源头上构建起控本增效的良好基础；通过优化产线布局、自动化设备导入、岗位合并等，有效控制和缩短了产品生产周期，提升了生产效率，降低了人工制费；通过战略合作伙伴关系建立、采购议价、集中竞标等，保证了供应链资源稳定，采购成本降幅可控。通过加强应收帐款和库存管理，提高经营效率；优化负债结构，长短结合，大幅降低融资成本，结合国家鼓励大力发展战略新兴产业的政策，与国家开发银行广东省分行开展合作，进一步提升了公司的融资能力和竞争力。

鸿利智汇集团股份有限公司董事会  
2023 年 04 月 24 日