

证券代码：301103

证券简称：何氏眼科

公告编号：2023-009

辽宁何氏眼科医院集团股份有限公司

2022 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 158,026,471 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	何氏眼科	股票代码	301103
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邓明	孙琦	
办公地址	辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街 118 号甲泰和国际大厦 15 层	辽宁省沈阳市皇姑区黄河南大街 118 号甲泰和国际大厦 15 层	

传真	024-23882921	024-23882921
电话	024-23882921	024-23882921
电子信箱	dengming@hsyk.com.cn	sunqi@hsyk.com.cn

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务情况

公司致力于创始人构建的“光明城”计划，秉承“奉献社会、百姓信赖、创新引领、共创幸福”的核心价值观，是一家集医教研于一体，采用三级眼健康医疗服务模式，着眼于全生命周期眼健康管理的集团型连锁眼健康服务机构，公司采用先进医疗模式，践行健康中国的理念，以线上+线下的渠道网络资源叠加产业链的尖端技术、产品和服务资源打造以数据和尖端技术双轮驱动的、可复制、可持续的产业生态平台，实现为用户提供数字化眼健康管理新体验，形成经营规模、盈利能力、市场规模的快速增长。

公司深耕眼科专科诊疗服务和视光服务，拥有丰富的临床诊疗经验和领先的技术优势。公司坚持预防为主、防治结合，依托先进医疗技术、人才、诊疗设备，为各类眼病患者提供眼科全科诊疗服务，诊疗服务项目包括白内障、青光眼、玻璃体视网膜病变等常见致盲性眼病，也包括干眼、中医等特色诊疗服务；同时，针对屈光不正开展光学矫正、屈光不正手术及视功能训练等眼科专科诊疗服务和视光服务。

报告期内，公司在业务模式上进行了外延式拓展和结构优化，并且积极探索新的利润增长点。在传统业务的发展基础上，公司不断巩固辽宁省业务的基本盘，持续推进京津冀、长三角、大湾区、成渝地区几个国家核心经济区的业务布局，推动企业品牌的全国性拓展。公司从建院当初就将眼视光作为三级眼健康体系中重要的组成部分，承担初级眼保健的功能，并形成了成熟的模式，积累了丰富的经验。同时，公司具备完善的、高质量的、可持续的、自足培养眼视光人才的完善系统，针对国家对于青少年近视防控、干眼、糖尿病致盲性眼病等眼健康管理的需求，将新视光业务作为重点发展，在继续夯实辽宁省内市场的同时，逐步在全国布局拓展。在创新业务上，持续发展医疗机构与互联网医院、远程医疗的一体化服务解决方案，并结合电商业务，不断完善客户的完美体验以及不断变化的客户需求。在创新业务上，持续发展电商业务，不断进行品类扩充，通过电商服务持续的将用户需求的产品配送到家。

报告期内，公司持续推动整体的信息化升级和全面的数字化转型。在院内信息化，包括 HIS、PACS 等系统加大投入持续升级优化，夯实对内的信息化基础。对外加大 CDP 客户数据平台的建设投入，推动全面数字化转型，提升用户管理和数字化服务能力。

（二）主要经营模式

1、业务模式

公司的业务是基于满足用户当前和未来两端的眼健康需求而进行布局。对于用户当前的眼健康需求，是依托先进医疗技术、人才、诊疗设备，为各类眼病患者提供眼科全科诊疗服务，诊疗服务项目中除了诊治常规的白内障、青光眼、

玻璃体视网膜病变等常见致盲性眼病，以及干眼、中医等特色诊疗服务之外，还引入了基因、干细胞等创新技术，开展更具差异化的服务。

而对于用户未来的眼健康需求，公司则是着眼于进行更长远的眼疾病预防和全生命周期的眼健康管理的布局。公司由现有的诊疗模式，进行需求转型，引导其关注眼健康预防及全生命周期管理。同时，通过技术、产品、服务的再造，进一步打造基于家庭的眼健康管理服务，全面开启数字化全生命周期眼健康管理的新征程。

2、三级眼健康医疗服务模式

公司通过二十余年实践，探索出一条可持续、可复制的三级眼健康医疗服务模式。三级眼健康医疗服务模式由初级眼保健服务、二级眼保健服务、三级眼保健服务组成，以双向转诊、上下联动、便捷患者为主要特征。初级、二级、三级眼保健服务功能分别定位为预防与康复、常见眼病诊疗和区域疑难眼病诊疗。

截至报告期末，公司拥有 3 家三级眼保健服务机构，35 家二级眼保健服务机构，64 家初级眼保健服务机构。三级眼健康医疗服务模式以患者为中心，较好地适应了我国眼科医疗服务资源“全国分散、地区集中”的市场格局，有效解决了服务区域半径问题；同时通过上级医院对下级医院进行技术支持、下级医院患者可以转诊到上级医院或得到专家会诊，优化了资源配置，方便了患者就诊。三级眼健康医疗服务模式有利于公司合理配置医护人员、诊疗设备等资源，发挥公司在医疗技术和经验、医师培训体系以及品牌、区域复制等方面的竞争优势，有利于眼病的预防、早期诊断、早期治疗，保证公司业务持续、健康发展。

3、公司统一采购模式

公司主要采购药品、医疗器械以及镜架、镜片等视光材料。为保证公司的议价能力和规模效应，公司采用集团统一组织招标、竞争性谈判和询价等方式来确定产品供应商目录。公司下属的各分子公司根据采购需要分别与公司确定的合格供应商签署采购合同。为保证公司能及时、稳定获取高质量的产品和售后服务，公司建立了供应商准入制度、合格供应商目录，并定期对供应商进行评估和审核，确保供应商资质和产品持续符合公司要求。

4、集团管理模式

作为集团控股型公司，一方面，公司通过制定统一的采购标准、临床诊疗路径、医疗质量管理方案等，实现集中管理，共享采购渠道、医疗资源，保证诊疗服务的质量和安全，进而保证整体医疗质量；另一方面，公司通过标准化建院流程、专业人员配置、设备配置等医院复制模式，实现业务快速布局，不断产生规模效应和品牌效应。

针对视光服务，公司专门设立大视光事业部，对视光门店品牌建设、市场拓展、技术培训等方面进行全面的业务指导和采购管理。按照视光门店设置场所和功能，公司视光门店可分为医院店、门诊店与验配店。医院店设置于医院中、门诊店设置于门诊或诊所中，由门店所在地的医疗机构管理。

5、公司经营模式不断优化

公司在辽宁省内市场具有明显的竞争优势，省外新拓市场也在积极推进，整体发展速度较快。公司的优势在于具备业内最完整的医教产学研一体化资源，在行业未来依托数字化开展眼健康管理和防控等新格局构建上，具备更大的灵活性。

报告期内，公司在新业务模式拓展方面投入了更多的资源，以提高管理能力的信息化建设和未来核心业务数字化升级，为构建未来的差异化竞争力进行了战略投入和布局。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	2,605,409,436.46	1,421,131,071.37	83.33%	1,104,382,442.90
归属于上市公司股东的净资产	2,174,236,402.39	1,049,654,207.77	107.14%	963,289,861.15
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	955,313,555.17	962,451,382.32	-0.74%	838,473,305.39
归属于上市公司股东的净利润	33,206,224.80	86,364,346.62	-61.55%	100,235,908.91
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,528,265.36	75,814,937.01	-63.69%	89,207,735.96
经营活动产生的现金流量净额	147,979,292.70	213,605,810.89	-30.72%	169,743,992.06
基本每股收益（元/股）	0.2242	0.7296	-69.27%	0.8468
稀释每股收益（元/股）	0.2242	0.7296	-69.27%	0.8468
加权平均净资产收益率	1.74%	8.58%	-6.84%	10.98%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	241,753,611.42	226,361,251.07	303,429,504.07	183,769,188.61
归属于上市公司股东的净利润	26,088,609.26	15,723,410.55	23,922,584.93	-32,528,379.94
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	25,907,347.44	13,645,988.09	22,611,385.45	-34,636,455.62
经营活动产生的现金流量净额	63,683,424.40	24,812,442.02	82,380,952.26	-22,897,525.98

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	12,694	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	10,401	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
何伟	境内自然人	19.19%	30,327,379.00	30,327,379.00					
何向东	境内自然人	11.51%	18,196,428.00	18,196,428.00					
付丽芳	境内自然人	7.68%	12,130,951.00	12,130,951.00					
先进制造产业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	6.74%	10,651,667.00	10,651,667.00					
北京信中利美信股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.64%	10,488,534.00	10,488,534.00					
大连东软控股有限公司	境内非国有法人	4.96%	7,831,435.00	7,831,435.00					
沈阳新松机器人自动化股份有限公司	境内非国有法人	4.96%	7,831,435.00	7,831,435.00					
沈阳医健科技咨询服务有限责任公司	境内非国有法人	4.85%	7,665,415.00	7,665,415.00					
共青城鹏信投资管理合伙企业	境内非国有法人	2.65%	4,195,416.00	4,195,416.00					

业（有限合伙）						
沈阳共好科技咨询管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.00%	3,157,716.00	3,157,716.00		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、上述股东何伟与何向东系兄弟关系，何伟与付丽芳系夫妻关系，且何伟、何向东、付丽芳签署了《一致行动协议》，为一致行动人。 2、何伟、何向东、付丽芳共同持有医健科技 100.00% 股份，共同为共好科技普通合伙人。 3、北京信中利美信股权投资中心（有限合伙）和共青城鹏信投资管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人均为北京信中利股权投资管理有限公司。 除此以外，未发现上述股东之间存在关联关系或属于一致行动人。					

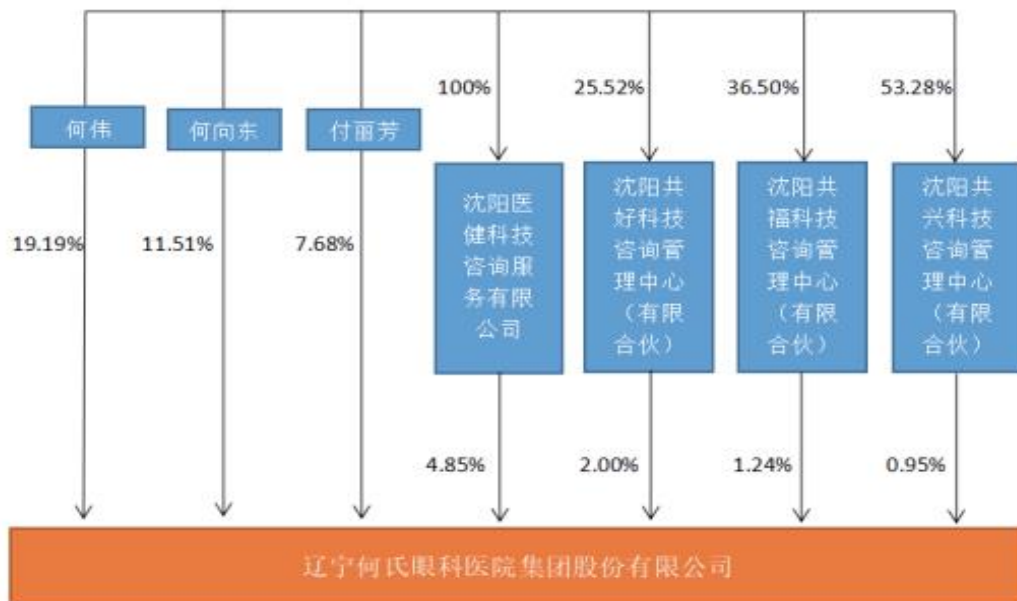
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

无