

2022年年度报告



每日互动股份有限公司

股票代码：300766

EMPOWER WITH DATA

2022 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人方毅、主管会计工作负责人朱剑敏及会计机构负责人(会计主管人员)潘德女声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

党的十八大以来，我国深入实施网络强国战略、国家大数据战略，先后印发数字经济发展战略、“十四五”数字经济发展规划等，推动数字经济持续健康发展。中共中央、国务院重磅发布的“数据二十条”、《数字中国建设整体布局规划》等数据要素改革顶层设计更是推动数据交易、数据安全等行业基础设施生态进一步完善，数字经济发展进入提速新阶段。

随着数字要素改革持续深化，各行业数据要素释放需求日益迫切，公司持续聚焦数据智能赛道十余年，为商业客户和政府客户提供了丰富的数据智能产品和解决方案，在释放数据要素价值领域已积累了深厚的经验，将进一步把握数据要素改革带来的新一轮发展机会。

报告期内宏观环境面临世界格局变化以及国内经济下行压力叠加的复杂局面，受到多种不确定性因素的影响。但面对机遇和挑战，公司仍保持较强的业务发展韧性，尤其在面对第三季度业绩极限承压并出现单季经营性亏损的情况

下，在第四季度顶住了全面放开后的过渡期压力，实现了扭亏为盈，公司经营重回常态化发展。

公司主营业务、核心竞争力未发生重大不利变化，与行业趋势一致，持续经营能力不存在重大风险。关于“业绩变动的具体原因、主营业务、核心竞争力、主要财务指标变动情况、所处行业景气情况”等具体内容，详见“第三节、管理层讨论与分析”。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

1、宏观环境风险

当前世界格局复杂多变，以欧美为主的全球主要经济体通胀数据不断高企，与国内宏观经济下行压力叠加，进而影响消费行业，公司广告相关业务受消费行业的“二次传导”，短期承压，虽然多方研究显示我国消费行业强势复苏，但其发展仍存在不确定性。

基于上述分析，公司将积极应对其可能对公司产生的影响，提前储备人、财、物等资源，深化精益管理、强化技术研发，为公司长期持续发展提供更加有力的支撑。

2、数据安全风险

在业务经营过程中，公司根据业务需要积累了终端设备的相关数据，覆盖了大量移动终端和活跃用户。如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失。此外，《数据安全法》《个人信息保护法》等数据安全和隐私

保护相关法律法规颁布后，行业在执行过程中仍需结合具体业务场景进行充分实践，如果数据合作方、客户等基于自身原因，造成了用户信息的不当使用，可能会损害公司的市场声誉，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据积累均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于积累的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，公司均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理，并以大数据建模的方式形成了加密的、独有的标签体系，同时不断探索大数据联合计算平台（中立国）等数据安全及隐私保护领域的创新技术和创新模式，实现数据不流转数据价值流转，同时确保数据使用的最小必要原则。公司持续完善安全管理相关制度，进一步强化内部控制管理制度，在管理体系建设、流程管控、数据安全等体系进行完善落实，充分保障用户的数据安全。同时，公司密切关注行业监管动态，积极与相关部门保持紧密的沟通，共创移动互联网的健康发展。

3、业务违规风险

公司从事的效果广告等业务属于互联网广告形式，受《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》等相关法律、法规的监管。根据相关监管规定，若广告发布、经营企业违反相关规定，则将可能受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着公司业务规模的扩大，如因广告内容审核失误等原因违反上述监管规定，会导致公司受到罚款、行政处罚，或导致公司形象

受到损害、广告客户流失和广告收入下降等。公司将密切关注上述行业监管政策的动态，所有业务的开展均严格遵照国家相关法律法规，建立并不断完善内部控制体系建设，有效防范上述风险的发生。

4、品牌形象受损和知识产权被侵权的风险

公司拥有的商标、专利、软件著作权等无形资产以及对外宣传时使用的宣传册、幻灯片等都是公司的重要资产，对公司未来的发展至关重要。公司在发展过程中，已积累起一定的市场口碑和行业声誉。如果公司产品、商标被他人仿制、冒用，会对公司的日常经营和市场声誉造成负面影响。

公司一贯重视品牌形象和知识产权的保护，未来将持续加大知识产权保护力度，针对侵权行为，及时采取法律行动，维护公司合法权益。同时，完善公司知识产权战略布局、实施策略及管理流程。

5、核心技术人员和技术人才流失的风险

公司为技术创新型企业，自成立以来一直重视技术开拓、产品研发以及研发团队的建设，通过不断实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权，培养、积累了一批高素质研发人员。当前公司多项产品和技术处于研发阶段，核心人员稳定对公司的发展尤为重要，如果未来在人才的市场竞争中公司出现核心技术人员和技术人才大量流失的情况，将对公司经营产生不利影响。

公司将持续加大对核心技术人员的引进力度，不断壮大核心人才队伍；重视员工培养，定期组织各类型的培养计划与技术分享活动；加强企业文化建设，增加企业凝聚力，并通过包括薪酬、员工福利、股权激励在内的激励措施来稳定

和扩大人才队伍，激发员工的积极性与创造性；加速组织变革与赋能，有效促进公司健康、快速发展。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以截至 2023 年 3 月 31 日的总股本 400,100,000 股扣除公司回购专用证券账户中 7,928,243 股后的股份总数 392,171,757 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	11
第三节 管理层讨论与分析	15
第四节 公司治理	48
第五节 环境和社会责任	69
第六节 重要事项	71
第七节 股份变动及股东情况	92
第八节 优先股相关情况	98
第九节 债券相关情况	99
第十节 财务报告	100

备查文件目录

- 1、载有法定代表人签名的 2022 年年度报告；
- 2、载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 3、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；
- 4、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、每日互动、发行人	指	每日互动股份有限公司
北京云盟	指	北京云盟数智网络科技有限公司，为公司全资子公司
国信云控产业基金	指	北京国信云控科技股权投资合伙企业（有限合伙），为公司控股企业
杭州独角兽	指	杭州独角兽科技有限公司，为公司全资子公司
杭州个园	指	杭州个园科技有限公司，为公司全资子公司
杭州应景	指	杭州应景科技有限公司，为公司全资子公司
杭州元凡	指	杭州元凡视觉智能科技有限公司（曾用名：杭州微禾迅科技有限公司），为公司控股子公司
杭州云盟	指	杭州云盟数智科技有限公司，为公司全资子公司
杭州云深	指	杭州云深科技有限公司，为公司控股子公司
上海个灯	指	上海个灯科技有限公司，为公司控股子公司
上海蓝豹	指	上海蓝豹数据科技有限公司，为公司控股子公司
数智鑫源	指	北京数智鑫源科技有限公司，为公司控股子公司
泰尔卓信	指	泰尔卓信科技（北京）有限公司，为公司控股子公司
浙江云合	指	浙江云合数据科技有限责任公司，为公司控股子公司
每日互动研究院	指	浙江每日互动研究院有限公司，为公司控股子公司
西湖数据智能研究院	指	杭州西湖数据智能研究院，为公司发起设立的民办非企业单位
成都美幻	指	成都市美幻科技有限公司，为公司参股公司
嗨普智能	指	上海嗨普智能信息科技股份有限公司（曾用名：上海宏路数据技术股份有限公司），为公司参股公司
明日数智	指	浙江明日数据智能有限公司，为公司参股公司
尼洱研究	指	尼洱市场研究（上海）有限公司，为公司参股公司
深圳爱易迅	指	深圳市爱易讯数据有限公司（曾用名：深圳市爻石数据有限公司），为公司参股公司
数安公司	指	浙江省数据安全服务有限公司，为公司参股公司
数因科技	指	北京数因科技有限公司，为公司参股公司
DCloud	指	数字天堂（北京）网络技术有限公司，为公司参股公司
云途科技	指	云途信息科技（杭州）有限公司，为公司参股公司
浙江高信	指	浙江高信技术股份有限公司，为公司参股公司
浙江有数	指	浙江有数数字科技有限公司，为公司参股公司
浙商未来	指	浙江浙商未来科技有限公司，为公司参股公司
每日动泰	指	浙江每日动泰科技有限公司，为公司参股公司
浙商金控	指	浙江浙商金控有限公司，为公司参股公司
开发者服务	指	公司提供的商用级移动应用消息推送解决方案，主要通过向移动应用开发者提供公司自主研发的推送产品“个推 SDK”等开展
商业服务	指	结合数据模型与行业专家知识，在商业服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台，为客户提供产品化、规模化盈利的数据智能服务，具体包括增长服务、增能与风控服务、品牌服务
增长服务	指	公司依托自身的数据积累和数据处理能力，为客户提供 App 全渠道获客与促活服务，智能高效拓展新用户，针对性提升老用户活跃度
增能与风控服务	指	公司依托自身的数据积累和数据处理能力，为媒体平台等客户商业化赋能，为金融机构等客户提供大数据智能风控服务
品牌服务	指	以第三方 DMP 能力为立足点，为品牌主提供数据前验服务等全链路营销场景解决方案

公共服务	指	公司依托自身的数据积累和数据处理能力，为政府相关部门和各级企事业单位在应急管理、抗震减灾、公共安全、人口与空间规划等公共领域提供大数据服务，助力社会治理持续创新
效果广告	指	以促进销售为直接目的，广告主根据可衡量的广告效果进行付费的一种广告类别
6R	指	“Recruitment”、“Reproduction”、“Retargeting”、“Retention”、“Revenue”、“Reservation”，用三个词来概括，即“拉推”、“回忆”、“收留”，为 App 实现从“获客”到“激活”再到“变现”的用户全生命周期管理闭环、获得持续增长提供了智慧化的解决方案
App、应用	指	“Application”的缩写，指智能手机的第三方应用程序
SDK	指	Software Development Kit，即软件开发工具包
数据标签	指	根据多种维度刻画的用户特征标签
IDC	指	Internet Data Center，即互联网数据中心，它是指一种拥有完善的设备（包括高速互联网接入带宽、高性能局域网络、安全可靠的机房环境等）、专业化的管理、完善的应用的服务平台。在这个平台基础上，IDC 服务商为客户提供互联网基础平台服务（服务器托管、虚拟主机、云服务等）以及各种增值服务（场地的租用服务、域名系统服务、负载均衡系统、数据库系统、数据备份服务等）
IoT	指	Internet of Things，即物联网
DSP	指	Demand-Side Platform，即面对广告主的需求方平台
SSP	指	Supply-Side Platform，即面对媒体方的媒体服务平台
ADX	指	Ad Exchange，即联系广告买方和卖方的广告交易平台
DMP	指	Data Management Platform，即数据管理平台，它是把分散的多方数据进行整合纳入统一的技术平台，并对这些数据进行标准化和细分，让用户可以把这些细分结果推向现有的互动营销环境里的平台
CPC	指	Cost Per Click，即按点击计价的广告计费模式
CPA	指	Cost Per Action，即按广告投放实际效果（例如某种具体的行为指征）作为指标计费的模式
CPS	指	Cost Per Sale，即按实际销售作为指标计费的模式
报告期	指	2022 年 1-12 月
元/万元/亿元	指	人民币元/万元/亿元

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	每日互动	股票代码	300766
公司的中文名称	每日互动股份有限公司		
公司的中文简称	每日互动		
公司的外文名称（如有）	Merit Interactive Co.,Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	M. R. Tech		
公司的法定代表人	方毅		
注册地址	杭州市西湖区西溪路 525 号 A 楼西区 418 室		
注册地址的邮政编码	310007		
公司注册地址历史变更情况	2016 年 3 月，公司注册地址由“杭州市西湖区西溪路 525 号 C 楼 420 室”变更为“杭州市西湖区西溪路 525 号 A 楼西区 418 室”		
办公地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座		
办公地址的邮政编码	310012		
公司国际互联网网址	www.ge.cn		
电子信箱	info@getui.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	桑赫	王慧之
联系地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座	浙江省杭州市西湖区西斗门路 7 号千岛湖智谷大厦 A 座
电话	0571-81061638	0571-81061638
传真	0571-86473223	0571-86473223
电子信箱	info@getui.com	info@getui.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所（ http://www.szse.cn ）
公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券时报、中国证券报、上海证券报； 巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
公司年度报告备置地点	每日互动股份有限公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	浙江省杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座
签字会计师姓名	陈彩琴、周杨

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
东方证券承销保荐有限公司	上海市中山南路 318 号东方国际金融广场 2 号楼 24 层	高魁、胡平	2019. 3. 25-2022. 12. 31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

 适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

 是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年 增减	2020 年
营业收入（元）	525,895,442.02	600,533,919.48	-12.43%	501,441,485.60
归属于上市公司股东的净利润（元）	26,286,896.02	114,076,876.51	-76.96%	71,980,424.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	20,541,958.87	88,933,772.29	-76.90%	67,456,121.15
经营活动产生的现金流量净额（元）	68,338,250.48	249,873,642.45	-72.65%	44,925,383.13
基本每股收益（元/股）	0.07	0.29	-75.86%	0.18
稀释每股收益（元/股）	0.07	0.29	-75.86%	0.18
加权平均净资产收益率	1.21%	6.90%	-5.69%	4.27%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上 年末增减	2020 年末
资产总额（元）	2,151,030,811.69	2,101,482,213.92	2.36%	2,063,133,581.02
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,683,496,926.81	1,687,093,916.66	-0.21%	1,677,612,035.16

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

 是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

 是 否

公司报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

 是 否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.0657

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	159,852,637.21	122,760,275.89	105,654,315.50	137,628,213.42
归属于上市公司股东的净利润	16,509,137.25	11,519,187.69	-7,100,212.04	5,358,783.12
归属于上市公司股东的扣除非	15,602,273.63	6,707,735.15	-6,814,873.37	5,046,823.46

经常性损益的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-9,408,551.04	23,087,359.35	20,683,067.14	33,976,375.03

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	2,387,432.16	18,227,781.77	-21,552.00	报告期内，上海蓝豹出售数安公司部分股权取得的投资收益。
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	5,621,484.75	5,822,791.52	10,016,909.00	报告期内，地震预警项目通过验收，于本期结转损益。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	4,922,370.86	15,978,010.99	3,000,000.00	报告期内，参股公司杭州云途获得外部机构投资，该公司整体估值上升而给公司带来收益。
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			289,700.00	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,752,817.68	-2,929,312.53	-7,940,666.07	报告期内，公司为西湖数据智能研究院提供研发资助。
其他符合非经常性损益定义的损益项目	109,083.36	26,908.55		
减：所得税影响额	1,865,835.72	8,818,798.25	573,359.41	
少数股东权益影响额（税后）	676,780.58	3,164,277.83	246,728.00	
合计	5,744,937.15	25,143,104.22	4,524,303.52	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处行业情况

（一）公司所属行业发展情况

近年来，数字经济成为全球经济发展的新引擎，我国数字经济在政策扶持和市场推动下实现了跨越式发展，规模稳步扩大，数字经济规模已经连续多年位居世界第二。

相关法律法规的出台，也为行业发展划清了“车道线”，架设了“红绿灯”，为行业健康可持续发展奠定基础。随着顶层设计的不断完善，各地也积极响应，纷纷出台数字经济发展相关落地举措。作为改革开放先行地，浙江早在 2003 年就提出了“数字浙江”建设，2017 年实施了数字经济“一号工程”，2022 年又建立中国（温州）数安港，不断推进数字经济建设，深化数据要素市场化改革。

在相关政策的大力推动下，我国大数据产业生态日趋成熟。大数据推动产业升级、治理创新，催生新模式、新业态，引领技术创新等，为社会主义市场经济注入新活力。数字经济的蓬勃发展，已成为推动我国经济实现高质量发展的助推器，也为我国“加快构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”奠定了基础。

1、数字经济持续深化，数字中国加速建设

党的十八大以来，党和国家高度重视发展数字经济，2021 年 10 月，习近平总书记在主持十九届中央政治局第三十四次集体学习时进一步强调，要把握数字经济发展趋势和规律，推动我国数字经济健康发展，发展数字经济上升为国家战略。2022 年 1 月，国务院正式印发《“十四五”数字经济发展规划》，进一步明确了“十四五”期间推动数字经济健康发展的指导思想、基本原则、发展目标、重点任务和保障措施。2022 年 7 月，国务院办公厅发布《关于同意建立数字经济发展部际联席会议制度的函》，根据《“十四五”数字经济发展规划》部署，为加强统筹协调，同意建立数字经济发展部际联席会议制度，主要职责包括推进实施数字经济发展战略，统筹数字经济发展工作等。2023 年 2 月底，中共中央、国务院印发《数字中国建设整体布局规划》，明确提出了“2522”框架布局和实施保障，包括推动数字技术与经济、政治等建设“五位一体”深度融合，自此，数字中国形成了完整的政策框架体系。

各地也纷纷加大数字经济布局力度，各省市陆续出台数字经济相关规划、行动计划、指导意见等，持续推动数字经济战略政策落地实施。早在 2017 年，浙江就启动了数字经济“一号工程”，在全国率先开始实施数字化改革，举全省之力推动浙江数字经济走在全国前列，经过多年发展，数字经济已经成为浙江经济社会高质量发展的“金名片”。2022 年 7 月，浙江省第十五次党代会报告更是提出，要打造数字经济“一号工程”升级版，正式提出打造数字经济强省的目标。

2、行业法规重磅出台，数安港推解决方案

2021 年，《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等一系列法律法规相继发布，立法层面进一步完善数据合规法律体系框架，有效化解数据安全与开放应用之间的矛盾，为推动大数据行业的高质量发展指明了方向，保障大数据行业可持续发展，这也对大数据行业市场参与者提出了更高的要求，危害数据安全和侵犯个人隐私的乱象得到进一步整治，合规企业的竞争力获得进一步提升，促进行业走向良性有序发展的轨道，同时也催生了隐私计算等细分行业发展。

2022 年 5 月，中国（温州）数安港正式建立。作为探索安全合规的数据要素市场化的重要平台，中国（温州）数安港以“中立国”模式为特色基建，为数据要素流通各方提供一个安全、合规、可信的中立计算环境，同时建设浙江大数据交易中心温州基地、全国首家数据资源法庭、全国首家大数据专业仲裁院等，统筹推进数据产权、流通交易、收益分配、安全治理等方面工作，为数据要素更大规模的流通奠定了良好基础。2022 年 10 月，浙江省数字经济发展领导小组办公室印发《浙江省推进产业数据价值化改革试点方案》，方案明确指出，要“加快中国（温州）数安港市场化建设运营。聚焦产业数据价值化改革，以浙江省大数据联合计算中心为技术基座，以具体场景为应用基础，推进数据安全技术研发与流程创新、数据产品

交易、数智产业孵化、全流程合规法律服务等功能建设，系统构建从数据采集、数据治理、计算分析、流通交易到争议仲裁的闭环体系，构建一套数据安全与合规体系，制定一套产业数据产品和服务市场化交易制度，探索体制机制与法规制度的创新突破，形成产业数据价值化改革的温州范例”。

3、数据二十条促改革，要素市场蓬勃发展

2022 年 12 月印发的《关于构建数据基础制度更好发挥数据要素作用的意见》（即“数据二十条”）提出数据产权的“三权分置”，构建数据基础制度体系。随着顶层设计政策的相继发布，各地方也纷纷做出探索实践，地方政策高频落地，数据要素市场政策布局不断细化深入。数据要素市场化相关基础设施也如雨后春笋破土而出，各地相继建立数据交易所、大数据交易中心；2023 年 3 月 7 日，十四届全国人大一次会议更是提出要组建国家数据局，统筹推进数字经济、数字社会规划和建设等。我国无论是在政策指引还是基建支持上，都为数据要素市场化改革铺平了道路。

数据要素作为新型生产要素，已快速融入生产、分配、流通、消费和社会服务管理等各个环节，加快培育数据要素市场，有利于进一步激活数据要素潜能、释放数据要素价值，发挥数据要素在数字经济发展中的重要驱动作用。据国家工信安全发展研究中心测算数据，2021 年我国数据要素市场规模达到 815 亿元，预计“十四五”期间市场规模复合增速将超过 25%，整体将进入群体性突破的快速发展阶段。千亿市场正在打开，数据要素市场参与者将迎来发展良机。

（二）公司所处行业地位

公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能，以深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，为商业主体和政府部门提供丰富的数据智能产品、服务与解决方案，赋能各行业数字化升级。

1、数据智能赛道“领航鲸”

每日互动以推送技术起家，2012 年，公司全面开放其核心竞争力——推送技术，面向开发者提供专业的手机消息推送解决方案——“个推 SDK”，成为国内该领域的领跑者和专业的推送技术服务商。多年来，公司在“个推 SDK”的基础上不断丰富开发者服务产品矩阵，推出一键验证、数智化用户运营平台等产品，为客户提供便捷、稳定的技术服务与智能运营解决方案，全方位满足开发者的多样化需求。公司拥有强大的数据积累能力，在合法合规的前提下，公司不断巩固并提高移动端热数据的积累能力。数据资源是互联网时代的“原油资源”，公司持续积累动态数据，并对数据进行深度洞察，源源不断的为上层业务提供言之“有据”的支持。截止报告期末，开发者服务 SDK 累计安装量突破 950 亿，其中智能 IoT 设备 SDK 累计安装量超 2.5 亿，日活跃独立设备数（去重）4 亿，继续保持行业领先地位。

早在 2014 年，公司就开始探索数据智能在垂直领域的应用落地，为互联网和品牌用户提供数据智能产品、服务与解决方案，并于 2019 年 3 月登录创业板，成为国内率先在 A 股上市的“数据智能”企业。

每日互动聚焦数据智能赛道十余年，时至今日，已构建了“数据积累-数据治理-数据应用”的服务生态闭环。以开发者服务为基础，公司不断夯实数据底层，强化数据能力，为互联网客户提供便捷、稳定的技术服务与智能运营解决方案。同时，公司通过构建数据智能操作系统 DiOS，将数据挖掘、萃取和治理能力向各行各业输出，帮助合作伙伴将数据资源打造成为数据资产，并进一步实现数据的价值兑换。多年来，公司将深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，为互联网运营、用户增长、品牌营销、金融风控等各行业客户以及政府部门，提供丰富的数据智能产品、服务与解决方案，助力各行业数字化升级。

2、行业健康发展“推动者”

合规与数据安全是大数据行业的核心竞争力之一，公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据积累均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于积累的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，公司均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理。公司持续完善安全管理相关制度，进一步强化内部控制管理制度，在管理体系建设、流程管控、数据安全等体系进行完善落实，充分保障用户

的数据安全。

此外，公司还积极牵头和参与行业规范和标准的研究与制定，引领行业健康、持续发展。近年来，公司牵头起草、参与编写了《信息安全技术 移动互联网应用程序（App）软件开发工具包（SDK）安全要求》《网络安全标准实践指南移动互联网应用程序（APP）使用软件开发工具包（SDK）安全指引》《信息安全技术 移动互联网应用程序（APP）个人信息安全测评规范》等多个国家标准和指引规范。其中，由公司牵头起草的《信息安全技术 移动互联网应用程序（App）软件开发工具包（SDK）安全要求》为国内首份关于 SDK 安全的国家标准。

2021 年，中国信通院面向移动互联网推出新一代 ID 体系“卓信 ID”，凭借其“匿名授权、定期变更、中心生成”等特点，致力于为行业提供一套符合信息安全规范、保护个人隐私、打通各方生态的全新设备标识体系。公司作为官方认证服务商，助力推动“卓信 ID”在精细化运营、广告投放、广告监测等不同场景的商业化落地，为行业内各方角色提供更加系统完善的解决方案，积极推动行业生态健康发展。2022 年，每日互动积极参与中国信通院发起的“绿色 SDK 产业生态共建行动”，为推动合规、有序、健康的 SDK 生态发展做出贡献。

3、数据要素改革“先行者”

作为专业的数据智能服务商，公司凭借扎实的数据基座、深厚的数据治理能力、丰富的行业落地经验，在数据要素时代形成了强有力的竞争实力。近年来，公司在破局数据安全与数据要素化、市场化等难题方面，也取得了显著进展。公司在多年来运用大数据服务行业的基础上，开发了 DiOS 数据智能操作系统，面向产业持续输出数据治理能力，实现了对多源异构数据的快速分析和应用，助力行业客户和政府组织打造数据资产、释放数据价值。2021 年，每日互动的“DiOS 数据智能操作系统”（Data Intelligence Operating System）获得了中国信通院颁发的业界首张“大数据治理及服务平台综合能力”测评证书。

同时，作为数据要素市场的早期参与者，公司一直积极助推行业有序、健康发展。早在 2019 年的“网安周”上，公司董事长兼总经理方毅先生受邀发表的演讲就提出了数据治理“三原则”：严把数据采集入口、划清数据流转边界、守正数据运用场景；2020 年 6 月，在公司主办的“西溪论数”大会上，方毅先生深度阐述了数字治理三阶段：数字化、数智化、数治化；2021 年 9 月，世界互联网大会上，方毅先生又指出行业有了明确的法律法规以后，就相当于划定了车道线、有了红绿灯，行驶在有车道线、有红绿灯的路上，数字经济产业才能跑得更快、更顺、更安全。2022 年 5 月，中国（温州）数安港正式建立。公司作为大数据联合计算模式的首倡者和数安港数据智能产业建设者，积极推动中国（温州）数安港重要基础设施——浙江省大数据联合计算中心的建设，以场景化方式推动政府部门之间数据融合、公共数据向社会开放和市场主体之间数据价值融通。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

具体内容参见“第三节 管理层讨论与分析”中的“一、报告期内所处的行业情况”相关内容。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）主要业务及经营模式

公司作为专业的数据智能服务商，致力于用数据让产业更智能，定位于在充分“数字化”的领域里、做“数智化”的工作、实现“数治化”的目标¹。公司将深厚的数据能力与行业知识（Know-How）有机结合，构建了移动开发、用户增长、品牌营销和公共服务等多领域的数据智能服务生态，并将公司深厚的数据治理能力产品化，构建了 DiOS 数据智能操作系统，对内增能提效驱动业务的同时对外输出数据治理能力。

¹ 方毅先生在 2020 年 6 月“西溪论数”大会上提出数字治理三阶段：数字化、数智化、数治化。在整个数字治理过程中，可分为三个阶段：数字化、数智化和数治化。数字化是要做好数据采集自动化，存储结构化以及运用在线化。数智化是数据智能化。数治化是数字治理结合业务场景和管理要素的落地和见效，这里涉及到数字化治理三个要素，即点、线、面。

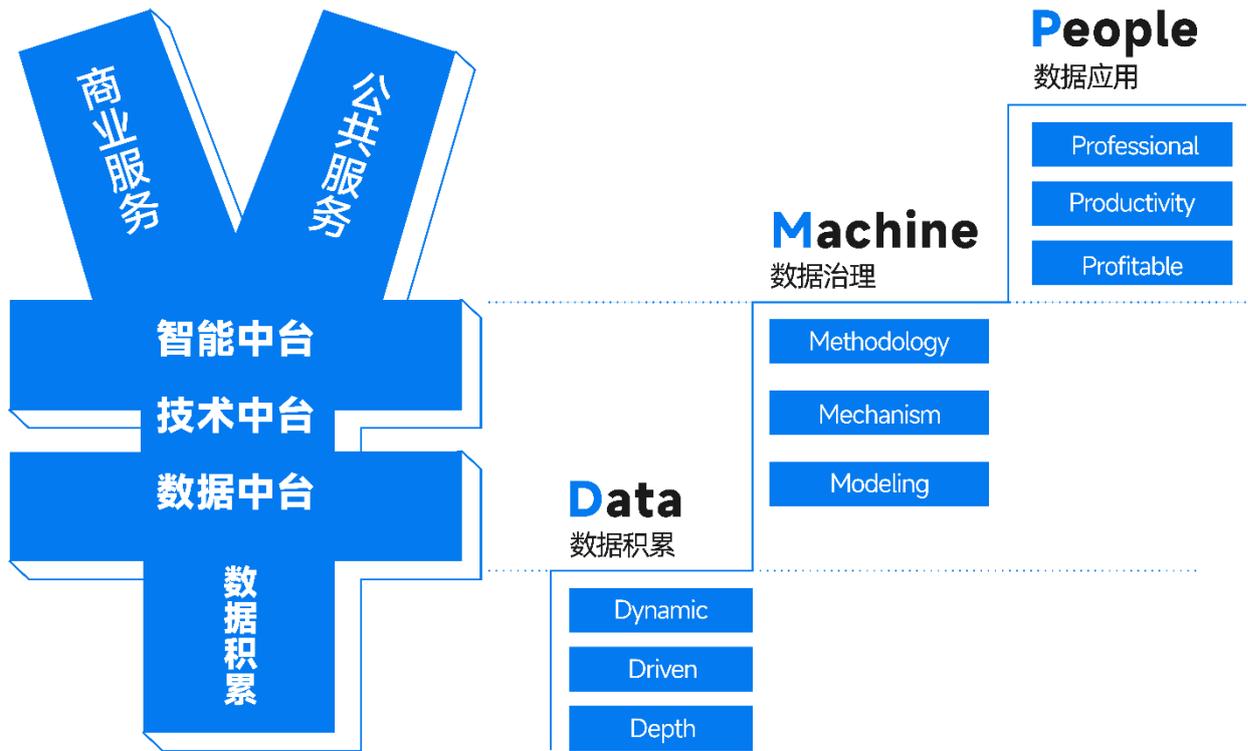
公司的业务逻辑分三层（D-M-P，Data-Machine-People）：

底层“D”是指数据积累，基于公司在开发者服务中积累的数据以及对海量动态数据的深入洞察，源源不断地为顶层业务提供数据支撑。

中层“M”是指数据治理，包括对数据的归集汇聚、资产化管理、精细加工，然后提供给上层业务系统以数据服务的能力，同时，公司将其产品化，打造了 DiOS 数据智能操作系统，包括技术中台、数据中台和智能中台，对内增能提效驱动业务的同时对外向客户输出数据治理能力。

上层“P”是指数据应用，结合数据模型与行业专家知识，在商业服务、公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用。

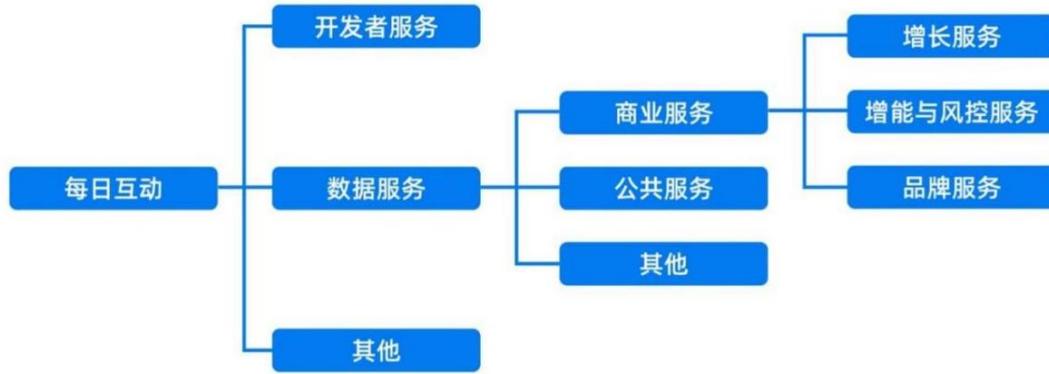
“D-M-P”三层的关系，就是数据智能的“马-鞍-人”，人凭借丰富的经验和上乘的马鞍才能驾驭好千里马。（图表 1）



图表 1

公司各板块业务聚焦深耕，核心产品创新迭代，服务体系日臻成熟，市场拓展有序推进。公司持续巩固大数据基础，并通过 DiOS 数据智能操作系统强化数据治理能力，对内增能提效驱动业务的同时对外输出数据治理能力。公司业务实现结构性优化，业务更具韧性，凭借技术和数据的能力，不断为客户和社会创造更多价值。

公司业务分类具体如下（详见图表 2）：



图表 2

（二）主要业绩驱动因素

1、顺行业趋势，迎数字浪潮

党的十八大以来，我国深入实施网络强国战略、国家大数据战略，先后印发数字经济发展战略、“十四五”数字经济发展规划等，推动数字经济持续健康发展。中共中央、国务院重磅发布的“数据二十条”、《数字中国建设整体布局规划》等数据要素改革顶层设计更是推动数据交易、数据安全等行业基础设施生态进一步完善，数字经济发展进入提速新阶段。

基于对行业变革的敏锐感知和对未来发展前景的深刻洞察，公司持续聚焦数据智能赛道十余年，在挖掘数据要素价值领域已积累了深厚的经验，在探索数据能力应用场景方面已打造了丰富的案例，为迎接数据要素市场的开启做好了充足的准备。

报告期内宏观环境面临世界格局变化以及国内经济下行压力叠加的复杂局面，受到多种不确定性因素的影响。但面对机遇和挑战，公司仍保持较强的业务发展韧性，尤其在面对第三季度业绩极限承压并出现单季经营性亏损的情况下，在第四季度顶住了全面放开后的过渡期压力，实现了扭亏为盈，公司经营重回常态化发展。

2、修扎实内功，建服务闭环

每日互动作为专业的数据智能服务商，已经构建了“数据积累-数据治理-数据应用”的服务生态闭环。

在数据积累端，公司 SDK 累计安装量再创新高，同时推出用户运营平台，驱动客户全链路智慧化运营，不断夯实数据底盘，把握精细化运营的市场新机遇。

在数据治理端，公司构建的 DIOS 数据智能操作系统对外输出治数能力，通过结合客户应用场景驱动业务成长，目前已在城市治理、移动互联网、品牌营销、数智交通等领域落地应用。

在数据应用端，公司公共服务虽受限政府缩减相关领域公共支出，但全年仍然保持显著增长，尤其在第四季度，公共服务克服政策调整阵痛期的压力，实现当季同比强有力增长，已重回快速增长通道。

3、布前瞻行业，蓄未来动能

随着数据要素价值化改革的全面提速，公司持续探索数据要素安全流通的模式创新与数据智能的应用实践。

在行业基建领域，公司积极推动建设的浙江省大数据联合计算中心被广泛接纳，将进一步激活数据要素潜能、释放数据要素价值，并在经济复苏中为公司也为行业增长提供支撑。

在数智交通领域，在市内道路领域，公司联合生态伙伴推出“数智绿波”产品，助力交管部门高效完成信号灯智能配时、绿波路线智能协调优化等工作，实现路网交通流的数字化建设和智能调度管理，极大地提升了交通效率。

在高速公路领域，公司积极响应“数据二十条”提出的“积极鼓励试验探索，支持浙江等地区和有条件的行业、企业先行先试”，基于《浙江省公共数据条例》关于促进公共数据应用创新的相关指导思想，联合生态伙伴浙江高信，共同打造了

浙江省公共数据开放应用的成功案例。公司使用 DiOS 对高速管理部门的 ETC 数据进行深度挖掘，分析高速道路上是否有抛洒物、事故等异常情况，以低成本的方式实现了高速异常情况的实时预警。

在“数据二十条”等政策驱动下，行业基础设施不断完善，数据智能创新场景持续丰富，公司也将抓住这一轮数字要素改革带来的新成长机会。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

(1) 互联网营销收入整体情况（增长服务）

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入合计	136,616,586.38	100%	212,829,922.29	100.00%	-35.81%

(2) 广告主所处的主要行业领域（增长服务）

单位：元

行业领域	2022 年		2021 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
互联网行业	136,616,586.38	100%	212,829,922.29	100.00%	-35.81%

(3) 直接类客户和代理类客户情况（增长服务）

单位：元

客户类型	2022 年			2021 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率	客户数量	收入金额	客户留存率
直接类客户	23	131,654,671.24	30.77%	52	201,499,985.02	45.16%
代理类客户	20	4,961,915.14	40.00%	5	11,329,937.27	35.71%

(4) 其他需披露内容

1) 增长服务其他数据

A. 展示量、点击量等数据：

报告期	业务名称	展示量	点击量	收入（元）	点击率	点击单价（元/个）
2022 年度	增长服务（非代理）	6,150,620,264	632,711,233	135,679,757.88	5.63%	0.21

注：点击率=（剔除未返回展示量平台对应的点击量）/展示量，点击单价=收入/点击量。以上数据来自公司自有数据及合作平台返回数据统计。

B. 主要媒介资源合作情况：

主要投放渠道	合作情况/签订合同情况
腾讯广点通	2019 年度，公司全资孙公司杭州云盟与北京腾讯文化传媒有限公司签订了《腾讯广告-服务商合作协议》，有效期限 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。期限届满前双方均未书面提出到期不续约的要求，现双方合作期限顺延 1 年，顺延次数不限。
头条巨量引擎	2022 年 1 月 1 日，公司全资子公司杭州云盟与湖北今日头条科技有限公司签订了《代理商数据推广商务合作协议》，有效期限 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

C. 营业成本构成：

单位：元

类别	金额
流量成本	77,931,416.09
IDC 费用	9,151,937.04
人工	5,817,072.29
折旧及摊销	1,817,892.74
数据服务	123,207.32
合计	94,841,525.48

D. 不同采购计费模式下的采购金额：

计费模式	不含税采购金额（元）	占采购总额的比例
流量计费	131,609,320.38	100.00%
包断计费		
合计	131,609,320.38	100.00%

注：公司代理业务，对应平台的采购金额为 5,383.19 万元。

E. 平台交易金额：

平台名称	交易金额（元）	占总额比例
广告交易平台 (ADX)	15,414,374.99	8.09%
需求方平台 (DSP)	175,193,429.03	91.91%
供应方平台 (SSP)		
合计	190,607,804.02	100.00%

注：公司代理业务，对应平台的消耗金额为 5,492.80 万元

2) 开发者服务其他数据
A. 直接类客户和代理类客户情况：

单位：元

客户类型	2022 年			2021 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率	客户数量	收入金额	客户留存率
直接类客户	804	53,544,876.73	74.15%	708	52,419,334.14	70.63%
代理类客户						

B. 营业成本构成：

单位：元

类别	金额
IDC 费用	4,611,485.90
数据服务	5,233,767.13
人工	4,424,473.24
折旧及摊销	2,000,362.66
技术成本	924,637.87

合计	17,194,726.80
----	---------------

3) 公共服务相关数据

A. 直接类客户和代理类客户情况:

单位: 元

客户类型	2022 年			2021 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率	客户数量	收入金额	客户留存率
直接类客户	1,053	154,672,954.13	72.95%	1,209	148,721,100.74	81.44%
代理类客户	288	88,413,721.75	69.37%	222	54,095,484.46	66.94%

报告期内, 公共服务规模显著增长, 实现营业收入 243,086,675.88 元, 较上年同期增长 19.86%。

B. 营业成本构成:

单位: 元

类别	金额
人工	29,703,023.72
IDC 费用	16,284,362.04
折旧及摊销	8,891,128.45
数据服务	961,392.80
技术成本	9,389,455.74
合计	65,229,362.75

4) 增能与风控服务相关数据

A. 直接类客户和代理类客户情况:

客户类型	2022 年			2021 年		
	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率	客户数量	收入金额 (元)	客户留存率
直接类客户	53	67,336,462.91	37.50%	72	93,325,943.72	39.08%
代理类客户	9	1,598,554.74	100.00%	2	81,796.80	-

B. 营业成本构成:

单位: 元

类别	金额
IDC 费用	4,617,952.76
人工	2,935,221.78
折旧及摊销	2,355,860.32
数据服务	149,100.42
合计	10,058,135.28

5) 品牌服务相关数据

A. 直接类客户和代理类客户情况

单位：元

客户类型	2022 年			2021 年		
	客户数量	收入金额	客户留存率	客户数量	收入金额	客户留存率
直接类客户	29	9,606,850.68	48.84%	43	18,157,330.19	72.73%
代理类客户	20	3,965,785.76	44.00%	25	8,988,872.89	43.75%

注：公司品牌服务留存率下降，主要系品牌服务客户所在重点城市受不可抗力的影响，开工率不足，公司相应业务拓展与深耕受到阶段性阻碍。

B. 营业成本构成：

单位：元

类别	金额
IDC 费用	909,230.11
人工	621,679.24
折旧及摊销	519,026.64
数据服务	163,970.02
合计	2,213,906.01

C. 广告主所处的主要行业领域

单位：元

行业领域	2022 年		2021 年		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
金融行业	0.00	0.00%	925,821.63	3.41%	-100.00%
消费	10,192,770.15	75.10%	18,709,243.69	68.92%	-45.52%
互联网行业	2,189,190.94	16.13%	4,388,826.40	16.17%	-50.12%
其他	1,190,675.35	8.77%	3,122,311.36	11.50%	-61.87%
合计	13,572,636.44	100.00%	27,146,203.08	100.00%	-50.00%

三、核心竞争力分析

（一）持续合规积累动态数据的能力

公司拥有强大的数据积累能力，在合法依规的前提下，公司不断巩固并提高移动端热数据的积累能力。数据资源是互联网时代的“原油资源”，公司持续积累动态数据，并对数据进行深度洞察，源源不断的为上层业务提供言之“有据”的支持。截至报告期末，开发者服务 SDK 累计安装量突破 950 亿，其中智能 IoT 设备 SDK 累计安装量超 2.5 亿。

（二）精细萃取深度数据价值的的能力

为解决各行业在落地数据智能体系过程中面临的困境，公司将十多年来沉淀的数据治理能力和经验产品化，打造 DiOS 数据智能操作系统，提供一系列开箱即用、简单易上手的数据治理和分析工具，致力于解决企业数据运用难、数据体系缺失、数据源质量差等痛点难题，助力行业数字化敏捷升级。

截止报告期末，公司每日实时处理和新增的数据量超过 50TB，已形成 4,000 余种数据标签，直接参与计算的特征参数累计超过 1.6 亿，打造了大规模图神经网络以及深度学习模型，广泛应用于公共服务、增能与风控服务等领域；DiOS 数据智能操作系统已在品牌营销、城市治理、数智交通等领域落地应用，为各垂直行业的发展提供数字化动力，助力数据要素市场化改革。

（三）结合专家知识赋能行业的能力

公司在业务开展过程中提炼出大数据应用方法论“数据炼造五步法”——即“采集数据-端详数据-数据扩量-数据运用-反馈归因”，经过充分打磨与复用，该方法论日臻成熟。同时，公司拥有一批来自于相关垂直行业的资深专家，这些专家将行业知识（Know-How）与公司的数据能力和方法论有机结合，与各垂直领域的客户协作共创，在垂直领域不断探索深化数据智能的落地应用。同时，在面对新领域、新挑战时，公司能够快速结合在已有业务中沉淀的经验优势，与新领域专家知识高效融合，携手客户共创应用。

四、主营业务分析

1、概述

近年来，宏观环境面临世界格局变化以及国内经济下行压力叠加的复杂局面，受到多种不确定性因素的影响。在此背景下，新一轮科技革命和产业变革为各国带来新的发展机遇，数字经济对经济发展的稳定器、加速器作用更加凸显。面对数字经济的发展趋势，公司坚持专业的数据智能服务商这一战略定位，围绕 Data-Machine-People 的业务逻辑，强化巩固大数据基础，不断深化大数据治理，深耕拓展大数据应用。

报告期内，宏观经济面临世界格局变化的复杂局面，受到多种不确定性因素的影响。而大数据行业发展与变革持续深化，中共中央、国务院重磅发布的“数据二十条”等数据要素改革顶层设计加速落地，数据交易、数据安全等行业基础设施生态进一步完善，数字经济发展进入新阶段。面对机遇和挑战，公司仍保持较强的业务发展韧性，尤其在面对第三季度业绩极限承压并出现单季经营性亏损的情况下，在第四季度顶住了全面放开后的过渡期压力，实现了扭亏为盈，公司经营重回常态化发展。

底层D:数据积累 | 基于公司在开发者服务中积累的数据以及海量数据动态数据的深入洞察，源源不断地为业务提供数据支撑

（一）开发者服务升级迭代，数智运营驱动提效

报告期内，公司开发者服务持续夯实推送通道能力；完善已有的产品矩阵，持续深化消息推送、一键认证等产品能力，升级迭代一站式 SaaS 平台；并积极探索新的产品服务模式，推出数智化用户运营平台，为客户快速、高效提供更多服务和解决方案，夯实公司数据基础。截止报告期末，开发者服务 SDK 累计安装量突破 950 亿，其中智能 IoT 设备 SDK 累计安装量超 2.5 亿。报告期内，开发者服务的 SDK 日活跃独立设备数（去重）4 亿，继续保持行业领先地位。

1、产品迭代，夯实推送通道能力

报告期内，公司加快迭代现有产品功能，消息推送产品“个推”持续拥抱厂商特性，全面覆盖华为、小米、OPPO、vivo、魅族、坚果、索尼、海信等系统级下发通道，合力提升多通道消息到达率；并结合大数据算法，智能分配消息额度，通过多种方式组合提升消息效果。公司开发者服务通道能力不断夯实，为客户提供多链路触达体系，提升消息到达率，助其打破用户触达壁垒。

公司持续深化推送业务场景，通过机器学习，实现内容与用户最佳匹配，通过精细化分析触达人群，实现智能推送，已在视频、音乐、社交等多个行业取得明显效果，提升消息点击率和用户转化；一键认证产品“个验”积极拓展产品优势特性，不断优化耗时、性能和用户体验，进一步完善 SDK 接入流程。

此外，公司依托在互联网领域沉淀的产品能力，进一步拓展智能家电、智能汽车等 IoT 领域业务。公司与创维旗下酷开网络成立深圳市爱易迅数据有限公司深耕 OTT 领域，通过电视机跟手机之间的数据打通，进一步在智能家庭的用户体验、广告触达等方面进行探索。同时，与上汽乘用车、比亚迪 DiLink、零跑汽车等头部智能汽车制造商、汽车操作系统提供商开展深度战略合作，在用户智能触达、用户数据沉淀和分析、车主群体画像、汽车品牌营销等场景进行了丰富的探索和应用尝试。

公司持续创新服务模式，通过整合开发者服务领域里众多单一领域优势服务商，以能力整合、优势互补等方式，快速为开发者提供更丰富、更深入的解决方案。公司目前已集成了多种形式的商业化变现，后续将集成更多的服务提供商和优质服务，构建开发者服务生态。该模式可以帮助公司快速提升多样化服务能力，增强公司产品的覆盖广度和深度，还能为公司开拓更广阔的增值服务市场。

2、6R 模型，支持用户闭环运营

为助力更多客户实现精细化运营与创新发展，公司面向移动互联网领域专门打造了一整套的数智化运营解决方案，并创新性地提出了“6R 模型”（图表 3），为客户实现从“获客”到“激活”再到“变现”的用户全生命周期管理闭环。公司将数智化运营经验落地创新产品，推出用户运营平台，提升客户和产品的运营效率和效果。SaaS 生态平台打造“开发”、“运营”双视角平台，内外赋能，打造产品开发运营全周期的 SaaS 服务生态。



图表 3

注：“6R”分别是 Recruitment（拉）、Reproduction（推）、Retargeting（回）、Retention（忆）、Revenue（收）、Reservation（留），共同构成从获客到激活再到变现的 App 用户全生命周期管理闭环。**获客**：全渠道获得新用户，并促使和激励新用户进行口碑传播与社交分享，从而再获取新的用户、分摊获客成本；**激活**：面临用户沉默、卸载等情况，进行沉默用户激活或流失用户召回，并通过提供个性化的内容等方式促使用户主动记起并再次登录和使用 App；**变现**：解决 App 在获得流量之后的变现问题，即如何更高效地分析人群，进行定向投放，获得高收益，同时避免用户体验承压，让用户始终愿意留在 App。

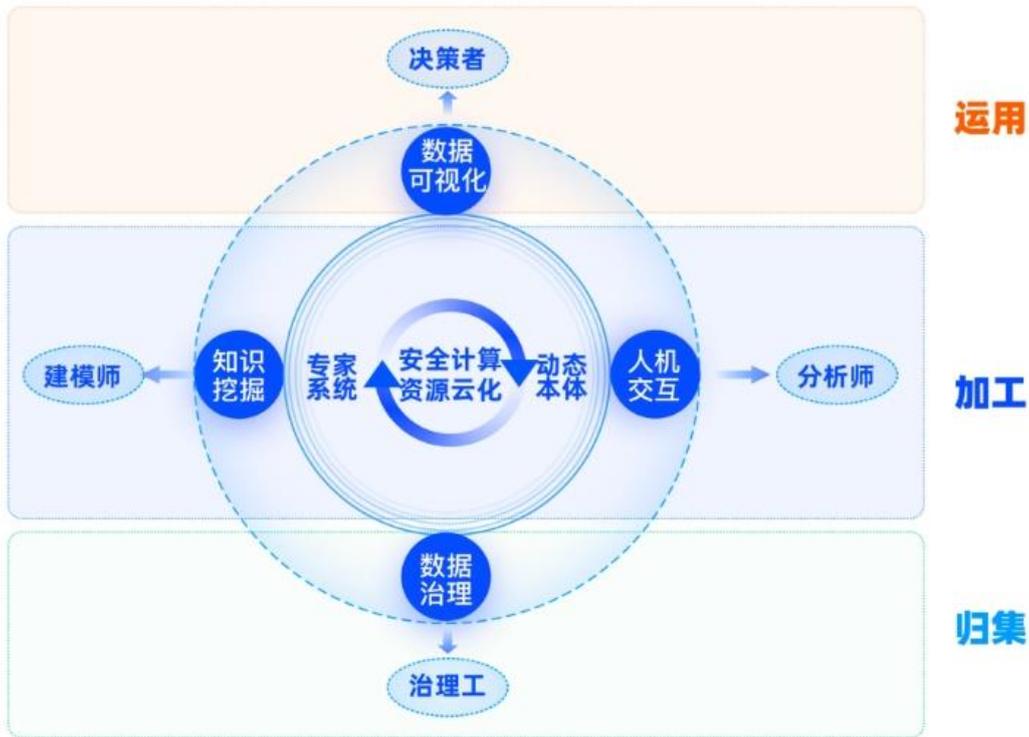
用户运营平台支持多源数据的集中打通和分析，帮助 APP 实现用户数据的高效整合与管理；并结合实际业务场景，结合公司海量数据标签优势和数据应用经验，赋能客户快速搭建贴合行业的数据分析和标签体系，帮助客户实现更灵活的数据分析、更深入的用户洞察；此外，用户运营平台还打通了个推消息推送等多元渠道，可实现一键触达用户。用户运营平台深耕数据智能在用户运营场景的应用，目前在付费转化和沉默促活场景已有明显效果，并能够通过后效分析功能了解触达效果，实现“用户洞察-用户圈选-用户触达-后效分析”链路闭环，有效驱动开发者在多场景下进行精细化运营。目前，用户运营平台已服务于工具、电商、游戏、出行、社交、本地生活等行业。此外，公司还面向金融客户提供全域触达渠道、丰富业务场景、智能消息下发、统一用户管理的消息推送业务系统，帮助金融行业运营人员完成消息运营闭环。

报告期内，公司开发者服务业务实现营业收入 5,354.49 万元，开发者服务产品矩阵不断完善，服务能力持续提升，为公司提供了坚实稳健数据底盘。

中层 M: 数据治理 | 包括对数据的归集汇聚、资产化管理、精细加工，然后提供给上层业务系统以数据服务的能力，包括数据中台、技术中台和智能中台

（二）治数能力持续强化，“DiOS”内外赋能

随着数据成为数字经济和信息社会的重要生产要素和核心资源，推动数字产业化和产业数字化不断发展，企业以及政府单位对大数据的平台建设、管理和应用产生了巨大的需求。作为专业的数据智能服务商，公司聚焦数据智能赛道十余年，通过沉淀对数据的理解和治理能力，研发打造了 DiOS 数据智能操作系统，将多年来在数据萃取和数据治理等方面积累的能力和 Experience 产品化，对内增能提效的同时对外输出数据治理能力（图表 4）。DiOS 提供了一系列开箱即用、简单易上手的数据治理和分析工具，立足于业务场景，解决企业数据运用难、数据体系缺失、数据源质量差等痛点难题，助力行业数字化敏捷升级。DiOS 提供可视化向导式的操作和交互界面，让开发人员和工程师们能够更加省时省力地进行数据治理和开发工作；提供全生态低代码和无代码应用构建能力，让没有专业开发背景但熟悉业务需求的业务人员，能够通过点击拖拽的便捷操作，自主创建数据应用，灵活地分析数据、应用数据；提供按需分配使用权限、动态数据脱敏管理等安全管控机制，让企业和组织能够更加安心地管理和使用数据资产，在数字化道路上稳健前行。



图表 4

1、对内提效，驱动业务持续增长

报告期内，DiOS 数据智能操作系统定位数据产品底座，为数据研发分析提供环境、工具和敏捷应用，进一步提升产品开放特性和智能化特性，有力支撑公司产品矩阵中其他业务产品快速生长，降低业务侧数据产品研发成本和用户使用成本，对内增能提效的同时驱动业务增长。

DiOS 可实现数据调度、数据建模、数据开发、可视化等重点数据处理场景的大幅提效，优化工作流程、简化协作步骤，同时保障数据安全操作和对数据资产进行统一管理，以满足内部数据工作人员日常工作的绝大部分使用场景。

此外，在 DiOS 为品牌服务、城市治理和数智交通等业务提供底层能力支持，驱动业务向上和场景落地。其中，在品牌服务领域，推出产品化落地数据智能五步法，帮助品牌主完善和治理数据资产，深入挖掘一方数据，搭建购买预测模型，提升转化率；在城市治理领域，对人口、空间、时间等数据之间的关联分析和网格化管理，实现精密智控；在数智交通领域，对高速交通数据进行整合和治理，形成数据资产，通过实时分析和高效计算，助力高速公路领域的数智化升级。

2、对外增能，赋能客户数智创新

DiOS 数据智能操作系统具有安全、智能、实时、可视、云原生的特性，拥有开发平台、建模平台、标签平台等数据治理工具，为客户提供从数据接入、治理到应用的一站式工作台，将散落在各处的数据孤岛融合、运用和治理，形成数据资产。同时，DiOS 能够为客户打造数据智能底座，助力行业客户更加轻量化地开发、扩展新的数据产品，实现敏捷高效的数智化创新，进一步释放数据价值。报告期内，DiOS 在产品性能、设计和操作等方面进行了创新迭代，增加数据应用中心，项目中心，运维中心等模块，实现了全流程的升级，帮助客户更加便捷地分析数据和应用数据，提升数智化赋能效率。此外，DiOS 加强产品安全特性建设，支持大数据联合计算平台，加强在数据治理、数据流转等环节中的安全保障。通过充分产品稳定性和易用性迭代，DiOS 私有化部署能力不断提升，为后续产品稳定落地和交付效率提供了保障。

依托 DiOS，行业客户能够深度洞察数据背后的人文涵义，在海量数据中发现逻辑规律，找到业务增长的突破点，让决策更智能；同时，客户也能在 DiOS 上，将自身的数据治理、应用经验有效沉淀，构建自身的方法论体系，支撑数字人才队伍的建设和培育，驱动业务创新发展。

报告期内，DiOS 在相关领域进一步深耕，对内增能提效驱动业务，对外输出数据治理能力，帮助政府和行业客户更高效地治理和使用数据，持续推动公司在商业服务、公共服务的应用场景中不断拓展深耕。

上层 P：数据应用

结合数据模型与行业专家知识，在商业服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台

（三）增长服务技术升级，资源整合模式优化

报告期内，公司增长服务基于投放平台，持续提升流量平台的投放效率与运营能力，充分发挥公司数据萃取、分析挖掘能力，为客户提供 App 全渠道拉新与促活服务，智能高效拓展新用户，针对性提升老用户活跃度。

1、增强功能，进一步完善投放能力

增长服务投放平台稳定投放平台程序化流量，不断提高投放能力，持续优化性能和模型结构，持续加强流量分析、冷启动策略和效果归因分析等功能，不断完善动态出价系统。同时，RTA 性能大幅提升，开放赋能外部客户，满足客户精细化运营需求。公司依托全网大数据进行流量分析，通过多维度的用户洞察和价值评估，结合业务场景，利用联合建模技术，提供定向的出价模型，挖掘流量最大价值，并运用灵活策略助力客户智能投放，对广告效果归因分析，为客户寻找到出价和广告效果的最佳平衡关系，降低投放成本，提升运营转化率。公司利用机器学习等能力，加深对流量的识别和应用，通过面向不同媒体定制出价策略等方式，不断优化投放效果。

2、强化运营，高效率提升触达转化

公司为客户提供更好地符合目标受众的广告策略，将运营平台与投放平台进行融合，进一步提升系统易用性和投放效率。公司用数据驱动个性化创意实现智能投放，并打造针对行业特性的投放运营解决方案，帮助客户打破增长瓶颈，提高营销效率，提升转化率。公司深挖用户人群场景，通过不同策略实现用户精准化增长，帮助客户优化用户结构，满足客户缩减投放营销成本、提高营销效率、提升转化率等需求。

报告期内，宏观经济影响消费市场走弱，间接影响互联网公司的推广预算，公司增长服务实现营业收入 13,661.66 万元。公司增长服务结构调整完成后，数据智能驱动的效果广告成为收入的主要部分，服务能力持续提升，长期发展韧性不断增强。

（四）增能服务强势赋能，风控服务有机发展

报告期内，增能业务通过大数据增能客户提升其商业化变现能力，助力打造良性广告营销生态。金融风控业务结合合作伙伴的渠道开拓能力以及全周期产品研发能力，为合作伙伴输出“数据中间件”，延伸打造金融服务领域的精细化运营服务平台。

1、增能服务，助力客户商业化变现

公司深厚的技术积淀与出色的创新实力为媒体平台等客户的商业化场景强势赋能，同时在数据安全和隐私保护领域不断进行技术探索和创新。一方面，公司迭代升级数据向量化技术，利用机器学习、深度学习模型和技术，建立用户向量库，助力提升模型能力，将数据挖掘、信息提取等能力赋能给客户，目前已应用于多个头部媒体平台客户。另一方面，公司通过多方安全计算，在保证不同参与方数据不出库的安全前提下进行联合建模，开发各方数据价值，实现了跨平台跨场景数据的互联互通。

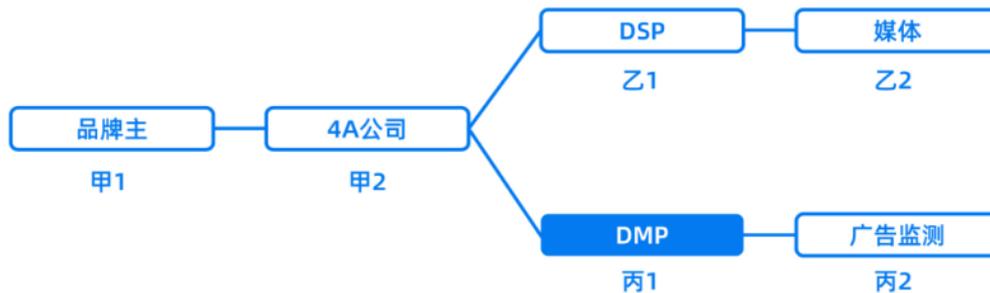
2、金融风控，提供“中间件”合作发展

基于公司海量的数据资源积累、成熟的数据建模能力，公司联手行业合作伙伴进一步创新服务产品、拓展服务场景，利用大数据、人工智能、云计算等前沿技术为金融行业提供智能分析决策服务和全周期整体化产品解决方案。相关服务和解决方案已在多家大型国有银行、商业银行以及大型持牌消金机构等落地应用，打造了客户信赖的产品服务体系，并于所在市场积累了优质的渠道资源，树立了可靠的品牌形象，帮助金融机构的普惠金融业务提升转化、控制风险。

报告期内，增能与风控服务实现营业收入 6,893.50 万元。虽然行业预算受到宏观环境的负面影响，但公司通过战略预判积极研发向量化技术、大数据联合计算模式等加快落地场景实践，数据服务能力得到持续增强。

（五）品牌服务场景深化，数据驱动精准研判

数据驱动的品牌营销市场日趋成熟、行业分工日渐清晰（图表 5）。报告期内，公司专注于以第三方 DMP 为核心的数据服务体系，为广告主提供消费者人群洞察、广告智能化投放、营销归因分析等服务，提升营销效率，以“人”为核心，驱动营销决策创新升级。



图表 5

注：目前整个数字营销生态图谱中，主要有六方参与者：品牌主（甲 1）、代理商（甲 2）、DSP 供应商（乙 1）、媒体方（乙 2）、第三方 DMP（丙 1）、监测方（丙 2）。品牌主是整个广告投放的需求方，代理商为品牌主提供广告服务，DSP 是为广告主和代理商提供多渠道流量来源管理的平台，媒体是整个链条中的流量供应方。投后监测虽然能对整个营销闭环起到非常重要的作用，但 DMP 前验才是当今数字营销行业中最稀缺的角色，只有找到第三方做好投放前期的数据验证，品牌主才能实现更加完整的用户洞察，从而筛选更加优质的广告流量，避免营销预算的浪费。为了给品牌主提供专业的数据服务，公司品牌数盘以第三方 DMP 能力为立足点，为品牌主提供数据前验服务。

1、品牌营销，全链路打通数智营销

为实现品牌行业数智化营销多场景业务覆盖，依托于公司海量的数据积累和打通线上线下的洞察维度，公司将“数据驱动营销五步法”（详见图表 6）进行了产品落地，推出了支撑营销资源精细化分配的数据分析工具——“品牌数盘”和 DI (Data Intelligence) 驱动的预测购买平台——“个灯魔盘”。

“品牌数盘”为品牌主提供市场研判、数据洞察、媒介分析等功能，通过洞察消费者的基础属性、兴趣偏好和场景活动特征，帮助品牌主分析特定消费群体的线上线下兴趣偏好，优化广告投放策略，开展更加精细化的运营。同时，品牌数盘持续开发线下营销、OTT 跨屏等功能，为多领域的平台客户提供精细化营销能力支持。

“个灯魔盘”搭载 DiOS 的治数能力，集成公司丰富的特征层数据和强大的机器学习能力，通过对样本人群的线上线下

兴趣偏好进行洞察、端详，并使用机器学习算法搭建预测购买模型，同时进行“相似扩量”，帮助品牌主从全网用户中快速找到高潜力购买人群，挖掘高价值用户。根据广告投放需求的不同，品牌主能够在“个灯魔盘”上自主选择投放的 TA 数量，实现 20%的预测人群覆盖 80%的购买人群，从而大幅提升广告投放的效能。

“品牌数盘”和“个灯魔盘”目前已经覆盖美妆、日化、运动、食品、餐饮等多个行业客户，公司也从中积累了多个行业的实践经验，不断迭代升级人工智能算法和模型，完善提升广告投放效能和方案。



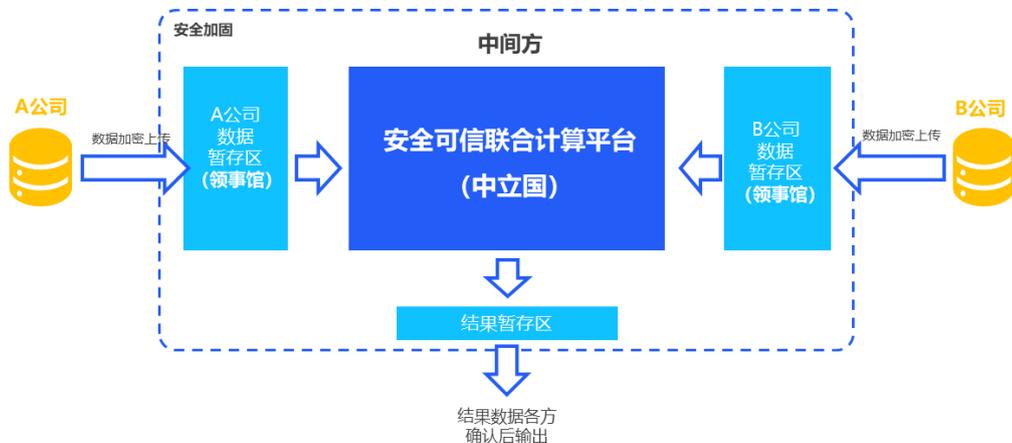
图表 6

案例：基于“品牌数盘”产品的日臻成熟和落地，公司与某国际日化品牌进行建模预测，机器学习样本人群特征，对全库人群的进行分值预测和排序，并通过样本人群验证：投放全量人群的前 20%可覆盖 80%购买用户。投放后通过将 5 组人群和实际购买消费者数据进行匹配，证实分值最高的第 1 组比分值最低的第 5 组购买概率高 23 倍，ROI 相比日常投放整体提升 2 倍多，最优人群包的转化率优势显著，大大提升品牌客户的投放效率，实现降本增效。

2、安全计算，新模式护航数据流转

近年来，随着大数据行业的快速发展，数据安全和隐私保护日益受到关注。为此，公司联合生态合作伙伴推出大数据联合计算平台。大数据联合计算平台采用公正的机制、先进的技术和合规的流程，确保数据计算的安全性，有效满足客户对多种数据源进行安全融合和计算的需求，破解当前行业所面临的数据孤岛、协同计算等难题。目前，大数据联合计算平台已服务了美妆、日化、母婴、零食等品牌行业线，为品牌行业安全计算提供了有效的支持。

2022 年公司品牌业务线全线产品已经过 PIA 个人信息安全影响评估，充分的体现了安全合规数据赋能营销的商业化价值。



案例：公司与全球领先的品牌主合作，基于大数据联合计算模式进行联合建模投放。公司与客户将数据加密后上传到一个具有公信力的第三方联合计算平台（中立国），来自公司与客户的数据在第三方联合计算平台上进行联合计算和建模，最终计算结果经严格审核后输出，而原始数据算后即被删除，真正实现了“数据不流转，数据价值流转”。

报告期内，品牌服务实现营业收入 1,357.26 万元。品牌服务大部分客户所在重点城市受不可抗力力的影响，开工率严重不足，业务拓展与深耕受到阶段性阻碍。面对不利影响，公司与合作金额超百万的客户稳定续签，与头部客户打造大数据联合计算平台成功案例。此外，公司与行业头部企业明略科技集团强强联合，打通品牌营销的闭环链路，共拓数智营销新成长空间。

上层 P：数据应用 | 结合数据模型与行业专家知识，在公共服务领域打造了产品化的、规模化盈利的数据智能应用平台

（六）公共服务快速拓展，数据智能推动治理

当前，社会治理持续拥抱数字化浪潮，数字经济模式的发展潜力逐步显现。数字技术的发展有助于融合社会资源，提升治理效率，完善政府建设，从而提升社会治理现代化水平。2022 年 6 月，国务院发布《关于加强数字政府建设的指导意见》，要求将数字技术广泛应用于政府管理服务，推进政府治理流程优化、模式创新和履职能力提升，构建数字化、智能化的政府运行新形态，充分发挥数字政府建设对数字经济、数字社会、数字生态的引领作用。

公司积极探索数据智能与公共服务的结合点，为政府相关部门和各级企事业单位在应急管理、抗震减灾、公共服务、人口与空间规划等公共领域提供数据智能的“标准化”组件和系统性解决方案。报告期内，公司积极推动数字化治理模式创新，进一步丰富公共服务产品，不断完善营销和服务体系，持续扩充客户覆盖面，保持业务强劲增长动力。

1、市场深耕，原有业务可持续发展

报告期内，公共服务相关业务保持显著增长，合同金额与客单价持续提升。截至报告期末，公共服务累积覆盖全国超 2,700 个区县。一方面，公司持续探索新型应用，拓展数据智能在更多业务场景的落地；另一方面，公司深入挖掘新需求，打造新一代标准化数据智能产品，并依托高市场覆盖率的渠道优势迅速推广，为业绩增长带来新动力。此外，公司建立全方位的市场运营、客户服务和渠道网络体系，持续提升产品影响力，让产品价值加速转化并进一步实现业务增长。

全国范围的数字化转型升级催生了社会治理精密智控的新要求，公司以数字化提升社会治理效能为出发点，以 DiOS 数据智能操作系统为技术底座，深耕用户业务场景，依托出色的数据治理能力探索大数据在实际业务场景中的创新应用，立足于业务场景，帮助客户解决业务痛点，为客户输出多场景、多维度的精密智控标准化解决方案。报告期内，公司在浙江、江苏、河南、河北等省份成功打造多个样板点工程，并辐射周边以及省外地区，在全国范围内铺垫数十个项目商机。

2、场景创新，数治工具高效化管理

为了让城市管理更加高效和精细，公司推出人口辅助决策分析系统，通过移动互联网数据，智能分析辖区内人口的动态分布、流入流出情况、画像及人员构成，直观、精准地反映人口实时动态趋势。辅助城市治理、社会民生、经济发展、就业环境四大场景业务创新，提升全局掌控能力，提升综合治理能力，提升一体化指挥能力。目前公司的人口辅助决策系统已服务数十家城市客户，服务于全国 20 多家政府单位，已接入多个城市运行中心指挥大屏。

此外，公司将开发“杭州健康码”赋码引擎所积累的能力在其他管控领域进行深入落地，提升相关部门监管效率。同时，公司在报告期内突破创新，自主研发便捷化业务协同类产品，帮助客户实现信息高效流转与工作提效，得到了客户的一致认可。

公司不断优化与迭代旗下产品，促进数据智能实现多维度、多领域的应用，助力提升社会治理数字化水平与效率。

报告期内，公共服务规模持续增长，实现营业收入 24,308.67 万元，较上年同期增长约 20%，面对宏观环境不稳定和出差受阻的挑战，公共服务仍逆势保持强劲增长，新老 SaaS 产品形成组合拳共同推动市场拓展，持续提升产品影响力；同时积极探索数据智能驱动的精准普法等新业务场景，为未来发展积蓄动力。

（七）研发创新驱动发展，人才培育蓄力未来

公司自设立以来，始终坚持追求技术极致的文化与重视研发人才的培养，在“如果不难，要你干嘛”的奋斗精神的激励下，不断加大业务各环节的研发投入，持续打造组织与人才的体系建设。

1、技术创新，加快推动前瞻性布局

公司成立了每日互动研究院，注重探索基础技术研究，紧跟新技术热点与公司业务相结合探索，最终目标实现新技术在公司业务上的落地。每日互动研究院下属多个实验室，的组织架构包括了智慧交通实验室、基础操作系统实验室、视觉智能实验室、数字建模实验室、数字健康实验室等，积蓄公司未来增长的新 S 型曲线。报告期内，数字建模实验室、视觉智能实验室、智慧交通实验室等实验室取得了丰硕的研究成果。其中，数字建模实验室研发的联邦学习产品、向量工具目前已应用于业务场景；视觉智能实验室深入探索视觉智能搜索引擎，研发的视觉智能分析平台完成了多项关键技术优化，与相关政府部门达成了良好的合作关系；智慧交通实验室绿波带相关产品已在省内多地达成正式合作。同时，公司积极研究向量化技术提升运算效能，通过深度学习等技术，将不同形式的对象（文字、语言、商品、APP、互联网关系等等）表示成高维空间里面的数值形式，进而方便对向量进行各种运算，挖掘出更多有用的信息；同时，向量化后的数据不具备人文含义，可以更好地保护数据和信息安全。

2、组织建设，加强人才引进与培养

人才引进方面，公司着重引入了高水平、年轻化的技术人员，为技术研发和产品创新储备了充足的战略人才，充分发挥了精英人才在各个领域的带头作用。同时，公司深化了和浙江大学等国内顶尖院校在人才和科研领域的合作，促进高校人才接轨科技企业，推动高校科研成果向商业成果转化。

人才培养方面，针对公司产研人员，组织“技术嘉年华”、“技术新锐训练营”、“数据科学家计划”等各类专业培训；定期组织内外部各领域专家的分享和交流，有效建立学习型组织；实施“储备干部训练营”，促进公司管理层年轻化，确保年轻血液和新锐力量逐步进入管理层；全面积极地推进各级管理者的专项发展项目，有效助力公司核心管理层的能力再提升。

人才激励方面，公司拥有健全的人才激励机制，在公平公正的机制下，充分打造良性竞争的环境，不断促进员工能力的提升，保障公司业绩的发展。同时，公司推出员工持股计划、限制性股票激励计划等长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动员工的积极性，有效将股东、公司和核心团队三方利益结合在一起，推动公司长远发展。

公司通过持续研发创新与组织人才建设，不断积累技术优势和商业变现能力。截至报告期末，公司已申请专利 258 项，其中发明专利 247 项，合计已授权专利 127 项，已授权软件著作权 152 件。

（八）投资拓展数字场景，协同共建数智生态

报告期内，公司以“数据让产业更智能”为使命，以资本为纽带，携手多方生态伙伴，进一步布局数据安全基础设施，积极探索数据价值开发和场景应用，进一步完善战略布局。公司秉承“专得住、长得开”的投资布局理念，在引领数据智能快速发展的同时，持续打造数据智能产业大生态，推动产业协同与创新，增强公司可持续发展能力。报告期内，公司部分参投企业经营受到宏观经济下行压力影响，业绩承压，未来随着消费市场强力复苏，有望实现快速恢复。

1、凝心聚力，夯实数字生态新基建

公司积极践行数智向善，强化树立网络安全、数据安全和个人信息保护等方面的法律法规精神，深度参与数字新基建，联合生态伙伴数安公司打造大数据联合计算平台（中立国），通过更加合规、安全、可控的第三方计算环境，实现数据可用不可拥、数据不流转数据价值流转，同时数安公司与温州市瓯海经济开发区建设投资集团有限公司设立浙江省大数据联合计算中心有限公司（以下简称“浙江数算”），在数据采集和确权、多方联合计算、数据流通、数据价值交换、数据产品和服务评估定价机制等方面积极探索，为释放数据价值搭建了平台。浙江数算作为中国（温州）数安港的技术底座和“九个一”工程内最重要的主体之一，积极构建数字化营销产业链新生态，开展跨行业、多场景数据要素流应用探索，已落地多个营销、

金融行业场景，并推进医疗场景探索；与电力、水务、燃气、交通等行业携手探索公共数据要素市场化路径。

2022 年 4 月，公司与行业头部企业明略科技集团强强联合，共同设立浙江明日数据智能有限公司。明日数智有机融合双方多年来沉淀的数字营销经验和资源优势，为品牌主及行业客户提供全域营销数据监测、营销数据中台、全域媒介计划、广告投放优化等一站式营销智能闭环解决方案，助力客户快速洞察消费者，科学测量媒介与社交营销实效，实现可持续增长。

2、拓展整合，探索数智应用新场景

报告期内，公司通过投资浙商未来和数因科技，积极探索推进金融和互联网等领域的数智化应用，推动生态合作伙伴与公司业务能力的有效联动，进一步强化精准营销和投放能力，提升服务能级与品质，拓展公司数智应用的新场景。

2022 年 1 月，公司与浙江省交通投资集团旗下全资子公司浙江浙商金控有限公司、同盾控股有限公司共同投资设立了浙江浙商未来科技有限公司。浙商未来以客户需求为导向，以金融控股数智化整体解决方案为立足点，支持政府、金融、交通、互联网、供应链等领域数字化转型实践。

2022 年 3 月，公司投资了北京数因科技有限公司。数因科技致力于打造一个面向全球广告交易市场的智能广告交易平台 WAY.IO，该平台基于业内先进的广告竞价算法、重定向甄别模型、RTA 系统和数据管理平台，为品牌和效果广告主提供以追求卓越效能为目标的智能广告交易。

2022 年 6 月，公司与泰昌集团有限公司等合资设立了浙江每日动泰科技有限公司。每日动泰立志于打造温州首个以医疗信息产业集群为引领的双创引擎，带动以智慧医疗、智慧城市为代表的一系列生命健康产业与数字经济产业发展，促进区域经济高质量发展。

3、产业协同，把握产融结合新优势

数据积累方面：公司与泰尔卓信、数智鑫源等共同搭建数字化基础设施，为公司的业务健康发展提供了保障。DCloud 在小程序端开发者服务能力、深圳爱易讯在智能电视（OTT）端的能力丰富了公司开发者服务能力的外延，并逐步实现与公司业务融合。

数据治理方面：公司技术能力实现产品化，在逐步完善基础上对外赋能，在品牌营销、城市治理、数智交通领域进行了输出，并在金融、医疗领域进行了尝试。

数据应用方面：在品牌营销领域，公司与明日数智、尼洱研究、数因科技、嗨普智能充分协作，结合各自的数据优势和技术优势，深度服务行业客户，为更多全球 500 强和国内头部品牌客户等提供一体化的营销服务。

在智慧城市与智慧交通领域，成都美幻、云途科技、杭州元凡、浙江有数、浙江高信等生态伙伴与公司公共服务发挥各自所长，通过优势互补合作对外服务，共同推动数智化产业升级。

在金融与数字经济场景，公司与浙江有数挖潜各自数据能力优势，实现资源共享，探索和启动深度服务于政府、金融等行业客户的产品与解决方案；公司与浙商未来共同打造金融控股数智化整理解决方案，深度服务金控客户数字化转型。

公司将继续围绕“D-M-P”三层业务逻辑，结合业务延伸的发展需求，与行业伙伴共建数字生态，通过整合创新，把更多的数据能力开放输出，增进产业协同宽度和深度，更好地开发“数据要素”的巨大潜在价值，在产业数字化的大潮中扮演更重要的角色，将数据智能向更广更深的层次推进。

（九）践行科技公益勇担责任，坚守数智向善共建生态

公司始终秉承“每日生活 科技改变”的愿景，践行科技助力公益。在大数据抗疫、地震预警、应急管理、防灾减灾等领域，公司充分发挥数据智能的领先优势，积极为社会创造价值。同时，公司坚守数智向善，推动行业自律，建设健康生态，促进产业可持续发展与开放共赢。

1、数智为民，助力防灾减灾高效化

应对防灾减灾，每日互动数十年如一日地将技术力量转化为与灾害预警的争分夺秒。早在 2013 年，每日互动就与中国地震台网中心合作推出“地震速报”APP，这是国内首款将消息推送技术应用于防灾减灾领域的公益 App。自 2015 年起，每日互动又与成都高新减灾研究所开展了深度合作，进一步在地震预警科技领域开展了众多卓有成效的实践。报告期内，面对四川省雅安市芦山县发生的 6.1 级地震，每日互动提供的技术支持使受灾地区民众在地震波到达前，从电视、手机等多个渠道提前数秒或数十秒收到了地震预警，实现了有效避险。后续，在中国地震台网中心开展的灾情分析工作中，每日互动也提供了人口大数据分析等充分支持。此外，在 9 月四川省甘孜州泸定县发生的 6.8 级地震中，每日互动也再次提供数据智能技术支持，助力成都高新减灾研究所（简称减灾所）与中国地震局联合建设的中国地震预警网成功预警。

此外，公司发起西湖数据智能研究院，致力在防灾减灾、应急管理等领域的前沿技术研究，拓展科技普惠和社会价值创造的边界。西湖数据智能研究院将积极承担社会责任，打造增进社会福祉的科技产品和解决方案，将科技发展的成果惠及更多公众。

未来，每日互动也将持续坚持用“科技助力公益”，更好推动应急管理、防灾减灾等领域的新一代科技进步，以“数智为民”服务社会做出贡献。

2、数智向善，助推产业发展规范化

作为大数据行业全链条的参与者和数据安全的倡导维护者，公司一直以来坚守数智向善，在不断践行数据安全创新的同时，更是积极推动行业自律健康发展。早在 2020 年，公司就牵头起草了国内首份 SDK 安全国家标准《信息安全技术 移动互联网应用程序（App）软件开发工具包（SDK）安全要求》，同年，在“西溪论数”数据智能高峰论坛上，公司联合数十家产业代表发起了数据智能领域首份行业宣言《西溪数据宣言》，为推动行业的健康发展提供了重要支撑。

报告期内，公司积极开展“绿色 SDK 产业生态共建行动”等一系列行业实践，并携手中国信通院共建面向移动互联网应用程序的检测及认证公共服务平台，为产业链各方提供信息共享、检测验证、人才培养、技术创新等多元、便捷的公共服务，助力行业向开放、创新、合规方向发展。同时，每日互动还积极牵头行业规范和标准的研究及制定，与行业共享大数据合规实践经验。其中，每日互动参与起草的《移动互联网应用程序 SDK 安全技术要求及测试方法》正式发布，为行业强化安全测评能力、健全技术手段、提升产品安全水平提供了方法指引和重要参考。此外，由每日互动牵头的国家标准研究项目《信息安全技术 精准营销服务数据安全指南》已通过验收，后续将给行业开展数字化营销实践提供可借鉴的落地思路和宝贵经验。

2022 年 5 月，集数据安全技术创新研发、数据产品交易、数据产业孵化、法律服务等功能于一体的中国（温州）数安港正式开园，公司深度参与到大数据联合计算新模式等项目的建设。作为大数据联合计算模式的首倡者，也作为大数据联合计算中心的发起建设单位之一，公司充分发挥自身行业实践优势，有效解决了行业各方对数据安全的顾虑，为公共数据开放和企业数据流通提供强大助力。

未来，每日互动将继续坚守“数智向善”，推动数据智能在数据安全领域的创新与发展，联动生态共同促进数据要素市场化流通，实现数据价值高效流转，推动数据产业蓬勃发展。

2、收入与成本

（1）营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	525,895,442.02	100%	600,533,919.48	100%	-12.43%
分行业					
互联网行业	243,362,790.30	46.28%	357,642,762.11	59.55%	-31.95%
政府服务	248,154,844.18	47.19%	205,951,429.51	34.29%	20.49%
金融服务	13,845,706.01	2.63%	13,759,671.07	2.29%	0.63%
消费服务	15,595,995.38	2.97%	18,709,243.69	3.12%	-16.64%
其他	4,936,106.15	0.94%	4,470,813.10	0.74%	10.41%
分产品					
开发者服务	53,544,876.73	10.18%	52,419,334.14	8.73%	2.15%
数据服务	467,281,830.95	88.85%	544,976,205.06	90.75%	-14.26%
其中：商业服务	224,195,155.07	42.63%	342,159,619.86	56.98%	-34.48%
增长服务	136,616,586.38	25.98%	212,829,922.29	35.44%	-35.81%
增能与风控服务	68,935,017.65	13.11%	93,407,740.52	15.55%	-26.20%
品牌服务	13,572,636.44	2.58%	27,146,203.08	4.52%	-50.00%
其他服务	5,070,914.60	0.96%	8,775,753.97	1.46%	-42.22%
公共服务	243,086,675.88	46.22%	202,816,585.20	33.77%	19.86%
其他	5,068,734.34	0.96%	3,138,380.28	0.52%	61.51%
分地区					
国内	525,871,857.05	100.00%	598,254,646.53	99.62%	-12.10%
国外	23,584.97	0.00%	2,279,272.95	0.38%	-98.97%
分销售模式					
直销	425,393,539.85	80.89%	524,129,226.30	87.28%	-18.84%
代理	100,501,902.17	19.11%	76,404,693.18	12.72%	31.54%

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

	2022 年度				2021 年度			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	159,852,637.21	122,760,275.89	105,654,315.50	137,628,213.42	129,445,552.90	138,977,008.73	158,314,877.42	173,796,480.43
归属于上市公司股东的净利润	16,509,137.25	11,519,187.69	-7,100,212.04	5,358,783.12	19,267,989.46	36,421,048.53	33,427,982.70	24,959,855.82

说明经营季节性（或周期性）发生的原因及波动风险

无

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
互联网行业	243,362,790.30	117,417,381.87	51.75%	-31.95%	-30.93%	-0.72%
政府服务	248,154,844.18	70,286,736.18	71.68%	20.49%	87.66%	-10.13%

分产品						
开发者服务	53,544,876.73	17,194,726.80	67.89%	2.15%	32.00%	-7.26%
数据服务	467,281,830.95	173,076,419.18	62.96%	-14.26%	-12.53%	-0.73%
其中：商业服务	224,195,155.07	107,847,056.43	51.90%	-34.48%	-33.81%	-0.48%
增长服务	136,616,586.38	94,841,525.48	30.58%	-35.81%	-33.36%	-2.55%
增能与风控服务	68,935,017.65	10,058,135.28	85.41%	-26.20%	-8.23%	-2.86%
公共服务	243,086,675.88	65,229,362.75	73.17%	19.86%	86.78%	-9.61%
分地区						
国内	525,871,857.05	195,322,187.88	62.86%	-12.10%	-8.08%	-1.62%
分销售模式						
直销	425,393,539.85	165,720,578.48	61.04%	-18.84%	-14.36%	-2.04%
代理	100,501,902.17	29,607,940.94	70.54%	31.54%	48.76%	-3.41%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分客户所处行业						
互联网行业	243,362,790.30	117,417,381.87	51.75%	-31.95%	-30.93%	-0.72%
政府服务	248,154,844.18	70,286,736.18	71.68%	20.49%	87.66%	-10.13%
金融服务	13,845,706.01	3,906,188.87	71.79%	0.63%	127.40%	-15.73%
消费服务	15,595,995.38	2,977,591.20	80.91%	-16.64%	-17.31%	0.16%
其他	4,936,106.15	740,621.30	85.00%	10.41%	12.10%	-0.22%
分产品						
开发者服务	53,544,876.73	17,194,726.80	67.89%	2.15%	32.00%	-7.26%
数据服务	467,281,830.95	173,076,419.18	62.96%	-14.26%	-12.53%	-0.73%
其中：商业服务	224,195,155.07	107,847,056.43	51.90%	-34.48%	-33.81%	-0.48%
增长服务	136,616,586.38	94,841,525.48	30.58%	-35.81%	-33.36%	-2.55%
增能与风控服务	68,935,017.65	10,058,135.28	85.41%	-26.20%	-8.23%	-2.86%
品牌服务	13,572,636.44	2,213,906.01	83.69%	-50.00%	-55.50%	2.02%
其他服务	5,070,914.60	733,489.66	85.54%	-42.22%	-84.37%	39.01%
公共服务	243,086,675.88	65,229,362.75	73.17%	19.86%	86.78%	-9.61%
其他	5,068,734.34	5,057,373.44	0.22%	61.51%	99.74%	-19.10%
分地区						
国内	525,871,857.05	195,322,187.88	62.86%	-12.10%	-8.08%	-1.62%
国外	23,584.97	6,331.54	73.15%	-98.97%	-99.31%	13.69%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
开发者服务	IDC 费用	4,611,485.90	2.36%	2,899,910.15	1.36%	59.02%
开发者服务	技术成本	924,637.87	0.47%	0.00	0.00%	/
开发者服务	人工	4,424,473.24	2.27%	6,406,472.05	3.00%	-30.94%
开发者服务	数据服务	5,233,767.13	2.68%	2,156,599.32	1.01%	142.69%
开发者服务	折旧及摊销	2,000,362.66	1.02%	1,563,548.84	0.73%	27.94%
数据服务	IDC 费用	31,303,182.22	16.03%	30,148,838.34	14.13%	3.83%
数据服务	技术成本	9,389,455.74	4.81%	1,384,353.77	0.65%	578.26%
数据服务	流量成本	77,931,416.09	39.90%	118,825,493.74	55.68%	-34.42%
数据服务	人工	39,292,914.28	20.12%	23,107,743.11	10.83%	70.04%
数据服务	数据服务	1,402,243.75	0.72%	11,597,509.28	5.43%	-87.91%
数据服务	折旧及摊销	13,757,207.10	7.04%	12,800,513.14	6.00%	7.47%
其他	IDC 费用	339,554.21	0.17%	173,619.54	0.08%	95.57%
其他	人工	215,824.42	0.11%	95,569.59	0.04%	125.83%
其他	数据服务	4,571.22	0.00%	13,179.83	0.01%	-65.32%
其他	硬件成本	4,429,976.32	2.27%	2,177,381.33	1.02%	103.45%
其他	折旧及摊销	67,447.27	0.03%	72,188.49	0.03%	-6.57%

说明

其他类各项目成本大幅增加主要是对对应的收入增加。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

主营业务成本构成

单位：元

成本构成	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
IDC 费用	36,254,222.33	18.56%	33,222,368.03	15.57%	9.13%
技术成本	10,314,093.61	5.28%	1,384,353.77	0.65%	645.05%
流量成本	77,931,416.09	39.90%	118,825,493.74	55.68%	-34.42%
人工	43,933,211.94	22.49%	29,609,784.75	13.87%	48.37%
数据服务	6,640,582.10	3.40%	13,767,288.43	6.45%	-51.77%
硬件成本	4,429,976.32	2.27%	2,177,381.33	1.02%	103.45%
折旧及摊销	15,825,017.03	8.10%	14,436,250.47	6.76%	9.62%

(6) 报告期内合并范围是否发生变动
是 否

公司根据经营需要，2022 年 9 月，由每日互动新设成立全资子公司浙江每日互动研究院有限公司，注册资本 1,000 万元，并于 2022 年 9 月 9 日办理完成工商登记手续。截止 2022 年 12 月 31 日，公司实缴出资 200 万元。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况
适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	169,461,399.79
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	32.22%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	24.42%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	107,235,811.37	20.39%
2	客户二	21,193,182.78	4.03%
3	客户三	17,396,005.82	3.31%
4	西安喜马拉雅网络科技有限公司	14,042,457.77	2.67%
5	客户五	9,593,942.05	1.82%
合计	--	169,461,399.79	32.22%

主要客户其他情况说明

 适用 不适用

西安喜马拉雅网络科技有限公司为报告期内新增进入前五名的客户。客户一和客户二与公司存在关联关系，除此之外，公司与其他三名客户不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要客户中不直接或者间接拥有权益。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	145,701,147.63
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	49.23%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	浙江亚厦幕墙有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司	61,760,175.59	20.87%
2	供应商二	24,007,394.94	8.11%
3	供应商三	20,764,967.26	7.02%
4	杭州简成科技有限公司	20,342,165.25	6.87%
5	供应商五	18,826,444.59	6.36%
合计	--	145,701,147.63	49.23%

主要供应商其他情况说明

 适用 不适用

浙江亚厦幕墙有限公司、浙江亚厦装饰股份有限公司和杭州简成科技有限公司是本报告期内新增进入前五名的供应商，其中，浙江亚厦幕墙有限公司系浙江亚厦装饰股份有限公司之全资子公司。公司与前五名供应商不存在关联关系，公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员、持股 5%以上股东、实际控制人和其他关联方在主要供应商中不存在直接或间接拥有利益的情形。

3、费用

单位：元

	2022 年	2021 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	87,033,229.78	92,104,859.20	-5.51%	本期无重大变动
管理费用	90,369,572.09	95,645,948.86	-5.52%	本期无重大变动
财务费用	-30,749,170.37	-27,123,943.77	-13.37%	本期无重大变动
研发费用	151,077,959.31	128,430,726.92	17.63%	本期无重大变动

4、研发投入

 适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
每日治数平台 V3.0 (数据智能操作系统)	打造数据智能操作系统，帮助客户实现全域数据的快速打通和智能管理，高效完成数据治理，充分挖掘数据价值，加速行业数智升级。	开发阶段中	在数据智能底座的支撑下，让用户可以更加轻量化地开发、扩展新的数据产品，避免大量重复性的开发工作，实现敏捷高效的数智化。	预期可为公司带来较为可观的收益。

公司研发人员情况

	2022 年	2021 年	变动比例
研发人员数量 (人)	490	459	6.75%
研发人员数量占比	62.34%	60.08%	2.26%
研发人员学历			
本科	357	333	7.21%
硕士	113	101	11.88%
本科以下	20	25	-20.00%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	357	323	10.53%
30~40 岁	125	130	-3.85%
40 岁以上 (含 40)	8	6	33.33%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022 年	2021 年	2020 年
研发投入金额 (元)	172,024,025.22	162,933,261.09	130,293,498.67
研发投入占营业收入比例	32.71%	27.13%	25.98%
研发支出资本化的金额 (元)	20,946,065.91	34,502,534.17	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	12.18%	21.18%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	79.68%	28.41%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

 适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

 适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

 适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

单位：元

项目名称	研发资本化金额	相关项目的基本情况	实施进度
每日治数平台 V3.0 (数据智能操作系统)	20,946,065.91	本期对治数平台进行了产品设计、性能体验、操作使用等多方面的创新开发,新增数据项目中心、数据应用中心、运维中心、调度平台等智能中台支撑模块。为同步下游应用市场基础设施的国产化,对现有的各核心模块做出适配性、兼容性等方面的功能拓展,以及为了降低数据应用产品的技术复杂度、应用机器学习算法、提高数据应用的构建能力方面的研发工作。	开发阶段

1、公司内部研发投入的资本化需同时满足下列条件:

- (一) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性。
- (二) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图。
- (三) 无形资产产生经济利益的方式。
- (四) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持,以完成该无形资产的开发,并有能力使用或出售该无形资产。
- (五) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

2、相关内部控制的内容和执行情况

(1) 项目立项: 产品经理根据前述市场论证分析的研判结果,编制《项目立项书》提报至项目管理机构,并组织召开评审会,评审会决议通过的,产品经理根据评审意见调整立项书内容,由项目管理核心成员签批确认后正式立项。

(2) 项目变更: 当项目需求需要变更时,产品经理需要填写需求变更申请,说明变更原因,并提交相关负责人审核;对于重大变更,则还需提交项目管理核心成员审核。

(3) 项目验收: 验收小组从产品功能和技术层面对系统进行综合评估和项目成果物的审核,根据验收情况形成验收报告。重大研发项目经内部验收通过后,需由产品经理发起会议,向项目管理核心成员演示产品功能,并提供产品相关文档。演示通过后,项目管理核心成员需要在《产品验收报告》中签字确认。

公司设立了完善的研发管理体系,从研发项目的立项、设计编码、验收和系统发布等均建立了相应的流程或制度,建立了相应的控制措施,并据以执行。

5、现金流

单位：元

项目	2022 年	2021 年	同比增减
经营活动现金流入小计	680,097,183.55	1,067,406,213.68	-36.29%
经营活动现金流出小计	611,758,933.07	817,532,571.23	-25.17%
经营活动产生的现金流量净额	68,338,250.48	249,873,642.45	-72.65%
投资活动现金流入小计	194,202,099.05	177,428,447.81	9.45%
投资活动现金流出小计	927,040,263.21	196,929,120.63	370.75%
投资活动产生的现金流量净额	-732,838,164.16	-19,500,672.82	-3658.01%
筹资活动现金流入小计	113,959,435.66	3,645,478.92	3,026.05%
筹资活动现金流出小计	34,234,190.58	196,042,355.88	-82.54%
筹资活动产生的现金流量净额	79,725,245.08	-192,396,876.96	141.44%
现金及现金等价物净增加额	-584,046,437.30	37,719,991.72	-1,648.37%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动现金流入减少,主要系本期收到媒体代理业务款项和销售收款减少;

经营活动产生的现金流出减少,主要系本期支付媒体代理业务款项减少;

经营产生的现金流量净额减少，主要系本期代理业务收付款差额与销售收款减少。

投资活动现金流入本期未发生重大变动。

投资活动现金流出及投资活动现金流量净额增加，主要系本期购入大额存单金额较大。

筹资活动现金流入同比大幅增加，主要系本期因总部大楼建设新增银行借款；

筹资活动现金流出减少，主要系上期回购股份及归还到期银行借款支出较多；

筹资活动产生的现金流量净额增加，主要系本期银行借款增加，叠加上期回购股份及归还到期银行借款的影响；

现金及现金等价物净增加额减少，主要系因本期购入大额存单金额较大。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

主要系经营性应收项目减少的影响。

五、非主营业务情况

适用 不适用

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重 增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	971,798,147.79	45.18%	1,035,739,509.88	49.29%	-4.11%	本期无重大变动。
应收账款	127,306,973.54	5.92%	167,831,764.50	7.99%	-2.07%	本期无重大变动。
合同资产	614,535.60	0.03%	883,783.64	0.04%	-0.01%	主要是本期按账龄计提的资产减值准备增加。
存货	5,522,452.22	0.26%	8,582,930.65	0.41%	-0.15%	主要是本期合同履行成本结转至主营业务成本而减少。
投资性房地产	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	本期无重大变动。
长期股权投资	253,338,497.60	11.78%	207,414,567.47	9.87%	1.91%	本期无重大变动。
固定资产	29,813,848.97	1.39%	36,728,579.02	1.75%	-0.36%	本期无重大变动。
在建工程	391,426,454.69	18.20%	265,063,084.55	12.61%	5.59%	主要是本期公司总部大楼建设支出增加。
使用权资产	569,687.35	0.03%	7,936,738.80	0.38%	-0.35%	主要是本期期末长期租赁减少。
短期借款	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	本期无重大变动。
合同负债	83,392,587.00	3.88%	100,807,138.81	4.80%	-0.92%	本期无重大变动。
长期借款	111,777,870.18	5.20%	22,030,250.00	1.05%	4.15%	主要是公司总部大楼建设，本期新增银行借款。
租赁负债	0.00	0.00%	0.00	0.00%	0.00%	本期无重大变动。
预付款项	26,728,612.01	1.24%	47,872,119.01	2.28%	-1.04%	主要是本期期末流量平台预充值减少。
其他流动资产	7,392,090.87	0.34%	5,117,962.16	0.24%	0.10%	主要是本期预缴税金增加。
长期待摊费用	3,044,742.65	0.14%	8,210,518.45	0.39%	-0.25%	主要是公司办公场所装修费、平台使用费按期摊销。

其他非流动资产	29,292,397.96	1.36%	13,464,881.11	0.64%	0.72%	主要是本期待抵扣增值税进项税额增加。
应交税费	5,259,820.16	0.24%	16,299,959.37	0.78%	-0.54%	主要是本期期末应交增值税减少，上期有缓交。
递延收益	0.00	0.00%	2,810,000.00	0.13%	-0.13%	主要是本期地震预警补助项目验收，转入当期损益
其他综合收益	-1,518,870.82	-0.07%	-1,006,795.37	-0.05%	-0.02%	主要是本期其他权益工具投资公允价值变动。

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	68,638,832.03	4,922,370.86	0.00	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00	74,561,202.89
4. 其他权益工具投资	15,868,769.25	0.00	-575,365.68	0.00	0.00	0.00	0.00	15,293,403.57
金融资产小计	84,507,601.28	4,922,370.86	-575,365.68	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00	89,854,606.46
上述合计	84,507,601.28	4,922,370.86	-575,365.68	0.00	1,000,000.00	0.00	0.00	89,854,606.46
金融负债	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

其他变动的内容：无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

项目	期末账面价值（元）	受限原因
无形资产	87,968,724.95	抵押担保
货币资金	222,442.54	保函保证金及存出投资款
合计	88,191,167.49	

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
68,080,000.00	67,700,000.00	0.56%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日的进展情况	预计收益	本期投资盈亏[1]	是否涉诉	披露日期(如有)	披露索引(如有)
浙江省数据安全服务有限公司	数据安全服务	增资	5,200,000.00	26.00%	自有资金	杭州钢铁集团有限公司、杭州安恒信息技术股份有限公司	不适用	股权投资	100%	0.00	1,492,942.75	否	2022年01月28日	巨潮资讯,公告编号:2022-014
合计	--	--	5,200,000.00	--	--	--	--	--	--	0.00	-894,489.41	--	--	--

注[1]:本期投资盈亏金额包括公司处置数安公司部分股权所确认的投资收益。

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
杭州云深	子公司	服务业	10,000,000.00	234,346,396.40	147,862,087.78	240,820,819.20	45,293,651.55	44,041,979.34
浙江高信[1]	参股公司	数智交通	153,378,891.00	2,131,074,893.23	413,752,713.72	1,255,477,826.80	79,186,404.02	76,072,351.76
云途科技[2]	参股公司	服务业	1,464,880.00	29,934,897.04	28,449,311.69	12,856,102.51	5,545,785.46	5,599,718.70

注[1]、注[2]：浙江高信、云途科技财务数据未经审计。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
浙江每日互动研究院有限公司	新设	不重大

主要控股参股公司情况说明

无

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司未来发展战略

公司坚持按照“自数-治数-置数”的战略规划三步走。自数：公司对自己在开发者业务开展过程中积累的数据进行治理，再应用到商业服务和公共服务的垂直领域中，形成了D-M-P（数据积累-数据治理-数据应用）的业务闭环；治数：公司将数据治理能力产品化，向行业输出数据治理能力；置数：即置换数据，公司致力于推动实现各方数据价值之间的融合融通及流转。

1、自数：纵深推进数据底层闭环，持续驱动业务场景落地

作为专业的数据智能服务商，公司已经实现了数据要素在体系内的流通和价值转化，形成了数据积累、数据治理、数据应用的业务闭环，未来将持续围绕这一业务闭环纵深推进：继续深挖开发者服务业务场景，夯实数据底层；优化升级DiOS数据智能操作系统，在数据治理层面全面支撑公司业务，驱动业务向上和场景落地；深耕数据智能服务，探索赋能更多垂直领域的应用场景。

2、治数：打造数据智能操作系统，布局数智产业价值输出

公司倾力打造DiOS数据智能操作系统，通过使用安全计算、数据治理、知识挖掘、数据可视化、人机交互等技术，实现安全、智能、实时、可视的数据治理，对内增能提效的同时，更重要的是对外输出治数能力，帮助政府与行业客户治理数据，降低数据使用门槛，提高数据价值实现能力。公司将进一步提升产品特性，结合行业专家的知识，提供针对公共服务、营销、交通、医疗等不同行业的数据治理服务，在可控大模型的基础上，探索DiOS在更多数据治理场景的部署应用，推动各政府和政府部门的数字化升级以及数据要素价值的释放。

3、置数：构筑数据流通安全基座，释放数据要素市场价值

随着行业发展与变革持续深化，中共中央、国务院重磅发布的“数据二十条”等数据要素改革顶层设计加速落地，数据交易、数据安全等行业基础设施生态进一步完善，数字经济发展进入新阶段。

公司与生态伙伴搭建大数据联合计算平台（中立国），积极参与中国（温州）数据智能与安全服务创新园（简称“中国（温州）数安港”）重要基础设施建设，为行业提供安全、中立、可信的大数据联合计算解决方案，构筑数据流通的安全基座，充分发挥数据要素价值。公司积极部署大数据联合计算模式，旨在探索数据要素市场化路径，破解当下数据要素市场参与者“不会共享、不敢共享、不愿共享”的难点，打通数据流转的环节，推动数据要素市场建设，为公司充分释放自己的数据资产价值、输出数据治理能力、发挥行业经验优势，参与到数据加工贸易中铺路架桥。

（二）公司经营计划

2023 年起，公司将进入新的发展阶段，在过去的几年里，公司在内外环境的双重压力下完成了业务结构转型与优化：公司的数据底座更加扎实，数据治理能力成功产品化并在多个垂直领域应用落地，数据智能业务所涉行业由单一的互联网营销行业拓展至用户增长、品牌营销、公共服务和智能风控等行业多轮驱动。公司的内功更为扎实，已蓄势待发，瞄准了经济复苏后的爆发机会。

2023 年，公司在继续深耕已有业务的同时，仍会将研发创新作为第一驱动力，持续拓展数据智能领域的新触点，探索数据要素价值化的新路径：

1、稳定夯实基础业务，持续拓宽数据底层

公司开发者服务将持续优化打造用户运营中心，以推送场景应用为起点，进一步为 APP 运营全链条增能提效，从数智化思维、解决方案到工具应用，帮助更多客户解决数智化运营过程中的痛点难点；同时，通过多种服务组合提升消息推送效果，并对推送各环节数据进行监测、回溯、优化，实现用户高效触达与转化，提升 APP 用户价值与运营能力，助力 APP 业务增长。

此外，随着 5G 技术的普及，智能设备快速增长，越来越多的设备接入网络，针对智能汽车、智能电视等智能 IoT 设备，公司将进一步开拓不同设备上所需的开发者服务产品。通过机器学习、深度学习等人工智能技术实现不同设备的数据融合，从而为数据智能服务创造出更丰富、更多元的应用场景，并将业务范围拓展到更多的垂直应用领域。

2、DiOS 系统深化落地，内外业务强化升级

公司基于多年大数据治理和挖掘经验打造了 DiOS 数据智能操作系统，帮助用户完成数据归集，进行数据治理，落地丰富场景应用，实现数字化敏捷升级。一方面，公司将持续打磨 DiOS，以更好地在数据治理层全面支撑业务向上，增能提效：研发向量化技术，提升运算能力；将 DiOS 全面轻量化，以满足更多中小客户的需求；适配更多云平台、信创平台，提升兼容性。另一方面，公司将持续探索 DiOS 在垂直行业的落地，打造对外输出数据治理能力的高质量案例，为各行业和政府部门的数字化升级不断贡献力量。

3、商业增长公共升级，领跑产业数字转型

(1) 商业服务：增长服务持续迭代优化算法策略和模型；联合生态企业，提升投放能力。品牌服务运用大数据联合计算等解决方案，在业务场景中实现安全可靠的数据价值流转，持续打造安全数据业务的标杆及行业地位；与行业伙伴强强联合，提供一站式闭环解决方案，共拓数智营销新成长空间。增能与风控服务专注于为媒体平台等客户的商业化强势增能，为用户带来更优质的体验，有效提升广告转化率，打造更加良性的广告营销生态；同时为合作伙伴输出“数据中间件”，延伸打造金融服务领域的精细化运营服务平台。

(2) 公共服务：原有优势产品继续升级迭代，保障优势产品地位并进一步提高客单价；深度耕耘行业重点应用场景，新拳头产品攻坚市场高点；依托 DiOS，为客户输出多场景、多维度的定制化解决方案。

(三) 公司可能面对的风险因素

1、宏观环境风险

当前世界格局复杂多变，以欧美为主的全球主要经济体通胀数据不断高企，与国内宏观经济下行压力叠加，进而影响消费行业，公司广告相关业务受消费行业的“二次传导”，短期承压，虽然多方研究显示我国消费行业强势复苏，但其发展仍存在不确定性。

基于上述分析，公司将积极应对其可能对公司产生的影响，提前储备人、财、物等资源，深化精益管理、强化技术研发，为公司长期持续发展提供更加有力的支撑。

2、数据安全风险

在业务经营过程中，公司根据业务需要积累了终端设备的相关数据，覆盖了大量移动终端和活跃用户。如果公司受到互联网上的恶意软件、病毒的影响，或者受到黑客攻击，将会影响公司信息系统正常运行，或者导致公司信息数据资源泄露、损失。此外，《数据安全法》《个人信息保护法》等数据安全和隐私保护相关法律法规颁布后，行业在执行过程中仍需结合具体业务场景进行充分实践，如果数据合作方、客户等基于自身原因，造成了用户信息的不当使用，可能会损害公司的市场声誉，甚至可能会对公司的业务开展造成不利影响，进而影响公司的经营业绩。

公司所积累的数据资源都是在开展正常业务流程中所形成的合理合规的数据沉淀，数据积累均经过用户授权，且是保证业务正常开展所必须的、合理的、最小化的数据。对于积累的数据，公司建设了数据管理中心机群，采用了防火墙、数据加密等技术，以保障数据资源存储、使用的安全性、可靠性。同时在开展大数据服务的过程中，公司均采取了严格的数据保护机制，通过对数据进行脱敏、筛选、匿名化等处理，并以大数据建模的方式形成了加密的、独有的标签体系，同时不断探索大数据联合计算平台（中立国）等数据安全及隐私保护领域的创新技术和创新模式，实现数据不流转数据价值流转，同时确保数据使用的最小必要原则。公司持续完善安全管理相关制度，进一步强化内部控制管理制度，在管理体系建设、流程管控、数据安全等体系进行完善落实，充分保障用户的数据安全。同时，公司密切关注行业监管动态，积极与相关部门保持紧密的沟通，共创移动互联网的健康发展。

3、业务违规风险

公司从事的效果广告等业务属于互联网广告形式，受《中华人民共和国广告法》《互联网广告管理暂行办法》等相关法律、法规的监管。根据相关监管规定，若广告发布、经营企业违反相关规定，则将可能受到包括罚款、停止相关广告投放、吊销营业执照等处罚。随着公司业务规模的扩大，如因广告内容审核失误等原因违反上述监管规定，会导致公司受到罚款、行政处罚，或导致公司形象受到损害、广告客户流失和广告收入下降等。公司将密切关注上述行业监管政策的动态，所有业务的开展均严格遵照国家相关法律法规，建立并不断完善内部控制体系建设，有效防范上述风险的发生。

4、品牌形象受损和知识产权被侵权的风险

公司拥有的商标、专利、软件著作权等无形资产以及对外宣传时使用的宣传册、幻灯片等都是公司的重要资产，对公司未来的发展至关重要。公司在发展过程中，已积累起一定的市场口碑和行业声誉。如果公司产品、商标被他人仿制、冒用，会对公司的日常经营和市场声誉造成负面影响。

公司一贯重视品牌形象和知识产权的保护，未来将持续加大知识产权保护力度，针对侵权行为，及时采取法律行动，维护公司合法权益。同时，完善公司知识产权战略布局、实施策略及管理流程。

5、核心技术人员和技术人才流失的风险

公司为技术创新型企业，自成立以来一直重视技术开拓、产品研发以及研发团队的建设，通过不断实践和积累，公司已经研发并储备了多项核心技术和自主知识产权，培养、积累了一批高素质研发人员。当前公司多项产品和技术处于研发阶段，核心人员稳定对公司的发展尤为重要，如果未来在人才的市场竞争中公司出现核心技术人员和技术人才大量流失的情况，将对公司经营产生不利影响。

公司将持续加大对核心技术人员的引进力度，不断壮大核心人才队伍；重视员工培养，定期组织各类型的培养计划与技术分享活动；加强企业文化建设，增加企业凝聚力，并通过包括薪酬、员工福利、股权激励在内的激励措施来稳定和扩大人才队伍，激发员工的积极性与创造性；加速组织变革与赋能，有效促进公司健康、快速发展。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年04月28日	-	电话沟通	机构	中金证券、东方证券、东方财富、微方私募等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	巨潮资讯网，每日互动：2022年4月28日投资者关系活动记录表
2022年04月29日	-	其他	个人	通过全景网参加公司2021年年度业绩说明会的投资者	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	巨潮资讯网，每日互动：2022年4月29日投资者关系活动记录表
2022年09月02日	-	电话沟通	机构	中信保诚、财通基金、星元投资、尚近投资等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	巨潮资讯网，每日互动：2022年9月2日投资者关系活动记录表
2022年09月13日	公司杭州会议室	实地调研	机构	台州国有资本、中粮信托、银万斯特、君颐资管等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	巨潮资讯网，每日互动：2022年9月13日投资者关系活动记录表
2022年09月16日	公司杭州会议室	实地调研	机构	国诚投资、爱杭基金、君弘资产、耀康基金等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	巨潮资讯网，每日互动：2022年9月16日投资者关系活动记录表
2022年10月13日	公司杭州会议室	实地调研	机构	浙商基金、臻弘基金、财通证券、浙报投资等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	巨潮资讯网，每日互动：2022年10月13日投资者关系活动记录表
2022年10月31日	-	电话沟通	机构	华宝基金、中金公司、财通证券、东方财富证券等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	巨潮资讯网，每日互动：2022年10月31日投资者关系活动记录表
2022年12月06日	公司杭州会议室	实地调研	机构	博道基金、百年保险资管、申万菱信、东吴基金等	公司基本面情况介绍并回答投资者提问，未提供资料。	巨潮资讯网，每日互动：2022年12月6日投资者关系活动记录表

第四节 公司治理

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、法规和规范性文件的要求，不断完善法人治理结构，持续深入开展公司治理活动，进一步规范公司运作、提高公司治理水平。

（一）股东与股东大会

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，尽可能为股东参加股东大会创造便利条件，确保所有股东尤其是公众股东的平等地位、充分行使股东权利。同时，公司聘请专业律师见证股东大会，确保会议召集、召开以及表决程序等符合相关法律、法规，维护股东的合法权益。

（二）董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。各董事能够依据《公司法》及《公司章程》等法律、法规、规章制度开展工作，出席董事会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律、法规，严格审议相关议案，为公司相关事项做出科学的表决。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会和提名委员会四个专门委员会，机构、人员设置合理、规范，提高了董事会的履职能力和专业化程度，进一步保障了董事会决策的科学性和规范性。

公司独立董事独立履行职责，不受公司主要股东、实际控制人以及其他与公司有利害关系的单位或个人影响。

（三）监事和监事会

公司监事会设监事 3 名，其中职工代表监事 2 名，监事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。监事会按照《公司章程》《监事会议事规则》规定的程序召集、召开会议。各监事均认真履行自身的职责，本着对公司和全体股东负责的精神，依法、独立地对公司财务状况、关联交易、募集资金管理、公司董事和其他高级管理人员履行职责的合法性、合规性进行监督，维护公司和股东的合法权益。

（四）内部审计制度的建立和执行情况

公司设立审计部，对公司内部控制制度的建立和实施、公司财务信息的真实性和完整性等情况进行检查监督。董事会下设审计委员会，指导和监督内部审计部工作。审计部积极运作，使公司的内部控制制度得到有效贯彻执行，同时积极配合外部审计机构做好年度审计工作，为公司的规范运作发挥了积极作用。

（五）绩效评价与激励约束机制

公司持续完善公正、透明的董事、监事和高级管理人员的绩效评价标准和激励约束机制，公司高级管理人员的聘任公开、透明，符合法律、法规的规定。

（六）关于相关利益者

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工等各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳健发展。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

公司严格按照《公司法》《证券法》等有关法律、法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面独立于实际控制人及其控制的其他企业，公司具有独立完整的业务和自主经营的能力。

（一）资产完整

公司具备与经营有关的业务体系、拥有独立完整的相关资产，与实际控制人、一致行动人及其控制的其他企业的资产完全分离，公司对所有资产拥有完全的控制和支配权。

（二）人员独立

公司董事、监事及高级管理人员的任免严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定执行，程序合法有效。公司的人事及工资管理与股东单位完全分离，公司总经理、副总经理、财务负责人、董事会秘书等高级管理人员均专职在公司工作并领取薪酬，未在公司实际控制人、一致行动人及其控制的其他企业中担任除董事、监事以外的其他职务，不在公司实际控制人、一致行动人及其控制的其他企业中领取薪资。公司的财务人员未在公司实际控制人、一致行动人及其控制的其他企业中兼职。

（三）财务独立

公司设立了独立的财务部门，具有规范的财务会计制度和对子公司的财务管理制度；配备独立的财务人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度。公司独立进行财务决策，不受实际控制人及其他关联方控制或影响。公司拥有独立的银行账户，不存在与任何其它单位或个人共享银行账户的情形。公司作为独立纳税人，依法独立进行纳税申报和履行纳税义务。公司不存在货币或其它资产被实际控制人及其他关联方占用的情形，亦不存在为实际控制人、其他关联方、以及有利益冲突的个人提供担保的情形。

（四）机构独立

公司建立了健全有效的股东大会、董事会、监事会等机构并制定了相应的议事规则，各机构依照《公司法》及《公司章程》的规定在各自职责范围内独立决策。公司建立了适应自身发展需要的组织架构，明确了各部门的具体职能，独立开展生产经营活动。公司及其职能部门独立运作，不存在股东及其他关联方干预公司机构设置、生产经营活动的情况。公司拥有独立的生产经营和办公机构场所，不存在与实际控制人及其控制的其他企业存在机构混同的情形。

（五）业务独立

公司拥有独立完整的研发、采购和销售体系，在业务经营的各个环节上均保持独立，具有独立自主进行经营活动的能力，不存在依赖实际控制人及其控制的其他企业进行生产经营活动的情况。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	33.39%	2022 年 01 月 24 日	2022 年 01 月 24 日	巨潮资讯网《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-011）
2021 年年度股东大会	临时股东大会	34.31%	2022 年 05 月 20 日	2022 年 05 月 20 日	巨潮资讯网《2022 年第一次临时股东大会决议公告》（公告编号：2022-041）

2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

七、董事、监事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数 (股)	本期增持 股份数量 (股)	本期减持 股份数量 (股)	其他增 减变动 (股)	期末持股数 (股)	股份增减 变动的原 因
方毅	董事长、总经理	现任	男	42	2016年06月22日	2025年05月19日	48,636,692	0	0	0	48,636,692	
叶新江	董事	现任	男	50	2019年05月31日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
	副总经理、CTO				2016年06月22日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	0
陈天	董事	现任	男	42	2016年06月22日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
陈一凡	董事	现任	男	37	2022年01月24日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
葛欢阳	董事	现任	男	36	2022年01月24日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
	副总经理				2021年12月30日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	0
吕繁荣	董事	现任	男	43	2022年01月24日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
	副总经理				2021年12月30日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	0
马冬明	独立董事	现任	男	52	2022年05月20日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
郭斌	独立董事	现任	男	51	2022年05月20日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
金城	独立董事	现任	男	44	2022年05月20日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
董霖	监事会主席	现任	男	40	2016年06月22日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
田鹰	监事	现任	男	42	2019年05月31日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
陈津来	监事	现任	男	39	2021年12月30日	2025年05月19日	3,400	0	0	0	3,400	
朱剑敏	副总经理、财务负责人	现任	女	59	2016年06月22日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	
桑赫	副总经理、董事会秘书	现任	女	38	2022年05月20日	2025年05月19日	0	13,500	0	0	13,500	获授的限制性股票归属上市
格春来	董事	离任	男	50	2019年05月31日	2022年05月30日	0	0	0	0	0	
凌春华	独立董事	离任	男	61	2016年09月06日	2022年05月30日	0	0	0	0	0	
金祥荣	独立董事	离任	男	66	2016年09月06日	2022年05月30日	0	0	0	0	0	
潘纲	独立董事	离任	男	47	2016年09月06日	2022年05月30日	0	0	0	0	0	
吕晓红	独立董事	离任	女	49	2016年09月06日	2022年05月30日	0	0	0	0	0	
沈欣	董事	离任	女	48	2016年06月22日	2022年01月24日	20,959,197	0	0	0	20,959,197	
张鹏	董事	离任	男	47	2019年06月21日	2022年01月24日	0	0	0	0	0	
曹晓冬	董事	离任	男	40	2019年05月31日	2022年01月24日	0	0	0	0	0	

李浩川	副总经理、 董事会秘书	离任	男	36	2019年06月05日	2022年05月30日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	69,599,289	13,500	0	0	69,612,789	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

公司董事沈欣女士因个人原因不再担任第二届董事会董事、审计委员会委员职务；公司董事张鹏先生因其个人原因不再担任第二届董事会董事职务；公司董事曹晓冬先生因个人原因不再担任第二届董事会董事职务。详情请见公司 2022 年 1 月 1 日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于非独立董事及高级管理人员变更的公告》（公告编号：2022-005）和 2022 年 1 月 15 日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于 2022 年第一次临时股东大会增加临时提案暨召开 2022 年第一次临时股东大会的补充通知公告》（公告编号：2022-009）。

公司董事格春来先生因董事会换届选举不再担任第二届董事会董事、薪酬与考核委员会委员职务；公司独立董事凌春华先生因董事会换届选举不再担任第二届董事会独立董事、薪酬与考核委员会委员、审计委员会委员职务，公司独立董事金祥荣先生因董事会换届选举不再担任第二届董事会独立董事、提名委员会委员职务，公司独立董事潘纲先生因董事会换届选举不再担任第二届董事会独立董事、提名委员会委员职务、战略委员会委员职务，公司独立董事吕晓红女士因董事会换届选举不再担任第二届董事会独立董事、审计委员会委员职务，公司副总经理、董事会秘书李浩川先生因高管换届不再担任副总经理、董事会秘书职务。详情请见公司 2022 年 4 月 16 日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于董事会换届选举的公告》（公告编号：2022-029）、《关于监事会换届选举的公告》（公告编号：2022-030）和《关于职工代表大会选举产生第三届监事会职工代表监事的公告》（公告编号：2022-031），以及公司 2022 年 5 月 20 日登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于董事会、监事会完成换届选举及聘任高级管理人员和其他相关人员的公告》（公告编号：2022-044）。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
吕繁荣	董事	被选举	2022 年 01 月 24 日	公司 2022 年第一次临时股东大会被选举为董事、审计委员会委员
葛欢阳	董事	被选举	2022 年 01 月 24 日	公司 2022 年第一次临时股东大会被选举为董事
陈一凡	董事	被选举	2022 年 01 月 24 日	公司 2022 年第一次临时股东大会被选举为董事
沈欣	董事	离任	2022 年 01 月 24 日	个人原因
张鹏	董事	离任	2022 年 01 月 24 日	个人原因
曹晓冬	董事	离任	2022 年 01 月 24 日	个人原因
桑赫	副总经理、董事会秘书	聘任	2022 年 05 月 20 日	公司第三届董事会第一次会议被聘任为副总经理、董事会秘书
凌春华	独立董事	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	公司第二届董事会任期满离任
金祥荣	独立董事	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	公司第二届董事会任期满离任
潘纲	独立董事	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	公司第二届董事会任期满离任
吕晓红	独立董事	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	公司第二届董事会任期满离任
李浩川	副总经理、董事会秘书	任期满离任	2022 年 05 月 20 日	公司高管任期满离任

2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

方毅，男，1981 年生，中国国籍，无境外永久居留权，浙江大学竺可桢学院特优毕业生，浙江大学计算机科学与技术专业硕士研究生，浙江大学电气工程学院电子信息专业博士在读。现任全国工商联执委、中国科协全国委员会委员、全国青联常委、中国青年企业家协会副会长、全国信息安全标准化技术委员会委员、浙江省青联副主席、浙江省工商联（省商会）副会长、浙商总会副会长、杭州市工商联副主席、杭州市政协委员等职。荣获第二十四届“中国青年五四奖章”，第十届“中国青年创业奖”得主，入选国家“万人计划”科技创业领军人才，获授“全国抗击新冠肺炎疫情民营经济先进个人”，其所在健康码专班获评“全国抗击新冠肺炎疫情先进集体”。2010 年创办每日互动，现系公司董事长、总经理。

叶新江，男，1973 年生，中国国籍，无境外永久居留权，浙江大学计算机应用专业，硕士研究生。曾先后任职于中国工商银行杭州分行、杭州银行、中国移动、爱立信广州研发中心、微软公司。现任公司董事、副总经理、首席技术官。

葛欢阳，男，1987 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于杭州师范大学电子信息工程专业，大学本科。现任公司董事、副总经理、商业服务业务的负责人，主导商业服务业务开展与团队管理工作。

吕繁荣，男，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江大学计算机应用与技术专业，硕士研究生。现任公司董事、副总经理、公共服务业务负责人，全面负责公共服务业务的战略制定、业务规划与协同管理工作。

陈天，男，1981 年生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学，硕士研究生，现任新浪网技术（中国）有限公司技术总监。在每日互动担任董事。

陈一凡，男，1986 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于清华大学，本科学历。现任百度智能云副总裁。在每日互动担任董事。

郭斌，男，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江大学，博士研究生。现任浙江大学管理学院教授、浙江大学管理学院博士生导师、浙江大学管理学院创新创业与战略学系系主任；兼任浙江运达风电股份有限公司独立董事、凤凰光学股份有限公司独立董事、成都趣睡科技股份有限公司独立董事。在每日互动担任独立董事。

马冬明，男，1970 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，高级会计师、非执业注册会计师。曾任中国证监会浙江证监局副处长、处长，中国证监会上海专员办处长，永安期货股份有限公司副总经理、董事会秘书。现任星环科技信息科技（上海）股份有限公司独立董事、浙江双元科技股份有限公司独立董事、珀莱雅化妆品股份有限公司独立董事。在每日互动担任独立董事。

金城，男，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江大学，博士研究生。现任复旦大学计算机科学技术学院教授、博士生导师，上海视频技术与系统工程研究中心副主任。荣获“吴文俊人工智能科技进步奖”、“上海市科技进步奖”等多项省部级奖项，获授“上海市优秀技术带头人”。担任国家重点研发计划物联网与智慧城市项目、国家文化和旅游科技创新工程、国家自然科学基金、上海市科委科技攻关等多个项目负责人，在智慧城市、文化科技、视频监控等领域的人工智能关键技术研究方面具有丰富经验。在每日互动担任独立董事。

董霖，男，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江大学生物医学与仪器工程专业，硕士研究生，曾任杭州每日科技有限公司研发工程师。现任公司监事、首席数据官。

陈津来，男，1984 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江大学竺可桢学院混合班，大学本科。曾任杭州每日科技有限公司工程师、每日互动股份有限公司首席数据官。现任公司监事、首席风控官。

田鹰，男，1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于英国东安格利亚大学高级计算机专业，硕士研究生。现任现海通开元投资有限公司执行董事。在每日互动担任监事。

朱剑敏，女，1964 年生，中国国籍，无境外永久居留权，上海财经大学财政学专业毕业，硕士研究生，高级会计师。2015 年 9 月前任职于天健会计师事务所（特殊普通合伙）。现任公司副总经理、财务负责人。

桑赫，女，1984 年生，中国国籍，无境外永久居留权，毕业于浙江工商大学法律专业，硕士研究生。曾任职于迪安诊断技术集团股份有限公司法务部、证券部，曾任每日互动证券事务总监、商业服务事业群助理总经理。现任公司副总经理、董事会秘书。

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
方毅	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	2015 年 07 月 30 日		否
在股东单位任职情况的说明		上述人员的任职情况符合相关法律法规要求。			

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
方毅	深圳市个联科技有限公司	董事	2016 年 06 月 29 日		否
	杭州犀照科技有限公司	董事	2015 年 01 月 22 日	2022 年 01 月 06 日	否
	杭州聚益信息工程有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2020 年 09 月 29 日		否
	杭州独角兽科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2018 年 10 月 17 日		否
	杭州应景科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2015 年 11 月 19 日		否
	杭州云盟数智科技有限公司	法定代表人、执行	2016 年 03 月 31 日		否

		董事兼总经理			
	上海蓝豹数据科技有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2016年07月12日		否
	北京云盟数智网络科技有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2016年05月23日		否
	杭州个园科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2018年09月03日		否
	浙江云合数据科技有限责任公司	法定代表人、执行董事	2020年01月16日		否
	杭州西湖数据智能研究院	法定代表人、理事长	2020年02月17日		否
叶新江	浙江省数据安全服务有限公司	董事	2019年12月31日	2022年09月16日	否
	杭州西湖数据智能研究院	理事、研究院院长	2020年02月17日		否
	杭州叶缘堂茶叶有限公司	监事	2022年02月22日		否
	浙江每日互动研究院有限公司	法定代表人、执行董事	2022年09月09日		否
葛欢阳	杭州元凡视觉智能科技有限公司	董事	2020年12月10日		否
	深圳市爱易讯数据有限公司	董事长	2020年09月16日		否
	北京数因科技有限公司	董事	2022年03月23日		否
吕繁荣	杭州云深科技有限公司	法定代表人、执行董事、经理	2017年09月20日		否
	杭州繁为简科技有限公司	法定代表人、执行董事兼总经理	2022年07月26日		否
陈天	新浪网技术(中国)有限公司	技术总监	2015年09月16日		是
陈一凡	度链网络科技(海南)有限公司	百度智能云副总裁	2012年01月01日		是
	重庆百重科技有限公司	执行董事兼经理	2022年03月03日	2023年03月13日	否
	成都新潮传媒集团有限公司	董事	2019年12月26日		否
郭斌	杭州锐思企业管理咨询有限公司	董事	2001年03月09日		否
	杭州意锐企业管理顾问有限公司	董事	2001年11月02日		否
	上海意锐管理顾问有限公司	董事	2004年04月08日		否
	杭州协睿企业管理咨询有限公司	监事	2011年04月20日		否
	浙江大学管理学院	教授	2004年12月30日		是
	凤凰光学股份有限公司	独立董事	2019年12月25日		是
	杭州制氧机集团股份有限公司	独立董事	2016年05月31日	2022年05月31日	是
	浙江运达风电股份有限公司	独立董事	2022年05月27日		是
成都趣睡科技股份有限公司	独立董事	2019年12月11日		是	
马冬明	珀莱雅化妆品股份有限公司	独立董事	2021年09月09日	2024年09月08日	是
	浙江双元科技股份有限公司	独立董事	2020年12月01日		是
	星环科技信息科技(上海)股份有限公司	独立董事	2020年12月09日	2023年12月08日	是
金城	复旦大学	教授	2006年09月01日		是
	鹏城国家实验室	研究员	2020年01月01日		是
陈津来	杭州夏旦投资管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2015年09月08日		否
	杭州夏个旦投资管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2015年11月11日		否
	浙江浙商未来科技有限公司	监事	2022年01月13日		否
	北京数智鑫源科技有限公司	监事	2023年02月09日		否

	杭州元凡视觉智能科技有限公司	监事	2022 年 08 月 01 日		否
董霖	杭州元凡视觉智能科技有限公司	董事长	2020 年 12 月 10 日		否
	杭州西湖数据智能研究院	研究院副院长	2021 年 09 月 27 日		否
	浙江高信技术股份有限公司	董事	2021 年 09 月 30 日		否
	杭州独角兽科技有限公司	监事	2018 年 10 月 17 日		否
	杭州应景科技有限公司	监事	2015 年 11 月 19 日		否
	杭州云盟数智科技有限公司	监事	2016 年 03 月 31 日		否
	上海蓝豹数据科技有限公司	监事	2016 年 07 月 12 日		否
	北京云盟数智网络科技有限公司	监事	2016 年 05 月 23 日		否
	杭州个园科技有限公司	监事	2018 年 09 月 03 日		否
浙江每日互动研究院有限公司	监事	2022 年 09 月 09 日		否	
田鹰	海通开元投资有限公司	执行董事	2009 年 12 月 01 日		是
	浙江联翔智能家居股份有限公司	董事	2017 年 09 月 27 日		否
	恒信大友（北京）科技有限公司	董事	2014 年 11 月 27 日		否
	红演圈（北京）网络科技有限公司	董事	2017 年 12 月 21 日		否
	上海久懿网络科技有限公司	董事	2015 年 04 月 03 日		否
	汕头市同行网络科技有限公司	董事	2016 年 08 月 23 日		否
	上海阿忒加文化发展股份有限公司	董事	2018 年 08 月 22 日		否
	厦门国贸海通鹭岛股权投资基金合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2019 年 07 月 30 日		否
	合肥市海通徽银股权投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2020 年 09 月 28 日		否
	上海壹心田实业发展有限公司	法定代表人、执行董事，财务负责人	2022 年 10 月 19 日		否
朱剑敏	浙江新和成股份有限公司	独立董事	2017 年 07 月 12 日	2023 年 09 月 25 日	是

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

报告期内，因公司员工通过伪造印章等方式虚增销售合同导致公司信息披露违法违规。时任公司董事长、总经理方毅，时任副总经理、财务总监朱剑敏，时任副总经理、董事会秘书李浩川，时任董事、副总经理叶新江于 2021 年 10 月 18 日收到中国证券监督管理委员会浙江监管局下发的《行政处罚决定书》（[2021]19 号）。具体详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于收到〈行政处罚决定书〉的公告》（公告编号：2021-073）。

3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

董事会薪酬与考核委员根据董事及高级管理人员管理岗位的主要范围、职责、重要性制定薪酬计划或方案；薪酬计划或方案主要包括但不限于绩效评价标准、程序、奖励和惩罚的主要方案和制度等；依据有关法律、法规或规范性文件的规定，制订公司董事和高级管理人员的股权激励计划；研究董事与高级管理人员考核的标准，审查公司董事及高级管理人员的履职情况并对其年度绩效进行考评。

薪酬与考核委员会提出的公司董事的薪酬计划和股权激励计划，须报经董事会同意后，提交股东大会审议通过后方可实施；公司高级管理人员的薪酬方案须报董事会批准。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
方毅	董事长、总经理	男	42	现任	89.21	否
叶新江	董事、副总经理、CTO	男	50	现任	174.32	否
陈天	董事	男	42	现任	0	是
陈一凡	董事	男	37	现任	0	是
葛欢阳	董事、副总经理	男	36	现任	145.11	否
吕繁荣	董事、副总经理	男	43	现任	154.75	否
郭斌	独立董事	男	51	现任	6.16	否
金城	独立董事	男	44	现任	6.16	否
马冬明	独立董事	男	52	现任	6.16	否
董霖	监事会主席	男	40	现任	69.55	否
田鹰	监事	男	42	现任	0	否
陈津来	监事	男	39	现任	89.7	否
朱剑敏	副总经理、财务负责人	女	59	现任	109.14	否
桑赫	副总经理、董事会秘书	女	38	现任	39.08	否
格春来	前董事	男	50	离任	0	是
凌春华	前独立董事	男	61	离任	3.84	否
金祥荣	前独立董事	女	66	离任	3.84	否
潘纲	前独立董事	男	47	离任	3.84	否
吕晓红	前独立董事	女	49	离任	3.84	否
李浩川	前副总经理、董事会秘书	男	36	离任	29.14	否
合计	--	--	--	--	933.84	--

注：

- 1、从公司获得的税前报酬总额为担任董监高期间领取的薪酬。
- 2、上表中董霖先生、陈津来先生领取的报酬是作为公司员工领取的工资，而非监事薪酬。公司全体监事 2022 年未在公司领取监事薪酬。

八、报告期内董事履行职责的情况

1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第二十七次会议	2022 年 01 月 28 日	2022 年 01 月 28 日	内容详见巨潮资讯网《第二届董事会第二十七次会议决议公告》(公告编号：2022-012)
第二届董事会第二十八次会议	2022 年 04 月 15 日	2022 年 04 月 16 日	内容详见巨潮资讯网《第二届董事会第二十八次会议决议公告》(公告编号：2022-018)
第二届董事会第二十九次会议	2022 年 04 月 27 日	2022 年 04 月 28 日	内容详见巨潮资讯网《第二届董事会第二十九次会议决议公告》(公告编号：2022-033)
第三届董事会第一次会议	2022 年 05 月 20 日	2022 年 05 月 20 日	内容详见巨潮资讯网《第三届董事会第一次会议决议公告》(公告编号：2022-042)
第三届董事会第二次会议	2022 年 08 月 24 日	2022 年 08 月 26 日	内容详见巨潮资讯网《第三届董事会第一次会议决议公告》(公告编号：2022-053)
第三届董事会第三次会议	2022 年 10 月 26 日	2022 年 10 月 28 日	2022 年第三季度报告

2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
方毅	6	6	0	0	0	否	2
叶新江	6	6	0	0	0	否	2
陈天	6	0	6	0	0	否	0
陈一凡	6	0	6	0	0	否	0
葛欢阳	6	6	0	0	0	否	1
吕繁荣	6	6	0	0	0	否	1
马冬明	3	0	3	0	0	否	0
郭斌	3	0	3	0	0	否	0
金城	3	0	3	0	0	否	0
格春来	3	0	3	0	0	否	0
凌春华	3	0	3	0	0	否	2
金祥荣	3	0	3	0	0	否	1
潘纲	3	0	3	0	0	否	1
吕晓红	3	0	3	0	0	否	2
沈欣	0	0	0	0	0	否	1
张鹏	0	0	0	0	0	否	0
曹晓冬	0	0	0	0	0	否	0

连续两次未亲自出席董事会的说明：不适用

3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司全体董事严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规，以及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》的相关规定和要求，忠实勤勉尽责地开展相关工作。积极按时出席相关会议，并根据公司的实际情况，对提交董事会审议的相关议案提出宝贵的意见和建议，经过充分沟通讨论，形成一致意见，确保决策科学、及时、高效，维护公司和全体股东的合法权益。事项未提出异议。

九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况(如有)
审计委员会	凌春华 吕晓红 吕繁荣	3	2022年01月20日	1、审议《关于<2021年第四季度内部审计工作报告>的议案》 2、审议《关于<2022年度内部审计工作计划>的议案》	报告期内，本着勤勉尽责、实事求是的原则，审计委员会委员在指导内部审计工作、监督及评估外部审计机构、建立有效的内控机制等方面建言献策。经过认真审查，一致同意相关议案。	审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》《董事会审计委员会议事规则》及相关法律法规勤勉尽责的开展工作，根据公司的实际情况，提出相关意见。	无
			2022年04月15日	1. 审议《关于<2021年年度报告>及其摘要的议案》 2. 审议《关于<2021年度内部控制的自我评价报告>的议案》 3. 审议《关于续聘2021年度审计机构的议案》 4. 审议《关于<2021年度大额资金内部审计报告>的议案》 5. 审议《关于<2021年度关联交易内部审计报告>的议案》 6. 审议《关于<2021年度对外投资内部审计报告>的议案》 7. 审议《关于<2021年度个推总部大楼（个园）在建工程项目审计报告>的议案》 8. 审议《关于<2021年度内部审计工作总结>的议案》			
			2022年05月09日	审议《关于<2022年第一季度内部审计工作报告>的议案》			
	马冬明 金城 吕繁荣	2	2022年08月24日	1. 审议《关于<2022年半年度报告>及其摘要的议案》 2. 审议《关于<2022年第二季度内部审计工作报告>的议案》 3. 审议《关于<2022年半年度大额资金内部审计报告>的议案》 4. 审议《关于<2022年半年度关联交易内部审计报告>的议案》			
			2022年10月26日	1. 审议《关于<2022年第三季度报告>的议案》 2. 审议《关于<2022年第三季度内部审计工作报告>的议案》			
战略委员会	方毅 叶新江 潘刚	1	2022年01月28日	《关于对参股子公司增资暨关联交易的议案》	报告期内，战略委员会委员对公司经营状况和重大投资进行深入了解，为公司发展和投资提出了宝贵的建议和意见，为董事会科学决策提供了有力支持。经过认真审查，一致同意相关议案。	战略委员会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》《董事会战略委员会议事规则》开展工作，勤勉尽责，根据公司的实际情况，提出相关的意见。	无
薪酬与考核委员会	格春来 金祥荣 凌春华	2	2022年04月15日	1、审议《关于2021年度董事、高级管理人员薪酬及独立董事津贴的议案》 2、审议《关于2021年度监事薪酬的议案》	报告期内，薪酬与考核委员会委员认真审议公司限制性	薪酬与考核委员会严格按照《公司法》《公	无

			2022年04月27日	1、审议《关于2021年限制性股票激励计划首次授予激励对象2021年度考核结果的议案》 2、审议《关于调整2021年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格的议案》 3、审议《关于调整2021年限制性股票激励计划首次授予部分可归属数量的议案》 4、审议《关于2021年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》 5、审议《关于核实<2021年限制性股票激励计划归属激励对象名单>的议案》	股票激励计划的实施和进展情况；认真审查公司董事、监事及高级管理人员的薪酬政策，按照绩效评价标准对相关人员进行评估、审核，切实履行了相关职责。经过认真审查，一致同意相关议案。	公司章程》《董事会议事规则》《董事会薪酬与考核委员会议事规则》开展工作开展工作，积极履行薪酬与考核委员会委员职责。	无
提名委员会	潘纲 金祥荣 方毅	1	2022年04月15日	1、关于对2021年高级管理人员工作评价的议案 2、关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会非独立董事的议案 2.01 提名方毅先生为第三届董事会非独立董事候选人 2.02 提名叶新江先生为第三届董事会非独立董事候选人 2.03 提名葛欢阳先生为第三届董事会非独立董事候选人 2.04 提名吕繁荣先生为第三届董事会非独立董事候选人 2.05 提名陈一凡先生为第三届董事会非独立董事候选人 2.06 提名陈天先生为第三届董事会非独立董事候选人 3、关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会独立董事的议案 3.01 提名郭斌先生为第三届董事会独立董事候选人 3.02 提名马冬明先生为第三届董事会独立董事候选人 3.03 提名金城先生为第三届董事会独立董事候选人	报告期内，提名委员会就董事及高级管理人员候选人任职资格进行了认真审查；对高级管理人员工作绩效进行评估和考核。经过认真审查，一致同意相关议案。	提名委员会严格按照《公司法》《公司章程》《董事会议事规则》《董事会提名委员会议事规则》开展工作开展工作，积极履行提名委员会委员职责。	无
	方毅 郭斌 金城	1	2022年05月20日	1、关于聘任公司高级管理人员的议案			

十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

十一、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	381
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	405
报告期末在职员工的数量合计（人）	786
当期领取薪酬员工总人数（人）	786
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
销售人员	191
技术人员	490
财务人员	13
行政人员	92
合计	786
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	148
本科	560
大专及以下	78
合计	786

2、薪酬政策

公司按照《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国劳动法》及国家和地方的有关规定，与员工签订劳动合同，并严格执行国家相关劳动用工和社会保障规章制度，按照国家规定为员工缴纳相关保险和公积金。同时，公司依据现有的组织结构和管理模式，为最大限度的激发员工的工作积极性，在客观公正、员工激励与保障兼顾的基础上，制定了完善的薪酬体系及绩效考核制度。充分发挥员工的积极性、主动性和创造性，强化绩效激励作用，提升企业的凝聚力，实现员工与企业共同成长。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

报告期内，公司计入成本部分的职工薪酬总额 43,933,211.94 元，占公司总成本的比重为 22.49%；上年同期，公司计入成本职工薪酬总额 29,609,784.75 元，占公司总成本的比重为 13.87%。公司利润对职工薪酬总额变化敏感度较低，职工薪酬对公司财务状况和经营成果不构成重大影响。

报告期内，公司核心技术人员数量占比为 1.40%、去年同期为 1.31%，增加比例为 0.09%；公司核心技术人员薪资占比为 2.73%、去年同期为 3.05%，减少比例为 0.32%。

3、培训计划

公司非常注重人才梯队的搭建和关键岗位的人才培养，因此会持续系统地构建与实施高效培训体系，积极组织开展多种形式的岗位培训、技能培训、管理培训等，提高员工的岗位技能和业务素质，最大限度激发员工潜力。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

《公司章程》第一百六十四条公司利润分配政策为：

（一）利润分配原则

公司应充分重视对投资者的合理投资回报，原则上每年按母公司当年实现可供分配的利润为基础向股东分配股利，为避免出现超额分配的情况，公司应当以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定。在具备现金分红条件时，公司应优先采用现金分红的利润分配方式，同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展。

（二）利润分配方式

1、公司将根据实际经营情况和发展所处阶段，充分考虑和听取股东（特别是公众投资者、中小股东）、独立董事的意见，坚持现金、股票与现金相结合的利润分配方式。

2、公司可以采取现金、股票、现金股票相结合及其他合法的方式分配股利。具备现金分红条件时，公司优先采取现金分红的利润分配形式。

3、若公司有扩大股本规模的需求，或发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，公司可以在满足本章程规定的现金分红的条件下进行股票股利分配。采用股票股利分配方式的将结合公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素

4、公司可根据公司实际情况及资金需求情况进行年度分配或中期分配。

（三）利润分配条件

公司采取现金及股票股利结合的方式分配利润的，应当遵循以下实施差异化现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。上述重大资金支出安排是指下列任何一种情况出现时（下同）：

1、公司未来十二个月内拟投资、收购或购买资产等累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 30%且超过 3,000

万元；

- 2、公司未来十二个月内拟投资、收购或购买资产等累计支出达到或超过公司最近一期经审计资产总额的 20%；
- 3、当年经审计的合并报表或母公司报表的资产负债率超过 70%以上；
- 4、公司当年经营活动产生的现金流量净额为负；
- 5、中国证监会或证券交易所规定的其他情形。

（四）现金分红条件

公司实施现金分红应当同时满足以下条件：

1、公司当年实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后的税后利润）为正值，经营性现金流可以满足公司正常经营和可持续发展且足以支付当期利润分配；

- 2、公司聘请的审计机构对公司当年财务报告出具标准无保留意见审计报告；
- 3、公司当年无重大资金支出安排。

在满足现金分红条件时，任意三个连续会计年度内，公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配利润的 30%。

（五）利润分配政策调整

公司根据经营情况、投资规划和长期发展等需要，对本章程确定的利润分配政策进行调整或者变更的，调整后的利润分配政策须符合中国证监会和深圳证券交易所的相关规定，有关调整利润分配政策的议案需征求独立董事意见，经公司董事会审议并提交股东大会特别决议审议通过，相关股东大会会议应采取现场投票和网络投票相结合的方式，为公众投资者参与利润分配政策的制定或修改提供便利。

监事会应对董事会调整利润分配政策的行为进行监督，对董事会所制定的利润分配政策调整方案进行审议，并由全体监事过半数以上表决通过。当董事会做出的调整利润分配政策议案损害中小股东利益，或不符合相关法律、法规或中国证监会及证券交易所有关规定的，监事会有权要求董事会予以纠正，外部监事（如有）应就此发表意见。

报告期内，未对《公司章程》中现行的有关利润分配政策进行调整。报告期内，公司实施了 2021 年度利润分配方案：以 2022 年 3 月 31 日总股本 400,100,000 股扣除公司回购专用证券账户中 8,238,593 股后的股份总数 391,861,407 股为基数，向股东每 10 股派发现金股利人民币 0.5 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。

上述利润分配方案经公司 2022 年 4 月 15 日召开的第二届董事会第二十八次会议及 2022 年 5 月 20 日召开的 2021 年年度股东大会分别审议通过，并于 2022 年 7 月 5 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数 (股)	0
每 10 股派息数 (元) (含税)	0.50
每 10 股转增数 (股)	0
分配预案的股本基数 (股)	392,171,757.00
现金分红金额 (元) (含税)	19,608,587.85
以其他方式 (如回购股份) 现金分红金额 (元)	0.00
现金分红总额 (含其他方式) (元)	19,608,587.85
可分配利润 (元)	534,585,378.93
现金分红总额 (含其他方式) 占利润分配总额的比例	100.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
以截至 2023 年 3 月 31 日的总股本 400,100,000 股扣除公司回购专用证券账户中 7,928,243 股后的股份总数 392,171,757 股为基数, 向股东每 10 股派发现金股利人民币 0.50 元 (含税), 现金分红金额 19,608,587.85 元 (含税), 不送红股, 不以资本公积金转增股本。根据深圳证券交易所相关规定, 公司回购专用证券账户中的股份不参与本次权益分派。若在分配方案发布后至实施前, 公司总股本由于可转债转股、股份回购、股权激励行权、再融资新增股份上市等原因而发生变化的, 公司将按照“每股现金分红金额固定不变”的原则, 相应调整现金分红总额。公司本次利润分配预案符合《公司章程》及审议程序的规定, 充分保护中小投资者的合法权益, 独立董事已发表意见。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

1、2022 年 4 月 27 日, 公司第二届董事会第二十九次会议审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格的议案》《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分可归属数量的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》, 第二届监事会第二十五次会议审议通过了《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格的议案》《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分可归属数量的议案》《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》和《关于核实〈2021 年限制性股票激励计划归属激励对象名单〉的议案》, 具体详见披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的公司第 2022-036、2022-037、2022-038、2022-039 号公告。

2、2022 年 6 月 30 日, 公司披露《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》, 具体详见披露于巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn) 的公司 2022-048 号公告。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
桑赫	副总经理、董事会秘书	0	0	0	0	不适用	0	不适用	0	10,125	0	15.46	10,125
		0	0	0	0	不适用	0	不适用	0	3,375	0	7.79	3,375
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	13,500	0	--	13,500
备注（如有）	在 2021 年限制性股票激励计划草案公告时，桑赫女士未担任公司董事会秘书、副总经理职务，其于 2022 年 5 月 20 日被聘任为公司副总经理、董事会秘书。2022 年 6 月 30 日，公司办理了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作，桑赫女士获得归属 13,500 股。												

高级管理人员的考评机制及激励情况

报告期内，公司采用高级管理人员的薪酬与公司业绩挂钩的绩效考核与激励约束机制，公司高级管理人员实行季度绩效考核与年终绩效考核相结合的薪酬制度。高级管理人员的考核项是从公司经营战略目标分解制定而来，通过业绩完成情况来评定其全年的考核结果，实现个人与公司整体责任、风险、利益的统一。根据公司经营目标完成情况，结合高级管理人员的工作业绩，由公司薪酬绩效委员会对高级管理人员进行季度和年终的绩效考核，并监督薪酬制度执行情况。同时，公司董事会提名委员会、薪酬与考核委员会根据高级管理人员的年度履职情况、责任目标完成情况等对高级管理人员进行评价并审核年度薪酬。公司通过不断建立和完善有效的激励与约束机制，调动高级管理人员的积极性与创造性，加快公司发展。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数（股）	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
经董事会认同的公司或下属公司任职的以下人员：1、公司中层管理人员及核心技术（业务）骨干；2、公司除上述人员外，经申请公司批准的员工（包括公司或公司控股子公司员工）。	46	347,800	报告期初，公司第一次员工持股计划持有公司股份 490,000 股。 截至 2022 年 5 月 21 日，第二个锁定期公司业绩考核指标达成，除 3 名持有人在第二个锁定期内离职外，其余持有人第二个锁定期个人绩效考核均为合格。上述 3 名离职持有人的员工持股计划份额（对应 25,200 股公司股票）不予解锁，由管理委员会收回并向符合《第一期员工持股计划管理办法》要求的公司员工进行再激励。其余在职持有人持有的员工持股计划份额（对应 265,600 股公司股票）予以解锁。已解锁员工持股计划份额，共计减持 123,600 股。 报告期内，另有 5 名持有人离职，其持有的尚未解锁的员工持股计划份额（对应 18,600 股公司股票）不予解锁，由管理委员会收回并予以出售。	0.09%	员工合法薪酬、自筹资金以及法律法规允许的其他方式。

报告期内董事、监事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数 (股)	报告期末持股数 (股)	占上市公司股本总额 的比例
吕繁荣	董事、副总经理	56,000	24,000	0.01%

报告期内资产管理机构的变更情况

适用 不适用

报告期内因持有人处置份额等引起的权益变动情况

适用 不适用

报告期初，公司第一次员工持股计划持有公司股份 490,000 股。截至 2022 年 5 月 21 日，第二个锁定期公司业绩考核指标达成，除 3 名持有人在第二个锁定期内离职外，其余持有人第二个锁定期个人绩效考核均为合格。上述 3 名离职持有人的员工持股计划份额（对应 25,200 股公司股票）不予解锁，由管理委员会收回并向符合《第一期员工持股计划管理办法》要求的公司员工进行再激励。其余在职持有人持有的员工持股计划份额（对应 265,600 股公司股票）予以解锁。已解锁员工持股计划份额，共计减持 123,600 股。

报告期内，另有 5 名持有人离职，其持有的尚未解锁的员工持股计划份额（对应 18,600 股公司股票）不予解锁，由管理委员会收回并予以出售。

报告期内股东权利行使的情况

报告期内，公司第一期员工持股计划收到公司 2021 年度现金分红，金额为 24,500 元（含税）

报告期内员工持股计划的其他相关情形及说明

适用 不适用

员工持股计划管理委员会成员发生变化

适用 不适用

员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

适用 不适用

报告期内员工持股计划终止的情况

适用 不适用

其他说明：无

3、其他员工激励措施

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

报告期内，归属于上市公司股东净利润为 26,286,896.02 元，公司当期计提股权激励费用-1,412,292.54 元，剔除股权激励影响后，归属于上市公司股东的净利润为 24,874,603.48 元，核心技术人员的股权激励费用为-248,891.22 元，占公司当期股权激励费用 17.62%。

十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

报告期内，公司进一步按照《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定，结合内外部环境、内部机构及管理要求的改变对内部控制体系进行适时的更新和完善，全面梳理、修订公司各部门、各业务板块日常工作业务流程和内控制度相关内

容，建立一套设计科学、简洁适用、运行有效的内部控制体系，并由审计委员会、内部审计部门共同组成公司的风险内控管理组织体系，对公司的内部控制管理进行监督与评价。公司的内部控制能够涵盖公司经营管理的各个方面，内部控制设计健全、合理，内部控制执行基本有效，不存在重大遗漏。公司通过内部控制体系的运行、分析与评价，有效防范了经营管理中的风险，促进了内部控制目标的实现。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023 年 04 月 26 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例		100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例		100.00%
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	重大缺陷：（1）公司董事、监事、高级管理人员的舞弊行为；（2）公司更正已公布的财务报告；（3）注册会计师发现的却未被公司内部控制识别的当期财务报告中的重大错报；（4）审计委员会和审计部对公司的对外财务报告和财务报告内部控制监督无效。 重要缺陷：（1）未依照公认会计准则选择和运用会计政策；（2）未建立反舞弊程序和控制措施；（3）对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标；（4）对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制。 一般缺陷：除构成重大缺陷、重要缺陷之外的其他控制缺陷。	重大缺陷：缺陷发生的可能性高，会严重降低工作效率或效果、或严重加大效果的不确定性、或使之严重偏离预期目标。 重要缺陷：缺陷发生的可能性较高，会显著降低工作效率或效果、或显著加大效果的不确定性、或使之显著偏离预期目标。 一般缺陷：缺陷发生的可能性较小，会降低工作效率或效果、或加大效果的不确定性、或使之偏离预期目标。
定量标准	重大缺陷：潜在错报 \geq 利润总额的 5%； 重要缺陷：利润总额的 3% \leq 潜在错报 $<$ 利润总额的 5%； 一般缺陷：潜在错报 $<$ 利润总额的 3%	非财务报告的内部控制缺陷评价的定量标准参照财务报告内部控制缺陷评价的定量标准执行。

财务报告重大缺陷数量（个）	0
非财务报告重大缺陷数量（个）	0
财务报告重要缺陷数量（个）	0
非财务报告重要缺陷数量（个）	0

2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

根据证监会部署，2022 年公司组织开展上市公司治理专项行动自查工作，公司经自查，未发现需要整改的情形。

第五节 环境和社会责任

一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

参照重点排污单位披露的其他环境信息

无

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

未披露其他环境信息的原因

公司及其子公司在日常经营中，认真执行国家有关环境保护方面的法律法规，报告期内未出现因违反环境保护相关法律法规而受到重大处罚的情形。

二、社会责任情况

践行科技公益勇担责任，坚守数智向善共建生态

公司始终秉承“每日生活 科技改变”的愿景，践行科技助力公益。在大数据抗疫、地震预警、应急管理、防灾减灾等领域，公司充分发挥数据智能的领先优势，积极为社会创造价值。同时，公司坚守数智向善，推动行业自律，建设健康生态，促进产业可持续发展与开放共赢。

1、数智为民，助力防灾减灾高效化

应对防灾减灾，每日互动数十年如一日地将技术力量转化为与灾害预警的争分夺秒。早在 2013 年，每日互动就与中国地震台网中心合作推出“地震速报”APP，这是国内首款将消息推送技术应用于防灾减灾领域的公益 App。自 2015 年起，每日互动又与成都高新减灾研究所开展了深度合作，进一步在地震预警科技领域开展了众多卓有成效的实践。报告期内，面对四川省雅安市芦山县发生的 6.1 级地震，每日互动提供的技术支持使受灾地区民众在地震波到达前，从电视、手机等多个渠道提前数秒或数十秒收到了地震预警，实现了有效避险。后续，在中国地震台网中心开展的灾情分析工作中，每日互动也提供了人口大数据分析等充分支持。此外，在 9 月四川省甘孜州泸定县发生的 6.8 级地震中，每日互动也再次提供数据智能技术支持，助力成都高新减灾研究所（简称减灾所）与中国地震局联合建设的中国地震预警网成功预警。

此外，公司发起西湖数据智能研究院，致力在防灾减灾、应急管理等领域的前沿技术研究，拓展科技普惠和社会价值创造的边界。西湖数据智能研究院将积极承担社会责任，打造增进社会福祉的科技产品和解决方案，将科技发展的成果惠及更多公众。

未来，每日互动也将持续坚持用“科技助力公益”，更好推动应急管理、防灾减灾等领域的新一代科技进步，以“数智为民”服务社会做出贡献。

2、数智向善，助推产业发展规范化

作为大数据行业全链条的参与者和数据安全的倡导维护者，公司一直以来坚守数智向善，在不断践行数据安全创新的同时，更是积极推动行业自律健康发展。早在 2020 年，公司就牵头起草了国内首份 SDK 安全国家标准《信息安全技术 移动互联网应用程序（App）软件开发工具包（SDK）安全要求》，同年，在“西溪论数”数据智能高峰论坛上，公司联合数十家产业代表发起了数据智能领域首份行业宣言《西溪数据宣言》，为推动行业的健康发展提供了重要支撑。

报告期内，公司积极开展“绿色 SDK 产业生态共建行动”等一系列行业实践，并携手中国信通院共建面向移动互联网应用程序的检测及认证公共服务平台，为产业链各方提供信息共享、检测验证、人才培养、技术创新等多元、便捷的公共服务，助力行业向开放、创新、合规方向发展。同时，每日互动还积极牵头行业规范和标准的研究及制定，与行业共享大数据合规实践经验。其中，每日互动参与起草的《移动互联网应用程序 SDK 安全技术要求及测试方法》正式发布，为行业强化安全测评能力、健全技术手段、提升产品安全水平提供了方法指引和重要参考。此外，由每日互动牵头的国家标准研究项目《信息安全技术 精准营销服务数据安全指南》已通过验收，后续将给行业开展数字化营销实践提供可借鉴的落地思路和宝贵经验。

2022 年 5 月，集数据安全技术创新研发、数据产品交易、数据产业孵化、法律服务等功能于一体的中国（温州）数安港正式开园，公司深度参与到大数据联合计算新模式等项目的建设。作为大数据联合计算模式的首倡者，也作为大数据联合计算中心的发起建设单位之一，公司充分发挥自身行业实践优势，有效解决了行业各方对数据安全的顾虑，为公共数据开放和企业数据流通提供强大助力。

未来，每日互动将继续坚守“数智向善”，推动数据智能在数据安全领域的创新与发展，联动生态共同促进数据要素市场化流通，实现数据价值高效流转，推动数据产业蓬勃发展。

三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

公司在抓好内部经营业务的同时，主动承担和履行社会责任，积极参与精准扶贫项目，努力反哺和回报社会。公司重视教育的培育贡献力量，促进社会公益事业发展与和谐社会建设，积极响应政府号召，体现企业社会责任，做出一个公众公司应有的表率。报告期内，公司教育方面公益捐赠 25 万元，其中 15 万元用于浙江大学教育基金会，其中 10 万元用于浙江省工程师学会；公司将继续做好对外捐赠工作，同时一如既往的关注公益慈善领域，助力公益、奉献爱心，践行企业社会责任。

第六节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	董霖；方毅；孔祥清；沈欣；叶新江；章玉珍	股份限售承诺	1、自发行人股票在证券交易所上市交易之日起三十六个月内（以下称“锁定期”），本人不转让或者委托他人管理本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份，也不由发行人回购本人所直接或间接持有的发行人首次公开发行股票前已发行的股份；2、发行人上市后六个月内如发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人所直接或间接持有的发行人股票的锁定期自动延长六个月。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，上述发行价为除权除息后的价格；3、在上述锁定期或锁定期满后本人职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	2019年03月25日	2019.03.25至2022.03.24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅；沈欣	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月（以下称“锁定期”）内，本人不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本人直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份；2、公司股票上市后六个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司首次公开发行价格（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后的发行价，以下统称“发行价”），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，则本人持有的公司股票的锁定期自动延长至少六个月；3、在上述锁定期内或锁定期满后本人职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。	2019年03月25日	2019.03.25至2022.03.24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	股份限售承诺	1、自公司股票上市之日起三十六个月（以下称“锁定期”）内，本单位不转让或者委托他人管理本单位直接或间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购本单位直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份；2、公司股票上市后六个月内，如公司股票连续 20 个交易日的收盘	2019年03月25日	2019.03.25至2022.03.24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

			价均低于公司首次公开发行价格（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整后的发行价，以下统称“发行价”），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，则本单位持有的公司股票锁定期自动延长至少六个月；3、在上述锁定期内或锁定期满后本单位普通合伙人/执行事务合伙人在公司职务发生变更或离职的，不影响本承诺的效力。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	股份减持承诺	1、本单位在锁定期满后两年内减持的，减持的股份数量不超过本单位持有的公司股份总数的 75%。股票减持的价格不低于公司首次公开发行股票的发价（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则按照相应比例进行除权除息调整）；2、本单位遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定；3、如本单位违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票的，违规减持公司股票所得（以下称“违规减持所得”）归公司所有，如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。	2022 年 03 月 25 日	2022. 03. 25 至 2024. 03. 24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京鼎鹿中原科技有限公司；北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	股份减持承诺	1、本单位所持发行人股票在锁定期满后两年内减持的，应提前三个交易日向发行人提交减持意向，并由发行人在减持前三个交易日予以公告；2、本单位在锁定期满后两年内有意向通过深圳证券交易所减持所持有的公司股份，减持的股份数量不超过本单位持有的公司股份总数的 100%。减持股份的价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照深圳证券交易所的有关规定作复权处理，下同）根据当时的二级市场价格确定，且不低于减持前一会计年度经审计的合并报表中每股净资产的价格，并应符合相关法律、法规及深圳证券交易所规则的要求。	2020 年 03 月 25 日	2020. 03. 25 至 2022. 03. 24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅；沈欣	股份减持承诺	1、在上述锁定期满后，本人在公司担任董事、高级管理人员期间，每年转让的股份不超过直接或间接持有的公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让直接或间接持有的公司股份。2、本人所持公司股票的锁定期届满后两年内减持的，应提前三个交易日向发行人提交减持意向，并由发行人在减持前三个交易日予以公告，且每年减持总数不超过本人所持公司股份总数的 25%。股票减持的价格不低于公司首次公开发行股票的发价（如公司发生分红、派息、送股、资本公积金转增股本等除权除息事项，则为按照相应比例进行除权除息调整），上述减持股份数额不包含本人在此期间增持的股份，且上述股份的	2022 年 03 月 25 日	2022. 03. 25 至 2024. 03. 24	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

			<p>减持不得影响公司控制权的变更。3、本人在担任董事、高管期间及任期届满后六个月内，每年转让直接或间接持有的公司股份总数的 25%，本人如果申报离职，自离职之日起六个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份；本人如果在股票上市之日起六个月内申报离职，自申报离职之日起十八个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份；如果在股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职，自申报离职之日起十二个月内不得转让本人直接或间接持有的公司股份。4、本人遵守中国证监会《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》，深圳证券交易所《股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》的相关规定；5、如本人违反上述承诺或法律强制性规定减持公司股票，违规减持公司股票所得（以下称“违规减持所得”）归公司所有，如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付现金分红中与应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	董霖；方毅；孔祥清；沈欣；叶新江；章玉珍	股份减持承诺	<p>1、在发行人任职期间，本人在前述锁定期满后每年转让的发行人股份不超过本人所直接或间接持有的发行人股份总数的百分之二十五；本人在首次公开发行股票上市之日起六个月内申报离职的，自申报离职之日起十八个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；本人在首次公开发行股票上市之日起第七个月至第十二个月之间申报离职的，自申报离职之日起十二个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；本人在首次公开发行股票上市之日起十二个月之后申报离职的，自申报离职之日起六个月内不转让本人所直接或间接持有的发行人股份；2、本人所直接或间接持有的发行人股票在锁定期满后两年内减持的，其减持价格（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照证券交易所的有关规定作复权处理）不低于发行价。</p>	2022 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	每日互动股份有限公司	股份回购承诺	<p>如果公司首次公开发行股票招股说明书被中国证监会或司法机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，在有关违法事实认定后公司将回购首次公开发行的全部新股。</p>	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅	股份回购承诺	<p>如果公司首次公开发行股票招股说明书被中国证监会或司法机关认定为存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在中国证监会或司法机关等有权部门作出最终认定或生效判决后，促使公司召开股东大会回购首次公开发行的全部新股，并在股东大会中投赞成票。</p>	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅；杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	股东一致行动承诺	2015年9月，方毅、沈欣和我了个推签署《一致行动协议》，约定在经营决策、董事会（如担任董事的）、股东大会表决时，三方须与方毅保持一致，如涉及到提案权、表决权等相关股东权利的行使或者每日互动作为股东对所投资企业经营管理作出决定时，三方应充分协商，力争达成一致意见；若在该等股东会/股东大会召开当日达不成一致意见的，沈欣和我了个推同意按照方毅的意见为最终决定。沈欣和我了个推应无条件遵守方毅决定，并不得对外发表与方毅决定不一致的言论或意见，也不得以委托他人投票、将持有的控制的企业的股权或股份转让给第三方、拒不在决议、协议上签字等方式变相违反、回避本协议的约定一致行动方式。在方毅直接或间接持有每日互动的股权或者控制权期间，一致行动协议将持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1. 本人将善意履行作为公司第一大股东、实际控制人的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2. 本人不利用第一大股东、实际控制人地位就发行人与本人或本人控制的其他企业（如有）之间的任何关联交易谋取不正当利益，亦不会故意促使公司的股东大会或董事会作出侵犯公司和其他股东合法权益的决议。3. 如本人或本人控制的其他企业与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准予以确定，以保证交易价格公允。4. 本人或本人控制的企业将不以任何理由和方式非法占用、干预发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源的使用、管理，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。5. 如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。6. 在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1. 本人（本企业）将善意履行作为公司实际控制人之一致行动人的义务，本人（本企业）及本人（本企业）控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2. 本人（本企业）不利用实际控制人之一致行动人地位就发行人与本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业（如有）之间的任何关联交易谋取不正当利益，亦不会故意促使公司的股	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

			<p>东大会或董事会作出侵犯公司和其他股东合法权益的决议。3. 如本人（本企业）或本人（本企业）控制的其他企业与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人（本企业）承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准予以确定，以保证交易价格公允。4. 本人（本企业）或本人（本企业）控制的企业将不以任何理由和方式非法占用、干预发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源的使用、管理，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。5. 如本人（本企业）因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人（本企业）将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。6. 在本人（本企业）与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈天；方毅；金祥荣；凌春华；吕晓红；潘纲；沈欣；田鹰	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>1、本人将善意履行作为董事的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2、如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。3、本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。4、如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。5、在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。</p>	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	董霖；孔祥清	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>（1）本人将善意履行作为监事的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。（2）如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正</p>	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

			常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。(3) 本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。(4) 如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。(5) 在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。			
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅；沈欣；叶新江；朱剑敏	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、本人将善意履行作为高级管理人员的义务，本人及本人控制的企业（如有）将尽量避免与发行人及其子公司之间发生关联交易。2、如本人或本人控制的企业（如有）与发行人及其子公司的关联交易难以避免的，本人承诺将严格遵守公司章程及其他规定，依法履行相应的审批程序，且交易双方将严格按照正常商业行为准则进行。关联交易的定价政策遵循市场公平、公正、公开的原则，交易价格依据与市场独立第三方的交易价格确定。无市场价格可供比较的或定价受到限制的重大关联交易，交易价格按照交易的商品或劳务的成本基础上合理利润的标准确定，以保证交易价格公允。3、本人及本人控制的企业（如有）将不以任何理由和方式非法占用发行人及其子公司的资金以及其他任何资产、资源，在任何情况下不要求发行人及其子公司提供任何形式的借款和担保。4、如本人因违反本承诺函给发行人及其子公司造成任何损失的，本人将对发行人及其子公司、发行人其他股东或相关利益方因此遭受的损失承担赔偿责任。5、在本人与每日互动存在关联关系期间，本承诺函不可撤销且持续有效。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅；杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；沈欣	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	为避免损害公司及其他股东利益和未来可能发生的同业竞争情况，发行人的实际控制人方毅及一致行动人沈欣和我了个推承诺：1、本人/本单位不存在任何共同或单独控制及具有重大影响的中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司（含孙公司，下同）、合营或联营公司相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事、监事、高级管理人员或核心技术人员。2、本人/本单位	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

			<p>将来共同或单独控制的公司不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权，或在该经济实体、机构、经济组织中担任董事（独立董事除外）、监事、高级管理人员或核心技术人员。3、若本人/本单位共同或单独控制的公司进一步拓展产品和业务范围或因国家法律修改或政策变动导致与每日互动及其下属子公司的产品或业务产生竞争，则本人/本单位共同或单独控制的公司将以停止生产或经营相竞争的业务或产品的方式，或者将相竞争的业务纳入到每日互动及其下属子公司经营的方式，或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。就上述构成同业竞争业务的转让每日互动在同等条件下享有优先权。4、在本人/本单位作为每日互动的股东、实际控制人、实际控制人之一致行动人或关联方期间，本承诺函持续有效。5、如上述承诺被证明是不真实的或未被遵守，本人/本单位愿意承担因违反上述承诺而给公司造成的全部经济损失，并对该等损失承担赔偿责任。</p>			
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京鼎鹿中原科技有限公司；北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	除每日互动之外，本单位未在，且未来在作为每日互动股东期间，也不会在中国境内外以任何方式直接或间接从事或参与任何与每日互动及其下属子公司相同、相似或在商业上构成任何竞争的业务及活动，或拥有与每日互动及其下属子公司存在竞争关系的任何经济实体、机构、经济组织的权益，或以其他任何形式取得该经济实体、机构、经济组织的控制权。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	每日互动股份有限公司	IPO 稳定股价承诺	上市之后三年内出现股价低于公司上一会计年度经审计每股净资产（以下称“每股净资产”）时，公司启动稳定股价措施作出承诺如下：1、公司将根据《上市公司回购社会公众股份管理办法（试行）》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律法规规定，通过交易所集中竞价、要约方式或法律法规规定的其他方式回购公司股票；2、公司上市之日起每十二个月内为稳定股价回购公司股票使用的资金金额最高不超过上一年度公司总股本的 5%（多次触发，合计计算），回购价格不超过每股净资产；3、公司用于稳定股价回购公司股份的总金额不超过公司首次公开发行股份募集资金的总额，回购股份总数不超过首次公开发行股份总额。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅；杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）；	IPO 稳定股价承诺	1、若公司一年内一次或多次实施回购后“启动条件”再次被触发，且公司用于回购股份的资金总额累计已经超过其资金额度，则由实际控制人/一致行动人增持公司股份；2、实际控制	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的

	沈欣		人/一致行动人将根据《上市公司收购管理办法》等相关法律法规规定通过集中竞价方式或其他证券监督管理部门认可的方式进行增持，每一会计年度为稳定股价增持公司股票所使用的资金金额以下列标准孰高为准：不低于现金分红（税后）的 10%但不超过 30%，或不低于 1,000 万但不超过 3,000 万元人民币。超过此标准的，所采取的稳定股价措施不再继续实施，十二个月后继续出现需启动稳定股价措施情形的，按此标准继续执行；3、增持价格不超过每股净资产。			情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	董霖；方毅；孔祥清；沈欣；叶新江	IPO 稳定股价承诺	1、若公司实际控制人/一致行动人一年内一次或多次实施回购后“启动条件”再次被触发，且实际控制人/一致行动人用于增持股份的资金总额累计已经超过其资金额度，则由公司董事、高级管理人员增持公司股份；2、公司董事、高级管理人员将根据《上市公司收购管理办法》等相关法律法规规定通过二级市场竞价交易方式或其他证券监督管理部门认可的方式进行增持。公司董事、高级管理人员增持公司股份的总金额将不少于该董事、高级管理人员上一会计年度从公司领取税后薪酬（含各项津贴、补助）总额的 20%，不超过 50%，超过此标准的，所采取的稳定股价措施不再继续实施，十二个月后继续出现需启动稳定股价措施情形的，按此标准继续执行；3、增持价格不超过每股净资产。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈天；方毅；金祥荣；凌春华；吕晓红；潘纲；沈欣；田鹰；叶新江；朱剑敏	其他承诺	对公司填补被摊薄即期回报措施能够得到切实履行作出如下承诺：1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对其职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会或者提名与薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；5、承诺如公司未来实施股权激励的，在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩，并对公司董事会和股东大会审议的相关议案投票赞成（如有表决权）；6、承诺对公司董事会和股东大会审议的公司采取措施填补被摊薄即期回报相关议案投票赞成（如有表决权），并促成相关措施的实施；7、承诺在中国证监会、深圳证券交易所另行发布摊薄即期填补回报措施及其承诺的相关意见及实施细则后，如果公司的相关规定及本人承诺与该等规定不符时，本人承诺将立即按照中国证监会及深圳证券交易所的规定出具补充承诺，并积极推进公司作出新的措施，以符合中国证监会及深圳证券交易所的要求。	2019 年 03 月 25 日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅	其他承诺	公司实际控制人方毅根据中国证监会相关规定，对公司填补回报措施能够得到切实履行另行作出承诺，“不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。”	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	北京鼎鹿中原科技有限公司；北京禾裕创业投资中心（有限合伙）；上海鸿傲投资管理中心（有限合伙）	其他承诺	股东不谋求控制权的声明与承诺：本单位（含本单位原境外关联主体，如有）仅作为财务投资者，在过去均未且现在及未来也不会通过任何途径取得或试图取得发行人的控股地位或控制权，或影响实际控制人地位，或利用持股地位干预发行人正常生产经营活动。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅	其他承诺	员工社会保障的相关承诺：公司实际控制人方毅承诺：1、如公司因社会保险、住房公积金事项而被有关主管部门追索、处罚或要求公司补充缴纳的，本人将无条件地全额承担相关追索、处罚、补缴款项，并弥补公司损失；2、如公司因社会保险、住房公积金事项或其他相关事项涉诉、仲裁、追责或造成任何损失的，本人将无条件地全额承担相关诉讼、仲裁及其他相关费用，并弥补公司损失；3、本人承诺将通过行使股东、高级管理人员权利、职责，促使公司依法执行社会保险及住房公积金相关规定和制度。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅	其他承诺	公司实际控制人方毅已就公司/下属子公司（含孙公司）的租赁房产事宜出具了承诺，承诺：1、确保不会因租赁房产未办理房屋租赁登记备案手续或未取得房屋所有权证无法继续租赁而对公司/子公司业务经营造成不利影响；2、如因租赁房产未办理房屋租赁登记备案手续或未取得房屋所有权证而无法继续租赁该等房产，且未能及时变更所涉及的经营场所导致对公司/子公司生产经营造成不利影响的，本人将无条件促成公司及其子公司搬迁；3、如公司/子公司因上述租赁房产事宜被房地产监管部门处以罚款或导致公司发生任何搬迁成本、损失的，本人将无条件承担以弥补公司损失。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅	其他承诺	关于红筹架构搭建与拆除有关事项的承诺：公司实际控制人方毅就公司红筹架构搭建和拆除有关事项出具承诺：1、在红筹搭建和拆除过程中本人已办理相关外汇登记及登记注销手续。2、在红筹搭建、存续和拆除过程中所涉及的交易事项未违反当时的法律法规，有关法律手续已全部履行完毕，各方之间均不存在任何纠纷、争议或潜在纠纷、争议。3、如因红筹搭建和拆除等事项造成纠纷导致公司利益受到损失的，该等损失由本人全额承担。	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	每日互动股份有限公司	其他承诺	发行人履行承诺的约束措施：如公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，公司保证自愿接受如下约束措施：	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未

			<p>1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉，并将依法向投资者赔偿相关损失；2、由本公司及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后10个交易日内，公司将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定；4、对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴，作为赔偿投资者损失的保障；5、不批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更；6、对未履行承诺的相关股东暂停发放股息、红利，作为赔偿投资者损失的保障；7、给投资者造成损失的，本公司将向投资者依法承担赔偿责任。</p>			发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	方毅	其他承诺	<p>实际控制人履行承诺的约束措施：本公司无控股股东。实际控制人方毅保证，将严格履行其就首次公开发行股票并在创业板上市所作出的所有公开披露的承诺事项，并积极接受社会监督。如非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，其自愿接受如下约束措施：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；2、自愿接受社会和监管部门的监督，及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、停止在公司领取薪酬或津贴（如有）及股东分红（如有），同时本人直接或间接持有的公司股份将不得转让，直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止（但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转让的情形除外）；4、如因未履行相关承诺事项而获得收益的，本人所获收益全部归公司所有。</p>	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
首次公开发行或再融资时所作承诺	陈天；方益民；方毅；金祥荣；凌春华；刘炳海；吕晓红；潘纲；沈欣；田鹰；阎焱；叶新江；章玉珍；朱剑敏	其他承诺	<p>董事、高级管理人员履行承诺的约束措施：如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1、在股东大会及中国证监会指定的报刊上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；2、由本人及时提出合法、合理、有效的补充或替代性承诺；3、停止在公司领取薪酬或津贴及股东分红（如有），直至本人按相关承诺采取相应的措施并实施完毕时为止（但因继承、被强制执行、上市公司重组、为履行保护投资者利益承诺等必须转股的情形除外）；4、如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归公司所有。</p>	2019年03月25日	长期有效	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。

股权激励承诺	每日互动股份有限公司	其他承诺	不为 2021 年限制性股票激励计划的激励对象通过本激励计划获得限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2021 年 04 月 23 日	2021. 04. 23 至 2025. 04. 22	承诺人严格遵守了上述承诺，未发生违反承诺的情形。
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司根据经营需要，2022 年 9 月，由每日互动新设成立全资子公司浙江每日互动研究院有限公司，注册资本 1,000 万元，并于 2022 年 9 月 9 日办理完成工商登记手续。截止 2022 年 12 月 31 日，公司实缴出资 200 万元。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	100
境内会计师事务所审计服务的连续年限	7
境内会计师事务所注册会计师姓名	陈彩琴、周杨
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	陈彩琴 2 年，周杨 3 年

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
其他未达到披露标准的诉讼	4.34	否	进展中	不适用	不适用	不适用	不适用

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

报告期内，公司实际控制人方毅先生及其一致行动人沈欣女士、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
微梦创科网络科技(中国)有限公司	股东北京禾裕之关联企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	7,595.32	56.01%	8,000	否	按合同约定	根据服务类型	2022年01月01日、2022年4月16日、2022年8月26日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
微梦创科网络科技(中国)有限公司	股东北京禾裕之关联企业	向关联人提供服务	腾讯广点通、头条等代理业务	公允价值	按服务类型	26.50	0.20%	600	否	按合同约定	根据服务类型	2022年01月01日、2022年4月16日、2022年8月26日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
北京微梦创科网络技术有限公司	股东北京禾裕之关联企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	62.28	0.46%	3,000	否	按合同约定	根据服务类型	2022年01月01日、2022年4月16日、2022年8月26日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
杭州微时畅梦广告有限公司	股东北京禾裕之关联企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	2,423.18	17.87%	12,000	否	按合同约定	根据服务类型	2022年01月01日、2022年4月16日、2022年8月26日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
其他新浪系关联方	股东北京禾裕之关联企业	向关联人提供服务	数据服务、开发者服务	公允价值	按服务类型	588.00	4.34%	1,000	否	按合同约定	根据服务类型	2022年01月01日、2022年4月16日、2022年8月26日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058

												月 26 日	
百度在线网络技术(北京)有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	119.00	0.88%	350	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
百度在线网络技术(北京)有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业	向关联人提供服务	腾讯广点通代理业务	公允价值	按服务类型	22.52	0.17%	50	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
北京爱奇艺科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	34.13	0.25%	600	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
北京百度网讯科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	1,816.53	13.40%	2,400	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
其他百度系关联方	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	127.13	0.94%	400	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
北京云真信科技有限公司	联营企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	377.36	2.78%	1,000	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
深圳市爱易讯数据	联营企业	向关联人提供服务	数据服务	公允价值	按服务类型	4.25	0.03%	250	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、	巨潮资讯网公告编号：

有限公司												2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	2022-004、2022-028、2022-058
浙江省数据安全服务有限公司	联营企业	向关联人提供服务	/	公允价值	按服务类型	0	0.00%	200	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
北京数因科技有限公司	联营企业	接受关联人提供的服务	数据服务	公允价值	按服务类型	578.94	47.33%	5,000	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
深圳市爱易讯数据有限公司	联营企业	接受关联人提供的服务	/	公允价值	按服务类型	0	0.00%	250	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
浙江省数据安全服务有限公司	联营企业	接受关联人提供的服务	信息服务费、租赁服务费	公允价值	按服务类型	20.67	1.69%	300	否	按合同约定	根据服务类型	2022 年 01 月 01 日、2022 年 4 月 16 日、2022 年 8 月 26 日	巨潮资讯网公告编号：2022-004、2022-028、2022-058
合计				--	--	13,795.81	--	35,400	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况					尚无大额销货退回								
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）					未超过预计额度和获批额度。								
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）					交易价格和市场价格不存在较大的差异。								

注：关联交易金额占同类交易金额的比例为：在某类关联交易类别中，公司与该关联方的发生额除以公司该类关联交易的总发生额。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

（一）关于对关联方增资的事项

2022 年 1 月 28 日，公司召开第二届董事会第二十七次会议，审议通过了《关于对参股子公司增资暨关联交易的议案》。公司及控股子公司上海蓝豹数据科技有限公司、杭州钢铁集团有限公司、杭州安恒信息技术股份有限公司拟以自有资金共同对参股子公司浙江省数据安全服务有限公司（以下简称“数安公司”）进行同比例增资。其中，公司及控股子公司上海蓝豹增资金额分别为 360 万元和 160 万元。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2022-014 号公告。

2022 年 2 月 18 日，公司及控股子公司与相关方签署了《增资协议书》。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2022-015 号公告。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
关于对参股子公司增资暨关联交易的公告	2022 年 01 月 28 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）
关于对参股子公司增资暨关联交易的进展公告	2022 年 02 月 18 日	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）

公司报告期无其他重大关联交易。

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在重大租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
杭州个园科技有限公司	2020年01月20日	32,000	2020年05月21日	19,592.74	连带责任保证	不适用	不适用	5年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			32,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						11,197.98
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			32,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						19,592.74
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保

无									
公司担保总额（即前三大项的合计）									
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)		32,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					11,197.98	
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)		32,000	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					19,592.74	
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例			11.64%						
其中：									
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）			0						
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额（E）			19,592.74						
担保总额超过净资产 50% 部分的金额（F）			0						
上述三项担保金额合计（D+E+F）			19,592.74						
对未到期担保合同，报告期内已发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明（如有）			无						
违反规定程序对外提供担保的说明（如有）			无						

采用复合方式担保的具体情况说明

无

3、委托他人进行现金资产管理情况

（1）委托理财情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托理财。

（2）委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

（一）关于非独立董事变更的事项

2021 年 12 月 30 日，公司召开第二届董事会第二十六次会议，审议通过了《关于非独立董事变更的议案》。2022 年 1 月 14 日，公司董事会收到股东北京鼎鹿中原科技有限公司出具的《关于增加每日互动股份有限公司 2022 年第一次临时股东大会临时提案的函》，因其推荐的董事已辞去公司董事职务，故提名陈一凡先生为公司第二届董事会非独立董事候选人，并将相关议案作为临时提案提交公司 2022 年第一次临时股东大会审议。2022 年 1 月 24 日，公司召开 2022 年第一次临时股东大会，审议通过了《关于非独立董事变更的议案》。具体内容详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2022-005、2022-009 号公告。

（二）关于首次公开发行前已发行股份上市流通的事项

2022 年 3 月 24 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》（公告编号：2022-016）。

（三）关于持股 5%以上股东股份减持的事项

2022 年 4 月 11 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东股份减持计划的预披露公告》（公告编号：2022-017）。

2022 年 6 月 22 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东减持股份比例达到 1%的公告》（公告编号：2022-046）。

2022 年 6 月 29 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东减持计划数量过半的进展公告》（公告编号：2022-047）。

2022 年 7 月 25 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东减持股份比例达到 1%的进展公告》（公告编号：2022-050）。

2022 年 8 月 5 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东减持计划时间过半的进展公告》（公告编号：2022-050）。

2022 年 9 月 6 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东减持计划实施完毕暨权益变动的提示性公告》（公告编号：2022-059）。

2022 年 9 月 26 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于股东北京禾裕创业投资中心（有限合伙）权益变动暨提前结束减持计划的提示性公告》（公告编号：2022-061）、《关于股东北京鼎鹿中原科技股份有限公司股份减持计划的预披露公告》（公告编号：2022-062）和《关于股东杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）提前终止减持计划的公告》（公告编号：2022-063）。

2022 年 12 月 2 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东减持股份比例超过 1%暨减持数量过半的进展公告》（公告编号：2022-066）

2022 年 12 月 7 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东股份减持计划的预披露公告》（公告编号：2022-067）

2022 年 12 月 30 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于持股 5%以上股东提前结束减持计划的公告》（公告编号：2022-068）

（四）关于 2021 年年度利润分配的事项

2022 年 4 月 15 日，公司召开的第二届董事会第二十八次会议、第二届监事会第二十四次会议审议通过了《关于 2021 年度利润分配预案的议案》；2022 年 5 月 20 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了该议案。具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2022-026 号公告。

2022 年 7 月 5 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《2021 年年度利润分配实施公告》（公告编号：2022-049）。

（五）关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的事项

2022 年 4 月 15 日，公司召开的第二届董事会第二十八次会议、第二届监事会第二十四次会议审议通过了《关于使用部分闲置自有资金进行现金管理的议案》；2022 年 5 月 20 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了该议案。具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的第 2022-023 号公告。

（六）关于修订《公司章程》《董事会议事规则》的事项

2022 年 4 月 15 日，公司召开的第二届董事会第二十八次会议、第二届监事会第二十四次会议审议通过了《关于修订〈公司章程〉的议案》《关于修订〈董事会议事规则〉的议案》；2022 年 5 月 20 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了该议案。具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《〈每日互动股份有限公司章程〉修订对比表》《〈每日互动股份有限公司董事会议事规则〉修订对比表》。

（七）关于董事会、监事会换届选举及聘任高级管理人员和其他相关人员的有关事项

2022 年 4 月 15 日，公司召开的第二届董事会第二十九次会议、第二届监事会第二十五次会议审议通过了《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名第三届董事会独立董事的议案》《关于公司监事会换届选举暨提名田鹰先生为第三届监事会非职工代表监事候选人的议案》；同日，召开 2022 年第一次职工代表大会选举了职工代表监事。2022 年 5 月 20 日，公司召开 2021 年年度股东大会审议通过了相关换届选举的议案，随后公司召开第三届董事会第一次会议、第三届监事会第一次会议，选举了董事长、监事会主席等并聘任了高级管理人员及其他相关人员。具体详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的第 2022-044 号公告。

十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

（一）基金事项

2022 年 10 月 26 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于全资子公司参与投资基金的进展公告》（公告编号：2022-064）。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	90,596,866	22.64%	0	0	0	-54,106,672	-54,106,672	36,490,194	9.12%
1、国家持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
2、国有法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、其他内资持股	90,596,866	22.64%	0	0	0	-54,106,672	-54,106,672	36,490,194	9.12%
其中：境内法人持股	21,372,477	5.34%	0	0	0	-21,372,477	-21,372,477	0	0.00%
境内自然人持股	69,224,389	17.30%	0	0	0	-32,734,195	-32,734,195	36,490,194	9.12%
4、外资持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
其中：境外法人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
境外自然人持股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
二、无限售条件股份	309,503,134	77.36%	0	0	0	54,106,672	54,106,672	363,609,806	90.88%
1、人民币普通股	309,503,134	77.36%	0	0	0	54,106,672	54,106,672	363,609,806	90.88%
2、境内上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
3、境外上市的外资股	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
4、其他	0	0.00%	0	0	0	0	0	0	0.00%
三、股份总数	400,100,000	100.00%	0	0	0	0	0	400,100,000	100.00%

股份变动的原因

适用 不适用

2022 年 3 月 24 日，公司披露《首次公开发行前已发行股份上市流通提示性公告》，本次解除限售的股份为公司首次公开发行前已发行的部分股份，解除限售股份数量为 90,596,866 股，占公司总股本的 22.64%，解除限售股份上市流通日期为 2022 年 3 月 25 日（星期五）。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2022-016 号公告。本次解除限售的股份中，部分公司董事、高级管理人员持有的股份仍需遵守相关法律法规对董事、高级管理人员持有股票的限售规定。

2022 年 5 月 20 日，公司第三届董事会第一次会议审议通过《关于聘任公司高级管理人员的议案》，聘任桑赫女士为副总经理、董事会秘书。2022 年 6 月 30 日，公司办理了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作，副总经理、董事会秘书桑赫女士归属的限制性股票需遵守相关法律法规对董事、高级管理人员持有股票的限售规定。具体内容详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的 2022-048 号公告。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

2022 年 6 月 30 日，公司办理了 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的股份登记工作，将公司回购专用证券账户中的 248,175 股公司股票非交易过户给 107 位激励对象，其中，副总经理、董事会秘书桑赫女士归属 13,500 股。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
方毅	48,265,192	36,477,519	48,265,192	36,477,519	首发限售（已解禁）、董监高限售	董监高每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%。
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	21,372,477	0	21,372,477	0	首发限售（已解禁）	2022 年 3 月 25 日
沈欣	20,959,197	0	20,959,197	0	首发限售（已解禁）、董监高离职限售（已解禁）	2022 年 11 月 30 日
陈津来	0	2,550	0	2,550	董监高限售	董监高每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%。
桑赫	0	10,125	0	10,125	董监高限售	董监高每年转让的股份不得超过其所持有公司股份总数的 25%。
合计	90,596,866	36,490,194	90,596,866	36,490,194	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,466	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	30,102	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	不适用	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	不适用	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	不适用
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
方毅	境内自然人	12.16%	48,636,692		36,477,519	12,159,173			
北京鼎鹿中原科技有限公司	境内非国有法人	7.71%	30,841,596	-8,420,000	0	30,841,596			
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	5.34%	21,372,477		0	21,372,477			
沈欣	境内自然人	5.24%	20,959,197		0	20,959,197	质押	16,610,000	
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	2.40%	9,604,391	-22,025,200	0	9,604,391			
杨传贤	境内自然人	0.81%	3,252,300	3,252,300	0	3,252,300			
初石投资有限公司	境内非国有法人	0.78%	3,140,000		0	3,140,000			
高华一汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	境外法人	0.67%	2,696,761	2,696,761	0	2,696,761			
李红卫	境内自然人	0.60%	2,419,802	1,891,302	0	2,419,802			

达孜怡君实业有限公司	境内非国有法人	0.59%	2,367,300	435,100	0	2,367,300		
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）			无					
上述股东关联关系或一致行动的说明			沈欣、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）为方毅的一致行动人。公司无法得知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明			无					
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）			每日互动股份有限公司回购专用证券账户持有公司股份数量为 7,990,418 股，持股比例为 2.00%。					
前 10 名无限售条件股东持股情况								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
北京鼎鹿中原科技有限公司	30,841,596	人民币普通股	30,841,596					
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	21,372,477	人民币普通股	21,372,477					
沈欣	20,959,197	人民币普通股	20,959,197					
方毅	12,159,173	人民币普通股	12,159,173					
北京禾裕创业投资中心（有限合伙）	9,604,391	人民币普通股	9,604,391					
杨传贤	3,252,300	人民币普通股	3,252,300					
初石投资有限公司	3,140,000	人民币普通股	3,140,000					
高华—汇丰—GOLDMAN, SACHS & CO.LLC	2,696,761	人民币普通股	2,696,761					
李红卫	2,419,802	人民币普通股	2,419,802					
达孜怡君实业有限公司	2,367,300	人民币普通股	2,367,300					
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明		沈欣、杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）为方毅的一致行动人。公司无法得知其余股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		公司股东杨传贤通过国海证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,252,300 股，实际合计持有 3,252,300 股。						

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：无控股主体

控股股东类型：不存在

公司不存在控股股东情况的说明

根据《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等相关法律法规对控股股东的定义和关于拥有上市公司控制权认定的相关规定，公司不存在控股股东。

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

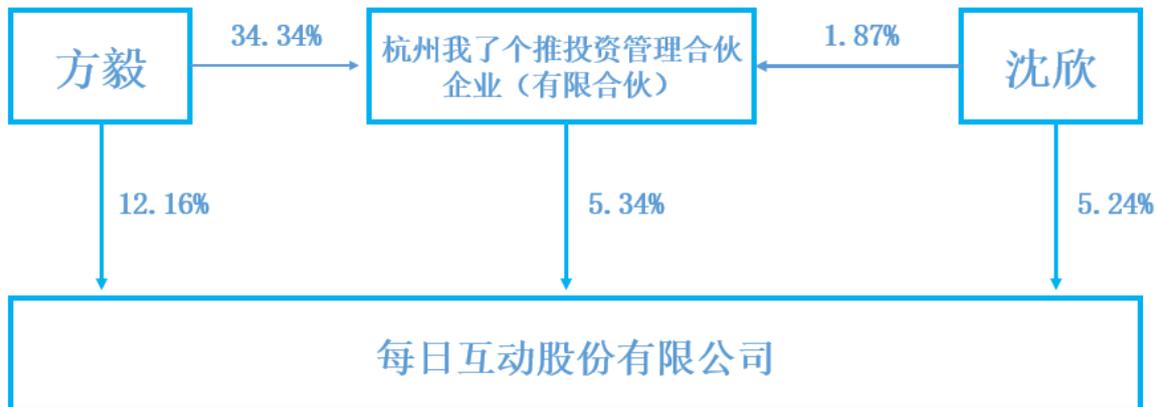
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
方毅	本人	中国	否
杭州我了个推投资管理合伙企业（有限合伙）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
沈欣	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	方毅担任公司董事长兼总经理		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第九节 债券相关情况

适用 不适用

第十节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 24 日
审计机构名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	天健审〔2023〕4298 号
注册会计师姓名	陈彩琴、周杨

审计报告正文

每日互动股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了每日互动股份有限公司（以下简称每日互动公司）财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2022 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了每日互动公司 2022 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2022 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于每日互动公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一） 收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（二十三）、五（二）1。

每日互动公司的营业收入主要来自于面向移动应用开发者的服务，以及利用大数据能力面向垂直领域客户提供数据服务和其他服务。2022 年度，每日互动公司的营业收入金额为人民币 525,895,442.02 元。

由于营业收入是每日互动公司的关键绩效指标之一，可能存在每日互动公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。同时每日互动公司存在通过信息系统实现对外服务的情况，相关收入确认涉及信息系统和管理层判断。因此我们将收入确认识别为关键审计事项。

2. 审计应对

针对上述关键审计事项，我们执行的主要审计程序如下：

1. 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
2. 利用本所内部信息技术专家的工作，测试信息系统一般控制、与收入确认流程相关的应用控制；
- (3) 检查销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；
- (4) 对营业收入及毛利率按月度、类别、客户等实施实质性分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明波动原因；
- (5) 以抽样方式检查与收入确认相关的支持性文件，如销售合同、业务执行、对账结算单和销售发票等原始单据；
- (6) 以抽样方式检查收入回款的银行进账单据，核对收款单位、金额、日期等与收款凭证是否一致；
- (7) 结合应收账款函证，选择主要客户函证其销售收入及应收账款余额等交易信息；
- (8) 对资产负债表日前后确认的营业收入实施截止测试，评价营业收入是否在恰当期间确认；
- (9) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(二) 开发支出核算

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注三（十八）及五（一）16。

每日互动公司基于未来业务拓展的需要，针对每日治数平台 V3.0（数据智能操作系统）项目进行了内部研究和开发，对项目开发阶段相关支出在开发支出科目归集，并将在满足条件时确认为无形资产。2022 年度，每日治数平台 V3.0（数据智能操作系统）项目累计发生开发支出 20,946,065.91 元，2022 年末尚未满足无形资产确认条件。

由于内部研究开发项目的费用化支出与资本化支出的划分涉及管理层的重大判断和估计。因此，我们将开发支出核算作为关键审计事项。

2. 审计应对

针对上述关键审计事项，我们执行的主要审计程序如下：

- (1) 了解研究与开发相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；
- (2) 获取并检查与研发项目相关的可行性研究报告、评审小结、产品化开发建议、项目演示文件等支持性文件，评价研发项目确定资本化时点的合理性；
- (3) 对研发项目支出进行勾稽核对，检查列入开发支出的金额（如薪酬、房租）是否合理、依据是否充分，以检查开发支出金额的准确性；
- (4) 对研发项目相关人员进行访谈，了解相关项目开发进度、技术上的可行性、预期未来产生经济利益的方式和获益情况；

(5) 结合对被审计单位关于划分研究阶段支出和开发阶段支出政策的评价，检查研发支出中的“费用化支出”与“资本化支出”的划分是否正确。

(6) 根据企业会计准则的规定，并参考可获得同行业可比信息，对管理层开发支出相关认定是否符合资本化条件进行评估；

(7) 检查与研究及开发支出相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

四、其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估每日互动公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

每日互动公司治理层（以下简称治理层）负责监督每日互动公司的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对每日互动公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要

求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致每日互动公司不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就每日互动公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

在与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：陈彩琴
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：周杨

二〇二三年四月二十四日

二、财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：每日互动股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	971,798,147.79	1,035,739,509.88
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	74,561,202.89	68,638,832.03
衍生金融资产		
应收票据	2,127,840.00	1,735,400.00
应收账款	127,306,973.54	167,831,764.50
应收款项融资		
预付款项	26,728,612.01	47,872,119.01
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	12,417,746.76	15,900,086.90

其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	5,522,452.22	8,582,930.65
合同资产	614,535.60	883,783.64
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	7,392,090.87	5,117,962.16
流动资产合计	1,228,469,601.68	1,352,302,388.77
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	253,338,497.60	207,414,567.47
其他权益工具投资	15,293,403.57	15,868,769.25
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	29,813,848.97	36,728,579.02
在建工程	391,426,454.69	265,063,084.55
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	569,687.35	7,936,738.80
无形资产	152,562,246.12	166,532,240.69
开发支出	20,946,065.91	
商誉		
长期待摊费用	3,044,742.65	8,210,518.45
递延所得税资产	26,273,865.19	27,960,445.81
其他非流动资产	29,292,397.96	13,464,881.11
非流动资产合计	922,561,210.01	749,179,825.15
资产总计	2,151,030,811.69	2,101,482,213.92
流动负债：		
短期借款		
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	86,100,573.15	104,320,274.39
预收款项		
合同负债	83,392,587.00	100,807,138.81
卖出回购金融资产款		

吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	30,355,474.39	36,927,658.80
应交税费	5,259,820.16	16,299,959.37
其他应付款	4,710,551.65	4,141,069.61
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	84,149,538.51	69,684,198.50
其他流动负债	202,067.01	190,838.98
流动负债合计	294,170,611.87	332,371,138.46
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	111,777,870.18	22,030,250.00
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		2,810,000.00
递延所得税负债	9,461,650.02	8,568,460.36
其他非流动负债		
非流动负债合计	121,239,520.20	33,408,710.36
负债合计	415,410,132.07	365,779,848.82
所有者权益：		
股本	400,100,000.00	400,100,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	799,047,551.41	813,100,806.34
减：库存股	124,419,342.09	128,706,265.70
其他综合收益	-1,518,870.82	-1,006,795.37
专项储备		
盈余公积	65,976,547.60	64,841,955.68
一般风险准备		
未分配利润	544,311,040.71	538,764,215.71
归属于母公司所有者权益合计	1,683,496,926.81	1,687,093,916.66
少数股东权益	52,123,752.81	48,608,448.44
所有者权益合计	1,735,620,679.62	1,735,702,365.10
负债和所有者权益总计	2,151,030,811.69	2,101,482,213.92

法定代表人：方毅

主管会计工作负责人：朱剑敏

会计机构负责人：潘德女

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	693,097,629.23	780,133,304.44
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		1,735,400.00
应收账款	57,575,235.74	87,179,140.53
应收款项融资		
预付款项	5,425,087.45	2,805,143.81
其他应收款	588,381,338.89	513,918,268.36
其中：应收利息		
应收股利		
存货	255,646.00	829,268.00
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	1,992,047.29	
流动资产合计	1,346,726,984.60	1,386,600,525.14
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	251,902,788.24	247,285,554.54
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	20,493,427.13	28,574,829.35
在建工程		
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	5,216.32	5,785,625.89
无形资产	28,928,900.56	36,677,389.48
开发支出	20,946,065.91	
商誉		
长期待摊费用	2,952,844.79	5,924,959.57
递延所得税资产	10,366,567.08	3,407,422.60
其他非流动资产		
非流动资产合计	335,595,810.03	327,655,781.43
资产总计	1,682,322,794.63	1,714,256,306.57

流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	9,027,529.03	6,639,272.86
预收款项		
合同负债	14,079,101.92	12,818,915.73
应付职工薪酬	17,636,157.26	20,403,389.75
应交税费	1,658,638.15	10,501,955.66
其他应付款	3,185,697.11	2,893,994.98
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债		4,138,839.76
其他流动负债		57,234.54
流动负债合计	45,587,123.47	57,453,603.28
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债		
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		2,810,000.00
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计		2,810,000.00
负债合计	45,587,123.47	60,263,603.28
所有者权益：		
股本	400,100,000.00	400,100,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	760,493,086.72	773,777,482.55
减：库存股	124,419,342.09	128,706,265.70
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	65,976,547.60	64,841,955.68
未分配利润	534,585,378.93	543,979,530.76
所有者权益合计	1,636,735,671.16	1,653,992,703.29
负债和所有者权益总计	1,682,322,794.63	1,714,256,306.57

3、合并利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业总收入	525,895,442.02	600,533,919.48
其中：营业收入	525,895,442.02	600,533,919.48
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	496,037,480.39	505,550,657.97
其中：营业成本	195,328,519.42	213,422,920.52
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,977,370.16	3,070,146.24
销售费用	87,033,229.78	92,104,859.20
管理费用	90,369,572.09	95,645,948.86
研发费用	151,077,959.31	128,430,726.92
财务费用	-30,749,170.37	-27,123,943.77
其中：利息费用	38,239.59	485,928.50
利息收入	30,071,514.99	27,886,405.54
加：其他收益	8,831,640.01	10,492,922.34
投资收益（损失以“-”号填列）	456,343.89	27,694,138.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,931,088.27	-1,372,891.97
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	4,922,370.86	5,145,498.70
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-5,388,037.25	-6,493,138.24
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-169,748.04	-10,851.56
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-6,736.40
三、营业利润（亏损以“-”号填	38,510,531.10	131,805,094.84

列)		
加：营业外收入	5,213.46	263,680.00
减：营业外支出	4,758,031.14	3,192,992.53
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	33,757,713.42	128,875,782.31
减：所得税费用	4,793,565.83	7,435,627.22
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	28,964,147.59	121,440,155.09
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	28,964,147.59	121,440,155.09
2. 终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	26,286,896.02	114,076,876.51
2. 少数股东损益	2,677,251.57	7,363,278.58
六、其他综合收益的税后净额	-575,365.67	-145,526.55
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-512,075.45	-129,518.63
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-512,075.45	-129,518.63
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动	-512,075.45	-129,518.63
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-63,290.22	-16,007.92
七、综合收益总额	28,388,781.92	121,294,628.54
归属于母公司所有者的综合收益总额	25,774,820.57	113,947,357.88
归属于少数股东的综合收益总额	2,613,961.35	7,347,270.66
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.07	0.29
（二）稀释每股收益	0.07	0.29

法定代表人：方毅

主管会计工作负责人：朱剑敏

会计机构负责人：潘德女

4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	236,973,733.71	292,241,078.07
减：营业成本	78,790,391.76	79,436,357.56
税金及附加	1,607,726.74	1,501,001.26
销售费用	41,989,179.12	46,016,221.54
管理费用	59,298,122.59	66,968,284.34
研发费用	73,801,638.74	58,771,967.87
财务费用	-25,020,927.13	-22,479,695.37
其中：利息费用	23,736.61	357,788.07
利息收入	24,321,649.86	23,101,013.08
加：其他收益	3,838,269.28	3,974,097.93
投资收益（损失以“-”号填列）	262,131.39	1,920,325.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	262,131.39	869,914.65
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-1,470,542.39	-919,874.88
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）		
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	9,137,460.17	67,001,489.53
加：营业外收入		257,027.00
减：营业外支出	4,750,685.46	3,186,466.60
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	4,386,774.71	64,072,049.93
减：所得税费用	-6,959,144.48	4,279,898.72
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	11,345,919.19	59,792,151.21
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	11,345,919.19	59,792,151.21
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值		

变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	11,345,919.19	59,792,151.21
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	542,321,290.82	650,907,193.57
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	3,039,970.05	787,492.28
收到其他与经营活动有关的现金	134,735,922.68	415,711,527.83
经营活动现金流入小计	680,097,183.55	1,067,406,213.68
购买商品、接受劳务支付的现金	148,780,089.77	222,890,048.86
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	309,474,785.15	237,147,961.71
支付的各项税费	38,730,770.85	25,279,281.73
支付其他与经营活动有关的现金	114,773,287.30	332,215,278.93
经营活动现金流出小计	611,758,933.07	817,532,571.23
经营活动产生的现金流量净额	68,338,250.48	249,873,642.45
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	192,553,323.04	176,371,976.85
取得投资收益收到的现金	1,648,776.01	1,050,410.96
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		6,060.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	194,202,099.05	177,428,447.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	180,374,457.67	141,948,393.43
投资支付的现金	746,665,805.54	51,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		3,980,727.20
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	927,040,263.21	196,929,120.63
投资活动产生的现金流量净额	-732,838,164.16	-19,500,672.82
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	111,948,493.66	
收到其他与筹资活动有关的现金	2,010,942.00	3,645,478.92
筹资活动现金流入小计	113,959,435.66	3,645,478.92
偿还债务支付的现金	2,170,623.48	64,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	25,874,952.88	19,593,070.35
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	6,188,614.22	112,449,285.53
筹资活动现金流出小计	34,234,190.58	196,042,355.88
筹资活动产生的现金流量净额	79,725,245.08	-192,396,876.96
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	728,231.30	-256,100.95
五、现金及现金等价物净增加额	-584,046,437.30	37,719,991.72
加：期初现金及现金等价物余额	1,020,336,004.62	982,616,012.90
六、期末现金及现金等价物余额	436,289,567.32	1,020,336,004.62

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	282,116,441.32	336,132,996.79
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	46,918,545.05	207,967,171.40
经营活动现金流入小计	329,034,986.37	544,100,168.19
购买商品、接受劳务支付的现金	45,393,926.13	48,869,823.77
支付给职工以及为职工支付的现金	158,849,712.70	118,984,184.41
支付的各项税费	21,865,877.65	10,064,218.29
支付其他与经营活动有关的现金	145,054,540.82	369,652,690.79
经营活动现金流出小计	371,164,057.30	547,570,917.26
经营活动产生的现金流量净额	-42,129,070.93	-3,470,749.07
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	189,053,323.04	163,123,208.85

取得投资收益收到的现金	1,648,776.01	1,050,410.96
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	190,702,099.05	164,173,619.81
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	28,877,508.05	43,810,694.25
投资支付的现金	701,185,805.54	
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	730,063,313.59	43,810,694.25
投资活动产生的现金流量净额	-539,361,214.54	120,362,925.56
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	2,010,942.00	3,645,478.92
筹资活动现金流入小计	2,010,942.00	3,645,478.92
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	19,605,479.10	19,593,070.35
支付其他与筹资活动有关的现金	3,924,089.72	109,340,015.81
筹资活动现金流出小计	23,529,568.82	128,933,086.16
筹资活动产生的现金流量净额	-21,518,626.82	-125,287,607.24
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	728,231.30	-256,100.95
五、现金及现金等价物净增加额	-602,280,680.99	-8,651,531.70
加：期初现金及现金等价物余额	766,539,711.79	775,191,243.49
六、期末现金及现金等价物余额	164,259,030.80	766,539,711.79

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	400,100,000.00				813,100,806.34	128,706,265.70	-1,006,795.37		64,841,955.68		538,764,215.71		1,687,093,916.66	48,608,448.44	1,735,702,365.10
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	400,100,000.00				813,100,806.34	128,706,265.70	-1,006,795.37		64,841,955.68		538,764,215.71		1,687,093,916.66	48,608,448.44	1,735,702,365.10
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-14,053,254.93	-4,286,923.61	-512,075.45		1,134,591.92		5,546,825.00		-3,596,989.85	3,515,304.37	-81,685.48
（一）综合收益总额							-512,075.45				26,286,896.02		25,774,820.57	2,613,961.35	28,388,781.92
（二）所有者投入和减少资本					-4,457,133.25								-4,457,133.25	901,343.02	-3,555,790.23
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,412,292.54								-1,412,292.54		-1,412,292.54
4. 其他					-3,044,840.71								-3,044,840.71	901,343.02	-2,143,497.69

(三) 利润分配								1,134,591.92		-20,740,071.02		-19,605,479.10		-19,605,479.10
1. 提取盈余公积								1,134,591.92		-1,134,591.92				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配										-19,605,479.10		-19,605,479.10		-19,605,479.10
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他					-9,596,121.68	-4,286,923.61						-5,309,198.07		-5,309,198.07
四、本期期末余额	400,100,000.00				799,047,551.41	124,419,342.09	-1,518,870.82	65,976,547.60		544,311,040.71		1,683,496,926.81	52,123,752.81	1,735,620,679.62

上期金额

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	400,100,000.00				797,963,899.18	28,696,952.51	-877,276.74		58,862,740.56		450,259,624.67		1,677,612,035.16	35,383,614.03	1,712,995,649.19
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	400,100,000.00				797,963,899.18	28,696,952.51	-877,276.74		58,862,740.56		450,259,624.67		1,677,612,035.16	35,383,614.03	1,712,995,649.19
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					15,136,907.16	100,009,313.19	-129,518.63		5,979,215.12		88,504,591.04		9,481,881.50	13,224,834.41	22,706,715.91
（一）综合收益总额							-129,518.63				114,076,876.51		113,947,357.88	7,347,270.66	121,294,628.54
（二）所有者投入和减少资本					11,974,289.36								11,974,289.36		11,974,289.36
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,974,289.36								11,974,289.36		11,974,289.36
4. 其他															
（三）利润分配									5,979,215.12		-25,572,285.47		-19,593,070.35		-19,593,070.35
1. 提取盈余公积									5,979,215.12		-5,979,215.12				

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,100,000.00				773,777,482.55	128,706,265.70			64,841,955.68	543,979,530.76		1,653,992,703.29
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,100,000.00				773,777,482.55	128,706,265.70			64,841,955.68	543,979,530.76		1,653,992,703.29
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)					-13,284,395.83	-4,286,923.61			1,134,591.92	-9,394,151.83		-17,257,032.13
(一) 综合收益总额										11,345,919.19		11,345,919.19
(二) 所有者投入和减少资本					-3,688,274.15							-3,688,274.15
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-1,412,292.54							-1,412,292.54
4. 其他					-2,275,981.61							-2,275,981.61
(三) 利润分配									1,134,591.92	-20,740,071.02		-19,605,479.10
1. 提取盈余公积									1,134,591.92	-1,134,591.92		
2. 对所有者(或股东)的分配										-19,605,479.10		-19,605,479.10
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本												

(或股本)											
2. 盈余公积转增资本 (或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留 存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他					-9,596,121.68	-4,286,923.61					-5,309,198.07
四、本期末余额	400,100,000.00				760,493,086.72	124,419,342.09			65,976,547.60	534,585,378.93	1,636,735,671.16

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	400,100,000.00				758,152,382.61				58,862,740.56	509,759,665.02		1,726,874,788.19
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	400,100,000.00				758,152,382.61				58,862,740.56	509,759,665.02		1,726,874,788.19
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)					15,625,099.94	128,706,265.70			5,979,215.12	34,219,865.74		-72,882,084.90
(一) 综合收益总额										59,792,151.21		59,792,151.21
(二) 所有者投入和减少					11,974,289.36							11,974,289.36

资本											
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额				11,974,289.36							11,974,289.36
4. 其他											
(三) 利润分配							5,979,215.12	-25,572,285.47			-19,593,070.35
1. 提取盈余公积							5,979,215.12	-5,979,215.12			
2. 对所有者（或股东）的分配								-19,593,070.35			-19,593,070.35
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他				3,650,810.58	128,706,265.70						-125,055,455.12
四、本期期末余额	400,100,000.00			773,777,482.55	128,706,265.70		64,841,955.68	543,979,530.76			1,653,992,703.29

三、公司基本情况

每日互动股份有限公司(以下简称公司或本公司)系由方毅、沈欣和杭州我了个推投资管理合伙企业(有限合伙)(以下简称我了个推),以及北京禾裕创业投资中心(有限合伙)(以下简称北京禾裕)等其他 27 方在原浙江每日互动网络科技有限公司的基础上共同发起设立,于 2016 年 6 月 28 日在杭州市市场监督管理局登记注册,总部位于浙江省杭州市。公司现持有统一社会信用代码为 91330106566067060H 的营业执照,注册资本 40,010.00 万元,股份总数 40,010 万股(每股面值 1 元)。公司股票已于 2019 年 3 月 25 日在深圳证券交易所挂牌交易。

本公司属互联网和相关服务行业。公司致力于用数据让产业更智能,为互联网运营、用户增长、品牌营销、金融风控等各行业客户以及政府部门,提供丰富的数据智能产品、服务与解决方案。同时,公司通过构建数据智能操作系统 DiOS,将数据挖掘、萃取和治理能力向各行各业输出,帮助客户将数据资源打造成为数据资产,并进一步实现数据的价值兑换。

本财务报表业经公司 2023 年 4 月 24 日第三届第六次董事会批准对外报出。

本公司将杭州应景科技有限公司等子公司纳入报告期合并财务报表范围,情况详见本财务报表附注合并范围的变更和在其他主体中的权益之说明。

为便于表述,将编制财务报表中涉及的相关公司简称如下:

公司全称	简称
杭州应景科技有限公司	应景科技公司
杭州云盟数智科技有限公司	杭州云盟公司
上海蓝豹数据科技有限公司	蓝豹数据公司
北京云盟数智网络科技有限公司	北京云盟公司
杭州云深科技有限公司	杭州云深公司
杭州个园科技有限公司	杭州个园公司
杭州独角兽科技有限公司	独角兽公司
北京国信云控科技股权投资合伙企业(有限合伙)	云控投资合伙企业
浙江云合数据科技有限责任公司	浙江云合公司
杭州元凡视觉智能科技有限公司	杭州元凡公司
上海个灯科技有限公司	上海个灯公司
北京数智鑫源科技有限公司	北京数智公司
泰尔卓信科技(北京)有限公司	泰尔卓信公司
浙江每日互动研究院有限公司	每日研究公司

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

采用人民币为记账本位币。

5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

6、合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

1. 合营安排分为共同经营和合营企业。
2. 当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：
 - (1) 确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；
 - (2) 确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；
 - (3) 确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；
 - (4) 按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；
 - (5) 确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

8、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

9、外币业务和外币报表折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日的即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

10、金融工具

1. 金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3) 不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4) 以摊余成本计量的金融负债。

2. 金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1) 金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2) 金融资产的后续计量方法

1) 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3) 金融负债的后续计量方法

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3) 不属于上述 1) 或 2) 的财务担保合同，以及不属于上述 1) 并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：① 按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；② 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4) 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4) 金融资产和金融负债的终止确认

1) 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

- ① 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；
- ② 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2) 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3. 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：（1）未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；（2）保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）所转移金融资产在终止确认日的账面价值；（2）因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：（1）终止确认部分的账面价值；（2）终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4. 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

（1）第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

（2）第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

（3）第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5. 金融工具减值

(1) 金融工具减值计量和会计处理

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

(2) 按组合评估预期信用风险并采用三阶段模型计量预期信用损失的金融工具

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——应收政府款项组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	
其他应收款——合并范围内关联方	款项性质	

(3) 采用简化计量方法，按组合计量预期信用损失的应收款项及合同资产

1) 具体组合及计量预期信用损失的方法

项目	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		
应收账款/合同资产——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

2) 应收账款——账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表

账龄	非公共服务部门应收账款 (%)	公共服务部门应收账款 (%)
3 个月以内 (含)	1.00	1.00
4-12 月	5.00	5.00
1-2 年	50.00	20.00
2-3 年	90.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

11、应收票据

本公司对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、(5) 金融工具减值。

12、应收账款

本公司对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、(5) 金融工具减值。

13、应收款项融资

无

14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

本公司对其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五 / 10、(5) 金融工具减值。

15、存货

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

除部分定制产品采用个别计价法外，其余发出存货采用月末一次加权平均法。

3. 存货可变现净值的确定依据

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

4. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制

5. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

16、合同资产

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

17、合同成本

与合同成本有关的资产包括合同取得成本和合同履约成本。

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1) 该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用(或类似费用)、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2) 该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3) 该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让

该资产 相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

18、持有待售资产

（1）持有待售的非流动资产或处置组的分类

公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；2）出售极可能发生，即公司已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。

公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的条件，且短期（通常为 3 个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，在取得日将其划分为持有待售类别。

因公司无法控制的下列原因之一，导致非关联方之间的交易未能在一年内完成，且公司仍然承诺出售非流动资产或处置组的，继续将非流动资产或处置组划分为持有待售类别：1）买方或其他方意外设定导致出售延期的条件，公司针对这些条件已经及时采取行动，且预计能够自设定导致出售延期的条件起一年内顺利化解延期因素；2）因发生罕见情况，导致持有待售的非流动资产或处置组未能在一年内完成出售，公司在最初一年内已经针对这些新情况采取必要措施且重新满足了持有待售类别的划分条件。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的计量

1) 初始计量和后续计量

初始计量和在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。

对于取得日划分为持有待售类别的非流动资产或处置组，在初始计量时比较假定其不划分为持有待售类别情况下的初始计量金额和公允价值减去出售费用后的净额，以两者孰低计量。除企业合并中取得的非流动资产或处置组外，由非流动资产或处置组以公允价值减去出售费用后的净额作为初始计量金额而产生的差额，计入当期损益。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中的各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

2) 资产减值损失转回的会计处理

后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值，以及非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不转回。

持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

3) 不再继续划分为持有待售类别以及终止确认的会计处理

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

19、债权投资

无

20、其他债权投资

无

21、长期应收款

无

22、长期股权投资

(1) 共同控制、重要影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

(2) 投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

a、在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

b、在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

c、除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

(3) 后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

(4) 通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

1) 个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2) 合并财务报表

a、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且不属于“一揽子交易”的

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

b、通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权，且属于“一揽子交易”的

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

23、投资性房地产

不适用

24、固定资产

(1) 确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
专用设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67
运输工具	年限平均法	4	5	23.75
电子及其他设备	年限平均法	3-5	5	19.00-31.67

(3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

无

25、在建工程

(1) 在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2) 在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

26、借款费用

1. 借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2. 借款费用资本化期间

(1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1) 资产支出已经发生；2) 借款费用已经发生；3) 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3. 借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

27、生物资产

无

28、油气资产

无

29、使用权资产

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

1. 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1) 租赁负债的初始计量金额；2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3) 承租人发生的初始直接费用；4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

资产负债表日，有迹象表明使用权资产发生减值的，按照账面价值高于可收回金额的差额计提相应的减值准备。

2. 租赁负债

在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

30、无形资产

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

(1) 计价方法、使用寿命、减值测试

1) 无形资产包括土地使用权、专利权及非专利技术等，按成本进行初始计量。

2) 使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体年限如下：

项 目	摊销年限(年)
土地使用权	50
著作权、专利权及商标权等资产组	10
管理软件	5
自行开发软件	5

(2) 内部研究开发支出会计政策

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

31、长期资产减值

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

32、长期待摊费用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

33、合同负债

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

34、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2) 离职后福利的会计处理方法

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

a、根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

b、设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

c、期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3) 辞退福利的会计处理方法

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

35、租赁负债

详见本附注五 / 29、使用权资产。

36、预计负债

无

37、股份支付

(1) 股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

38、优先股、永续债等其他金融工具

无

39、收入

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 4 号——创业板行业信息披露》中的“互联网营销及数据服务相关业务”的披露要求：

(1) 收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1) 客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2) 客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3) 公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1) 公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2) 公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3) 公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4) 公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5) 客户已接受该商品；(6) 其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

(2) 收入计量原则

1) 公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

2) 合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

3) 合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

4) 合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

(3) 收入确认的具体方法

公司主要从事开发者服务、数据服务及其他等。

1) 开发者服务：公司提供私有云服务的，安装完成经客户确认验收取得收款凭证且相关的经济利益很可能流入时确认收入，属于在某一时点履行的履约义务；除上述服务外，公司根据合同约定及在约定的时间期间内提供相关服务，在服务期间内按月平均确认收入，属于在某一时段内履行的履约义务。

2) 数据服务：公司数据服务主要包括商业服务（增长服务、品牌服务、增能与风控服务）和公共服务。

A. 商业服务——增长服务：公司每月根据后台统计数据作为结算依据，待客户确认且预计相关经济利益很可能流入时按合同约定的计费标准进行结算确认收入。其中效果广告主要采用 CPA、CPC、CPS 等按执行效果结算的方式。公司一般依据其精准营销广告为客户带来的效果或销售收入以及约定的分配比例，与客户核对后进行收入确认；如存在约定保底等固定收费的情形，公司则按照合同约定的固定收费定期确认收入，属于在某一时段内履行的履约义务。

B. 商业服务——品牌服务、增能与风控服务和其他服务，公共服务和其他：公司根据合同约定或在约定的期间内提供相关服务。其中风控及增能数据报告等服务，在服务完成后一次交付成果的，经客户确认后进行收入确认，属于在某一时点履行的履约义务；除上述服务外，公司根据合同约定为客户提供相关服务，在提供服务的同时客户可以消耗服务，在服务期间分期确认收入，属于在某一时段内履行的履约义务。

3) 其他业务主要系硬件销售，公司根据合同约定将产品交付给购货方，且产品销售收入金额已确定，已经收回货款或取得了收款凭证且相关的经济利益很可能流入，产品相关的成本能够可靠地计量时确认收入，属于在某一时点履行的履约义务。

40、政府补助

(1) 政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2) 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3) 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4) 与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

41、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2) 确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3) 资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4) 公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

42、租赁

(1) 经营租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金计入相关资产成本或确认为当期损益，发生的初始直接费用，直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

公司为出租人时，在租赁期内各个期间按照直线法将租金确认为当期损益，发生的初始直接费用，除金额较大的予以资本化并分期计入损益外，均直接计入当期损益。或有租金在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁的会计处理方法

公司为承租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日租赁资产公允价值与最低租赁付款额现值中两者较低者作为租入资产的入账价值，将最低租赁付款额作为长期应付款的入账价值，其差额为未确认融资费用，发生的初始直接费用，计入租赁资产价值。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资费用。

公司为出租人时，在租赁期开始日，公司以租赁开始日最低租赁收款额与初始直接费用之和作为应收融资租赁款的入账价值，同时记录未担保余值；将最低租赁收款额、初始直接费用及未担保余值之和与其现值之和的差额确认为未实现融资收益。在租赁期各个期间，采用实际利率法计算确认当期的融资收入。

43、其他重要的会计政策和会计估计

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的，按实际支付的金额作为库存股处理，同时进行备查登记。如果将回购的股份注销，则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积，资本公积不足冲减的，冲减留存收益；如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付，于职工行权购买本公司股份收到价款时，转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）。

44、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

1. 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于企业将固定资产达到预定可使用状态前或者研发过程中产出的产品或副产品对外销售的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

2. 公司自 2022 年 1 月 1 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 15 号》“关于亏损合同的判断”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

3. 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于发行方分类为权益工具的金融工具相关股利的所得税影响的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

4. 公司自 2022 年 11 月 30 日起执行财政部颁布的《企业会计准则解释第 16 号》“关于企业将以现金结算的股份支付修改为以权益结算的股份支付的会计处理”规定，该项会计政策变更对公司财务报表无影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

45、其他

无。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%、1%
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
文化事业建设费	计费销售额	3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司、杭州云盟公司	15%
上海个灯公司、杭州元凡公司、北京数智公司、泰尔卓信公司、每日研究公司	20%
除上述以外的其他纳税主体	25%

2、税收优惠

1. 根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号），公司于 2022 年 12 月被重新认定为高新技术企业，取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅和国家税务总局浙江省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号 GR202233008621），有效期为 3 年。公司本期按 15% 的税率计缴企业所得税。

2. 根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号），杭州云盟公司于 2022 年 12 月 24 日被认定为高新技术企业，取得由浙江省科学技术厅、浙江省财政厅和国家税务总局浙江省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号 GR202233001343），有效期 3 年。杭州云盟公司本期按 15% 的税率计缴企业所得税。

3. 根据《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）、《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》（国发〔2011〕4号）和《软件企业认定管理办法》（工信部联软〔2013〕64号），并经浙江省经济和信息化委员会审核，杭州云深公司被认定为软件企业，自获利年度起计算优惠期，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25%法定税率减半征收企业所得税，并享受至期满为止。杭州云深公司本期按照 25%法定税率减半征收企业所得税。

4. 根据《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税〔2021〕12号）、《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税〔2022〕13号）以及《关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税〔2019〕13号）规定，应纳税所得额不超过 100 万元的部分，减按 12.5%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过 100 万元但不超过 300 万元的部分，减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。上海个灯公司、杭州元凡公司、北京数智公司、泰尔卓信公司和每日研究公司本期享受小微企业所得税税收优惠政策。

5. 根据《关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》（财政部、税务总局、科技部公告〔2022〕28号），对高新技术企业在今年第四季度购置设备的支出，允许当年一次性税前全额扣除并 100%加计扣除。公司和杭州云盟公司本期 2022 年 10-12 月享受该优惠政策。

6. 根据《关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100号），对杭州云深公司销售自行开发生产的软件产品，按软件销售收入税率征收增值税后，对增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退。

7. 根据《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财税〔2019〕39号）和《关于促进服务业领域困难行业纾困发展有关增值税政策的公告》（财税〔2022〕11号），自 2019 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，公司及子公司可按照当期可抵扣进项税额加计 10%，抵减应纳税额。

8. 财政部、税务总局《关于延续实施应对疫情部分税费优惠政策的公告》（财政部税务总局公告〔2021〕7号）执行期限延长至 2022 年 3 月 31 日，除湖北省外，其他省、自治区、直辖市的增值税小规模纳税人，适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税。根据财政部、税务总局《关于对增值税小规模纳税人免征增值税的公告》（财政部税务总局公告〔2022〕15号），自 2022 年 4 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，免征增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，暂停预缴增值税。云控投资合伙企业、上海个灯公司、杭州元凡公司、北京数智公司、泰尔卓信公司和每日研究公司 2022 年 1-3 月减按 1%征收率征收增值税，2022 年 4-12 月免征增值税。

9. 根据财政部 国家税务总局《关于扩大有关政府性基金免征范围的通知》 财税〔2016〕12号，将免征教育费附加、地方教育附加、水利建设基金的范围，由现行按月纳税的月销售额或营业额不超过 3 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 9 万元）的缴纳义务人，扩大到按月纳税的月销售额或营业额不超过 10 万元（按季度纳税的季度销售额或营业额不超过 30 万元）的缴纳义务人。泰尔卓信公司免征教育费附加及地方教育附加。

10. 根据财政部、税务总局《关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财税〔2022〕10号），自 2022 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，对增值税小规模纳税人可以在 50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。上海个灯公司、杭州元凡公司、北京数智公司和每日研究公司本期享受按 50%幅度减征城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“软件与信息技术服务业”的披露要求

3、其他

无

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	3,998.18	3,798.18
银行存款	971,243,182.14	1,035,321,665.49
其他货币资金	550,967.47	414,046.21
合计	971,798,147.79	1,035,739,509.88

其他说明：

其他货币资金期末余额包括支付宝账户余额 328,524.93 元、保函保证金 216,940.00 元和存出投资款 5,502.54 元

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	74,561,202.89	68,638,832.03
其中：		
权益工具投资	74,561,202.89	68,638,832.03
合计	74,561,202.89	68,638,832.03

其他说明：无

3、衍生金融资产

无

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	2,127,840.00	1,735,400.00
合计	2,127,840.00	1,735,400.00

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										

按组合计提坏账准备的应收票据	2,127,840.00	100.00%			2,127,840.00	1,735,400.00	100.00%			1,735,400.00
其中：										
银行承兑汇票	2,127,840.00	100.00%			2,127,840.00	1,735,400.00	100.00%			1,735,400.00
合计	2,127,840.00	100.00%			2,127,840.00	1,735,400.00	100.00%			1,735,400.00

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
银行承兑汇票组合	2,127,840.00		

确定该组合依据的说明：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：无

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

 适用 不适用

(3) 期末公司已质押的应收票据

无

(4) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

无

(5) 期末公司因出票人未履约而将其转应收账款的票据

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

无

5、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	74,651,012.77	33.45%	74,651,012.77	100.00%	0.00	74,651,012.77	28.84%	74,651,012.77	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	148,533,232.56	66.55%	21,226,259.02	14.29%	127,306,973.54	184,229,778.20	71.16%	16,398,013.70	8.90%	167,831,764.50
其中：										
合计	223,184,245.33	100.00%	95,877,271.79	42.96%	127,306,973.54	258,880,790.97	100.00%	91,049,026.47	35.17%	167,831,764.50

按单项计提坏账准备：74,651,012.77 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
上海欢兽实业有限公司	73,432,927.87	73,432,927.87	100.00%	经单独测试，预计无法收回。
深圳市阿咕咕传媒有限公司	498,084.90	498,084.90	100.00%	经单独测试，预计无法收回。
暴风集团股份有限公司	400,000.00	400,000.00	100.00%	经单独测试，预计无法收回。
乐视体育文化产业发展（北京）有限公司	300,000.00	300,000.00	100.00%	经单独测试，预计无法收回。
瓦戈科技（上海）有限公司	20,000.00	20,000.00	100.00%	经单独测试，预计无法收回。
合计	74,651,012.77	74,651,012.77		

按组合计提坏账准备：21,226,259.02 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合--非公共服务部门应收账款	73,361,050.95	10,187,566.39	13.89%
账龄组合--公共服务部门应收账款	75,172,181.61	11,038,692.63	14.68%
合计	148,533,232.56	21,226,259.02	

确定该组合依据的说明：无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	108,428,113.07
3 个月以内	76,360,853.20
4-12 月	32,067,259.87
1 至 2 年	22,543,076.34
2 至 3 年	10,954,488.83
3 年以上	81,258,567.09
3 至 4 年	76,525,913.39
4 至 5 年	1,997,839.90
5 年以上	2,734,813.80
合计	223,184,245.33

注：2019 年 12 月，公司全资孙公司杭州云盟的代理业务客户上海欢兽实业有限公司（以下简称“上海欢兽”，旗下主要产品为电商平台“淘集集”）经营严重恶化，杭州云盟已于 2019 年对上海欢兽应收账款 73,432,927.87 元全额计提减值损失。

（2）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	74,651,012.77					74,651,012.77
按组合计提坏账准备	16,398,013.70	4,828,245.32				21,226,259.02
合计	91,049,026.47	4,828,245.32				95,877,271.79

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无

（3）本期实际核销的应收账款情况

无

（4）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
期末余额前五名应收账款汇总	109,277,461.52	48.97%	74,026,973.28
合计	109,277,461.52	48.97%	

（5）因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

6、应收款项融资

无

应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

适用 不适用

如是按照预期信用损失一般模型计提应收款项融资减值准备，请参照其他应收款的披露方式披露减值准备的相关信息：

适用 不适用

其他说明：无

7、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	26,172,661.87	97.91%	47,636,038.50	99.51%
1至2年	319,869.63	1.20%	100,833.41	0.21%
2至3年	100,833.41	0.38%	135,247.10	0.28%
3年以上	135,247.10	0.51%		
合计	26,728,612.01		47,872,119.01	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

本期按预付对象归集的期末余额前五名预付款项汇总金额 18,142,076.62 元，占预付款项期末余额合计数的比例 67.88%。

其他说明：无

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	12,417,746.76	15,900,086.90
合计	12,417,746.76	15,900,086.90

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

无

2) 重要逾期利息

无

3) 坏账准备计提情况
 适用 不适用

(2) 应收股利
1) 应收股利分类

无

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无

3) 坏账准备计提情况
 适用 不适用

其他说明：无

(3) 其他应收款
1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	14,054,876.51	14,145,273.51
应收暂付款	97,485.94	3,176,063.51
应收退税款	713,478.06	444,793.27
其他	0.00	22,258.43
合计	14,865,840.51	17,788,388.72

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	56,313.21	562,820.51	1,269,168.10	1,888,301.82
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
——转入第二阶段	-40,487.75	40,487.75		
——转入第三阶段		-194,046.24	194,046.24	
本期计提	30,135.49	-328,286.52	857,942.96	559,791.93
2022 年 12 月 31 日余额	45,960.95	80,975.50	2,321,157.30	2,448,093.75

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 □不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	1,632,697.00
1至2年	809,755.00
2至3年	1,940,462.41
3年以上	10,482,926.10
3至4年	9,527,945.60
4至5年	821,942.50
5年以上	133,038.00
合计	14,865,840.51

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备金额	1,888,301.82	559,791.93				2,448,093.75
合计	1,888,301.82	559,791.93				2,448,093.75

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无

4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
杭州市西湖区区级机关事业单位会计结算中心	保证金	9,132,000.00	3年以上	61.43%	
国家税务总局杭州市西湖区税务局	应收退税款	713,478.06	1年以内	4.80%	
杭州敏迪电子技术开发有限公司	保证金	552,028.25	2-3年	3.71%	276,014.13
北京锦秋知春房地产开发有限公司	保证金	504,375.00	3年以上	3.39%	504,375.00
杭州福风文化创意有限公司	保证金	415,000.00	2-3年	2.79%	240,000.00
合计		11,316,881.31		76.12%	1,020,389.13

6) 涉及政府补助的应收款项

单位：元

单位名称	政府补助项目名称	期末余额	期末账龄	预计收取的时间、金额及依据
国家税务总局杭州市西湖区税务局	增值税即征即退	713,478.06	1年以内	2023年第一季度

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

9、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	1,807,955.51		1,807,955.51	2,523,290.34		2,523,290.34
合同履约成本	2,180,045.88		2,180,045.88	4,272,323.12		4,272,323.12
发出商品	1,534,450.83		1,534,450.83	1,787,317.19		1,787,317.19
合计	5,522,452.22		5,522,452.22	8,582,930.65		8,582,930.65

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

无

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

10、合同资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
应收质保金	816,651.20	202,115.60	614,535.60	916,151.20	32,367.56	883,783.64
合计	816,651.20	202,115.60	614,535.60	916,151.20	32,367.56	883,783.64

合同资产的账面价值在本期内发生的重大变动金额和原因：无

如是按照预期信用损失一般模型计提合同资产坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

本期合同资产计提减值准备情况：无

11、持有待售资产

无

12、一年内到期的非流动资产

无

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	2,677,550.60	3,365,689.44
预缴税金	4,714,540.27	1,752,272.72
合计	7,392,090.87	5,117,962.16

其他说明：无

14、债权投资

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

15、其他债权投资

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

16、长期应收款

(1) 长期应收款情况

无

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

(2) 因金融资产转移而终止确认的长期应收款

无

(3) 转移长期应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

17、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
深圳市个联科技有限公司											
杭州阶形网络科技有限公司	12,169,154.98			-2,573,033.30		-9,596,121.68				0.00	
数字天堂（北京）网络技术有限公司	28,321,984.94			-1,044,644.74						27,277,340.20	
浙江有数数字科技有限公司	28,123,161.50			-27,810.86						28,095,350.64	
北京云真信科技有限公司	50,033,727.57			32,720.14						50,066,447.71	
浙江高信技术股份有限公司	37,731,499.49			8,016,998.34			1,648,776.01			44,099,721.82	
杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）	9,871,224.07			-644,966.46						9,226,257.61	
珠海横琴东证云启科创投资合伙企业（有限合伙）	19,725,496.57			-75,769.40						19,649,727.17	
中青创星科技股份有限公司	3,327,346.32			-296,278.21						3,031,068.11	
深圳市	1,993,			-						805,84	

爱易讯数据有限公司 (原名深圳市 炫石数据有限公司)	770.56			1,187,923.78						6.78	
浙江省数据安全服务有限公司	1,544,319.94	5,200,000.00	1,112,567.84	-894,489.41						4,737,262.69	
成都市美幻科技有限公司	14,572,881.53			-237,711.17		132,483.93				14,467,654.29	
浙江浙商未来科技有限公司		10,000,000.00		-2,340,631.44						7,659,368.56	
北京数因科技有限公司		34,000,000.00		-49,630.12						33,950,369.88	
浙江明日数据智能有限公司		980,000.00		-59,400.22						920,599.78	
浙江每日动泰科技有限公司		9,900,000.00		-548,517.64						9,351,482.36	
小计	207,414,567.47	60,080,000.00	1,112,567.84	-1,931,088.27		9,463,637.75	1,648,776.01			253,338,497.60	
合计	207,414,567.47	60,080,000.00	1,112,567.84	-1,931,088.27		9,463,637.75	1,648,776.01			253,338,497.60	

其他说明:

公司对深圳市个联科技有限公司(以下简称个联科技公司)长期股权投资已减记至零,剩余未确认应分担的损失金额为3,440,944.76元。

18、其他权益工具投资

单位:元

项目	期末余额	期初余额
温州云通数达网络科技有限公司	5,700,351.30	5,868,769.25
尼洱市场研究(上海)有限公司	9,593,052.27	10,000,000.00
合计	15,293,403.57	15,868,769.25

分项披露本期非交易性权益工具投资

无

其他说明:

公司持有温州云通数达网络科技有限公司和尼洱市场研究(上海)有限公司属于非交易性权益工具投资，因此公司将其指定为公允价值计量及其变动计入其他综合收益的权益工具投资。

19、其他非流动金融资产

无

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

无

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	29,813,848.97	36,728,579.02
固定资产清理	0.00	0.00
合计	29,813,848.97	36,728,579.02

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	专用设备	运输工具	电子及其他设备	合计
一、账面原值：				
1. 期初余额	137,634,691.36	2,759,277.92	14,550,821.42	154,944,790.70
2. 本期增加金额	9,679,372.83	1,154,194.69	1,837,830.24	12,671,397.76
(1) 购置	9,679,372.83	1,154,194.69	1,837,830.24	12,671,397.76
(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额	147,314,064.19	3,913,472.61	16,388,651.66	167,616,188.46
二、累计折旧				
1. 期初余额	106,874,322.84	2,276,477.21	9,065,411.63	118,216,211.68
2. 本期增加金额	16,017,903.63	354,020.26	3,214,203.92	19,586,127.81

(1) 计提	16,017,903.63	354,020.26	3,214,203.92	19,586,127.81
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额	122,892,226.47	2,630,497.47	12,279,615.55	137,802,339.49
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置或报废				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	24,421,837.72	1,282,975.14	4,109,036.11	29,813,848.97
2. 期初账面价值	30,760,368.52	482,800.71	5,485,409.79	36,728,579.02

(2) 暂时闲置的固定资产情况

无

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

无

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

无

(5) 固定资产清理

无

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	391,426,454.69	265,063,084.55
合计	391,426,454.69	265,063,084.55

1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
个推总部大楼	391,426,454.69		391,426,454.69	265,063,084.55		265,063,084.55
合计	391,426,454.69		391,426,454.69	265,063,084.55		265,063,084.55

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
个推总部大楼	450,000,000.00	265,063,084.55	126,363,370.14			391,426,454.69	86.98%	92.00	13,389,399.71	6,300,762.29	4.43%	金融机构贷款
合计	450,000,000.00	265,063,084.55	126,363,370.14	0.00	0.00	391,426,454.69			13,389,399.71	6,300,762.29	4.43%	

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

无

(4) 工程物资

无

23、生产性生物资产
(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产
 适用 不适用

(2) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产
 适用 不适用

24、油气资产
 适用 不适用

25、使用权资产

单位：元

项目		合计
一、账面原值：		
1. 期初余额	19,046,102.71	19,046,102.71
2. 本期增加金额	514,141.42	514,141.42
		0.00
3. 本期减少金额	14,661,312.18	14,661,312.18
		0.00
4. 期末余额	4,898,931.95	4,898,931.95
二、累计折旧		0.00
1. 期初余额	11,109,363.91	11,109,363.91
2. 本期增加金额	7,881,192.87	7,881,192.87
(1) 计提	7,881,192.87	7,881,192.87
		0.00
3. 本期减少金额	14,661,312.18	14,661,312.18
(1) 处置	14,661,312.18	14,661,312.18
		0.00
4. 期末余额	4,329,244.60	4,329,244.60
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	569,687.35	569,687.35
2. 期初账面价值	7,936,738.80	7,936,738.80

其他说明：

无

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	著作权、专利权及商标权等资产组	管理软件	自行开发软件	合计
一、账面原值：							
1. 期初余额	94,232,657.31			48,458,954.85	1,692,740.31	34,502,534.17	178,886,886.64
2. 本期增加金额							
(1) 购置							

(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额	94,232,657.31			48,458,954.85	1,692,740.31	34,502,534.17	178,886,886.64
二、累计摊销							
1. 期初余额	4,378,888.24			6,206,872.84	618,800.40	1,150,084.47	12,354,645.95
2. 本期增加金额	1,885,044.12			4,845,895.49	338,548.08	6,900,506.88	13,969,994.57
(1) 计提	1,885,044.12			4,845,895.49	338,548.08	6,900,506.88	13,969,994.57
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额	6,263,932.36			11,052,768.33	957,348.48	8,050,591.35	26,324,640.52
三、减值准备							
1. 期初余额							
2. 本期增加金额							
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值							
1. 期末账面价值	87,968,724.95			37,406,186.52	735,391.83	26,451,942.82	152,562,246.12
2. 期初账面价值	89,853,769.07			42,252,082.01	1,073,939.91	33,352,449.70	166,532,240.69

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 19.29%。

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

无

27、开发支出

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
	期初余额	内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	期末余额
每日治数平台 V3.0 (数据智能操作系统)		20,946,065.91				20,946,065.91
合计		20,946,065.91				20,946,065.91

其他说明：

公司基于未来业务拓展的需要，针对每日治数平台 V3.0（数据智能操作系统）项目进行了内部研究和开发。公司根据

《企业会计准则》规定，对上述项目的开发阶段相关支出在开发支出科目进行归集，并在满足条件时确认为无形资产。

2022 年度，每日治数平台 V3.0（数据智能操作系统）项目累计发生开发支出 20,946,065.91 元，2022 年末尚未满足无形资产确认条件。

28、商誉

（1）商誉账面原值

无

（2）商誉减值准备

无

29、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良支出	6,119,810.44	84,905.66	3,159,973.45		3,044,742.65
预付 1 年以上平台使用费	2,090,708.01		2,090,708.01		
合计	8,210,518.45	84,905.66	5,250,681.46		3,044,742.65

其他说明：

无

30、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	94,842,255.17	13,966,391.38	89,771,663.31	21,016,894.49
未弥补亏损	61,742,730.29	10,490,847.38	17,974,324.00	4,493,581.00
股权激励费用	12,110,842.87	1,816,626.43	13,523,135.44	2,028,470.32
递延收益			2,810,000.00	421,500.00
合计	168,695,828.33	26,273,865.19	124,079,122.75	27,960,445.81

（2）未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动	10,067,869.56	2,516,967.40	5,145,498.70	1,286,374.68

其他非流动金融资产账面价值与计税基础的差异	15,760,000.00	3,940,000.00	15,760,000.00	3,940,000.00
非同一控制下企业合并资产评估增值	12,018,730.48	3,004,682.62	13,368,342.72	3,342,085.68
合计	37,846,600.04	9,461,650.02	34,273,841.42	8,568,460.36

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	16,227.67	26,257,637.52	10,049.01	27,950,396.80
递延所得税负债	16,227.67	9,445,422.35		8,568,460.36

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	3,491,400.37	3,165,664.98
合计	3,491,400.37	3,165,664.98

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2023 年	5,887,045.68	4,514,634.81	
2024 年	6,357,003.25	6,279,299.69	
2025 年	7,589,185.99	10,635,561.78	
2026 年	10,181,580.36	3,066,757.15	
2027 年	40,408,697.52	12,754,801.39	
2028 年	4,914,650.92	4,914,650.92	
2029 年	1,951,890.09	1,951,890.09	
2030 年	2,647,814.22	2,647,814.22	
2031 年	3,375,663.40	3,375,663.40	
2032 年	7,080,147.28		
合计	90,393,678.71	50,141,073.45	

其他说明：

无

31、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产购置款项	4,054,591.77		4,054,591.77	1,515,938.65		1,515,938.65
待抵扣增值税进项税	25,237,806.19		25,237,806.19	11,948,942.46		11,948,942.46
合计	29,292,397.96		29,292,397.96	13,464,881.11		13,464,881.11

其他说明：

无

32、短期借款

(1) 短期借款分类

无

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

无

33、交易性金融负债

无

34、衍生金融负债

无

35、应付票据

无

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流量及媒体等经营性采购款项	24,335,347.34	26,584,745.00
长期资产购置款项	61,765,225.81	77,735,529.39
合计	86,100,573.15	104,320,274.39

(2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

无

37、预收款项

(1) 预收款项列示

无

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

无

38、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收销售及服务款项	83,392,587.00	100,807,138.81
合计	83,392,587.00	100,807,138.81

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	35,713,308.94	295,118,541.87	304,482,454.15	26,349,396.66
二、离职后福利-设定提存计划	1,214,349.86	23,118,686.77	21,830,930.30	2,502,106.33
三、辞退福利		3,147,774.14	1,643,802.74	1,503,971.40
合计	36,927,658.80	321,385,002.78	327,957,187.19	30,355,474.39

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	33,336,540.21	247,349,082.97	256,956,213.51	23,729,409.67
2、职工福利费		8,478,846.24	8,372,613.49	106,232.75
3、社会保险费	1,546,374.71	15,808,318.73	15,472,806.84	1,881,886.60
其中：医疗保险费	1,458,040.22	15,481,644.44	15,101,345.25	1,838,339.41
工伤保险费	19,068.14	322,986.87	303,652.49	38,402.52
生育保险费	69,266.35	3,687.42	67,809.10	5,144.67
4、住房公积金	2,040.00	20,509,443.00	20,511,483.00	
5、工会经费和职工教育经费	828,354.02	2,972,850.93	3,169,337.31	631,867.64
合计	35,713,308.94	295,118,541.87	304,482,454.15	26,349,396.66

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,166,229.73	22,328,212.81	21,086,038.66	2,408,403.88
2、失业保险费	48,120.13	790,473.96	744,891.64	93,702.45
合计	1,214,349.86	23,118,686.77	21,830,930.30	2,502,106.33

其他说明：

无

40、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	3,723,139.74	11,178,102.35
企业所得税	16,368.47	2,083,121.14
个人所得税	897,169.43	1,226,962.15
城市维护建设税	268,674.75	840,337.28
教育费附加	115,746.49	401,118.06
地方教育附加	76,948.19	199,796.07
印花税	75,062.00	179,706.98
残疾人保障金		104,104.25
文化事业建设费	86,711.09	86,711.09
合计	5,259,820.16	16,299,959.37

其他说明：

无

41、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	4,710,551.65	4,141,069.61
合计	4,710,551.65	4,141,069.61

(1) 应付利息

无

(2) 应付股利

无

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
押金及保证金	1,193,056.08	791,350.00
已结算尚未支付的经营款项	3,136,019.20	1,704,410.02
应付暂收款	207,513.61	1,509,002.96
其他	173,962.76	136,306.63
合计	4,710,551.65	4,141,069.61

2) 账龄超过 1 年的重要其他应付款

无

42、持有待售负债

无

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款	84,149,538.51	64,088,000.00
一年内到期的租赁负债	0.00	5,596,198.50
合计	84,149,538.51	69,684,198.50

其他说明：

无

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	202,067.01	190,838.98
合计	202,067.01	190,838.98

短期应付债券的增减变动：

无

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押及保证借款	111,777,870.18	22,030,250.00
合计	111,777,870.18	22,030,250.00

长期借款分类的说明：

无

其他说明，包括利率区间：

无

46、应付债券

(1) 应付债券

无

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

无

(3) 可转换公司债券的转股条件、转股时间说明

无

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

无

47、租赁负债

无

48、长期应付款

无

(2) 专项应付款

无

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

无

(2) 设定受益计划变动情况

无

50、预计负债

无

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	2,810,000.00		2,810,000.00	0.00	与收益相关的政府补助
合计	2,810,000.00		2,810,000.00		

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
地震预警新技术研究与示范应用补助金	2,810,000.00			2,810,000.00			0.00	与收益相关

其他说明：

无

52、其他非流动负债

无：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,100,000.00						400,100,000.00

其他说明：

无

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

无

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

无

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价(股本溢价)	785,263,346.09		2,275,981.61	782,987,364.48
其他资本公积	27,837,460.25	132,483.93	11,909,757.25	16,060,186.93
合计	813,100,806.34	132,483.93	14,185,738.86	799,047,551.41

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1) 2022 年 1 月, 联营企业成都市美幻科技有限公司于 2022 年 1 月 17 日进行了增资扩股, 根据《企业会计准则》的规定, 公司对长期股权投资账面价值与按照增资扩股后的持股比例计算应享有其自购买日开始持续计算的可辨认净资产之间的差额 132, 483. 93 元, 相应增加资本公积 (其他资本公积)。

2) 2022 年 1 月, 根据杭州元凡公司修改后章程和股东会决议, 由应景科技公司以货币资金 500 万元对其进行增资, 应景科技持有杭州元凡的股权比例相应由 65% 增加至 67. 29%。公司将本次新增股权比例相应享有杭州元凡公司净资产份额和取得新增股权成本的差额 901, 343. 03 元, 相应减少资本公积 (其他资本公积)。

3) 根据公司 2022 年 4 月召开的第二届董事会第二十九次会议审议通过的《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期属条件成就的议案》, 公司员工实际认购限制性股票合计 24.82 万股, 认购资金和库存股成本的差额 2,275,981.61 元, 相应冲减资本公积 (资本溢价)。

4) 根据公司 2020 年 4 月召开的第二届董事会第十一次会议通过的《第一期员工持股计划 (草案)》和 2021 年 2 月召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司 2021 年限制性股票激励计划 (草案) 及其摘要的议案》, 公司按照《企业会计准则第 11 号——股份支付》的规定确认本期股份支付费用, 相应减少资本公积 (其他资本公积) 1, 412, 292. 54 元。

5) 2022 年 12 月, 联营企业杭州阶形网络科技有限公司开始进行清算, 根据《企业会计准则》的规定, 公司将原因杭州阶形网络科技有限公司进行增资扩股引起其他所有者权益变动而确认的资本公积转出, 相应减少资本公积 (其他资本公积) 9, 596, 121. 68 元。

56、库存股

单位: 元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
限制性股票激励计划	128, 706, 265. 70		4,286,923.61	124,419,342.09
合计	128, 706, 265. 70		4,286,923.61	124,419,342.09

其他说明, 包括本期增减变动情况、变动原因说明:

根据公司 2022 年 4 月 27 日召开的第二届董事会第二十九次会议审议通过的《关于 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期属条件成就的议案》, 公司员工实际认购限制性股票的员工总人数为 107 人, 认购股数合计 24. 82 万股, 公司相应转出库存股 4,286,923.61 元。

57、其他综合收益

单位: 元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减: 前期计入其他综合收益当期转入损益	减: 前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减: 所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-1, 006, 795. 37	-575, 365. 67				-512, 075. 45	-63, 290. 22	-1, 518, 870. 82
其他权益	-1, 006, 795. 37	-575, 365. 67				-512, 075. 45	-63, 290. 22	-1, 518, 870. 82

工具投资公允价值变动	37	5.67				5.45		
其他综合收益合计	-1,006,795.37	-575,365.67				-512,075.45	-63,290.22	-1,518,870.82

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

无

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	64,841,955.68	1,134,591.92		65,976,547.60
合计	64,841,955.68	1,134,591.92		65,976,547.60

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司章程规定，按母公司本期实现净利润的 10% 提取法定盈余公积。

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	538,764,215.71	450,259,624.67
调整后期初未分配利润	538,764,215.71	450,259,624.67
加：本期归属于母公司所有者的净利润	26,286,896.02	114,076,876.51
减：提取法定盈余公积	1,134,591.92	5,979,215.12
应付普通股股利	19,605,479.10	19,593,070.35
期末未分配利润	544,311,040.71	538,764,215.71

调整期初未分配利润明细：无

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	525,895,442.02	195,328,519.42	600,533,919.48	213,422,920.52
合计	525,895,442.02	195,328,519.42	600,533,919.48	213,422,920.52

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	开发者服务	数据服务	其他	合计
商品类型			53,544,876.73	467,281,830.95	5,068,734.34	525,895,442.02
其中：						
服务（在某一时点转让）			4,573,817.11	40,636,455.63	5,068,734.34	50,279,007.08
服务（在某一时段内提供）			48,971,059.62	426,645,375.32		475,616,434.94
按经营地区分类			53,544,876.73	467,281,830.95	5,068,734.34	525,895,442.02
其中：						
境内			53,529,153.45	467,273,969.26	5,068,734.34	525,871,857.05
境外			15,723.28	7,861.69	0.00	23,584.97
合计			53,544,876.73	467,281,830.95	5,068,734.34	525,895,442.02

与履约义务相关的信息：

无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 83,392,587.00 元。

其他说明：

无

62、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	1,270,774.45	1,566,751.05
教育费附加	504,655.40	671,131.57
车船使用税	1,230.00	
印花税	286,445.33	384,384.83
地方教育附加	403,971.96	447,878.79
文化事业建设费	510,293.02	
合计	2,977,370.16	3,070,146.24

其他说明：

无

63、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	73,470,353.78	72,936,291.72
销售业务费	10,590,334.28	13,730,543.93
市场推广宣传费	2,967,763.15	5,245,817.29
其他	4,778.57	192,206.26
合计	87,033,229.78	92,104,859.20

其他说明：

无

64、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	54,593,597.97	46,713,818.75
办公经费	14,202,446.28	16,882,617.88
中介服务费	6,911,170.86	7,658,537.75
折旧及摊销	5,494,877.57	6,051,175.68
股份支付费用	-1,412,292.54	9,662,810.44
业务招待费	7,249,942.32	6,649,016.67
其他	3,329,829.63	2,027,971.69
合计	90,369,572.09	95,645,948.86

其他说明：

无

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	125,161,109.42	101,760,562.84
折旧及摊销	15,040,678.65	15,574,948.65
其他	10,876,171.24	11,095,215.43
合计	151,077,959.31	128,430,726.92

其他说明：

无

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	38,239.59	485,928.50
利息收入	-30,071,514.99	-27,886,405.54
汇兑净损益	-728,231.30	256,100.95
其他	12,336.33	20,432.32
合计	-30,749,170.37	-27,123,943.77

其他说明：

无

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	6,414,681.36	6,390,769.21
增值税进项税加计扣除减免	2,307,875.29	4,075,244.58

个税手续费返还	109,083.36	26,908.55
---------	------------	-----------

68、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,931,088.27	-1,372,891.97
处置长期股权投资产生的投资收益	2,387,432.16	18,234,518.17
处置交易性金融资产取得的投资收益		9,782,101.33
理财产品收益		1,050,410.96
合计	456,343.89	27,694,138.49

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

无

70、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	4,922,370.86	5,145,498.70
合计	4,922,370.86	5,145,498.70

其他说明：

无

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-5,388,037.25	-6,493,138.24
合计	-5,388,037.25	-6,493,138.24

其他说明：

无

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
合同资产减值损失	-169,748.04	-10,851.56
合计	-169,748.04	-10,851.56

其他说明：无

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	0.00	-6,736.40

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔罚款收入	5,120.00	263,477.00	5,120.00
其他	93.46	203.00	93.46
合计	5,213.46	263,680.00	5,213.46

计入当期损益的政府补助：

无

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	4,755,880.00	1,177,880.00	4,755,880.00
赔罚款支出	2,151.14	2,010,650.05	2,151.14
其他		4,462.48	
合计	4,758,031.14	3,192,992.53	4,758,031.14

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,876,392.49	8,754,160.93
递延所得税费用	2,917,173.34	-1,318,533.71
合计	4,793,565.83	7,435,627.22

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	33,757,713.42
按法定/适用税率计算的所得税费用	5,063,657.01
子公司适用不同税率的影响	-371,466.47
调整以前期间所得税的影响	0.00

非应税收入的影响	-14,701,916.44
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,736,989.91
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	7,535,341.66
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	4,530,960.15
所得税费用	4,793,565.83

其他说明：

无

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到互联网媒体代理业务款项	108,685,990.19	376,701,941.22
收到利息收入	9,063,991.72	12,674,323.34
收到政府补助	2,811,484.75	7,190,769.21
收到押金及保证金	7,514,692.23	4,636,432.19
收到多缴税费退回		12,544,500.56
收到代收员工持股计划行权款	1,236,091.81	
其他	5,423,671.98	1,963,561.31
合计	134,735,922.68	415,711,527.83

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付互联网媒体代理业务款项	49,550,041.97	268,265,593.49
付现的销售费用支出	13,442,237.94	17,826,646.11
付现的管理及研发费用支出	35,768,212.61	27,302,019.05
支付押金及保证金	9,510,625.19	13,691,586.59
其他	6,502,169.59	5,129,433.69
合计	114,773,287.30	332,215,278.93

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(3) 收到的其他与投资活动有关的现金

无

(4) 支付的其他与投资活动有关的现金

无

(5) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到员工持股计划解禁股清算款		3,645,478.92
收到员工限制性股票行权认购资金	2,010,942.00	
合计	2,010,942.00	3,645,478.92

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

(6) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付股份回购款项		100,009,313.19
租赁负债本期支付	6,188,614.22	11,221,972.34
退回员工持股计划资金		1,218,000.00
合计	6,188,614.22	112,449,285.53

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

79、现金流量表补充资料
(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	28,964,147.59	121,440,155.09
加：资产减值准备	5,557,785.29	6,503,989.80
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	19,586,127.81	26,309,849.60
使用权资产折旧	7,881,192.87	11,109,363.91
无形资产摊销	13,969,994.57	6,886,423.41
长期待摊费用摊销	5,250,681.46	7,553,557.51
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失 （收益以“-”号填列）		6,736.40
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-4,922,370.86	-5,145,498.70
财务费用（收益以“-”号填列）	-19,402,495.51	742,029.45
投资损失（收益以“-”号填列）	-456,343.89	-27,694,138.49

递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	1,686,580.62	-6,544,908.39
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	893,189.66	8,568,460.36
存货的减少（增加以“-”号填列）	3,060,478.43	-2,036,483.28
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	52,751,386.75	74,356,234.60
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-45,069,811.77	31,191,901.82
其他	-1,412,292.54	-3,374,030.64
经营活动产生的现金流量净额	68,338,250.48	249,873,642.45
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	436,289,567.32	1,020,336,004.62
减：现金的期初余额	1,020,336,004.62	982,616,012.90
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-584,046,437.30	37,719,991.72

（2）本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	2,000,000.00
其中：	
取得子公司支付的现金净额	2,000,000.00

其他说明：

无

（3）本期收到的处置子公司的现金净额

无

（4）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	436,289,567.32	1,020,336,004.62
其中：库存现金	3,998.18	3,798.18
可随时用于支付的银行存款	435,957,044.21	1,020,109,583.29
可随时用于支付的其他货币资金	328,524.93	222,623.15
可用于支付的存放中央银行款项		
三、期末现金及现金等价物余额	436,289,567.32	1,020,336,004.62

其他说明：

不属于现金及现金等价物的货币资金情况的说明：

2022 年度现金流量表中现金及现金等价物期末数为 436,289,567.32 元，2022 年 12 月 31 日资产负债表中货币资金期末数 971,798,147.79 元，差额系现金流量表现金期末数扣除了不符合现金及现金等价物定义的其他货币资金 222,442.54 元以及可转让大额存单本金及其计提利息 535,286,137.93 元。

2021 年度现金流量表中现金及现金等价物期末数为 1,020,336,004.62 元，2021 年 12 月 31 日资产负债表中货币资金期末数 1,035,739,509.88 元，差额系现金流量表现金期末数扣除了不符合现金及现金等价物定义的其他货币资金 191,423.06 元以及经营性活动的定期存款及其计提利息 15,212,082.20 元

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

81、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	222,442.54	保函保证金及存出投资款
无形资产	87,968,724.95	抵押担保
合计	88,191,167.49	

其他说明：

无

82、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	734,956.28	6.9646	5,118,676.51

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

83、套期

按照套期类别披露套期项目及相关套期工具、被套期风险的定性和定量信息：

无

84、政府补助

(1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
地震预警新技术研究与示范应用补助金	2,810,000.00	其他收益	2,810,000.00
研发投入财政补助	1,320,000.00	其他收益	1,320,000.00
稳岗补贴	908,729.39	其他收益	908,729.39
增值税即征即退	793,196.61	其他收益	793,196.61
国高奖励	200,000.00	其他收益	200,000.00
知识产权补助	100,800.00	其他收益	100,800.00
西湖区新型建筑工业化专项奖金	100,000.00	其他收益	100,000.00
“开门红”专项奖励资金	100,000.00	其他收益	100,000.00
其他补助及奖励	81,955.36	其他收益	81,955.36

(2) 政府补助退回情况

 适用 不适用

85、其他

无

八、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

无

(2) 合并成本及商誉

无

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

无

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

 是 否

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

无

(6) 其他说明

无

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

无

(2) 合并成本

无

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

无

3、反向购买

无

4、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

2022年9月，公司出资 2,000,000.00 元新设成立全资子公司浙江每日互动研究院有限公司，合并范围增加。

九、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
应景科技公司	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
蓝豹数据公司	上海市	上海市	服务业	80.00%		投资设立
杭州云盟公司[注 1]	杭州市	杭州市	服务业		100.00%	投资设立
北京云盟公司[注 1]	北京市	北京市	服务业		100.00%	投资设立
杭州云深公司[注 1]	杭州市	杭州市	服务业		80.00%	投资设立

杭州个园公司	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
独角兽公司	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立
云控投资合伙企业[注 1]	杭州市	杭州市	服务业		89.00%	投资设立
浙江云合公司	杭州市	杭州市	服务业		70.00%	投资设立
杭州元凡公司[注 2]	杭州市	杭州市	服务业		67.69%	非同一控制下企业合并
上海个灯公司[注 3]	上海市	上海市	服务业		80.00%	投资设立
北京数智公司[注 4]	北京市	北京市	服务业		51.54%	非同一控制下企业合并
泰尔卓信公司[注 4]	北京市	北京市	服务业		66.67%	非同一控制下企业合并
每日研究公司	杭州市	杭州市	服务业	100.00%		投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

[注 1]均系应景科技公司投资设立

[注 2]系应景科技公司非同一控制下企业合并

[注 3]系蓝豹数据公司投资设立

[注 4]均系国信云控公司非同一控制下企业合并

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
杭州云深科技有限公司	20.00%	8,805,903.88	0.00	29,569,925.56

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
杭州云深科技有限公司	224,933,652.80	9,400,283.67	234,333,936.47	86,484,308.62	0.00	86,484,308.62	191,642,086.52	12,220,316.90	203,862,403.42	100,042,294.98	0.00	100,042,294.98

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
杭州云深科技有限公司	240,820,819.20	44,029,519.41	44,029,519.41	17,814,467.17	192,142,374.08	30,109,352.36	30,109,352.36	50,948,623.85

其他说明：

无

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

无

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

无

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易
(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

子公司名称	变动时间	变动前持股比例	变动后持股比例
杭州元凡公司	2022年1月24日	65.00%	67.29%

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

项目	杭州元凡公司
购买成本	
现金	5,000,000.00
购买成本合计	5,000,000.00
减：按取得的股权比例计算的子公司净资产份额	4,098,656.97
差额	
其中：调整资本公积	901,343.03

3、在合营安排或联营企业中的权益
(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
深圳市个联科技有限公司	深圳市	深圳市	服务业	14.79%		权益法核算

杭州阶形网络科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业	19.33%		权益法核算
数字天堂（北京）网络技术有限公司	北京市	北京市	服务业	13.66%		权益法核算
浙江有数数字科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业		8.67%	权益法核算
北京云真信科技有限公司	北京市	北京市	服务业		16.00%	权益法核算
浙江高信技术股份有限公司	杭州市	杭州市	服务业	10.00%		权益法核算
杭州花云股权投资合伙企业（有限合伙）	杭州市	杭州市	服务业		33.30%	权益法核算
珠海横琴东证云启科创投资合伙企业（有限合伙）	珠海市	珠海市	服务业		40.82%	权益法核算
深圳市爱易讯数据有限公司	深圳市	深圳市	服务业	29.00%		权益法核算
浙江省数据安全服务有限公司	杭州市	杭州市	服务业	18.00%	3.00%	权益法核算
中青创星科技股份有限公司	北京市	北京市	服务业		20.00%	权益法核算
成都市美幻科技有限公司	成都市	成都市	研究和试验发展		2.90%	权益法核算
浙江浙商未来科技有限公司	杭州市	杭州市	服务业	20.00%		权益法核算
北京数因科技有限公司	北京市	北京市	服务业		20.00%	权益法核算
浙江明日数据智能有限公司	温州市	温州市	服务业		49.00%	权益法核算
浙江每日动泰科技有限公司	温州市	温州市	服务业		45.00%	权益法核算

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

公司分别在深圳市个联科技有限公司、杭州阶形网络科技有限公司、数字天堂（北京）网络技术有限公司、浙江有数数字科技有限公司、浙江高信技术股份有限公司和成都市美幻科技有限公司董事会中派有代表，认定对其具有重大影响，故确认为公司的联营企业。

（2）重要合营企业的主要财务信息

无

（3）重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	北京云真信科技有限公司	北京云真信科技有限公司
流动资产	48,871,874.34	44,022,778.67
非流动资产	9,753,387.19	11,933,648.91
资产合计	58,625,261.53	55,956,427.58
流动负债	7,164,242.01	4,699,908.94
非流动负债		
负债合计	7,164,242.01	4,699,908.94
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	51,461,019.52	51,256,518.64
按持股比例计算的净资产份额	8,233,763.12	10,251,303.73
调整事项	41,832,684.59	39,782,423.84
--商誉	39,782,438.08	39,782,438.08
--内部交易未实现利润		
--其他	2,050,246.51	-14.24
对联营企业权益投资的账面价值	50,066,447.71	50,033,727.57

存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入	37,573,273.89	33,513,035.73
净利润	204,500.88	152,430.48
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	204,500.88	152,430.48
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

无

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	203,272,049.89	157,380,839.90
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-1,963,808.41	-1,403,378.07
联营企业：		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--综合收益总额	-1,963,808.41	-1,403,378.07

其他说明：

公司对个联科技公司长期股权投资已减记至零，故本期对其按持股比例计算的净利润不再确认投资损益。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

无

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

无

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

无

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

无

4、重要的共同经营

无

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

无

6、其他

无

十、与金融工具相关的风险

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

（一）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1. 信用风险管理实务

（1）信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

1) 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

2) 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等；

3) 上限标准为债务人合同付款(包括本金和利息)逾期超过 90 天。

（2）违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

1) 定量标准

债务人在合同付款日后逾期超过 90 天仍未付款；

2) 定性标准

- ① 债务人发生重大财务困难；
- ② 债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- ③ 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- ④ 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2. 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3. 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注五(一)4、五(一)6之说明。

4. 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制该项风险，本公司分别采取了以下措施。

(1) 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2) 应收款项

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至2022年12月31日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的48.97%(2021年12月31日：59.21%)源于余额前五名客户。本公司对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。

金融负债按剩余到期日分类

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付账款	86,100,573.15	86,100,573.15	86,100,573.15		
其他应付款	4,710,551.65	4,710,551.65	4,710,551.65		
长期借款	195,927,408.69	206,649,640.80	91,220,348.30	115,429,292.50	
租赁负债(含一年内)					
小 计	286,738,533.49	297,460,765.60	182,031,473.10	115,429,292.50	

(续上表)

项 目	期初数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
应付账款	104,320,274.39	104,320,274.39	104,320,274.39		

其他应付款	4,141,069.61	4,141,069.61	4,141,069.61		
长期借款	86,118,250.00	86,118,250.00	64,088,000.00	22,030,250.00	
租赁负债（含一年内）	5,596,198.50	5,649,456.30	5,649,456.30		
小计	200,175,792.50	200,229,050.30	178,198,800.30	22,030,250.00	

（三）市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1. 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2022 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 195,777,870.18 元，在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2. 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。本公司于中国内地经营，且主要活动以人民币计价。因此，本公司所承担的外汇变动市场风险不重大。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注 82 之说明。

十一、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			74,561,202.89	74,561,202.89
其中：权益工具投资			74,561,202.89	74,561,202.89
（三）其他权益工具投资			15,293,403.57	15,293,403.57
持续以公允价值计量的资产总额			89,854,606.46	89,854,606.46
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

交易性金融资产中权益工具投资以被投资单位最近融资价格作为其公允价值的最佳估计。其他权益工具投资在活跃市场中没有报价，按照公司享有净资产份额计算，账面余额与公允价值相近。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无

9、其他

无

十二、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注九、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注九、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
北京数因科技有限公司	联营企业
深圳市爱易讯数据有限公司	联营企业

浙江高信技术股份有限公司	联营企业
北京云真信科技有限公司	联营企业
浙江省数据安全服务有限公司	联营企业
数字天堂（北京）网络技术有限公司	联营企业

其他说明：无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京微梦创科网络技术有限公司	股东北京禾裕之关联企业
北京微游互动网络科技有限公司	股东北京禾裕之关联企业
微梦创科网络科技（中国）有限公司	股东北京禾裕之关联企业
杭州微时畅梦广告有限公司	股东北京禾裕之关联企业
新浪财经移动网络科技（北京）有限公司（原名星潮闪耀移动网络科技（中国）有限公司）	股东北京禾裕之关联企业
北京新浪财经信息服务有限公司（原名北京星潮在线文化发展有限公司）	股东北京禾裕之关联企业
北京微聚未来科技有限公司	股东北京禾裕之关联企业
新浪网技术（中国）有限公司	股东北京禾裕之关联企业
百度在线网络技术（北京）有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
百度时代网络技术（北京）有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
北京百度网讯科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
北京爱奇艺科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
北京度小满支付科技有限公司	股东北京鼎鹿中原科技有限公司之关联企业
杭州弧途科技有限公司	实际控制人之关联企业
杭州市青年企业家协会	实际控制人之关联单位
浙江省新生代企业家联谊会	实际控制人之关联单位
杭州市新生代企业家联谊会	实际控制人之关联单位
杭州西湖数据智能研究院	实际控制人之关联单位
浙商总会	实际控制人之关联单位
杭州浙江大学校友会	实际控制人之关联单位
成都新潮传媒集团有限公司	董事陈一凡之关联企业
浙江省大数据联合计算中心有限公司	浙江省数据安全服务有限公司之子公司
亿启（杭州）网络科技有限公司	董事张鹏之关联企业[注 1]
上海嗨普智能信息科技股份有限公司	[注 2]

其他说明：无

[注 1] 张鹏自 2022 年 1 月 24 日起不再担任公司董事。

[注 2] 自 2022 年 3 月起不再将其视为公司关联方进行披露。

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
北京数因科技有限公司	信息服务费	5,789,434.42	50,000,000.00	否	
杭州西湖数据智能研究院	捐赠支出[注]	4,500,000.00		否	1,000,000.00
百度时代网络技术（北京）有限公司	信息服务费	1,161,772.00		否	314,942.26
北京百度网讯科技有限公司	信息服务费	324,983.90		否	572,577.85
浙江省数据安全服务有限公司	信息服务费、租	206,732.22	3,000,000.00	否	576,848.19

	赁服务费				
北京新浪财经信息服务有限公司	信息服务费	94,339.62		否	94,339.62
杭州市新生代企业家联谊会	协会会费	60,000.00		否	60,000.00
浙江省大数据联合计算中心有限公司	信息服务费	34,398.63		否	
杭州市青年企业家协会	协会会费	30,000.00		否	60,000.00
杭州浙江大学校友会	协会会费	20,000.00		否	40,000.00
浙商总会	协会会费	10,000.00		否	
浙江省新生代企业家联谊会	协会会费			否	60,000.00
数字天堂（北京）网络技术有限公司	信息服务费			否	6,935.63

[注]公司捐赠支出系用于支持杭州西湖数据智能研究院开展数据智能研究项目。

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额[注]	上期发生额
微梦创科网络科技（中国）有限公司	数据服务、代理服务等	76,501,167.46	178,775,216.79
杭州微时畅梦广告有限公司	数据服务	24,231,814.92	
北京百度网讯科技有限公司	数据服务	18,165,329.33	20,043,656.74
新浪网技术（中国）有限公司	数据服务	4,979,174.12	5,847,644.43
北京云真信科技有限公司	数据服务	3,773,584.92	6,603,773.60
成都新潮传媒集团有限公司	数据服务	2,075,471.66	
百度在线网络技术（北京）有限公司	数据服务	1,415,214.68	482,631.55
百度时代网络技术（北京）有限公司	数据服务	1,271,303.11	1,376,567.43
北京新浪财经信息服务有限公司	数据服务	879,918.40	
北京数因科技有限公司	数据服务	738,607.71	
北京微梦创科网络技术有限公司	数据服务	622,820.94	19,719,985.24
数字天堂（北京）网络技术有限公司	数据服务	491,971.70	151,067.48
北京爱奇艺科技有限公司	数据服务	341,335.66	1,797,692.31
深圳市爱易讯数据有限公司	数据服务	42,452.83	1,908,207.60
杭州全都来了网络科技有限公司	数据服务	14,851.49	
杭州弧途科技有限公司	数据服务	9,900.99	
北京微游互动网络科技有限公司	开发者服务	2,047.64	22,721.81
亿启（杭州）网络科技有限公司	数据服务	243.42	
上海嗨普智能信息科技股份有限公司	数据服务	32,640.24	3,238,757.73
新浪财经移动网络科技（北京）有限公司	开发者服务	18,867.89	430,686.92
浙江省数据安全服务有限公司	数据服务		1,839,561.74
浙江高信技术股份有限公司	数据服务		1,344,965.77

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

[注]对存在代理收入的关联方销售额按照净额列示。

（2）关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

无

（3）关联租赁情况

无

（4）关联担保情况

无

(5) 关联方资金拆借

无

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

无

(7) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	8,999,923.12	12,236,329.84

(8) 其他关联交易

无

6、关联方应收应付款项
(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	杭州微时畅梦广告有限公司	19,615,567.71	196,155.68		
	北京百度网讯科技有限公司	4,074,562.63	40,745.70	5,265,132.51	52,652.88
	深圳市爱易讯数据有限公司	1,000,000.00	50,000.00	2,022,700.06	101,135.00
	成都新潮传媒集团有限公司	1,000,000.00	30,000.00		
	北京云真信科技有限公司	1,000,000.00	10,000.00	1,750,000.00	17,500.00
	北京新浪财经信息服务有限公司	932,713.50	9,327.14		
	新浪网技术(中国)有限公司	849,228.60	8,492.29		
	北京微梦创科网络技术有限公司	261,093.53	2,610.94	239,637.39	2,396.37
	数字天堂(北京)网络技术有限公司	260,499.95	2,605.00	61,512.03	615.12
	百度时代网络技术(北京)有限公司	144,031.57	9,063.32	831,455.56	22,295.68
	北京微聚未来科技有限公司	15,000.00	13,500.00	15,000.00	7,500.00
	新浪财经移动网络科技(北京)有限公司	2,704.37	27.04	1,666.66	16.67
	亿启(杭州)网络科技有限公司	258.02	12.90		
	微梦创科网络科技(中国)有限公司	10.07	0.50	55,436,383.69	554,372.74
	浙江省数据安全服务有限公司			1,899,935.44	94,996.77
	百度在线网络技术(北京)有限公司			1,622,454.87	16,224.55
	上海嗨普智能信息科技股份有限公司			488,951.98	4,889.52
	北京爱奇艺科技有限公司			244,316.42	2,443.16
	浙江高信技术股份有限公司			150,000.00	7,500.00
	小计		29,155,669.95	372,540.51	70,029,146.61
预付账款	百度时代网络技术(北京)有限公司	205,050.58		30,477.56	
预付账款	北京百度网讯科技有限公司	27,515.71			
小计		232,566.29		30,477.56	
其他应收款	北京微梦创科网络技术有限公司	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00

小 计		50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
-----	--	-----------	-----------	-----------	-----------

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	北京数因科技有限公司	431,040.43	
	浙江省数据安全服务有限公司	326,496.07	1,046,495.86
	浙江省大数据联合计算中心有限公司	34,398.63	
	数字天堂（北京）网络技术有限公司	948.74	948.74
	北京百度网讯科技有限公司		140,752.03
小 计		792,883.87	1,188,196.63
合同负债	百度在线网络技术（北京）有限公司	456,723.95	
	微梦创科网络科技（中国）有限公司	283,018.92	
	北京度小满支付科技有限公司	0.91	0.91
小 计		739,743.78	0.91

7、关联方承诺

无

8、其他

无

十三、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

公司本期授予的各项权益工具总额	0.00
公司本期行权的各项权益工具总额	1,506,354.99
公司本期失效的各项权益工具总额	1,361,142.03

其他说明：

员工持股计划其他说明

(1) 员工持股计划：根据 2020 年 5 月 6 日公司召开的 2019 年度股东大会审议通过的《第一期员工持股计划（草案）及其摘要》，公司拟以不超过人民币 5,000 万元（含）且不低于人民币 2,500 万元（含）用于以集中竞价方式回购公司股份，用于员工持股计划。2020 年度授予员工 72 万股，授予价格 5.8 元/股。2021 年公司第一期员工持股计划第一个锁定期届满，由于 2020 年公司业绩考核指标未达成，该解锁期内应解锁的员工持股计划份额均不予解锁，共计 23 万股。本期公司第一期员工持股计划第二个锁定期届满，2021 年公司业绩考核指标达成，除 3 名离职持有人的员工持股计划份额不予解锁，由管理委员会收回，其余持有人的员工持股计划份额予以解锁。

(2) 解锁条件：以 2019 年营业收入或净利润为基数，2020 年、2021 年和 2022 年公司营业收入增长率或净利润增长率分别不低于 20%、40%、60%。

(3) 有效期：激励计划的有效期为自股权激励计划授予日起三年，每次解锁的限制性股票比例分别为授予总量的 30%、40%、30%。限制性股票（第二类）其他说明

(1) 限制性股票数量：根据公司 2021 年 2 月 25 日召开的 2021 年第一次临时股东大会审议通过的《关于公司 2021 年限制性股票激励计划（草案）及其摘要的议案》，公司拟向激励对象授予不超过 495.00 万股限制性股票，其中首次授予 396.00 万股，预留 99.00 万股。2021 年已授予员工 495.00 万股，授予价格分别为 15.51 元/股（371.25 万股）、7.84 元/股（123.75 万股）。根据公司 2022 年 4 月 27 日召开的第二届董事会第二十九次会议审议通过的《关于调整 2021 年限制性股票激励计划首次授予部分限制性股票授予价格的议案》，激励计划首次授予部分限制性股票的两种授予价格分别由 15.51 元/股调整为 15.46 元/股，由 7.84 元/股调整为 7.79 元/股。本期公司限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就，实际认购限制性股票的员工总人数为 107 人，认购股数合计 24.82 万股。

(2) 解锁条件：以 2020 年营业收入或净利润为基数，2021 年、2022 年和 2023 年公司营业收入增长率或净利润增长率分别不低于 20%、40%、60%。

(3) 有效期：首次授予部分有效期为自授予日起三年，每次解锁的限制性股票比例分别为授予总量的 30%、40%、30%。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予当日股票收盘价；根据布莱克-斯科尔模型来计算期权的理论价值
可行权权益工具数量的确定依据	预计员工离职率及业绩考核的基础上确定
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	12,110,842.90
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	-1,412,292.54

其他说明：

本期限制性股票（第一类）参考授予当日股票收盘价格确定其公允价值，限制性股票（第二类）根据布莱克-斯科尔斯模型来计算其公允价值。

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、股份支付的修改、终止情况

无

5、其他

无

十四、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

1、重要的租赁事项

公司及子公司当前得办公和经营场所均为通过租赁方式取得，截至期末，仍在合同租赁期内且单一合同金额在 100 万元以上的租赁事项说明如下：

序号	出租方	承租方	租赁位置	租赁期限	面积/平方	租金总额/元
1	杭州福风文化创意有限公司	本公司	杭州市西湖区西斗门路 9 号 1 号楼 3 层 1301 室、1302 室，4 层 1401 室；4 号楼 4101 室、4401 室	2022. 10. 1-2023. 7. 31	2, 863. 00	2, 262, 915. 20
2	杭州福风文化创意有限公司	杭州云深	杭州市西湖区西斗门路 9 号 3 号楼 2-3 层	2022. 10. 1-2023. 7. 31	1, 610. 00	1, 321, 488. 00
3	杭州敏迪电子技术开发有限公司	本公司	西湖区古荡街道毛家桥路 89 号 A 座 12-15 楼	2022. 9. 1-2023. 7. 31	3, 468. 55	3, 707, 186. 24
4	北京锦秋物业管理有限责任公司	本公司	北京市海淀区知春路锦秋大厦 1401、1403 室	2022. 10. 9-2023. 10. 8	417. 16	1, 426, 692. 00

2、已签订的正在履行的大额发包合同

根据杭州个园公司与浙江中南建设集团有限公司签订的《建设工程施工合同》，浙江中南建设集团有限公司负责个推总部大楼项目建设，合同价为 26, 500. 00 万元，原计划竣工时间为 2022 年，因不可抗力原因竣工延迟，新的计划竣工时间为 2023 年。

3、其他承诺事项

公司在招商银行股份有限公司杭州分行开立保函。截至 2022 年 12 月 31 日，尚未失效的保函金额共计 216, 940. 00 元。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

2021 年 7 月 26 日，公司收到中国证券监督管理委员会浙江监管局（以下简称中国证监会浙江局）出具的《行政处罚事先告知书》（浙处罚字[2021]14 号），认定时任公司互联网服务事业群数据增能部部门经理李某，通过伪造印章等方式虚构公司与客户的多份销售合同及相关结算单据，公司未及时发现上述合同及业务虚假，对相关销售收入进行了确认并据此编制财务报表，导致其披露的 2019 年三季报、2019 年年报、2020 年一季报、2020 年半年报、2020 年三季报存在虚假记载。2021 年 10 月 18 日，公司收到中国证监会浙江局出具的《行政处罚决定书》（〔2021〕19 号），对李某给予警告并处罚款，责令公司改正、给予公司及部分管理人员警告并处罚款。针对上述差错事项，公司已于 2021 年 2 月 9 日对涉及的定期报告进行了更正披露。

根据浙江省杭州市中级人民法院（以下简称杭州中院）出具的《浙江省杭州市中级人民法院应诉通知书》（〔2022〕浙 01 民初 1666 号）和后附的《民事起诉状》，杭州中院针对原告黄某龙起诉公司、部分公司高管及李某等被告关于证券虚假陈述责任纠纷一案已于 2022 年 10 月 8 日立案，原告要求公司等被告赔偿其各项经济损失合计 43, 388. 60 元。截至本财务报

表报出日，杭州中院已受理此案但尚未进行开庭审理，同时此案及上述差错事项可能到导致的其他诉讼赔偿金额不能可靠计量。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

无

十五、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

无

2、利润分配情况

单位：元

拟分配的利润或股利	19,608,587.85
经审议批准宣告发放的利润或股利	19,608,587.85
利润分配方案	根据公司 2023 年 4 月 24 日第三届董事会第六次会议通过的 2022 年度利润分配预案，以截至 2023 年 3 月 31 日的总股本 400,100,000 股扣除公司回购专用证券账户中 7,928,243 股后的股份总数 392,171,757 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

3、销售退回

无

4、其他资产负债表日后事项说明

根据公司 2023 年 4 月 20 日召开的 2023 年第二次临时股东大会审议通过的《关于公司〈2023 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，公司拟向激励对象授予 1,200.00 万股限制性股票，其中首次授予 966.00 万股，预留 234.00 万股。股票来源为公司回购的股份和公司向激励对象定向发行公司 A 股普通股。

十六、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

无

(2) 未来适用法

无

2、债务重组

无

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

无

(2) 其他资产置换

无

4、年金计划

无

5、终止经营

无

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

无

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	主营业务收入	主营业务成本	分部间抵销	合计
开发者服务	53,544,876.73	17,194,726.80		
数据服务	467,281,830.95	173,076,419.19		
其中：商业服务	224,195,155.07	107,847,056.42		
增长服务	136,616,586.38	94,841,525.48		
增能与风控服务	68,935,017.65	10,058,135.29		
品牌服务	13,572,636.44	2,213,906.01		
其他服务	5,070,914.60	733,489.65		
公共服务	243,086,675.88	65,229,362.76		
其他	5,068,734.34	5,057,373.44		

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

无

(4) 其他说明

无

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

无

8、其他

(一) 对外投资事项

1. 根据公司与浙江浙商金控有限公司和同盾控股有限公司签订的《关于新设浙江浙商未来科技有限公司之股东协议》，公司拟出资 2,000.00 万元参与设立浙商未来科技有限公司（以下简称“浙商未来公司”）。出资完成后，公司将持有浙商未来公司 20.00% 的股权。浙商未来公司已于 2022 年 1 月 13 日办妥工商变更登记手续。截至 2022 年 12 月 31 日，公司已实际出资 1,000.00 万元。

2、根据应景科技公司与杜小飞、王杰光、北京数可科技合伙企业（有限合伙）于 2022 年 3 月 21 日签署的关于北京数因科技有限公司（以下简称“数因科技公司”）之增资及股东协议，应景科技公司拟出资 3,400.00 万元参与增资数因科技公司。增资完成后，应景科技公司持有数因科技公司 20.00% 的股权。数因科技公司于 2022 年 3 月 23 日办妥工商变更登记手续。截止 2022 年 12 月 31 日，应景科技公司已实际出资 3,400.00 万元。

3. 根据蓝豹数据公司与上海秒针网络科技有限公司于 2022 年 4 月签订的关于《浙江明日数据智能有限公司之股东协议》，蓝豹数据公司拟出资 490.00 万元参与设立明日数据公司（以下简称“明日数据公司”）。出资完成后，蓝豹数据公司将持有明日数据公司 49.00% 的股权。明日数据公司已于 2022 年 4 月 14 日办妥工商登记手续。截至 2022 年 12 月 31 日，蓝豹数据公司已实际出资 98.00 万元。

4. 根据杭州个园公司 2022 年 6 月 20 日与泰昌集团有限公司和自然人徐星巍于 2022 年 6 月签订的《关于浙江每日动泰科技有限公司之出资协议》，杭州个园公司拟出资 4,500.00 万元参与设立每日动泰公司（以下简称“每日动泰公司”）。出资完成后，杭州个园公司持有每日动泰公司 45.00% 的股权。每日动泰公司已于 2022 年 11 月 16 日办妥工商变更登记手续。截至 2022 年 12 月 31 日，杭州个园公司已实际出资 990.00 万元。

十七、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	700,000.00	1.07%	700,000.00	100.00%		700,000.00	0.75%	700,000.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	64,426,488.15	98.93%	6,851,252.41	10.63%	57,575,235.74	92,862,155.73	99.25%	5,683,015.20	6.12%	87,179,140.53
其中：										
合计	65,126,488.15	100.00%	7,551,252.41	11.59%	57,575,235.74	93,562,155.73	100.00%	6,383,015.20	6.82%	87,179,140.53

按单项计提坏账准备：700,000.00 元

单位：元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
乐视体育文化产业发展（北京）有限公司	300,000.00	300,000.00	100.00%	经单独测试，预计无法收回
暴风集团股份有限公司	400,000.00	400,000.00	100.00%	经单独测试，预计无法收回
合计	700,000.00	700,000.00		

按组合计提坏账准备：6,851,252.41 元

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
账龄组合	33,216,351.54	6,851,252.41	20.63%
合并范围内关联方组合	31,210,136.61		
合计	64,426,488.15	6,851,252.41	

确定该组合依据的说明：

无

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	50,942,337.99
3 个月以内	33,614,390.79
4-12 月	17,327,947.20
1 至 2 年	8,242,421.33
2 至 3 年	2,610,714.34
3 年以上	3,331,014.49

3至4年	708,794.03
4至5年	1,109,062.66
5年以上	1,513,157.80
合计	65,126,488.15

(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
单项计提坏账准备	700,000.00					700,000.00
按组合计提坏账准备	5,683,015.20	1,168,237.21				6,851,252.41
合计	6,383,015.20	1,168,237.21				7,551,252.41

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：
无

(3) 本期实际核销的应收账款情况

无

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
北京云盟数智网络科技有限公司	10,242,421.74	15.73%	
杭州云深科技有限公司	7,310,130.49	11.22%	
浙江云合数据科技有限责任公司	7,042,333.12	10.81%	
北京百度网讯科技有限公司	4,074,560.88	6.26%	40,745.61
上海蓝豹数据科技有限公司	3,778,502.87	5.80%	
合计	32,447,949.10	49.82%	

(5) 因金融资产转移而终止确认的应收账款

无

(6) 转移应收账款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	588,381,338.89	513,918,268.36
合计	588,381,338.89	513,918,268.36

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

无

2) 重要逾期利息

无

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

无

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

无

3) 坏账准备计提情况

适用 不适用

其他说明：

无

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
往来款	587,520,000.00	509,620,000.00
应收暂付款	11,703.03	3,169,811.32
押金及保证金	2,330,840.51	2,306,540.51
其他	0.00	816.00
合计	589,862,543.54	515,097,167.83

2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	2,400.00	471,973.37	704,526.10	1,178,899.47
2022 年 1 月 1 日余额在 本期				
--转入第二阶段	-1,650.00	1,650.00		0.00
--转入第三阶段		-152,992.24	152,992.24	0.00
本期计提	2,759.35	-317,331.13	616,876.96	302,305.18
2022 年 12 月 31 日余额	3,509.35	3,300.00	1,474,395.30	1,481,204.65

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

 适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	112,970,187.03
1 至 2 年	338,233,000.00
2 至 3 年	96,949,922.41
3 年以上	41,709,434.10
3 至 4 年	41,034,845.60
4 至 5 年	581,550.50
5 年以上	93,038.00
合计	589,862,543.54

3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
坏账准备	1,178,899.47	302,305.18				1,481,204.65
合计	1,178,899.47	302,305.18				1,481,204.65

4) 本期实际核销的其他应收款情况

无

5) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	往来款	191,300,000.00	[注 1]	32.43%	0.00
第二名	往来款	180,890,000.00	[注 2]	30.67%	0.00
第三名	往来款	154,530,000.00	[注 3]	26.20%	0.00
第四名	往来款	48,000,000.00	[注 4]	8.14%	0.00
第五名	往来款	12,800,000.00	[注 5]	2.17%	0.00
合计		587,520,000.00		99.61%	0.00

[注 1]其中 1 年以内 72,200,000.00 元,1-2 年 78,000,000.00 元, 2-3 年 33,600,000.00 元, 3 年以上 7,500,000.00 元;

[注 2]其中 1 年以内 40,500,000.00 元,1-2 年 70,700,000.00 元, 2-3 年 46,690,000.00 元, 3 年以上 23,000,000.00 元;

[注 3]其中 1-2 年 151,000,000.00 元, 2-3 年 3,530,000.00 元;

[注 4]其中 1 年以内 200,000.00 元,1-2 年 27,000,000.00 元, 2-3 年 10,300,000.00 元, 3 年以上 10,500,000.00 元;

[注 5]其中 1-2 年 11,500,000.00 元, 2-3 年 1,300,000.00 元。

6) 涉及政府补助的应收款项

无

7) 因金融资产转移而终止确认的其他应收款

无

8) 转移其他应收款且继续涉入形成的资产、负债金额

无

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	168,000,000.00		168,000,000.00	166,000,000.00		166,000,000.00
对联营、合营企业投资	83,902,788.24		83,902,788.24	81,285,554.54		81,285,554.54
合计	251,902,788.24		251,902,788.24	247,285,554.54		247,285,554.54

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
应景科技公司	21,000,000.00					21,000,000.00	
蓝豹数据公司	40,000,000.00					40,000,000.00	

独角兽公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
杭州个园公司	100,000,000.00					100,000,000.00	
每日研究公司		2,000,000.00				2,000,000.00	
合计	166,000,000.00	2,000,000.00				168,000,000.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
二、联营企业										
杭州阶形网络科技有限公司	12,169,154.98			-2,573,033.30		-9,596,121.68				
数字天堂（北京）网络技术有限公司	28,321,984.94			-1,044,644.74					27,277,340.20	
浙江高信技术股份有限公司	37,731,499.49			8,016,998.34			1,648,776.01		44,099,721.82	
深圳市爱易讯数据有限公司	1,993,770.56			-1,187,923.78					805,846.78	
浙江省数据安全服务有限公司	1,069,144.57	3,600,000.00		-608,633.69					4,060,510.88	
浙江浙商未来科技有限公司		10,000,000.00		-2,340,631.44					7,659,368.56	
小计	81,554,554.54	13,600,000.00		262,131.39		-9,596,121.68			83,902,788.24	
合计	81,554,554.54	13,600,000.00		262,131.39		-9,596,121.68			83,902,788.24	

(3) 其他说明

公司对个联科技公司长期股权投资已减记至零，剩余未确认应分担的损失金额为 3,440,944.76 元。

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	236,973,733.71	78,790,391.76	292,241,078.07	79,436,357.56
合计	236,973,733.71	78,790,391.76	292,241,078.07	79,436,357.56

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2	开发者服务	数据服务	其他	合计
商品类型			48,045,045.10	188,923,405.59	5,283.02	236,973,733.71
其中：						
服务（在某一时点转让）			3,388,397.38	8,941,685.72	5,283.02	12,335,366.12
服务（在某一时段内提供）			44,656,647.72	179,981,719.87		224,638,367.59
按经营地区分类						
其中：						
境内			48,029,321.82	188,923,405.59	5,283.02	236,958,010.43
境外			15,723.28	0.00	0.00	15,723.28
合计			48,045,045.10	188,923,405.59	5,283.02	236,973,733.71

与履约义务相关的信息：无

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 14,079,101.92 元。

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	262,131.39	869,914.65
理财产品收益		1,050,410.96
合计	262,131.39	1,920,325.61

6、其他

无

十八、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

 适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	2,387,432.16	报告期内，上海蓝豹出售数安公司部分股权取得的投资收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续	5,621,484.75	报告期内，地震预警项目通过验收，于本期结转损益。

享受的政府补助除外)		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	4,922,370.86	报告期内，参股公司杭州云途获得外部机构投资，该公司整体估值上升而给公司带来收益。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-4,752,817.68	报告期内，公司为西湖数据智能研究院提供研发资助。
其他符合非经常性损益定义的损益项目	109,083.36	
减：所得税影响额	1,865,835.72	
少数股东权益影响额	676,780.58	
合计	5,744,937.15	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.56%	0.07	0.07
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.21%	0.05	0.05

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

无

4、其他

无

每日互动股份有限公司

法定代表人：方毅

2023 年 4 月 26 日