

新希望乳业

新鲜一代的选择

敢为人“鲜” 新意盎然

CSR 2022

年度企业社会责任报告

2022 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT



目录 CONTENTS

开篇

管理层致辞	01
数说 2022	05
荣誉与奖项	07
走进新乳业	09
可持续发展管理	14

治理篇

全面优化公司治理	27
完善内控与风险管理	28
畅通投资者沟通渠道	29
强化信息安全保障	30
信守商业道德与合规	31
规范高管薪酬管理	32
提升税务治理效能	32

环境篇

应对气候变化	35
绿色运营与发展	38
能源资源管理	42
生态牧场建设	44
动物福利保护	46

社会篇

打造客户星级体验	49
赋能员工多元成长	64
携手供应商共同发展	73
推动行业优质发展	75
助力社会繁荣振兴	77

专题：朝日唯品—从土壤中“长出来”的循环农业有机品牌 19

附录

展望 2023	83
GRI 索引	84
读者反馈表	88
报告指代说明	89
报告编制说明	91



管理层致辞

刘永好

新希望集团创始人、董事长
全球川商总会会长
全国农村产业融合发展联盟主席



十年前，我写了一封信，我们要走出四川的崇山峻岭，进入江汉平原，继而奔向大海。今年，在这个万物新生的春天，新希望连续两年进入世界 500 强榜单，被 2022《财富》评选为最受赞赏的中国公司。我们从规模上已经是一艘航行在海上的大船。在充满风浪和机遇的迷雾中，我们摸索前行，逐新而上。

一艘大船，首先要“承载”责任。发展的这十年，新希望已不单是一家民营企业。我们和上下游供应商共同努力，打造了新希望坚实的农业食品产业链；我们将光彩事业和农村培训作为公益事业的核心，十万“绿领”新农人培训已完成超 8 万人，乡村振兴“村长班”在基层管理者培训上摸索出一套新模式。作为老农人和广大农民的朋友，我们已经不再单纯追求规模和增长，而是争取能活得更久、更强，保障食品的安全供应，满足老百姓的消费需求，同时也为更多人创造发展的机会。

一艘大船，还要经得起风浪，迎得起考验。2022 年，和很多企业一样，我们也面临了诸多的压力。投身于民生产业，新希望要生存与发展，就要依靠产业优化、扎实经营、技术创新、管理创新、组织创新，不断在经营中夯实我们的产业成果，坚持我们的“五新”

理念，坚守我们的文化价值观，去繁就简，去粗取精，回归经营的本质。我们要持续地“为耕者谋利，为食者造福”，为我们的消费者、合作伙伴带来更多更好的产品，“希望，让生活更美好”。

一艘大船，还要跟上趋势，引领潮流，争取航行得更稳更远。现代科技让农业这个古老的行业焕新。我们把柔性机器人和智能化技术应用到农业和食品生产场景中，将数字孪生系统加入生产和经营管理中。我们提出开展“节粮专项行动”，通过育种、饲料配方、科学养殖三个方面每年降低 1% 的用粮消耗，联合 20 多家单位成立节粮联合体，实现 5 年累计节粮 150 万吨，相当于超过 300 万亩良田地力。在新希望创建 40 周年之际，通过文化引领，科技创新，降低发展能耗、提高发展效率，为子孙留下更好的生态和更多资源。

在机遇与挑战并存的 2022 年，在奋斗与收获同在的 40 周年，新希望这艘大船还在大海上，尽管还会有狂风巨浪，但我们看到了新年的第一缕曙光。万物之中，希望至美；赤诚之心，永远向好。让我们扬起风帆，向大海更远处航行，奔向新的希望！

刘畅

新希望六和董事长
新希望集团董事、新希望乳业董事



2022 年，新希望的 40 周岁如约而至。新希望控股集团以 391.7 亿美元的营收再次入选世界 500 强，成为《财富》杂志最受赞赏的中国公司之一。

40 年前，我的父辈从新津农村开始创业之路，40 年后，我们仍然坚守在农牧和食品行业，坚持长期主义，追求长期价值。新乳业是自新希望的文化土壤上成长起来的，也始终坚守着我们的创业承诺：带动就业、服务社会、创造价值，“为耕者谋利、为食者造福”，成为农村与城市的联结者，“希望，让生活更美好”！

刚过去的 2022 年，我很欣慰地看到，新乳业坚持创新发展，全年量利双增，实现逆势突破，以数字化工具驱动业务运营管理，资金需求保障有力，风险管理有序推进，取得了一系列亮眼成绩；与此同时，还积极践行社会责任，全力保障民生供应，驰援四川泸定灾区……彰显了新希望人的初心与担当。

进入 2023 年，机遇与挑战推动着我们继续向新而行，在坚守食企责任、民生担当的同时，我们还需要仔细思考商业模式的变化，专注于产业核心竞争能力，持续筑高企业的护城河，积极打造可持续的组织团队。

让我们在新的一年里，继续坚守初心、团结一心，在中国经济韧性强、潜力大、活力足的基本面上，笃定信心、稳中求进，用一丝不苟的努力和分毫不差的准备，迎接每一个新的希望。

这是新乳业成为公众公司后的第三份年度企业社会责任报告，凝聚的是新乳业 20 年来一以贯之、日新月异对于企业社会责任的思考与践行。

一直以来，新乳业始终将生产安全新鲜健康的“极”质产品作为重中之重，坚守“鲜战略”，以用户需求为起点，用极致精神去创造价值，满足多元化的营养需求；以数字科技为底座，确保“码”上溯源，“鲜活源”守护安心餐桌；以社会责任为领航，夯实民族乳业竞争力，为社会带来新福祉和新希望，建设更美好的新未来；以长期主义为追求，建起“NEW”可持续发展战略模型，探索符合时代呼唤、推动人与自然及社会和谐共进的发展路径。

我们向内挖潜，全面优化公司治理水平。新乳业不断完善内控和风险管理，畅通投资者沟通渠道，强化信息安全保障，信守商业道德与合规；我们以质为本、精益求精，确保生产经营的安全、高效、创新、优质；我们采取多样化措施，携手用户、员工、合作伙伴和行业同仁共同成长，“新新”向荣。

为用户创造更好的“鲜”体验，基于新乳业打造极致供应链的需求，应运而生的鲜生活冷链，是新乳业“鲜立方”战略落实的关键一环，两者相辅相成。从牧场到餐桌，以数智化为依托打造的运荔枝平台，不断提升冷链物流设施运转效能，通过智能排线精准匹配城市配送最优线路规划，有效减少碳排放，实现全数字化节能减排的低碳发展。在鲜生活冷链支撑下，新乳业不断突破创新，不断降低产品的损耗率，时刻“鲜人一步”，让鲜牛乳用最新鲜的味道和营养，走入千家万户。

我们向外求索，致力于让消费更加绿色。新乳业强化能源资源管理、生态牧场建设和动物福利保护，创造绿色和谐的新环境；与顶尖科研团队一起，开展第三方碳盘查，打造高质量“零碳乳业”；发布行业首个《土壤白皮书》，倡导对“循环农作，土壤为本”的认知和关注；推行绿色环保包装，举办全年“奶盒回收计划”“蚂蚁森林”绿色能量行动，与用户共创共享美好生活。

新乳业旗下朝日唯品是从土壤中“长出来”的循环农业有机品牌，以 ESG 理念将清洁生产与循环经济应用到农业生产经营中，带动农业全链路生态化发展。通过经营有机农场、养殖良种奶牛、开展低碳加工和环保包装，生产高品质、优生态的有机乳品，用健康、自然的美味赢得广大消费者的青睐，实现了经济效益、环境保护、土壤治理的多重共赢。

我们向未来而生，创造更多新希望。新乳业每年为超过 300 万儿童供应学生奶，“希望有你”公益活动十几年如一日，步履坚定地在大地上印下“爱的脚步”；面对地震突发，我们第一时间驰援一线，捐赠物资，确保社区民生保供“最后一公里”；我们充分发挥产业链优势积极履责，助力乡村振兴，帮扶 30000 余户人，总计投入 2.7 亿元。

商业向善，责任优先；绿色有为，希望无限。作为中国 ESG 可持续发展的先行者和长跑者，新乳业将坚定不移走绿色可持续的高质量发展之路，开展管理模式、发展路径、组织能力等多方面的“焕新”，以长期主义精神持续打造受尊重、可信赖的公众公司，实现商业价值和社会价值的平衡共融，开启“敢为人鲜，新意盎然”的美好未来。

我们常说，战略成功的关键在于执行。围绕“鲜立方”战略和五年发展规划，新乳业要在挑战与机遇并存的变化中，全面提升企业治理与经营水平，打造强执行力、自我驱动、站位前瞻、与社会共生共荣的高品质活力型企业。

我们要继续旗帜鲜明地做大“新鲜”版图。新乳业坚持低温优先、鲜酸双强，推动渠道与产品交融，通过科技创新来满足差异化的市场需求，融合产品力、渠道力、营销力和组织力，做强核心能力，筑高新鲜壁垒，让用户能够真正感受到“新鲜”的服务和价值。

我们要不断探索和推进数字化转型升级。新乳业的数字化转型不仅是数字技术的运用，更是对业务模式进行改革和重塑，进一步提升食品安全和风险管理能力，增强数字化和科研保障能力，提升供应链效率和对用户的洞察能力，实现在数字用户、质量管理、组织优化、供应链升级等方面的全面突破。

我们要坚持责任引领的价值观和发展路径。从抗震救灾、乡村振兴，到为偏远地区儿童带去营养优质的牛奶产品和教育资源，从循环农作打造绿色低碳农业，到产学研结合探索创新“零碳乳业”发展路径，新乳业以实际行动肩负起民族乳企的产业责任与时代使命。

道阻且长，行则将至。新乳业将用兢兢业业的实际行动，融合“鲜亲透”的用户价值、和谐共赢的产业价值、健康高质的公司价值、绿色生态的环境价值和履责担当的社会价值，敢为人“鲜”，新意盎然，奉献更多美好希望。

席刚

新希望乳业董事长

朱川

新希望乳业总裁

数说 2022

经济

100.06 亿元 营业总收入

3.62 亿元 归母净利润

3.10 亿元 纳税总额

98.26 万吨 生产量

13 个 自有牧场数量

16 个 乳品加工厂数量

9,174.68 万元 研发投入

496 项 累计授权专利



社会

9,630 人 员工总数

496 万元 员工培训总投入

99,871 人次 员工培训总人次

47,115 天 员工带薪休假天数

1,010 万元 “希望有你” 累计募捐资金

30,000 户 乡村振兴帮扶人数

2.7 亿元 乡村振兴帮扶资金



环境¹

55,360 吨标准煤 综合能源消耗量

6,038,057 吨 总用水量

888,630 吨 循环用水量

168,568,343 千瓦时 用电总量

144,457 吨 外购蒸汽总量

11,112,029 立方米 天然气用量

52 吨 燃煤用量

57 吨 汽油用量

1,683 吨 柴油用量

4,704,020 千瓦时 光伏发电量

229,002,915 立方米 工厂废气排放总量

139,127 吨二氧化碳当量 温室气体排放量 (范围一及范围二)

3,330,342 吨 污水排放量

81 吨 危险废弃物处置量

6 吨 / 吨 单吨产品用水量

0.14 吨二氧化碳当量 / 吨 单吨产品温室气体排放量



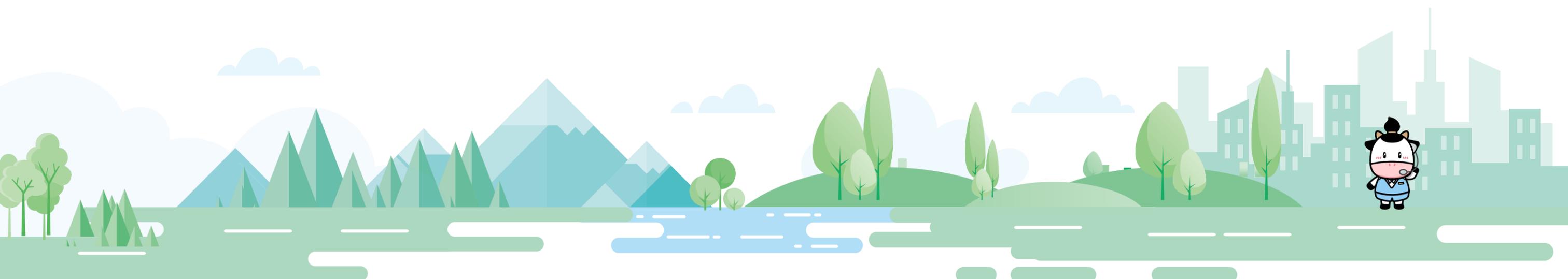
1. 备注：本报告披露的温室气体排放量为范围一与范围二的加总，其中外购电力的碳排放系数采用生态环境部《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》（环办气候函〔2023〕43 号）中的 2022 年度全国电网平均排放因子 0.5703t CO₂/MWh；天然气、柴油、汽油依据国家标准委《GB/T 32150 工业企业温室气体排放核算和报告通则》和《GB/T 32151 温室气体排放核算与报告要求》。

荣誉与奖项

荣誉名称	授奖单位	获奖公司
2022 年全国丰收渔业丰收奖（农业技术推广成果奖）三等奖—畜禽细菌耐药性监测与防控技术体系建立及推广应用	农业农村部	新乳业
中国奶业数字化转型卓越案例入选企业	中国奶业协会	新乳业
2022 年中国乳制品工业协会技术进步奖一等奖—益生菌包埋技术在乳品中的应用研究及产业化	中国乳制品工业协会	新乳业
优质乳工程助力国民营养计划功臣企业	国家奶业科技创新联盟	新乳业子公司 ¹
2022 中国卓越管理公司	德勤	新乳业
2021 年度投资者关系管理奖	中国证券报	新乳业
2021 上市公司“金质量”奖——“ESG 奖”	上海证券报	新乳业
GHR 年度企业人力资源优秀案例	环球人力资源智库	新乳业
四川省红十字基金会成都市拥军事业发展基金爱心企业	四川省红十字基金会	新乳业

1. 新华西、昆明雪兰、河北天香、青岛琴牌、安徽白帝、杭州双峰、湖南南山、苏州双喜、西昌三牧

荣誉名称	授奖单位	获奖公司
2022 年 WFA (Wow Food Awards) 创新食品评鉴大赛金奖——酸奶生“汽”了	FBIF	新乳业
2022 年 WFA (Wow Food Awards) 创新食品评鉴大赛银奖——初心零糖酸奶	FBIF	新乳业
第四届 iSEE 全球食品创新奖（综合创新奖铜奖）	FOODAILY 每日食品	新乳业
雪球年度金榜 2022 年度投资者关系管理奖	雪球	新乳业
2022 上市公司口碑榜·大消费产业最具成长上市公司	每日经济新闻	新乳业
2022 上市公司年度 ESG 投资评选	36 氪	新乳业
2022 年度最具成长力品牌	网易财经	新乳业
第二十届中国财经风云榜 2022 年度卓越价值上市公司	和讯网	新乳业
第七届奶牛营养与牛奶质量国际研讨会国际合作贡献金奖	第七届奶牛营养与牛奶质量国际研讨会组委会 国家奶业科技创新联盟	新乳业



走进新乳业

企业简介

新乳业，中国最具有活力与创新的企业之一。公司聚焦低温乳品，立足西南，并深度布局华东、华中、华北、西北市场，构建了以“鲜战略”为核心价值的城市型乳企联合舰队。公司为用户提供优质营养的乳品，个性而多样化的消费体验，主张鲜活的生活态度，致力于成为“新鲜一代的选择”。

公司 2019 年在深圳证券交易所正式挂牌上市（新乳业，股票代码 002946）。截至 2022 年底，公司旗下有 66 家控股子公司、15 个主要乳品品牌、16 家乳制品加工厂、13 个自有牧场。



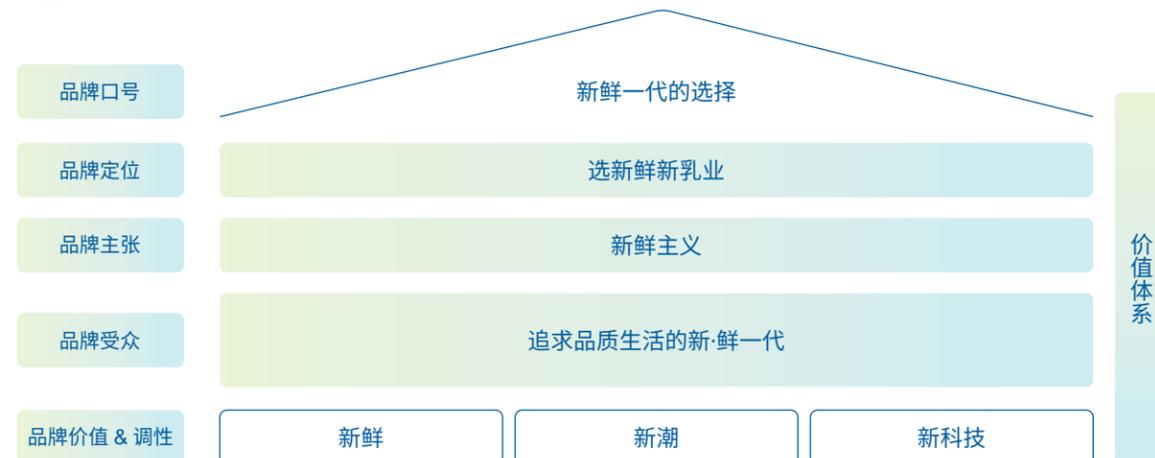
企业文化



品牌与战略

“鲜立方”战略：聚焦主业，在“新鲜主义”下立体发展，打造乳业多细分市场的“鲜锐角”，集成大市场的“鲜钝角”，引领中国乳业鲜价值的发展。通过品类立体化、渠道立体化、品牌立体化及用户立体化，实现“新鲜主义”的立体发展之路。2022 年，新乳业继续推进“鲜立方”战略的落地深化，推动公司高质量发展。

品牌策略



业务布局

新乳业多年来一直致力于从源头保障消费者的健康与安全，打造涵盖西南、西北、华东、华中、华北、华南地区的全国性“奶圈”，持续搭建优质奶源生产基地，为新乳业提供长期稳定的奶源供应。

公司持续加强自有牧场的建设，在重点经营城市周边布建牧场，截至报告期末共拥有 13 个规模化与标准化牧场，其中 10 家取得良好农业规范认证（GAP），10 家取得学生饮用奶奶源基地认证，4 家取得有机牧场认证，4 家取得优质乳工程示范牧场认证。

● 主要公司、工厂及牧场分布示意图



13个

规模化与标准化牧场

洪雅牧场、青白江牧场、陆良牧场
云雪牧场、石林牧场、蝶泉牧场
唯品牧场、建德牧场、吴忠牧场
海原牧场、夏进牧场
靖远牧场、永昌牧场

10个

中国良好农业规范认证 (GAP+ 一级)

洪雅牧场、青白江牧场、石林牧场
云雪牧场、陆良牧场、蝶泉牧场
唯品牧场、海原牧场
永昌牧场、夏进牧场

10个

学生饮用奶奶源基地

洪雅牧场、青白江牧场、石林牧场
云雪牧场、陆良牧场、蝶泉牧场
唯品牧场、建德牧场
吴忠牧场、夏进牧场

4个

有机牧场认证

洪雅牧场、蝶泉牧场
唯品牧场、夏进牧场

4个

优质乳工程示范牧场认证

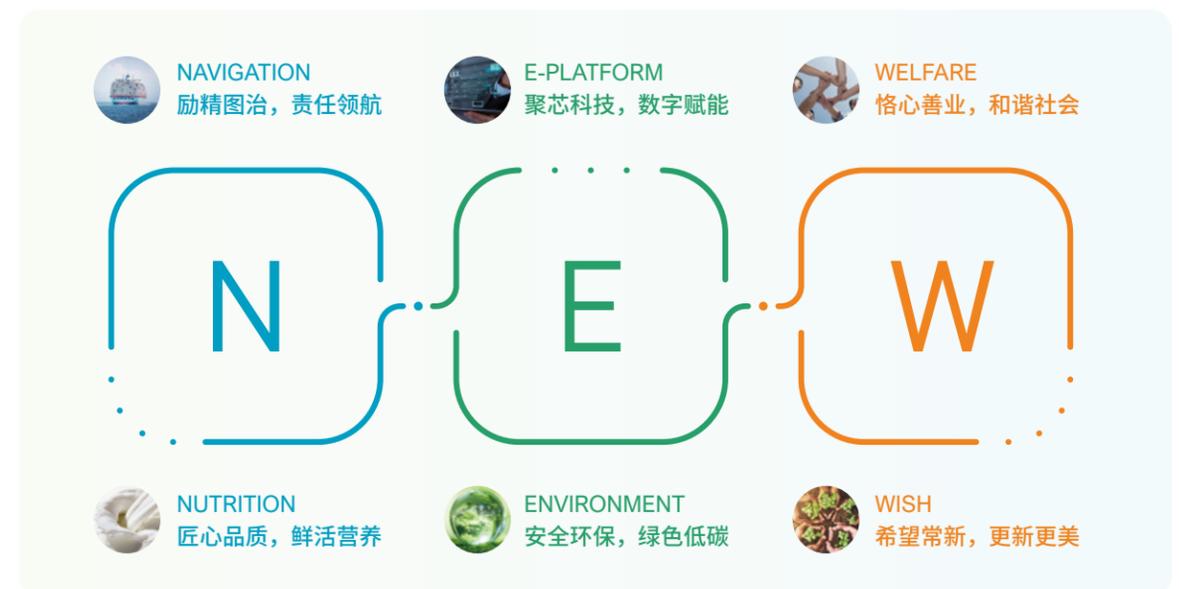
云雪牧场、青白江牧场
建德牧场、唯品牧场

区域	地区	主要公司	自有牧场
西南	四川	新希望乳业股份有限公司（总部） 四川新希望乳业有限公司 西昌新希望三牧乳业有限公司 四川新希望华西牧业有限公司 四川新希望营养饮品有限公司	洪雅牧场 青白江牧场
	重庆	重庆新牛瀚虹实业有限公司	
	云南	昆明雪兰牛奶有限责任公司 云南新希望邓川蝶泉乳业有限公司 昆明市海子乳业有限公司 七彩云乳业有限公司	陆良牧场 云雪牧场 石林牧场 蝶泉牧场
华东	山东	青岛新希望琴牌乳业有限公司 山东绿源唯品乳业有限公司 山东唯品牧业有限公司 山东绿源唯品农业高新技术有限公司	唯品牧场
	安徽	安徽新希望白帝乳业有限公司	
	江苏	新希望双喜乳业（苏州）有限公司	
	浙江	杭州新希望双峰乳业有限公司	千岛湖牧场
	福建	福建新希望澳牛乳业有限公司	
华中	湖南	湖南新希望南山液态乳业有限公司	
华南	广东	新希望乳业（广东）有限公司	
华北	河北	河北新希望天香乳业有限公司	
西北	宁夏	宁夏夏进乳业集团股份有限公司	吴忠牧场 海原牧场 夏进牧场
	甘肃		靖远牧场 永昌牧场

可持续发展管理

可持续发展战略

公司遵循 GB/T36000-2015《社会责任指南》、GRI 标准 (GRI Standards) 等国内外标准的核心方案，结合新乳业打造“科技驱动的世界级营养食品企业”的愿景，搭建了以“NEW”为核心的可持续发展战略体系，在专注企业高质量发展的同时，力行促进社会进步的责任与义务。



可持续发展治理架构

报告期内，公司 2021 年组建的由董事会领导和监督的可持续发展办公室持续运行，与各职能部门的可持续发展专员构成可持续发展工作小组，负责识别公司发展风险、设定和评估公司可持续发展目标、跟踪和考核公司可持续发展表现，并进一步明确了在运营中涉及环境、社会、治理（ESG）方面的管理职能。

近年来，新乳业在可持续发展上的管理与成效也逐步获得社会各界的认可，2022 年公司在上海证券报举办的 2021 上市公司“金质量”奖评选活动中，荣获“ESG”奖。



新乳业与 SDGs

新乳业将可持续发展战略理念紧紧根植于公司生产运营中，从六大领域聚焦、践行并响应联合国提出的可持续发展目标（SDGs），积极创造共享价值。

励精图治，责任领航

新乳业始终致力于以高标准来建设可持续的公司治理体系，发挥风险管理体系的管控作用，严格遵循商业道德与诚信合规，重视与合作伙伴建立廉洁、公开的良好关系。

重点关注议题

- 公司治理
- 风险管控
- 商业道德
- 反腐败

关联 SDGs



匠心品质，鲜活营养

新乳业以“质量三让步”为原则，积极践行“四严五实”，将产品质量控制体系融入产品生态圈中，通过不断的研发创新，为消费者提供营养、健康的产品和优质的服务。

重点关注议题

- 食品安全与质量
- 研发创新
- 消费者权益和服务

关联 SDGs



聚芯科技，数字赋能

新乳业围绕“鲜立方”战略，提出了“3232计划”。通过研发创新、智慧化、数字化建设，保障了奶牛健康养殖以及动物福祉，数字化的营销手段也进一步加强了新乳业对消费者的信息隐私保护力度。

重点关注议题

- 研发创新
- 信息隐私与安全
- 动物福祉

关联 SDGs



安全环保，绿色低碳

新乳业致力于通过更清洁的能源使用和更环保的举措，引导消费者形成更可持续的消费理念。通过日常的产品包装到奶源的牧场养殖与排污处理，以数字化创新生产的新模式打造责任供应链，以更负责任的态度，保护生物多样性，实现环境友好，提升气候风险应对警觉性，打造绿色、可持续的供应链。

重点关注议题

- 可持续消费
- 水资源使用
- 应对气候变化
- 动物福祉
- 可持续供应链
- 排放物管理
- 生物多样性保护
- 能源使用
- 包装物料使用
- 可持续农业

关联 SDGs



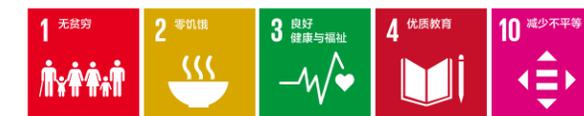
恪心善业，和谐社会

新乳业始终将公益慈善视为运营的一部分，通过“希望有你”公益平台与全员参与的公益活动，为偏远地区学生带来营养的牛奶与优质的教育资源，努力助推乡村振兴事业发展，为更多的下一代带来优质教育与平等机会。

重点关注议题

- 公益慈善
- 乡村振兴

关联 SDGs



希望常新，更新更美

新乳业公正平等地为每一位员工提供培养与发展的平台和机会，保障员工的合法权益，重视员工在生产过程中的健康与安全，为员工带来体面的工作和稳定、具有市场竞争力的薪酬。

重点关注议题

- 员工权益与福利
- 员工权益与发展
- 职业健康与安全

关联 SDGs



利益相关方沟通

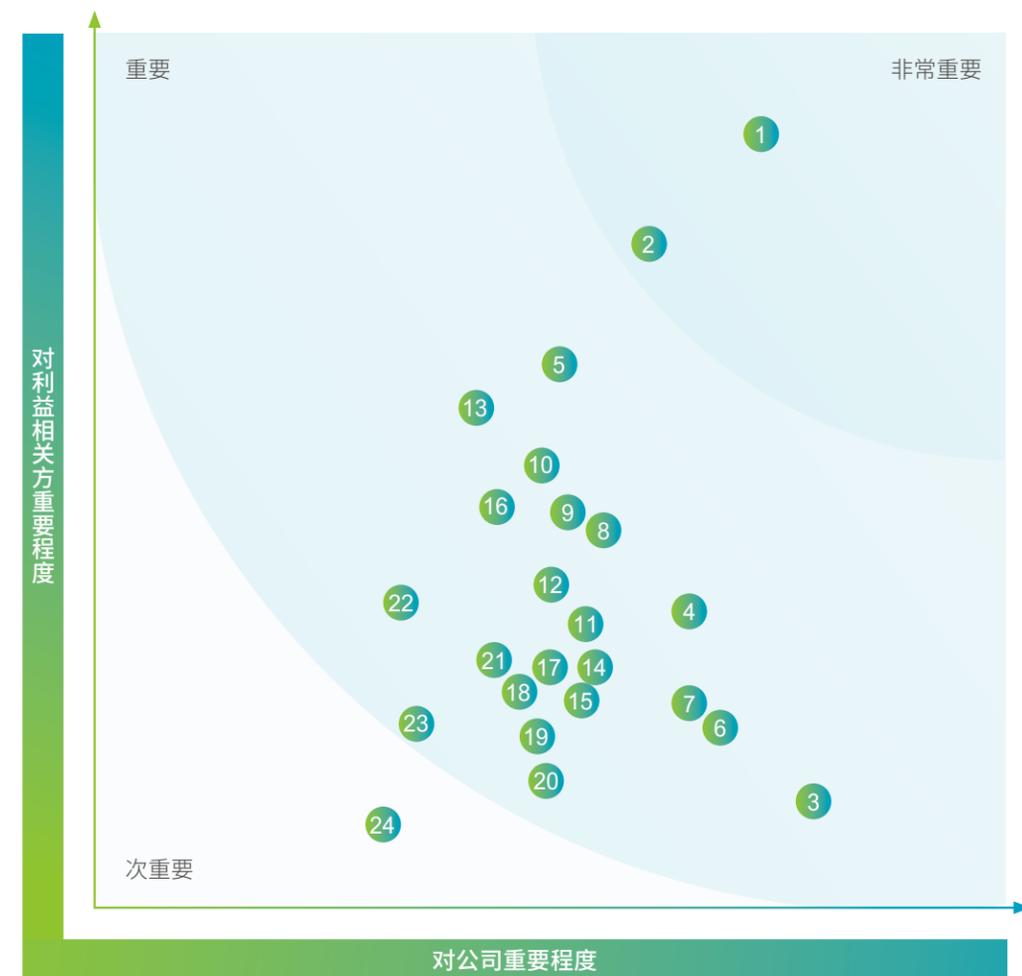
新乳业高度重视与各利益相关方的沟通交流，通过构建多种渠道与利益相关方互动，及时了解和回应利益相关方建议与需求。

主要利益相关方	关注议题	沟通方式	沟通频率 / 次数
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 依法合规 食品安全 安全环保 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往来 调研考察 监督检查 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 业务发展 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 公告及报告 交流活动 网站专栏、交易所互动易平台、热线和官方邮箱 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 定期 / 不定期 不定期 常设
 消费者	<ul style="list-style-type: none"> 食品安全 新鲜产品 消费者权益与服务 	<ul style="list-style-type: none"> 市场趋势分析 消费者洞察 消费者调研 消费者共创 消费者反馈 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保障 职业健康与安全 薪酬福利 职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 总经理面谈日 员工恳谈会 员工匿名反馈平台 	<ul style="list-style-type: none"> 一年一次 常设 常设
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 / 经销商大会 满意度调查 阳光举报电话 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 常设 常设
 媒体及公众	<ul style="list-style-type: none"> 公益事业 社区发展 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> “希望有你”公益平台 信息披露 工厂、牧场开放日 媒体见面会 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期

实质性议题分析

遵循全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）相关实质性议题分析的要求，新乳业通过识别、评估和筛选三大步骤，采用利益相关方问卷调研、对标同行业头部企业、内部评估以及外部专家分析，同时结合国家政策、行业趋势以及公司战略，分析、识别、确定了 24 项对公司和利益相关方具有重要性的议题，并进行了重要性排序。对于利益相关方重点关注的议题，在本报告中进行详细披露。

● 新乳业实质性议题分析矩阵



- | | | | | |
|-------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| 1. 食品安全与质量 | 6. 公司治理 | 11. 信息隐私与安全 | 16. 责任供应链 | 21. 员工培训与发展 |
| 2. 消费者权益和服务 | 7. 包装物料使用 | 12. 可持续农业 | 17. 员工权益与福利 | 22. 商业道德 |
| 3. 水资源使用 | 8. 经济绩效 | 13. 职业健康与安全 | 18. 研发创新 | 23. 乡村振兴 |
| 4. 排放物管理 | 9. 应对气候变化 | 14. 反腐败 | 19. 生物多样性保护 | 24. 公益慈善 |
| 5. 能源管理 | 10. 风险管控 | 15. 动物福祉 | 20. 可持续消费 | |

专题

朝日唯品 从土壤中“长出来”的循环农业有机品牌

朝日唯品，新乳业旗下的优质农产品品牌，从 2003 年创立之初，5 年土地抛荒，20 年坚持不懈，践行精耕慢作的「循环农作」生产模式。



朝日唯品农业园占地

1,500 亩

荷斯坦、娟姗奶牛

2,218 头



朝日唯品始终相信“人与自然循环共生”，从 2003 年至今，朝日唯品致力于打造环境友好和社会友善的自循环体系，坚持循环农作模式 20 年。



在这个体系中，奶牛、牛粪、土地、有机农作物、有机饲料，形成循环，而牛奶和有机蔬果是核心的农产品。土壤的平整改良、生态种植、科学养殖、牛粪发酵，都是在还原更自然科学的“肥—田—作物—牛”的循环型农业模式，真正实现可持续生态循环的完整闭环。

环境友好

从循环农作到可持续环保，朝日唯品始终坚持“做减法”，用自然的方法，焕新生养耕作模式，努力减少对环境的负担，打造地球友好型产品，成就属于大自然的循环共生。

有机土壤 坚守农业根本

2022 年 12 月 5 日，在第 9 个世界土壤日，朝日唯品联合青岛农业大学编写的《土壤白皮书》正式发布。



《土壤白皮书》

作为行业首家发布《土壤白皮书》的企业，朝日唯品将土壤作为农业的源头，以土壤治理为核心，创新产业驱动的循环农业发展模式，为土壤治理提供新方向。

目前，中国只有 3% 的有机农业土地，而朝日唯品则拥有 1,500 亩有机土地。朝日唯品拒绝化学用肥，利用牛粪自然堆肥，提升土壤肥力水平，为有机种植提供了土壤基础。

朝日唯品土壤农药残留检测结果

未检出

朝日唯品土壤有机质含量

34.51 g/kg

朝日唯品土壤微生物数量

1.73×10^7

朝日唯品有效磷含量

>100 mg/kg

朝日唯品速效钾含量

>200 mg/kg



提高土壤
有机质和氮磷钾含量



增强土壤
缓冲能力



促进团粒结构
形成



改善
土壤环境



降低耕层
土壤容重



改善土壤
孔隙状况



提高土壤
蓄水量



提高土壤
养分含量

精细饲喂 保障动物福利

对于乳业来说，规模化牧场养殖已然是一种常态，朝日唯品一直坚持精细化饲喂，“小众化”的奶牛养殖，带来“大众化”的营养健康。牛群在享受着舒适生活的同时，也在默默滋养着土地。



牧场给每只奶牛都保留了足够大且自由的活动空间，不会让它们很密集地挤在一起。

饲养员们为保证奶牛休息区的舒适，每隔 2-3 个小时就需要翻一次垫料，为防止垫料的潮湿，均选用优质材料。



受益于“循环农作”的生产模式，牧场会为奶牛挑选 23 种有机食材混合搭配，均衡营养，避免奶牛挑食。



牧场不过分追求牛奶产量，遵循自然节奏，防止奶牛应激，保持环境和奶牛情绪舒适，这样产出的牛奶“奶味”才会更浓郁，更好喝。



绿色包装 传递可循环理念

凭借环境友好型的可降解包装，朝日唯品让品牌传递的可循环理念变得“可触碰”。朝日唯品产品包装大多为可回收利用材料，有机牛乳奶盒使用未经漂白的原浆纸，牧场酪乳系列的包装则是可降解、零污染、可再生利用的植物基纸盒，不使用过度的包装，减少不可降解物进入自然循环，以降低对环境平衡的破坏。朝日唯品还在新包装上以简单少油墨工艺印刷，实现二次利用后可回归自然，将可循环理念贯彻到底。



清洁能源 助力双碳目标

朝日唯品作为一个有特色的农业品牌，不仅生产优质的农产品，也积极响应国家的碳中和目标。在自己的农场和牧场，朝日唯品采用了太阳能和风力发电等可再生能源，为园区提供了清洁的电力。多元化能源交替使用，既调整了能源使用结构，又减少了温室气体的排放，助力国家“双碳”目标实现。

社会友善

朝日唯品一直坚持“循环农作，自然出美味”的品牌理念，在兼顾责任运营的同时，传递可持续消费理念，积极承担社会责任。

稳定就业 带动社区发展

朝日唯品每年收购青贮带动农户 2,000 户，周边带动用工 100 余人。2022 年，朝日唯品缴纳税款 2,680 万元，充分带动了周边社区的经济的发展。



责任营销 推动可持续消费

在当代消费者注重社交表达的大背景下，朝日唯品通过一系列互动活动打入年轻社交场，让企业倡导的可循环理念变得“可交互”，引导消费者形成可持续消费理念。

纸艺艺术家许三煌、剪纸艺术家了等品牌伙伴更是与朝日唯品一起，共同以一己之力，让“循环农作”深入人心，落到实处。



朝日唯品开启“再生手账计划”，邀请用户加入环保行动。



朝日唯品经历 20 年的耕耘，长期坚持循环农业的模式，用“笨笨的方法”养育土壤，始终相信好土才能孕育好物。无论是有机牛乳还是有机农作物，这样安心的美味是好土壤自然而然的馈赠。

GOVERNANCE

治理篇

新乳业将公司治理视为实现企业持续发展、创新运营的重要基础，严格遵守中国证券监督管理委员会及深圳证券交易所有关规范治理、运作的相关法律法规和监管要求。公司构建了完善的治理架构和风险管理体系，坚持诚信合规并按照更高的商业道德标准不断提高治理能力。



全面优化公司治理

发挥治理效能

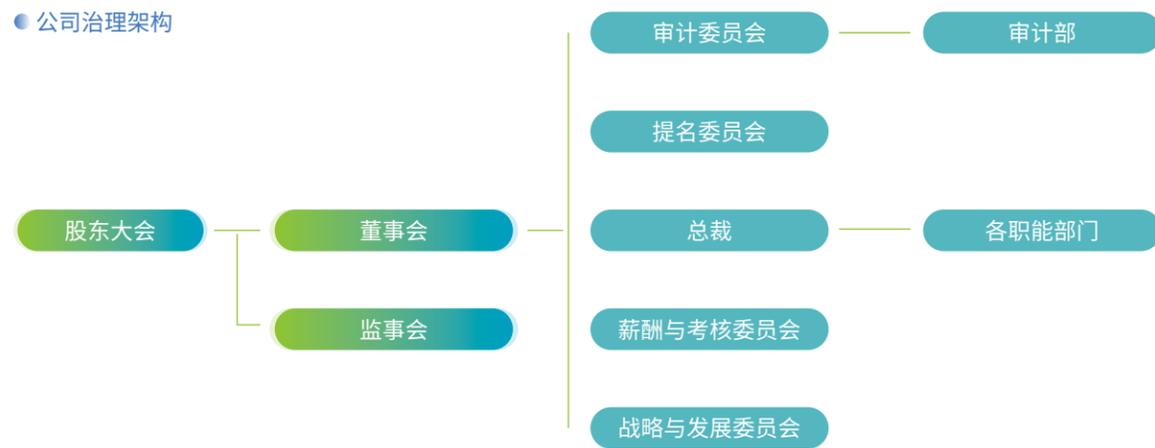
新乳业严格遵循《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，制定并实施《公司章程》以及各项规章制度，建立了权责分明、科学高效的公司治理机制。

公司严格按照股东大会、董事会、监事会及高级管理层的治理架构进行规范运作，董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及战略与发展委员会。在提名及委任董事会成员时，公司通过综合性考量，保障董事会成员在性别、年龄、专业资质、行业经验、教育背景等层面的多元化构成，以提高治理水平。

截至报告期末，公司董事会由 7 名董事组成，其中男性董事 6 名、女性董事 1 名。

报告期内，公司董事会、监事会及高层领导积极参与《2022 年公司治理专项培训》《年报披露培训会》《关于开展注册制下独董勤勉尽责要点经验分享培训》《2022 关键少数培训》《中国上市协会上市公司业绩说明会专题培训》等专题培训会议，持续实现公司高层治理能力的提升。

● 公司治理架构



规范三会运作

报告期内，新乳业继续遵循分权制衡的“三会”（股东大会、董事会、监事会）治理结构。董事会通过战略制定与实施监督，识别和防范企业运营风险；监事会持续履行对生产经营和高管领导的监察责任，并对股东大会负责，促进规范运作。



2022 年，公司共计召开董事会 6 次，审计议案 33 项；监事会 5 次，审计议案 16 项；股东大会 3 次，审计议案 17 项。其中审计委员会共召开 4 次会议，审计议案 18 项；薪酬与考核委员会共召开 2 次会议，审议议案 2 项。

严格高效、科学规范的公司治理体系为公司带来了高度的社会认可，2022 年 8 月，新乳业作为唯一的中国乳品企业，连续第三年荣获中国卓越管理公司（Best Managed Companies, 简称“BMC”）荣誉。



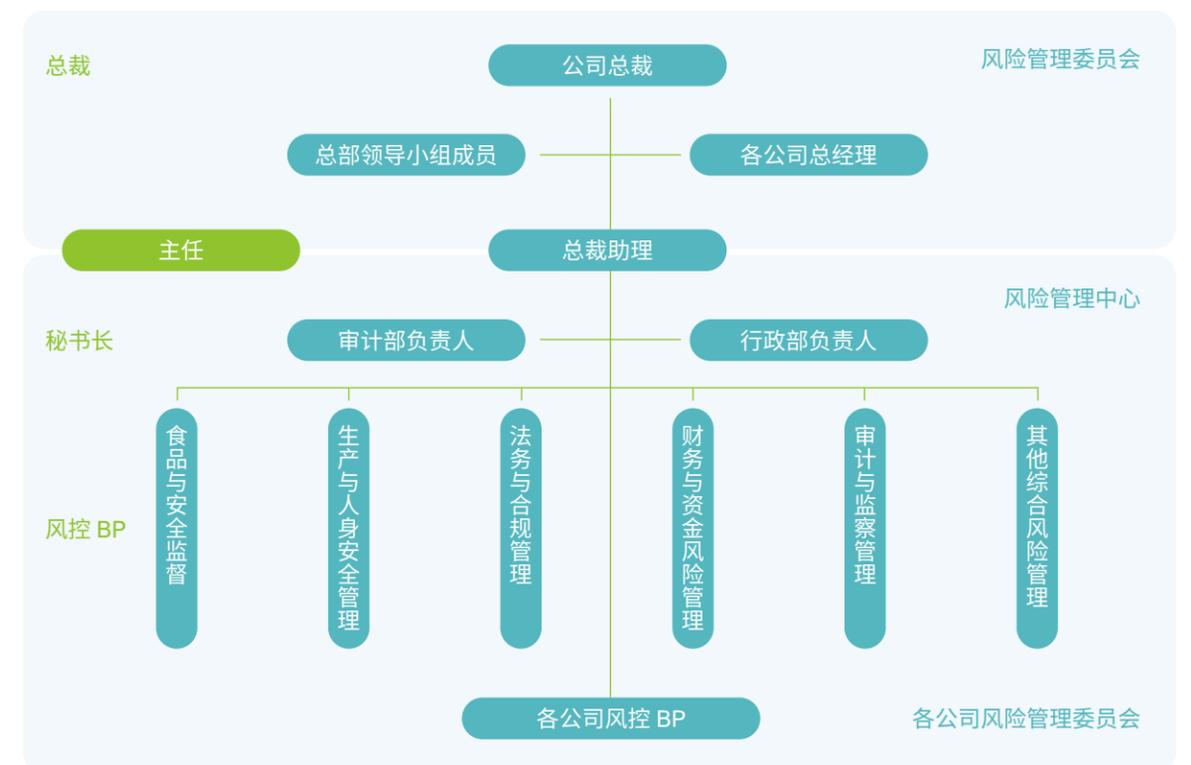
荣获“中国卓越管理公司”评选

完善内控与风险管理

新乳业将风险管理视为公司运营管理的重点。2022 年，公司完善并发布了风险管理制度，明确风险管理委员会及风险管理中心职责，确立风险管理流程，明确风险事件应对和处置机制，并对风险事件进行闭环管理，同时加强食品安全、生产安全等七项重点风险管控。

依据《内部控制手册》，公司持续加强内部控制工作，规范审计监督的职责与工作程序，提高管理水平和风险防控能力，促进公司持续健康发展。

报告期内，公司发生一般风险事件 28 起，未发生较大和重大风险事件。风险管理委员会和风险管理中心有效运行，确保风险可识，重点风险可防可控。



畅通投资者沟通渠道

新乳业严格遵守《上市公司投资者关系工作指引》《上市公司信息披露管理办法》等制度，制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等制度，通过年度股东大会暨品牌战略发布会，增进利益相关方对公司的了解和认同。

2022 年，公司组织了线上与线下调研会、进行了互动易平台问答、设立了投资者联系电话，在巨潮网等官方指定的信披渠道按照要求进行公开信披，确保利益相关方公平、准确获取公司信息，为股东及时、平等交流提供途径。

报告期内，新乳业与投资者开展沟通与交流活动 52 次，接受四川省证监局、深交所、四川上市公司协会等机构的监管调研共 33 次；同时，新乳业认真履行信息披露义务，2022 年共发布临时公告 67 份，定期报告 4 份。

公司平等对待所有投资者，致力为中小投资者参与投资者关系管理活动创造机会。公司股东大会为中小股东提问设置专门的环节、开通议案线上投票通道、明确与大股东有关的议案大股东回避表决，确保中小股东权益得到有效保障。

报告期内，公司荣获中国证券报、雪球¹分别颁发的投资者关系管理奖。



1. 雪球财经旗下的一个社交投资网络，用户可以通过雪球查看资讯、交流讨论、自选股等。

强化信息安全保障

信息安全管理体制

新乳业严格遵循《GB/T20269-2006 信息安全技术 信息系统安全管理要求》等有关国家标准，制定了《信息安全管理制度》，设置了信息安全管理机构，构建了信息安全管理体系。

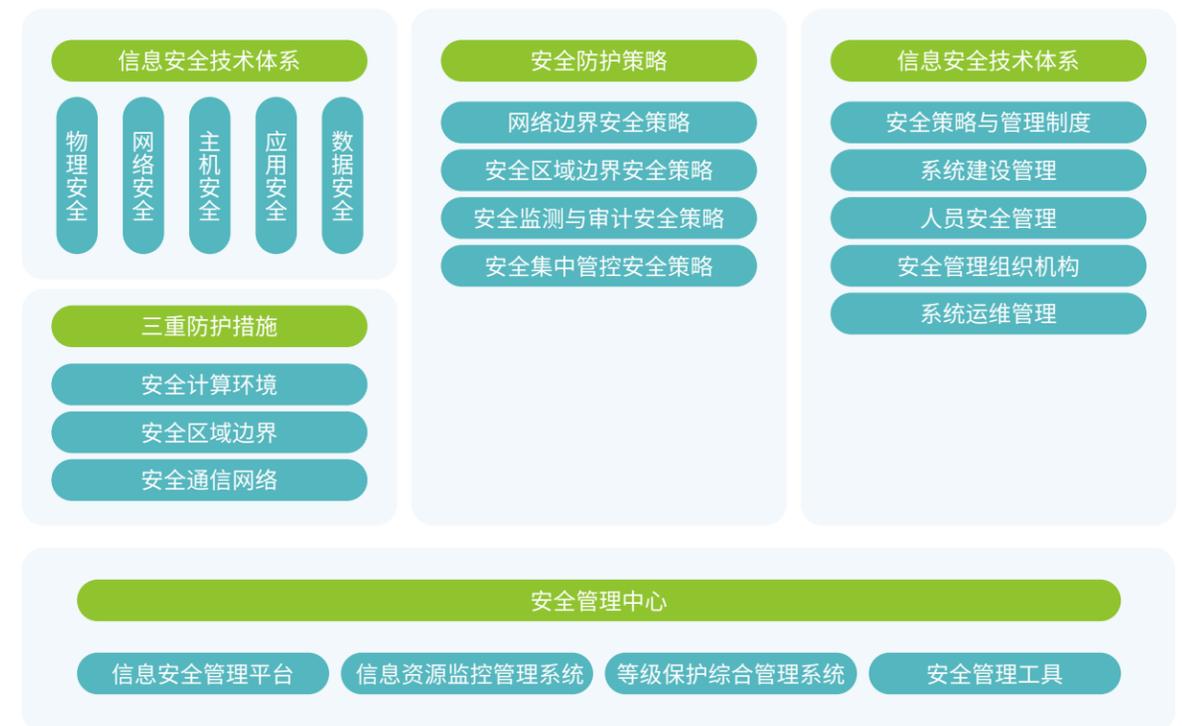
信息安全管理机构负责公司信息系统安全工作的统筹安排，主要职责由信息安全领导小组承担，相关工作由数字化领导小组开展。

信息安全管理原则与方针

公司信息安全管理以“预防为主”作为基本方针，管理与技术并重，注重分权制衡、最小特权、全员参与和全方位实施，通过安全管理中心构建信息安全技术体系与管理体系，实施安全防护策略与三重防护措施，强化信息安全保障。



● 信息安全管理系统



信守商业道德与合规

新乳业严格遵守《中华人民共和国反腐败法》《反海外腐败法》等国内外法案，坚守阳光、正向、简单、直接的商业合作准则，制定了《反舞弊管理制度》及与业务相结合的标准操作程序，强化公司的全方位合规运营体系。

诚信合规

新乳业秉承诚信至上、合作共赢的商业理念，严格遵守业务活动所在地关于环境、民俗、文化、劳工权益保障等方面的规定，不运营列入当地政府负面清单的投资项目。

反不正当竞争

新乳业遵守中国政府和业务所在国（地区）反垄断法和反不正当竞争法，积极、公平、公开地参与市场竞争，合理建立市场竞争优势，防止损害公司及利益相关方的利益。

反贪腐

新乳业发布阳光倡议，严格遵守新希望阳光合作协议，不以职业行为为个人或亲属提供利益及便利，不定期对员工开展廉洁文化宣贯及培训，打造廉洁、公平、公正、共赢的交流合作平台，让廉洁成为互信互利的合作基础。

反洗钱

新乳业遵守中国政府和业务所在国（地区）反洗钱的法律法规，主动了解并熟悉对应的反洗钱策略与政策，根据实际经营需求及时向当地政府进行备案与沟通，并不定期对员工和合作伙伴开展反洗钱知识普及和专业培训。

反舞弊

新乳业通过《反舞弊管理制度》规范公司经营过程中的商业行动，并为员工的职业行为提供参考标准，明确舞弊或违纪行为的举报渠道，维护公平竞争和风清气正的商业环境。

投诉举报渠道

举报邮箱：nhdsjb@newhope.cn
 举报电话：028-86748930 19938859003
 地址：四川省成都市锦江区金石路 366 号中鼎国际 2 栋 8 楼，邮编 610063



“阳光文化周”宣传活动

规范高管薪酬管理

董事会设薪酬与考核委员会，负责制定和审查公司董事、高级管理人员的薪酬政策和方案。薪酬与考核委员会根据《公司章程》与《董事会薪酬与考核委员会工作制度》进行议事和决策。

独立董事 / 非全职董事、监事

独立董事领取独立董事津贴，2022 年津贴标准为人民币 15 万元 / 年（含税），每半年度计发一次。除独立董事外的非全职董事、监事，不在公司领取董事津贴、监事津贴或其他薪酬。

全职董事、全职监事及高级管理人员

全职董事 / 监事根据其担任的除董事 / 监事之外的管理职务，按照公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，不再另行领取董事 / 监事津贴等其他报酬。

公司依照董事会制定的高级管理人员薪酬与考核管理制度，按照“有奖有罚、奖罚对等、激励与约束并重”，个人收入与公司整体经营业绩及个人分管业务单元绩效目标挂钩的原则，以公司经营目标的实现为出发点，定量指标与定性指标相结合，结果与过程相统一，对公司高级管理人员进行季度、年度绩效考核，并依据季度及年度考核结果确定高级管理人员的绩效薪酬分配，将高级管理人员的收入与公司经营、股东利益相结合，促进企业可持续发展。同时实施红黄牌奖罚管理机制，实现公司高级管理人员职务能上能下、薪酬能升能降，始终保持团队活力。

提升税务治理效能

新乳业将税务治理视为企业管理的重要因素，由董事会办公室负责监管公司税务战略的制定与决策，在确保税务合规、严守涉税风险的基础上，构建涵盖分子公司的税务风险管理及税务赋能体系。

公司将税务管理融入经营决策和日常经营管理活动，根据现行国家税收相关法律法规，构建了业务涵盖战略税务、功能税务、遵从税务的总部税务、属地税务、共享中心三位一体的税务风险组织体系，逐步健全税务管理组织机构和信息沟通机制，加强部门之间的协作，防范税务管理风险。

2022 年，公司响应“税收征管数字化趋势”，大力开展税务数字化建设，通过税务系统智能分析、税务风险提前防范预警、税收优惠政策高效利用等，推动税务各数据全视和发票全生命周期管理、纳税申报管理、风险预警智能管控，提升企业税务风险治理水平，保障实时纳税足额、高效。2022 年实现纳税 **3.1** 亿元。

ENVIRONMENTAL

环境篇

新乳业致力将环境友好的理念深入到运营发展中，秉承“安全环保，绿色低碳”的可持续发展战略，全面开展气候变化风险应对、绿色运营、生态牧场建设等行动，最大限度减少对环境的影响。



应对气候变化

新乳业主动拥抱绿色变革，积极采取措施推进“双碳”目标，借助工艺优化、技术迭代和运维创新，加速打造低碳竞争力，努力搭建持续低碳、合作共赢的企业气候治理体系。



开展第三方碳盘查

2022 年，新乳业积极与国家市场监督管理总局认证认可技术研究中心（后文统称认研中心）、中国农科院饲料研究所等“双碳”领域专业机构、院所开展合作，在生产加工与牧场养殖两条线，开展了碳盘查方法的培训与降碳研究，参与制定的“国家绿色工厂”乳制品行业标准已发布实施，开启了公司低碳转型的新阶段。

公司已完成了旗下新华西乳业的“24 小时（950ml，屋顶盒）”鲜牛乳产品的碳足迹核查。同时，公司所有工厂和牧场已完成三次外部培训与三次内部转训，关于碳盘查报告标准及流程也将逐步纳入新乳业的制度中，为公司各部开展碳盘查提供专业参考模板。



新华西乳业“碳足迹”证书

报告期内，公司所有工厂及牧场已完成碳盘查报告，并且试点琴牌工厂与唯品牧场碳盘查为第三方审查。项目报告严密、细化地比对了所有可能涉及碳排放的环节，保证碳数据的准确性与整体性。经过完整详尽的盘查，公司进一步了解各环节碳排放强度及占比，为精准降低碳排放筑牢基础。

未来，新乳业将以 2022 年碳盘查的经验与标准为基础，每半年进行一次碳盘查。公司将通过机构专家的指导，培养更专业的组织，定期进行碳资产盘查，不断精准计算方法，以此对生产加工端绿色能源利用、节能技改，以及牧场优化配方、精准饲养、提升养殖效率、粪便有机还田等绿色科技项目进行实践，稳步实现低碳运营，共创共享高效减碳方法。

打造高质量“零碳”乳业

新乳业在全面盘查评估自身碳排放水平的基础上，科学统筹节能降碳、甲烷减排等工作，努力降低温室气体排放。

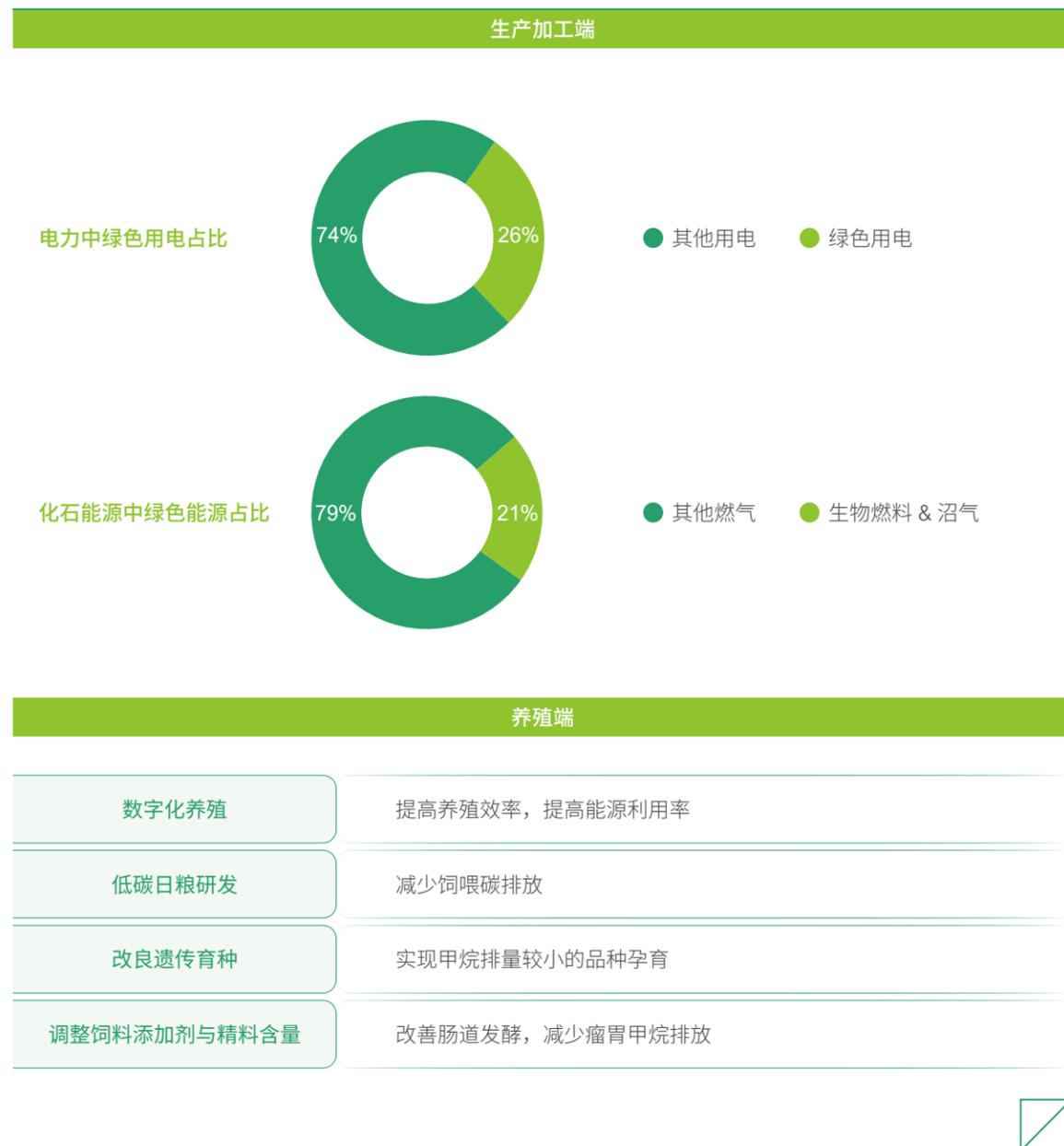
2022 年，新乳业以青岛琴牌工厂、唯品牧场为试点，通过对乳业生产、牧业条线的碳盘查为基础，正式启动“零碳乳业”项目。

项目依据 ISO 14044（《环境管理 - 生命周期评价 - 要求与指南》）、ISO 14067（《温室气体 - 产品碳足迹 - 量化要求与指南》）等，初步搭建起乳品碳足迹核算框架与模型，建立了体系化的碳排放监测与核算标准，实现后期对产品全链路从奶牛养殖、原乳获取、加工制造三个阶段进行碳足迹数据的收集和核算。通过识别和分析碳排放在各生命周期阶段的影响因素，新乳业得以对工艺集成、能源管控、循环利用、生产运营等方面进行持续优化，逐步实现低温、优质、低碳、绿色的产业目标。



“零碳乳业”战略合作签约仪式

报告期内，新乳业对产品生产加工端和养殖端的碳排放强度进行了初步测算，以此作为碳排放强度下降的基准线，制定年度降碳目标。公司针对生产加工端和养殖端的运营情况，开展多项低碳减排措施，帮助企业进一步迈向“零碳乳业”转型。

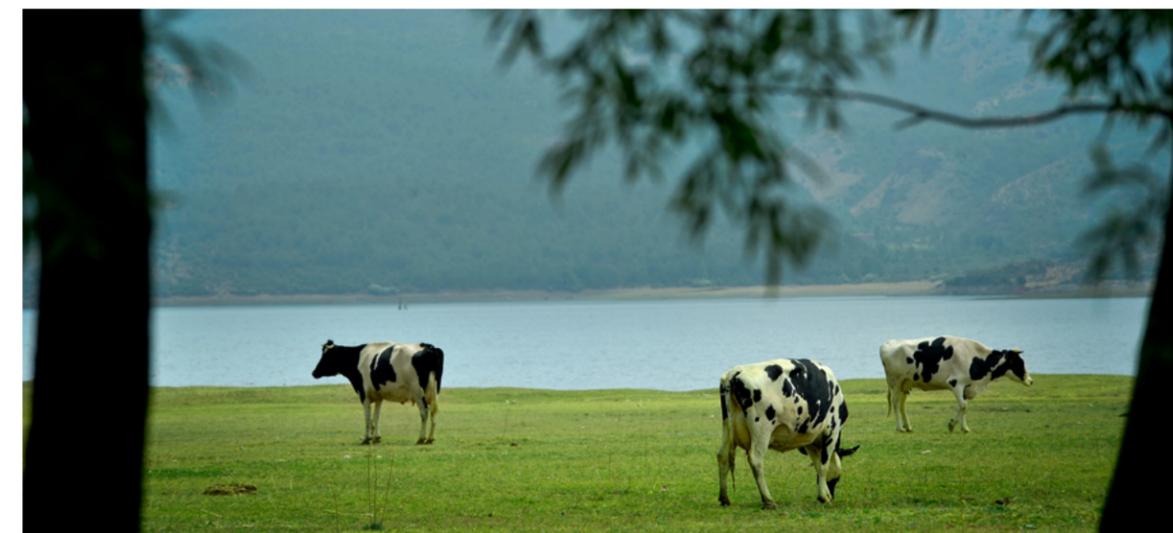


气候风险应对与低碳运营已经成为每个企业不可忽视的挑战，新乳业先行一步主动开展碳盘查与“零碳”转型，通过行之有效的阶段性成果，为乳业的高质量绿色发展带来了更多可能性。

绿色运营与发展

新乳业一直致力于探索绿色技术，建设环境无害化的绿色工厂，实现更科学的排污治理，从产品包装材料及绿色办公常态化等方面发力，实现绿色运营与发展。

报告期内，公司通过开展环保问题专项整治、培训宣传、人才培养等措施，持续提升生态环境保护管理水平，实现全年未发生与环保有关的事故，四川新华西乳业有限公司荣获成都市“环保诚信企业”称号。



排污治理

新乳业严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《排污许可管理条例》等相关法律法规，并根据实际生产需求和工艺成本预算不断地进行生产流程的优化和排污循环治理，努力将加工、养殖、运输等过程中的环境影响降至最低。

○ 废水

公司通过污水处理系统，将符合三级及以上标准的废水排入城市污水管网。报告期内，公司与省监控平台联网，实现对污水排放流量以及排放浓度的定期实时监控。

新乳业将污水处理产生的沼气作为火炬燃烧和沼气锅炉燃烧的原料。2022 年，公司投入夏进乳业 1,400 万元，实现日处理 3,000 吨的污水扩能及沼气锅炉建设；投入南山公司 250 万元，实现日处理 1,000 吨的污水扩能；投入新华西 130 万元、安徽白帝 120 万元用于沼气收集及锅炉建设，在降低运行成本的同时有效解决了污水达标排放的难题，实现污水产生沼气的综合利用。

○ 废气

2022 年，新华西天然气锅炉完成了低氮改造，满足排放标准。同时，新乳业对云南四家公司的生物燃料锅炉技改升级了布袋除尘，使得锅炉废气排放的氮氧化物大幅度降低；苏州双喜新增 BOD、总氮、硫化氢、氨（气）检测，保障废气排放合规；新华西新增 4 台在线监测设备，实时管控 COD 氨氮、总氮、总磷排放浓度，实现报告期内公司废气排放总量同比 2021 年下降 **2.81%**。

○ 废弃物

新乳业采用先进技术和科学管理手段，持续减少生产经营中废弃物的产生、排放和污染，并按照国家法律法规进行处置。

一般废弃物

报告期内，公司产生的机油、污泥、实验试剂等固体废弃物数量较少，并引入了专业的废品回收机构，对废弃物进行分类和回收处理。

危险废弃物

公司对于危险废弃物则设置了专门的废弃危化品储存室（危废暂存间），收集日常产生的危险废物，并建立台账，由第三方合作的有资质的公司定期集中处理。

污水站污泥

公司采用 ABR（折板厌氧反应器）加 UASB（上流式厌氧污泥床）两级厌氧工艺，大幅提高厌氧处理能力，减少污泥的产生量，同时积极促进污泥的回收利用，与外部机构合作，将污泥用作肥料的原料。



绿色包装

新乳业始终奉行可持续的消费理念，主动为消费者营造绿色、生态的产品体验，积极推进多项举措，逐步实现可降解、循环回收的包装材料在更广的范围内使用。2021 年，公司已实现纸类产品供应商均通过 FSC 森林认证¹；2022 年，新乳业继续与供应商共建绿色生态链，打造可持续的新鲜消费主义。

绿色包材

改进方式

吸管 公司部分产品配备使用 PLA 可降解吸管²代替传统的塑料吸管，为创建绿色生态环境贡献力量。

纸箱 公司对纸箱进行循环利用，由供应商回收后降级使用，减少纸箱投入和浪费，同时增加可回收周转箱替代传统纸箱的使用频次，推广低温纸箱半包裹替代全包纸箱；公司在塑瓶产品上推广用 PE 膜裹包替代一次性纸箱，琴牌和双峰公司则采用塑料周转筐循环使用替代低温一次性纸箱，以减少非必要包装材料。

玻璃瓶 公司大力提升玻璃瓶周转次数，实现新玻璃瓶投入数量的减少；双峰公司玻璃瓶类产品通过优化内部涂层，使得原一次性使用的玻璃瓶实现可回收使用，减少对环境的影响。

其他材料 唯品乳业产品使用植物基 / 纸质材料代替塑料外包、塑料勺，环保材质的外包装还可循环利用，符合 CGF 黄金设计原则³。

1. Food Safety System Certification, 即食品安全体系认证, 是一项全球性的、可审核的食品安全管理体系标准。

2. 由一种新型的生物基及可再生生物（如玉米、木薯等）可降解材料制成的，这种材料叫做 PLA，又称为聚乳酸。

3. CGF（消费品论坛 Consumer Goods Forum）于 2021 年 7 月发布了 9 条《黄金设计原则》指南细则，旨在加快推进“使用更少的塑料、更好的塑料”的进程，去除塑料在回收再生环节中的不利因素，实现塑料循环经济，100% 可回收再生。





携手伙伴探索低碳绿色可持续发展新路径

2022年6月5日世界环境日，公司联合上游合作伙伴发起“「盒」我一起行动吧”主题活动，开展全年“奶盒回收计划”，共同搭建低碳生活“研究所”，为消费者讲解垃圾分类、旧物再利用等环保知识。

未来，“奶盒回收计划”也将逐步实现“多点开花”全国联动，形成合力共同推动乳业绿色低碳的新风尚。



绿色办公

新乳业不仅重视生产过程的节能减排，也关注日常办公中的低碳、环保行动，鼓励并倡导全体员工通过降低运营消耗，减少对环境产生的影响。

- 1) **推行无纸化办公。**公司推行线上智能系统，协同推进绿色办公，尽量减少纸张使用，采用双面打印模式，杜绝不成熟、非必要文件打印，倡导废纸重复再利用。
- 2) **严格能源控制。**通过制度规范办公区空调温度，设定为夏天不低于 26°C，冬天不高于 20°C，离开办公室或者会议室随手关灯、关电、关空调。
- 3) **规范办公用车。**加入集团公司公务车线上管理系统，进一步规范日常管理，践行和落实低碳绿色出行。
- 4) **减少消耗品用量。**如鼓励员工自带水杯、筷子等，减少一次性用品的使用量。
- 5) **节约水资源使用。**宣传倡导节约用水，发现漏水现象及时报修，随手关闭水流开关等。



能源资源管理

新乳业严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，致力于减少生产工厂、养殖基地的能源消耗。夏进乳业于 2022 年首次进行并通过了 ISO50001 能源管理体系的认证，标志着新乳业向低碳、节能运营更进一步。



能源消耗与管理

2022 年，新乳业通过实施节能技改不断优化高耗能环节，从生产线源头将单吨能源耗用下降，作为关键绩效指标系统推进，加速推动价值链低碳转型。在管理措施上，通过拓展制冷、CIP¹、冷库等重点耗能工段的对标改善，推动旬度数据通报追踪措施落地，重点协助苏州双喜、青岛琴牌能耗攻关取得突破。

报告期内，公司通过清洗消毒参数的验证优化、螺杆风机、水循环变频空压机，以及制冷热回收和北方冬天自然低温等应用，结合直购电、容改需降低基础电费等多种措施，实现吨产品水耗同比下降 **6.46%**，吨产品电耗同比下降 **2.05%**，吨产品蒸汽耗同比下降 **1.99%**。

在绿色能源方面，公司主动响应国家关于大力部署清洁能源的号召，积极部署未来的节能计划，加快构建清洁低碳、安全高效的能源体系。

绿色能源体系建设	能源结构改善举措与收益
蒸汽发电	自 2021 年河北天香沼气锅炉行业内首家成功运行以来，2022 年 7 月份新华西沼气锅炉投入运行，两家公司沼气产生蒸汽 4,211.11 吨，折合替代天然气 33.69 万立方米天然气，减排约 1,247.72 吨二氧化碳；安徽白帝、夏进乳业沼气锅炉项目 2023 年初投入运行。
光伏发电	公司通过调研评估后启动了新华西光伏项目；河北天香、安徽白帝等四家公司 2022 年全年实现部分绿电使用 470 万千瓦时，约节省 578.1 吨标准煤，减少二氧化碳排放 2,730 吨。
电储能	公司积极推动电储能项目，利用电池结合峰谷电价进行存放调节，以提高能源利用效率，保证生产用能低碳安全。双峰公司 0.8MW 的储能项目于 2022 年 8 月正式运行，白帝公司 4.4MW 的储能项目正在建设中。

1. CIP 是精益生产思想的精髓和推进精益生产的最有效管理手段，它起源于日本的 KAIZEN（改善），意为不断（Continuous）改进（Improvement）流程（Process）。

水资源利用

新乳业十分重视识别、管理和监控公司运营中可能面临的水资源风险，避免在水资源紧张区域因建设用水量较大的项目而给当地带来用水压力。同时，公司会根据项目对当地影响的预估，确定业务开展可能会面临的水源供给风险，并建立相应的日常管理制度，有效降低水资源风险。

公司用水种类主要包括市政管网用水、地表水、地下水等，报告期内耗水总量 6,038,057 立方米，中水回用 888,630 立方米。在营运各环节中，公司也主动采取节水举措，包括养殖中采用精准喷淋、运用新工艺减少用水量、使用中水回用技术等。



生态牧场建设

牧场养殖是乳业全生命周期中减碳最重要的环节，更生态、环保、人性等需求逐步成为生态化牧场的建设基准。绿色生态农牧业一直是新乳业倡导和践行的目标，平衡生态链和资源使用是新乳业在生态牧场建设中寻求的最佳路径。

2022 年，新希望生态牧业有限公司所有牧场污水均实现零排放，全部还田利用；牛奶损失事故创历年新低；全年环保问责零事故。公司从“牛群健康化、原料优质化、应激最小化、饲喂精准化、牧场智慧化”全面提升牧场管理，以青贮玉米质量提升、防暑降温、繁殖指标、高产后备牛、高峰奶提升、奶厅提升、食品安全、牛只被动淘汰控制为核心，开展八大卓越运营专项，稳步推进智慧牧场、绿色牧场等生态牧场的建设。

绿色牧场

公司与中国农业科学院饲料研究所达成深度合作，采用线性回归模型结合牧场生产数据分析娟姗奶牛的 CO₂、CH₄ 排放量以及奶牛能量代谢利用效率，并基于限定饲料添加剂（酶制剂、植物制剂）筛选出最佳降甲烷添加剂—复合酶制剂，实现 13.33% 的反刍动物温室气体排放降低；同时，牧场利用沼气和空气能源泵，用于发电利用（或供热），减少电力使用，达到节能降耗的目的。



开展碳中和试验

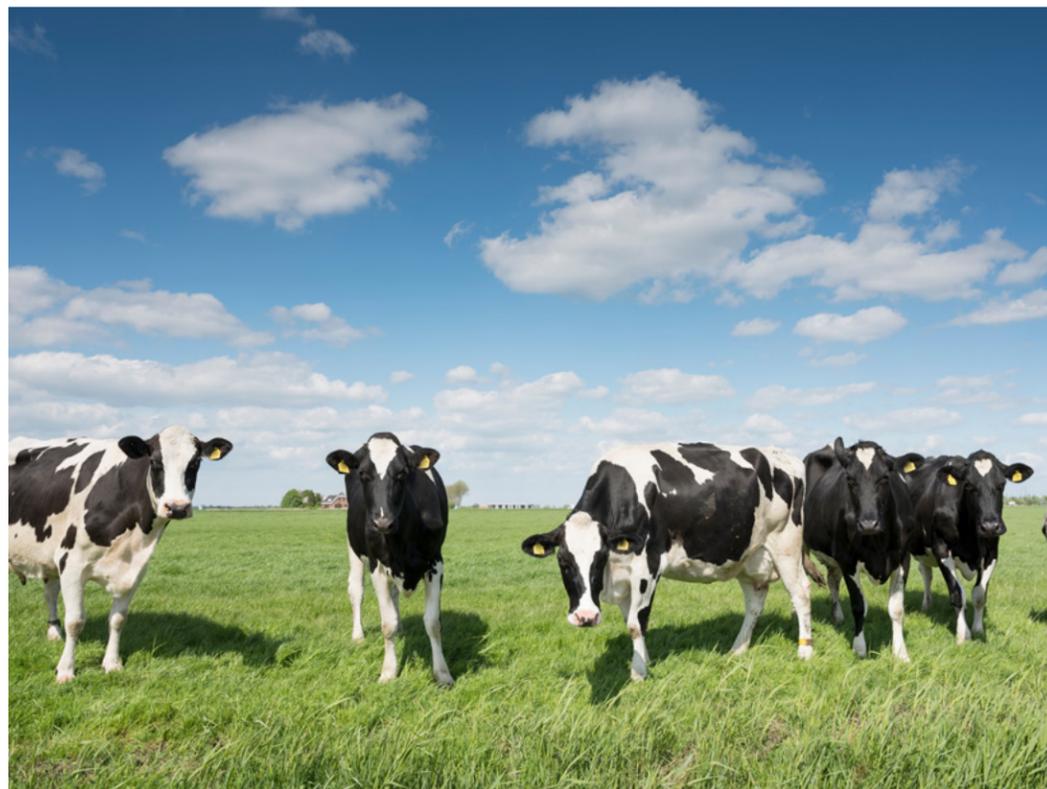
报告期内，牧场持续践行绿色“种养循环”模式，将养殖中的粪便液体经发酵罐厌氧发酵后作为液肥，用于周边农田中玉米、苜蓿的施肥，玉米、苜蓿成熟后由牧场收购制作奶牛口粮，从而实现种养循环。对于需要处理的粪便，则外售至有机肥加工厂，作为有机肥原料。同时积极完善场内雨污分流系统，减少环境污染风险。



携手中国农科院，助力养殖碳中和

2022年9月22日至23日，农业农村部国际合作司和联合国粮农组织（Food and Agriculture Organization of the United Nations, FAO）的专家组成调研组，赴云南洱源县技术合作项目（TCP）申报点，对“滇西北喀斯特典型生态系统中奶牛绿色低碳养殖集成示范项目”进行调研。

项目通过在滇西北喀斯特地区开展奶牛绿色低碳养殖试点示范，提升当地乳业产业高质量发展与生态资源保护的协同水平，为在全球性喀斯特生态系统中的畜牧养殖发展、生态多样性保护以及贫困消除等方面提供良好借鉴。



动物福利保护

动物福利不只是帮助奶牛适应其所处的环境，满足其基本的自然需求，更是在日常运营中给予它们更大的舒适度与人性化管理。新乳业努力让每一头奶牛“吃好、喝好、睡好”，践行动物福利保护承诺。

报告期内，公司牧场的奶牛发病率下降 **0.62%**，成母牛年单产继续提升 **0.51** 吨/头年，公司持续从设备和管理上为每一头奶牛提供更优质的保护。

设备更新

- **智能预警**：公司在所有牧场配置奶牛智能体温设备，实时预警，及时上报疾病奶牛，精准治疗。
- **精准喷淋**：精准喷淋，降温防暑，保证奶牛健康。
- **环境卫生**：新增净水设备，净水产生的浓水回收用于奶厅冲洗，节约水资源使用的同时保障奶牛生活空间卫生、干净。
- **舒适温控**：所有牧场加大对风扇的投入，减少风扇之间的距离，加大对奶牛热应激的防控力度。
- **智能设备**：蝶泉二期全封闭牛舍投入智能灯光，利用灯光模拟太阳光，并对奶牛体内激素调节，帮助奶牛健康成长。

管理升级

- **实时监控**：全时段监控，多角度了解奶牛生活状态；
- **快捷运输**：利用运输监控，提高对西北四家牧场玉米青贮收货的线上过程管理，实时监控在途车辆的数量和运输时间，保证青贮的制作质量；
- **高效过磅**：利用无人过磅硬件和系统，减少人工干预，提高工作效率；
- **舒适挤奶**：将奶牛挤奶时的夹控时间管理纳入工作考核，合理安排对奶牛的保定时间，减少对奶牛的人为干预，增加奶牛休息时间，减少待挤奶牛的等待时间。



优化动物耐药防控，持续保护动物福利



2022年9月，公司联合四川农大、省畜科院合作申报的“畜禽细菌耐药性监测与防控技术体系建立及推广应用”获全国农牧渔业丰收奖（农业技术推广成果奖）三等奖。

该项目进一步从动物畜禽的耐药性监测与防控入手，深化牧场对奶牛合理用药的体系建设，在降低奶牛患病可能性的同时，强化牧场合理性用药能力，持续实现奶牛的动物福利保障。

SOCIAL

社会篇

新乳业坚持以产品质量为基石、科技创新为驱动、用户导向为动力，打造让用户满意、让公司自豪的产品和服务。公司致力与员工、合作伙伴共同成长，为推动行业发展和建设更新更美的社会而努力。



打造客户星级体验

新乳业专注开发更安全、更先进、更严谨的生产工艺，以全面、便捷、周到的客户服务，为消费者提供新鲜、营养、优质的产品。

● 科技创新 卓越品质

○ 研发创新 引领发展

随着生活水平的提高，健康、高品质、功能化的乳制品更受消费者青睐，乳制品生产工艺的研发创新越发显得重要。

2022 年，新乳业继续推进“产学研”深度融合，依托乳品营养与功能四川省重点实验室等科研平台，培养专业科研人才，夯实科技型新产品技术基础，利用全球创新资源的整合与协调，全年投入研发资金 9,175 万元，持续打造“非传统科技型乳企”。

研发平台与队伍建设

公司延续“产学研”研发的结合模式，积极与国内外知名高校、科研合作平台和科研院所等机构深入交流合作。截至 2022 年 12 月 31 日，公司分别与江南大学、哈尔滨工业大学等高校建立研究型合作，针对益生菌基础科研及其产业化进行重点攻关，并通过重点实验室联合多个高校进行省部级专项项目等科研课题的申报，实现落地立项经费 540 万元。

同期，公司开展了优质乳制品产业化关键技术集成创新与应用、西南地区乳酸菌菌种资源库的建设及优良特色菌株的研究与产业化、具有减肥功效的益生菌功能特性及作用机制研究等多项技术的开发，并通过华西医院、银海眼科医院开展功能性产品临床试验。公司推出“24 小时”系列鲜牛乳、酸奶生“汽”了、味蕾游记等 4 款新型乳制品，引领行业发展创新趋势。



浙江省食品产业与食育融合创新平台

公司还建有多个国际合作科研平台，深度搭建“全球智库”。报告期内，公司重点联合新希望波士顿研究院就乳制品前沿技术进行更深层次的学术与应用研讨，并与南极科考队密切合作，对于极端气候微生物资源进行研究开发，逐步建立起全球型的乳制品生态技术圈，推动前沿技术在乳制品行业的应用与推广。

公司不断引进优质硕博研究型人才，持续吸引全球多元复合型人才加盟，着力培养创新领军人物，搭建多元人才梯队。新乳业利用 16 家加工厂遍布全国的优势，与各区域科研院所建立密切联系，借助同业专家的技术经验，深化公司内部科研人员的管理体系，先后制定《科技成果专项奖励办法》《创新激励管理办法》等制度，提高研发人员薪酬福利，激发科研人员创新动力。

2022 年，公司培养了 3 名“濯锦工匠”、2 名“成都工匠”；1 人获得 2022 年四川省五一劳动奖章和 2022 年“四川省十佳五一巾帼标兵”称号。



四川省五一劳动奖章（夏忠悦）

科研成果与知识产权

新乳业高度重视知识产权管理与保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》等法律法规及标准，制定并推行《科技创新管理办法》《企业专利管理办法》等一系列规章制度，对公司专利、商标、著作权、专有技术进行统一归口管理，构建起规范化的知识产权保护体系。

2022 年，公司共计发表科学文献 17 篇，荣获行业级科技奖项 5 项；截至 2022 年末，累计申请专利 708 件，累计获得专利授权 496 件。

以质为本“新新”向荣

新乳业追求卓越的产品质量，严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等法律法规和制度条例，通过 ISO9001 质量管理体系认证、乳制品 GMP 认证、HACCP 危害分析及关键控制点认证、ISO22000\FSSC22000 食品安全管理体系认证、BRC 等管理体系认证。依托自身优秀的产业链管理能力与技术优势，公司以稳健精益的管理保障产品的安全稳定，为用户带来健康、营养和鲜活的产品。

质量管理

2022 年，公司搭建了“全链路数字化食品安全精准管控”平台——鲜活源，主要涵盖奶源、采购、生产、检验、物流及销售的全链路质量管理，包括 QA 质量保证、QC 质量控制、质量追溯和质量分析四大部分。



奶源管理

优质奶源是决定乳类产品品质的关键。为提升原料乳质量指标，强化原料乳供应商（奶源基地）质量安全责任主体，共同保障原料乳质量安全风险可控，新乳业奶源发展中心制定奶源线路管理制度，持续规范原料乳质量管控标准、优化原料乳管控流程，保障奶源品质。

奶源管理标准与制度



报告期内，公司对《奶源线路食品安全风险检查标准》进行修订，牧场鲜活源监察中心全面启动，联合奶源发展中心，进行牧场兽药全面覆盖监控。通过对收奶、原奶运输、牧场监控、管理培训等多个环节标准的增补完善，降低奶源线路风险，提升奶源生产质量。

管控环节	管控举措
收奶	工厂内从收奶计划至奶车出厂的整个闭环业务进行线上化管理，规范业务流程操作，明确相关主体的角色及责任，指导业务人员进行收奶业务操作。
运输	运用车辆监控平台实时监控奶车视频及 GPS，全面规避运输过程中带来的食品安全风险的发生。
巡检	完善奶源巡检风险地图，实行奶源基地分级管控。
培训	2022 年 3 月至 5 月，开展“规模化奶牛养殖场灭蝇工作”“兽药使用及无抗奶生产”“奶牛防暑降温”“奶牛饲养管理”等多场专项培训。
	2022 年 6 月，开展“奶厅设备清洗”培训。
	2022 年 9 月，开展“牧场兽药管控”培训。
农户帮扶	资金扶持：通过供应链金融，帮扶农户 29 次，帮扶总金额 1.81 亿元，解决了牧场、农户资金周转难的问题。
	技术支持：以专业知识培训赋能、协调外部资源技术指导牧场管理，帮助牧场提升饲养管理效益。
	激励政策：通过奶价激励农户“养好牛、产好奶”的管理积极性，鼓励农户持续稳定的长期养殖发展。

精益生产

新乳业构建起全国性布局的城市型乳企联合舰队，在多个城市设有工厂。经过多年的数字化布局，新乳业率先在工厂端推行了“云部署”的架构。通过云端部署总体的管理系统，实现了旗下 16 家乳制品工厂的信息互通，帮助企业最大程度分摊成本、提高效率。



生产车间布置的超过 30,000 个传感器 IO 点位，通过中控系统实现了高度自动化、无人化生产。数字化工厂效率得到进一步提高。



每天产生的超过 20GB 的数据量，用于搭建以数据湖为中心的 BI 应用场景。



采用行业领先的 10 万级净化车间，通过灌装机的百级净化，最大程度保障乳制品生产过程中的无菌环境。

基于制造执行系统（MES）、企业资源管理系统（ERP）、实验室质量管理系统（LIMS）三大系统的整合。公司通过打造“一套精益标准流程和业务规范”，建设“一个统一的精益化生产管理平台”，实现设备状态可视化、维保流程化，并持续改进设备绩效，实时监控掌控生产现场，赋能推进 WCM 世界级制造项目。

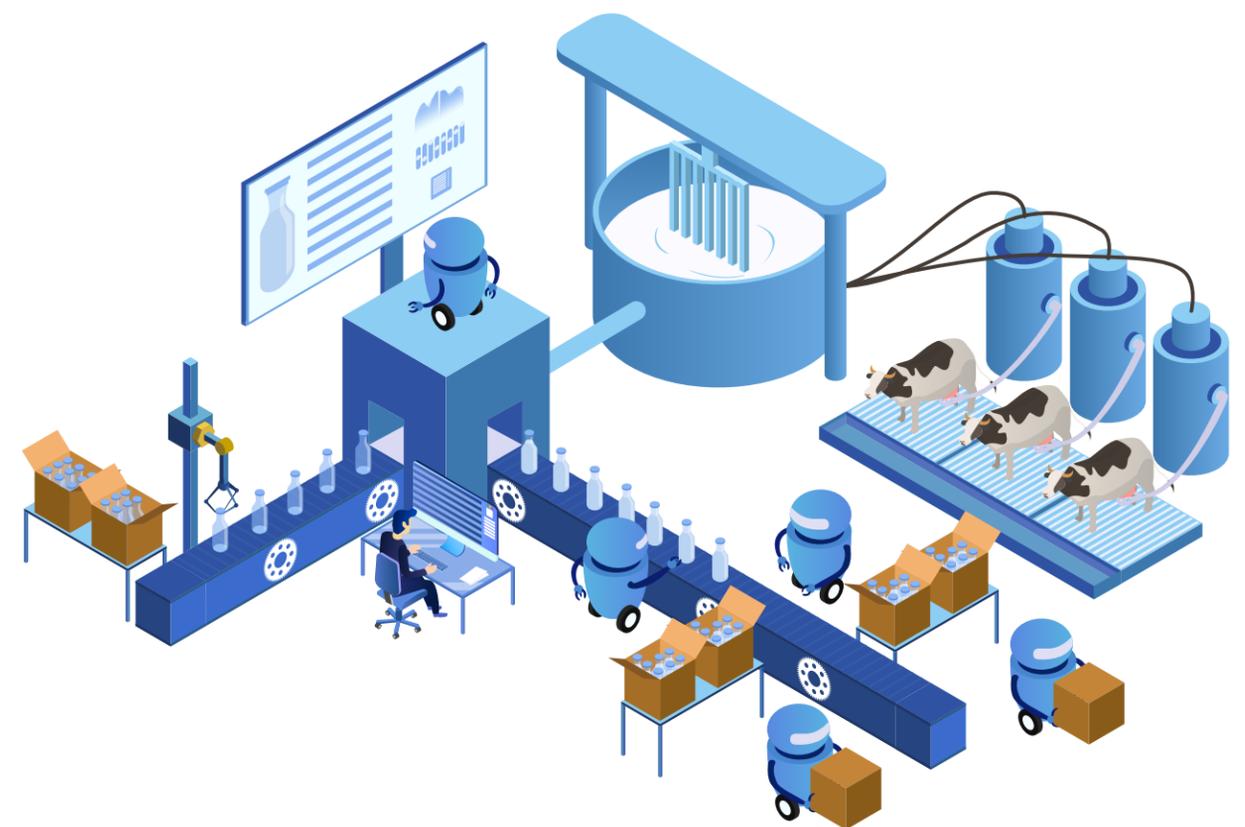
报告期内，公司在生产线路积极推进能耗、维修费用等六大降本专项，通过对标改善、集中攻关，对能源重点工段、工艺参数、设备自主维护等关键环节采取多项改进措施，通过设备管理系统的应用、资源合理调配，实现降低成本，同比 2021 年，设备运行效率提升 **9.5%**，人均劳效提升 **6.8%**。



新华西工厂顺利通过世界级制造（WCM）健康审核

四川新华西乳业有限公司对标行业卓越企业，试点推进世界级制造（WCM）体系。公司生产中心协同新华西自主推进为主，七大支柱和改善小组已全面启动，通过项目推动，新华西工厂（AM）在 TPM 认知、全员参与、工具方法、关键绩效、员工素养能力上得到明显改善。

2022 年 11 月 30 日，新华西（PM）通过日本 TPM 专家的友好健康审核，2023 年将 TPM 扩展到全产线全工段，深度挖潜绩效价值，同时将 AM、PM 支柱向系统内扩展。



● 鲜活营养 健康美味

营养鲜活是新乳业对市场 and 消费者最诚挚的承诺。公司钻研更健康、更营养、更先进的产品工艺，让消费者更全面地感受新鲜。

○ 鲜活新品

2022 年，公司推出了 24 小时限定娟姗乳、今日鲜奶铺浓牛乳、活润晶球好胃道、初心零蔗糖椰子酸奶、味蕾游记（云朵慕斯·新鲜凝酪）等新产品，以更独特的口感体验和更新鲜的产品特性触达消费群体，满足“新鲜”消费下多元化群体需求。



24 小时限定娟姗乳

限定时间，全国首款只卖当天¹的娟姗鲜牛乳

限定品种，产自约 1% 限定娟姗牛种²

限定营养，采用行业领先的 72°C、15S 低温巴氏杀菌工艺，保留 25 倍免疫球蛋白³、5 种活性营养

限定品质，优于欧盟标准的优质乳⁴

1. 只卖当天是指只售卖上市当天

2. 来源于《2020 中国奶牛群体遗传改良数据报告》，截至 2019 年底，娟姗牛在国内的存栏率仅约 1%

3. 本品所含免疫球蛋白（含量 375mg/L）是 85°C、15s 杀菌工艺鲜奶的 25 倍；85°C、15s 杀菌工艺鲜奶中免疫球蛋白含量 15mg/L

4. 欧盟标准是指欧盟生牛乳标准里的菌落总数和体细胞数。欧盟生牛乳标准为菌落总数 ≤10 万 CFU/mL，体细胞数 ≤40 万个 /mL。本品生牛乳标准为菌落总数 ≤5 万 CFU/mL，体细胞数 ≤30 万个 /mL，优于欧盟标准



今日鲜奶铺浓牛乳

新乳业第一款全国性国潮低温奶

一口浓醇 回到小时候

推出浓系列新品，升级营养指标 4.2g/100mL

蛋白质，强化香浓口感



活润晶球好胃道

国内首款“肠胃双护”低温酸奶产品

“双球双护好胃道”

自主研发 3D 包埋技术，益生菌存活率提高 1000+ 倍¹

含有猴头菇破壁球，药食同源养胃食材

特别添加 VA、VC，保护胃肠道黏膜健康

1.pH 值为 2.5 的人工胃液消化 2 h 后，晶球包埋的 grx10 存活率是菌粉的 1000 多倍



初心零蔗糖椰子酸奶

真椰真零糖 美味自然甜

零蔗糖也好喝，0 添加蔗糖 0 添加甜味剂，专利控甜技术，使酸奶自带清爽甜味，打破零糖酸奶“酸涩有余，美味不足”的困境

自然成分，传递真实美味，甄选全球好椰 100% 新鲜椰肉提取

双重蛋白，营养加倍，含有牛乳蛋白和椰子植物蛋白，每瓶含 7.6g 蛋白



味蕾游记 (云朵慕斯·新鲜凝酪)

国内第一款鲜酪慕斯 带着味蕾去旅行

3 重自主研发专利技术，打造毫米级气孔，带来独特的绵密“慕斯”口感

添加 20% 奶油奶酪，成就浓郁酪香口味

每一杯热量仅为蛋糕的 40%

酸奶 x 甜品 x 奶酪跨界，带来独特美味享受

新“鲜”技艺

1. 新乳业持续精进食品安全保障技术，在微生物溯源分析技术的开发与运用方面一直保持行业领先水平。公司持续深入探索微生物定向溯源关键点，运用梅里埃 VITEK2 COMPACT 全自动微生物鉴定仪，16SrRNA 测序、宏基因组测序和系统发育树，快速实现微生物种、属鉴定，更加深入分析全产业链微生物潜在食品安全风险，实现对全产业链微生物定向溯源系统分析，提前预防和控制微生物污染可能导致的食品安全风险，更加有力保障食品安全。目前，微生物溯源菌种库已经扩容至 162 株菌。

2. 牛奶中蛋白质主要有乳清蛋白（ β -乳球蛋白、 α -乳白蛋白、免疫球蛋白、乳铁蛋白等）和酪蛋白（包括 α -酪蛋白、 β -酪蛋白、 κ -酪蛋白、 γ -酪蛋白等）两大类。新乳业自主开发完成全蛋白质各组分标准品提取、定性鉴定、定量分析技术，实现对乳中各类蛋白质组分含量分析及生物活性的探索和研究。

3. 影响 UHT 产品蛋白水解和凝胶等质量问题的因素有很多，其中来源于原料乳本身的蛋白酶（Plasmin）及污染微生物的外源性耐热酶（Protease）是影响 UHT 乳品质量的重要因素。新乳业自主开发乳及乳制品中纤维溶酶活力的定量检测方法，与外源性蛋白酶分析方法形成互补，形成完整的耐热蛋白酶分析检测技术。

4. 运用“实时荧光 PCR 技术”，实现产品中致病菌（金黄色葡萄球菌、沙门氏菌）快速检测（从 48 小时缩短至 24 小时）。



质量领先 优质服务

新乳业始终专注于以更严格的食品安全标准、更安全的运营管理、更优质的客户服务和更负责的营销，让消费者安心、放心、舒心。

更严格的食品安全标准

健全食品安全管控体系

食品安全是企业的生存之本。2022 年，新乳业依据“质量三让步”“四严”“五实”原则¹，结合国家《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，对《3+3² 食品安全风险管控体系》进一步修订和完善，高效落实各公司、各部门的食品安全主体责任，所有工厂都配置了“食品安全总监”和“食品安全员”，严控食品安全风险。搭建了“全链路数字化食品安全精准管控”管理体系，食品安全的管控力度进一步加强。

报告期内公司通过了 ISO22000 食品安全管理体系、FSSC22000 食品安全管理体系认证。搭建了“全链路数字化食品安全精准管控”管理体系，所有工厂都配置了食品安全总监和食品安全员，针对食品安全的管控力度进一步加强。

完善食品安全管理制度

公司制定了《2022 年食品安全管理考核方案》，明确公司总部 1000 分飞行检查¹标准，对考核分值及考核方式进行了调整，强化三级自查的有效落实，利用数字化工具实现远程抽查和现场检查相结合，进一步提升食品安全管控的有效性；针对质量或食品安全事故、产品出厂放行等未达标时，严格追究相关负责人的责任。各分子公司总经理作为食品安全第一责任人，签订 2022 年《食品安全目标责任状》，明确食品安全生产和食品流通等各个环节食品安全责任。



1. 具体释义参照《新乳业 2021 年社会责任报告》P48, <https://www.newhopedairy.cn/#/develop-info>。
2. “3+3”是指各子公司 3 级内部自查和总部 3 级线路监管及现场飞检。

严格食品安全内部监察

自查自纠

2022 年各分子公司严格按照《3+3 食品安全风险管控体系》要求，将食品安全自查与质量相关管理体系充分融合，通过工厂每季度、每月、每日的三级自查与质量管理体系和食品安全管理体系的体系检查、内审、管理评审融合，报告期内共形成自查报告 176 份，总部线路主管部门形成线路自查分析报告 66 份，自查问题整改完成率 **100%**。

飞检检查

报告期内，公司再次升级全链条食品安全风险飞检标准，应用数字化手段，采用远程抽检与现场检查相结合，确保飞检考评维度更全面。
2022 年，乳业股份总部组织对各分子公司进行飞检 20 次，103 人参与飞检，平均得分达到 893.2 分。整体食品安全管理处于良好且持续上升的水平。

监督抽检

2022 年，乳业总部检验中心对各个工厂原辅料、产品抽检 1,435 批次，抽检合格率 **100%**。

强化食品安全专业培训

报告期内，公司对各个线路质量控制人员进行了关于《中华人民共和国食品安全法》《食品安全国家标准 乳制品良好生产规范》、卓越绩效管理、质量问题排查案例培训及设备关键控制点等食品安全专业技能与经验的培训，通过线下 40 场近 66 小时的培训，帮助 **3,241** 人次更透彻地理解质量管理方式和方法，质量线路培养新增食品安全初级工程师 38 人、中级工程师 9 人、高级工程师 **3** 人；同时，公司还通过线上微学堂方式，组织各公司技术人员参加学习和分享，实现 418 人参与，同时通过 6 项专项质量案例分享，大大提升员工的过程管控及处理异常问题的能力。

1. 简称飞检，是跟踪检查的一种形式，指事先不通知被检查部门实施的现场检查。飞行检查是国际上产品认证机构对获证后的工厂最常用的一种跟踪检查方法，也是提高工厂检查有效性的重要手段。

实现食品安全追溯监管

2022 年，公司重点打造应用了“鲜活源”全面质量管理数字化平台。从基层数据及业务改造开始落实，梳理并推动以食品安全管控为主线的各线路业务变革，打破信息系统间壁垒，实现了从生乳、辅料包材到成品及销售的全程正反向追溯，食品安全管理人员可以通过移动式监察系统，对奶源前端、物流端及生产过程进行严格的监管，进一步深入新乳业全链路食品安全数字化、智能化管理。

● 产品全链路追溯



- 1、实现双向可追溯，满足内部管理要求，追溯物料的“前世今生”。
- 2、提升消费者体验、满足外部监管、实现全生态伙伴，开放共赢，共创共享。

更安全地生产运营

新乳业致力于为员工打造健康、安全的工作场所，遵循《中华人民共和国安全生产法》等有关法律法规，制定了《生产安全事故应急预案》《安全生产管理制度（试行）》，重新修订了《安全生产管理制度汇报》，不断改善安全生产实践，为员工创造安全的生产文化及工作环境，保障员工身心健康。

安全管理

报告期内，新乳业共投入安全生产费用 **905** 万元，安全生产培训 **9,205** 人次，进行安全检查 **301** 次，与生产相关的因工死亡事件为 0。

公司结合生产过程中可能存在风险的阶段，覆盖事件发生全阶段的应急预案管理规定。

应急预案流程图



应急演练

公司依照 2022 年度生产安全事故应急演练计划，定期组织开展应急演练及培训工作，内容涵盖火灾事故疏散逃生救援、特种设备超温超压事故救援、危险化学品泄漏事故救援、中毒和窒息事故救援等，实现应急演练活动 **68** 次，参加应急演练活动的员工 **2,926** 人次。



开展灭火和应急疏散演练



天然气锅炉事故应急演练

更优质的客户服务

新乳业一如既往地以更负责的营销方式提升消费者体验，以更安全的保护手段，维护消费者隐私安全。

消费者隐私保护

尊重及保护个人隐私是新乳业对消费者的基本承诺。公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，在公司网络安全等级保护制度 2.0 的指导下，对用户电话等隐私数据完成加密处理，并在报告期内通过了国家信息安全等级保护三级认证，最大限度保护消费者信息与隐私。

消费者权益保障

公司在营销运营中，始终秉持“客户导向”的原则。从产品设计端开始，追溯性地挖掘客户需求，持续收集客户对产品质量、售后服务、投诉整改等方面的意见和建议，通过对客户满意度信息的调查反馈，快速响应焦点问题解决，以全面、完备的客户服务体系和丰富的服务经验，为客户提供精益求精的优质服务。

报告期内，新乳业 2022 年度电商平台消费者好评率为 94.8%，消费者投诉处理满意度超过 **99.5%**。

消费者体验提升

从消费者需求出发，2022 年，公司创新开展了主题公益、亲子互动系列以及宝妈育儿经验分享等多种形式的活动，通过线上直播与线下邀约相结合的方式，公司为消费者打造多元化交流平台。实现“与用户保持新鲜距离”的承诺。



线下联合工厂牧场游

更负责的营销

2022 年，新乳业通过“开放、共享、生态，平台赋能，利益共创”的“鲜活 GO 2.0 平台”，不断推进责任营销的体系化、系统化建设。公司聚焦产品的质量与服务，并以用户为核心、推动从“产品销售”到“用户运营”的业务变革，在推进用户全生命周期的数字化运营流程中，高度关注营销人员的专业素养和数字化营销过程中的责任意识体现。



报告期内，公司在新光课程的培训教材中新增《新乳业订户标准化实施手册》，重点关注营销人员的责任意识，培养对消费者的责任担当。2022 年开展营销线新光课程培训课时达 **604.5** 小时，受训人员约 **13,175** 人次。

赋能员工多元成长

新乳业始终将员工视为公司可持续发展的核心竞争力。秉承平等公正的态度，以完善的人才策略，吸纳和管理人才，尊重员工的合法权益，打造平等、多元、包容的职场，提供多样化的晋升通道、培训机会与健康、安全的工作环境，建设“像军队、像学校、像家庭”的企业氛围。

人才引进与保留

2022 年，新乳业人才招聘工作聚焦重点改革，着重招聘工作的过程标准化、制度体系化、流程明晰化，借助“文化引领”“组织创新”“科技驱动”“人才聚合”的管理策略，持续通过“新睿力”关注专业人才，“新势力”打造管培人才，“新生力”发展一线人才，以先进机制孵化、聚集、留驻优秀人才。

报告期内，公司新进 2,888 位员工，累计为 886 名少数民族、111 位残疾员工提供就业岗位与对应的薪酬福利。

人才招聘工作重点

改革成效

制度体系化

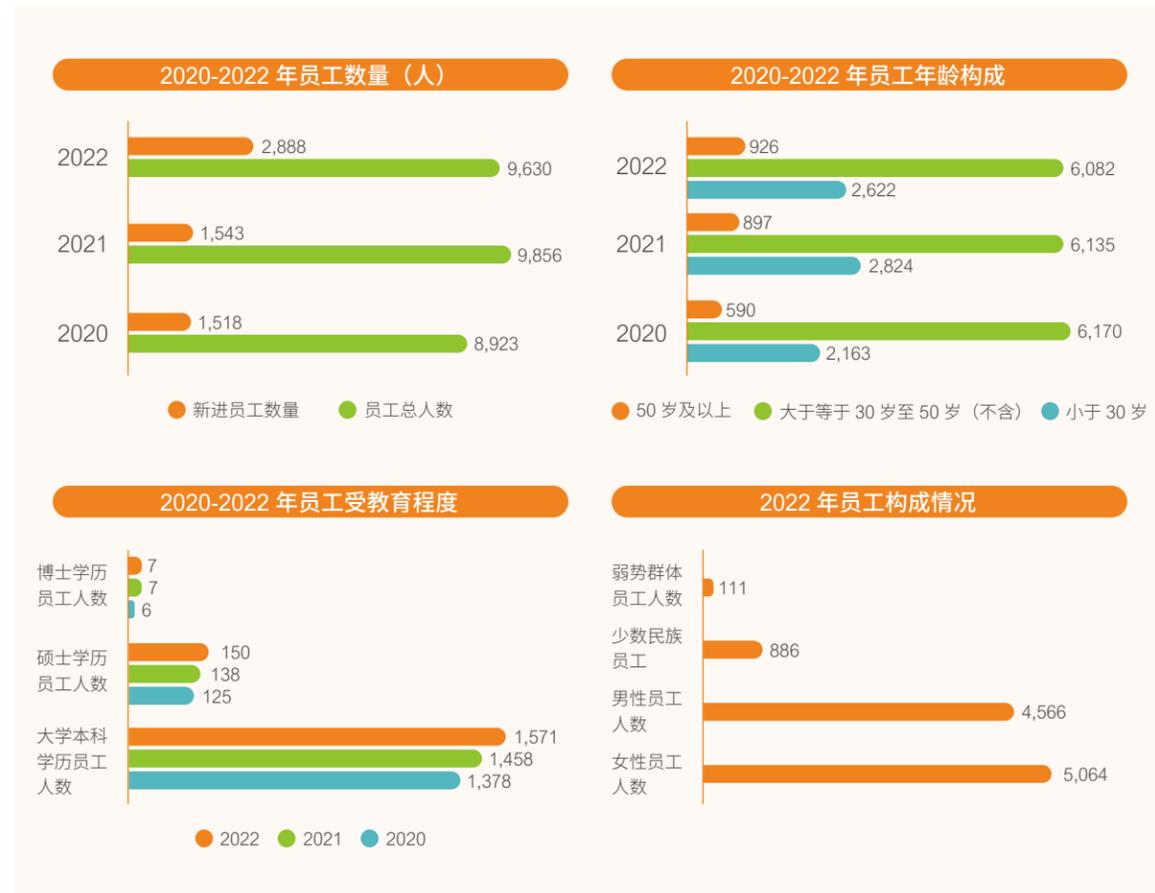
出台《招聘手册》《实习生管理制度》《内部人才举荐奖励制度》《人才流动奖励制度》；修订更新《员工手册》《工时与考勤管理制度》

过程标准化

依据新出台的《招聘手册》，明确招聘涉及的 10 个流程的实施和重点工作。根据新领导力模型标准，统一面试过程的评估维度，强化准度并进一步提升精准识人的甄别能力，提高子公司在招聘过程中的一致性，实现流程的闭环与实效。

流程明晰化

重新规范用人部门和人力资源部门在员工入职前的各方职责，提高新员工入职前各方信息的同步性和一致性，规避用人责任划分不清、用人信息不统一的风险。



公司制定“精校招，强社招”的人才引进策略，运用多元化的招聘渠道，实现优秀人才的引进与培养；同时还与多家高校建立校企合作关系，为高校毕业生提供岗前实习、就业指导与实践、专业研讨等服务，积极建立校外实训基地，推进“地校合作、企校合作”，形成人才共育、过程共管、成果共享、责任共担的紧密型校企合作机制。

报告期内，公司旗下安徽白帝、青岛琴牌、四川乳业等多家子公司不断拓宽引才渠道，采用直播招聘的形式，打造线上线下全方位引才矩阵，为新乳业人才引擎蓄能。



直播校园招聘

• 权益保障与关怀

新乳业高度关注员工幸福感和认同感，以关爱为本，为全体员工提供基本权益保障以及更广泛的生活健康支持、身心关怀，开设多层次、多方式的沟通与反馈渠道，构建更为和谐、健康的职场环境。

公司依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，以“合情、合理、合法”为原则设计、管理薪酬体系，执行“以岗定级，以级定薪，人岗匹配，易岗易薪”的薪酬政策，员工依法享受五险一金、雇主责任险、退休养老金、法定节假日等，部分骨干员工享受股权激励，保障员工享有行业中具有市场竞争力的薪酬福利待遇。

新乳业坚定维护《联合国世界人权宣言》及国家相关劳动法律，拒绝雇用童工，保证所有雇佣程序合法合规。公司拒绝一切因性别、民族、宗教、年龄等差异而可能产生的歧视，为所有员工提供平等、包容的工作环境。

公司高度重视员工体验，通过设立阳光举报电话、总经理面谈日、员工匿名反馈平台、员工恳谈会等诸多沟通渠道，获得员工的意见与建议，充分尊重并考虑员工意见，2022 年公司共组织员工沟通会 / 恳谈会 **25** 场，收集员工建议并落实改善 **111** 条，极大提升了员工的归属感和满意度。



开展员工沟通

报告期内，公司工会和职代会正常运行，严格按照民主集中制原则选举职工代表，并由员工投票选举职代会的委员，保障民主管理和监督。公司也倡导工作与生活的平衡，积极开展户外徒步活动，重视员工身心健康。



员工中秋礼品



线下徒步活动

公司注重人文关怀，在 2022 年优化了《员工爱心基金管理办法》，坚持关心关爱困难员工，共计帮扶 21 名困难职工，援助金额 22.9 万元；同时建设了母婴室，配置了所需的各类设备与物资，为哺乳期的女职工提供便利。

● 员工培训与发展

新乳业关注员工的发展与培养，贯彻德才兼备、人岗适配的人才队伍建设理念，不断协助员工挖掘其专业潜力。同时，公司鼓励人才流动并出台《新乳业人才流动奖励制度》，以岗位胜任为原则，增加员工在组织内部竞聘的机会，鼓励员工通过内部横向跨公司、跨线路的方式实现职业发展。

○ 人才识别与评价

2022 年 4 月，新乳业启动了领导力素质模型升级迭代项目，通过资料研读、访谈调研、绩效数据分析、模型撰写，确定了新乳业新五力模型：高瞻远瞩、成就驱动、创新变革、组织进化、客户导向；制定发布《人才招聘手册》《人才培养手册》《人才盘点手册》，精准运用到人力工作场景中。

报告期内，新乳业以五力模型为人才标准，盘点 16 家子公司 40 位高管和近 250 位中层管理干部，通过对过往业绩（过去）、360 能力行为测评（现有）、潜力测评（未来）的评估，摸清中高层管理团队的现状和核心干部未来发展计划。

○ 人才培养与发展

2022 年，新乳业重点厘清各线路专业岗位序列、标准岗位库、专业等级，明确任职基本条件与专业能力，同时规范评定标准和操作流程。

报告期内，公司继续夯实管理与专业双通道的职业发展路径，通过标准升级、全员覆盖、结果纠偏、年度述职答辩评审会，实现员工晋职晋级晋薪。

晋升机会多元化

综合评估：联动线路修订任职资格标准，更关注基本条件，如工作经验、学历背景和资格证书等，以及专业能力，如关键能力、工作范围和内容，高业绩和高绩效产出，团队贡献和新人培养；

结果纠偏：针对 2021 年申请的专业序列职级有异议的，在 2022 年职级评定时由员工提出申诉，再由专业评定委员会审议，最后报人才委员会决议。

晋升机会平等化

全员覆盖：在评定标准和评定流程规范化的前提下，2022 年将职级评定工作全员覆盖，实现了员工发展机会均等；

年度述职：通过部门长提报，员工述职答辩，人才委员会评议的方式，保证内部优秀人才的发展。

报告期内，公司重点以人力资源战略蓝图为核心，建设学习发展平台，匹配保障机制，在全员学习的基础上，实现管理（新英发展中心）、专业（新锐发展中心）、校招（新蕾发展中心）的人才三向驱动发展。同时，公司大力开展职工技能大赛，扩宽员工的成长路线，逐步形成高关怀、高成长、高标准、高目标的学习发展标准与路径。



新英发展中心培训



新英发展中心培训



新锐发展中心培训

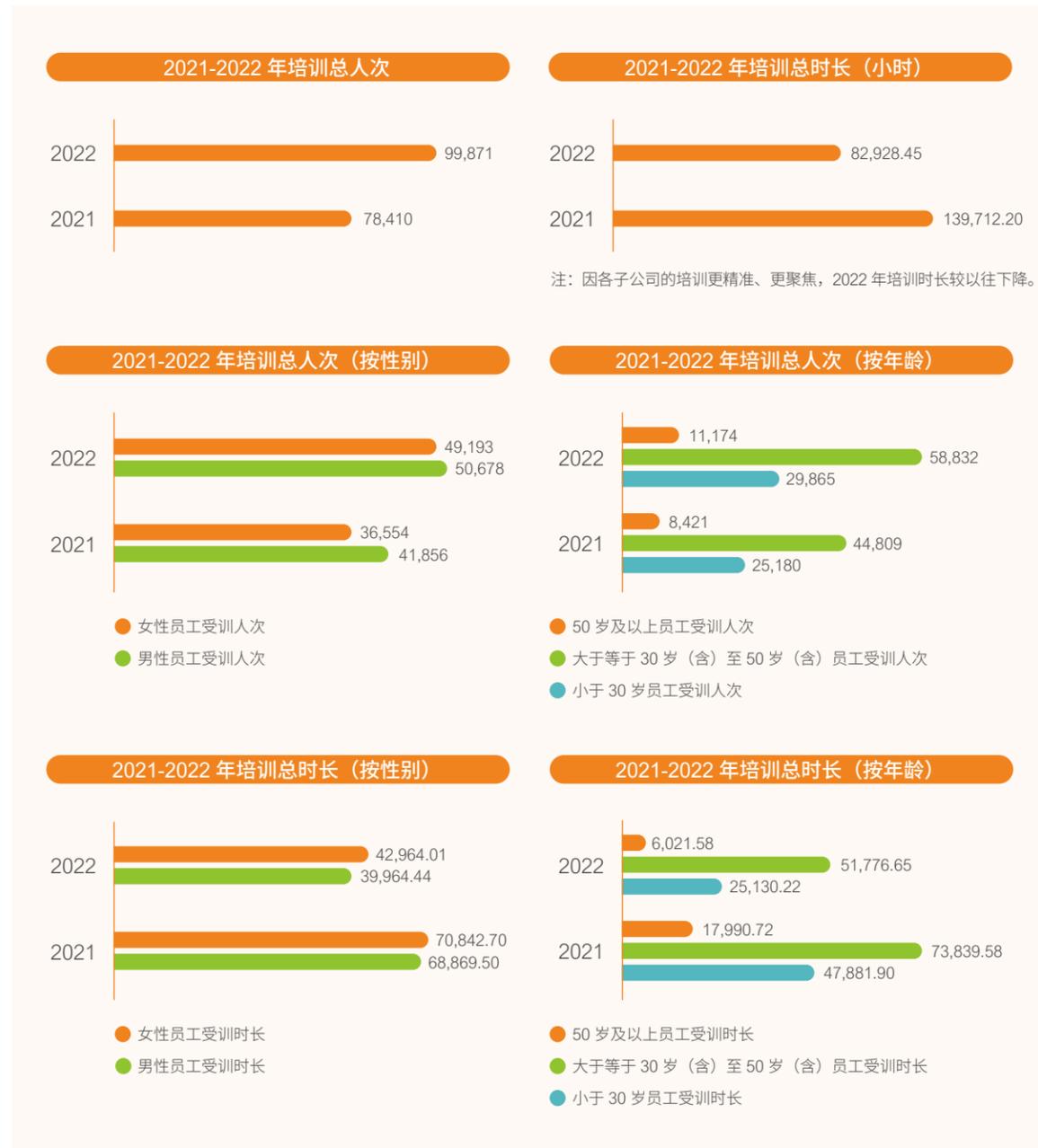


新蕾发展中心培训



职工技能大赛

1. 具体职能参照《新乳业 2021 年社会责任报告》P70, <https://www.newhopedairy.cn/#/develop-info>。



依据新乳业《内部讲师管理制度》，2022 年，公司继续开展一系列高标准的内训师选拔、试讲、培训、认证等管理工作。累计内训师达 186 名，开发课程 98 门，培训 287 次；总部认证讲师新增 12 名，共计 76 名，认证范围包含总部各部门与全体分子公司。

公司关注内训师团队的成长与激励，通过季度奖励对内训师的课程开发与授课进行津贴发放，高度认同内训师在公司文化传承与组织能力发展上做出的贡献。

职业健康与安全

新乳业高度重视全体员工的职业健康，依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《职业健康管理手册》，全面落实员工职业健康保护。



在工作场所张贴职业病危害告知牌，设置通风排气与降噪设备，加强工作场地的采光照明条件。



制定职业健康培训计划，每年至少组织一次对作业人员上岗前和在岗期间的职业卫生专项知识培训，确保具备足够的职业卫生知识和能力。



对于未经培训及培训不合格人员，绝不安排其从事接触具备职业危害因素的作业。



所有员工资格证培训均为带薪参加，相关费用全部由公司承担。

2022 年，公司严格落实建设项目“职业病卫生设施三同时”，重点针对后包装的生产场所和环境进行专项改善，采用统一员工饮水杯、提供热温水、改善洗手间更衣柜更衣室排风扇、供应热水洗手、完善消毒烘干设施等系列措施，提升一线包装工的工作舒适性。报告期内，为保障员工身体健康，公司发放药品 7,000 余盒、防护服 380 套，共计价值 46.7 万余元。

员工可根据实际情况，收集、上报合理化建议，公司通过初步评审及会议评审等流程进行实时反馈。



携手供应商共同发展

科学、准确地选择成长伙伴，及时有效的双向沟通，以及良好的合作与协同，将有助于企业实现长期高质量发展。

● 供应商准入评估

新乳业聚焦供应商供货质量、韧性和可持续性，遵守《中华人民共和国招标投标法》，建立了完善的供应商管理体系。以“阳光正向、善良守信”为原则，制定《供应商准入手册》《供应商管理手册》等制度，以公开、诚信、合作的态度，保障供应商的稳定、发展与质量，通过建立高效的双向沟通渠道，及时改进提升，与合作伙伴携手共进。

○ 严格供应商准入

公司依照准入制度对潜在供应商开展包括产品质量、合规、环境、社会责任绩效指标的风险识别与评估，以保障供应商的质量水平、安全合规、环保标准，推动供应链的可持续发展。截至 2022 年 12 月 31 日，新乳业共有生产性物资供应商 471 家，95% 位于国内。

对于在库的供应商，公司建立了供应商全生命周期管理体系，通过评审，每季度更新和发布合格供应商名录，每年度进行一次供应商绩效评估，以此保留合格供应商。

新乳业同时也关注供应商自身的成长与发展，鼓励供应商采取节能减排的生产方式，生产符合可回收利用标准的产品，承诺优先采购具备可回收性、低污染性、低排放性的绿色环保材料。

○ 持续供应商赋能

公司践行“开放共赢、共创共享”的理念，通过开展“共创、共责、共展、互支”系列行动，赋能供应商共同进步、共同发展，打造更具竞争力的供应链。

报告期内，公司开展供应商“二方审核”51 家、采购及质量线路巡检帮扶供应商 26 家，飞检 2 家，整改合格率均为 **100%**。

共开创	通过新品创意研讨会，打造行业创意分享平台，与合作伙伴共同谋划新产品。
共发展	举办“第二届新乳业·万商乳品采购节”，与合作伙伴共同探寻乳业发展风向，挖掘乳业增长新风口。
共责任	联合上游合作伙伴为乡村学校发起捐赠公益活动，助力偏远地区教育事业发展。
互扶持	依托供应链金融平台，为合作伙伴提供能力建设、融资等扶持近 2.5 亿元。

● 经销商成长培育

新乳业每年都会对经销商进行沟通与培训，通过对行业趋势的讲解、管理体系的搭建、营销服务的规范，以及发展升级的帮扶等，确保经销商在遵守公司商业行为准则的同时得到成长与提升。

○ 经销商培养与发展

2022 年，公司组织开展经销商培训 **143** 场，覆盖 **1,193** 人次，培训时长达 **310.5** 课时，帮助经销商搭建管理体系、了解公司产品及品类策略、提升供应链管理效率，提升团队终端表现，夯实销售能力建设。

公司开展经销商大会 16 场，主要围绕行业现状及消费趋势、年度销售策略及重点 IMC 营销规划、新客户合作与沟通、新品规划、区域优秀表彰及案例分享内容等开展，帮助经销商及时了解行业环境变化及消费趋势，树立客户标杆，营造良好的经销商生态，通过高效的双向信息沟通平台及意见反馈机会，坚定共生共赢信念。

○ 经销商支持与援助

新乳业始终秉持合作共赢理念，对经销商提供多种层面的支持和援助，帮助经销商更好地快速成长。

品牌支持

在销售区域的户外（高铁、地铁、公交、社区等）投放广告，增加品牌效应，吸引和聚集客流量。

管理支持

充分履行保供企业责任与义务，协助沟通政府及相关部门，办理通行证件、提供技术支持和优化方案，协调物流运输，保障产品交付及销售。

资金支持

及时给予政策倾斜、费用投入、销售信用额度的审批等方面的支持，使经销商迅速回归正常市场，实现互利共赢。

推动行业优质发展

近年来，新乳业积极参与行业交流活动，主动与国内外科研院校合作研发，联合高校发挥产学研优势，参与相关技术研究行业标准制定工作，促进行业及合作伙伴的共同进步。

行业交流



推动奶业高质量发展，新乳业获得社会认可

2022 年 11 月，由中国农业科学院北京畜牧兽医研究所、农业农村部食物与营养发展研究所、中国奶业协会、美国奶业科学学会 (ADSA)、新西兰初级产业部 (MPI) 和丹麦兽医与食品管理局 (DVFA) 主办的第七届“奶牛营养与牛奶质量”国际研讨会以直播的形式召开。新希望乳业董事长席刚获得“优质乳工程助力国民营养计划功臣”奖。旗下 9 家乳品品牌荣获“优质乳工程助力国民营养计划功臣企业”奖。



新乳业荣获“2022 年度中国乳业高质量发展企业奖”

2022 年 11 月，由中国乳制品工业协会、国际乳品联合会中国国家委员会主办的“中国乳制品工业协会第二十八次年会”在线上举办。活动围绕主题“为了可持续的人类健康生活”，分析乳企面临机遇与挑战，洞悉乳业发展趋势，分享乳制品行业经验，为乳制品高质量、可持续发展建言献策。新乳业凭借对“益生菌包埋技术在乳品中的应用研究及产业化”课题的研究获得“2022 年度中国乳业科技系列奖项技术进步奖”一等奖，同时荣获“2022 年度中国乳业高质量发展企业奖”，肯定了新乳业在科技创新、推动全产业链绿色转型升级以及社会责任实践方面取得的成果与贡献。



彰显奶业责任担当、新乳业再获殊荣

在第十三届中国奶业大会、2022 中国奶业 20 强 (D20) 峰会暨 2022 中国奶业展览会上，公司以“鲜立方”战略为核心构建的新鲜乳品矩阵，以及“硬科技”赋能的“食品安全全链条追溯系统”受到了行业领导及观展嘉宾的一致认可和赞赏，公司入选“中国奶业数字化转型卓越案例”，董事长席刚荣获“优秀奶业工作者”称号。



行业监管

作为鲜活农产品的乳制品，其品质受时间和距离因素影响，严格的监管体系是乳制品企业高质生产的基础。新乳业在不断夯实严格的全面质量监控体系的同时，也主动接受监管与抽查，确保产品的安全优质。

2022 年 6 月

参加四川省食品安全委员会办公室召开的四川省食品安全立法企业座谈会，对《四川省食品安全条例（草案）》提出了合理化建议。

2022 年 6 月

成都市监管局领导对公司切实落实“疾病要防住、经济要稳住、发展要安全”要求进行了调研。

2022 年 7 月

参加四川省市场监督管理局召开的乳制品监管风险交流线上会议。

2022 年 10 月

参加成都市市场监督管理局举办的食品生产企业食品安全总监、食品安全员第一期培训，对公司食品安全控制进行了技术交流。

2022 年 12 月

参加成都市市场监督管理局举办的全市乳制品生产企业食品安全培训，分享公司履行主体责任践行食品安全承诺，并进行了技术创新交流。

助力社会繁荣振兴

新乳业成立至今,对生活更美好的希冀始终没有改变,肩负着“鲜活营养,让生活更美好”的使命,新乳业坚守公益初心、护航儿童成长、勇担时代责任,为社会的发展贡献自己的力量。

● 厚植公益情怀

2010年起,公司搭建了“希望有你”公益平台,经过数年探索,总结出了一套适合自己的 SCP 公益方法论,即社会化参与 (Socialization)、定制化主题 (Customization) 和平台化运营 (Platform)。公司以 SCP 公益方法论为指导理念,通过“希望有你”公益平台整合社会各界的力量,依托平台化、品牌化的公益行动发挥公益效能的最大化。

2022年,“希望有你”公益平台持续致力于提升乡村儿童的营养健康及教育水平,秉承“小公益,大影响”的理念,鼓励个人、企业、社会组织的积极参与,在环境公益、慈善捐赠中贡献自己的点滴爱心,将善良与希望传递到每一处角落。



2022年,“希望有你”公益平台持续助力公益事业,“希望有你,与爱同行”活动落地西昌市和美姑县,捐赠物资共计 **43** 万元;“新希望鹰翔计划”帮扶英烈后代捐赠物资价值 **3** 万元。

此外,公司开展“「盒」我一起行动吧”环境日公益活动,举办及捐赠资金共 **35** 万元。新乳业各分子公司也积极开展助老、爱幼、援军等公益活动 **31** 场,活动参与超 **9,600** 人次,捐赠物资价值约 **73.17** 万元,在中国青年报中青在线和北京中青华云新媒体科技有限公司联合发布的《“00后”新锐乳品品牌影响力 TOP10》中,新乳业凭借近年来的创新表现,在公益力榜单上排名第一。



「盒」我一起行动吧

2022年6月5日,新乳业在昆明开展「盒」我一起行动吧公益活动,并联合“索玛花阳光午餐”项目,利用品牌吸引力,号召爱心公众,为山区的孩子募捐一份热腾腾的午饭。

活动中,新乳业招募到多组爱心家庭,共同参与线下义卖活动。售卖产品包括小朋友闲置的玩具以及来自大凉山的绿色食品等。新希望乳业将此次义卖所得全部捐赠到四川省索玛慈善基金会账户,用于“索玛花阳光午餐”项目,为四川省凉山彝族自治州困难学生的餐桌增添营养。



希望有你,与爱同行

2022年12月,新乳业联合公益伙伴发起捐赠公益活动,为西昌市和美姑县的学校送上了体育设备及营养牛奶,也为偏远地区的同学们送上了一份健康成长的祝福。

新乳业为西昌市和美姑县孩子们送上价值30万元的学生奶,积极响应D20小康牛奶行动,让偏远地区的孩子们从优质乳品中获取成长所需的营养,以更强壮的体魄去迎接成长过程中的每个挑战。除此之外,新乳业还为孩子们捐赠了足球、篮球、羽毛球等价值13万元的体育用品及设备。希望能够帮助孩子们在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志,健康成长为有担当的新时代青少年。



● 守护儿童成长

作为最早通过国家学生饮用奶定点生产企业认证的乳企之一，公司积极参与国家“学生饮用奶计划”和“学生营养改善计划”。

目前，新乳业为全国近 30 个省份、超过 360 万的学生提供优质、营养的学生奶，惠及云、贵、川、赣、桂等多地区偏远山区儿童，还通过线上线下形式加强学生饮用奶知识宣传普及和教育工作，让“喝奶好”的理念深入人心。

此外，新乳业倾力打造食育乐园，通过寓教于乐的方式，在更多生产和消费场景中，为亲子家庭互动和育儿经验经历提供分享平台，让父母和孩子成为自己的“食育”主角。

○ 食育乐园

2022 年食育乐园累计开展线下参观 **160** 次，超 **4,400** 人次参加；同时，新乳业通过线上直播、线上云牧场 / 工厂、短视频等方式触达线上人群达 **1** 亿人次。



2022 年食育乐园开展活动情况

户外露营：场景化 + 趣味性

通过户外露营，向小朋友们普及牛奶中的膳食营养知识，帮助他们认识并了解牛奶种类、奶牛生活习惯等专业知识，掌握选择优质好奶的方法。



室内课堂：专业化 + 沟通反馈

通过食育课堂为父母提供专业的膳食营养知识与亲子互动空间，寓教于乐，打造线下全场景化的亲子体验与食育教育课程。



● 践行社会责任

2022 年是充满挑战和机遇的一年。企业作为社会发展的重要载体，公司在各个关键时刻选择挺身而出，从关注儿童成长，到聚焦乡村振兴，新乳业时刻牢记为社会的发展和进步贡献力量。

○ 乡村振兴

公司响应党中央、国务院乡村振兴的决策部署，以政策为导向，充分发挥产业链优势积极履责，通过青贮收购、带动就业、帮扶支持等方式助力乡村振兴。

报告期内，公司积极开展乡村振兴项目，积极帮扶 3 万余户人，总计投入 2.7 亿元。



公司在宁夏海原县继续租赁周边撂荒地 3,500.39 亩作为牧场饲草种植基地，开展绿色种养循环，加快畜禽粪污资源化利用。农户每亩增收 400 元土地流转费，帮扶 5 年，租赁土地及水井总计 148.8 万元 / 年，帮扶当地就业 200 人左右，带动海原县域内粪污还田，推动化肥减量化，促进耕地质量提升，推动农业绿色高质量发展。



牧业公司在全国范围内收购农户自种的全株玉米 35 万吨，价值 2.7 亿元，辐射 3 万余农户，全力助推乡村事业发展。

○ 社区保供

2022 年，公司大力支持政府加强社区管理，通过捐赠牛奶乳品等物资助力社区民生改善。同时，新乳业发挥柔性产业链优势，满足社区居民日常生活需求，保障生产的同时也助力民生物资供应。



2022 年，公司共计组织向社区捐赠 **73** 场，共计捐赠物资价值 **163** 万余元。



为保障社区居民的日常生活需求，新乳业各部门纷纷安排人员支援一线，上下齐力，同心协力保障社区民生供应。



支援一线

 民生保供“最后一公里” 新乳业在行动

2022年，在成都市全面加强社区管理的形势下，新乳业主动作为，依托鲜奶配送网络，由原来的单线配送转为“基站覆盖式”配送，采取联合送、集中送等方式达成配送任务。同时，新乳业积极发动社区党员、员工，奔赴周边社区，畅通上游供货渠道，加大货源组织力度。

在配送奶制品的同时，新乳业还主动了解社区居民的需求，帮助居民采购紧缺物资，做到一站式采购、一体式配送，千方百计为社区市民提供生活保障，多方位满足居民需求，切实保障民生物资供应，为社会贡献了自己的力量。



 地震驰援

2022年9月5日，四川甘孜州泸定县发生6.8级地震，对当地群众的生产生活带来较大影响。新乳业利用经销商及物流配送网点覆盖各市（州）、县的优势，实现在灾情发生的第一时间快速响应，就近调配物资并及时送达。地震发生后，新乳业捐助的3,000件价值21万元的牛奶先后抵达灾区，让爱心力量持续接力，为灾区人民送去温暖。



驰援泸定

新意盎然，希望至美

有人说，国家是时间河流上的航船。而对同样航行在大海上的企业而言，唯有对初心责任的坚守，才能不断穿越错综变化的风雨波澜，行稳致远。

回首 2022 年，党的二十大胜利召开，揭开了新的历史篇章；生产生活按下重启，熟悉的烟火气如约归来，开启了草木宣茂的新春。2022 年也是新乳业五年战略的关键之年，面对过去几年的不确定性和多重压力，新乳业砥砺前行，经受住了考验，成为有口皆碑、始终保持稳定增长的行业中坚。

坚守初心责任，是新乳业立业发展的力量源泉。

肩负强乳兴民重任，新乳业始终严守食安红线，深耕低温赛道，以科技创新驱动质量提升与品类焕新，为用户提供新鲜、营养、优质的乳品，探索多样化的新鲜生态圈，推动行业高质量发展，提升民族乳业竞争力。

为了进一步优化治理，新乳业推进从组织架构到业务模式的转型升级，启动数字化灯塔项目群、卓越运营管理项目等，对产业链和供应链增效赋能，帮扶上下游伙伴协同共赢。

新乳业积极投身 ESG 实践，开展卓有成效的减碳管理，加快生态牧场与工厂建设，启动用户互动的“奶盒回收计划”，“希望有你”公益项目持续开展扶贫助教、抗震救灾、乡村振兴相关活动，将企业的产业价值、行业价值、环境与社会价值高度融合。

在万象始新的 2023 年，新乳业仍将始终如一、初心不改，坚守责任使命，坚定新鲜战略，坚持昂扬奋进，继续推动落实创新升级、精进治理、绿色和可持续发展责任，托举起更多更美的新的希望。

GRI 索引

GRI 内容索引—“参照 GRI 标准报告”

使用说明	【新乳业】在【报告期开始和结束日期】参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI1	GRI1：基础 2021

GRI 标准	披露项	位置
GRI 2：一般披露（2021）		
组织及其报告做法		
2-1	组织详细情况	关于新乳业—企业介绍
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明—报告覆盖范围
2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
活动和工作者		
2-7	员工	赋能员工多元成长
管治		
2-9	管治架构和组成	全面优化公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	全面优化公司治理
2-11	最高管治机构的主席	全面优化公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理—可持续发展治理架构
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理—实质性议题分析
2-18	对最高管治机构的绩效评估	规范高管薪酬分配
2-19	薪酬政策	规范高管薪酬分配
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理—可持续发展战略
2-23	政策承诺	可持续发展管理—可持续发展战略
2-27	遵守法律法规	信守商业道德与诚信
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理—利益相关方沟通
GRI 3：实质性议题（2021）		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理—实质性议题分析
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理—实质性议题分析
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理—实质性议题分析

GRI 标准	披露项	位置
GRI 201: 经济绩效 (2016)		
201-1	直接产生和分配的经济价值	数说 2022
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
201-3	固定福利计划业务和其他退休计划	赋能员工多元成长—权益保障与关怀
GRI 203: 间接经济影响 (2016)		
203-1	基础设施的投资与支持服务	助力社会繁荣振兴
GRI 205: 反腐败 (2016)		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	信守商业道德与诚信
GRI 206: 反竞争行为 (2016)		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	信守商业道德与诚信
GRI 207: 税务 (2019)		
207-1	税务方针	提升税务治理效能
207-2	税务治理、控制及风险管理	提升税务治理效能
207-3	与税务密切相关的利益相关方参与及管理	提升税务治理效能
GRI 301: 物料 (2016)		
301-2	所用循环利用的进料	绿色运营与发展—绿色包装
301-3	再生产品及其包装材料	绿色运营与发展—绿色包装
GRI 302: 能源 (2016)		
302-1	组织内部的能源消耗量	数说 2022
302-2	组织外部的能源消耗量	数说 2022
302-3	能源强度	能源资源管理
302-4	降低能源消耗量	能源资源管理
302-5	降低产品和服务的能源需求	能源资源管理
GRI 303: 水资源和污水 (2018)		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	能源资源管理
303-2	管理与排水相关的影响	能源资源管理
303-3	取水	能源资源管理
303-4	排水	能源资源管理
303-5	耗水	能源资源管理
GRI 304: 生物多样性 (2016)		
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	生态牧场建设

GRI 标准	披露项	位置
GRI 305: 排放 (2016)		
305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	数说 2022
305-2	能源直接 (范围 2) 温室气体排放	数说 2022
305-4	温室气体排放强度	数说 2022
GRI 306: 废弃物 (2020)		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营与发展—排污治理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营与发展—排污治理
GRI 308: 供应商环境评估 (2016)		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	携手供应商共同发展— 供应商准入评估
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	携手供应商共同发展— 供应商准入评估
GRI 401: 雇佣 (2016)		
401-1	新进员工和离职员工	赋能员工多元成长—人才引进与保留
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	赋能员工多元成长—权益保障与关怀
401-3	育儿假	赋能员工多元成长—权益保障与关怀
GRI 403: 职业健康与安全 (2018)		
403-1	职业健康安全管理体系	赋能员工多元成长—职业健康与安全
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	赋能员工多元成长—职业健康与安全
403-3	职业健康服务	赋能员工多元成长—职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	赋能员工多元成长—职业健康与安全
403-5	工作者职业健康安全培训	赋能员工多元成长—职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	赋能员工多元成长—职业健康与安全
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	赋能员工多元成长—职业健康与安全
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	赋能员工多元成长—职业健康与安全
403-10	工作相关的健康问题	赋能员工多元成长—职业健康与安全
GRI 404: 培训与教育 (2016)		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	赋能员工多元成长—员工培训与发展
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	赋能员工多元成长—员工培训与发展

GRI 标准	披露项	位置
404-2	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	赋能员工多元成长—员工培训与发展
GRI 405: 多元化与平等机会 (2016)		
405-1	管治机构与员工的多元化	全面优化公司治理 赋能员工多元成长
GRI 406: 反歧视 (2016)		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	赋能员工多元成长—权益保障与关怀
GRI 407: 结社自由与集体谈判 (2016)		
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	赋能员工多元成长—权益保障与关怀
GRI 408: 童工 (2016)		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	赋能员工多元成长—权益保障与关怀
GRI 409: 强迫与强制劳动 (2016)		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	赋能员工多元成长—权益保障与关怀
GRI 413: 当地社区 (2016)		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	助力社会繁荣振兴
GRI 414: 供应商社会评估 (2016)		
414-1	使用社会准则筛选新供货商	携手供应商共同发展—供应商准入评估
GRI 416: 客户健康与安全 (2016)		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	打造客户星级体验—优质服务 安全生产
416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	打造客户星级体验—质量领先 优质服务
GRI 418: 客户隐私 (2016)		
418-1	涉及侵犯客户隐私和客户资料的经证实的投诉	打造客户星级体验—质量领先 优质服务

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！非常感谢您阅读新希望乳业 2022 年度企业社会责任报告。为发挥报告的沟通交流作用，新乳业真诚期待您对本报告以及新乳业的相关工作提出宝贵的意见和建议，帮助新乳业推进公司社会责任管理和实践。

请您针对下列问题，按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）：

1、您对新乳业履行社会责任的总体评价：

1 2 3 4 5

2、您对本报告的总体评价：

1 2 3 4 5

3、您认为本报告的信息披露质量：

1 2 3 4 5

4、您认为本报告的结构布局安排：

1 2 3 4 5

5、您认为本报告的版式设计呈现：

1 2 3 4 5

6、您对本报告的其他意见或建议：

7、对于新乳业来说，您的身份是

员工 供应商 经销商 政府 媒体 社区 其他 _____

8、您的联系方式：

新希望乳业

新鲜一代的选择

反馈邮箱：nhdzqb@newhope.cn



报告指代说明

释义项	指	释义内容
新希望集团 / 集团公司	指	新希望集团有限公司
新希望乳业 / 新乳业 / 公司	指	新希望乳业股份有限公司
四川乳业	指	四川新希望乳业有限公司
川乳阳平	指	四川新希望乳业有限公司洪雅阳平分公司
新华西	指	四川新华西乳业有限公司
昆明雪兰	指	昆明雪兰牛奶有限责任公司
蝶泉	指	云南新希望邓川蝶泉乳业有限公司
昆明海子	指	昆明市海子乳业有限公司
七彩云	指	七彩云乳业有限公司
杭州双峰	指	杭州新希望双峰乳业有限公司
安徽白帝	指	安徽新希望白帝乳业有限公司
青岛琴牌	指	青岛新希望琴牌乳业有限公司
河北天香	指	河北新希望天香乳业有限公司
苏州双喜	指	新希望双喜乳业（苏州）有限公司
湖南南山	指	湖南新希望南山液态乳业有限公司
西昌三牧	指	西昌新希望三牧乳业有限公司
夏进乳业	指	宁夏夏进乳业集团股份有限公司
唯品乳业	指	山东绿源唯品乳业有限公司（原“山东朝日绿源乳业有限公司”）
华西牧业	指	四川新希望华西牧业有限公司
蝶泉牧业	指	云南新希望蝶泉牧业有限公司
建德牧业	指	建德新希望牧业有限公司
陆良养殖	指	陆良新希望雪兰奶牛养殖有限公司
董事会	指	新希望乳业股份有限公司董事会
监事会	指	新希望乳业股份有限公司监事会
股东大会	指	新希望乳业股份有限公司股东大会
公司章程	指	新希望乳业股份有限公司章程
深交所	指	深圳证券交易所

释义项	指	释义内容
报告期	指	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
原料奶、原奶、生鲜乳	指	挤奶之后所收集的未经杀菌消毒的生鲜乳，包括牛奶、水牛奶、山羊奶、绵羊奶等
牛乳、牛奶	指	乳牛在产犊后乳腺分泌出的一种具有胶体特性的生物学液体，含犊牛生长所需的各种营养成分和保护犊牛免受感染的抗体
巴氏杀菌	指	将牛乳加热到沸点以下的温度，以全部杀死致病菌及大幅度杀死微生物、延长货架期为目的的杀菌方式，有不同的温度时间组合，通常分为低温长时间或经高温短时间的处理方式
发酵	指	借助微生物在有氧或无氧条件下的生命活动来制备微生物菌体本身，或者直接代谢产物或次级代谢产物的过程
良好农业规范（GAP）认证	指	一种适用方法和体系，通过经济的、环境的和社会的可持续发展措施，来保障食品安全和食品质量
COD	指	以化学方法测量水样中需要被氧化的还原性物质的量。废水、废水处理厂出水和受污染的水中，能被强氧化剂氧化的物质（一般为有机物）的氧当量
BOD	指	在一定条件下，微生物分解存在于水中的可生化降解有机物所进行的生物化学反应过程中所消耗的溶解氧的数量
CO ₂	指	二氧化碳（carbon dioxide），一种碳氧化合物
CH ₄	指	甲烷，一种有机化合物

报告编制说明

报告时间范围

2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，部分内容溯及 2021 年之前或延伸至报告发布前。

报告发布周期

本报告是新希望乳业股份有限公司发布的第三份企业社会责任报告，旨在向所有利益相关方披露公司报告期内在企业社会责任方面所采取的行动及达到的成效。

报告覆盖范围

报告内容覆盖新希望乳业股份有限公司及其旗下 66 家控股子公司。

一致性声明

本年度报告的编撰方式与往年无异。

本报告编撰过程遵循既有程序，包括：识别利益相关方、确定重要的 CSR 议题、收集报告相关信息、编制报告、报告复核等。

报告编制依据

本报告遵循全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）发布的《GRI Standards》核心方案进行编制，同时参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）及国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO 26000）》进行编制。

资料来源及可靠性保证

本报告的资料和案例主要来源于公司统计报告、相关文档。若非特别说明，本报告财务数据以人民币为单位。公司承诺本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告发布形式

本报告同时以电子版和印刷版两种形式发布。如需下载，请查询巨潮资讯网：www.cninfo.com.cn

报告联系方式

董事会办公室邮箱：nhdzqb@newhope.cn 传真：（+86）028-80741011