



孩子王儿童用品股份有限公司

2022 年年度报告

2023-012

2023 年 4 月 26 日

# 2022 年年度报告

## 第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人徐卫红、主管会计工作负责人蔡博及会计机构负责人(会计主管人员)方红霞声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中有关未来计划、业绩预测等方面的内容，均不构成本公司对任何投资者及相关人士的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。公司在本报告“第三节管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分，详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者关注相关内容。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 1,112,044,500 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

## 目录

第一节 重要提示、目录和释义 .....	2
第二节 公司简介和主要财务指标 .....	6
第三节 管理层讨论与分析 .....	10
第四节 公司治理 .....	31
第五节 环境和社会责任 .....	50
第六节 重要事项 .....	52
第七节 股份变动及股东情况 .....	64
第八节 优先股相关情况 .....	72
第九节 债券相关情况 .....	73
第十节 财务报告 .....	74

## 备查文件目录

一、载有法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；

二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件；

三、报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。

## 释义

释义项	指	释义内容
本公司、公司、本集团、孩子王	指	孩子王儿童用品股份有限公司
控股股东、江苏博思达	指	江苏博思达企业信息咨询有限公司
实际控制人	指	汪建国
南京千秒诺	指	南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙），控股股东一致行动人
南京子泉	指	南京子泉投资合伙企业（有限合伙），控股股东一致行动人
HCM KW	指	HCM KW(HK) Holdings Limited
Coral Root	指	Coral Root Investment Ltd.
Fully Merit	指	Fully Merit Limited
南京维盈	指	南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）
Amplewood Capital	指	Amplewood Capital Partners(HK) Limited
福建大钲	指	福建大钲一期投资合伙企业（有限合伙）
华泰联合证券、保荐机构	指	华泰联合证券有限责任公司
安永华明、会计师	指	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《上市规则》	指	《深圳证券交易所创业板股票上市规则》
《规范运作指引》	指	《上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》
《公司章程》	指	《孩子王儿童用品股份有限公司章程》
报告期	指	2022 年

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、公司信息

股票简称	孩子王	股票代码	301078
公司的中文名称	孩子王儿童用品股份有限公司		
公司的中文简称	孩子王		
公司的外文名称（如有）	Kidswant Children Products Co., Ltd.		
公司的外文名称缩写（如有）	Kidswant		
公司的法定代表人	徐卫红		
注册地址	南京市麒麟科技创新园智汇路 300 号		
注册地址的邮政编码	211135		
公司注册地址历史变更情况	公司自 2021 年 10 月 14 日上市以来，注册地址未发生变更		
办公地址	南京市麒麟科技创新园智汇路 300 号		
办公地址的邮政编码	211135		
公司国际互联网网址	<a href="http://www.haiziwang.com/">http://www.haiziwang.com/</a>		
电子信箱	ir@haiziwang.com		

### 二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侍光磊	戴璐
联系地址	江苏省南京市江宁区运粮河东路 701 号孩子王	江苏省南京市江宁区运粮河东路 701 号孩子王
电话	025-52170981	025-52170981
传真	025-52170981	025-52170981
电子信箱	ir@haiziwang.com	ir@haiziwang.com

### 三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： <a href="http://www.szse.cn">http://www.szse.cn</a>
公司披露年度报告的媒体名称及网址	媒体名称：证券时报、中国证券报、上海证券报、证券日报、经济参考报、金融时报；巨潮资讯网： <a href="http://www.cninfo.com.cn">www.cninfo.com.cn</a>
公司年度报告备置地点	江苏省南京市江宁区运粮河东路 701 号孩子王

### 四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	北京市东城区东长安街 1 号东方广场安永大楼 17 层 01-12 室
签字会计师姓名	郭福艳、钟巧

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
华泰联合证券有限责任公司	江苏省南京市建邺区江东中路 228 号华泰证券广场 1 号楼 4 层	鹿美遥、李丹	2021.10.14-2024.12.31

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

## 五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入（元）	8,520,163,477.19	9,048,876,572.42	-5.84%	8,355,435,242.12
归属于上市公司股东的净利润（元）	122,108,569.52	201,621,512.14	-39.44%	391,015,867.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	76,308,317.56	121,524,652.39	-37.21%	310,314,365.66
经营活动产生的现金流量净额（元）	618,993,295.24	598,604,182.19	3.41%	868,110,184.18
基本每股收益（元/股）	0.1122	0.2022	-44.51%	0.3994
稀释每股收益（元/股）	0.1122	0.2022	-44.51%	0.3994
加权平均净资产收益率	4.20%	8.83%	-4.63%	20.64%
	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
资产总额（元）	7,856,961,372.64	8,126,256,240.90	-3.31%	5,022,755,379.70
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,961,913,627.58	2,848,034,669.59	4.00%	2,090,290,591.57

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

扣除非经常损益前后的净利润孰低者为负值

是 否

## 六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,109,431,199.60	2,264,307,966.88	2,010,542,299.40	2,135,882,011.31
归属于上市公司股东的净利润	-32,435,088.10	99,378,368.23	84,868,825.50	-29,703,536.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-38,958,751.55	82,191,209.26	69,819,036.91	-36,743,177.06
经营活动产生的现金流量净额	119,928,412.35	272,585,142.19	239,157,563.34	-12,677,822.64

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

## 七、境内外会计准则下会计数据差异

### 1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

### 2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

## 八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	4,839,723.75	3,962,953.49	-486,632.74	主要系公司当期处置固定资产、使用权资产形成的收益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	36,272,575.95	48,431,213.64	39,216,000.34	系政府拨付的各项补助金
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			243,393.13	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	38,040,920.52	63,189,982.58	65,971,702.26	系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,149,220.07			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-19,055,524.25	-12,013,706.02	611,149.78	主要系公司当期发生的公益性捐赠支出



项目	2022 年金额	2021 年金额	2020 年金额	说明
减：所得税影响额	15,337,704.74	23,473,583.94	24,854,110.76	
少数股东权益影响额（税后）	108,959.34			
合计	45,800,251.96	80,096,859.75	80,701,502.01	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司所处行业情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司主营业务系通过线下直营门店和线上电子商务平台为客户提供母婴商品及服务。

母婴产业是指面向孕产妇及 0-14 岁的婴童群体，满足其衣、食、住、行、用、玩、教等多元化需求。母婴产业涉及商品生产、零售、生活服务、教育、娱乐、医疗卫生等多个行业，属于综合性消费行业。依据商品形态的不同，母婴产业可分为“商品”和“服务”两大板块，其中，商品主要包括食品（奶粉、婴儿辅食等）、易耗品（纸尿裤、洗护用品等）、耐用品（玩具、婴儿车床）、服装和孕产妇商品等，服务则涵盖教育、医疗、娱乐出行等多个方面。

为鼓励生育，2022 年 7 月 25 日，国家十七部委联合下发了《关于进一步完善和落实积极生育支持措施的指导意见》，要求深入实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施，持续优化服务供给，不断提升服务水平，积极营造婚育友好社会氛围，为推动实现适度生育水平、促进人口长期均衡发展提供有力支撑。之后，部分省市陆续出台了涉及财政、税收、保险、教育、住房、就业等积极生育支持措施，将对稳定出生率有直接的促进作用。

从母婴市场整体规模来看，近年来，虽然我国人口出生率持续下降，但随着鼓励生育相关政策陆续出台、居民可支配收入提升、母婴消费理念变化以及下沉市场消费需求快速增长等因素影响，我国母婴市场规模仍呈现整体上升趋势。加之新一代父母育儿理念深刻变化，叠加消费升级大趋势及互联网技术的深度融合，对母婴行业发展亦起到一定的促进作用。根据艾瑞咨询预计，未来中国母婴市场仍保持稳定增长趋势，2023 年将突破 4 万亿，到 2025 年中国母婴市场规模将达到 4.68 万亿。

为抢抓母婴市场发展机遇，抓住供给格局优化的契机，公司一方面加快市场布局，在江苏、安徽、四川、湖南、浙江、山东等全国 20 个省（市）开设了 508 家大型直营数字化门店；另一方面，公司构建了包括移动端 APP、微信公众号、小程序、微商城等在内的线上平台，向目标用户群体提供多样化的母婴童商品及服务。报告期内，公司营业收入为 852,016.35 万元，业务规模在国内母婴零售行业中位居前列。

### 二、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

#### （一）主要业务

公司主要从事母婴童商品零售及增值服务，是一家数据驱动的，基于顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务提供商。自设立以来，公司立足于为准妈妈及 0-14 岁婴童提供一站式购物及全方位成长服务，通过“科技力量+人性化服务”，深度挖掘客户需求，通过大量场景互动，建立高粘度客户基础，开创了以会员关系为核心资产的单客经营模式。

2022 年，公司大力发展全渠道全场景战略。在线下门店布局方面，公司持续推进门店功能和定位的迭代升级，通过与包括万达、华润等大型购物中心深度合作，打造以场景化、服务化、数字化为基础的大型数字化直营门店，截至 2022 年 12 月末，公司在全国 20 个省（市）拥有 508 家大型数字化直营门店。在线上平台布局方面，公司构建了包括移动端 APP、

微信公众号、小程序、微商城等在内的 C 端产品矩阵，向目标用户群体提供多样化的母婴童商品及服务。此外，公司已完成线上线下深度融合的数字化搭建，真正实现了会员服务、商品管理、物流配送及运营一体化的全渠道购物体验。

## （二）主要经营模式

公司主营业务主要包括母婴商品销售、母婴服务、供应商服务、广告业务和平台服务；其他业务收入主要包括招商收入和其他。

### 1、母婴商品销售

公司主要通过线下直营门店和线上渠道向目标用户群体销售食品、衣物品、易耗品、耐用品等多个品类，产品品种逾万种，公司销售的母婴商品以中高端品牌为主。

### 2、母婴服务

为进一步满足母婴家庭不同阶段的多元化消费需求，提升购物体验，公司还为孕产妇及婴童提供童乐园、互动活动、育儿服务等各类母婴童服务及黑金会员服务。

### 3、供应商服务

为进一步加强与供应商的长期战略合作关系，公司充分利用自身的品牌影响力及会员资源，为供应商提供了一系列会员开发、互动活动冠名、商品线上线下推广宣传及数字化工具等服务，并根据服务内容，参考市场价格，向供应商收取相应的费用。

### 4、广告业务

公司的广告收入主要系由下属子公司思想传媒为企业客户提供线上和线下广告服务。

### 5、平台服务

为进一步打造母婴产业生态体系，公司通过下属子公司上海童渠自主运营各类线上平台，并为入驻平台的母婴品牌商、经销商、周边服务机构等提供网店开设、商品展示等服务。

### 6、其他业务

公司的其他业务包括招商业务和其他。其中，招商业务系公司为满足消费者一站式服务需求，将线下门店部分场地转租给母婴行业周边服务商户使用；其他业务主要系由下属子公司上海童渠向企业客户零星销售部分供应链管理类软件。

## 三、核心竞争力分析

公司作为主要从事母婴童商品零售及增值服务，运用互联网、大数据等技术驱动，基于顾客关系经营的创新型亲子家庭全渠道服务提供商，经过多年的创新性、差异化探索及发展，在母婴零售行业具有较为显著的竞争优势。

### 1、品牌优势

随着我国居民生活水平的提高以及传统育儿观念的更迭，消费者更加注重母婴商品的安全和品质，品牌溢价逐步显现。公司自成立以来，始终坚持以客户为中心的经营理念，凭借对消费者需求的精准把握以及优质的商品和服务，迅速成为母婴零售领域的代表性品牌之一。经过多年的努力，公司通过不断完善商品品类和全渠道建设，打造了“商品+服务+产业生态经济”的多元化经营体系，在中高端母婴市场树立了良好的品牌形象，先后获得国家级或省级“电子商务示范企业”、“全

国供应链创新与应用试点企业”、“新型信息消费示范项目”、“首批线上线下融合发展数字商务示范企业”等，并多次入选中国连锁百强榜，进一步巩固了公司在母婴零售行业的领先优势。

公司品牌知名度的提升也促进了不同业务环节的发展。随着公司品牌价值的输出，报告期内公司营业规模和会员营销保持了相对稳定。公司的渠道拓展能力也在不断加强，线下销售区域从初期的江苏地区已扩展至全国 20 个省（市），线上销售也已经逐步覆盖了 APP、微信公众号、小程序、微商城等主要渠道。此外，随着公司品牌影响力的加强和业务规模的扩大，公司与众多母婴品牌生产厂商、经销商建立了长期稳定的战略合作关系，在产品采购方面的规模优势和议价能力不断增强。公司业务的发展进一步促进了品牌影响力的巩固和提升，为公司业务进入良性循环奠定基础。

随着品牌运营与业务发展的相互促进配合，品牌优势已成为公司的核心竞争力之一。

## 2、全渠道融合优势

随着消费结构的不断升级以及互联网经济的快速发展，消费者的消费需求逐渐呈现出碎片化、社交化和即时化特点，消费者倾向于为不同的商品选择不同的渠道，通过多渠道切换获得性价比更高的商品和更好的消费体验。为此，公司通过构建门店终端、移动端 APP、微信公众号、小程序、微商城等打造全渠道营销网络，建立了品牌和用户互相感知和交互的多个触点，及时准确地满足消费者全方位的消费需求。

在线下渠道方面，公司在胡焕庸线东南半壁实施布局，截至 2022 年 12 月末，公司已在 20 个省（市）开设了 508 家大型数字化直营门店，实现了多区域覆盖，为消费者提供了便利的购买途径。同时，公司深耕大店模式，并主要集中在大型综合购物中心内，除提供丰富的商品品类外，还提供儿童游乐场及配套母婴服务，可同时满足消费者购物、服务、社交等多重需求。此外，随着大数据、人工智能等技术在零售行业的广泛应用，公司持续推进门店功能和定位的迭代升级，打造以场景化、服务化、数字化为基础的大型用户门店。目前，公司已从第一代普通线下门店升级为第十代数字化门店，以消费者的生活场景为中心，创新性推出商品解决方案场景化陈列、专属儿童成长服务中心和全数字化智慧服务中心，满足新零售模式下的消费升级需求。

在线上渠道方面，公司通过多线布局，形成了线上渠道全面覆盖的运营网络。目前，公司主要通过“孩子王”APP 和微信小程序开展线上业务。同时，公司还在微信等社交平台上广泛布局，拓展销售途径，打造全新的品牌运营体系，并通过平台互动与消费者建立有效连接，拉近与消费者的距离，强化公司的品牌形象。

随着线上线下的全渠道融合，公司建立了“无界+精准+数字化+服务化”的运营模式，消费者可通过线上平台、APP、微信小程序，或线下触屏终端、“门店到家”等多种渠道，获得更加流畅、便捷的消费体验。通过线上线下一体化构建，公司建立了与客户交互的多重触点，为消费者提供多元化、全方位的服务，实现了线上线下业务的全面发展。

## 3、会员经济优势

随着互联网经济的快速发展，零售行业已经从原来的单纯追求流量经济、规模经济向深度挖掘“单客产值”模式转变。公司自成立以来，始终将自身定位为一家重度的会员经济公司，打造了从“互动产生情感—情感产生黏性—黏性带来高产值会员—高产值会员口碑影响潜在消费会员”的整套“单客经济”模型，并在全业务体系推广。公司以用户为中心，将员工、服务、商品重新定义，可为用户提供近千种解决方案，深度满足用户需求。

在线下渠道方面，公司以实体门店为载体，以育儿顾问为纽带，通过为顾客提供帮助和解决育儿难题，与顾客快速建立良好的信任关系和情感基础；同时，公司每年每个门店举办数百场孕妈妈、儿童互动活动，为亲子家庭构建了多样化的互动社区，进一步拉近了与会员的关系，增强会员用户的黏性。在线上渠道方面，公司采用“用户数字化+员工顾问化”模式，基于大数据的精准营销和解决方案，深挖客户需求，拓展消费品类，提升消费频次，以良好的消费体验赢得会员信赖；同时，公司通过“社交+内容”模式，在线上平台提供更多的互动场景，抓住新生代父母喜欢分享、交流的社交特性和社交需求，进一步围绕会员和母婴社区发展打造“产业生态”。经过多年的积累，公司会员人数持续上升，截至 2022 年 12 月末，公司累计会员人数超 6,000 万人。

此外，为进一步提高单客产值，公司对会员进行了更加精细化的运营。一方面，公司根据不同的客户等级，提供个性化服务；另一方面，公司于 2018 年正式推出付费会员—黑金 PLUS 会员，通过将会员与品牌商深度绑定，全面渗透用户日常生活场景，让 VIP 服务更贴切需求。

未来，公司将继续坚持以会员服务为核心，进一步构建以服务化、数字化、生态化为基础的“会员经济”，成为中国亲子家庭的首选服务商。

#### 4、育儿顾问服务优势

不同于其他的母婴零售企业，公司始终坚持重度会员模式，而育儿顾问在这其中扮演了举足轻重的作用，创造性满足会员的商品购买及服务需求。育儿顾问作为公司与顾客之间的纽带，是向顾客推荐产品和服务的有效触点之一，育儿顾问通过为千万中国亲子家庭提供优质服务体验，创造顾客价值，在行业内具有独特优势。

经过多年的发展，公司建立了强大的育儿顾问团队。育儿顾问拥有营养师、母婴护理师、儿童成长培训师、全方位专业咨询等多重角色，既懂得顾客的需求又拥有丰富的育儿经验和育儿知识，为顾客提供孕婴童商品推荐、孕期咨询、新生儿产后护理、育儿经验专业指导、催乳、小儿推拿等一站式育儿服务。同时，为保证育儿顾问更好地服务顾客，公司还建立了完善的培训体系，能让各个层级的育儿顾问得到针对性地培养，从而更好地服务于客户。

#### 5、数字化技术优势

随着移动互联网、云计算、大数据等技术的创新，数字化浪潮正在深刻地改变消费者的需求和行为特征，给母婴零售行业带来了机遇和挑战。面对科技变革，公司沿着“信息化——在线化——智能化”的发展路径，实现了“用户、员工、商品、服务、管理”等生产要素的数字化在线，以及线上线下一体化布局，真正实现了消费者精准洞察和运营效率的提升，为公司业务发展和高效管理赋能。

在用户数字化方面，公司搭建了 APP、小程序、云 POS 等用户前端系统，实现了从线下数字化门店到手机 APP、微信小程序等全渠道互通，使得客户可以在任何时间、任何地点、任何场景下都能享受到优质的服务。同时，公司在服务过程中已建立了 400+个基础用户标签和 1,000+个智能模型，形成“千人千面”的服务方式，最终完成精准营销，赋能公司业务发展。

在员工数字化方面，公司开发了育儿顾问客户管理工具“人客合一”“云客合一”“阿基米德”店总经营管理工具等，赋能基层员工进行高效而精准的客户服务和管理工作。其中，“人客合一”是集经营分析、社群工具、门店工具、扫码购工具、育儿服务、互动活动、日常办公、巡店等 11 大模块，150 余个经营工具构成的资源共享平台，可基于前端用户的身份信息、行为信息、交易信息的采集和分析，帮助育儿顾问充分了解到用户的行为特征与购物服务需求，进行高度精准的、个性化的服务和营销。一方面，该平台通过大数据的分析，将人工点对点的服务需求自动推送到每一个对应员工的 APP 上，员工据此执行有效的会员深耕任务，更好地进行销售导购；另一方面，该平台基于会员和孩子王平台、员工之间的交互关系建立渠道推荐算法，实现和会员间的有效沟通。员工通过该平台可以共享到公司的会员、授信、品牌等资源，可针对顾客需求定制服务方案，从而激活了员工个人价值，推动公司以会员为中心的经营理念。

在管理数字化方面，公司搭建了以业务和数据双中台系统为主，以 AI 中台为辅的技术架构，提升了整体业务运转效率。其中，业务中台采用微服务架构，设置了包括会员、商品、团购、统一支付、库存、交易、预售、售后、促销、OMS、扫码购在内的 11 个模块，高效支撑了公司快速灵活的商业模式；数据中台则基于数据资产，结合机器学习等智能算法和业务模型，为业务中台输出智能营销、销量预测和智能补配货等应用，实现数据驱动业务智能。以仓储物流作业为例，公司将商家、门店、仓库、物流承运商数据全面打通、分层建设规范，并结合销售预计、供货周期等几十项参数形成补货需求供门店使用，有效提高了公司的仓储管理效率。此外，AI 中台还通过运用人工智能技术，从用户、数据和应用层面全面提升了作业效率和质量。

#### 6、供应链管理优势

为保障产品质量安全，增强客户消费体验，提升供应链管理效率，公司对母婴商品的采购、仓储、物流、配送等环节进行全流程管控和数字化管理。

在供应商合作方面，公司不断加强与各类母婴商品品牌供应商的合作，并逐渐形成了长期稳定的合作关系，在保证产品质量的同时进一步优化采购成本。在产品供应方面，公司根据门店及线上平台 SKU 的销售情况，结合库存分布和采购策略等因素，制定采购计划，提升采购效率。在仓储物流环节，公司将 KWMS 仓储管理系统与 OMS 电子商务系统全面联通，

实现了在接受订单后，以最优方式进行订单物流交付的功能。在产品质量保障方面，公司制定了完善的产品质量控制体系，在新供应商开发时，对供应商的产品质量、经营资质、品牌等进行严格的筛选；在合作过程中，公司会定期和不定期地对供应商产品质量进行抽检，确保生产过程中质量的稳定；在产品入库时，公司质检人员会根据产品品类按照不同的抽检比例进行严格的质量检测，抽检合格后方可入库。此外，公司还会根据供应商的生产能力、供应质量等数据定期对合作的供应商进行评估和淘汰。

通过对供应链多个环节的不断优化管理，公司在保证产品质量的同时，提升了产品采购效率和订单管理能力，供应链管理优势不断增强。

## 7、人力资源优势

优秀的团队一直是企业竞争力的核心。通过长期积累和摸索，公司培养了一批经验丰富的管理和业务人才，打造了高效的“同心组织”管理架构，并建立了以员工为核心的人才培养制度，为公司可持续发展提供了竞争优势。

一方面，公司自主培养了一支结构合理、稳定、高效的管理团队，在新零售和传统门店销售领域都有着丰富的经验，对于零售新风向具有深刻的市场见解，能够基于公司实际运营情况和母婴零售行业发展现状制定科学、合理的长期发展战略，并能为公司经营管理进行合理决策和有效实施，其丰富的管理和运营经验将继续为公司未来发展提供重要驱动力。另一方面，公司打造了高效的“同心组织”人力组织架构，以用户为中心，构建产品体系、专家体系和目标体系，提升经营管理效率。此外，公司还成立了零售学院和智能学院，以员工为核心，针对不同类型的员工，定制差异化的学习产品，提高员工专业能力，打造不同梯队的人才培养通道，使人才发展全面支持公司经营的快速升级。

## 8、仓网布局优势

为保障对全国范围内产品配送的快速响应能力和服务水平，提升发货、配送时效，加强消费者购物体验，公司建立了与门店布局和线上销售相匹配的，包括中央仓（CDC）、区域仓（RDC）和城市中心仓（FDC）在内的三级仓储体系，以及近 200 个城市前置仓，通过将更高效的供应链管理系统和更先进的物流仓储系统相结合，打破线上线下的物流配送界限，将门店服务及本地化生活场景相互交融，满足家庭及社会日益多元化、个性化需求。

# 四、主营业务分析

## 1、概述

### （1）经营情况分析

2022 年，公司实现营业收入 852,016.35 万元，同比下降 5.84%，归属于上市公司股东的净利润 12,210.86 万元，同比下降 39.44%。

全年业绩同比下降的主要原因：一是受宏观环境影响，公司门店整体客流量有所减少，在一定程度上影响门店收入及盈利情况；二是公司 2020 年、2021 年和 2022 年分别净增加 82 家、61 家和 13 家门店，且主要集中在各期下半年开始营业。上述新增门店营业时间短，运营成本增加，提升会员数量、收入及盈利水平需要一定的时间，再加上新增门店盈利周期有所延长，影响了 2022 年的收入及净利润水平；三是随着公司门店规模的持续增加，折旧摊销等固定成本将同步增加，新租赁准则的执行形成的折旧费用和财务费用在租赁合同签署初期相对较高，进一步增加公司开店成本。

2022 年，面对错综复杂的宏观经济环境，公司坚持“从量到质、超越竞争、效率闭环”的经营策略，深耕单客经济，深化全渠道经营，大力发展差异化供应链，全力推进降本增效，保持经营业绩的相对稳定。

一是深耕单客经济，坚持以用户为中心，单客产值持续增长。

随着零售行业从单纯追求流量经济、规模经济向深度挖掘客户价值转变，公司打造了从“互动产生情感—情感产生黏性—黏性带来高价值会员—高价值会员口碑影响潜在消费会员”的整套“单客经济”模型，并在全业务体系推广。通过整合多渠道联合获客，提升有效新会员数量，累计会员人数超 6,000 万人；通过数据驱动、精准营销，提升老会员复购率。通过加强黑金会员深度服务及权益设计，黑金会员数量逐步提升。

二是深化全渠道全场景经营，大力推进同城数字化即时零售。

公司充分发挥全渠道全场景优势，以门店为依托，采用一店多景策略，每一家门店除了实体门店外，同步开设美团、饿了么、京东到家等本地平台门店，并借助小红书、大众点评、抖音等内容平台的流量进行客户触达。同时，公司通过多元社群运营，以社交带动交易，截至 2022 年底，公司企微私域服务用户超 1,000 万。2022 年，公司首家第十代门店落地苏州，门店整体进行数字化升级，让互动场景更具视觉冲击力和科技感。

2022 年，公司加快发展同城即时零售，同城即时零售向客户提供了高维度的用户体验+高效率的交付。线上营收占比不断提升，全年母婴商品线上销售收入占母婴商品销售收入比重为 49.97%。

三是大力发展差异化供应链，商品结构持续优化，自有品牌收入快速提升。

2022 年公司已经完成差异化供应链体系的初步搭建，全年差异化供应链销售收入为 58,384.13 万元，同比增长 30.04%，占母婴商品销售收入比重为 7.87%。公司不断加强与各类母婴品牌商合作的同时，建立供应链管理体系评估矩阵，打造稳固、敏捷的供应链体系，初步建立全球优质供应链合作伙伴集群，合力打造兼具成本优势的差异化产品。

在自有品牌建设方面，公司围绕以用户为中心，创新性满足客户需求，充分发挥公司供应链、全渠道、数字化等方面的优势，实现了从供应链到消费场景的产供销闭环。目前公司已有七大自有品牌，分别是贝特倍护、初衣萌、慧殿堂、柚咪柚、植物王国、可蒂家和 Vivid Bear，覆盖了用品、玩具、内衣家纺、饰品等多个品类，为用户提供全面、丰富的一站式商品解决方案。

四是深入服务生态建设，构建本地生活服务矩阵。

公司创新性采用“商品+服务+社交”的运营模式，在提供母婴商品及服务的基础上，以情感为纽带，以线下活动为社交载体，充分发挥大店场景化优势，构建了丰富的消费场景，并通过单店每年举办数百场孕妈妈、儿童互动活动，为亲子家庭构建多样化的互动社区，可同时满足消费者购物、服务、社交等多重需求。

同时，公司通过建立“孕产加”“成长加”“亲子加”服务生态矩阵，围绕妈妈、孩子和亲子三类人群，甄选本地优质服务提供商，为客户提供多样化的孕产服务、儿童成长服务、亲子家庭服务。

## (2) 期末门店经营情况

报告期公司共新增门店 26 家，关闭门店 13 家，期末门店 508 家。

1) 公司收入排名前 10 名的门店情况：

排名	门店名称	地址	成立日期	面积 (平方米)
1	南京建邺万达店	南京市建邺区江东中路 98 号万达广场娱乐楼 101	2012/8/7	6,628.96
2	合肥包河万达店	安徽省合肥市包河区马鞍山路万达广场室内步行街三层 3-39B 号	2012/8/3	6,391.00

3	合肥天鹅湖店	合肥市蜀山区南二环路 3818 号天鹅湖万达广场负一层	2013/5/31	3,326.10
4	南京弘阳店	南京市浦口区大桥北路 48 号南京弘阳广场 A2 馆	2012/8/24	3,831.28
6	南京江宁万达店	南京市江宁区东山街道竹山路 68 号万达广场综合楼 Z-B1-A	2013/11/21	3,047.90
5	重庆星光店	重庆市南岸区江南大道 28 号星光时代广场 3 层、4 层	2012/8/27	6,708.00
7	淮安清河万达店	江苏省淮安市清河区翔宇中道 167 号万达广场超市娱乐楼一楼	2012/8/22	6,131.39
8	南京太阳城店	南京江宁经济技术开发区双龙大道 1539 号 21 世纪太阳城 H2-02-08 号商铺	2016/8/31	2,980.00
9	南京栖霞招商花园店	南京市栖霞区马群街道中山门大街 699 号招商花园城三层 302 商铺	2013/9/26	1,807.00
10	合肥瑶海万达店	合肥市瑶海区万达广场室内步行街三楼	2016/7/1	3,636.54

## 2) 门店店效情况:

地区	门店数量	门店店面坪效 (元/平方米)	22 年店均销售收入 (万元)	坪效同比增长率	店均收入同比增长率
华东	278	6,467.56	1,521.55	-11.02%	-12.80%
西南	77	7,316.87	1,623.73	-5.21%	-5.73%
华中	74	5,858.79	1,257.81	-8.95%	-11.66%
其他	79	5,159.02	1,290.07	-4.23%	-5.77%
<b>合计</b>	<b>508</b>	<b>6,289.72</b>	<b>1,462.62</b>	<b>-8.92%</b>	<b>-10.60%</b>

## (3) 线上销售情况

公司 2022 年母婴商品线上销售收入 37.06 亿元, 占母婴商品销售收入比重为 49.97%。截至 2022 年 12 月末, 孩子王 APP 已拥有超过 4,700 万名用户, 小程序用户超 4,700 万, 企微私域服务用户超 1,000 万。

## (4) 仓储物流情况

为保障对全国范围内产品配送的快速响应能力和服务水平, 提升发货、配送时效, 加强消费者购物体验, 公司建立了与门店布局和线上销售相匹配的, 包括中央仓 (CDC)、区域仓 (RDC) 和城市中心仓 (FDC) 在内的三级仓储体系, 以及近 200 个城市前置仓, 形成了“供应链+本地生活服务+同城即时零售”的经营定位, 通过将更高效的供应链管理系统和更先进的物流仓储系统相结合, 打破线上线下的物流配送界限, 将门店服务及本地化生活场景相互交融, 满足家庭及社会日益多元化、个性化需求。

截至 2022 年 12 月末, 公司已在南京自建了 1 个全自动化中央仓; 在武汉、成都、天津、佛山等地设有 4 个核心区域仓, 主要覆盖华中、西南、华北和华南区域; 在盐城、苏州、郑州等地设有 10 个城市中心仓。

## 2、收入与成本

## (1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位: 元



	2022 年		2021 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	8,520,163,477.19	100%	9,048,876,572.42	100%	-5.84%
分行业					
母婴商品	7,416,270,352.10	87.04%	7,835,114,945.23	86.59%	-5.35%
母婴服务	250,754,048.37	2.95%	258,216,954.62	2.85%	-2.89%
供应商服务	605,054,985.09	7.10%	676,858,767.14	7.48%	-10.61%
广告业务	74,046,367.67	0.87%	85,661,458.57	0.95%	-13.56%
平台服务	106,427,872.74	1.25%	102,222,828.24	1.13%	4.11%
其他	67,609,851.22	0.79%	90,801,618.62	1.00%	-25.54%
分产品					
奶粉	4,552,351,867.42	53.43%	4,609,896,158.46	50.95%	-1.25%
纸尿裤	894,567,677.07	10.50%	990,743,913.74	10.95%	-9.71%
洗护用品	512,900,745.99	6.02%	616,537,635.98	6.81%	-16.81%
零食辅食	534,936,132.09	6.28%	567,466,636.81	6.27%	-5.73%
其他母婴商品	921,513,929.53	10.82%	1,050,470,600.24	11.61%	-12.28%
母婴服务	250,754,048.37	2.94%	258,216,954.62	2.85%	-2.89%
供应商服务	605,054,985.09	7.10%	676,858,767.14	7.48%	-10.61%
广告业务	74,046,367.67	0.87%	85,661,458.57	0.95%	-13.56%
平台服务	106,427,872.74	1.25%	102,222,828.24	1.13%	4.11%
其他	67,609,851.22	0.79%	90,801,618.62	1.00%	-25.54%
分地区					
华东	4,350,930,032.81	51.07%	4,785,842,144.65	52.90%	-9.09%
西南	1,264,853,097.98	14.84%	1,343,463,338.47	14.85%	-5.85%
华中	934,410,653.03	10.97%	1,010,936,643.99	11.17%	-7.57%
华北	312,604,330.12	3.67%	343,196,211.44	3.79%	-8.91%
华南	476,649,331.47	5.59%	480,810,518.21	5.31%	-0.87%
西北	204,369,455.08	2.40%	206,373,163.78	2.28%	-0.97%
东北	37,915,950.41	0.45%	37,509,330.82	0.41%	1.08%
线上平台	938,430,626.29	11.01%	840,745,221.06	9.29%	11.62%
分销售模式					

## (2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴商品	7,416,270,352.10	5,854,672,715.11	21.06%	-5.35%	-4.69%	-0.54%
分产品						
奶粉	4,552,351,867.42	3,744,515,829.28	17.75%	-1.25%	-2.29%	0.88%
纸尿裤	894,567,677.07	702,811,173.37	21.44%	-9.71%	-10.28%	0.51%
分地区						
华东	4,350,930,032.81	3,107,493,371.78	28.58%	-9.09%	-7.73%	-1.05%
西南	1,264,853,097.98	909,986,735.46	28.06%	-5.85%	-2.89%	-2.19%
华中	934,410,653.03	657,837,161.39	29.60%	-7.57%	-6.56%	-0.76%
线上平台	938,430,626.29	556,650,925.27	40.68%	11.62%	8.99%	1.43%
分销售模式						

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

## (3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2022 年	2021 年	同比增减
零售行业	销售量	万元	741,627.04	783,511.49	-5.35%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

## (4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

## (5) 营业成本构成

行业和产品分类

单位：元

行业分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
母婴商品	商品销售成本、运输成本	5,854,672,715.11	98.03%	6,142,551,149.97	97.79%	-4.69%
母婴服务	服务成本	20,233,767.88	0.34%	18,538,531.69	0.30%	9.14%
供应商服务	服务成本	7,273,943.02	0.12%	11,221,980.39	0.18%	-35.18%
广告业务	服务成本	35,607,940.42	0.60%	49,968,969.37	0.80%	-28.74%
平台服务	服务成本	26,313,739.01	0.44%	25,543,495.38	0.41%	3.02%
其他		27,929,014.65	0.47%	32,513,147.10	0.52%	-14.10%

单位：元

产品分类	项目	2022 年		2021 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
奶粉	商品销售成本、运输成本	3,744,515,829.28	62.70%	3,832,352,309.41	61.00%	-2.29%
纸尿裤	商品销售成本、运输成本	702,811,173.37	11.77%	783,340,499.31	12.47%	-10.28%
零食辅食	商品销售成本、运输成本	419,279,915.66	7.02%	430,789,497.78	6.86%	-2.67%
洗护用品	商品销售成本、运输成本	382,265,201.44	6.40%	431,173,522.92	6.87%	-11.34%
其他母婴商品	商品销售成本、运输成本	605,800,595.36	10.14%	664,895,320.55	10.59%	-8.89%
母婴服务	服务成本	20,233,767.88	0.34%	18,538,531.69	0.30%	9.14%
供应商服务	服务成本	7,273,943.02	0.12%	11,221,980.39	0.18%	-35.18%
广告业务	服务成本	35,607,940.42	0.60%	49,968,969.37	0.80%	-28.74%
平台服务	服务成本	26,313,739.01	0.44%	25,543,495.38	0.41%	3.02%

其他		27,929,014.65	0.47%	32,513,147.10	0.52%	-14.10%
----	--	---------------	-------	---------------	-------	---------

说明：无。

#### (6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

报告期合并范围变动详见“第十节 财务报告”之“八、合并范围的变更”。

#### (7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	157,907,421.80
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	1.85%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	第一名	47,855,160.49	0.56%
2	第二名	38,673,984.21	0.45%
3	第三名	30,497,065.71	0.36%
4	第四名	22,265,481.65	0.26%
5	第五名	18,615,729.74	0.22%
合计	--	157,907,421.80	1.85%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	2,170,883,646.51
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	27.74%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	第一名	730,659,652.66	9.34%
2	第二名	490,808,610.05	6.27%
3	第三名	463,381,666.05	5.92%
4	第四名	254,068,868.34	3.25%
5	第五名	231,964,849.41	2.96%
合计	--	2,170,883,646.51	27.74%

主要供应商其他情况说明

□适用 □不适用

### 3、费用

单位：元

	2022年	2021年	同比增减	重大变动说明
销售费用	1,814,894,188.65	1,938,250,862.30	-6.36%	
管理费用	447,069,482.94	437,417,014.74	2.21%	
财务费用	87,813,569.53	144,750,244.42	-39.33%	主要系公司利息收入增加
研发费用	88,314,269.00	100,945,150.64	-12.51%	

### 4、研发投入

☑适用 □不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
新零售互联网平台及应用软件的开发	适应不断变化的消费市场、消费者新的消费决策、消费理念和习惯的变化，通过提供更优质更个性的消费服务，留存转化用户，协同母婴电商打造品牌关键优势。	互联网平台及应用软件 V1.0 版本已经上线	利用孩子王零售门店优势，打造全渠道购物通道，线上线下相互引流，发挥全渠道品牌优势	提升公司数字化能力
IT 技术服务平台的开发	封装企业内部公共基础技术设施，为业务团队提供强有力的技术支持，为企业在激烈的商业竞争中，提供稳定的技术保障体系。	服务平台 V1.0 版本已经上线并开始使用	通过对 IT 技术服务平台的升级和提炼，保持技术的领先优势	提升公司研发效率，降低开发成本
智能化客服管理系统的开发	契合企业实际需求，打通企业内部数据孤岛，将订单、商品、服务信息放在客服和机器人随处可以取的位置。通过数据分析和运算，提供数据服务，为用户和客服的沟通提供完善的解决方案。	智能化客服管理系统 V1.0 已经上线	支持用户与机器人的问答、用户全留存咨询	提升客服咨询效率及客服体验
新零售商家服务平台及其应用软件的开发	为满足广大孩子王用户的服务类需求，平台吸纳了很多服务类商家来提供各类母婴服务，通过打造商家服务平台，满足商家的入驻、服务类商品上架、销售、营销推广等各类需求，从而更好地满足消费者的各类需求。	新零售商家服务平台 V1.0 已经上线	支持商家入驻、上架、销售、营销推广等功能	提升会员数及消费人数
全渠道作业指挥系统的开发	契合智慧零售之契机，立足公司全业务经营，着力打造全渠道经营作业流程数字化闭环体系，从商品管理到营销开展，从会员经营到服务经营，从订单管理到用户体验，从员工管理到绩效复盘，从线下门店到线上零售，全面实现人、货、场的数字化经营，并借助大数据分析 & 机器学习技术，深度挖掘业绩增长的每个机会点，提供智能诊断方案，辅助关键决策，赋能门店智慧经营。	智慧门店经营管理平台 V1.0 已上线	数据驱动全渠道、全业务、全场景、全流程智能化经营，发挥数字化力量，助力公司经营提升	提升经营效率和管理效率，助力公司数字化敏捷组织搭建

公司研发人员情况

	2022年	2021年	变动比例
研发人员数量（人）	255	325	-21.54%
研发人员数量占比	2.49%	2.32%	0.17%
研发人员学历			
本科	187	246	-23.98%
硕士	50	61	-18.03%
大专	18	18	0.00%

研发人员年龄构成			
30岁以下	109	177	-38.42%
30~40岁	138	139	-0.72%
40岁以上	8	9	-11.11%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2022年	2021年	2020年
研发投入金额（元）	88,314,269.00	100,945,150.64	87,057,244.17
研发投入占营业收入比例	1.04%	1.12%	1.04%
研发支出资本化的金额（元）	0.00	0.00	0.00
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

## 5、现金流

单位：元

项目	2022年	2021年	同比增减
经营活动现金流入小计	9,700,262,392.54	10,334,046,523.46	-6.13%
经营活动现金流出小计	9,081,269,097.30	9,735,442,341.27	-6.72%
经营活动产生的现金流量净额	618,993,295.24	598,604,182.19	3.41%
投资活动现金流入小计	5,777,776,128.54	21,967,549,477.64	-73.70%
投资活动现金流出小计	5,647,201,133.79	23,175,044,628.83	-75.63%
投资活动产生的现金流量净额	130,574,994.75	-1,207,495,151.19	110.81%
筹资活动现金流入小计	479,881,629.38	726,271,665.18	-33.93%
筹资活动现金流出小计	811,814,239.79	684,823,505.97	18.54%
筹资活动产生的现金流量净额	-331,932,610.41	41,448,159.21	-900.84%
现金及现金等价物净增加额	422,244,237.16	-568,471,092.80	174.28%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

投资活动产生的现金流量净额同比上升 110.81%，主要系公司本期投资理财产品、购买固定资产及无形资产支出减少。

筹资活动产生的现金流量净额同比下降 900.84%，主要系公司上期收到上市募集资金。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

## 五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	31,325,008.84	22.21%	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品所致。	否
公允价值变动损益	6,945,248.15	4.92%	主要系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品所致。	否
资产减值	-2,807,126.82	-1.99%	公司根据会计政策，于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。	否
营业外收入	2,732,104.21	1.94%	主要系违约及赔偿收入。	否
营业外支出	21,787,628.46	15.45%	主要系公司本期公益性捐赠支出增加导致。	否
税金及附加	26,219,216.80	18.59%	主要系增值税增加所致。	否
财务费用	87,813,569.53	62.26%	主要系公司利息收入增加。	否
信用减值损失	-58,715.05	-0.04%	主要系本期客户回款较好，信用减值损失计提金额较上期减少。	否
所得税费用	20,678,797.59	14.66%	主要系公司本期利润下降。	否
少数股东损益	-1,733,882.83	-1.23%	主要系公司本期合资公司利润亏损，归属于少数股东的损益有所减少。	否

## 六、资产及负债状况分析

### 1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,858,981,028.02	23.66%	1,644,720,279.61	20.24%	3.42%	
应收账款	78,031,985.66	0.99%	75,785,730.54	0.93%	0.06%	
合同资产		0.00%		0.00%	0.00%	
存货	957,315,418.13	12.18%	910,117,760.44	11.20%	0.98%	
投资性房地产		0.00%		0.00%	0.00%	
长期股权投资	15,000,000.00	0.19%		0.00%	0.19%	主要系公司新增对合营公司的股权投资
固定资产	711,070,423.81	9.05%	447,151,920.91	5.50%	3.55%	主要系公司西南物流仓库竣工投入，转为固定资产
在建工程	0.00	0.00%	186,491,730.01	2.29%	-2.29%	主要系公司西南物流仓库竣工投入，转为固定资产
使用权资产	2,097,312,670.73	26.69%	2,562,625,043.57	31.54%	-4.85%	

	2022 年末		2022 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
短期借款	0.00	0.00%	1,000,000.00	0.01%	-0.01%	主要系本期公司偿还短期借款
合同负债	309,215,221.95	3.94%	314,053,014.46	3.86%	0.08%	
长期借款	395,641,096.12	5.04%	305,947,759.36	3.76%	1.28%	
租赁负债	1,846,235,143.00	23.50%	2,248,199,431.04	27.67%	-4.17%	
其他非流动资产	412,031,602.48	5.24%	238,097,470.71	2.93%	2.31%	主要系公司新增持有至到期存单
其他应付款	442,568,566.46	5.63%	312,721,961.13	3.85%	1.78%	主要系公司根据股权激励计划增加股份回购义务
少数股东权益	740,727.50	0.01%	198,283.97	0.00%	0.01%	主要系本期子公司少数股东投资增加

境外资产占比较高

适用 不适用

## 2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	1,277,750,057.66	6,881,361.29			5,057,520,696.84	5,372,823,355.05		969,328,760.74
2.衍生金融资产		63,886.86			34,048,853.98	34,112,740.84		
金融资产小计	1,277,750,057.66	6,945,248.15	0.00	0.00	5,091,569,550.82	5,406,936,095.89	0.00	969,328,760.74
上述合计	1,277,750,057.66	6,945,248.15			5,091,569,550.82	5,406,936,095.89		969,328,760.74
金融负债	0.00							0.00

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

## 3、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	235,247,949.58	保证金及因账户性质受限
固定资产	513,723,390.58	抵押借款
无形资产	134,285,345.69	抵押借款
合计	883,256,685.85	--

## 七、投资状况分析

## 1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
242,369,921.59	518,951,038.10	-53.30%

## 2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

## 3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

## 4、金融资产投资

## (1) 证券投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在证券投资。

## (2) 衍生品投资情况

适用 不适用

## 1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

适用 不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例



远期结售汇	0	6.39	0	3,404.89	3,411.28	0	0.00%
合计	0	6.39	0	3,404.89	3,411.28	0	0.00%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化的说明	无						
报告期实际损益情况的说明	报告期实际损益金额为本期已交割合约的投资收益 6.39 万元人民币。						
套期保值效果的说明	公司以套期保值为目的开展远期结售汇业务，公司开展金融衍生业务遵循合法、审慎、安全有效的原则，不做投机性、套利性的交易操作，均以正常生产经营为基础，锁定目标汇率，降低了汇率波动对公司经营业绩的影响。						
衍生品投资资金来源	自有资金						
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	<p>公司及合并报表范围内的子公司外汇衍生品交易业务遵循稳健原则，不进行以投机为目的的外汇及利率交易，所有外汇衍生品交易业务均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以规避和防范汇率及利率风险为目的。但是进行外汇衍生品交易业务也会存在一定的风险：</p> <p>1.汇率波动风险：因国内外经济形势变化存在不可预见性，外汇衍生品交易业务面临一定的市场判断风险。在外汇汇率波动较大时，若公司判断汇率大幅波动方向与外汇衍生品交易合约方向不一致时，将造成汇兑损失；</p> <p>2.内部控制风险：外汇衍生品交易业务专业性较强，复杂程度较高，可能会由于内控制度不完善而造成风险；</p> <p>3.交易违约风险：外汇衍生品交易对手出现违约，不能按照约定支付公司套期保值盈利从而无法对冲公司实际的汇兑损失，将造成公司损失。</p> <p>采取的风险控制措施：</p> <p>1.公司制定了《外汇衍生品交易业务管理制度》，对业务操作规定、业务审批权限、业务管理及内部操作流程、信息隔离措施、内部风险控制程序等方面进行了明确规定；</p> <p>2.严格控制外汇衍生品交易业务的交易规模，确保在董事会授权额度范围内进行交易；</p> <p>3.公司将认真选择合作的金融机构，在外汇衍生品交易业务操作过程中，财务部门将根据与金融机构签署的协议中约定的外汇金额、汇率及交割期间及时与金融机构进行结算；</p> <p>4.公司财务部门负责对外汇衍生品交易业务持续监控，定期向公司管理层报告。当汇率发生剧烈波动时，财务部门将及时进行分析，做出对策，并将有关信息及时上报公司管理层，管理层应提出切实可行的解决措施，经审慎判断后下达操作指令，必要时向公司董事会汇报；</p> <p>5.为防范内部控制风险，公司及合并报表范围内的子公司所有的外汇交易均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，不得进行投机和套利交易，并严格按照《外汇衍生品交易业务管理制度》的规定进行业务操作，有效保证制度的执行。公司审计部门定期对外汇衍生品交易业务的实际操作情况、资金使用情况及盈亏情况进行审计，稽核交易及信息披露是否根据相关内部控制制度执行。</p>						
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	公司对衍生品公允价值的核算，按照合约价格与投资产品所在银行公布的远期外币汇率差额确认交易性金融资产或交易性金融负债。						
涉诉情况（如适用）	无						

衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2022 年 05 月 23 日
独立董事对公司衍生品投资及风险控制情况的专项意见	公司开展外汇衍生品交易业务以正常生产经营为基础，主要是为了有效控制汇率大幅波动对公司经营业绩造成的不利影响，有利于加强对外汇风险管理和控制。同时，公司按照相关法律法规的规定制定了相关管理制度，建立健全审批程序和风险控制体系。公司开展外汇衍生品交易业务，不存在损害公司和股东，尤其是中小股东利益的情形，相关审批程序符合法律法规以及公司章程的规定。

## 2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

适用 不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

## 5、募集资金使用情况

适用 不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

## 八、重大资产和股权出售

### 1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期末未出售重大资产。

### 2、出售重大股权情况

适用 不适用

## 九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

报告期内无应当披露的重要控股参股公司信息。

## 十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 十一、公司未来发展的展望

### 1、行业格局和发展趋势

(1) 从单一商品零售向“商品+服务+产业生态经济”多元化领域拓展

伴随着母婴行业的发展和消费升级，母婴商品的种类也逐步丰富，各类品牌商也通过全产业链发展，为不同年龄段婴童提供不同层次的产品。在母婴商品发展的同时，随着育儿观念的升级，包括医疗保健、亲子娱乐及出行、儿童教育服务等个性化母婴服务出现，母婴零售行业从以商品为主逐步发展到“商品+服务”模式，客户的消费体验不断提升。“商品+服务”的经营模式为母婴零售行业提供了更多的互动场景，再加上智能手机的广泛普及以及新生代父母喜欢分享、交流的社交特

性和社交需求，母婴零售企业进一步围绕会员和母婴社区发展，打造“产业生态经济”，“商品+服务+产业生态经济”的多元化运营模式逐渐成为母婴行业发展的新趋势。

公司自成立以来始终坚持“商品+服务+产业生态经济”的发展战略，一方面创新性地深耕大店模式，除提供丰富的商品品类外，还提供儿童游乐场及配套母婴服务，可同时满足消费者购物、服务、社交等多重需求；另一方面，公司开创了育儿顾问模式，通过独特的服务模式——“提供套餐+解决方案+虚拟产品（专业的知识+情感的交互）”，创造性的满足会员家庭孕养及育儿方面的各项服务需求；此外，公司每年每个门店举办数百场孕妈妈、儿童互动活动，为亲子家庭构建了多样化的互动社区，进一步拉近了与会员的关系，增强会员用户的黏性。

### （2）全渠道全场景发展趋势明显

近年来，受到消费升级和互联网经济的影响，我国母婴零售行业呈现出“渠道升级+渠道融合”同步发展的趋势。渠道升级主要体现为专业化升级。以线下渠道为例，随着新生代父母消费习惯和消费模式的转变，消费者对母婴商品的种类、品质 and 安全性要求持续提高。母婴专营连锁店无论在产品品类的丰富度、服务的专业度还是在中高端品牌的推广上都更具优势，从而逐渐取代传统的个体经营店、超市和百货。

近年来，随着母婴行业消费渠道的不断丰富，客户倾向于通过多渠道切换获得性价比更高的商品和更好的消费体验，线下渠道和线上渠道双向融合的趋势愈发明显：一方面消费者需求向全渠道发展，希望随时随地购买到所需产品和服务；另一方面品牌商也有渠道拓展、市场增量的需求，线上平台作为线下门店的补充，能够扩大覆盖人群，解决单一渠道增量空间有限等问题。

公司全力发展全渠道融合战略，建立了“无界+精准+数字化+服务化”的运营模式，消费者可通过线上平台、APP、微信小程序、微商城，或线下触屏终端、“门店到家”等多种渠道，获得更加流畅、便捷的消费体验。通过线上线下一体化构建，公司建立了与客户交互的多触点，为消费者提供多元化、全方位的服务，实现了线上线下业务的全面发展。未来，公司可以将“人、货、物”更好地进行匹配，形成以大数据为核心，引领线上线下深度融合的母婴新零售业态。

### （3）科技赋能推动母婴零售从传统行业向“数字化”发展

我国母婴零售行业在发展初期主要通过抢占优势的商铺位置、供应链和物流体系等资源来取得竞争优势，随着人口红利的逐渐退却和互联网技术的快速革新，母婴零售行业的获客成本持续上升，以追求流量经济、规模经济的资源驱动型商业模式受到了强烈冲击，传统零售行业逐渐向“数字化”发展。

“数字化”是指利用移动互联网、云计算、大数据、人工智能等创新技术，围绕客户的消费需求和行为特征变化，重塑客户营销、渠道销售、商品供应链等业务流程，提升零售效率和体验。报告期内，公司沿着“信息化—在线化—智能化”的发展路径，实现了“用户、员工、商品、服务、管理”等生产要素的数字化在线，以及线上线下全渠道一体化布局，真正实现了消费者精准洞察和运营效率的提升，为公司业务发展和高效管理赋能。

## 2、公司发展战略

公司主要从事母婴童商品零售及增值服务，是一家数据驱动的，基于顾客关系经营的创新型家庭全渠道服务提供商。自设立以来，公司以“让每个童年更美好”为使命，以“构建产业智慧新生态，成为亲子家庭的首选服务商，做中国孩子王”为愿景，致力于我国母婴童行业零售模式的创新，打造行业连锁销售和服務的标杆，成为消费者和供应商首选的商业伙伴之一。在未来的经营过程中，公司将持续通过“科技力量+人性化服务”，加强营销渠道建设，拓展商品服务维度，完善会员服务体系，加大品牌宣传和推广力度，加强全产业链数字化建设，提升公司的供应链整合能力，深耕单客经济，进一步巩固公司在母婴零售行业的核心竞争力和市场领先地位。

## 3、经营计划

2023 年，公司将坚持以用户为中心，深耕母婴行业，围绕“全球优选差异化供应链+本地亲子成长服务+同城即时零售”策略定位，通过“数字化驱动、数字化敏捷组织、投资并购、物流仓网提效”等战略支撑，提升用户的服务体验，为用户创造价值，实现可持续高质量增长。

(1) 全球优选差异化供应链：公司将继续深耕母婴品类，从源头把关，为用户提供全球海量的优选好物。

通过“一链多景”策略，针对不同场景用户特征，为不同场景输送不同商品，形成竞争力建立不同场景的供应链商品体系，并全面升级服务商合作伙伴朋友圈，通过赋能供应商体系，打造“短链+柔性+弹性”且具有竞争力的差异化供应链。聚焦三大新消费场景，链接商品、服务、内容，提供差异化好货，提升用户体验，形成线下消费互补。

2023 年，自有品牌将实现供应链由“供”向“链”的转变，以用户需求为中心，和全球优质产能共创解决方案，在全链路创造价值，提升品牌全域竞争力。通过品类聚焦做减法，打造差异化爆品和极致单品效率，提升年度利润贡献率。

(2) 本地亲子成长服务：将围绕妈妈、孩子、亲子三类人群，打造孕产加、成长加、亲子加三条赛道。

孕产加提供针对家长的本地生活服务，包含月嫂、育儿嫂、产康等家庭帮手类服务，满足新家庭对科学育儿、产后恢复服务需求。成长加提供针对小朋友的本地生活服务，包含琴棋书画运动等儿童成长类服务。亲子加提供针对亲子时光生活服务，包含同城旅游等亲子类服务。2023 年，旅游业持续复苏，亲子出游需求快速增长，公司抓住这一增长点，为会员提供多场景亲子家庭服务，延长用户生命周期，满足亲子家庭的成长游乐需求。

通过三大服务平台，公司将业务从门店范围拓展到城市范围，优选产品和服务，全方位全场景满足从孕育到新生，从新手宝妈到精致辣妈，从成长教育到高质量亲子陪伴的全方位需求。

(3) 同城即时零售：将进一步升级门店本地化服务能力，打造同城母婴公共服务基础连接场景。

门店不仅是线下购物场所，而是辐射全城的具有行业影响力的基站。多场景下，用户的体验不仅取决于产品的质量，同样也离不开服务的深度与效率。

同城即时零售的趋势已起，公司多年线下加数字化的全渠道布局，能够快速扩大优势，进一步提升在线服务能力和整合同城服务资源，打造业务护城河。公司将依托仓网布局+门店场景+确定性配送服务，基于快、近、扎根本地的特点，实现订单小时达，当日达。完成 B2C+O2O 的销售闭环，去满足亲子家庭更多样更高纬度的需求。

(4) 全渠道零售终端拓展计划

公司将通过开设店铺加强一线城市核心商圈的渗透力度，以及填补二三线城市发展潜力较大的重要商圈，建设辐射全国各区域核心或重要商圈的渠道网络，持续提高公司在国内的市场份额。此外，公司将继续推进线上线下渠道融合及协同，扩充消费者的购物场景、选择空间，给予消费者更加便利、快捷、丰富的服务体验，高度吻合现代人快节奏、碎片化的消费习惯。线上平台与线下门店的融合可以有效地丰富公司品牌及产品与触达消费者的途径；通过充分利用线上平台的流量优势，为线下门店开拓客户来源；并且，公司亦能通过搜寻、收集、分析线上消费者反馈及偏好，为公司产品研发、市场运营等工作提供数据支撑，提高各业务模块的运营效益。

(5) 全渠道物流中心拓展计划

将对公司物流运输网络的终端触点进行优化，扩大触点的服务范围，优化触点的服务能力，助力公司保障物流运输安全性、及时性和可及性。同时，通过在不同地区建设“CDC（中央仓）+SDC（前置仓）+RDC（区域中心仓）+FDC（城市中心仓）”的多层次、深领域的仓储物流布局，打造辐射全区域、功能完善、自成体系的现代化物流网络，以先进的信息化管理为手段，利用物联网技术对物流的管理模式和作业方式进行变革，建立新型母婴产品物流模式，提高仓储、专业化配送、标准化服务水平。

(6) 管理提升计划

随着业务规模的不断增长，公司对于日常经营管理的要求持续提高。未来，公司将从流程化、规范化、信息化等方面进一步强化内部管理体系的建设：一方面深入推进以用户为中心的数字化敏捷组织建设，减少冗余，快速应变，提升经营

单元盈利；另一方面对采购、销售、门店运营、仓储物流、会员、售后服务等方面的现有制度流程进行全面梳理和调整，提高运作效率，防范业务风险；最后公司将进一步完善中台系统的数字化升级，实现全部业务流程在线化，提升管理效率。此外，公司将继续加强对管理人员的能力培训，确保相关流程、规范和制度的合理规划和有效执行。

#### （7）人才培养计划

为满足公司未来的发展需求，公司将结合实际情况进一步加强人才培养计划：

1) 加强人才储备阶梯建设，通过大力引进母婴行业专业人才、城市及门店运营管理人才、IT 技术开发人才以及经验丰富的高级管理人才，优化公司人员结构，提升公司的经营管理水平，保证公司各阶段工作的正常开展；

2) 持续完善招聘、培养、薪酬和考核等人力资源管理机制，建立战略性人力资源管理体系，完善岗位责任机制、人员评价机制和人员晋升机制等绩效考核和激励机制，建立高效有序的人资环境；

3) 进一步完善内部培训体系，加强对线下实体门店销售、仓储管理人员和行政管理人员的知识和技能培训，为公司培养出一批专业能力强、综合素质高的优质人才；同时通过定期组织开展行业趋势学习、专业技能培训、管理能力提升等方面的培训，制定员工成长激励计划和内部竞争机制，为员工提供丰富的学习、交流和成长的机会，确保公司整体人才队伍能力水平的不断提高；

4) 不断加强加强与科研机构及高等院校的产学研合作，发挥双方各自在前沿技术方面的人才培养优势，为公司快速发展提供强有力的后盾。

#### （8）产业整合计划

公司将根据优势互补、资源共享的原则，积极寻找符合公司整体业务发展战略的标的资产，并通过合作、参股、收购、兼并、重组等合规方式，进行产业资源整合，优化公司的营销网络布局，提高产品与服务维度，创造产业生态协同效应，扩大公司在母婴市场的品牌影响力。

### 4、公司面临的风险和应对措施

#### （1）人口出生率下降的风险

母婴商品的主要消费群体是 0-14 岁的婴童和孕妇，因此，母婴零售行业的发展与我国婴幼儿人口数量存在一定的相关性。2010 年至 2016 年，我国新生人口数量呈整体上升趋势，尤其是 2016 年在“全面二孩”政策正式实施后，当年出生人数达到 1,786 万人，创 2000 年以来最高峰。但随着政策红利的全面释放，我国新生儿出生率从 2017 年开始连续下滑，到 2022 年降至 6.77‰，人口红利逐渐减退。未来，如我国人口出生率仍维持下滑趋势，将对母婴零售行业产生一定的影响。

#### （2）经济增速和消费水平下降的风险

在人口红利逐步减退的大背景下，消费升级成为拉动母婴商品市场需求的重要驱动因素。近年来，经济的中低速增长已成为中国乃至全球经济发展的新常态，社会消费品零售总额增速也在回落，对母婴零售行业的发展产生了一定的影响。虽然母婴商品及相关服务的消费需求具有一定的刚性特点，受宏观经济波动影响较小，但未来如果经济增速进一步趋缓，居民人均可支配收入增幅持续下降，将直接影响到消费者的消费能力及水平，从而对公司业务的发展和经营业绩产生不利影响。

#### （3）新建门店扩张带来的风险

近年来，公司线下直营门店数量及经营面积持续增加，截至 2022 年 12 月末，公司已有直营门店 508 家。同时，公司计划未来 3 年通过发行可转换公司债券募集资金，在江苏、安徽、浙江、四川、湖南、山东等 22 个省（市）新建门店 169 家，从而进一步完善公司的零售终端布局。

公司门店的扩张会因为市场培育期的长短差异、前期资金投入、未来市场的不确定性等因素而面临一定风险，从而导致门店店均收入出现下滑，门店扩张的规模效应出现递减。同时，由于我国各地区经济发展程度、消费者的消费能力和消

费习惯、当地母婴行业区域竞争情况和仓储物流等配套设施的健全程度等存在一定的差异，公司的跨区域发展对经营管理的要求较高，如果公司在门店扩张过程中无法及时确保资源匹配，也将对公司的经营带来不利影响。

## 十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2022年01月20日	电话会议	电话沟通	机构	华泰证券、天风证券等7家机构	关于公司基本情况介绍及相关问答	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《投资者关系活动记录表》编号：2022-001
2022年05月10日	全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）	其他	其他	通过全景网“投资者关系互动平台”（https://ir.p5w.net）参与公司2021年度网上业绩说明会的投资者	2021年度业绩说明	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《投资者关系活动记录表》编号：2022-002
2022年08月30日	江苏省南京市江宁区运粮河东路701号孩子王园区	实地调研	机构	君合资本、景林基金等32家机构	关于公司经营情况、未来发展战略及相关问答	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《投资者关系活动记录表》编号：2022-003
2022年10月31日	线上电话会议	电话沟通	机构	国泰君安、中信建投等多家机构	关于公司2022年三季度报告基本情况、公司经营情况、未来发展战略及相关问答	巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）《投资者关系活动记录表》编号：2022-004

## 第四节 公司治理

### 一、公司治理的基本状况

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上市规则》《规范运作指引》等法律法规和证监会有关法律法规的要求，确立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理结构，不断完善法人治理结构，建立健全内部控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。截止报告期末，公司治理各方面基本符合《上市公司治理准则》和《规范运作指引》的要求。

公司严格按照《公司法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等相关法律法规及内部规范性文件的要求，规范地召集、召开了股东大会。公司平等地对待所有股东，公众股东享有与大股东平等的地位，使其可以充分依法行使自身的合法权利。公司不存在损害股东利益的情形。报告期内，公司的股东大会均由公司董事会召集召开，由见证律师进行现场见证并出具法律意见书，充分保证了各位股东的发言权，确保了股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，使其可以充分行使股东的合法权利。

报告期内，公司的控股股东严格按照《上市公司治理准则》《上市规则》《规范运作指引》《公司章程》等规定和要求规范了自身的行为，没有超越股东大会直接或间接干预公司的决策和经营活动的情形。公司不存在控股股东占用公司资金及为控股股东提供担保的情形。公司拥有独立完整的业务体系和自主经营能力，在业务、人员、资产、机构、财务上独立于控股股东。公司董事会、监事会和内部机构均独立运作。

公司董事会设董事 7 名，其中独立董事 3 名，达到公司董事总数的 1/3。董事会的人数及人员构成符合法律法规和《公司章程》的要求。公司董事会均严格按照《公司章程》及《董事会议事规则》的程序召集、召开。公司董事能够依据《董事会议事规则》《独立董事工作细则》《规范运作指引》等规定和要求开展工作，按时出席董事会、专门委员会和股东大会，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。董事会下设薪酬与考核委员会、战略委员会、提名委员会和审计委员会，为董事会的决策提供了科学和专业的意见和参考。各委员会依据《公司章程》和各自的议事细则的规定履行职权，不受公司其他部门和个人的干预。

公司监事会设监事 3 名，其中职工监事 1 名，监事会的人数和构成符合法律法规的要求。公司已制定《监事会议事规则》等制度确保监事会向全体股东负责，对公司财务以及公司董事、经理及其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行有效监督，维护公司及股东的合法权益。公司也采取了有效措施保障监事的知情权，能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员进行监督。

报告期内，公司严格按照有关法律法规以及《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时、公平地披露了有关信息。指定公司董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者的关系。指定《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》《经济参考报》《金融时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定报纸和网站，以确保公司所有股东都能够以平等的机会获得信息。

公司充分尊重和维护相关利益者的合法权益，实现社会、股东、公司、员工各方面利益的协调平衡，坚持与相关利益者互利共赢的原则，共同推动公司持续、稳健发展。公司将继续严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规的要求规范运作，按照《上市公司治理准则》等有关规定的要求不断完善公司治理结构，切实维护中小股东利益。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

### 二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

#### 1、资产完整

公司拥有独立于控股股东、实际控制人的生产经营场所，拥有独立完整的采购、生产和销售配套设施及固定资产。公司未以自身资产、权益或信誉为控股股东、实际控制人提供担保，公司对所有资产有完全的控制支配权，不存在资产、资金被控股股东占用而损害公司利益的情况。

## 2、公司人员独立

公司设有独立的人力资源部门，公司的人事及工资管理与股东完全独立和分开。公司董事、监事及高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》的有关规定产生，不存在有关法律法禁止的兼职情况。公司总经理、副总经理、财务总监、董事会秘书等高级管理人员均专职在本公司工作并领取报酬，未在公司股东单位兼任除董事、监事以外的任何职务，不存在交叉任职的情况；公司的财务人员亦未在控股股东、实际控制人及其控制的其他企业中兼职。

## 3、财务独立

公司设立独立的财务部门负责本公司的会计核算和财务管理工作。公司财务总监及财务人员均专职在本公司工作并领取薪酬，未在与本公司业务相同或相似，或存在其他利益冲突的企业任职。本公司按照《会计法》《企业会计准则》等法律法规的要求，建立了符合自身特点的独立的会计核算体系和财务管理制度，并实施严格的内部审计制度。公司开设了独立的银行账户，且作为独立纳税人依法纳税。

## 4、机构独立

公司根据《公司法》《上市公司章程指引》等有关法律法规和规范性文件的相关规定，遵循法定程序制定了《公司章程》，建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构，并设置了相应的组织机构。公司具有独立的生产经营和办公机构，完全独立于控股股东及实际控制人，控股股东及其他任何单位或个人均未干预本公司机构设置和生产经营活动。

## 5、公司业务与资产独立情况

公司与实际控制人之间产权关系明确。公司拥有独立于实际控制人的房产、商标等资产；本公司拥有独立的采购、销售和管理系统。截至报告期末，公司不存在资金、资产及其他资源被实际控制人占用的情况，公司业务、资产与控股股东及实际控制人相互独立。

## 三、同业竞争情况

适用 不适用

## 四、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

### 1、本报告期股东大会情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2021 年年度股东大会	年度股东大会	60.26%	2022 年 05 月 20 日	2022 年 05 月 20 日	审议并表决通过了《公司 2021 年度董事会工作报告》等 33 项议案，详见公司公告编号：2022-029。
2022 年第一次临时股东大会	临时股东大会	49.02%	2022 年 06 月 30 日	2022 年 06 月 30 日	审议并表决通过了《关于终止部分首次公开发行募集资金投资项目的议案》，详见公司公告编号：2022-039。
2022 年第二次临时股东大会	临时股东大会	54.06%	2022 年 09 月 09 日	2022 年 09 月 09 日	审议并表决通过了《关于补选第三届监事会非职工代表监事的议案》，详见公司公告编号 2022-049。
2022 年第三次临时股东大会	临时股东大会	64.31%	2022 年 11 月 16 日	2022 年 11 月 16 日	审议并表决通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》等 4 项议案，详见公司公告编号：2022-066。



## 2、表决权恢复的优先股股东请求召开临时股东大会

适用 不适用

## 五、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

## 六、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

## 七、董事、监事和高级管理人员情况

### 1、基本情况

姓名	职务	任职状态	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
汪建国	董事长	现任	男	62	2019年04月28日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	无
徐卫红	董事、总经理	现任	男	47	2019年04月28日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	无
蔡博	董事、副总经理、财务总监	现任	男	40	2022年05月20日	2025年05月19日	0	500,000	0	0	500,000	第一类限制性股票登记
钱智	独立董事	现任	男	54	2022年05月20日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	无
蒋春燕	独立董事	现任	女	46	2022年05月20日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	无
饶钢	独立董事	现任	男	55	2021年12月23日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	无
刘立柱	监事会主席（于2022年8月23日选举为监事会主席）	现任	男	43	2019年04月28日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	无
劳晶雪	职工代表监事	现任	女	40	2019年04月28日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	无
刘雯	监事（于2022年9月9日起任非职工代表监事）	现任	女	41	2022年09月09日	2025年05月19日	0	0	0	0	0	无
侍光磊	副总经理、董事会秘书（于2022年10月25日起任董事会秘书）	现任	男	41	2022年05月20日	2025年05月19日	0	500,000	0	0	500,000	第一类限制性股票登记
吴涛	董事、副	离任	男	45	2019年04	2022年05	0	0	0	0	0	无

	总经理 (已于 2022年01 月28日辞 去副总理 职务)				月28日	月20日						
沈晖	董事、副 总经理、 财务总监	离任	男	55	2019年04 月28日	2022年05 月20日	0	0	0	0	0	无
曹伟	董事	离任	男	44	2019年04 月28日	2022年05 月20日	0	0	0	0	0	无
朱寒松	独立董事	离任	男	53	2020年03 月13日	2022年05 月20日	0	0	0	0	0	无
付军华	独立董事	离任	女	47	2020年03 月13日	2022年05 月20日	0	0	0	0	0	无
靳文雯	监事会主 席(已于 2022年8 月23日辞 去监事会 主席职 务)	离任	女	38	2019年04 月28日	2022年09 月09日	0	0	0	0	0	无
李昌华	董事会秘 书(已于 2022年10 月25日辞 去董事会 秘书职 务)	离任	男	34	2019年04 月28日	2022年10 月25日	0	0	0	0	0	
何辉	董事、副 总经理	离任	男	47	2019年04 月28日	2022年12 月25日	0	0	0	0	0	无
合计	--	--	--	--	--	--	0	1,000,000	0	0	1,000,000	--

报告期是否存在任期内董事、监事离任和高级管理人员解聘的情况

是 否

报告期内，董事、副总经理吴涛，董事曹伟，独立董事朱寒松、付军华，董事、副总经理、财务总监沈晖，因第二届董事会任期届满，不在公司担任任何职务。

靳文雯女士因个人原因辞去公司第三届监事会非职工代表监事及监事会主席职务，辞职生效后，将继续在公司担任战略支持中心总监。

李昌华先生因个人原因辞去公司董事会秘书职务，辞职后不在公司担任任何职务。

何辉先生因个人原因辞去公司第三届董事会董事、副总经理等职务，辞职后不在公司担任任何职务。

公司董事、监事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
蔡博	董事、副总经理、财务总监	被选举	2022年05月20日	第三届董事会换届。
刘立柱	监事会主席	被选举	2022年09月09日	靳文雯女士因个人原因辞去公司第三届监事会非职工代表监事及监事会主席职务，选举刘立柱先生为公司第三届监事会主席。
刘雯	监事	被选举	2022年09月09日	靳文雯女士因个人原因辞去公司第三届监事会非职工代表监事及监事会主席职务，选举刘雯女士为公司第三届监事会非职工代表监事。
侍光磊	董事会秘书	被选举	2022年10月25日	李昌华先生因个人原因辞去公司董事会秘书职务，聘任侍光磊先生担任公司董事会秘书。
吴涛	董事	任期届满离任	2022年05月20日	第二届董事会任期届满，不再担任公司董事。
吴涛	副总经理	辞职	2022年1月28日	吴涛先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务，辞职后，吴涛先生将继续担任公司董事职务。
沈晖	董事、副总经理、财务总监	任期届满离任	2022年05月20日	第二届董事会任期届满，不再担任公司董事、副总经理、财务总监
曹伟	董事	任期届满离任	2022年05月20日	第二届董事会任期届满，不再担任公司董事。
朱寒松	独立董事	任期届满离任	2022年05月20日	第二届董事会任期届满，不再担任公司独立董事。
付军华	独立董事	任期届满离任	2022年05月20日	第二届董事会任期届满，不再担任公司独立董事。
靳文雯	监事会主席	离任	2022年09月09日	靳文雯女士因个人原因辞去公司第三届监事会非职工代表监事及监事会主席职务，辞职生效后，将继续在公司担任战略支持中心总监。
李昌华	董事会秘书	辞职	2022年10月25日	李昌华先生因个人原因辞去公司董事会秘书职务，辞职后不在公司担任任何职务。
何辉	董事、副总经理	离任	2022年12月25日	何辉先生因个人原因辞去公司第三届董事会董事、副总经理等职务，辞职后不在公司担任任何职务。

## 2、任职情况

公司现任董事、监事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

### (1) 董事会成员

汪建国先生：1960年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理博士（DBA）。曾于1998年至2009年任江苏五星电器有限公司董事长兼总裁；于2006年至2009年任美国百思买集团亚太区副总裁；2009年至今任五星控股集团有限公司董事长；2012年6月创立公司，现任公司董事长，江苏博思达执行董事。

徐卫红先生：1975年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历。曾于2001年至2009年历任江苏五星电器有限公司店长、分公司总经理、市场总监、总裁助理；2009年至2012年任江苏孩子王实业有限公司董事及总经理；2012年6月参与创立公司，现任公司董事及总经理。

蔡博先生：1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权，南开大学财务管理学士、金融学硕士。中欧国际工商学院工商管理硕士。中国注册会计师，美国注册管理会计师。2005年至2010年，任卡特彼勒中国投资有限公司财务主管、财务经理。2010年至2017年，任宁波均胜电子股份有限公司（600699.SH）财务经理、财务副总监。2017年至2019年，任西陇科学股份有限公司（002584.SZ）CFO。2019年至2021年，任杭州贝咖实业有限公司 CFO。2022年5月至今任公司董事、副总经理兼财务总监。

侍光磊先生：1981年出生，中国国籍，无境外永久居留权，工商管理硕士学位。曾于2003年至2013年，在安徽海螺水泥股份有限公司（“海螺水泥”）子公司担任财务负责人、副总会计师等职务；2013年至2015年，在海螺水泥财务部担任部长助理；2015年至2017年，在海螺水泥浙江区域管理委员会担任区域委员，并在建德海螺水泥有限责任公司担任副总经理及总会计师职务；2017年至2022年，在海螺水泥董事会秘书室担任常务副主任、主任，并于2021年7月至2022年4月，担任中国西部水泥有限公司非执行董事。2022年4月进入本公司工作，现任公司董事、副总经理、董事会秘书。

饶钢先生：1967年出生，中国国籍，无境外永久居留权，香港中文大学会计硕士，高级工程师、注册会计师。1989年至2001年，任机械工业部第四设计院助理工程师、工程师、高级工程师。2001年至2003年，任美维创新技术（上海）有限公司投资经理。2003年至2008年，任上海美维电子有限公司财务经理。2008年至2009年，任上海鼎衡投资控股集团有限公司副总裁、财务总监、董事会秘书。2009年至2011年，任上海兴安得力软件有限公司主管财务副总经理、董事会秘书。2011年至2013年11月，任深圳璇瑰精密技术股份有限公司财务总监、董事会秘书。2013年11月至2021年3月，任苏州工业园区凌志软件股份有限公司（688588.SH）财务总监、董事会秘书、投资总监。2020年3月至今，任上海创远仪器技术股份有限公司（831961.BJ）独立董事。2021年12月至今任公司独立董事。

钱智先生：1968年8月出生，中国国籍，无境外永久居留权，2018年6月24日至今，担任上海君实生物医药科技股份有限公司独立董事。钱智先生1989年7月毕业于复旦大学，获得法律学士学位；2004年12月毕业于南京大学，获得法律硕士学位。钱智先生于1989年8月至1995年3月，担任江苏省司法学校教师；1995年3月至1999年7月，担任南京谢满林律师事务所合伙人律师；1999年7月至1999年12月，担任南京南斗律师事务所律师；2000年1月至2006年3月，担任江苏维世德律师事务所副主任兼律师；2006年3月至今，担任江苏冠文律师事务所主任兼律师；2017年9月至今，担任南京仲裁委员会仲裁员，并于2017年12月至今担任南京市人民政府法律顾问。2022年5月至今任公司独立董事。

蒋春燕女士：1976年生，中国国籍，无境外永久居留权，中共党员，香港中文大学管理学博士（2001—2006），南京大学EMBA教育中心主任，教授，博士生导师。主要研究方向为企业发展战略、人力资源管理与企业绩效管理，现为美国管理学会会员、中国管理研究国际学会会员、亚洲管理学会会员，担任美的集团等多家国内企业管理顾问。

## (2) 监事会成员

刘立柱先生：1979 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾于 2003 年至 2010 年任江苏五星电器有限公司卖场总经理、分公司副总；2010 年至 2012 年任江苏齐越再生资源有限公司总经理；2012 年 7 月至 2012 年 11 月任江苏孩子王实业有限公司营运总监；2012 年 11 月进入本公司工作，现任公司监事会主席、全渠道营运中心总监。

劳晶雪女士：1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾于 2000 年至 2009 年任江苏五星电器有限公司综合管理部部长；2009 年至 2012 年任江苏孩子王实业有限公司人力资源高级经理；2012 年 6 月进入本公司工作，现任公司职工代表监事、人力资源助理总监。

刘雯女士：1981 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历。曾于 2003 年至 2005 年就职徐州人民广播电台，担任播音员；2005 年至 2009 年就职南京新华海科技产业集团，担任行政主管；2011 年 6 月进入本公司工作，现任公司监事、人力行政中心行政经理。

## (3) 高级管理人员

徐卫红先生：总经理（简历见前述董事会成员介绍）。

蔡博先生：副总经理、财务总监（简历见前述董事会成员介绍）。

侍光磊先生：副总经理、董事会秘书（简历见前述董事会成员介绍）。

## 在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
汪建国	江苏博思达企业信息咨询有限公司	执行董事	2016 年 02 月 23 日		否
徐卫红	南京千秒诺创业投资合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2016 年 03 月 07 日		否

## 在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
汪建国	江苏孩享盈企业管理有限公司	执行董事	2018 年 01 月 09 日		否
汪建国	五星控股集团有限公司	董事长	2004 年 10 月 21 日		是
汪建国	汇通达网络股份有限公司	董事长	2010 年 12 月 06 日		否
汪建国	好享家舒适智能家居股份有限公司	董事长	2009 年 11 月 05 日		否
汪建国	江苏恒信企业管理有限公司	董事长	2000 年 11 月 09 日		否
汪建国	江苏惠扈通商务	董事长	2017 年 12 月 06 日		否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
	咨询有限公司		日		
汪建国	五星金服控股有限公司	董事	2015年06月18日		否
汪建国	上海商海通网络科技有限公司	董事	2014年03月20日		否
汪建国	华鼎文化艺术产权交易中心有限公司	董事	2015年09月06日		否
汪建国	江苏苏美国际时尚管理有限公司	董事	2015年07月09日		否
汪建国	南京农拍档网络科技有限公司	董事	2019年07月04日		否
汪建国	无锡市五星金服互联网科技小额贷款有限公司	董事	2017年12月15日		否
汪建国	五星电金商业保理(天津)有限公司	董事	2016年10月10日		否
汪建国	Wang Jian Guo Holdings Limited	董事	2012年03月13日		否
汪建国	Brent&Lily Holdings Limited	董事	2012年03月13日		否
汪建国	珠海创越丰投资有限公司	执行董事、经理	2016年12月07日		否
汪建国	南京仁众福企业管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2017年05月12日		否
汪建国	南京米全福企业管理合伙企业(有限合伙)	执行事务合伙人	2017年07月25日		否
汪建国	本间高尔夫有限公司	独立非执行董事	2016年09月		是
汪建国	先声药业集团有限公司	独立非执行董事	2019年11月		是
汪建国	海南博君莱企业管理咨询有限公司	总经理	2021年04月07日		否
徐卫红	珠海创纪元投资有限公司	董事	2016年12月07日		否
徐卫红	Love&fun Holdings Limited	董事	2012年03月13日		否
饶钢	创远信科(上海)技术股份有限公司	独立董事	2020年03月01日		是
钱智	江苏联盛律师事务所	高级合伙人	2006年03月01日		是
钱智	上海君实生物医药科技股份有限公司	独立董事	2018年12月04日		是
蒋春燕	南京大学	教授/博士生导师	2006年04月01日		是
蒋春燕	江苏吉福新材料股份有限公司	独立董事	2006年04月01日		是
蒋春燕	江苏欣诺科催化剂股份有限公司	独立董事	2022年06月10日		是

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
蒋春燕	南京群顶科技股份有限公司	独立董事	2022年08月18日		是
蒋春燕	江苏太平洋石英股份有限公司	独立董事	2022年11月30日		是
在其他单位任职情况的说明	无。				

公司现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

### 3、董事、监事、高级管理人员报酬情况

董事、监事、高级管理人员报酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

决策程序：公司董事、监事报酬由公司股东大会审议确定，高级管理人员的报酬由公司董事会审议确定。

确定依据：公司董事会薪酬与考核委员会负责制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案。

实际支付情况：2022年度，公司董事、监事和高级管理人员报酬总额为 669.37 万元。

公司报告期内董事、监事和高级管理人员报酬情况

单位：万元

姓名	职务	性别	年龄	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
汪建国	董事长	男	62	现任	0	是
徐卫红	董事、总经理	男	47	现任	142.33	否
吴涛	董事	男	45	离任	0	
沈晖	董事、副总经理、财务总监	男	55	离任	27.86	
何辉	董事、副总经理	男	47	离任	93.69	
曹伟	董事	男	44	离任	0	否
蔡博	董事、副总经理、财务总监	男	41	现任	90.27	否
饶钢	独立董事	男	55	现任	21.56	否
钱智	独立董事	男	54	现任	12.22	否
蒋春燕	独立董事	女	46	现任	12.22	否
朱寒松	独立董事	男	53	离任	9.33	
付军华	独立董事	女	47	离任	9.33	
刘立柱	监事会主席	男	43	现任	47.65	否
劳晶雪	职工代表监事	女	40	现任	40.15	否
刘雯	监事	女	41	现任	11.93	否
靳文雯	监事会主席	女	38	离任	29.46	
侍光磊	副总经理、董事会秘书	男	41	现任	84.35	否
李昌华	董事会秘书	男	34	离任	37.02	
合计	--	--	--	--	669.37	--



## 八、报告期内董事履行职责的情况

### 1、本报告期董事会情况

会议届次	召开日期	披露日期	会议决议
第二届董事会第十四次会议	2022年04月26日	2022年04月28日	审议并表决通过了《关于<公司2021年度总经理工作报告>的议案》等38项议案，详见公司公告编号：2022-005。
第三届董事会第一次会议	2022年05月20日	2022年05月23日	审议并表决通过了《关于豁免第三届董事会第一次会议通知期限的议案》等7项议案，详见公司公告编号：2022-030。
第三届董事会第二次会议	2022年06月14日	2022年06月15日	审议并表决通过了《关于终止部分首次公开发行募集资金投资项目的议案》《关于提请召开孩子王儿童用品股份有限公司2022年第一次临时股东大会的议案》，详见公司公告编号：2022-035。
第三届董事会第三次会议	2022年08月23日	2022年08月25日	审议并表决通过了《关于<公司2022年半年度报告全文及其摘要>的议案》等3项议案，详见公司公告编号：2022-041。
第三届董事会第四次会议	2022年10月25日	2022年10月27日	审议并表决通过了《关于<2022年第三季度报告>的议案》等8项议案，详见公司公告编号：2022-052。
第三届董事会第五次会议	2022年11月16日	2022年11月16日	审议并表决通过了《关于调整公司2022年限制性股票激励计划激励对象名单及授予数量的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》，详见公司公告编号：2022-068。
第三届董事会第六次会议	2022年12月26日	2022年12月27日	审议并表决通过了《关于补选公司第三届董事会非独立董事的议案》《关于提请召开孩子王儿童用品股份有限公司2023年第一次临时股东大会的议案》，详见公司公告编号：2022-076。

### 2、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
汪建国	7	4	3	0	0	否	4
徐卫红	7	4	3	0	0	否	4
蔡博	6	3	3	0	0	否	3
饶钢	7	1	6	0	0	否	4
钱智	6	2	4	0	0	否	3
蒋春燕	6	1	5	0	0	否	3
沈晖	1	1	0	0	0	否	1
吴涛	1	0	1	0	0	否	1
曹伟	1	0	1	0	0	否	1
朱寒松	1	0	1	0	0	否	1
付军华	1	0	1	0	0	否	1
何辉	6	4	2	0	0	否	4

连续两次未亲自出席董事会的说明

不适用

### 3、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

### 4、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司独立董事勤勉尽责，积极出席相关会议，深入公司现场调查，认真审阅各项议案，客观地发表自己的观点和看法，利用自己的专业知识和经验对公司的战略发展、内部控制、重大经营决策等提供了专业性意见，对公司财务及生产经营活动、信息披露工作进行有效监督，为公司未来发展和规范运作及提升管理水平起到了积极作用。对公司重大事项根据《上市规则》《规范运作指引》等相关规定均发表了事先认可或独立意见，对此意见公司均予以采纳。

## 九、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况
审计委员会	付军华、朱寒松、吴涛	4	2022年04月26日	审议并表决通过了《关于公司2021年度财务决算报告的议案》等7项议案	无	查阅公司的财务报告和经营数据；向公司管理层了解2021年度的经营情况；在2022年度报告编制、审计过程中切实履行审计委员会的职责，监督核查信息。	无
	饶钢、钱智、蒋春燕	4	2022年08月25日	审议并表决通过了《关于公司2022年半年度报告全文及其摘要的议案》等4项议案	无	指导内部审计工作；向公司管理层了解2022年半年度的经营情况。	无
	饶钢、钱智、蒋春燕	4	2022年10月25日	审议并表决通过了《关于<2022年第三季度报告>的议案》	无	指导内部审计工作；向公司管理层了解2022年第三季度的经营情况。	无
	饶钢、钱智、蒋春燕	4	2022年11月14日	和会计师事务所交流公司年度审计计划	无	无	无
提名委员会	朱寒松、付军华、汪建国	4	2022年04月26日	审议并表决通过了《关于提名第三届董事会非独立董事的议案》等2项提案	无	对各候选人进行全面的评估与考核。	无
	钱智、蒋春燕、汪建国	4	2022年05月20日	审议并表决通过了《关于聘任公司高级管理人员的议案》	无	对候选人进行全面的评估与考核。	无
	钱智、蒋春燕、汪建国	4	2022年10月25日	审议并表决通过了《关于聘任公司董事会秘书的议案》	无	对候选人进行全面的评估与考核。	无
	钱智、蒋春燕、汪建国	4	2022年12月26日	审议并表决通过了《关于补选公司第三届董事会非独立董事的议案》	无	对非独立董事候选人进行全面的评估与考核。	无
薪酬与考核委员会	饶钢、付军华、汪建国	3	2022年04月26日	审议并表决通过了《关于公司2021年度董事及高级管理人员考核结果的议案》等2项议案	对人员考核和评价标准提出建议	对公司董事及高级管理人员的薪酬事项进行了充分讨论审议，对考核和评价标准提出建议。	无
	蒋春燕、饶钢、汪建国	3	2022年10月25日	审议并表决通过了《关于公司<2022年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》等4项议案	无	无	无
	蒋春燕、饶钢、汪建国	3	2022年11月16日	审议并表决通过了《关于调整公司2022年限制性股票激励计划激励对象名单及授予数量的议案》等2项议案	无	无	无
战略委员会	汪建国、徐卫红、曹伟、朱寒松、饶钢	2	2022年04月26日	审议并表决通过了《关于公司符合向不特定对象发行可转换公司债券条件的议案》等8项议案	无	无	无
	汪建国、徐卫红、饶钢	2	2022年10月25日	审议并表决通过了《关于回购公司股份方案的议案》	无	无	无

## 十、监事会工作情况

监事会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

监事会对报告期内的监督事项无异议。

## 十一、公司员工情况

### 1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职员工的数量（人）	851
报告期末主要子公司在职员工的数量（人）	9,372
报告期末在职员工的数量合计（人）	10,223
当期领取薪酬员工总人数（人）	10,223
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	0
销售人员	8,335
技术人员	255
财务人员	144
行政人员	111
物流人员	102
其他人员	1,276
合计	10,223
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	113
本科	2,697
大专	4,561
大专以下	2,852
合计	10,223

### 2、薪酬政策

公司提供具竞争力的整体薪酬，包括基本薪酬、绩效工资、激励奖金等，以吸引、培育、留住人才，并奖励能够创造绩效且持续贡献的员工。员工整体薪酬依公司营运目标及获利表现，综合市场行情、员工专业知识技能、工作职能、绩效表现与长期投入程度等因素而异。

### 3、培训计划

为了更好地帮助员工成长提升，公司还成立了专家委员会、晋升委员会、人才委员会等多样性的虚拟组织，帮助进行人才识别、人才评审；不断完善人才发展的制度及产品，根据不同人群、不同阶段的不同诉求，形成孩子王特色的人才发展供应链。

公司致力于构建畅通的员工职业发展 Y 字形通路，即领导力路线和专业路线双通道。在这样的职级体系下，每个人都有扎实的专业基础；每个人可以针对自己的性格特征和职业定位选择适合自己的通路；可以在专业岗位上精耕细作，成为某个领域的专家，也可以走上领导力岗位，但不丢弃专业能力的提升，实现价值无边界。2022 年公司持续优化职级体系，将原有的 6 大阶 18 小阶，优化为 6 大阶 12 小阶，通过缩减内部职级，帮助员工小步快跑。

为了更加全面精准评估和识别人才，了解员工的岗位胜任度，挖掘员工在综合能力、价值观、业绩产出等方面的机会点，公司每年组织两次人才盘点活动，通过业绩评价、360 评估、述职、竞聘等方式，对员工进行全面的考核和评价，帮助员工总结复盘，寻找机会点，再予以改善提升。尤其在价值观维度，将积极践行社会责任、勇于担当的事迹，作为加分项加以肯定。

#### 4、劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包支付的报酬总额（元）	17,015,371.55
----------------	---------------

## 十二、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司于 2022 年 5 月 20 日召开了 2021 年年度股东大会，审议通过《关于公司 2021 年度利润分配预案的议案》。公司 2021 年度利润分配预案为：以总股本 1,088,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.2 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本。共计派发现金红利 21,760,000.00 元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。若在分配方案实施前公司总股本发生变化的，公司将按照分配总额不变的原则，相应调整每股分红比例。

2022 年 5 月 24 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上刊登了《2021 年度权益分派实施公告》（公告编号：2022-034），本次权益分派 A 股股权登记日为 2022 年 5 月 30 日。2022 年 5 月 31 日，公司实施了上述 2021 年度利润分配方案。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东大会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	1,112,044,500

现金分红金额（元）（含税）	0.00
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0.00
现金分红总额（含其他方式）（元）	0
可分配利润（元）	204,125,728.69
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	0.00%
本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
根据公司于 2023 年 4 月 24 日召开的第三届董事会第七次会议决议，本公司拟实施以下利润分配方案：不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。上述方案尚需提交 2022 年年度股东大会审批。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案的原因	公司未分配利润的用途和使用计划
目前公司正在推进可转换公司债券工作。根据中国证监会《证券发行与承销管理办法》规定，上市公司发行证券，存在利润分配方案、公积金转增股本方案尚未提交股东大会表决或者虽经股东大会表决通过但未实施的，应当在方案实施后发行。如果公司实施 2022 年度利润分配，则在完成利润分配前，公司不能进行可转换公司债券发行工作。从股东利益和公司发展等综合因素考虑，公司暂不进行 2022 年度利润分配，也不进行资本公积转增股本。公司计划在本次可转换公司债券发行完成后，尽快按照相关法律法规的要求与《公司章程》规定进行利润分配相关事宜。	未分配利润将用于 2023 年度生产经营等方面，并滚存至以后年度分配。

### 十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

#### 1、股权激励

(1) 2022 年 10 月 25 日，公司召开第三届董事会第四次会议，会议审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案。公司独立董事就本激励计划是否有利于公司的持续发展及是否存在损害公司及全体股东利益的情形发表了独立意见。

同日，公司召开第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于核实〈孩子王儿童用品股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划授予激励对象名单〉的议案》，公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具相关核查意见。

(2) 2022 年 10 月 27 日至 2022 年 11 月 6 日，公司对本激励计划授予的激励对象的姓名、职务和获授激励工具在公司内部进行公示。截止公示期满，除因工作人员疏忽输入出现的信息错误事宜，公司监事会未收任何异议。2022 年 11 月 11 日，公司于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了《监事会关于公司 2022 年限制性股票激励计划激励对象名单的公示情况说明及核查意见》（公告编号：2022-065）。

(3) 2022 年 11 月 16 日，公司召开 2022 年第三次临时股东大会，审议并通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东

大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。公司实施本激励计划获得股东大会批准，董事会被授权确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜。

公司同日于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《孩子王儿童用品股份有限公司关于 2022 年限制性股票激励计划内幕信息知情人买卖公司股票情况的自查报告》（公告编号：2022-067）。

（4）2022 年 11 月 16 日，公司召开第三届董事会第五次会议与第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划激励对象名单及授予数量的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。公司独立董事对前述议案发表了独立意见，监事会对授予日的激励对象名单进行核实并发表了核查意见。

（5）2022 年 11 月 18 日，公司完成了 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票的授予登记工作，第一类限制性股票的首次授予日为 2022 年 11 月 16 日，上市日期为 2022 年 11 月 29 日，授予价格为 5.42 元/股，原拟授予的激励对象中有 3 人因个人原因自愿放弃公司拟授予的第一类限制性股票，第一类限制性股票激励对象由 377 人调整为 374 人，第一类限制性股票数量由 2,460.35 万股调整为 2,404.45 万股。详见公司于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票授予完成的公告》（公告编号：2022-073）。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
蔡博	董事、副总经理、财务总监	0	0	0	0		0	12.95	0	0	500,000	5.42	500,000
侍光磊	副总经理、董事会秘书	0	0	0	0		0	12.95	0	0	500,000	5.42	500,000
合计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	0	1,000,000	--	1,000,000

高级管理人员的考评机制及激励情况

公司高级管理人员严格按照《公司法》《公司章程》等法律法规，认真履行职责。其薪酬与考核以公司经济效益及工作目标为出发点，根据公司年度经营计划和高级管理人员分管工作的职责，由董事会薪酬与考核委员会对高级管理人员的工作能力、履职情况、责任目标完成情况等进行综合考核，确定高级管理人员的年度薪酬水平。

## 2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

### 3、其他员工激励措施

适用 不适用

## 十四、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

### 1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引和其他内部控制监管要求的规定，结合公司内部控制制度和评价办法，在内部控制日常监督和专项监督的基础上，坚持以风险导向为原则，对公司内部控制体系进行持续的改进及优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理的要求。

(1) 强化内部管理。公司建立了以“三会”议事规则为核心的决策制度，公司董事会按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性并如实披露内部控制评价报告，监事会对董事会建立和实施内部控制进行监督，管理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。报告期公司从采购、财务、生产、销售、质量等项目各个环节，抓住细节进行管理。同时，进一步完善激励约束机制，建立包括高级管理人员管理机制和绩效激励与约束机制，以使公司在遵守国家及相关部门监管规范的情况下，实现高效的运营。

(2) 强化内部审计监督。梳理完善董事会审计委员会及内部审计部门的职能职责，强化在董事会领导下行使监督权。一方面，加强内审部门对公司内部控制制度执行情况的监督力度，提高内部审计工作的深度和广度；另一方面，为防止资金占用情况的发生，内审部门将密切关注公司大额资金往来的情况，对相关业务部门大额资金使用进行动态跟踪，发现疑似关联方资金往来事项及时向董事会审计委员会汇报并督促各部门严格按照相关规定履行审议、披露程序。

(3) 强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，明确具体责任人，充分发挥内控在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性。

(4) 加强内部控制培训及学习。公司及时组织董事、监事及高级管理人员参加监管合规学习，提高管理层的公司治理水平。有针对性地开展面向中层管理人员、普通员工的合规培训，以提高风险防范意识，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续。

### 2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

## 十五、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

## 十六、内部控制自我评价报告或内部控制审计报告

### 1、内控自我评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2023年04月26日
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	100.00%
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	100.00%



缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>(1) 重大缺陷：存在董事、监事、高级管理层舞弊；对已公布的财务报告进行更正和追溯；注册会计师发现当期财务报告存在重大错报，而内部控制在运行过程中未能发现该错报；已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重大缺陷在经过合理时间后，未得到整改；公司审计委员会和审计部对内部控制的监督无效。(2) 重要缺陷：存在中基层管理人员舞弊；对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项内部控制缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、准确的目标；对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性机制；已经发现并报告给管理层的财务报告内部控制重要缺陷在经过合理时间后，未得到整改。(3) 一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他财务报告内部控制缺陷。</p>	<p>(1) 重大缺陷：决策程序导致重大失误、重要业务缺乏制度控制或系统性失效且缺乏有效的补偿性控制、内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改等可能造成直接或潜在的重大赔偿、罚款或投资风险等损失。(2) 重要缺陷：决策程序导致出现一般性失误、重要业务制度或系统存在缺陷、内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改等可能造成的直接或潜在的负面影响严重程度低于重大缺陷，但仍有可能导致公司偏离控制目标的内部控制缺陷。(3) 一般缺陷：除重大缺陷、重要缺陷之外的其他非财务报告内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>(1) 重大缺陷：①与资产负债表相关潜在错报金额<math>\geq</math>合并总资产的 1%和合并营业收入 1%孰低额②与利润表相关潜在错报金额<math>\geq</math>合并利润总额的 5% (2) 重要缺陷：①合并总资产的 0.5%和合并营业收入 0.5%孰低额<math>\leq</math>与资产负债表相关潜在错报金额<math>&lt;</math>合并总资产的 1%和合并营业收入 1%孰低额②合并利润总额的 3%<math>\leq</math>与利润表相关潜在错报金额<math>&lt;</math>合并利润总额的 5% (3) 一般缺陷：①与资产负债表相关潜在错报金额<math>&lt;</math>合并总资产的 0.5%和合并营业收入 0.5%孰低额②与利润表相关潜在错报金额<math>&lt;</math>合并利润总额的 3%</p>	<p>(1) 重大缺陷：直接经济损失金额<math>\geq</math>合并总资产的 1% (2) 重要缺陷：合并总资产的 0.5%<math>\leq</math>直接经济损失金额<math>&lt;</math>合并总资产的 1% (3) 一般缺陷：直接经济损失金额<math>&lt;</math>合并总资产的 0.5%</p>
财务报告重大缺陷数量 (个)		0
非财务报告重大缺陷数量 (个)		0
财务报告重要缺陷数量 (个)		0
非财务报告重要缺陷数量 (个)		0

## 2、内部控制审计报告或鉴证报告

不适用

## 十七、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用。

## 第五节 环境和社会责任

### 一、重大环保问题

上市公司及其子公司是否属于环境保护部门公布的重点排污单位

是 否

报告期内因环境问题受到行政处罚的情况

公司或子公司名称	处罚原因	违规情形	处罚结果	对上市公司生产经营的影响	公司的整改措施
无	无	无	无	无	无

参照重点排污单位披露的其他环境信息

不适用。

在报告期内为减少其碳排放所采取的措施及效果

适用 不适用

公司积极响应国家绿色低碳转型号召，为有效推动节能减碳行动落地，优化物流产业链，并利用强大的数字化能力，开展智能化仓储物流建设、搭建全国首张母婴物流地网，在仓储、设备、器械方面导入环保要素，推动绿色物流与智慧物流的融合式发展。

#### 1、绿色物流

##### （1）仓储智能化

创建仓储管理系统（WMS）、全面应用订单管理系统（OMS）、物流管理系统（TMS）、客户关系管理系统（CRM），实现从入库到验收的信息化管理。

引进 AGV 机器人、电子分拣墙设备、智能化流水线，提高存储拣货效率。

采用PDA 系统，进行无纸化作业。

##### （2）周转标准化

使用标准化托盘，托盘贯穿上游供应-收货仓储-拣货出货流程，提高周转效率，避免二次物流。

##### （3）物流环保化

倡导并应用“新能源箱式货”。

使用电子面单、绿色循环带、可降解的包装袋等。

用捆扎带替代缠绕膜，进行二次循环利用。

## 2、绿色包装

公司坚持节约、循环的包装原则，致力于提供可降解的包装材料，并通过控制采购新纸箱、二手纸箱发货等方式，减少使用纸质包装。

未披露其他环境信息的原因

不适用。

## 二、社会责任情况

详见公司《2022 年度社会责任报告》。

## 三、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

无。

## 第六节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### 1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
收购报告书或权益变动报告书中所作承诺	不适用					
资产重组时所作承诺	不适用					
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	股份限售	"自公司股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 36 个月内，本公司/本企业不转让或者委托他人管理本公司/本企业直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本公司/本企业持有公司首次公开发行股票前已发行股份的限售期自动延长 6 个月。"	2021 年 10 月 14 日	3 年	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	汪建国、徐卫红、吴涛、沈晖、何辉	股份限售	"自公司股票在深圳证券交易所创业板上市之日起 36 个月内，不转让或者委托他人管理本人直接或间接持有的公司首次公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购该部分股份。公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（若公司股票在此期间发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，发行价应相应调整），或者上市后 6 个月期末收盘价低于发行价，本人持有公司首次公开发行股票前已发行股份的限售期自动延长 6 个月。"	2021 年 10 月 14 日	3 年	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	股份减持	在限售期内，不出售本次发行前持有的公司股份。在公司首次公开发行前所持有的公司股份在限售期满后两年内减持的，减持价格不低于本次发行时的发行价格（如在此期间除权、除息的，将相应调整减持底价）。	2021 年 10 月 14 日	3 年	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司	IPO 稳定股价预案	上市后三年内，当公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产时，公司应在 10 个交易日内召开董事会审议公司回购股份的议案，并在董事会做出决议后的 2 个交易日内公告董事会决议、有关议案及召开股东大会的通知。公司应在股东大会审议通过该等方案后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。	2021 年 10 月 14 日	3 年	正常履行中
首次公开发行或再融资	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行	IPO 稳定股价	上市后三年内，当公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司上一个会计年度未经审计的每股净资产	2021 年	3 年	正常

时所作承诺	动人南京千秒诺、南京子泉	预案	时，控股股东及一致行动人、实际控制人应在 10 个交易日内，就其是否有增持公司股份的具体计划书面通知公司并由公司公告。如有具体计划，应包括增持股份的价格或价格区间、定价原则，拟增持股份的种类、数量及占总股本的比例，增持股份的期限以及届时有效的法律法规、规范性文件规定应包含的其他信息。控股股东及一致行动人、实际控制人应在稳定股价方案公告后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。	10月14日		履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事汪建国、曹伟、董事及高级管理人员徐卫红、吴涛、沈晖、何辉、高级管理人员李昌华	IPO 稳定股价预案	上市后三年内，当公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于公司上一个会计年度末经审计的每股净资产时，应在 10 个交易日内，就其是否有增持公司股份的具体计划书面通知公司并由公司公告。如有具体计划，应包括增持股份的价格或价格区间、定价原则，拟增持股份的种类、数量及占总股本的比例，增持股份的期限以及届时有效的法律法规、规范性文件规定应包含的其他信息。该等董事、高级管理人员应在稳定股价方案公告后的 5 个交易日内启动稳定股价具体方案的实施。	2021年10月14日	3年	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业不存在从事与公司相同或相似且对公司构成重大不利影响的业务。未来本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业不会从事与公司相同或相似且对公司构成重大不利影响的业务。如公司拟进一步拓展业务范围，本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业将不与公司拓展后的业务相竞争；若与公司拓展后的业务产生竞争，则本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业将以停止经营相竞争的业务、或将相竞争的业务纳入到公司经营或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方等合法方式避免同业竞争。"	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实控人汪建国、控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉、持股超过 5% 的其他股东 HCM KW、Coral Root、Fully Merit、南京维盈	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	"本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的企业将尽量减少与公司之间的关联交易。在进行无法避免的关联交易时，关联交易定价将按照有关法律法规及规范性文件的规定，依据公平、公允和市场化的原则执行，并按相关法律法规以及规范性文件的规定履行交易程序及信息披露义务。在进行无法避免的关联交易时，在公司董事会、股东大会审议该等交易时，本人/本公司/本企业及本人/本公司/本企业控制的其他企业有关的董事、股东代表将按公司章程规定回避，不参与表决。不利用实际控制人/控股股东/控股股东一致行动人/持股 5% 以上股东的地位谋求不当利益，不损害公司或其子公司及公司股东的合法权益。"	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实控人汪建国	其他承诺	"不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；对本人日常的职务消费行为进行约束；不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动；在自身职责和权限范围内，全力促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权激励，承诺在自身职责和权限范围内，全力促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。"	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	控股股东博思达、一致行动人南京千秒诺、南京子泉	其他承诺	"不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；积极促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；若公司未来实施股权	2021年10月14日	长期有效	正常履行中

			激励, 承诺在自身职责和权限范围内, 积极促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。”	日		
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司	其他承诺	“本公司本次发行上市不存在任何欺诈发行的情形。如本公司不符合发行上市条件, 以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的, 本公司将在证券监督管理部门或其他有权部门认定本公司存在上述情形后, 启动股份回购程序, 回购本公司首次公开发行的全部新股。”	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	实控人汪建国、控股股东博思达	其他承诺	“公司本次发行上市不存在任何欺诈发行的情形。如公司不符合发行上市条件, 以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的, 本公司/本人将在证券监督管理部门或其他有权部门认定发行人存在上述情形后, 启动股份回购程序, 回购公司首次公开发行的全部新股。”	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司	其他承诺	为降低本次公开发行股票摊薄即期回报的影响, 公司承诺将采取有效措施进一步提高募集资金的使用效率, 增强公司的业务实力、盈利能力和回报能力, 具体如下: (1) 加快全渠道布局, 持续进行销售网络拓展与升级; (2) 保证本次募集资金有效使用, 加快项目建设进度; (3) 提高日常运营效率, 降低公司运营成本, 提升经营业绩; (4) 强化投资者回报机制	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	董事、高级管理人员	其他承诺	本人承诺不会无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益, 也不采用其他方式损害公司利益; 承诺对本人日常的职务消费行为进行约束; 承诺不动用公司资产从事与自身履行职责无关的投资、消费活动; 承诺在自身职责和权限范围内, 积极促使公司董事会、薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩; 若公司未来实施股权激励, 承诺在自身职责和权限范围内, 积极促使公司拟公布的股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司、控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员	其他承诺	(1) 本公司承诺本招股说明书的内容真实、准确、完整, 不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 按照诚信原则履行承诺, 并承担相应的法律责任。(2) 若证券监督管理部门或其他有权部门认定招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 且该情形对判断本公司是否符合法律法规、规范性文件规定的首次公开发行股票并上市的发行条件构成重大、实质影响的, 则本公司承诺将按如下方式依法回购本公司首次公开发行的全部新股。(3) 若招股说明书所载内容存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 致使投资者在证券交易中遭受损失的, 本人/本公司将依法赔偿投资者损失。有权获得赔偿的投资者资格、投资者损失的范围认定、赔偿主体之间的责任划分和免责事由按照《中华人民共和国证券法》《最高人民法院关于审理证券市场因虚假陈述引发的民事赔偿案件的若干规定》等相关法律法规的规定执行, 如相关法律法规相应修订, 则按届时有效的法律法规执行。	2021年10月14日	长期有效	正常履行中
首次公开发行或再融资时所作承诺	公司、实际控制人、控股股东及一致行动人、董事、监事、高级管理人员	其他承诺	(1) 本人/本公司/本企业将严格履行本次发行上市所作出的所有公开承诺事项, 积极接受社会监督。(2) 如本人/本公司/本企业非因不可抗力等原因导致未能履行公开承诺事项的, 本人/本公司/本企业将在股东大会及中国证监会指定的信息披露媒体公开说明未履行承诺的具体原因, 并向全体股东及其他公众投资者道歉。(3) 如本人/本公司/本企业因未履行相关公开承诺事项给投资者造成损失的, 本人/本公司/本企业将依法向投资者赔偿相关损失。(4) 本人/本公司/本	2021年10月14日	长期有效	正常履行中

			企业因未履行相关公开承诺事项给发行人或发行人的股东或其他投资者造成损失的，本人/本公司/本企业将依法向发行人或发行人的股东或其他投资者赔偿相关损失。同时，在承担前述赔偿责任期间，本人/本公司/本企业不得转让本人/本公司/本企业直接或间接持有的发行人股份。（5）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人/本公司/本企业无法控制的客观原因导致本人/本公司/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人/本公司/本企业将采取以下措施：1）及时、充分披露本人/本公司/本企业承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的具体原因；2）向发行人的投资者提出补充承诺或替代承诺（相关承诺需按法律法规、公司章程的规定履行相关审批程序），以尽可能保护投资者的权益。			
股权激励承诺	公司	其他承诺	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或解除限售/归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	2022年12月31日	51个月	正常履行中
股权激励承诺	公司	其他承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2022年12月31日	51个月	正常履行中
其他对公司中小股东所作承诺	不适用					
其他承诺	公司	股份回购承诺	全体董事在本次回购股份事项中将诚实守信、勤勉尽责，维护公司利益及股东和债权人的合法权益；本次回购不会损害公司的债务履行能力和持续经营能力。	2022年10月25日	1年	正常履行中
承诺是否按时履行	是					
如承诺超期未履行完毕的，应当详细说明未完成履行的具体原因及下一步的工作计划	不适用					

**2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明**□适用 不适用**二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况**□适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

**三、违规对外担保情况**□适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

**四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明**□适用 不适用**五、董事会、监事会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**□适用 不适用**六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明**□适用 不适用**七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**适用 □不适用

报告期合并范围变动详见“第十节财务报告”之“八、合并范围的变更”。

**八、聘任、解聘会计师事务所情况**

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	230
境内会计师事务所审计服务的连续年限	11
境内会计师事务所注册会计师姓名	郭福艳；钟巧
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	郭福艳 5 年；钟巧 2 年

是否改聘会计师事务所

□是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

□适用 不适用



## 九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

## 十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

## 十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

本年度公司无重大诉讼、仲裁事项。

## 十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

## 十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

## 十四、重大关联交易

### 1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额（万元）	占同类交易金额的比例	获批的交易额度（万元）	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
江苏创纪云网络科技有限公司	本公司关联自然人控制的企业	购买商品和接受劳务	购买软件	市场交易原则	市场价格	265.49	0.03%	1,000	否	定期结算	不适用	2023年04月26日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 《2022年度日常关联交易预计公告》（公告编号：2022-014）
江苏创纪云网络科技有限公司	本公司关联自然人控制的企业	其他主要的关联交易	技术服务费	市场交易原则	市场价格	162.68	不适用	254.8	否	定期结算	不适用	2023年04月26日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 《2022年度日常关联交易预计公告》（公告编号：2022-014）
南京象皮尼科技有限公司	子公司的少数股东	购买商品和接受劳务	购买软件及商品	市场交易原则	市场价格	106.73	0.01%	147	否	定期结算	不适用	2023年04月26日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 《2022年度日常关联交易预计公告》（公告编号：2022-014）
上海辰谊及其子公司	本公司关联自然人控制的企业	购买商品和接受劳务	保险咨询服务	市场交易原则	市场价格	93.97	0.01%	110	否	定期结算	不适用	2023年04月26日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 《2022年度日常关联交易预计公告》（公告编号：2022-014）
金可儿（上海）床具有限公司	本公司关联自然人控制的企业	购买商品和接受劳务	采购商品	市场交易原则	市场价格	69.98	0.01%	60	是	定期结算	不适用	2023年04月26日	巨潮资讯网 ( <a href="http://www.cninfo.com.cn">http://www.cninfo.com.cn</a> ) 《2022年度日常关联交易预计公告》（公告编号：2022-014）
合计				--	--	698.85	--	1,571.8	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况				不适用。									
按类别对本期将发生的日常关联交易进				公司 2022 年度关联交易实际发生金额低于年度关联交易预计总额，与部分关联方交易金额超出公司董事会审议通过的预计额度或									

<p>行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）</p>	<p>未在预计额度范围内的，超出部分未达到公司董事会及股东大会审议标准。 2022 年度关联交易实际发生情况与预计产生差异主要是受公司及相关关联方业务发展情况、市场需求波动等因素影响。公司 2022 年度与关联方实际发生的关联交易，属于正常的商业行为，对公司日常经营及业绩不会产生重大不利影响。</p>
<p>交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）</p>	<p>不适用。</p>

## 2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

## 3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

## 4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

## 5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

## 7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

## 十五、重大合同及其履行情况

### 1、托管、承包、租赁事项情况

#### (1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

#### (2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

#### (3) 租赁情况

适用 不适用

## 租赁情况说明

公司线下零售自营门店经营场地均为外部租入方式，截至报告期末，公司共有门店 508 家，均为租赁物业。报告期内因租赁线下零售自营门店经营场地及部分办公场地所产生的使用权资产折旧及未纳入租赁负债计量的租金为 50,290.54 万元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的项目

适用 不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10% 以上的租赁项目。

## 2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
童联供应链有限公司		41,000	2017年07月20日	17,799.20	连带责任保证	房屋及土地	无	10年	否	是
四川童联供应链有限公司		30,000	2021年09月02日	24,971.81	连带责任保证	房屋及土地	无	7年	否	是
香港孩子王商贸有限公司	2022年04月28日	19,000		0		-	-	-	否	是
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）			19,000	报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）						9,157.01
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）			90,000	报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）						42,771.01
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）			19,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）						9,157.01

报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)	90,000	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	42,771.01
实际担保总额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例	14.44%		
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)	0		
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)	0		
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)	0		
上述三项担保金额合计 (D+E+F)	0		
对未到期担保合同, 报告期内发生担保责任或有证据表明有可能承担连带清偿责任的情况说明 (如有)	不适用		
违反规定程序对外提供担保的说明 (如有)	不适用		

采用复合方式担保的具体情况说明

### 3、委托他人进行现金资产管理情况

#### (1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位: 万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行及理财产品	自有资金	199,001.17	135,190	0	0
合计		199,001.17	135,190	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

适用 不适用

#### (2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

### 4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

## 十六、其他重大事项的说明

适用 不适用

### 1、公开发行 A 股可转换公司债券事项

公司于 2022 年 4 月 26 日召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十次会议，于 2022 年 5 月 20 日召开 2021 年年度股东大会，审议通过了公开发行 A 股可转换公司债券相关议案。

公司于 2022 年 8 月 23 日收到深圳证券交易所出具的《关于受理孩子王儿童用品股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券申请文件的通知》（深证上审〔2022〕427 号）。

公司于 2022 年 8 月 26 日收到深圳证券交易所出具的《关于孩子王儿童用品股份有限公司申请向不特定对象发行可转换公司债券的审核问询函》（审核函〔2022〕020202 号）。

公司分别于 2022 年 9 月 8 日、2023 年 3 月 8 日、2023 年 3 月 31 日对问询函回复和补充回复进行了公开披露。具体详见公司在巨潮资讯网上披露相关文件。

2023 年 4 月 20 日，深圳证券交易所上市审核委员会召开 2023 年第 24 次上市审核委员会审议会议，对孩子王儿童用品股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券的申请进行了审核。根据会议审核结果，公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的申请符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

公司本次向不特定对象发行可转换公司债券事项尚需履行中国证监会注册程序，公司将根据该事项的进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

### 2、回购

公司于 2022 年 10 月 25 日召开的第三届董事会第四次会议和第三届监事会第四次会议审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟以自有资金回购公司部分股份，用于员工持股计划或者股权激励，回购价格不超过 17 元/股（含），回购总金额不低于人民币 5,000.00 万元（含本数）且不超过人民币 10,000.00 万元（含本数）。回购实施期限自董事会审议通过回购方案之日起 12 个月内。公司已于 2022 年 11 月 1 日在巨潮资讯网披露了《回购报告书》（公告编号：2022-062）。

截止年报披露日，公司尚未实施本次回购方案。

## 十七、公司子公司重大事项

适用 不适用

## 第七节 股份变动及股东情况

### 一、股份变动情况

#### 1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	1,013,863,734	93.19%	24,044,500			-548,415,026	-524,370,526	489,493,208	44.02%
1、国家持股									
2、国有法人持股	266,243	0.02%				-266,243	-266,243		
3、其他内资持股	666,920,295	61.30%	24,044,500			-201,471,587	-177,427,087	489,493,208	44.02%
其中：境内法人持股	659,023,733	60.57%				-193,575,025	-193,575,025	465,448,708	41.86%
境内自然人持股	7,896,562	0.73%	24,044,500			-7,896,562	16,147,938	24,044,500	2.16%
4、外资持股	346,677,196	31.86%				-346,677,196	-346,677,196		
其中：境外法人持股	343,957,096	31.61%				-343,957,096	-343,957,096		
境外自然人持股	2,720,100	0.25%				-2,720,100	-2,720,100		
二、无限售条件股份	74,136,266	6.81%				548,415,026	548,415,026	622,551,292	55.98%
1、人民币普通股	74,136,266	6.81%				548,415,026	548,415,026	622,551,292	55.98%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,088,000,000	100.00%	24,044,500				24,044,500	1,112,044,500	100.00%



## 股份变动的的原因

适用 不适用

- 1、2022 年 4 月 14 日，公司首次公开发行网下配售限售股限售期届满并上市流通，股份数量为 4,738,563 股。
- 2、2022 年 10 月 14 日，公司首次公开发行前已发行部分股份及部分战略配售股份上市流通，股份数量为 526,376,463 股。
- 3、2022 年 11 月 9 日，公司首次公开发行部分战略配售股份上市流通，股份数量为 10,800,000 股。
- 4、2022 年 11 月 18 日，公司完成了 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票的授予登记工作，向 374 名激励对象授予限制性股票 24,044,500 股，公司的股份总数由 1,088,000,000 股变更为 1,112,044,500 股。

## 股份变动的批准情况

适用 不适用

- 1、2022 年 10 月 25 日，公司召开第三届董事会第四次会议，会议审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》等议案。同日，公司召开第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》以及《关于核实〈孩子王儿童用品股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划授予激励对象名单〉的议案》，公司监事会对本激励计划的相关事项进行核实并出具相关核查意见。
- 2、2022 年 11 月 16 日，公司召开 2022 年第三次临时股东大会，审议并通过了《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2022 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》《关于提请股东大会授权董事会办理股权激励相关事宜的议案》。公司实施本激励计划获得股东大会批准，董事会被授权确定限制性股票授予日、在激励对象符合条件时向激励对象授予限制性股票并办理授予限制性股票所必需的全部事宜。
- 3、2022 年 11 月 16 日，公司召开第三届董事会第五次会议与第三届监事会第五次会议，审议通过了《关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划激励对象名单及授予数量的议案》《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。

## 股份变动的过户情况

适用 不适用

前述股份变动已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司、深圳证券交易所办理了相应的备案登记手续。

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

详见本报告“第七节股份变动及股东情况”及“第十节财务报告”相关部分。

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## 2、限售股份变动情况

☑适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
江苏博思达企业信息咨询有限公司	277,563,504	0	0	277,563,504	首发前限售股	2024/10/14
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	127,819,468	0	0	127,819,468	首发前限售股	2024/10/14
HCM KW (HK) HOLDINGS LIMITED	122,310,256	0	122,310,256	0	首发前限售股	2022/10/14
Fully Merit Limited	76,232,313	0	76,232,313	0	首发前限售股	2022/10/14
CORAL ROOT INVESTMENT LTD	67,438,847	0	67,438,847	0	首发前限售股	2022/10/14
南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）	60,471,654	0	60,471,654	0	首发前限售股	2022/10/14
南京子泉投资合伙企业（有限合伙）	47,424,564	0	0	47,424,564	首发前限售股	2024/10/14
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS (HK) LIMITED	32,670,990	0	32,670,990	0	首发前限售股	2022/10/14
Tencent Mobility Limited	29,372,800	0	29,372,800	0	首发前限售股	2022/10/14
福建大钲一期投资合伙企业（有限合伙）	23,492,997	0	23,492,997	0	首发前限售股	2022/10/14
其他首发前限售股	114,295,940	0	114,295,940	0	首发前限售股	2022/10/14
华泰孩子王家园1号创业板员工持股集合资产管理计划	10,890,666	0	10,890,666	0	首发战略配售限售	2022年10月14日90,666股解除限售，剩余10,800,000股限售股份处于转融通出借状态，该部分股份于2022年11月9日上市流通
其他首次公开发行战略配售股份	19,141,172		6,500,000	12,641,172	首发战略配售限售	2023/10/14
网下配售限售股份	4,738,563	0	4,738,563	0	公司首次公开发行网下配售限售股	2022/4/14
股权激励限售股	0	24,044,500	0	24,044,500	股权激励限售股	按照相关政策实行

合计	1,013,863,734	24,044,500	548,415,026	489,493,208	--	--
----	---------------	------------	-------------	-------------	----	----

注：有限售条件股份按照中登下发的《限售股明细表》（截至 2022 年 12 月 31 日）填写。上述变动系网下配售限售股、部分首发前限售股解锁流通和股东进行转融通业务以及第一类限制性股票的授予登记工作所致。

## 二、证券发行与上市情况

### 1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

股票及其衍生证券名称	发行日期	发行价格（或利率）	发行数量	上市日期	获准上市交易数量	交易终止日期	披露索引	披露日期
股票类								
限制性股票	2022 年 11 月 29 日	5.42 元/股	24,044,500 股	2022 年 11 月 29 日	24,044,500 股		刊载于巨潮资讯网的《关于 2022 年限制性股票激励计划第一类限制性股票授予完成的公告》	2022 年 11 月 26 日

报告期内证券发行（不含优先股）情况的说明

详见本报告“第四节 公司治理”之“十三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况”。

### 2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

详见本报告“第七节 股份变动及股东情况”及“第十节 财务报告”相关部分。

### 3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### 1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,652	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	26,131	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5% 以上的股东或前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
江苏博思达企业信息咨询有限公司	境内非国有法人	24.96%	277,563,504	0	277,563,504	0			
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	11.49%	127,819,468	0	127,819,468	0			
HCM KW (HK) HOLDINGS LIMITED	境外法人	10.67%	118,710,256	-3,600,000	0	118,710,256			
CORAL ROOT INVESTMENT LTD	境外法人	6.06%	67,438,847	0	0	67,438,847			
Fully Merit Limited	境外法人	4.90%	54,472,313	-21,760,000	0	54,472,313			
南京子泉投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	4.26%	47,424,564	0	47,424,564	0			
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS (HK) LIMITED	境外法人	2.94%	32,670,990	0	0	32,670,990			
南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.50%	27,835,640	-32,636,014	0	27,835,640			
福建大钰一期投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.11%	23,492,997	0	0	23,492,997			
Tencent Mobility Limited	境外法人	1.66%	18,492,801	-10,879,999	0	18,492,801			
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 4）	不适用								
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1、江苏博思达与南京千秒诺、南京子泉为一致行动人，签有一致行动协议。</p> <p>2、福建大钰的有限合伙人南京柏语成企业管理合伙企业（有限合伙）的部分出资人亦间接持有南京子泉的出资份额。</p> <p>3、沈晖和吴涛为南京千秒诺的出资人，同时也为南京维盈的出资人。其中，沈晖持有南京千秒诺 14.17% 的股权，持有南京维盈 45.49% 的出资份额；吴涛持有南京千秒诺 19.46% 的股权，持有南京维盈 45.49% 的出资份额。</p> <p>4、南京子泉的主要出资人为江苏惠泉新兴产业发展基金（有限合伙），公司实际控制人汪建国通过江苏惠泉新兴产业发展基金（有限合伙）间接持有南京子泉 15.57% 的出资份额。</p> <p>除此之外，公司未知其他上述股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市收购管理办法》规定的一致行动人。</p>								

上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	不适用		
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 10）	不适用		
前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
HCM KW (HK) HOLDINGS LIMITED	118,710,256	人民币普通股	118,710,256
CORAL ROOT INVESTMENT LTD	67,438,847	人民币普通股	67,438,847
Fully Merit Limited	54,472,313	人民币普通股	54,472,313
AMPLEWOOD CAPITAL PARTNERS (HK) LIMITED	32,670,990	人民币普通股	32,670,990
南京维盈创业投资合伙企业（有限合伙）	27,835,640	人民币普通股	27,835,640
福建大钲一期投资合伙企业（有限合伙）	23,492,997	人民币普通股	23,492,997
Tencent Mobility Limited	18,492,801	人民币普通股	18,492,801
Starr International Investments HK V, Limited	15,914,154	人民币普通股	15,914,154
祺驰（上海）投资中心（有限合伙）	14,171,077	人民币普通股	14,171,077
上海申创股权投资基金合伙企业（有限合伙）	13,913,346	人民币普通股	13,913,346
上海申创浦江股权投资基金合伙企业（有限合伙）	13,913,346	人民币普通股	13,913,346
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注 5）	不适用		

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

## 2、公司控股股东情况

控股股东性质：自然人控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
江苏博思达企业信息咨询有限公司	汪建国	2016年02月23日	91320000MA1MFE674E	企业信息咨询，商务咨询，财务管理咨询，房产、旅游、餐饮信息咨询，策划文体活动，企业形象策划，服装、文化用品、五金、交电销售。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）
控股股东报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用。			

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

## 3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境内自然人

实际控制人类型：自然人

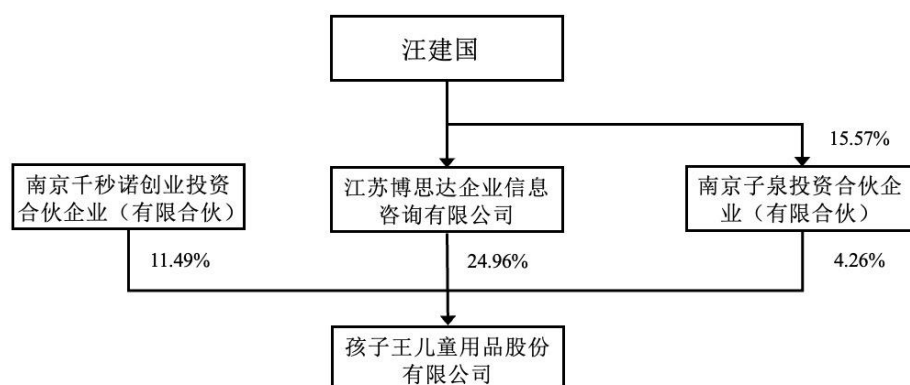
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
汪建国	本人	中国	否
南京千秒诺创业投资合伙企业（有限合伙）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
南京子泉投资合伙企业（有限合伙）	一致行动（含协议、亲属、同一控制）	中国	否
主要职业及职务	汪建国先生为孩子王儿童用品股份有限公司董事长		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

#### 4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

#### 5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

法人股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	注册资本	主要经营业务或管理活动
HCM KW (HK) HOLDINGS LIMITED	Colm John O'Connell	2016年 03月 03日	1 港元	投资及咨询业务

#### 6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

### 四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

方案披露时间	拟回购股份数量（股）	占总股本的比例	拟回购金额（万元）	拟回购期间	回购用途	已回购数量（股）	已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（如有）
2022年 10月 27日	2,941,200-5,882,400	0.27%-0.54%	5,000-10,000	2022年 10月 25日-2023年 10月 24日	拟用于员工持股计划或股权激励	0	

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

## 第八节 优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。



## 第九节 债券相关情况

适用 不适用

## 第十节 财务报告

### 一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2023 年 04 月 24 日
审计机构名称	安永华明会计师事务所(特殊普通合伙)
审计报告文号	安永华明(2023)审字第 60972026_B01 号
注册会计师姓名	郭福艳、钟巧

审计报告正文

#### 一、审计意见

我们审计了孩子王儿童用品股份有限公司的财务报表，包括 2022 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2022 年度的合并及公司利润表、股东权益变动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的孩子王儿童用品股份有限公司的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了孩子王儿童用品股份有限公司 2022 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2022 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

#### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于孩子王儿童用品股份有限公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

#### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们对下述每一事项在审计中是如何应对的描述也以此为背景。

我们已经履行了本报告“注册会计师对财务报表审计的责任”部分阐述的责任，包括与这些关键审计事项相关的责任。相应地，我们的审计工作包括执行为应对评估的财务报表重大错报风险而设计的审计程序。我们执行审计程序的结果，包括应对下述关键审计事项所执行的程序，为财务报表整体发表审计意见提供了基础。

关键审计事项:	该事项在审计中是如何应对:
收入确认	

<p>2022 年度公司合并财务报表营业收入总额为人民币 8,520,163,477.19 元，其中分别包括主营业务收入人民币 8,452,553,625.97 元和其他业务收入人民币 67,609,851.22 元。金额及交易量较大，收入类型较多，包含母婴商品销售、供应商及母婴服务收入，还涉及各种促销活动，收入确认需要管理层判断和估计，对我们审计而言是重要的，我们将其识别为关键审计事项。</p> <p>关于收入确认的会计政策和相关披露请参见审计报告财务报表附注三、22.与客户之间的合同产生的收入，附注三、30.重大会计判断和估计和附注五、37.营业收入及成本。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于：</p> <p>了解并评估管理层的收入确认政策，复核合同关键条款；</p> <p>了解公司销售收入及收款交易流程，执行穿行测试；基于对交易流程的了解，测试关键内部控制，包括邀请内部信息系统专家协助我们对业务系统进行应用控制测试；</p> <p>根据内部控制测试的执行结果，实施实质性测试程序，包括分析性复核、细节测试、截止性测试等；</p> <p>复核管理层重要会计估计的合理性，包括根据历史经验及对未来的预测估计的会员积分的预期兑换率和商品退货率等。</p>
--	---

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
存货跌价准备	
<p>截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并财务报表列示的存货账面价值为人民币 957,315,418.13 元，其中存货原值为人民币 971,010,808.21 元，跌价准备为人民币 13,695,390.08 元。管理层需要结合历史与期后销售情况分析、库龄等判断存货年末可变现净值，以估计存货跌价准备的计提金额。由于涉及管理层重大会计估计，我们将存货跌价准备的计提识别为关键审计事项。</p> <p>有关存货跌价准备会计估计的会计政策和相关披露请参见审计报告财务报表附注三、9.存货，附注三、30.重大会计判断和估计和附注五、6.存货。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于：</p> <p>了解并评估公司的存货跌价准备计提政策；</p> <p>了解与存货跌价准备计提相关的会计估计流程，执行穿行测试并测试相关的关键内部控制；</p> <p>对估计存货可变现净值所涉及的关键假设进行评价；</p> <p>抽样检查可变现净值的计算，并比较账面成本与可变现净值差异。</p>

关键审计事项：	该事项在审计中是如何应对：
使用权资产及租赁负债	

<p>截至 2022 年 12 月 31 日，公司合并资产负债表使用权资产的账面价值为人民币 2,097,312,670.73 元，租赁负债(包含一年内到期部分)为人民币 2,359,662,899.35 元。公司主要作为承租方以租赁门店的形式开展主营业务，涉及租赁合同数量及种类繁多，且租赁负债的确认涉及折现率重大会计估计，同时使用权资产的减值涉及重大会计估计，对财务报表影响金额重大，因此我们将使用权资产及租赁负债识别为关键审计事项。</p> <p>相关信息分别详见审计报告财务报表附注三、14.使用权资产，附注三、19.租赁负债，附注三、26.租赁，附注三、30 重大会计判断和估计和附注五、13.使用权资产，附注五、26.一年内到期非流动负债，附注五、29.租赁负债。</p>	<p>我们的审计程序包括但不限于：</p> <p>了解和评价管理层租赁相关的会计政策，复核合同关键条款</p> <p>了解租赁流程，执行穿行测试并测试相关的关键内部控制；包括邀请内部信息系统专家协助我们对租赁系统进行应用控制测试；</p> <p>抽样检查使用权资产及租赁负债的计算结果，在内部估值专家的协助下对涉及的关键假设进行评价；</p> <p>在内部估值专家的协助下，对管理层估计使用权资产减值准备所涉及的关键假设进行评价；</p> <p>复核与租赁相关的财务报表相关披露。</p>
--	--

#### 四、其他信息

孩子王儿童用品股份有限公司管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### 五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估孩子王儿童用品股份有限公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督孩子王儿童用品股份有限公司的财务报告过程。

#### 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1)识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适

当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2)了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

(3)评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4)对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对孩子王儿童用品股份有限公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致孩子王儿童用品股份有限公司不能持续经营。

(5)评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6)就孩子王儿童用品股份有限公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

## 二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

### 1、合并资产负债表

编制单位：孩子王儿童用品股份有限公司

2022 年 12 月 31 日

单位：元

项目	2022 年 12 月 31 日	2022 年 1 月 1 日
流动资产：		
货币资金	1,858,981,028.02	1,644,720,279.61
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	969,328,760.74	1,277,750,057.66
衍生金融资产		
应收票据		

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
应收账款	78,031,985.66	75,785,730.54
应收款项融资		
预付款项	93,840,051.52	90,898,986.70
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	81,228,807.12	71,721,801.18
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	957,315,418.13	910,117,760.44
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	5,887,995.19	6,931,267.20
其他流动资产	96,274,668.15	77,147,058.10
流动资产合计	4,140,888,714.53	4,155,072,941.43
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	52,458,199.37	48,504,156.72
长期股权投资	15,000,000.00	
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	711,070,423.81	447,151,920.91
在建工程		186,491,730.01
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	2,097,312,670.73	2,562,625,043.57
无形资产	174,114,942.06	180,232,450.09
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	202,063,622.68	262,682,973.54
递延所得税资产	52,021,196.98	45,397,553.92
其他非流动资产	412,031,602.48	238,097,470.71
非流动资产合计	3,716,072,658.11	3,971,183,299.47
资产总计	7,856,961,372.64	8,126,256,240.90
流动负债：		
短期借款		1,000,000.00
向中央银行借款		

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	436,508,197.90	453,610,791.18
应付账款	729,542,856.51	877,415,889.13
预收款项	892,101.40	768,692.76
合同负债	309,215,221.95	314,053,014.46
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	117,356,318.78	134,128,101.01
应交税费	30,176,168.82	35,532,116.83
其他应付款	442,568,566.46	312,721,961.13
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	545,181,174.28	550,833,149.45
其他流动负债	25,776,876.59	24,403,200.68
流动负债合计	2,637,217,482.69	2,704,466,916.63
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	395,641,096.12	305,947,759.36
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,846,235,143.00	2,248,199,431.04
长期应付款	4,181,764.05	4,653,810.64
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益	6,877,868.20	8,806,185.27
递延所得税负债	4,153,663.50	5,949,184.40
其他非流动负债		
非流动负债合计	2,257,089,534.87	2,573,556,370.71
负债合计	4,894,307,017.56	5,278,023,287.34
所有者权益：		
股本	1,112,044,500.00	1,088,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,112,414,839.52	992,607,761.05

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
减：库存股	130,321,190.00	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	26,288,277.68	26,288,277.68
一般风险准备		
未分配利润	841,487,200.38	741,138,630.86
归属于母公司所有者权益合计	2,961,913,627.58	2,848,034,669.59
少数股东权益	740,727.50	198,283.97
所有者权益合计	2,962,654,355.08	2,848,232,953.56
负债和所有者权益总计	7,856,961,372.64	8,126,256,240.90

法定代表人：徐卫红

主管会计工作负责人：蔡博

会计机构负责人：方红霞

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
流动资产：		
货币资金	1,461,349,350.47	1,301,965,411.89
交易性金融资产	816,727,127.68	1,175,383,718.70
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	556,486,461.10	722,853,972.96
应收款项融资		
预付款项	81,579,733.74	72,835,985.22
其他应收款	76,798,733.11	96,336,160.06
其中：应收利息		
应收股利		
存货	544,217,831.57	540,141,721.31
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	1,738,815.64	3,337,065.80
其他流动资产	9,389,576.87	17,509,328.62
流动资产合计	3,548,287,630.18	3,930,363,364.56
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	11,649,390.84	10,047,322.87
长期股权投资	1,315,066,108.36	1,295,254,000.00
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	53,298,616.57	56,662,822.78
在建工程		
生产性生物资产		



项目	2022年12月31日	2022年1月1日
油气资产		
使用权资产	471,602,560.03	573,561,196.58
无形资产	24,683,900.38	28,579,872.85
开发支出		
商誉		
长期待摊费用	53,869,888.61	70,127,700.88
递延所得税资产	18,441,200.03	20,300,922.57
其他非流动资产	411,752,350.98	235,643,506.25
非流动资产合计	2,360,364,015.80	2,290,177,344.78
资产总计	5,908,651,645.98	6,220,540,709.34
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	436,508,197.90	453,610,791.18
应付账款	726,085,841.08	871,326,691.73
预收款项	448,005.44	279,086.99
合同负债	289,706,116.85	288,179,531.59
应付职工薪酬	33,898,862.21	35,301,597.38
应交税费	10,404,723.65	9,616,432.28
其他应付款	1,545,272,233.47	1,582,651,642.13
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	113,962,604.94	126,994,582.69
其他流动负债	22,977,031.24	20,995,055.20
流动负债合计	3,179,263,616.78	3,388,955,411.17
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	412,131,114.21	494,027,207.13
长期应付款	1,009,888.76	977,870.06
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,892,839.87	2,135,766.86
递延收益	5,524,152.06	6,676,037.85
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	420,557,994.90	503,816,881.90
负债合计	3,599,821,611.68	3,892,772,293.07
所有者权益：		

项目	2022年12月31日	2022年1月1日
股本	1,112,044,500.00	1,088,000,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,096,692,717.93	976,885,639.46
减：库存股	130,321,190.00	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	26,288,277.68	26,288,277.68
未分配利润	204,125,728.69	236,594,499.13
所有者权益合计	2,308,830,034.30	2,327,768,416.27
负债和所有者权益总计	5,908,651,645.98	6,220,540,709.34

### 3、合并利润表

单位：元

项目	2022年度	2021年度
一、营业总收入	8,520,163,477.19	9,048,876,572.42
其中：营业收入	8,520,163,477.19	9,048,876,572.42
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	8,436,341,847.01	8,922,269,832.85
其中：营业成本	5,972,031,120.09	6,280,337,273.90
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	26,219,216.80	20,569,286.85
销售费用	1,814,894,188.65	1,938,250,862.30
管理费用	447,069,482.94	437,417,014.74
研发费用	88,314,269.00	100,945,150.64
财务费用	87,813,569.53	144,750,244.42
其中：利息费用	104,412,662.89	117,919,792.74
利息收入	48,461,627.41	19,917,387.01
加：其他收益	36,272,575.95	48,431,213.64
投资收益（损失以“-”号填列）	31,325,008.84	55,789,924.92
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		

项目	2022 年度	2021 年度
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	6,945,248.15	7,400,057.66
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-58,715.05	-1,956,961.31
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-2,807,126.82	773,867.50
资产处置收益（损失以“-”号填列）	4,610,387.28	3,962,953.49
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	160,109,008.53	241,007,795.47
加：营业外收入	2,732,104.21	5,267,911.66
减：营业外支出	21,787,628.46	17,281,617.68
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	141,053,484.28	228,994,089.45
减：所得税费用	20,678,797.59	27,774,293.34
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	120,374,686.69	201,219,796.11
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	120,374,686.69	201,219,796.11
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润	122,108,569.52	201,621,512.14
2.少数股东损益	-1,733,882.83	-401,716.03
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金 额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	120,374,686.69	201,219,796.11
归属于母公司所有者的综合收益总额	122,108,569.52	201,621,512.14
归属于少数股东的综合收益总额	-1,733,882.83	-401,716.03
八、每股收益		
（一）基本每股收益	0.1122	0.2022
（二）稀释每股收益	0.1122	0.2022

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：徐卫红

主管会计工作负责人：蔡博

会计机构负责人：方红霞

#### 4、母公司利润表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、营业收入	7,600,449,647.25	8,333,425,954.15

项目	2022 年度	2021 年度
减：营业成本	6,003,510,098.43	6,638,186,127.11
税金及附加	4,733,330.42	1,982,602.50
销售费用	1,425,760,842.21	1,436,793,975.19
管理费用	193,609,115.97	182,987,019.44
研发费用	18,141,460.30	23,406,176.50
财务费用	-5,125,334.03	22,182,274.65
其中：利息费用	22,476,862.17	26,010,256.24
利息收入	39,595,899.37	17,052,075.77
加：其他收益	5,917,633.13	11,928,306.87
投资收益（损失以“-”号填列）	28,418,511.98	49,515,215.48
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	6,243,615.09	7,383,718.70
信用减值损失（损失以“-”号填列）	1,549,187.56	-3,149,890.09
资产减值损失（损失以“-”号填列）	6,627,611.40	3,722,396.72
资产处置收益（损失以“-”号填列）	693,998.14	672,369.42
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	9,270,691.25	97,959,895.86
加：营业外收入	1,613,255.34	2,365,478.56
减：营业外支出	17,825,219.58	14,738,346.00
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-6,941,272.99	85,587,028.42
减：所得税费用	3,767,497.45	22,227,521.32
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-10,708,770.44	63,359,507.10
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-10,708,770.44	63,359,507.10
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	-10,708,770.44	63,359,507.10
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		

项目	2022 年度	2021 年度
(二) 稀释每股收益		

## 5、合并现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	9,595,475,173.16	10,275,470,245.03
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还/政府补助	66,955,643.79	42,785,711.51
收到其他与经营活动有关的现金	37,831,575.59	15,790,566.92
经营活动现金流入小计	9,700,262,392.54	10,334,046,523.46
购买商品、接受劳务支付的现金	7,593,740,229.81	8,221,237,682.42
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	1,177,826,318.93	1,226,553,535.96
支付的各项税费	247,937,155.08	215,404,209.38
支付其他与经营活动有关的现金	61,765,393.48	72,246,913.51
经营活动现金流出小计	9,081,269,097.30	9,735,442,341.27
经营活动产生的现金流量净额	618,993,295.24	598,604,182.19
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,737,136,940.38	21,891,293,448.68
取得投资收益收到的现金	39,983,019.96	75,551,854.81
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	656,168.20	704,174.15
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	5,777,776,128.54	21,967,549,477.64
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	242,369,921.59	518,951,038.10
投资支付的现金	5,389,711,902.24	22,656,093,590.73
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	15,000,000.00	
支付其他与投资活动有关的现金	119,309.96	
投资活动现金流出小计	5,647,201,133.79	23,175,044,628.83
投资活动产生的现金流量净额	130,574,994.75	-1,207,495,151.19
三、筹资活动产生的现金流量：		

项目	2022 年度	2021 年度
吸收投资收到的现金	132,281,190.00	586,991,468.59
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	1,960,000.00	600,000.00
取得借款收到的现金	344,637,799.51	135,998,890.22
收到其他与筹资活动有关的现金	2,962,639.87	3,281,306.37
筹资活动现金流入小计	479,881,629.38	726,271,665.18
偿还债务支付的现金	253,494,855.40	105,224,500.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	37,934,135.71	15,954,377.62
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	520,385,248.68	563,644,628.35
筹资活动现金流出小计	811,814,239.79	684,823,505.97
筹资活动产生的现金流量净额	-331,932,610.41	41,448,159.21
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	4,608,557.58	-1,028,283.01
五、现金及现金等价物净增加额	422,244,237.16	-568,471,092.80
加：期初现金及现金等价物余额	1,201,488,841.28	1,769,959,934.08
六、期末现金及现金等价物余额	1,623,733,078.44	1,201,488,841.28

## 6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2022 年度	2021 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	8,671,134,370.62	9,270,838,493.20
收到的税费返还/政府补助	19,930,819.28	6,894,304.70
收到其他与经营活动有关的现金	35,484,065.52	11,999,273.78
经营活动现金流入小计	8,726,549,255.42	9,289,732,071.68
购买商品、接受劳务支付的现金	8,305,528,757.01	8,854,676,815.34
支付给职工以及为职工支付的现金	320,631,472.55	325,378,737.97
支付的各项税费	50,753,597.65	42,662,133.91
支付其他与经营活动有关的现金	33,401,108.15	35,651,114.16
经营活动现金流出小计	8,710,314,935.36	9,258,368,801.38
经营活动产生的现金流量净额	16,234,320.06	31,363,270.30
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	5,137,786,940.38	17,471,113,448.68
取得投资收益收到的现金	37,289,520.62	95,660,834.91
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	592,306.41	418,616.78
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	191,780.82	130,500.00
投资活动现金流入小计	5,175,860,548.23	17,567,323,400.37
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	61,182,303.94	50,367,218.44
投资支付的现金	4,738,811,902.24	18,130,563,590.73
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	6,281,719.89	6,500,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	4,806,275,926.07	18,187,430,809.17
投资活动产生的现金流量净额	369,584,622.16	-620,107,408.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	130,321,190.00	586,391,468.59
取得借款收到的现金	120,000,000.00	35,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,344,922.00	1,257,280.55
筹资活动现金流入小计	251,666,112.00	622,648,749.14
偿还债务支付的现金	120,000,000.00	150,304,500.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	22,439,535.15	383,761.02
支付其他与筹资活动有关的现金	137,553,133.44	143,474,687.96

项目	2022 年度	2021 年度
筹资活动现金流出小计	279,992,668.59	294,162,948.98
筹资活动产生的现金流量净额	-28,326,556.59	328,485,800.16
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	88.79	-1,384.72
五、现金及现金等价物净增加额	357,492,474.42	-260,259,723.06
加：期初现金及现金等价物余额	870,901,916.81	1,131,161,639.87
六、期末现金及现金等价物余额	1,228,394,391.23	870,901,916.81

## 7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度													少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益															
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他	小计			
优先股		永续债	其他													
一、上年期末余额	1,088,000,000.00				992,607,761.05					26,288,277.68		741,138,630.86		2,848,034,669.59	198,283.97	2,848,232,953.56
加：会计政策变更																
前期差错更正																
同一控制下企业合并																
其他																
二、本年期初余额	1,088,000,000.00				992,607,761.05					26,288,277.68		741,138,630.86		2,848,034,669.59	198,283.97	2,848,232,953.56
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	24,044,500.00				119,807,078.47	130,321,190.00						100,348,569.52		113,878,957.99	542,443.53	114,421,401.52
（一）综合收益总额												122,108,569.52		122,108,569.52	-1,733,882.83	120,374,686.69
（二）所有者	24,044,500.00				119,807,078.47	130,321,190.00								13,530,388.47	2,276,326.36	15,806,714.83



项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
	优先股	永续债	其他												
者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股	24,044,500.00				106,276,690.00	130,321,190.00								1,960,000.00	1,960,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					13,530,388.47								13,530,388.47		13,530,388.47
4. 其他														316,326.36	316,326.36
(三) 利润分配													-21,760,000.00	-21,760,000.00	-21,760,000.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配													-21,760,000.00	-21,760,000.00	-21,760,000.00
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															

项目	2022 年度														
	归属于母公司所有者权益											少数股东权益	所有者权益合计		
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润			其他	小计
优先股		永续债	其他												
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,112,044,500.00				1,112,414,839.52	130,321,190.00			26,288,277.68		841,487,200.38		2,961,913,627.58	740,727.50	2,962,654,355.08

上期金额

单位：元

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年期末余额	979,093,333.00				545,391,862.17				19,952,326.97		545,853,069.43		2,090,290,591.57		2,090,290,591.57
加：会计政策变更															
前期差错更正															
同一控制下企业合并															
其他															
二、本年期初余额	979,093,333.00				545,391,862.17				19,952,326.97		545,853,069.43		2,090,290,591.57		2,090,290,591.57
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	108,906,667.00				447,215,898.88				6,335,950.71		195,285,561.43		757,744,078.02	198,283.97	757,942,361.99
（一）综合收益总额											201,621,512.14		201,621,512.14	-401,716.03	201,219,796.11
（二）所有者投入和减少资本	108,906,667.00				447,215,898.88								556,122,565.88	600,000.00	556,722,565.88
1. 所有者投入的普通股	108,906,667.00				447,215,898.88								556,122,565.88	600,000.00	556,722,565.88
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配									6,335,950.71		-6,335,950.71				
1. 提取盈余公积									6,335,950.71		-6,335,950.71				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															

项目	2021 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	1,088,000,000.00				992,607,761.05				26,288,277.68		741,138,630.86		2,848,034,669.59	198,283.97	2,848,232,953.56

## 8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	1,088,000,000.00				976,885,639.46				26,288,277.68	236,594,499.13		2,327,768,416.27
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	1,088,000,000.00				976,885,639.46				26,288,277.68	236,594,499.13		2,327,768,416.27
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)	24,044,500.00				119,807,078.47	130,321,190.00				-32,468,770.44		-18,938,381.97
(一) 综合收益总额										-10,708,770.44		-10,708,770.44
(二) 所有者投入和减少资本	24,044,500.00				119,807,078.47	130,321,190.00						13,530,388.47
1. 所有者投入的普通股	24,044,500.00				106,276,690.00	130,321,190.00						
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					13,530,388.47							13,530,388.47
4. 其他												
(三) 利润分配										-21,760,000.00		-21,760,000.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者(或股东)的分配										-21,760,000.00		-21,760,000.00
3. 其他												
(四) 所有者权益内部												

项目	2022 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	1,112,044,500.00	0.00	0.00	0.00	1,096,692,717.93	130,321,190.00			26,288,277.68	204,125,728.69		2,308,830,034.30

上期金额

单位：元

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	979,093,333.00				529,669,740.58				19,952,326.97	179,570,942.74		1,708,286,343.29
加：会计政策变更												

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	979,093,333.00				529,669,740.58				19,952,326.97	179,570,942.74		1,708,286,343.29
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	108,906,667.00				447,215,898.88				6,335,950.71	57,023,556.39		619,482,072.98
（一）综合收益总额										63,359,507.10		63,359,507.10
（二）所有者投入和减少资本	108,906,667.00				447,215,898.88							556,122,565.88
1. 所有者投入的普通股	108,906,667.00				447,215,898.88							556,122,565.88
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配									6,335,950.71	-6,335,950.71		
1. 提取盈余公积									6,335,950.71	-6,335,950.71		
2. 对所有者（或股东）的分配												
3. 其他												

项目	2021 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期末余额	1,088,000,000.00				976,885,639.46				26,288,277.68	236,594,499.13		2,327,768,416.27



### 三、公司基本情况

孩子王儿童用品股份有限公司(以下简称“本公司”)是一家在中华人民共和国江苏省注册的股份有限公司,于 2012 年 6 月 1 日成立。本公司总部位于江苏省南京市。本公司所发行人民币普通股 A 股股票,2021 年 10 月 14 日已在深圳证券交易所上市。

本公司及子公司(以下简称“本集团”)主要从事图书、报刊批发零售;预包装食品(含冷藏冷冻食品)、散装食品(含冷藏冷冻食品)销售;其他婴幼儿配方食品销售;保健食品销售;婴幼儿配方乳粉销售;医疗器械(一类、二类)的销售;母婴用品、儿童用品、玩具的研发与销售;服装设计与销售;化妆品销售;日用百货销售;办公类电子设备的零售与批发;儿童娱乐设备(玩具)零售与批发及佣金代理(拍卖除外);自营和代理纺织、玩具、用品等商品及技术的进出口;非学历职业技能益智开发,儿童娱乐设备领域的技术开发、技术转让、技术服务、技术咨询;儿童玩具、儿童用品租赁,经济信息咨询,乐器信息的咨询服务。会议与展览服务、礼仪服务,摄影服务,组织文化艺术交流活动,乐器及配套器材、音响设备的安装、维护、租赁;企业形象的策划、商务服务,商场内母婴服务;儿童室内游戏娱乐服务;通讯设备及智能卡的销售;开放式货架销售;房屋租赁;物业管理,仓储服务,装卸搬运服务,商业信息服务;票务代理;育儿知识培训服务。抚触及被动操;催乳按摩;营养指导及营养餐搭配;以特许经营方式从事商业活动;健康信息咨询供应链管理、普通货物道路运输、商品展示、电子产品批发与零售;珠宝首饰、金银饰品、工艺品、箱包、钟表销售。特殊婴幼儿配方乳粉销售。特殊医学用途配方食品销售;理发服务;美容服务;家政服务;养生保健服务(非医疗)(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)许可项目:特殊医学用途配方食品销售;理发服务;美容服务;出版物互联网销售;食品互联网销售;婴幼儿洗浴服务(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以审批结果为准)一般项目:家政服务;养生保健服务(非医疗);食品互联网销售(销售预包装食品);互联网销售(除销售需要许可的商品);家用电器销售;宠物服务(不含动物诊疗);宠物食品及用品零售;租赁服务(不含出版物出租);日用化学产品销售;日用口罩(非医用)销售;体育用品及器材零售;日用品出租;文化用品设备出租;休闲娱乐用品设备出租;特种设备出租;体育用品设备出租;期刊出租;图书出租;音像制品出租;报纸出租;母婴生活护理(不含医疗服务);信息系统集成服务;软件开发;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;信息技术咨询服务;软件销售;美发饰品销售(除依法须经批准的项目外,凭营业执照依法自主开展经营活动)。

本集团的实际控制人为汪建国。

本财务报表业经本公司董事会于 2023 年 4 月 24 日决议批准报出。

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定,本公司合并子公司变化情况参见第十节财务报告八。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则—基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、应用指南、解释以及其他相关规定(统称“企业会计准则”)编制。

编制本财务报表时,除某些金融工具外,均以历史成本为计价原则。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

#### 2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础列报。

## 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项坏账准备的计提、存货计价方法、固定资产折旧、无形资产摊销、长期待摊费用摊销、使用权资产和租赁负债的确认和后续计量、收入的确认和计量等。

### 1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的经营成果和现金流量。

### 2、会计期间

本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

### 3、营业周期

不适用。

### 4、记账本位币

本公司记账本位币和编制本财务报表所采用的货币均为人民币。除有特别说明外，均以人民币元为单位表示。

### 5、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

#### （1）同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。

合并方在同一控制下企业合并中取得的资产和负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)，按合并日在最终控制方财务报表中的账面价值为基础进行相关会计处理。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值(或发行股份面值总额)的差额，调整资本公积中的股本溢价及原制度资本公积转入的余额，不足冲减的则调整留存收益。

#### （2）非同一控制下企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下企业合并。

非同一控制下企业合并中所取得的被购买方可辨认资产、负债及或有负债在收购日以公允价值计量。

支付的合并对价的公允价值(或发行的权益性证券的公允价值)与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉，并以成本减去累计减值损失进行后续计量。支付的合并对价的公允价值(或发行的权益性证券的公允价值)与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及支付的合并对价的公允价值(或发行的权益性证券的公允价值)及购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值的计量进行复核，复核后支付的合并对价的公允价值(或发行的权益性证券的公允价值)与购买日之前持有的被购买方的股权的公允价值之和仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体(含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等)。

编制合并财务报表时，子公司采用与本公司一致的会计期间和会计政策。本集团内部各公司之间的所有交易产生的资产、负债、权益、收入、费用和现金流量于合并时全额抵销。

子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额的，其余额仍冲减少数股东权益。

对于通过非同一控制下企业合并取得的子公司，被购买方的经营成果和现金流量自本集团取得控制权之日起纳入合并财务报表，直至本集团对其控制权终止。在编制合并财务报表时，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础对子公司的财务报表进行调整。

对于通过同一控制下企业合并取得的子公司，被合并方的经营成果和现金流量自合并当期期初纳入合并财务报表。编制比较合并财务报表时，对前期财务报表的相关项目进行调整，视同合并后形成的报告主体自最终控制方开始实施控制时一直存在。

如果相关事实和情况的变化导致对控制要素中的一项或多项发生变化的，本集团重新评估是否控制被投资方。

不丧失控制权情况下，少数股东权益发生变化作为权益性交易。

## 7、合营安排分类及共同经营会计处理方法

不适用。

## 8、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物，是指本集团持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

## 9、外币业务和外币报表折算

本集团对于发生的外币交易，将外币金额折算为记账本位币金额。

外币交易在初始确认时，采用交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币金额。于资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算。由此产生的结算和货币性项目折算差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的差额按照借款费用资本化的原则处理之外，均计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，由此产生的差额根据非货币性项目的性质计入当期损益或其他综合收益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

## 10、金融工具

金融工具，是指形成一个企业的金融资产，并形成其他单位的金融负债或权益工具的合同。

### (1) 金融工具的确认和终止确认

本集团于成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

满足下列条件的，终止确认金融资产(或金融资产的一部分，或一组类似金融资产的一部分)，即从其账户和资产负债表内予以转销：

收取金融资产现金流量的权利届满；

转移了收取金融资产现金流量的权利，或在“过手协议”下承担了及时将收取的现金流量全额支付给第三方的义务；并且(a)实质上转让了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，或(b)虽然实质上既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但放弃了对该金融资产的控制。

如果金融负债的责任已履行、撤销或届满，则对金融负债进行终止确认。如果现有金融负债被同一债权人以实质上几乎完全不同条款的另一金融负债所取代，或现有负债的条款几乎全部被实质性修改，则此类替换或修改作为终止确认原负债和确认新负债处理，差额计入当期损益。

以常规方式买卖金融资产，按交易日会计进行确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款的约定，在法规或通行惯例规定的期限内收取或交付金融资产。交易日，是指本集团承诺买入或卖出金融资产的日期。

## (2) 金融资产分类和计量

本集团的金融资产于初始确认时根据本集团管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。当且仅当本集团改变管理金融资产的业务模式时，才对所有受影响的相关金融资产进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。

金融资产的后续计量取决于其分类：

以摊余成本计量的债务工具投资

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产采用实际利率法确认利息收入，其终止确认、修改或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

## (3) 金融负债分类和计量

本集团的金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、以摊余成本计量的金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，以摊余成本计量的金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

金融负债的后续计量取决于其分类：

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债(含属于金融负债的衍生工具)和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

以摊余成本计量的金融负债

对于此类金融负债，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。

## (4) 金融工具减值

本集团以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、租赁应收款进行减值处理并确认损失准备。

对于不含重大融资成分的应收款项，本集团运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

对于租赁应收款，本集团选择运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述采用简化计量方法以外的金融资产，本集团在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增

加，如果信用风险自初始确认后未显著增加，处于第一阶段，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照账面余额和实际利率计算利息收入；如果初始确认后发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备，并按照摊余成本和实际利率计算利息收入。对于资产负债表日只具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后未显著增加。

本集团基于单项和组合评估金融工具的预期信用损失。本集团考虑了不同客户的信用风险特征，以账龄组合为基础评估应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、长期应收款等金融工具的预期信用损失。

关于本集团对信用风险显著增加判断标准、已发生信用减值资产的定义等披露参见第十节财务报告十。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额、货币时间价值，以及在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

当本集团不再合理预期能够全部或部分收回金融资产合同现金流量时，本集团直接减记该金融资产的账面余额。

#### (5) 金融工具抵销

同时满足下列条件的，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

#### (6) 衍生金融工具

本集团使用衍生金融工具，例如以外汇远期合同对汇率风险进行套期。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

#### (7) 财务担保合同

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

#### (8) 金融资产转移

本集团已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产。

本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产并确认产生的资产和负债；未放弃对该金融资产控制的，按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

通过对所转移金融资产提供财务担保方式继续涉入的，按照金融资产的账面价值和财务担保金额两者之中的较低者，确认继续涉入形成的资产。财务担保金额，是指所收到的对价中，将被要求偿还的最高金额。

## 11、应收票据

不适用。

## 12、应收账款

见本节“10、金融工具”。

### 13、应收款项融资

不适用。

### 14、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法见本节“10、金融工具”。

### 15、存货

存货主要为库存商品。存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本和其他成本。库存商品，采用加权平均法确定其实际成本。存货的盘存制度采用永续盘存制。

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额。计提存货跌价准备时，库存商品按类别计提。

### 16、合同资产

合同资产是指已向客户转让商品或服务而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

### 17、合同成本

不适用。

### 18、持有待售资产

不适用。

### 19、债权投资

不适用。

### 20、其他债权投资

不适用。

### 21、长期应收款

见本节“10、金融工具”。

### 22、长期股权投资

长期股权投资包括对子公司、合营企业和联营企业的权益性投资。

长期股权投资在取得时以初始投资成本进行初始计量。通过同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并日取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为初始投资成本；初始投资成本与合并对价账面价

值之间差额，调整资本公积(不足冲减的，冲减留存收益)；合并日之前的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在处置该项投资时转入当期损益；其中，处置后仍为长期股权投资的按比例结转，处置后转换为金融工具的则全额结转。通过非同一控制下企业合并取得的长期股权投资，以合并成本作为初始投资成本(通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和作为初始投资成本)，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和；购买日之前持有的因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在处置该项投资时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在处置该项投资时转入当期损益；其中，处置后仍为长期股权投资的按比例结转，处置后转换为金融工具的则全额结转。

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资，在本公司个别财务报表中采用成本法核算。控制，是指拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响回报金额。

采用成本法时，长期股权投资按初始投资成本计价。追加或收回投资的，调整长期股权投资的成本。被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

本集团对被投资单位具有共同控制或重大影响的，长期股权投资采用权益法核算。共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

采用权益法时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，归入长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法时，取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资损益和其他综合收益并调整长期股权投资的账面价值。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认资产等的公允价值为基础，按照本集团的会计政策及会计期间，并抵销与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益按照应享有的比例计算归属于投资方的部分(但内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认)，对被投资单位的净利润进行调整后确认，但投出或出售的资产构成业务的除外。按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。本集团确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，本集团负有承担额外损失义务的除外。对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外股东权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入股东权益。

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因处置终止采用权益法的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，全部转入当期损益；仍采用权益法的，原权益法核算的相关其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理并按比例转入当期损益，因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，按相应的比例转入当期损益。

## 23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

## 24、固定资产

### (1) 确认条件

固定资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时计入当期损益。

固定资产按照成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。

## (2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	40 年	2%	2.5%
机器设备及货架	年限平均法	5-10 年	2%	10-20%
运输工具	年限平均法	5 年	2%	20%
其他设备	年限平均法	3-5 年	2%	20-33%

本集团至少于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，必要时进行调整。

## (3) 融资租入固定资产的认定依据、计价和折旧方法

不适用。

## 25、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产。

## 26、借款费用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。符合资本化条件的资产，是指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产等资产。

借款费用同时满足下列条件的，才能开始资本化：

- (1) 资产支出已经发生；
- (2) 借款费用已经发生；
- (3) 为使资产达到预定可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：

- (1) 专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；
- (2) 占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

## 27、生物资产

不适用。



## 28、油气资产

不适用。

## 29、使用权资产

在租赁期开始日，本集团将其可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，按照成本进行初始计量。使用权资产成本包括：租赁负债的初始计量金额；在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；承租人发生的初始直接费用；承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本集团因租赁付款额变动重新计量租赁负债的，相应调整使用权资产的账面价值。本集团后续采用年限平均法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

## 30、无形资产

### (1) 计价方法、使用寿命、减值测试

无形资产仅在与其有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认，并以成本进行初始计量。但非同一控制下企业合并中取得的无形资产，其公允价值能够可靠地计量的，即单独确认为无形资产并按照公允价值计量。

无形资产按照其能为本集团带来经济利益的期限确定使用寿命，无法预见其为本集团带来经济利益期限的作为使用寿命不确定的无形资产。

各项无形资产的使用寿命如下：

分类	使用寿命
土地使用权	50年
软件	10年

本集团取得的土地使用权，通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权和建筑物分别作为无形资产和固定资产核算。外购土地及建筑物支付的价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限的无形资产，在其使用寿命内采用直线法摊销。本集团至少于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核，必要时进行调整。

### (2) 内部研究开发支出会计政策

不适用。

## 31、长期资产减值

对除存货、递延所得税资产、金融资产外的资产减值，按以下方法确定：

本集团于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，将估计其可收回金额，进行减值测试；对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，

至少于每年末进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本集团以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或者资产组的可收回金额低于其账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

### 32、长期待摊费用

长期待摊费用采用直线法摊销，摊销期如下：

类别	摊销期
装修支出	5年与租赁期孰短
未确认融资费用	租赁期

### 33、合同负债

合同负债是指已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务，如企业在转让承诺的商品或服务之前已收取的款项。

### 34、职工薪酬

#### (1) 短期薪酬的会计处理方法

职工薪酬，是指本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿。职工薪酬包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利和其他长期职工福利。本集团提供给职工配偶、子女、受赡养人、已故员工遗属及其他受益人等的福利，也属于职工薪酬。

短期薪酬

在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

#### (2) 离职后福利的会计处理方法

本集团的职工参加由当地政府管理的养老保险和失业保险，相应支出在发生时计入相关资产成本或当期损益。

#### (3) 辞退福利的会计处理方法

不适用。

#### (4) 其他长期职工福利的会计处理方法

不适用。

### 35、租赁负债

在租赁期开始日，本集团将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。租赁付款额包括固定付款额及实质固定付款额扣除租赁激励后的金额、取决于指数或比率的可变租赁付款额、根据担保余值预计应支付的款项，还包括购买选择权的行权价格或行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是本集团合理确定将行使该选择权或租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权。

在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益，但另有规定计入相关资产成本的除外。

租赁期开始日后，本集团确认利息时增加租赁负债的账面金额，支付租赁付款额时减少租赁负债的账面金额。当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

### 36、预计负债

除了非同一控制下企业合并中的或有对价及承担的或有负债之外，当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本集团将其确认为预计负债：

- (1)该义务是本集团承担的现时义务；
- (2)该义务的履行很可能导致经济利益流出本集团；
- (3)该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

### 37、股份支付

本集团的股份支付是以权益结算的股份支付，包括第一类限制性股票和第二类限制性股票。以权益结算的股份支付，是指本集团为获取服务以股份或其他权益工具作为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应增加资本公积。第一类限制性股票的公允价值采用授予日股价确定，第二类限制性股票的公允价值采用布莱克-斯科尔斯模型确定，参见第十节财务报告十三、股份支付。

对由于未满足非市场条件或服务期限条件而最终未能行权的股份支付，不确认成本或费用。股份支付协议中规定了市场条件或非可行权条件的，无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有其他业绩条件或服务期限条件，即视为可行权。

如果修改了以权益结算的股份支付的条款，至少按照未修改条款的情况确认取得的服务。此外，增加所授予权益工具公允价值的修改，或在修改日对职工有利的变更，均确认取得服务的增加。

如果取消了以权益结算的股份支付，则于取消日作为加速行权处理，立即确认尚未确认的金额。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，作为取消以权益结算的股份支付处理。但是，如果授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，则以与处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

### 38、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

### 39、收入

收入确认和计量所采用的会计政策

与客户之间的合同产生的收入

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务的控制权，是指能够主导该商品的使用或该服务的提供并从中获得几乎全部的经济利益。

销售商品合同

对于线下直营销售和线上电商销售，本集团与客户之间的销售商品合同通常仅包含转让商品的履约义务。对于转让商品的单项履约义务，本集团通常在综合考虑了下列因素的基础上，以客户取得相关商品控制权时点确认收入：取得商品的现时收款权利、商品所有权上的主要风险和报酬的转移、商品的法定所有权的转移、商品实物资产的转移、客户接受该商品。

提供服务合同

本集团与客户之间的提供服务合同通常包含供应商服务、母婴服务、广告服务、平台服务费等。对于由于本集团履约的同时客户即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益，本集团将其作为在某一时段内履行的履约义务，按照履约进度确认收入，履约进度不能合理确定的除外。本集团按照投入法，根据时间进度确定提供服务的履约进度。对于履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于部分服务，集团分析其不满足在某一时段内履行的履约义务的条件，因此，在综合考虑各项因素的基础上，以服务完成时点确认收入。

可变对价

本集团部分与客户之间的合同存在销售返利的安排，形成可变对价。本集团按照期望值或最有可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

应付客户对价

对于应付客户对价，本集团将该应付客户对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付(或承诺支付)客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入，除非该应付对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，本集团在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本(包括退回商品的价值减损)后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

奖励积分计划

本集团在销售商品或提供服务的同时会授予客户奖励积分，客户可以用奖励积分兑换免费或折扣商品或服务。该奖励积分计划向客户提供了一项重大权利，本集团将其作为单项履约义务，按照提供商品或服务或奖励积分的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至奖励积分，并在客户取得积分兑换商品或服务控制权时或积分失效时确认收入。

主要责任人/代理人

对于本集团自第三方取得商品控制权后，再转让给客户，本集团有权自主决定所交易商品或服务的价格，即本集团在向客户转让商品前能够控制该商品，本集团是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

## 40、政府补助

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，公司确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益(但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益)，相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

## 41、递延所得税资产/递延所得税负债

本集团根据资产与负债于资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法计提递延所得税。

各种应纳税暂时性差异均据以确认递延所得税负债，除非：

(1)应纳税暂时性差异是在以下交易中产生的：商誉的初始确认，或者具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2)对于与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，该暂时性差异转回的时间能够控制并且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认由此产生的递延所得税资产，除非：

(1)可抵扣暂时性差异是在以下交易中产生的：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损；

(2)对于与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

本集团于资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，依据税法规定，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量，并反映资产负债表日预期收回资产或清偿负债方式的所得税影响。

于资产负债表日，本集团对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。于资产负债表日，本集团重新评估未确认的递延所得税资产，在很可能获得足够的应纳税所得额可供所有或部分递延所得税资产转回的限度内，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件时，递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一应纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

## 42、租赁

### (1) 经营租赁的会计处理方法

在合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或者包含租赁，如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

#### 作为承租人

本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债，会计处理见第十节财务报告五、29 和第十节财务报告五、35。

#### 短期租赁和低价值资产租赁

本集团将在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值不超过人民币 40,000.00 元的租赁认定为低价值资产租赁。本集团转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。本集团对短期租赁和低价值资产租赁选择不确认使用权资产和租赁负债。在租赁期内各个期间按照直线法计入相关的资产成本或当期损益。

#### 作为出租人

租赁开始日实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

#### 作为经营租赁出租人

经营租赁的租金收入在租赁期内各个期间按直线法确认为当期损益，未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。初始直接费用资本化，在租赁期内按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。

## (2) 融资租赁的会计处理方法

不适用。

## 43、其他重要的会计政策和会计估计

### (1) 利润分配

本公司的现金股利，于股东大会批准后确认为负债。

### (2) 公允价值计量

本集团于每个资产负债表日以公允价值计量交易性金融资产。公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最低层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

### (3) 回购股份

回购自身权益工具支付的对价和交易费用，减少股东权益。除股份支付之外，发行（含再融资）、回购、出售或注销自身权益工具，作为权益的变动处理。

### (4) 重大会计判断和估计

编制财务报表要求管理层作出判断、估计和假设，这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的列报金额及其披露，以及资产负债表日或有负债的披露。这些假设和估计的不确定性所导致的结果可能造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

#### 判断

在应用本集团的会计政策的过程中，管理层作出了以下对财务报表所确认的金额具有重大影响的判断：

#### 经营租赁——作为出租人

本集团就租入的部分店铺场地通过签订租赁合同出租。本集团认为，根据租赁合同的条款，本集团保留了这些店铺场地上的几乎全部重大风险和报酬，因此作为经营租赁处理。

#### 合同现金流量特征

金融资产于初始确认时的分类取决于金融资产的合同现金流量特征，需要判断合同现金流量是否仅为对本金和以未偿

付本金为基础的利息的支付时，包含对货币时间价值的修正进行评估时，需要判断与基准现金流量相比是否具有显著差异、对包含提前还款特征的金融资产，需要判断提前还款特征的公允价值是否非常小等。

#### 估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面金额重大调整。

#### 金融工具减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出这些判断和估计时，本集团根据历史还款数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险等因素推断债务人信用风险的预期变动。不同的估计可能会影响减值准备的计提，已计提的减值准备可能并不等于未来实际的减值损失金额。

#### 除金融资产之外的非流动资产减值(除商誉外)

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。预计未来现金流量现值时，管理层必须估计该项资产或资产组的预计未来现金流量，并选择恰当的折现率确定未来现金流量的现值。

#### 理财产品及结构性存款的公允价值

非保本浮动收益的理财产品和挂钩中证 500 指数、欧元/美元汇率的结构性存款的公允价值计量，要求本集团估计预计未来现金流量、信用风险波动率和折现率，因此具有不确定性。

#### 递延所得税资产

在很可能有足够的应纳税所得额用以抵扣可抵扣亏损的限度内，应就所有尚未利用的可抵扣亏损确认递延所得税资产。这需要管理层运用大量的判断来估计未来取得应纳税所得额的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

#### 会员积分的公允价值及预期兑换率

计入合同负债的会员积分金额主要根据积分的公允价值及预期兑换率计算。其中积分公允价值参考年度平均兑换商品价值确定，预期兑换率乃根据历史经验及对未来的预测而估计。积分公允价值及预期兑换率采用不同的估计对计入合同负债的积分金额有重大影响。

#### 涉及销售退回的可变对价

本集团对具有类似特征合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对退货率予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团至少于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据重新评估后的退货率确定会计处理。

#### 存货跌价准备

于每个资产负债表日，存货的可变现净值低于其成本的，本集团计提存货跌价准备。本集团依据商品种类和库龄进行不同程度的折价而估计长库龄商品的可变现净值。

#### 承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

## 44、重要会计政策和会计估计变更

### (1) 重要会计政策变更

适用 不适用

**(2) 重要会计估计变更**

□适用☑不适用

**45、其他**

无。

**六、税项****1、主要税种及税率**

税种	计税依据	税率
增值税	应税收入	5%、6%、9%、13%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%、25%
代扣代缴个人所得税	本集团支付给雇员的薪金所得额和个人股东分红，由本集团按税法代扣缴。	-

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	15%
四川孩子王儿童用品有限公司	15%
陕西孩子王儿童用品有限公司	15%
广西爱乐儿童用品有限公司	15%
四川亿略卓电子商务有限公司	15%
香港孩子王商贸有限公司	16.5%，同时享受应纳税所得额 200 万港币以内减半征收优惠
上海童渠信息技术有限公司	15%，自 2021 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日免征企业所得税
本公司及其他子公司	25%

**2、税收优惠**

根据国家发展和改革委员会文 2014 年第 15 号《西部地区鼓励类产业目录》，本公司下属重庆童联孩子王儿童用品有限公司、四川孩子王儿童用品有限公司、陕西孩子王儿童用品有限公司、广西爱乐儿童用品有限公司和四川亿略卓电子商务有限公司满足有关规定享受企业所得税优惠政策，按照 15% 税率缴纳企业所得税。

本公司下属上海童渠信息技术有限公司，于 2022 年 12 月 14 日通过了上海高新技术企业资格认定，高新技术企业证书编号为 GR202231008656，根据科技部、财政部、国家税务总局《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32 号）、《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195 号）、《上海市高新技术企业认定管理实施办法》（沪科合〔2016〕22 号）的有关规定享受企业所得税优惠政策，自 2022 年至 2024 年可享受高新技术企业 15% 的所得税优惠税率。



根据《财政部、国家税务总局关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》（财税〔2012〕27号）、《财政部、国家税务总局、发展改革委、工业和信息化部关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2016〕49号）规定，我国境内新办的集成电路设计企业和符合条件的软件企业，经认定后，自首个获利年度起，第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。上海童渠信息技术有限公司于 2020 年 8 月 30 日获得上海市软件行业协会颁发的《软件企业证书》，于 2022 年 6 月 30 日再次获得上海市软件行业协会颁发的《软件企业证书》，自 2021 年度首次获利，于 2021 年度可享受税收优惠免征企业所得税。根据《国家税务总局关于进一步明确企业所得税过渡期优惠政策执行口径问题的通知》（国税函〔2010〕157号）第一条第（二）款，居民企业被认定为高新技术企业，同时又符合软件生产企业和集成电路生产企业定期减半征收企业所得税优惠条件的，该居民企业的所得税适用税率可以选择适用高新技术企业的 15% 税率，也可以选择依照 25% 的法定税率减半征税，但不能享受 15% 税率的减半征税。上海童渠信息技术有限公司选择适用第一年至第二年免征企业所得税，第三年至第五年按照 25% 的法定税率减半征收企业所得税。综上，上海童渠信息技术有限公司于 2022 年度免征企业所得税。

### 3、其他

不适用。

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	4,567,415.20	4,852,896.20
银行存款	1,575,038,405.93	1,164,282,936.07
其他货币资金	279,375,206.89	475,584,447.34
合计	1,858,981,028.02	1,644,720,279.61
其中：存放在境外的款项总额	60,863,473.44	45,431,118.22
因抵押、质押或冻结等对使用有限制的款项总额	235,247,949.58	313,231,438.33

其他说明：不适用。

### 2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	969,328,760.74	1,277,750,057.66
其中：		
金融机构理财产品	567,406,771.91	1,117,516,505.02
结构性存款	401,921,988.83	160,233,552.64
合计	969,328,760.74	1,277,750,057.66

其他说明：无。

## 3、应收账款

## (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款						2,298,440.13	2.80%	1,149,220.07	50.00%	1,149,220.06
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	83,403,412.78	100.00%	5,371,427.12	6.44%	78,031,985.66	79,698,789.49	97.20%	5,062,279.01	6.35%	74,636,510.48
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	83,403,412.78	100.00%	5,371,427.12	6.44%	78,031,985.66	79,698,789.49	97.20%	5,062,279.01	6.35%	74,636,510.48
合计	83,403,412.78	100.00%	5,371,427.12	6.44%	78,031,985.66	81,997,229.62	100.00%	6,211,499.08	7.58%	75,785,730.54

按组合计提坏账准备:

单位: 元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
180天以内	81,982,333.14	4,468,037.17	5.45%
181天至360天	658,722.09	141,032.40	21.41%
360天以上	762,357.55	762,357.55	100.00%
合计	83,403,412.78	5,371,427.12	

确定该组合依据的说明: 按信用风险特征组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备, 请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息:

适用 不适用

按账龄披露

单位: 元

账龄	账面余额
1年以内(含1年)	82,641,055.23
1至2年	221,148.19
2至3年	323,668.35
3年以上	217,451.01
合计	83,403,412.78

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况:

单位: 元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款	6,211,499.08	398,306.60	-1,177,965.05		-60,413.51	5,371,427.12
合计	6,211,499.08	398,306.60	-1,177,965.05		-60,413.51	5,371,427.12

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的: 无。

**(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位: 元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	13,362,777.05	16.02%	728,271.35

第二名	10,853,756.01	13.01%	591,529.70
第三名	10,028,050.60	12.02%	546,528.76
第四名	8,486,758.49	10.18%	462,528.34
第五名	5,926,430.00	7.11%	322,990.44
合计	48,657,772.15	58.34%	

#### 4、预付款项

##### (1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	93,461,582.76	99.60%	90,095,003.25	99.12%
1至2年	378,468.76	0.40%	803,983.45	0.88%
合计	93,840,051.52		90,898,986.70	

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：无。

##### (2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位：元

单位名称	金额	比例(%)
第一名	41,876,142.16	44.63
第二名	18,030,436.54	19.21
第三名	8,827,725.34	9.41
第四名	3,071,896.48	3.27
第五名	1,099,731.49	1.17
合计	72,905,932.01	77.69

其他说明：无。

#### 5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	81,228,807.12	71,721,801.18
合计	81,228,807.12	71,721,801.18

## (1) 其他应收款

## 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收供应商款项	70,364,349.15	70,258,506.99
应收租赁费及租赁保证金	10,466,489.04	5,309,752.42
备用金	1,256,489.31	1,782,595.73
其他	6,817,916.54	1,217,457.46
合计	88,905,244.04	78,568,312.60

## 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	900,994.76	4,803,636.80	1,141,879.86	6,846,511.42
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
年初余额在本年阶段转换	-57,674.92	-325,121.39	382,796.31	
本期计提	1,188,152.45	717,411.54	1,552,460.45	3,458,024.44
本期转回	-124,056.29	-2,080,060.03	-415,534.62	-2,619,650.94
本期转销				
本期核销				
其他变动	-8,448.00			-8,448.00
2022 年 12 月 31 日余额	1,898,968.00	3,115,866.92	2,661,602.00	7,676,436.92

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

□适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	76,439,445.51
180 天以内	73,085,253.66
181 天至 360 天	3,354,191.85
1 至 2 年	12,465,798.53
合计	88,905,244.04

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款坏账损失	6,846,511.42	3,458,024.44	-2,619,650.94		-8,448.00	7,676,436.92
合计	6,846,511.42	3,458,024.44	-2,619,650.94		-8,448.00	7,676,436.92

无。

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：无。

### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	供应商款项	20,514,497.21	一年以内	23.07%	512,862.43
第二名	供应商款项	13,208,936.06	一年以内	14.86%	336,272.60
第三名	供应商款项	12,747,382.59	一年以内	14.34%	318,684.56
第四名	供应商款项	6,586,730.97	一年以内	7.41%	164,668.27
第五名	供应商款项	5,593,778.26	一年以内	6.29%	139,844.46
合计		58,651,325.09		65.97%	1,472,332.32

## 6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

### (1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	971,010,808.21	13,695,390.08	957,315,418.13	923,841,253.40	13,723,492.96	910,117,760.44
合计	971,010,808.21	13,695,390.08	957,315,418.13	923,841,253.40	13,723,492.96	910,117,760.44

## (2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	13,723,492.96			-28,102.88		13,695,390.08
合计	13,723,492.96			-28,102.88		13,695,390.08

## 7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收租赁保证金	5,894,933.40	6,938,205.41
坏账准备	-6,938.21	-6,938.21
合计	5,887,995.19	6,931,267.20

## 8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣和待认证进项税	88,015,821.24	72,101,470.34
预缴企业所得税	3,939,896.63	3,363,961.97
应收退货成本	1,879,303.30	1,681,625.79
其他	2,439,646.98	
合计	96,274,668.15	77,147,058.10

## 9、长期应收款

## (1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率 区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
租赁保证金	52,506,752.07	48,552.70	52,458,199.37	48,552,709.42	48,552.70	48,504,156.72	
合计	52,506,752.07	48,552.70	52,458,199.37	48,552,709.42	48,552.70	48,504,156.72	

坏账准备减值情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信	整个存续期预期信用	整个存续期预期信用	

	用损失	损失(未发生信用减值)	损失(已发生信用减值)	
2022年1月1日余额	48,552.70			48,552.70
2022年1月1日余额 在本期				
本期计提				
本期转回				
2022年12月31日余额	48,552.70			48,552.70

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

## 10、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
JUMPROY (Cayman) Limited		15,000,000.00								15,000,000.00	
小计		15,000,000.00								15,000,000.00	
二、联营企业											
合计		15,000,000.00								15,000,000.00	

其他说明：于资产负债表日，本集团管理层认为无需计提长期股权投资减值准备。

## 11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	711,070,423.81	447,151,920.91
合计	711,070,423.81	447,151,920.91

### (1) 固定资产情况

单位：元



项目	机器设备及货架	运输工具	房屋建筑物	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	211,509,699.78	5,860,784.42	232,286,724.09	360,454,265.98	810,111,474.27
2.本期增加金额	13,562,705.39	124,565.16	300,881,001.13	49,749,505.26	364,317,776.94
(1) 购置	13,562,705.39	124,565.16		49,749,505.26	63,436,775.81
(2) 在建工程转入			300,881,001.13		300,881,001.13
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	-8,325,242.77	-1,486,073.40		-28,371,819.37	-38,183,135.54
(1) 处置或报废	-8,079,613.19	-1,486,073.40		-28,350,360.07	-37,916,046.66
(2) 处置子公司	-245,629.58			-21,459.30	-267,088.88
4.期末余额	216,747,162.40	4,499,276.18	533,167,725.22	381,831,951.87	1,136,246,115.67
二、累计折旧					
1.期初余额	121,680,038.57	3,262,337.92	13,753,309.86	224,263,867.01	362,959,553.36
2.本期增加金额	28,037,112.24	676,917.42	5,691,024.78	61,880,606.17	96,285,660.61
(1) 计提	28,037,112.24	676,917.42	5,691,024.78	61,880,606.17	96,285,660.61
3.本期减少金额	-7,051,553.82	-1,374,912.51		-25,643,055.78	-34,069,522.11
(1) 处置或报废	-6,990,508.24	-1,374,912.51		-25,636,193.23	-34,001,613.98
(2) 处置子公司	-61,045.58			-6,862.55	-67,908.13
4.期末余额	142,665,596.99	2,564,342.83	19,444,334.64	260,501,417.40	425,175,691.86
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面	74,081,565.41	1,934,933.35	513,723,390.58	121,330,534.47	711,070,423.81

项目	机器设备及货架	运输工具	房屋建筑物	其他设备	合计
价值					
2. 期初账面价值	89,829,661.21	2,598,446.50	218,533,414.23	136,190,398.97	447,151,920.91

**(2) 通过经营租赁租出的固定资产**

单位：元

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	202,960,980.87

**(3) 未办妥产权证书的固定资产情况**

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
西南智慧物流仓	300,881,001.13	办理中，于 2023 年 1 月办妥

其他说明：无。

**12、在建工程**

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程		186,491,730.01
合计		186,491,730.01

**(1) 在建工程情况**

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
西南智慧物流仓				186,491,730.01		186,491,730.01
合计				186,491,730.01		186,491,730.01

## (2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
在建工程	326,000,000.00	186,491,730.01	114,389,271.12	-300,881,001.13			92.29%	100%	7,672,408.16	6,706,016.05	3.80%	金融机构贷款、自有资金
合计	326,000,000.00	186,491,730.01	114,389,271.12	-300,881,001.13					7,672,408.16	6,706,016.05		

## 13、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑	合计
一、账面原值：		
1.期初余额	3,051,497,863.43	3,051,497,863.43
2.本期增加金额	84,338,287.30	84,338,287.30
3.本期减少金额	-110,983,426.16	-110,983,426.16
4.期末余额	3,024,852,724.57	3,024,852,724.57
二、累计折旧		
1.期初余额	485,924,290.64	485,924,290.64
2.本期增加金额	483,517,110.26	483,517,110.26
(1) 计提	483,517,110.26	483,517,110.26
3.本期减少金额	-47,685,105.98	-47,685,105.98
(1) 处置	-47,685,105.98	-47,685,105.98
4.期末余额	921,756,294.92	921,756,294.92
三、减值准备		
1.期初余额	2,948,529.22	2,948,529.22
2.本期增加金额	2,835,229.70	2,835,229.70
(1) 计提	2,835,229.70	2,835,229.70
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额	5,783,758.92	5,783,758.92
四、账面价值		
1.期末账面价值	2,097,312,670.73	2,097,312,670.73
2.期初账面价值	2,562,625,043.57	2,562,625,043.57

其他说明：

本集团本年确认人民币 2,835,229.70 元（2021 年：人民币 2,948,529.22 元）的使用权资产减值损失，系由于部分门店出现减值迹象，对其账面价值高于可收回金额的金额计提资产减值准备。可收回金额是根据资产组的预计未来现金流量的现值确定的。该资产组由租赁门店固定资产、使用权资产和长期待摊费用构成。在确定资产组的预计未来现金流量的现值时，采用了 13.00%（2021 年：13.00%）作为税后折现率。

## 14、无形资产

## (1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	145,998,833.46			76,007,567.62	222,006,401.08
2.本期增加金额				6,428,192.33	6,428,192.33
(1) 购置				6,428,192.33	6,428,192.33
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额				-4,794,634.04	-4,794,634.04
(1) 处置				-4,529,147.31	-4,529,147.31
(2) 处置子公司				-265,486.73	-265,486.73
4.期末余额	145,998,833.46			77,641,125.91	223,639,959.37
二、累计摊销					
1.期初余额	8,791,380.97			32,982,570.02	41,773,950.99
2.本期增加金额	2,922,106.80			8,143,944.78	11,066,051.58
(1) 计提	2,922,106.80			8,143,944.78	11,066,051.58
3.本期减少金额				-3,314,985.26	-3,314,985.26
(1) 处置				-3,281,799.41	-3,281,799.41
(2) 处置子公司				-33,185.85	-33,185.85
4.期末余额	11,713,487.77			37,811,529.54	49,525,017.31
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
四、账面价值					
1. 期末账面价值	134,285,345.69			39,829,596.37	174,114,942.06
2. 期初账面价值	137,207,452.49			43,024,997.60	180,232,450.09

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例 0.00%。

其他说明：无。

## 15、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修	233,388,032.46	25,749,714.47	83,297,405.92		175,840,341.01
未确认融资费用	29,294,941.08	414,459.61	3,486,119.02		26,223,281.67
合计	262,682,973.54	26,164,174.08	86,783,524.94		202,063,622.68

其他说明：无。

## 16、递延所得税资产/递延所得税负债

### (1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	32,197,218.77	7,800,422.93	29,677,879.34	7,377,396.58
内部交易未实现利润	10,716,478.50	2,417,727.64	9,031,459.84	2,023,795.34
可抵扣亏损	21,786,482.00	5,112,735.01	45,496,404.00	10,932,876.80
使用权资产及租赁负债	245,847,259.40	56,330,769.76	202,372,536.42	46,728,713.40
租金费用直线法差异调整	24,667,087.43	5,688,209.51	31,306,014.42	7,309,624.69
供应商返利	37,921,342.79	9,133,310.75	35,305,570.81	8,826,392.70

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
会员销售积分	15,071,062.54	3,465,076.00	18,040,028.11	4,150,821.90
黑金卡权益	21,424,166.50	5,356,041.63	15,264,733.23	3,816,183.31
预计退货	498,578.52	115,273.95	454,033.85	104,696.07
递延收益	5,465,704.00	1,366,426.00	6,577,372.64	1,644,343.16
合计	415,595,380.45	96,785,993.18	393,526,032.66	92,914,843.95

## (2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产折旧税会差异	174,241,904.63	40,732,456.38	183,359,035.84	42,929,253.22
装修期房租分摊	21,011,049.29	4,946,807.65	29,494,359.73	6,927,378.65
交易性金融资产公允价值变动	7,432,506.00	1,769,954.21	7,400,057.64	1,848,565.62
长期保证金摊销	5,466,118.68	1,219,016.93	5,491,923.11	1,223,493.14
租赁收入直线法差异	1,075,737.01	250,224.53	2,232,458.23	537,783.80
合计	209,227,315.61	48,918,459.70	227,977,834.55	53,466,474.43

## (3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	44,764,796.20	52,021,196.98	47,517,290.03	45,397,553.92
递延所得税负债	44,764,796.20	4,153,663.50	47,517,290.03	5,949,184.40

## (4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	26,042,810.63	5,843,302.31
可抵扣亏损	46,034,924.25	37,915,037.31
合计	72,077,734.88	43,758,339.62

## (5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2022 年		4,156.00	
2023 年	1,270.30	1,270.30	
2024 年	24,356,478.32	25,060,700.11	
2025 年	4,093,817.92	5,361,377.15	
2026 年	6,625,632.02	7,487,533.75	
2027 年	10,957,725.69		
合计	46,034,924.25	37,915,037.31	

其他说明：无。

## 17、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
持有至到期的定期存单	408,807,338.59		408,807,338.59	235,549,420.03		235,549,420.03
预付长期资产款	3,224,263.89		3,224,263.89	2,548,050.68		2,548,050.68
合计	412,031,602.48		412,031,602.48	238,097,470.71		238,097,470.71

其他说明：无。

## 18、短期借款

### (1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款		1,000,000.00
合计		1,000,000.00

短期借款分类的说明：

于 2022 年 12 月 31 日，短期借款已还清；于 2021 年 12 月 31 日，质押借款人民币 100 万元的借款年利率为 4%，由本集团子公司南京品之冠贸易有限公司以其对本公司享有的应收账款债权质押给银行后取得借款。

## 19、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	436,508,197.90	453,610,791.18



合计	436,508,197.90	453,610,791.18
----	----------------	----------------

本期末已到期未支付的应付票据总额为 0.00 元。

## 20、应付账款

### (1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内	713,183,184.70	869,734,463.04
1年以上	16,359,671.81	7,681,426.09
合计	729,542,856.51	877,415,889.13

### (2) 账龄超过 1 年的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
应付账款	16,359,671.81	尚未开票或结算
合计	16,359,671.81	

其他说明：无。

## 21、预收款项

### (1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收租赁款	892,101.40	768,692.76
合计	892,101.40	768,692.76

## 22、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
黑金卡会员费	130,912,737.84	128,058,968.20
储值卡	115,398,850.24	125,279,454.12
会员积分	15,491,434.04	18,449,114.41
黑金卡权益	21,424,166.50	15,264,733.23
预收货款	25,988,033.33	27,000,744.50
合计	309,215,221.95	314,053,014.46

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

无。

## 23、应付职工薪酬

### (1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	134,417,478.09	1,063,809,818.50	1,090,483,430.57	107,743,866.02
二、离职后福利-设定提存计划	-289,377.08	97,517,264.24	87,615,434.40	9,612,452.76
合计	134,128,101.01	1,161,327,082.74	1,178,098,864.97	117,356,318.78

### (2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	134,383,764.03	934,477,860.38	969,537,905.24	99,323,719.17
2、社会保险费	-164,192.05	54,259,351.49	48,668,061.80	5,427,097.64
其中：医疗保险费	-125,970.13	49,974,469.98	44,875,158.88	4,973,340.97
工伤保险费	-23,101.49	2,277,531.62	2,007,178.98	247,251.15
生育保险费	-15,120.43	2,007,349.89	1,785,723.94	206,505.52
3、工会经费和职工教育经费		3,192,744.86	3,186,862.75	5,882.11
4、职工福利费及住房公积金	197,906.11	71,879,861.77	69,090,600.78	2,987,167.10
合计	134,417,478.09	1,063,809,818.50	1,090,483,430.57	107,743,866.02

### (3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险费	-281,770.54	94,295,868.22	84,716,883.01	9,297,214.67
2、失业保险费	-7,606.54	3,221,396.02	2,898,551.39	315,238.09
合计	-289,377.08	97,517,264.24	87,615,434.40	9,612,452.76

其他说明：无。

## 24、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

增值税	15,062,654.53	9,524,383.25
企业所得税	10,660,033.77	21,808,907.60
个人所得税	1,023,997.41	751,451.37
城市维护建设税	767,979.00	938,383.13
教育费附加	564,367.29	688,879.60
印花税	1,925,838.91	968,850.12
土地使用税		123,489.00
其他	171,297.91	727,772.76
合计	30,176,168.82	35,532,116.83

其他说明：无。

## 25、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	442,568,566.46	312,721,961.13
合计	442,568,566.46	312,721,961.13

### (1) 其他应付款

#### 1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁及物业费用	77,108,097.47	72,219,416.55
资产采买及预提费用	79,107,827.91	108,521,534.67
保证金	85,822,300.55	90,418,921.25
工程款	36,218,765.67	17,922,234.30
限制性股票回购义务	130,321,190.00	
代收款项	25,307,078.22	15,155,995.27
其他	8,683,306.64	8,483,859.09
合计	442,568,566.46	312,721,961.13

## 26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

一年内到期的长期借款	27,320,000.00	23,150,000.00
一年内到期的租赁负债	513,427,756.35	522,199,961.01
一年内到期的应付租赁保证金	4,433,417.93	5,483,188.44
合计	545,181,174.28	550,833,149.45

其他说明：无。

## 27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预计退货	2,708,689.72	2,222,949.71
待转销项税	23,068,186.87	22,180,250.97
合计	25,776,876.59	24,403,200.68

其他说明：无。

## 28、长期借款

### (1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押担保借款	422,961,096.12	329,097,759.36
其中：一年内到期的长期借款	-27,320,000.00	-23,150,000.00
合计	395,641,096.12	305,947,759.36

长期借款分类的说明：无。

其他说明，包括利率区间：2022 年 12 月 31 日，上述借款的年利率为 3.40% 至 4.548% (2021 年 12 月 31 日：3.90% 至 4.548%)。

## 29、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	1,846,235,143.00	2,248,199,431.04
合计	1,846,235,143.00	2,248,199,431.04

其他说明：无。

## 30、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
长期应付款	4,181,764.05	4,653,810.64
合计	4,181,764.05	4,653,810.64

## (1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁保证金	4,181,764.05	4,653,810.64

其他说明：无。

## 31、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	8,230,706.06		1,751,668.56	6,479,037.50	
未确认的融资收益	575,479.21	437,086.51	613,735.02	398,830.70	
合计	8,806,185.27	437,086.51	2,365,403.58	6,877,868.20	

涉及政府补助的项目：

单位：元

负债项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期计入其他收益金额	本期冲减成本费用金额	其他变动	期末余额	与资产相关/与收益相关
自动化仓库补助	1,653,333.42			639,999.96			1,013,333.46	与资产相关
供应链体系建设补助	6,577,372.64			1,111,668.60			5,465,704.04	与资产相关

其他说明：无。

## 32、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	1,088,000,000.00	24,044,500.00				24,044,500.00	1,112,044,500.00

其他说明：

本公司于 2022 年 11 月 16 日向 374 名激励对象定向发行限制性股票 24,044,500.00 股，授予价格为每股人民币 5.42 元/

股。于 2022 年 11 月 29 日，该等限制性股票已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司完成登记并上市。天职国际会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 11 月 18 日出具了《孩子王儿童用品股份有限公司验资报告》（编号：天职业字[2022]45018 号）。根据验资报告，截至 2022 年 11 月 17 日止，本公司已收到全部 374 名授予的激励对象缴纳的出资款人民币 130,321,190.00 元。

### 33、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	936,765,165.88	106,276,690.00		1,043,041,855.88
其他资本公积	29,000,000.00			29,000,000.00
净资产折股	4,037,510.41			4,037,510.41
股份支付	22,805,084.76	13,530,388.47		36,335,473.23
合计	992,607,761.05	119,807,078.47		1,112,414,839.52

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度股本溢价增加系员工认缴限制性股票，股份支付增加系以权益结算的股权激励所确认的股份支付费用。详见第十节财务报告十三、股份支付。

### 34、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		130,321,190.00		130,321,190.00
合计		130,321,190.00		130,321,190.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本公司向员工发行限制性股票实施股权激励，就相关限制性股票的回购义务作为库存股处理。详见第十节财务报告十三、股份支付。

### 35、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	26,288,277.68			26,288,277.68
合计	26,288,277.68			26,288,277.68

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据公司法、本公司章程的规定，本公司按净利润的 10% 提取法定盈余公积金。法定盈余公积累计额为本公司注册资本 50% 以上的，可不再提取。本公司在提取法定盈余公积金后，可提取任意盈余公积金。经批准，任意盈余公积金可用于弥补以前年度亏损或增加股本。

## 36、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	741,138,630.86	545,853,069.43
调整后期初未分配利润	741,138,630.86	545,853,069.43
加：本期归属于母公司所有者的净利润	122,108,569.52	201,621,512.14
减：提取法定盈余公积		6,335,950.71
应付普通股股利	21,760,000.00	
期末未分配利润	841,487,200.38	741,138,630.86

应付普通股股利说明：于 2022 年 4 月 26 日，本公司第二届董事会召开第十四次会议，批准 2021 年度利润分配预案，分配现金股利人民币 21,760,000.00 元，即每 10 股现金股利人民币 0.2 元（含税）。

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

## 37、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	8,452,553,625.97	5,944,102,105.44	8,958,074,953.80	6,247,824,126.80
其他业务	67,609,851.22	27,929,014.65	90,801,618.62	32,513,147.10
合计	8,520,163,477.19	5,972,031,120.09	9,048,876,572.42	6,280,337,273.90

经审计扣除非经常损益前后净利润孰低是否为负值

是 否

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
快消	6,091,111,864.86			6,091,111,864.86
用品	1,274,565,620.63			1,274,565,620.63

合同分类	分部 1	分部 2		合计
文教	50,592,866.61			50,592,866.61
供应商服务收入	605,054,985.09			605,054,985.09
母婴服务收入	250,754,048.37			250,754,048.37
广告收入	74,046,367.67			74,046,367.67
招商收入	15,831,683.47			15,831,683.47
平台服务收入	106,427,872.74			106,427,872.74
软件收入				
其他收入	2,458,205.31			2,458,205.31
按经营地区分类				
其中：				
中国大陆	8,470,843,514.75			8,470,843,514.75
按商品转让的时间分类				
其中：				
在某一个时间点确认收入	7,568,281,371.93			7,568,281,371.93
在某一个时间段内确认收入	902,562,142.82			902,562,142.82
合计	8,470,843,514.75			8,470,843,514.75

与履约义务相关的信息：

当年确认的包括在合同负债年初账面价值中的收入如下：

单位：元

	2022 年	2021 年
销售商品及提供劳务	314,053,014.46	282,619,075.69

母婴商品销售收入 向客户交付商品时履行履约义务。对于线下销售，需要客户及时付清全部价款。对于电商销售，在客户在电商平台上 确认收货时完成履约义务，款项在一个月内从电商平台收款户划入公司账户中。

母婴服务收入 在提供服务的时间内履行履约义务。根据合同约定的时间结算。

供应商服务、平台服务收入 依据提供的服务项目不同，在提供服务的时间内履行履约义务或在完成交易时履行履约义务。根据合同约定的时间结算。

广告、招商收入 在提供服务的时间内履行履约义务。根据合同约定的时间结算。

软件收入 在提供服务的某一时点履行履约义务。根据合同约定的时间结算。



与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 309,215,221.95 元，其中，309,215,221.95 元预计将于 2023 年度确认收入，0.00 元预计将于 2024 年度确认收入，0.00 元预计将于 2025 年度确认收入。

其他说明：无。

### 38、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	10,867,192.30	8,510,972.07
教育费附加	7,974,668.35	6,691,605.37
房产税		643,578.30
土地使用税	1,101,254.04	123,489.00
印花税	5,519,460.93	4,108,835.01
其他	756,641.18	490,807.10
合计	26,219,216.80	20,569,286.85

其他说明：无。

### 39、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资性支出	784,376,035.20	831,207,484.04
租赁及物业费	212,651,176.34	239,234,981.78
宣传费	99,481,452.37	114,788,895.77
办公费	66,419,278.46	80,274,262.21
装修费摊销	67,917,134.04	69,746,861.17
折旧及摊销	512,530,755.17	514,361,370.29
水电费	48,759,117.67	50,459,849.56
安保卫生费	9,200,391.10	19,342,873.19
其他	13,558,848.30	18,834,284.29
合计	1,814,894,188.65	1,938,250,862.30

其他说明：无。

### 40、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资性支出	298,817,599.50	274,850,584.73
服务费	37,475,161.89	40,851,696.50

办公费	23,830,831.72	28,850,434.95
物流仓储费	25,773,116.12	25,449,676.45
折旧费	41,906,874.76	34,852,525.24
租赁费	5,168,542.48	9,725,004.40
其他	14,097,356.47	22,837,092.47
合计	447,069,482.94	437,417,014.74

其他说明：无。

#### 41、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
工资奖金	87,153,169.71	98,674,159.55
其他费用	1,161,099.29	2,270,991.09
合计	88,314,269.00	100,945,150.64

其他说明：无。

#### 42、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	111,118,678.94	118,886,184.85
其中：租赁负债利息支出	94,131,342.41	107,511,829.82
减：利息收入	48,461,627.41	19,917,387.01
减：利息资本化金额	6,706,016.05	966,392.11
长期保证金折现影响	-2,846,579.58	-2,340,792.94
汇兑损益	-4,779,400.78	2,167,110.10
手续费	39,488,514.41	46,921,521.53
合计	87,813,569.53	144,750,244.42

其他说明：无。

#### 43、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	36,272,575.95	48,431,213.64

#### 44、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司产生的投资收益	229,336.47	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	31,095,672.37	55,789,924.92
合计	31,325,008.84	55,789,924.92

其他说明：无。

#### 45、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	6,945,248.15	7,400,057.66
合计	6,945,248.15	7,400,057.66

其他说明：无。

#### 46、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
其他应收款坏账损失	-838,373.50	-546,183.78
长期应收款坏账损失		-6,412.56
应收账款坏账损失	779,658.45	-1,401,808.23
一年内到期的长期应收款坏账损失		-2,556.74
合计	-58,715.05	-1,956,961.31

其他说明：无。

#### 47、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	28,102.88	3,722,396.72
二、其他	-2,835,229.70	-2,948,529.22
合计	-2,807,126.82	773,867.50

其他说明：无。

#### 48、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损失	-1,361,280.67	-2,008,669.38
使用权资产处置收益	5,971,667.95	5,971,622.87
合计	4,610,387.28	3,962,953.49

#### 49、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
罚没收入	704,568.08	2,424,567.27	704,568.08
其他	2,027,536.13	2,843,344.39	2,027,536.13
合计	2,732,104.21	5,267,911.66	2,732,104.21

计入当期损益的政府补助：无。

#### 50、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
捐赠支出	15,244,722.00	12,766,955.97	15,244,722.00
其他	6,542,906.46	4,514,661.71	6,542,906.46
合计	21,787,628.46	17,281,617.68	21,787,628.46

其他说明：无。

#### 51、所得税费用

##### (1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	29,049,290.10	45,433,718.89
递延所得税费用	-8,370,492.51	-17,659,425.55
合计	20,678,797.59	27,774,293.34

##### (2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	141,053,484.28
按法定/适用税率计算的所得税费用	35,263,371.07
子公司适用不同税率的影响	-18,722,013.17
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,893,429.43
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	8,318,010.24
利用以前年度可抵扣亏损	-1,054,496.01
税率变动对期初递延所得税余额的影响	
研发费用及残疾人工资加计扣除	-8,284,603.53
对以前期间当期所得税的调整	1,265,099.56
所得税费用	20,678,797.59

其他说明：无。

## 52、现金流量表项目

### (1) 收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	33,232,906.32	8,459,335.31
保证金及其他	4,598,669.27	7,331,231.61
合计	37,831,575.59	15,790,566.92

收到的其他与经营活动有关的现金说明：无。

### (2) 支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
保证金及押金	7,124,355.35	10,259,330.01
手续费	39,488,514.41	46,921,521.53
其他	15,152,523.72	15,066,061.97
合计	61,765,393.48	72,246,913.51

支付的其他与经营活动有关的现金说明：无。

### (3) 支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司	119,309.96	
合计	119,309.96	

支付的其他与投资活动有关的现金说明：无。

#### (4) 收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回租赁保证金	2,962,639.87	3,281,306.37
合计	2,962,639.87	3,281,306.37

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

#### (5) 支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁保证金	4,953,517.77	8,901,137.98
偿还租赁负债本金及利息	512,992,083.95	536,063,089.21
支付中介费用	2,439,646.96	18,680,401.16
合计	520,385,248.68	563,644,628.35

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：无。

### 53、现金流量表补充资料

#### (1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	120,374,686.69	201,219,796.11
加：资产减值准备	2,807,126.82	-773,867.50
信用减值准备	58,715.05	1,956,961.31
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	96,285,660.61	98,939,766.11
使用权资产折旧	483,517,110.26	497,537,403.35
无形资产摊销	11,066,051.58	9,127,327.75
长期待摊费用摊销	86,783,524.94	97,137,876.62

补充资料	本期金额	上期金额
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-4,610,387.28	-3,962,953.49
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-6,945,248.15	-7,400,057.66
折现收益的摊销	-2,846,579.58	-2,340,792.94
递延收益摊销	-2,365,403.58	-6,378,065.07
财务费用（收益以“-”号填列）	87,421,963.89	110,386,601.90
投资损失（收益以“-”号填列）	-31,325,008.84	-55,789,924.92
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-6,623,643.06	-15,511,648.50
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,746,849.43	-2,147,777.05
存货的减少（增加以“-”号填列）	-48,198,106.92	34,700,171.35
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-24,298,538.36	-141,625,068.35
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	-153,892,167.87	-216,471,566.83
股权激励	13,530,388.47	
经营活动产生的现金流量净额	618,993,295.24	598,604,182.19
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,623,733,078.44	1,201,488,841.28
减：现金的期初余额	1,201,488,841.28	1,769,959,934.08
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	422,244,237.16	-568,471,092.80

## （2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,623,733,078.44	1,201,488,841.28
其中：库存现金	4,567,415.20	4,852,896.20
可随时用于支付的银行存款	1,575,038,405.93	1,164,282,936.07
可随时用于支付的其他货币资金	44,127,257.31	32,353,009.01
三、期末现金及现金等价物余额	1,623,733,078.44	1,201,488,841.28

其他说明：无。

#### 54、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：无。

#### 55、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末账面价值	受限原因
货币资金	235,247,949.58	保证金及因账户性质受限
固定资产	513,723,390.58	抵押借款
无形资产	134,285,345.69	抵押借款
合计	883,256,685.85	

其他说明：无。

#### 56、外币货币性项目

##### (1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	8,708,451.94	6.9646	60,650,884.38
港币	240.00	0.8933	214.39
澳元	67,806.99	4.7138	319,628.59
欧元	14,616.05	7.4229	108,493.48
其他应收款			
其中：美元	16,328.88	6.9646	113,724.12
港币	1,192.52	0.8933	1,065.28
其他应付款			
其中：美元	1,386,060.02	6.9646	9,653,353.62
港币	1,612,287.17	0.8933	1,440,256.13
澳元	746,307.17	4.7138	3,517,942.74
日元	1,275,529.80	0.0524	66,837.76
新西兰元	7,552.01	4.4162	33,351.19



其他说明：无。

## 57、政府补助

### (1) 政府补助基本情况

单位：元

种类	金额	列报项目	计入当期损益的金额
产业发展补助金	29,546,721.05	其他收益	29,546,721.05
供应链体系建设款	12,000,000.00	递延收益,其他收益	1,111,668.60
自动化仓库补助款	3,200,000.00	递延收益,其他收益	639,999.96
税收返还	3,674,186.34	其他收益	3,674,186.34
服务业发展专项补助	1,300,000.00	其他收益	1,300,000.00

其他说明：无。

## 58、其他

无。

## 八、合并范围的变更

### 1、处置子公司

是否存在单次处置对子公司投资即丧失控制权的情形

是 否

单位：元

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按照公允价值重新计量剩余股权产生的利得或损失	丧失控制权之日剩余股权公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
南京品之冠贸易有限公司	-	70.00%	出售	2022 年 12 月 5 日	股权完成交割日	229,336.47	-	-	-	-	不适用	-

其他说明：无。

注：本集团所属南京亿略卓电子商贸有限公司与陈海燕于 2022 年 12 月 5 日签订股权转让协议，以零对价出售其所持有南京品之冠贸易有限公司的 70% 股权，处置日为 2022 年 12 月 5 日。故自 2022 年 12 月 5 日起，本集团不再将南京品之冠贸易有限公司纳入合并范围。南京品之冠贸易有限公司的相关财务信息列示如下：

单位：元

	2022年12月5日账面价值	2021年12月31日账面价值
流动资产	1,800,342.16	3,875,049.13
非流动资产	431,519.33	524,251.76
流动负债	2,728,852.85	3,463,775.95
非流动负债	48,671.47	
少数股东权益	-316,326.36	198,283.97
处置收益	229,336.47	
处置对价	-	

单位：元

	2022年1月1日至12月5日期间
营业收入	3,407,615.50
营业成本	2,506,035.52
净亏损	-1,389,447.90

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

## 2、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

新设子公司情况：

公司名称	主要经营地及注册地	成立日期	业务性质	注册资本	持股比例(%)	
					直接	间接
南京贝加网络科技有限公司	江苏省	2022年4月6日	信息咨询	100万元		100

## 九、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### (1) 企业集团的构成

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
安徽童联孩子王儿童用品有限公司	安徽省	安徽省	贸易	100.00%		设立或投资

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	重庆市	重庆市	贸易	100.00%		设立或投资
上海爱乐孩子王实业有限公司	上海市	上海市	贸易	100.00%		设立或投资
四川孩子王儿童用品有限公司	四川省	四川省	贸易	100.00%		设立或投资
湖南童联儿童用品有限公司	湖南省	湖南省	贸易	100.00%		设立或投资
湖北孩子王儿童用品有限公司	湖北省	湖北省	贸易	100.00%		设立或投资
杭州孩子王儿童用品有限公司	浙江省	浙江省	贸易	100.00%		设立或投资
山东孩子王儿童用品有限公司	山东省	山东省	贸易	100.00%		设立或投资
青岛孩子王儿童用品有限公司	山东省	山东省	贸易	100.00%		设立或投资
宁波孩子王儿童用品有限公司	浙江省	浙江省	贸易	100.00%		设立或投资
河北孩子王儿童用品有限公司	河北省	河北省	贸易	100.00%		设立或投资
广东孩子王儿童用品有限公司	广东省	广东省	贸易	100.00%		设立或投资
陕西孩子王儿童用品有限公司	陕西省	陕西省	贸易	100.00%		设立或投资
天津童联孩子王儿童用品有限公司	天津市	天津市	贸易	100.00%		设立或投资
河南童联孩子王儿童用品有限公司	河南省	河南省	贸易	100.00%		设立或投资
辽宁孩子王儿童用品有限公司	辽宁省	辽宁省	贸易	100.00%		设立或投资
福建孩子王儿童用品有限公司	福建省	福建省	贸易	100.00%		设立或投资
童联供应链有限公司	江苏省	江苏省	贸易	100.00%		设立或投资
上海童渠信息技术有限公司	上海市	上海市	贸易	100.00%		设立或投资
香港孩子王商贸有限公司	香港	香港	贸易	100.00%		设立或投资
厦门童联孩子王儿童用品有限公司	福建省	福建省	贸易	100.00%		设立或投资
南京亿略卓电子商贸有限公司	江苏省	江苏省	贸易		100.00%	设立或投资
江西孩子王儿童用品有限公司	江西省	江西省	贸易	100.00%		设立或投资
广西爱乐儿童用品有限公司	广西省	广西省	贸易	100.00%		设立或投资
南京哲也教育信息咨询有限公司	江苏省	江苏省	信息咨询		100.00%	设立或投资
江苏思想传媒有限公司	江苏省	江苏省	广告设计		100.00%	设立或投资
贵州孩子王儿童用品有限公司	贵州省	贵州省	贸易	100.00%		设立或投资
深圳市童联儿童用品有限公司	深圳市	深圳市	贸易	100.00%		设立或投资
云南孩子王儿童用品有限公司	云南省	云南省	贸易	100.00%		设立或投资
江苏孩享乐儿童用品有限公司	江苏省	江苏省	贸易		100.00%	设立或投资
四川亿略卓电子商务有限公司	四川省	四川省	贸易		100.00%	设立或投资
四川童联供应链有限公司	四川省	四川省	贸易		100.00%	设立或投资
海南童韵信息技术有限公司	海南省	海南省	贸易		100.00%	设立或投资

子公司名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
				直接	间接	
浙江童乐供应链管理有限责任公司	浙江省	浙江省	贸易		100.00%	设立或投资
天津亿略卓电子商务有限公司	天津市	天津市	贸易	100.00%		设立或投资
天津童联供应链管理有限责任公司	天津市	天津市	贸易		100.00%	设立或投资
南京孩趣皮尼文化科技有限公司	江苏省	江苏省	贸易		51.00%	设立或投资
南京贝加网络科技有限公司	江苏省	江苏省	信息咨询		100.00%	设立或投资

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：无。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：无。

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：无。

确定公司是代理人还是委托人的依据：无。

其他说明：无。

## 十、与金融工具相关的风险

2022年12月31日

单位：元

金融资产	以摊余成本计量	以公允价值计量且其变动计入当期损益		合计
		准则要求	指定	
货币资金	1,858,981,028.02			1,858,981,028.02
应收账款	78,031,985.66			78,031,985.66
其他应收款	81,228,807.12			81,228,807.12
交易性金融资产		969,328,760.74		969,328,760.74
一年内到期的非流动资产	5,887,995.19			5,887,995.19
长期应收款	52,458,199.37			52,458,199.37
其他非流动资产	408,807,338.59			408,807,338.59
<b>合计</b>	<b>2,485,395,353.95</b>	<b>969,328,760.74</b>		<b>3,454,724,114.69</b>

2022年12月31日

金融负债

单位：元

	以摊余成本计量的金融负债	合计
应付票据	436,508,197.90	436,508,197.90

	以摊余成本计量的金融负债	合计
应付账款	729,542,856.51	729,542,856.51
其他应付款	442,568,566.46	442,568,566.46
一年内到期的非流动负债	31,753,417.92	31,753,417.92
长期借款	395,641,096.12	395,641,096.12
长期应付款	4,181,764.05	4,181,764.05
合计	2,040,195,898.96	2,040,195,898.96

2021 年 12 月 31 日

单位：元

金融资产	以摊余成本计量	以公允价值计量且其变动计入当期损益		合计
		准则要求	指定	
货币资金	1,644,720,279.61			1,644,720,279.61
应收账款	75,785,730.54			75,785,730.54
其他应收款	71,721,801.18			71,721,801.18
交易性金融资产		1,277,750,057.66		1,277,750,057.66
一年内到期的非流动资产	6,931,267.20			6,931,267.20
长期应收款	48,504,156.72			48,504,156.72
其他非流动资产	235,549,420.03			235,549,420.03
合计	2,083,212,655.28	1,277,750,057.66		3,360,962,712.94

2021 年 12 月 31 日

单位：元

	以摊余成本计量的金融负债	合计
短期借款	1,000,000.00	1,000,000.00
应付票据	453,610,791.18	453,610,791.18
应付账款	877,415,889.13	877,415,889.13
其他应付款	312,721,961.13	312,721,961.13
一年内到期的非流动负债	28,633,188.44	28,633,188.44
长期借款	305,947,759.36	305,947,759.36
长期应付款	4,653,810.64	4,653,810.64
合计	1,983,983,399.88	1,983,983,399.88

金融工具风险：

本集团在日常活动中面临各种金融工具的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险(包括汇率风险、利率风险和商品价格风险)。本集团的主要金融工具包括货币资金、交易性金融资产、借款、应收账款、其他应收款、应付票据及应付账款等。与这些金融工具相关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理策略如下所述。

### 信用风险

本集团仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照本集团的政策，需对所有要求采用信用方式进行交易的客户进行信用审核。另外，本集团对应收账款余额进行持续监控，以确保本集团不致面临重大坏账风险。对于未采用相关经营单位的记账本位币结算的交易，除非本集团信用控制部门特别批准，否则本集团不提供信用交易条件。

由于货币资金和银行理财类交易性金融资产的交易对手是声誉良好并拥有较高信用评级的银行，这些金融工具信用风险较低。

本集团其他金融资产包括应收账款、其他应收款、金融机构理财类交易性金融资产、长期应收款，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大风险敞口等于这些工具的账面金额。

本集团与客户订立协议，只有在客户发生拖欠的情况下，应付客户的金额才可以与应收客户的金额进行抵销。因此，本集团在每一资产负债表日面临的最大信用风险敞口为应向客户收取的总金额减去坏账准备后的金额。由于应付款项在资产负债表内不可抵销，因此该最大信用风险敞口未扣减应付客户的金额。

由于本集团仅与经认可的且信誉良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户、地理区域和行业进行管理。于 2022 年 12 月 31 日，本集团具有特定信用风险集中，本集团的应收账款的 16.02% 和 58.34% 分别源于应收账款余额最大和前五大客户(2021 年 12 月 31 日：21.31% 和 55.58%)。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

### 信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本集团考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本集团历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本集团以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定性标准时，本集团认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

### 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本集团所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。本集团评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：

- (1) 发行方或债务人发生重大财务困难；
- (2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- (3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- (4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- (5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- (6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

### 信用风险敞口

对于按照整个存续期预期信用损失计提减值准备的应收账款和按照未来 12 个月预期信用损失计提减值准备的其他应收款、长期应收款，在第十节财务报告五、3，第十节财务报告五、5 及第十节财务报告五、9 披露相应风险矩阵。

### 流动性风险

本集团采用循环流动性计划工具管理资金短缺风险。该工具既考虑其金融工具的到期日，也考虑本集团运营产生的预计现金流量。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2022 年 12 月 31 日

单位：元

	1年以内	1年至2年	2年至5年	5年以上	合计
短期借款					
应付票据	436,508,197.90				436,508,197.90
应付账款	729,542,856.51				729,542,856.51
其他应付款	442,568,566.46				442,568,566.46
一年内到期的非流动负债	550,264,203.92				550,264,203.92
租赁负债		494,830,489.89	1,041,552,395.90	586,386,937.31	2,122,769,823.10
长期应付款		2,849,683.00	1,754,230.20		4,603,913.20
长期借款	13,827,675.31	47,568,649.76	156,561,110.03	254,276,441.96	472,233,877.06
	2,172,711,500.10	545,248,822.65	1,199,867,736.13	840,663,379.27	4,758,491,438.15

2021年12月31日

单位：元

	1年以内	1年至2年	2年至5年	5年以上	合计
短期借款	1,012,821.92				1,012,821.92
应付票据	453,610,791.18				453,610,791.18
应付账款	877,415,889.13				877,415,889.13
其他应付款	312,721,961.13				312,721,961.13
一年内到期的非流动负债	561,182,247.11				561,182,247.11
租赁负债		516,636,064.87	1,254,590,343.45	846,065,441.26	2,617,291,849.58
长期应付款		2,451,132.69	2,800,305.86		5,251,438.55
长期借款	9,239,637.54	40,962,574.82	152,686,035.18	178,472,472.15	381,360,719.69
	2,215,183,348.01	560,049,772.38	1,410,076,684.49	1,024,537,913.41	5,209,847,718.29

## 市场风险

### 汇率风险

下表为汇率风险的敏感性分析，反映了在所有其他变量保持不变的假设下，美元、欧元、澳元和港币汇率发生合理、可能的变动时，将对净损益产生的影响。

单位：元

2022年12月31日	汇率增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)%	(减少)	增加/(减少)
人民币对美元贬值	5	2,532,166.61	2,532,166.61
人民币对美元升值	-5	-2,532,166.61	-2,532,166.61



人民币对欧元贬值	5	4,529.60	4,529.60
人民币对欧元升值	-5	-4,529.60	-4,529.60
人民币对澳元贬值	5	13,344.49	13,344.49
人民币对澳元升值	-5	-13,344.49	-13,344.49
人民币对港币贬值	5	8.95	8.95
人民币对港币升值	-5	-8.95	-8.95

单位：元

2021年12月31日	汇率增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)%	(减少)	增加/(减少)
人民币对美元贬值	5	4,253,780.66	4,253,780.66
人民币对美元升值	-5	-4,253,780.66	-4,253,780.66
人民币对欧元贬值	5	4,537.34	4,537.34
人民币对欧元升值	-5	-4,537.34	-4,537.34
人民币对澳元贬值	5	13,939.50	13,939.50
人民币对澳元升值	-5	-13,939.50	-13,939.50

## 利率风险

本集团面临的市场利率变动的风险主要与本集团以浮动利率计息的负债有关：

单位：元

2022年12月31日	基点增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)	(减少)	增加/(减少)
人民币	5	-213,855.04	-213,855.04
人民币	-5	213,855.04	213,855.04

单位：元

2021年12月31日	基点增加/	净损益增加/	股东权益合计
	(减少)	(减少)	增加/(减少)
人民币	5	-100,654.55	-100,654.55
人民币	-5	100,654.55	100,654.55

## 十一、公允价值的披露

### 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产			969,328,760.74	969,328,760.74
1.以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			969,328,760.74	969,328,760.74
（1）债务工具投资			969,328,760.74	969,328,760.74
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

### 2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

无。

### 3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

无。

### 4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

单位：元

交易性金融资产	2022年12月31日期末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间	与公允价值直接的关系
				(加权平均值)	
	2022年：969,328,760.74	以预期收益率预测未来现金流量	预期收益率	2022年：1.2%-6.0%	与金融资产公允价值同向变动
	2021年：1,277,750,057.66			2021年：2.25%-6.8%	

如下为第三层次公允价值披露的重要不可观察输入值概述：

单位：元

	年末公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围区间	与公允价值直接的关系
				(加权平均值)	
长期应收款	2022年：54,787,124.90	未来现金流量折现法	预期折现率	2022年：4.90%	与长期应收款公允价值反向变动

	2021年：51,673,718.06			2021年：4.90%	
长期借款	2022年：386,308,879.57	未来现金流量折现法	预期借款利率	2022年：4.04%-4.548%	与长期借款公允价值反向变动
	2021年：300,773,601.03			2021年：4.10%-4.548%	

## 5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

对于持续的第三层次公允价值计量，不可观察输入值的增减变动对公允价值的影响如下：

单位：元

	估值技术	不可观察输入值	公允价值对输入值的敏感性
			(不可观察输入值增加1%对公允价值的影响)
交易性金融资产	以预期收益率预测未来现金流量	预期收益率	2022年：2,189,388.44
			2021年：5,677,045.81

## 6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无。

## 7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无。

## 8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

无。

## 9、其他

无。

## 十二、关联方及关联交易

### 1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
江苏博思达企业 信息咨询有限公司	南京市麒麟科技 创新园智汇路 300号	投资管理业务	1,000 万	25.51%	25.51%

本企业的母公司情况的说明

汪建国直接持有江苏博思达企业信息咨询有限公司 100% 股权。

本企业最终控制方是汪建国。

其他说明：无。

## 2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见第十节财务报告九、1。

## 3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
五星控股集团有限公司	本公司实际控制人控制的企业
江苏居家运通商贸有限公司	本公司实际控制人控制的企业
黄山千鸟谷生态科技有限公司	本公司实际控制人控制的企业
江苏星瑞堂置业管理有限公司（注 3）	本公司实际控制人曾经控制的企业
妍丽供应链管理（深圳）有限公司	本公司实际控制人施加重大影响的企业
妍丽化妆品（中国）有限公司	本公司实际控制人施加重大影响的企业
北京极智嘉科技股份有限公司（注 1）	本公司曾经的关联自然人担任董事的企业
金可儿（上海）床具有限公司（注 4）	本公司曾经的关联自然人担任董事的企业
北京猿力教育科技有限公司（注 4）	本公司曾经的关联自然人担任董事的企业
上海安能聚创供应链管理有限公司（注 1）	本公司曾经的关联自然人担任董事的企业
江苏创纪云网络科技有限公司	本公司关联自然人控制的企业
山东星贝保险经纪有限公司	本公司关联自然人控制的企业
江苏阿格拉金融数据服务有限公司	本公司关联自然人控制的企业
上海辰谊企业服务有限公司	本公司关联自然人控制的企业
南京圣和文化交流有限公司（注 2）	本公司曾经的关联自然人控制的企业
南京圣和投资集团有限公司府邸酒店分公司（注 2）	本公司曾经的关联自然人控制的企业
南京象皮尼科技有限公司	子公司的少数股东

其他说明：

注 1：该公司自 2021 年 2 月起与本集团不再存在关联关系。

注 2：该公司自 2021 年 12 月起与本集团不再存在关联关系。

注 3：该公司自 2020 年 11 月起与本集团不再存在关联关系，于 2021 年 12 月起，该公司与本集团不存在关联关系超过 12 个月，不再纳入本集团关联方。

注 4：该公司自 2022 年 5 月起与本集团不再存在关联关系。

## 4、关联交易情况

### （1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
山东星贝保险经纪有限公司	采购保险产品	939,662.47	1,100,000.00	否	1,196,894.86
江苏创纪云网络科技有限公司	购买系统软件	2,654,867.26	10,000,000.00	否	1,379,646.02
金可儿（上海）床具有限公司	采购商品	699,831.03	600,000.00	是	316,064.74
南京象皮尼科技有限公司	购买固定资产及软件	1,067,330.45	1,470,000.00	否	796,877.62
南京圣和文化交流有限公司	住宿服务			否	7,139.62
北京极智嘉科技有限公司	机器人仓储物流服务			否	153,337.75

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
妍丽化妆品（中国）有限公司	收取平台服务费及广告投放费	179,901.42	210,222.40
山东星贝保险经纪有限公司	收取平台服务费及资源服务费等	394,654.72	589,564.18
北京猿力教育科技有限公司	收取平台服务费及广告投放费	57,330.44	152,197.02
南京圣和投资集团有限公司府邸酒店分公司	收取平台服务费	2,563.86	7,524.92
金可儿（上海）床具有限公司	收取平台服务费	133,748.97	80,102.46
江苏居家运通商贸有限公司	收取平台服务费		34,008.34
黄山千鸟谷生态科技有限公司	收取平台服务费		6,509.43
妍丽供应链管理(深圳)有限公司	广告服务	252,555.08	
江苏阿格拉金融数据服务有限公司	收取平台服务费		114.87

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明：无。

## （2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
上海辰谊企业服务有限公司	办公场所		241,166.90
上海安能聚创供应链管理有限公司	办公场所		2,223,556.18

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额

				额	额						
江苏星瑞堂置业管理有限公司	门店		686,671.78								

关联租赁情况说明：无。

### (3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
------	------	-------	-------	------------

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
五星控股集团有限公司、汪建国	120,000,000.00	2021年05月24日	2022年05月17日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	1,206,000,000.00	2021年05月19日	2022年05月19日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	250,000,000.00	2021年09月14日	2022年05月24日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	300,000,000.00	2021年10月20日	2022年09月17日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	260,000,000.00	2021年10月22日	2022年10月21日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	200,000,000.00	2021年11月17日	2022年11月16日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	400,000,000.00	2021年12月23日	2022年12月22日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	700,000,000.00	2021年12月29日	2022年12月28日	是
汪建国	350,000,000.00	2021年12月24日	2022年12月24日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	28,000,000.00 美元	2019年05月30日	2022年04月27日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	700,000.00 美元	2021年05月14日	2022年04月27日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	10,000,000.00 美元	2021年10月11日	2022年04月27日	是
五星控股集团有限公司	15,000,000.00 美元	2020年09月03日	2022年06月29日	是
五星控股集团有限公司、汪建国	200,000,000.00	2022年02月25日	2023年02月25日	否
五星控股集团有限公司	100,000,000.00	2022年11月11日	2023年10月09日	否
五星控股集团有限公司、汪建国	410,000,000.00	2017年07月20日	2027年07月20日	否
汪建国	300,000,000.00	2021年09月02日	2028年09月01日	否

## 关联担保情况说明

五星控股集团有限公司及汪建国无偿为本公司的银行授信额度提供连带担保。

## (4) 关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
无				
拆出				
无				

## (5) 关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
无			

## (6) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	6,693,784.60	6,101,695.69

## (7) 其他关联交易

关联方	2022 年	2021 年
江苏创纪云网络科技有限公司	1,626,752.58	2,488,126.47
妍丽化妆品（中国）有限公司	1,316.09	78,096.26
金可儿(上海)床具有限公司		2,180.87
江苏居家运通商贸有限公司		13,679.25

## 5、关联方应收应付款项

## (1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
长期应收款	江苏星瑞堂置业管理有限公司			130,000.00	130.00

## (2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	妍丽化妆品（中国）有限公司		30,000.00
其他应付款	山东星贝保险经纪有限公司	350,187.22	
其他应付款	江苏居家运通商贸有限公司		10,000.00
其他应付款	南京象皮尼科技有限公司	30,183.00	
其他应付款	江苏创纪云网络科技有限公司		150,000.00
其他应付款	北京猿力教育科技有限公司		5,000.00
其他应付款	黄山千鸟谷生态科技有限公司		5,000.00
其他应付款	金可儿（上海）床具有限公司		10,000.00
其他应付款	南京圣和投资集团有限公司府邸酒店分公司		5,000.00
应收账款	山东星贝保险经纪有限公司	417,534.00	
应付账款	妍丽化妆品（中国）有限公司		134,627.59
应付账款	金可儿（上海）床具有限公司	494,300.42	59,106.47
预付账款	江苏星瑞堂置业管理有限公司		44,410.27
合同负债	山东星贝保险经纪有限公司		32,005.86
合同负债	妍丽供应链管理(深圳) 有限公司	30,463.78	
合同负债	北京猿力教育科技有限公司		1,509.43

## 6、关联方承诺

无。

## 7、其他

无。

## 十三、股份支付

### 1、股份支付总体情况

适用 不适用



公司本期授予的各项权益工具总额（股）	36,395,300
公司本期行权的各项权益工具总额（股）	
公司本期失效的各项权益工具总额（股）	15,800
公司期末发行在外的股票期权行权价格的范围和合同剩余期限	人民币 5.42 元/股，49 个月
公司期末发行在外的其他权益工具行权价格的范围和合同剩余期限	

其他说明：无。

## 2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	第一类限制性股票以授予日公司股票收盘价格确定限制性股票的公允价值；第二类限制性股票公允价值采用布莱斯科尔斯期权模型计算确定。
可行权权益工具数量的确定依据	按预计离职率及可行权条件确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	13,530,388.47
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	13,530,388.47

其他说明：无。

## 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

其他说明：无。

## 4、股份支付的修改、终止情况

无。

## 5、其他

无。

## 十四、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

单位：元

	2022 年	2021 年
已签约但未拨备购置非流动资产	1,808,000.00	73,075,790.35

### 2、或有事项

#### (1) 资产负债表日存在的重要或有事项

于资产负债表日，本集团并无须作披露的或有事项。

#### (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

## 十五、资产负债表日后事项

### 1、其他资产负债表日后事项说明

2022 年 5 月 20 日，本公司召开 2021 年年度股东大会，审议并通过了公开发行 A 股可转换公司债券相关议案。2023 年 4 月 20 日，本公司关于向不特定对象发行可转换公司债券申请获得深圳证券交易所上市审核委员会审核通过。

## 十六、其他重要事项

### 1、分部信息

#### (1) 报告分部的确定依据与会计政策

就管理而言，本集团有单一的经营分部，经营母婴产品零售业。本集团所有业务都在中国，来自外部客户的收入均通过母婴产品零售和相关业务产生。

#### (2) 其他说明

本集团的产品和劳务信息详见第十节财务报告七、37。本集团所有非流动资产均位于中国境内。2022 年度，没有来自单一客户的销售收入到达集团收入的 10% 以上（2021 年：无）。

### 2、其他

无

## 十七、母公司财务报表主要项目注释

### 1、应收账款

## (1) 应收账款分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款						2,298,440.13	0.32%	1,149,220.07	50.00%	1,149,220.06
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	559,987,225.41	100.00%	3,500,764.31	0.63%	556,486,461.10	725,020,876.03	99.68%	3,316,123.13	0.46%	721,704,752.90
其中：										
按信用风险特征组合计提坏账准备	559,987,225.41	100.00%	3,500,764.31	0.63%	556,486,461.10	725,020,876.03	99.68%	3,316,123.13	0.46%	721,704,752.90
合计	559,987,225.41	100.00%	3,500,764.31	0.63%	556,486,461.10	727,319,316.16	100.00%	4,465,343.20	0.61%	722,853,972.96

按组合计提坏账准备：按信用风险特征组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
180天以内	558,242,786.55	2,676,298.85	0.48%
181天至360天	996,266.31	76,292.91	7.66%
360天以上	748,172.55	748,172.55	100.00%
合计	559,987,225.41	3,500,764.31	

确定该组合依据的说明：

按信用风险特征组合

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备，请参照其他应收款的披露方式披露坏账准备的相关信息：

□适用  不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1年以内（含1年）	559,239,052.86
180天以内	558,242,786.55
181天至360天	996,266.31
1年以上	748,172.55
合计	559,987,225.41

**(2) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况**

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款	4,465,343.20	184,641.18	-1,149,220.07			3,500,764.31
合计	4,465,343.20	184,641.18	-1,149,220.07			3,500,764.31

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：无。

**(3) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款情况**

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	137,649,578.27	24.58%	
第二名	98,189,647.72	17.53%	

单位名称	应收账款期末余额	占应收账款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第三名	32,567,255.83	5.82%	
第四名	20,010,204.58	3.57%	
第五名	17,640,462.11	3.15%	
合计	306,057,148.51	54.65%	

## 2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	76,798,733.11	96,336,160.06
合计	76,798,733.11	96,336,160.06

### (1) 其他应收款

#### 1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收供应商款项	68,479,255.24	65,708,662.69
子公司往来款	9,652,739.37	33,459,990.92
应收租赁费	2,976,423.73	1,015,846.49
备用金	348,278.94	459,824.90
其他	453,149.34	1,144,630.25
合计	81,909,846.62	101,788,955.25

#### 2) 坏账准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2022 年 1 月 1 日余额	747,970.56	4,704,824.63		5,452,795.19
2022 年 1 月 1 日余额在本期				
年初余额在本年阶段转换	-13,329.50	-329,568.08	342,897.58	
本期计提	982,926.26	69,234.58	665,784.29	1,717,945.13
本期转回	-42,289.28	-2,017,337.53	0.00	-2,059,626.81

本期转销				
本期核销				
其他变动				
2022 年 12 月 31 日余额	1,675,278.04	2,427,153.60	1,008,681.87	5,111,113.51

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

按账龄披露

单位：元

账龄	账面余额
1 年以内（含 1 年）	74,246,097.07
180 天以内	72,206,505.15
181 天至 360 天	2,039,591.92
1 年以上	7,663,749.55
合计	81,909,846.62

### 3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
其他应收款	5,452,795.19	1,717,945.13	-2,059,626.81			5,111,113.51
合计	5,452,795.19	1,717,945.13	-2,059,626.81			5,111,113.51

### 4) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	供应商款项	20,514,497.21	一年以内	25.05%	512,862.43
第二名	供应商款项	12,966,968.23	一年以内	15.83%	324,174.21
第三名	供应商款项	12,747,382.59	一年以内	15.56%	318,684.56
第四名	关联方往来	8,831,736.50	一年以内	10.78%	
第五名	供应商款项	6,586,730.97	一年以内	8.04%	164,668.27
合计		61,647,315.50		75.26 %	1,320,389.47

## 3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	1,315,066,108.36		1,315,066,108.36	1,295,254,000.00		1,295,254,000.00
合计	1,315,066,108.36		1,315,066,108.36	1,295,254,000.00		1,295,254,000.00

## (1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
安徽童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	641,482.90				5,641,482.90	
重庆童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	442,261.49				5,442,261.49	
上海爱乐孩子王实业有限公司	80,000,000.00	47,377.90				80,047,377.90	
四川孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	360,446.61				5,360,446.61	
湖北孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	445,054.69				5,445,054.69	
湖南童联儿童用品有限公司	5,000,000.00	418,263.73				5,418,263.73	
杭州孩子王儿童用品有限公司	50,000,000.00	173,461.30				50,173,461.30	
山东孩子王儿童用品有限公司	40,000,000.00	211,439.38				40,211,439.38	
青岛孩子王儿童用品有限公司	25,000,000.00	59,622.19				25,059,622.19	
宁波孩子王儿童用品有限公司	15,000,000.00	190,595.84				15,190,595.84	
河北孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	167,435.78				5,167,435.78	
广东孩子王儿童用品有限公司	30,000,000.00	76,106.56				30,076,106.56	

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
陕西孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	25,889.02				5,025,889.02	
天津童联孩子王儿童用品有限公司	110,000,000.00	100,995.03				110,100,995.03	
河南童联孩子王儿童用品有限公司	205,000,000.00	446,992.42				205,446,992.42	
辽宁孩子王儿童用品有限公司	15,000,000.00	39,225.40				15,039,225.40	
上海童渠信息技术有限公司	38,000,000.00	2,753,056.78				40,753,056.78	
福建孩子王儿童用品有限公司	20,000,000.00	25,708.18				20,025,708.18	
厦门童联孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	557.50				5,000,557.50	
广西爱乐儿童用品有限公司	5,000,000.00	7,227.78				5,007,227.78	
江西孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00	14,301.08				5,014,301.08	
香港孩子王商贸有限公司	447,500,000.00	13,044,043.56				460,544,043.56	
童联供应链有限公司	154,754,000.00	100,563.24				154,854,563.24	
贵州孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
深圳市童联儿童用品有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
云南孩子王儿童用品有限公司	5,000,000.00					5,000,000.00	
天津亿略卓电子商务有限公司		20,000.00				20,000.00	
合计	1,295,254,000.00	19,812,108.36				1,315,066,108.36	



#### 4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,585,295,489.95	5,997,244,857.12	8,307,768,026.99	6,628,800,787.11
其他业务	15,154,157.30	6,265,241.31	25,657,927.16	9,385,340.00
合计	7,600,449,647.25	6,003,510,098.43	8,333,425,954.15	6,638,186,127.11

收入相关信息：

单位：元

合同分类	分部 1	分部 2		合计
商品类型				
其中：				
母婴商品销售收入	6,775,159,467.52			6,775,159,467.52
供应商服务收入	569,441,383.37			569,441,383.37
母婴服务收入	240,694,639.06			240,694,639.06
招商收入	14,342,069.97			14,342,069.97
其他收入	812,087.33			812,087.33
合计	7,600,449,647.25			7,600,449,647.25

与履约义务相关的信息：

母婴商品销售收入向客户交付商品时履行履约义务。对于线下销售，需要客户及时付清全部价款。对于电商销售，在客户在电商平台上确认收货时完成履约义务，款项在一个月从电商平台收款户划入公司账户中。

母婴服务收入在提供服务的时间内履行履约义务。根据合同约定的时间结算。

供应商服务依据提供的服务项目不同，在提供服务的时间内履行履约义务或在完成交易时履行履约义务。根据合同约定的时间结算。

招商收入在提供服务的时间内履行履约义务。根据合同约定的时间结算。

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 289,706,116.85 元，其中，289,706,116.85 元预计将于 2023 年度确认收入，0.00 元预计将于 2024 年度确认收入，0.00 元预计将于 2025 年度确认收入。

其他说明：无。

#### 5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产在持有期间的投资收益	28,418,511.98	49,515,215.48
合计	28,418,511.98	49,515,215.48

## 6、其他

无。

## 十八、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动资产处置损益	4,839,723.75	主要系公司当期处置固定资产、使用权资产形成的损益
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	36,272,575.95	政府拨付的各项补助金。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	38,040,920.52	系公司为提高资金使用效率，购买低风险的理财产品。
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,149,220.07	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-19,055,524.25	主要系公司当期发生的公益性捐赠支出
减：所得税影响额	15,337,704.74	
少数股东权益影响额（税后）	108,959.34	
合计	45,800,251.96	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

### 2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益 (元/股)	稀释每股收益 (元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	4.20%	0.1122	0.1122
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	2.62%	0.0701	0.0701

### 3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

不适用。

### 4、其他

无。

孩子王儿童用品股份有限公司

2023年4月26日