

证券代码：300806

证券简称：斯迪克

公告编号：2023-034

# 江苏斯迪克新材料科技股份有限公司 2022 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由容诚会计师事务所（特殊普通合伙）变更为容诚会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 324,013,402.00 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.6 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	斯迪克	股票代码	300806
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	吴晓艳	金丹丹	
办公地址	江苏省太仓市青岛西路 11 号	江苏省太仓市青岛西路 11 号	
传真	0512-53989120	0512-53989120	
电话	0512-53989120	0512-53989120	
电子信箱	wuxiaoyan@sidike.com	jindandan@sidike.com	

## 2、报告期主要业务或产品简介

### (1) 主要业务

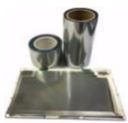
公司是一家从事功能性涂层复合材料研发、生产、销售的高新技术企业。产品主要应用于消费电子制造领域及新能源汽车电子领域，以实现智能手机、平板电脑、笔记本电脑、可穿戴设备、汽车电子等产品各功能模块或部件之间粘接、保护、防干扰、导热、散热、防尘、绝缘、导电、标识等功能。与传统材料相比，公司生产的新型材料可以帮助客户提高产品性能，实现产品的轻、薄、个性化等特性，提升使用体验。此外，公司还有部分产品应用于商业包装领域。经过多年发展，公司在高分子材料聚合、涂层配方优化、功能结构设计、精密涂布以及新技术产业化应用等方面具有成熟的经验和领先的技术。凭借先进的技术水平和领先的产品品质，公司已与多家国内外知名终端厂商建立了稳定的合作关系。

### (2) 主要产品

功能性涂层复合材料是指将一种或多种材料（如压敏胶、导电涂层、加硬涂层、减反增透涂层、高阻隔性涂层以及离型涂层材料等）通过精密涂布、印刷、真空溅射、烧结等方式与不同种类的基材（如 PET 膜、PI 膜、PVC 膜等）进行转化、复合而成的一种材料，从而实现单一材料无法实现的特定功能。

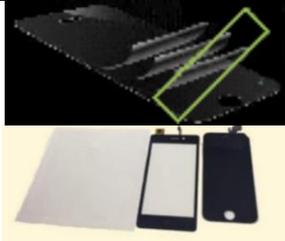
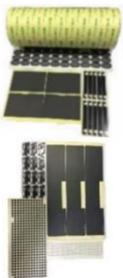
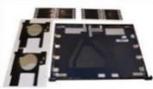
按照应用功能的不同，公司产品分为功能性薄膜材料、电子级胶粘材料、热管理复合材料、薄膜包装材料、高分子聚合材料五大类：

#### 1) 功能性薄膜材料

种类	产品名称	产品图示	产品用途	应用场景
功能保护材料	抗油渍、防指纹保护膜、防眩光保护材料		手机、电脑、数控面板等各种光学显示装置的表面保护。	
	高透抗刮保护膜、防静电保护膜		手机、电脑、家电的出货保护膜、制造过程中零部件的保护膜。	
精密保护材料	制造过程中用硅胶保护膜		手机、电脑、家电制造过程中保护，保护平面显示器的面板表面、触控式荧幕、手机、数码相机 PDA 面板，在使用中避免刮伤，达到保护荧幕面板的效果；制造过程中零部件的保护；电池干燥、注液、成型、检测等过程保护领域。	
	PET 保护膜			
	改性 PE 基材保护膜、CPP 保护膜			
光学功能薄膜材料	光学级加硬薄膜		电子产品触控屏幕精密表面出货保护。	
	增亮膜		主要应用于液晶显示屏后的背光模组中，为增强显示效果的部件。	
标示材料	提示标签材料		手机、电脑、家电内部电池等的提示标签。	
精密离型膜	OCA 离型膜		OCA 胶模切制程的保护、制程过程中作为承载膜和转移膜使用。	
	MLCC 离型膜		主要应用于 MLCC（片式陶瓷电容）的生产。	

偏光片离型膜	主要应用于偏光片的生产。
--------	--------------

2) 电子级胶粘材料

种类	产品名称	产品图示	产品用途	应用
光学级压敏胶制品	OCA 产品		用于屏幕显示玻璃之间的粘贴固定、断差弥补、提升显示亮度。	
	防蓝光 OCA 产品		通过平衡色调, 调和数码产品屏幕显示光谱, 避免近紫外蓝光对眼睛的伤害。	
	OCA 防爆膜		玻璃材料的防爆保护膜, 与玻璃表面贴合后, 提高强度防止破碎飞溅。	
高性能压敏胶制品	超薄双面胶带产品、压纹 PET 双面胶、PET 双面胶带		主要用于手机、电脑等电子产品内部零部件的胶粘和固定。	
	热活化双面胶带		主要用于车载 FPC 板的永久固定, 电池模组的组装固定。	
	可重工框胶		显示器边框的固定及重工。	
导电材料	导电胶带		主要应用于手机、笔记本电脑、平板电脑等消费电子类产品内部电子器件的静电释放和电路导通。	
屏蔽材料	铝箔复合胶带		应用于精密电子产品, 电脑通信, 电线电缆, 电子电池行业的电磁屏蔽。	
绝缘材料	Nomex 纸绝缘胶带、聚酰亚胺耐高温绝缘胶带、PET 胶带		手机配件绝缘和锂锰电池绝缘包扎等高强度绝缘保护; 线圈、变压器、马达等电器组件的包扎。	

3) 热管理复合材料

种类	产品名称	产品图示	产品用途	应用
人工石墨散热材料	人工石墨导热膜		手机、电脑电池散热。	
	功能性复合导热材料		用于汽车玻璃除雾传感器与玻璃之间的导热。	

4) 薄膜包装材料

产品名称	产品图示	产品用途
------	------	------

BOPP 压敏胶带		包装、捆绑、固定
-----------	---	----------

### 5) 高分子聚合材料

高分子薄膜材料是以有机高分子聚合物为材料制成的薄膜。随着石油工业和科技的发展，高分子膜的应用领域不断扩大，由最初的包装膜发展到了智能高分子膜、高分子功能膜等。

高分子薄膜材料是公司电子级胶粘材料、功能性薄膜材料以及热管理复合材料的主要原材料，已于 2021 年四季度投产。

#### (3) 行业基本情况

功能性涂层复合材料是指将一种或多种材料通过精密涂布、印刷、真空溅射、烧结等方式进行转化、复合而成的一种材料，从而实现单一材料无法实现的特定功能。功能性涂层复合材料属于新材料行业范畴，通过研发出不同的涂层材料与不同的基材进行组合，实现保护、胶粘、导电、绝缘、屏蔽等多种功能，被广泛使用在智能硬件、新能源汽车、节能环保等相关领域。

近年来，随着下游电子制造、节能环保、航空航天、新能源汽车等新兴产业的发展，功能性涂层复合材料行业在传统压敏胶带制品制造业（即传统胶粘制品）基础上发展而来。传统胶粘制品主要提供包装、密封、保护、识别、拼接等传统单一用途。随着科学技术的不断发展，智能消费电子、新能源汽车、互联网、电子信息、航空航天、节能环保、物联网等一大批新兴产业取得了爆发式增长。由于新兴产业具有高、精、尖等特点，传统的胶粘制品已无法满足其性能品质要求，从而催生了大量新兴应用需求。通过对新型材料设计研发和生产工艺的摸索改进，目前功能性涂层复合材料已成功应用于多个下游新兴产业。国内部分具有研发优势的企业通过对关键原材料及制造工艺的持续研究，目前已掌握功能保护材料、光学功能薄膜等核心技术，打破了国外企业的技术垄断，具备了与国际一流企业竞争的科技实力。

从功能性涂层复合材料产品来看，其产品性能主要取决于涂层材料和基材的品质，以及产品结构设计及涂布、固化等工艺的控制水平。功能性涂层复合材料常用的涂层材料包括丙烯酸酯、有机硅树脂、聚氨酯树脂，根据需要达到的功能，可在基础高分子材料的基础上用增粘树脂或其他添加剂进行改性，或在涂层中引入各种功能性颗粒等。常用的基体薄膜材料包括聚酯（PET）、聚酰亚胺（PI）等。功能性涂层复合材料的制备过程主要包括涂层材料制备、涂布、干燥或固化、贴合、卷取、分切、包装等，其中涂层配方合成及涂布是整个制造过程的关键工序。涂层配方优化是决定具体产品性能的重要技术内容，配方的合理设计可以提升产品的功能性和差异化，从而实现特定功能。涂布是改变和形成产品表面特性的重要加工工艺，它使得涂层材料与薄膜基材结合形成复合材料，能够实现单一组分材料不能满足的功能要求，扩大了产品的使用效果与附加值。涂布技术的水平直接决定了功能性涂层复合材料的性能和质量，一套涂布设备能够根据需要选用不同的涂层与基体材料，通过调整生产工艺参数，实现多种功能性涂层复合材料的生产。除涂布设备外，功能性涂层复合材料的生产加工环境也至关重要。产品的精度要求越高，对环境的无尘要求也越严苛，一般产品只需在万级或千级无尘环境下生产即可，而高端产品需要在百级无尘环境下进行生产。

#### (4) 行业发展阶段

功能性涂层复合材料具有广阔的发展前景。近年来中国电子信息制造业作为重要的战略性新兴产业发展迅猛，技术创新水平不断提升，产业规模持续扩大。除消费电子领域外，功能性涂层复合材料还广泛应用于汽车电子、新能源汽车锂电池组件、家用电器、医药、航空航天等众多领域。

##### 1) 消费电子行业

从消费电子产品的应用发展来看，智能化、大尺寸全屏幕、双镜头、高分辨率、防水、轻量化、个性化场景体验以及高续航能力等特点成为消费电子产品最显著的发展方向，由此衍生出的对上游内外部 OCA 光学胶膜材料、石墨散热材料、高硬度薄膜材料、涂布型偏光片、防水透声材料、高温阻尼材料、防水保护膜等功能性涂层复合材料的需求也显著增加。

2022 年，在宏观经济下行、俄乌战争冲突、全球通货膨胀、行业周期变动等复杂因素影响下，全球消费需求低迷，智能手机、平板电脑、可穿戴设备等出货量均出现一定程度下滑。但据 IDC 预计，随着经济状况的改善以及新兴市场需求的增加将推动 2023 年新的业务增长机会。

## 2) 新能源汽车电子行业

近年来，随着我国国民经济的快速发展，人民生活水平的不断提高，我国的汽车工业发展迅速。快速增长的汽车消费市场，相应催生了汽车电子行业的快速发展。在汽车轻量化、小型化、智能化和电动化趋势的推动下，车载信息娱乐系统的整体市场规模持续增长。5G、智能汽车电子应用等车载技术逐渐成为消费者购车的主要关注点。未来随着新车型的推出，车联网装配比例也有所提升，IHSMarkit 发布的数据，2022 年全球网联汽车保有量渗透率将达到 24%，渗透率提升推动全球车联网市场规模快速上升。数据显示，2021 年全球车联网市场规模达 1430 亿美元，预计 2023 年将达 1865 亿美元。

汽车电子元器件主要包括电阻、电感、电容、IC、晶振、磁材料等；结构件主要包括压铸件、注塑件、接插件、密封件等。功能性涂层复合材料可以广泛应用于上述元器件和结构件的制造中，未来市场空间巨大。

### (5) 公司所处行业周期性特点

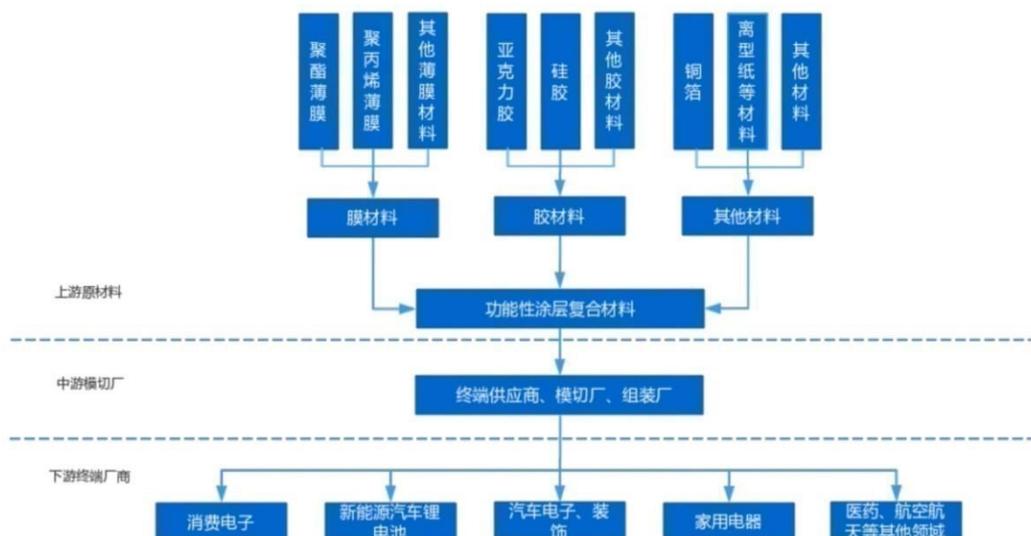
消费电子等功能性涂层复合材料的下游应用领域技术发展速度较快、产品生命周期短，信息化、数字化、网络化等信息技术融合运用于消费电子产品中，从而不断催生出集合多种功能的产品，产品生命周期不断缩短，技术更新换代快、消费热点切换迅速。公司产品主要应用于消费电子行业，消费电子厂商大多在三季度推出新产品，其销售季节性比较明显。每年的国庆节、圣诞节、元旦、春节等节日为消费类电子产品的销售旺季，相关消费类电子生产厂商往往提前生产和铺货，以备战上述销售旺季的到来。

### (6) 公司所处的行业地位

#### 1) 公司在产业链中的地位

公司是功能性涂层复合材料的生产企业，处于产业链上游位置，主要从事功能性薄膜材料、电子级胶粘材料、热管理复合材料及薄膜包装材料的研发、生产和销售。公司上游原材料供应商主要包括双向拉伸聚丙烯薄膜（BOPP）、聚酯（PET）薄膜、聚酰亚胺（PI）薄膜等薄膜基材生产企业，以及亚克力胶、硅胶等胶材料生产企业等。公司下游客户主要包括消费电子、家用电器、汽车电子等产品配套的模切厂商。目前公司在积极向产业上游扩展，已能够自制胶水及离型膜等原材料产品，以满足自身对部分高端原材料的需求。公司与下游消费电子和汽车电子主要终端客户建立了直接联系，根据这些客户对产品性能要求研究开发产品，然后终端客户指定模切厂向公司采购。

功能性涂层复合材料上下游关系如下图所示：



## 2) 上游产业与本行业的关联性及影响

普通上游原材料市场供应充足，不存在技术垄断或贸易风险。但是，部分关键原材料的供应仍以进口为主，供应链安全受到不同程度的影响，例如，高端光学基膜，目前主要是依赖日韩进口，因此，高端光学基膜亟待国产替代。从价格传导来看，功能性涂层复合材料的生产成本中，原材料成本占比较高，因此，上游原材料的供求关系、价格水平变化直接影响到本行业企业的成本控制。膜材料和胶材料均属于石油加工行业的下游产品，其价格走势在一定程度上会受到原油价格波动的影响。

## 3) 中游产业与本行业的关联性及影响

模切厂商和组装厂商根据下游终端客户的要求，向功能性涂层复合材料企业采购材料，然后再利用专用设备进行模切加工、组装。模切厂商及组装厂商位于产业链中游。

## 4) 下游产业与本行业的关联性及影响

功能性涂层复合材料行业下游主要是消费电子、新型显示、新能源汽车等领域的终端客户。终端客户利用功能性涂层复合材料及模切企业提供的基础材料，从而实现特定产品相关功能器件特定功能。目前，终端客户对产品性能的要求日趋复杂，这要求功能性涂层复合材料企业始终保持高研发水平和高质量监控，以满足不同终端客户的需求。

下游消费电子、新型显示及新能源汽车等行业，多为国家鼓励发展的战略性新兴产业，处于快速成长、更新换代或科技创新的发展阶段，市场需求增长迅速，对功能性涂层复合材料行业的需求也日益增加、应用范围进一步扩大，有效带动了行业的发展。

## 3、主要会计数据和财务指标

### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	6,672,689,722.17	4,590,633,946.62	45.35%	3,202,970,429.01
归属于上市公司股东的净资产	2,155,633,129.01	1,490,958,840.13	44.58%	1,259,771,844.73
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	1,877,193,147.27	1,984,158,009.35	-5.39%	1,539,459,204.66
归属于上市公司股东的净利润	168,018,328.48	209,943,422.22	-19.97%	181,625,771.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,566,898.46	173,909,550.71	-18.02%	102,250,003.03
经营活动产生的现金流量净额	-4,318,631.83	371,224,838.10	-101.16%	192,974,755.50
基本每股收益（元/股）	0.55	0.69	-20.29%	0.97
稀释每股收益（元/股）	0.55	0.69	-20.29%	0.97
加权平均净资产收益率	10.70%	15.30%	-4.60%	0.00%

### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	478,303,308.04	552,322,545.79	586,721,507.53	259,845,785.91
归属于上市公司股东的净利润	17,756,594.50	73,194,593.84	77,223,260.12	1,115,687.05

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,291,975.16	66,644,728.20	70,177,385.30	-6,275,383.17
经营活动产生的现金流量净额	-65,117,739.44	85,664,807.86	-127,647,057.09	-163,821,721.50

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	11,116	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	9,723	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
金闯	境内自然人	32.90%	106,594,827.00	106,594,827.00	质押	39,580,000.00			
施蓉	境内自然人	5.24%	16,982,272.00	16,982,272.00					
上海元藩投资有限公司	境内非国有法人	3.61%	11,691,776.00	0.00					
汇添富基金管理股份有限公司—社保基金 17022 组合	其他	2.66%	8,618,793.00	0.00					
中国工商银行股份有限公司—申万菱信新经济混合型证券投资基金	其他	2.61%	8,460,377.00	0.00					
苏州市德润股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.56%	5,045,273.00	5,045,273.00					
盛雷鸣	境内自然人	1.45%	4,710,000.00	0.00					
长城证券股份有限公司	国有法人	1.24%	4,017,677.00	4,017,677.00					
上海峻银股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.23%	3,971,217.00	0.00					
上海品华投资咨询有限公司	境内非国有法人	1.12%	3,615,910.00	3,615,910.00					
上述股东关联关系或一致行动的说明	金闯、施蓉夫妇为公司的控股股东及实际控制人，二人合计直接持有公司 38.14% 的股份。除此之外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。								

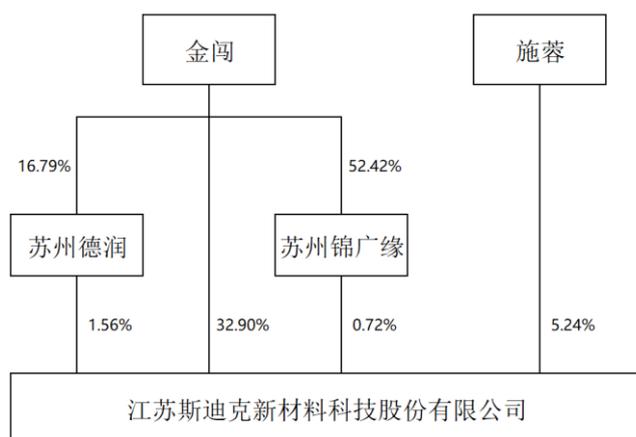
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

##### (2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

## 三、重要事项

## 1、关于向特定对象发行股票申请获得中国证券监督管理委员会同意注册批复并上市

公司向 15 名特定对象发行人民币普通股（A 股）20,088,388 股，发行价格为 24.89 元/股，募集资金总额为人民币 499,999,977.32 元，扣除发行费用（不含税）人民币 9,122,802.68 元，募集资金净额为人民币 490,877,174.64 元。募集资金到位情况由容诚会计师事务所（特殊普通合伙）于 2022 年 12 月 9 日出具的《验资报告》（容诚验字[2022]230Z0349 号）验证确认。本次发行新股后，公司股份总数由 303,925,014 股变更为 324,013,402 股。

## 2、消费电子市场环境变化的风险

公司自成立以来一直专注于功能性涂层复合材料的研发、生产和销售，产品在消费电子行业应用量较大。消费电子行业的市场需求受宏观经济和国民收入水平的影响较大，宏观经济波动会影响到消费电子行业的景气度，进而影响公司产品的市场需求。公司生产的功能性涂层复合材料较多应用于智能手机、平板电脑、笔记本电脑等消费电子产品的生产制造，因此公司的经营状况与消费电子产品行业的发展具有较强的联动性。消费电子行业产品品类多、周期短、消费热点转换快，具有比较明显的行业周期性。在经济低迷时，可能存在消费者购买消费电子产品意愿下降，从而导致消费电子产品产销量下降，可能会对公司生产经营带来不利的影响。

2022 年，受宏观经济下行、俄乌战争冲突、全球通货膨胀、行业周期变动等复杂因素影响，全球消费需求低迷，智能手机、平板电脑、可穿戴设备等出货量均出现一定程度下滑，公司业绩受消费电子市场低迷影响略有下滑。随着经济状况的改善以及新兴市场需求的增加将推动 2023 年新的业务增长机会，公司也会加快产业链垂直整合，不断提升关键原材料的自制比率，以及拓展新的应用市场，不断提升盈利能力。