

公司代码：603301

公司简称：振德医疗

振德医疗用品股份有限公司
2022 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022年度利润分配预案：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数（不包括公司回购专户的股份数量），向全体股东每10股派发现金红利7.50元（含税）。截至本报告披露日，公司总股本266,451,202股，扣除回购专户中的129,442股，以266,321,760股为基数计算合计拟派发现金红利199,741,320元（含税），剩余未分配利润结转至下年度。本次利润分配不送红股，不以资本公积金转增股本。

实施权益分派股权登记日，公司通过回购专用账户所持有本公司股份，不参与本次利润分配。如在利润分配预案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，若公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配0.75元（含税）不变，相应调整分配总额。

上述利润分配预案尚须公司2022年年度股东大会审议通过后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	振德医疗	603301	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	季宝海	俞萍
办公地址	浙江省绍兴市越城区皋埠街道香积路55号	浙江省绍兴市越城区皋埠街道香积路55号
电话	0575-88751963	0575-88751963
电子信箱	dsh@zhende.com	dsh@zhende.com

2 报告期公司主要业务简介

根据《医疗器械分类规则》及《医疗器械分类目录》，公司生产销售的医用敷料属于医疗器械中的医用卫生材料及敷料。根据《上市公司行业分类指引》，公司属于专用设备制造业（分类代码

为 C35)。

随着人们健康需求日益增加以及人口自然增长、人口老龄化程度提高，医疗卫生产业不断发展，全球医疗器械市场将持续增长，根据《中国医疗器械蓝皮书（2022）》测算，2021 年全球医疗器械销售规模为 5,220 亿美元，同比增长 5.78%。同时伴随全球制造业产能转移、国内制造能力以及创新能力的持续提升，中国已经成为医疗器械的重要出口国。



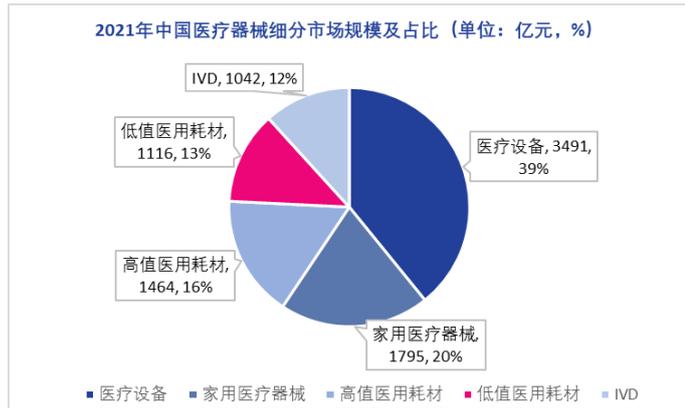
来源：Eshare 医械汇

近年来，国家对医疗器械行业重视程度显著提升，医疗保障体系持续完善，政策鼓励加快创新实现进口替代，分级诊疗体系建设不断推进，推动市场需求进一步扩大，同时医疗体制改革也不断深化，监管要求更为细致明确，有效保障了医疗行业的健康发展。根据《中国医疗器械蓝皮书（2022）》测算，2021 年中国医疗器械市场规模达 8,908 亿元，同比增长 16.47%，远高于全球增速，保持了高速增长的良好态势。根据罗兰贝格《2023 中国医疗器械行业发展现状与趋势报告》，2022 年我国医疗器械市场规模预计达 9,582 亿元，近 7 年复合增速约 17.5%，已跃升成为除美国外的全球第二大市场。目前，我国较低的人均器械支出和临床渗透率，赋予了医疗器械行业较高的发展空间，中国医疗器械市场未来仍有较大增长空间。



来源：Eshare 医械汇

根据《医疗器械蓝皮书》，我国医疗器械行业可分为医疗医用设备、家用医疗器械、高值医用耗材、低值医用耗材、IVD 五大细分领域，2021 年五大细分市场占比分别为 39%、20%、16%、13%、12%，其中低值医用耗材市场规模达 1116 亿元，市场量级达千亿级别，低值耗材公司近年来通过不断提升创新研发投入和丰富自身产品组合来进一步加强自身核心竞争优势。



来源：Eshare 医械汇

国内医用敷料行业整体以基础伤口护理产品为主，行业进入门槛较低，生产企业众多，产品同质化严重，集中度低，品牌识别度和影响力相对较低。近年来，随着经济发展和国家鼓励创新、进口替代政策鼓励，国内企业特别是行业领先企业不断加大在生产工艺、关键技术等方面的研发投入，推动我国传统敷料产品向现代敷料转型，同时也将提高行业技术门槛；同时随着国家医改推进和监管日趋严格，行业标准以及监管体系不断完善，对产品质量、成本和创新提出了更高的要求，行业将面临重大变革，集中度将快速提升，出现更多的整合机会，拥有雄厚实力和规模化生产优势的头部企业能更好的投入创新、控制成本和品质，从而占领市场高地，进一步扩大市场份额。

由于外科手术数量的增长及对感染控制措施的加强，手术室感染控制产品市场呈持续增长态势。根据 CMI 机构的统计，手术室感染控制产品市场规模预计将于 2026 年达到 36.88 亿美元，年均复合增长率 4.9%。手术室感染控制产品可分为重复使用型和一次性使用型，鉴于一次性使用型产品能更好的降低手术中的交叉感染风险以及在效率提升、成本等方面的优势，从重复使用型产品向一次性使用型产品转变为行业的发展趋势。此外，相比于单个产品，定制化手术组合包产品的市场规模将呈快速增长趋势。根据 CMI 机构的统计，全球定制化手术组合包市场规模预计将于 2026 年增长至 213.47 亿美元，年均复合增长率为 10.2%，其中，我国定制化手术组合包规模预计将上升至 15.04 亿美元，年均复合增长率 12.2%。此外，随着全民防护意识和医疗机构感染控制要求进一步提升，市场前景十分广阔。

在人口老龄化加速、居民消费能力提升和健康意识加强、行业政策大力支持以及自主研发技术水平提高等多因素的驱动下，我国家用医疗器械市场规模持续高速增长。根据《中国医疗器械蓝皮书（2022）》测算，2021 年我国家用医疗器械市场规模达 1,795 亿元，同比增长 18.01%，市

场前景广阔。



来源: Eshare 医械汇

(一) 公司主要业务情况

振德医疗成立于 1994 年，是一家集研发、生产、销售为一体的医疗+健康产业协同发展的企业。

在医疗领域，公司主要产品线涵盖造口与现代伤口护理产品、手术感控产品、感控防护产品、基础伤口护理产品及压力治疗与固定产品。经过多年的积累，公司已成为国内医用敷料和感控防护产品生产企业中产品种类较为齐全、规模领先的企业之一。经过多年的发展，公司已构建覆盖全球主要市场的营销网络，在国际市场，公司与众多国外知名医疗器械品牌商建立了高效的业务合作体系，公司凭借高质量的产品和优质的服务获得了境外的客户认可；公司的产品覆盖欧洲、北美洲、亚洲、南美洲、非洲和大洋洲 70 多个国家和地区，根据医保商会的统计数据，公司连续多年稳居我国医用敷料出口前三名。在国内市场，公司以自有品牌开展销售，产品销售终端主要为医院和患者，已覆盖全国各省市自治区 7000 多家医院，其中三甲医院超 1000 家，形成了稳定的市场体系。

在健康领域，公司倡导“让健康生活触手可及”的品牌主张，聚焦医疗级个人护理和家庭健康护理产品，主要产品线涵盖健康防护、伤口护理、清洁消毒、老年护理、保健理疗、医疗个护和孕婴护理等产品，通过线下连锁药房、商超便利店和线上渠道销售。公司凭借振德医疗专业的临床学术背景和优良的产品设计、品质，在消费者中建立了良好的口碑。2022 年以来，公司凭借卓越的品牌影响力，荣获 2022 年度中国创新品牌 500 强、2021-2022 年度西鼎奖医药零售市场畅销品牌。在线下零售线，公司产品全国百强连锁药店覆盖率已达 98%，共计覆盖全国 11 万余家药店门店，商超便利店超 1.8 万家。在线上零售线，公司在天猫、京东、拼多多等电商平台共计开设 15 家店铺，合计粉丝量超 800 万人。

公司主要产品及其用途如下：

1、医疗领域产品

医疗领域产品类别	产品品类	主要用途	具体产品	主要产品图片
造口与现代伤口护理产品	造口袋	用于收集造口患者的排泄物	一件式造口袋，二件式造口袋	
	造口附件产品	用于造口周围皮肤的护理,或辅助造口袋/造口底盘的使用,以	防漏膏，造口护肤粉，皮肤保护膜，造口腰带，防漏贴环等	

		提高造口患者生活质量		
	敷贴	手术室术后伤口处理；各外科病房换药（妇产科，骨科，儿外等）；固定引流管、留置针静脉穿刺针等	自粘敷贴、透明敷料等	
	凡士林油纱	创口引流、伤口覆盖保护、促进伤口愈合	凡士林纱布，醋酸纤维凡士林油纱等	
	水胶体敷料	用于渗液较少的伤口，保护伤口、提供促进伤口愈合的适宜环境	水胶体敷料	
	泡沫敷料	吸收伤口组织渗液，保持湿润环境，促进伤口愈合	泡沫敷料、聚氨酯泡沫敷料	
	表皮细胞分离器	用于医疗机构进行表皮细胞分离	表皮细胞分离器	
	生物纤维素敷料	吸收伤口渗液同时释放水分，适用于深II度烧伤、浅II度烧伤创面、割伤、擦伤、手术切口的覆盖与保护	湿膜敷料、生物纤维素敷料	
	皮肤修复贴敷料	由胶原蛋白、透明质酸、非织造布或生物纤维组成，适用于非慢性创面及周围皮肤的保护	皮肤修复贴敷料	
手术感控产品	手术单及配件	在手术时，为患者及医护人员提供感染隔离保护	手术主单、复合料洞巾、剖腹产集液袋、器械保护套系列、治疗巾、垫单、手术洞巾、医用包布、护理垫等	
	手术衣	医疗防护、隔离	一次性无菌手术衣	
	手术包	隔离手术部位，构筑无菌屏障，降低感染风险，更有效的保护医患双方安全，提升手术间接台效率	一次性使用无菌手术包	
	医疗废液收集产品	收集医疗废液，包括患者血液、体液、分泌物、冲洗液等，减	废液收集装置、排液站及相关耗材等	

		少医护人员职业暴露风险，降低感染传播风险		
感控防护产品	个人感控防护用品	用于保护医务人员或易感人群，形成屏障隔离，避免接触感染性因子	医用外科口罩，医用防护口罩，一次性使用医用口罩、儿童口罩、帽、鞋套，医用防护服，隔离衣、擦手纸等	
基础伤口护理产品	纱布类	外科包扎、吸附伤口组织渗出液	纱布片、腹部垫、纱布卷、纱布球等	
	无纺布类	外科包扎、吸附伤口组织渗出液	无纺布片、医用护理垫（看护垫）、尿片等	
	棉类	外部伤口清洗、止血等	棉片、棉球、棉垫、棉签等	
	医用护理包类	用于临床换药；急救	换药包、急救包等	
压力治疗与固定产品	绷带	为伤口护理提供固定支持	弹性绷带（含T型）自粘弹性绷带、纱布绷带、医用弹性绷带、急救绷带、石膏绷带、粘胶弹性绷带等	
	治疗型静脉曲张袜	用于下肢静脉曲张的辅助治疗	治疗型静脉曲张袜	
	抗血栓梯度压力带	通过向病人下肢提供循序递减的压力，促进下肢静脉血液回流，从而预防深静脉血栓的形成	抗血栓梯度压力带	

2、健康领域产品

健康领域产品类别	产品品类	主要用途	具体产品	主要产品图片
健康防护	口罩	用于普通医疗环境下和公共场所中的卫生防护。	一次性医用口罩、外科口罩、KN95 口罩、抗菌口罩等	
	手套	防止接触性的交叉感	检查手套 PE	

		染		
伤口护理	急性伤口护理	用于急性伤口进行外科消毒、包扎、固定，吸附伤口组织渗出液	纱布、棉签、棉球、绷带、胶带、碘伏消毒液、消毒棉签、创口贴、自粘敷贴、透明敷料、伤口缝合器、换药包	
	慢性伤口护理	用于慢性伤口的日常护理，保护伤口、提供促进伤口愈合的适宜环境，促进伤口愈合	泡沫敷料、水胶体敷料、凡士林纱布、醋酸纤维油纱布、诱导凝胶	
	造口护理	日常造口护理相关配件产品，提高造口患者生活质量	造口袋、造口护肤粉、造口防漏膏、皮肤保护剂	
清洁消毒	消毒杀菌	用于日常生活环境、物表、皮肤的杀菌消毒产品	酒精消毒片、洗手液、免洗洗手液、湿巾、酒精消毒液、碘伏消毒液	
老年护理	失禁护理	用于卧床老人的失禁护理产品，吸附排泄物，防止渗漏	护理垫、护理裤。	
保健理疗	护具辅具	用于日常保护与缓解改善（颈部、腰部、腿部）不适症状	护颈、护腰、矫正带、静脉曲张袜	
	理疗贴剂	用于缓解局部不适症状的冷热敷贴	暖宫带、艾灸、艾柱、暖颈贴、热敷眼罩、热敷口罩、医用退热贴	
医疗个护	鼻腔护理	用于缓解鼻炎过敏症状、通鼻润鼻的鼻腔护理产品	洗鼻器、吸鼻喷雾、抗过敏凝胶、通气鼻贴、清洗液、雾化器、吸鼻器	
	口腔护理	用于口腔、牙齿清洁和日常护理	漱口水、牙线棒、口腔黏膜修复液、牙科洁治器	
	私处护理	用于妇科私处日常清洁、炎症护理	妇科凝胶、妇科抗菌液	

	医学美护	面部或皮肤疤痕、痘痘的修复护理	面膜、疤痕膏、疤痕贴、痘痘贴等	
孕婴护理	母婴清洁	母婴日常环境的物表、皮肤护理清洁的一次性卫生用品	湿巾、棉签、棉柔巾、一次性毛巾、护脐贴等	
	孕期护理	为孕产、哺乳、产后修复期的妇女提供的产品	氧气瓶、胎心仪、束腹带	

报告期内，公司为中国医药保健品进出口商会医用敷料分会副会长单位和浙江省医疗器械行业协会副会长单位、中国医疗器械行业协会医疗器械包装专业委员会理事单位。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	7,896,933,885.12	6,421,676,690.51	22.97	6,400,086,700.05
归属于上市公司 股东的净资产	5,541,678,060.39	4,066,740,693.18	36.27	4,182,785,620.66
营业收入	6,137,634,431.69	5,091,572,447.78	20.54	10,398,545,638.73
归属于上市公司 股东的净利润	681,132,600.36	595,861,926.07	14.31	2,549,453,200.21
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	703,226,016.47	501,983,606.77	40.09	2,518,100,241.15
经营活动产生的 现金流量净额	1,246,045,055.93	817,629,318.83	52.40	3,120,839,894.43
加权平均净资产 收益率(%)	14.84	14.22	增加0.62个 百分点	94.88
基本每股收益(元/股)	2.87	2.64	8.71	12.50
稀释每股收益(元/股)	2.87	2.63	9.13	12.50

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

1、本报告期归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增加，主要原因系本报告期隔离防护用品（口罩、防护服、隔离衣、抗原检测试剂盒，以下简称“隔离防护用品”）销售增加及造口及现代伤口护理等毛利率较高产品品类收入占比提升综合影响所致。

2、本报告期经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加，主要原因系本报告期销售与采购现金净流入增加及支付的各项税金减少综合影响所致。

3、本报告期归属于上市公司股东的净资产较上年同期增加，主要原因系本报告期经营产生净利润增加以及非公开发行股份实施增加净资产所致。

4、本报告期扣除非经常性损益后的基本每股收益较上年同期增加，主要原因系本报告期归属于上

市公司股东的扣除非经常性损益的净利润较上年同期增加。

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,264,804,817.53	1,502,226,613.67	1,430,511,294.36	1,940,091,706.13
归属于上市公司股东的净利润	111,872,326.91	159,701,826.52	183,469,306.96	226,089,139.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	100,078,610.43	182,957,832.96	170,655,082.65	249,534,490.43
经营活动产生的现金流量净额	118,412,693.12	-33,141,227.71	216,463,918.96	944,309,671.56

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

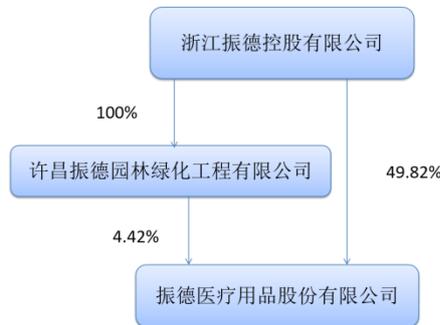
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						27,534	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						27,005	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）						0	
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
浙江振德控股有限公司	23,547,880	132,739,480	49.82	23,547,880	质押	23,547,880	境内非国 有法人
许昌振德园林绿化工程有 限公司	11,773,940	11,773,940	4.42	11,773,940	质押	11,773,940	境内非国 有法人
沈振芳	0	9,310,000	3.49	0	无	0	境内自然 人
鲁建国	3,924,646	3,924,646	1.47	3,924,646	无	0	境内自然 人
通用技术集团投资管理有	2,909,748	3,453,248	1.30	0	无	0	国有法人

限公司							
中国工商银行股份有限公司—海富通改革驱动灵活配置混合型证券投资基金	2,920,100	2,920,100	1.10	0	无	0	其他
振德医疗用品股份有限公司—第二期员工持股计划	2,270,460	2,270,460	0.85	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—安信医药健康主题股票型发起式证券投资基金	1,479,253	2,243,901	0.84	0	无	0	其他
泰康人寿保险有限责任公司—投连—行业配置	1,297,405	2,140,005	0.80	0	无	0	其他
姜张钿	-13,600	1,868,000	0.70	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，浙江振德为公司控股股东，许昌园林系浙江振德全资子公司，鲁建国持有浙江振德 85.51% 的股权，与沈振芳系夫妻关系，两人为公司实际控制人。除上述关系外，上述股东之间不存在其他关联关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

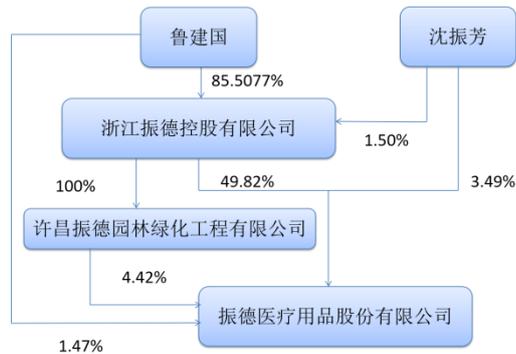
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现主营业务收入 61.31 亿元，较上年同期增长 24.94%；实现归属于母公司所有者净利润 6.81 亿元，较上年同期增长 14.31%；实现归属于母公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7.03 亿元，较上年同期增长 40.09%，本报告期较上年同期变动的主要原因系本报告期隔离防护用品销售增加及造口及现代伤口护理等毛利率较高产品品类收入占比提升综合影响所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用