

公司代码：601366

公司简称：利群股份

利群商业集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）审计，截至2022年12月31日，公司期末可供分配利润为人民币1,600,144,704.96元。经董事会决议，公司2022年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.00元（含税）。截至2022年12月31日，公司总股本849,733,364股，以此计算合计拟派发现金红利84,973,336.4元（含税），剩余未分配利润1,515,171,368.56元结转以后年度分配。

第二节 公司基本情况

一、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	利群股份	601366	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	吴磊	崔娜
办公地址	青岛市崂山区海尔路83号	青岛市崂山区海尔路83号
电话	0532-58668898	0532-58668898
电子信箱	lqzhengquan@iliquan.com	lqzhengquan@iliquan.com

二、报告期公司主要业务简介

（一）报告期内公司所处行业情况

2022年，我国经济发展遇到疫情等国内外多重超预期因素冲击，面对复杂严峻的国际政治经济环境，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，加大宏观调控力度，实现了经济平稳运行、发展质量稳步提升，全年国内生产总值增长3%，经济发展展现出坚强韧性。

受整体宏观经济环境和疫情的影响，居民消费意愿下降，零售行业发展整体承压。根据国家统计局数据，2022年全国社会消费品零售总额439,733亿元，比上年下降0.2%，商品零售总额395,792亿元，增长0.5%，增速大幅滑落；按零售业态分，2022年，限额以上零售单位中的超市、便利店、专业店、专卖店零售额比上年分别增长3.0%、3.7%、3.5%、0.2%，百货店下降9.3%，百货业态受疫情影响下滑尤为明显。

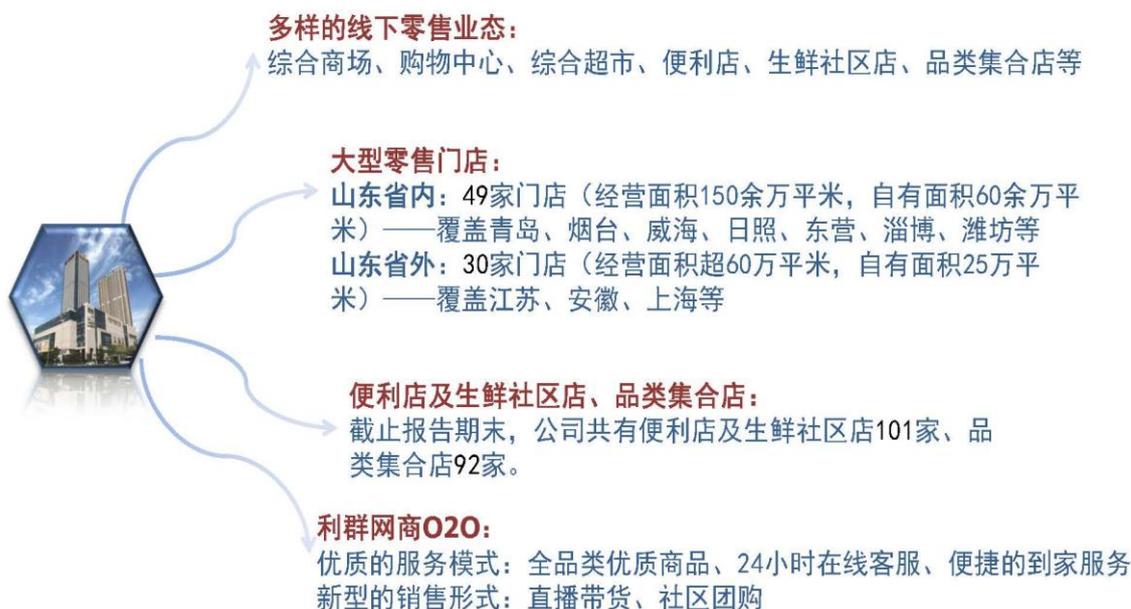
2023年，随着疫情防控进入“乙类乙管”的常态化阶段，我国经济有望迎来新的局面。2023年也是全面贯彻党的二十大精神开局之年，政府工作报告强调：要加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，全面深化改革开放，大力提振市场信心，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，推动经济运行整体好转。随着国家采取多项举措促进消费，消费市场逐渐恢复活力，零售市场预期回暖，公司将把握政策红利，认真分析市场环境，抢抓机遇，不断挖掘自身优势，努力提升经营效益。

（二）报告期内公司从事的业务情况

利群股份始终坚持“全产业链+自营”为主的供应链整合型商业运营模式，致力打造以“源头批量直采+品牌代理运营+仓储物流配送+自营终端零售（电子商务）”四位一体的零售、平台运营商。

公司以百货、超市和电器全品类零售连锁经营和品牌代理及城市物流配送为主业，零售连锁涵盖综合商场、购物中心、综合超市、便利店、生鲜社区店、品类集合店等多种线下零售业态以及线上O2O业态——利群网商、B2B业态——利群采购平台，实现线上线下协同发展；品牌代理和城市物流配送业务除满足公司旗下零售门店需求外，持续加强供应链整合，强化社会配送职能，提升品牌代理运营能力，依托智慧物流配送体系，提升公司供应链社会化覆盖的广度和深度，增强区域应急保障能力；同时凭借完善的生产加工设施，不断向供应链上游延伸，加强食品及粮食生产加工业务，丰富门店自有经营品类，提升自有品牌建设和推广力度，为消费者及大宗客户提供全方位的优质产品和服务；此外，公司依托供应链优势，积极开拓外贸出口和跨境电商业务，推动内外贸业务一体化发展。

1、零售连锁及 To C 端利群网商



2、品牌运营及 To B 端利群采购平台



3、智慧化仓储物流中心



智慧物流中心

- 建设有常温物流中心、冷链物流中心、生鲜加工中心、温控成品粮储备中心、中央厨房、豆制品厂、豆芽厂、电商仓库、家电库等
- 采用国际先进的智能化及现代化设备设施，建设了多套无人作业系统，扩大无人化操作范围

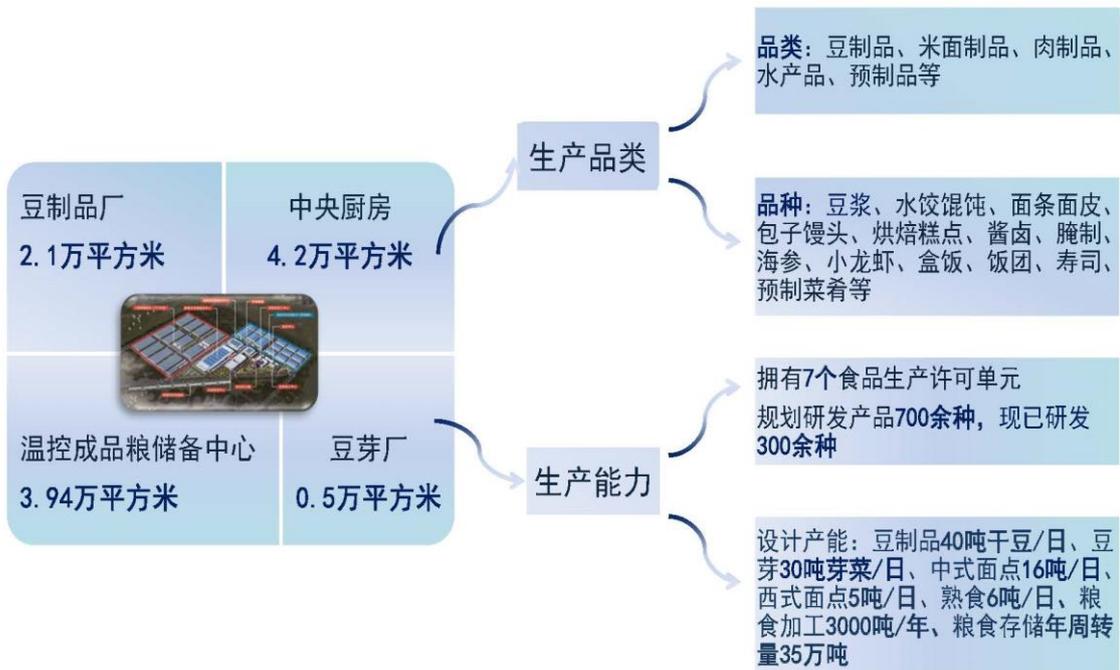
南北协同发展

- 四座智慧物流位于青岛市区、胶州、江苏淮安
- 在用面积超60万平方米
- 自有配送车辆300余辆

社会化延伸

- 除满足公司自身零售体系仓储配送需求，还能向第三方商业企业、政府、部队、学校、企事业单位、便利店等社会渠道销售商品

4、食品生产及加工



5、外贸出口和跨境电商



三、公司主要会计数据和财务指标

1、近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	17,468,684,477.94	16,950,361,849.73	3.06	13,099,168,152.26
归属于上市公司股东的净资产	4,215,714,997.28	4,481,040,236.18	-5.92	4,759,296,068.36
营业收入	7,860,175,208.11	8,083,644,410.14	-2.76	8,389,187,376.38
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	7,798,354,322.13	8,041,396,271.16	-3.02	8,341,201,779.25
归属于上市公司股东的净利润	-172,830,803.47	80,214,468.66	-315.46	142,881,070.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-167,512,289.86	-135,330,919.53	不适用	77,999,559.81
经营活动产生的现金流量净额	574,437,604.29	629,109,501.32	-8.69	573,574,108.07
加权平均净资产收益率(%)	-4.00	1.67	减少5.67个百分点	3.11
基本每股收益(元/股)	-0.20	0.11	-281.82	0.18
稀释每股收益(元/股)	-0.15	0.08	-287.50	0.15

主要会计数据和财务指标的说明:

1、2022年，俄乌冲突导致国际政治经济形势更加紧张，加之疫情影响，我国经济增长面临较大下行压力，零售行业受到成本费用增加、线上市场分流、行业竞争加剧等因素影响，经营业绩显著承压。受疫情影响，公司2022年营业收入同比下降。

2、公司净利润亏损主要是受疫情影响营业收入下降，其次是由于折旧摊销增加、新店开业运营、股份支付费用以及可转债计提财务费用等因素影响，导致成本费用上升，其中：公司新投资建设的智慧物流中心2022年基本都已投入使用，相关资产开始折旧摊销，以及新开零售门店尚处于市场培育期，影响净利润5,576.88万元；股权激励计划股份支付费用影响公司净利润2,564.61万元；可转债计提财务费用影响公司净利润1,779.02万元。

剔除以上不可比因素后，归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-6,830.72万元，同比增长45.95%。

2、报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,212,365,249.73	1,850,990,590.79	2,025,644,450.54	1,771,174,917.05
归属于上市公司股东 的净利润	-25,404,017.51	38,247,396.10	4,829,649.53	-190,503,831.59
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益后的净利润	-25,725,541.25	16,523,077.94	-1,239,101.22	-157,070,725.33
经营活动产生的现 金流量净额	64,613,194.38	168,848,072.36	475,450,185.31	-109,473,847.76

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

四、股东情况

1、报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）	25,380
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）	25,277
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
前 10 名股东持股情况	

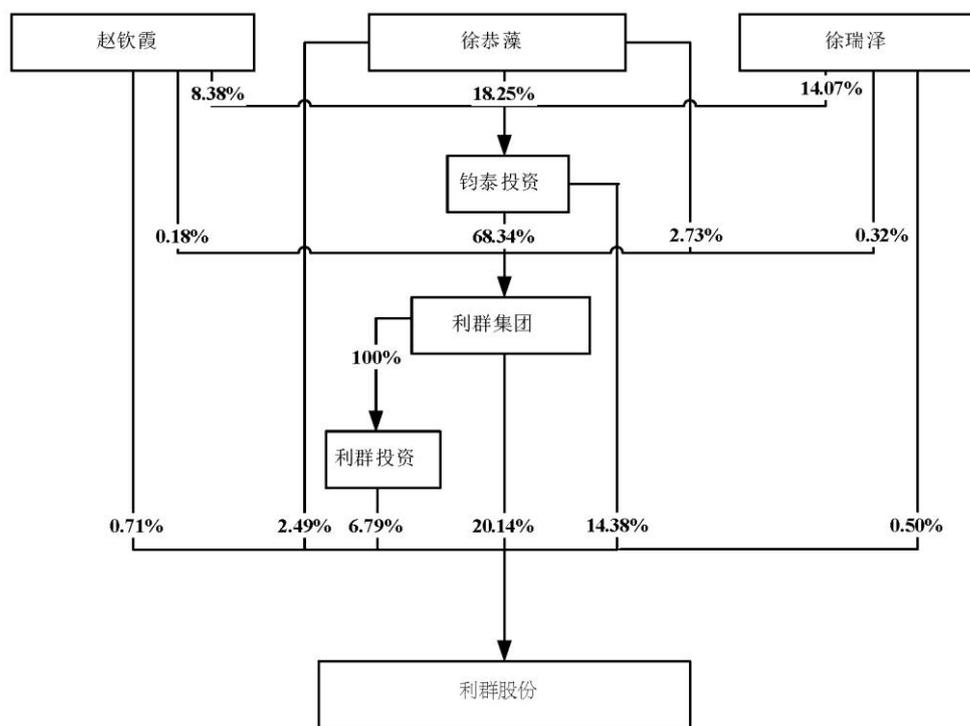
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
利群集团股份有限公司	0	171,129,589	20.14	0	无	0	境内非 国有法 人
青岛钧泰基金投资有限 公司	0	122,170,664	14.38	0	无	0	境内非 国有法 人
青岛利群投资有限公司	7,168,642	57,737,580	6.79	0	无	0	境内非 国有法 人
青岛恒荣泰资产管理股 份有限公司	-549,900	42,392,387	4.99	0	无	0	境内非 国有法 人
青岛上瑞商业有限公司	4,123,022	42,121,906	4.96	0	无	0	境内非 国有法 人
连云港市嘉瑞宝商业发 展有限公司	638,043	41,077,794	4.83	0	无	0	境内非 国有法 人
李林	6,342,574	25,321,943	2.98	0	无	0	境内自 然人
王维平	7,894,434	22,505,603	2.65	0	无	0	境内自 然人
徐恭藻	0	21,166,523	2.49	0	无	0	境内自 然人
张月华	-1,135,658	18,705,910	2.20	0	无	0	境内自 然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	利群集团股份有限公司为公司第一大股东，青岛钧泰基金投资有限公司持有利群集团股份有限公司 68.34% 的股权，利群集团股份有限公司持有青岛利群投资有限公司 100% 的股权。徐恭藻为公司实际控制人之一，徐恭藻为青岛钧泰基金投资有限公司第一大股东、利群集团股份有限公司第二大股东。除上述关联关系外，其他股东之间的关联关系未知。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

2、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

3、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4、报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

五、公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

一、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司主要经营情况如下：

1、零售业务迎难而上，经营管理稳中求进。

2022年，受疫情影响，公司零售业务面对严峻挑战，公司克服重重困难，在全力保供的同时，抓经营，提毛利，降成本，保证零售业务稳健发展，部分门店逆势而上，经营业绩表现突出，例如宿州店、莱州瑞莱超市销售收入实现双位数增长，胶南购物广场、利群商厦、上海店、便利连锁、海门店、丹阳店、淄博店、诺德广场等门店销售收入均有不同幅度提升。同时，公司持续优化零售业务布局，蓬莱锦泰超市及泰州凤凰广场店新开业运营，优势区域市场占有率稳步提升；华东商贸不断优化提升，关闭芜湖店、滁州店等5家房租成本较高、经营不达预期的门店，并加

大门店调改力度，优化品类布局结构，提升门店经营质量，2022年华东商贸大幅减亏，部分门店扭亏为盈，经营稳步向好。

截至2022年底，公司合计拥有大型零售门店79家，便利店及生鲜社区店101家，品类集合店92家，公司零售业态不断丰富创新，区域布局持续优化。公司大型零售门店经营面积近220万平方米，其中自有物业面积近90万平方米，占门店总经营面积的40%，自有物业可有效抵御租金上涨风险，增强公司抗风险能力。

2、加强供应链整合，强化社会配送职能。

2022年，公司位于青岛市城阳区的电子商务智慧物流中心正式投入使用，承担公司在青岛市O2O、B2B线上平台全品类商品及门店家用电器、生鲜类商品的储存、拣选和配送等业务，将仓储、配送、平台运营整合为一体，实现提质增效，公司区域应急保障综合能力持续提升。目前公司物流基础设施建设已基本完善，在青岛市区、城阳区、胶州市、淮安市共有大型智慧供应链基地四处，总仓储面积超60万平方米，配送车辆300余辆，配送区域辐射鲁、苏、皖、沪多个省市，四座智慧物流中心有效协同，为支撑公司供应链体系整合，打造全国性、现代化的供应链、采购及配送模式奠定坚实基础。2022年，公司旗下福兴祥物流集团成功入选“2022年全国供应链创新与应用示范企业”，充分展现公司多年深耕供应链建设的发展成果，公司在商贸物流领域的竞争力进一步增强。

凭借公司丰富的供应链运营管理经验，依托公司大型智慧物流建设、完善的配送设施和高度标准化、信息化、自动化的仓储物流系统，公司继续加强供应链整合，重视强化社会配送职能，促进品牌代理批发业务规模持续扩大。2022年，公司品牌代理业务实现销售收入61.82亿元（合并抵消前），同比增长1.12%，外销业务收入同比增长3.80%。部分品牌代理子公司如宇恒电器、鼎誉酒业、博晟贸易等营收同比增幅较大。

2022年，公司积极开拓外销新渠道；并大力拓展政府采购业务，向政府部门提供食材供应服务的范围进一步扩大。公司持续为部队、部分大企业、银行、大学、医院等重点大型客户提供服务，外销业务规模不断扩大，外销业务收入占比持续提升，其中鼎誉酒业、福兴祥配送等品牌代理子公司的外销业务占比已超过50%。

此外，公司依托供应链资源优势，加快内外贸一体化，公司外贸出口和跨境电商业务再创新高，出口品类持续增加，高质量发展成效显著。2022年，公司实现外贸出口总额约1.4亿美元，折合人民币近10亿元；实现跨境电商业务收入约1500万美元，折合人民币超1亿元。

3、电商业务提质增效，竞争力不断提升。

公司始终坚持打造线上线下融合发展的经营模式，加强线上业务拓展力度，满足消费者线上购物需求。随着公司在城阳区的电子商务智慧物流中心投入使用，公司线上业务履约能力显著提升，消费者线上购物体验 and 满意度进一步提高，有效推动公司线上业务扩张。2022年，电商平台实现销售收入 5.15 亿元，更多商户入驻利群电商平台，同比上升 212%，线上业务竞争力显著提升。

2022年，公司继续认真梳理线上商品的品类及结构，做好页面细节改版升级，完善搜索服务功能，提升顾客体验；新增利群金卡线上消费功能，丰富线上消费模式；新开发部分企事业单位线上商城，积极拓展外销业务，抢占市场份额。面对莱西、黄岛、即墨等地疫情，订单激增，公司全体干部员工迎难而上，顺利完成电商平台分拣及配送任务，保障民生物资供应和配送，获得市民及相关单位一致好评，进一步提升了利群网商知名度。

4、供应链体系向工业端延伸，食品生产加工业务不断优化。

2022年，公司持续发力食品生产加工赛道，公司旗下食品生产加工运营公司福昌食品科技公司的生产加工车间全部通过 SC 许可认证并全面投产，生产加工规模进一步扩大。基于统一采购、统一加工、统一配送、设备自动化运作等自主优势，福昌食品科技公司建立多品牌发展战略，福兴、麦谷仟仟、郦可麦、禛禛有、极致和美等多个品牌陆续上市，覆盖豆制品、烘焙面点、卤味熟食、预制菜等多个品类，不断满足市场需求，保障居民餐桌安全。2022年，食品生产加工车间合计出库量近 7000 吨，外销量超 4000 吨，实现外销业务收入超 3000 万元，同比增长超 50%，食品生产加工业务高效快速发展。

5、推进业财融合，提升信息化数字化管理水平。

2022年，全集团层面统一的财务共享服务中心全面上线，该系统为标准化处理各级子公司基础财务业务提供有力支撑，进一步提升了公司财务管理的标准化、规范化，促进业财一体化，提升经营管理效率的同时进一步提升公司内部控制水平。同时，公司继续完善升级利群智慧供应链信息管理系统，不断满足一线实际业务需求，规范业务流程，提升工作效率，为公司战略发展提供信息化支撑。

6、积极践行社会责任，以行动诠释企业担当。

2022年，公司依托强大的供应链优势，积极主动承担企业社会责任，积极做好城市菜篮子、成品粮储备工作，储备商品总量达 4000 吨。全力保障公司所属区域防疫物资和民生商品的货源储备和社会配送供应，受到当地政府及相关部门的一致好评。同时，公司积极巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴，加大对口重庆丰都、贵州安顺、甘肃陇南等帮扶地区产品采购力度，支援农业产

业发展，以商业反哺农业。

二、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用