

公司代码：601636

公司简称：旗滨集团

株洲旗滨集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 中审华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 **董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

公司2022年度利润分配方案拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用账户的股份余额为基数，以未分配利润向股东每10股派发现金股利人民币2.5元（含税）；不送红股，不以公积金转增股本。截至2022年12月31日，公司总股本2,683,499,506股，在扣除公司回购专户目前的股份余额4,101,038股后，以此计算合计拟派发现金红利669,849,617.00元（含税）。本年度公司现金分红比例为50.87%。在实施权益分派的股权登记日前公司总股本发生变动的，拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

因公司目前处于可转换公司债券转股期间，公司最终实际现金分红总金额将根据实施利润分配方案时股权登记日之总股本确定。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	旗滨集团	601636	-

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	姚培武先生	文俊宇先生
办公地址	深圳市南山区桃源街道龙珠四路2号方大城T1栋36楼	深圳市南山区桃源街道龙珠四路2号方大城T1栋36楼
电话	0755-86353588	0755-86353588
电子信箱	Peiwu.yao@kibing-glass.com	Junyu.wen@kibing-glass.com

2 报告期公司主要业务简介

1、浮法玻璃

我国自确定“双碳”目标以来，陆续推出碳达峰碳中和相关的一系列政策、法规和标准，从引导“双碳”落地，到遏制“两高”项目盲目发展，包括产能置换政策、生产企业能源消耗、环境保护、能耗“双控”政策等，随着监管力度的加大，行业准入门槛不断提高，平板玻璃行业供给侧改革持续推进，新增产能被严格控制，产能过剩状态逐步得到改善。总体上看，平板玻璃行业仍处于结构性产能过剩。自2016年以来，随着玻璃市场需求结构性改善以及国家节能标准的提高，同时生产企业通过不断研发创新，升级迭代推出新产品，新产品在整体设计、节能、智能性能等方面的提升，推动平板玻璃制造的技术进步和更新升级，平板玻璃需求保持稳定，玻璃行业周期性波动幅度逐渐趋于平滑，玻璃生产企业行业集中度逐步提高。未来行业发展将坚持以供给侧结构性改革为主线，以技术创新提升、发展模式和经营方式创新为突破口，以质量和效益为中心，推进行业加快迈向高质量发展。

报告期，受房地产市场的持续调整、俄乌战争、疫情反复等影响，浮法玻璃行业景气度逆转，建筑玻璃市场需求不足、库存高位运行、产品价格持续下降、原燃料价格大幅上涨，产品毛利率大幅下降，行业盈利能力大幅下降，下半年玻璃行业陷入全面亏损的被动局面。

为确保房地产市场平稳发展，扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作，国家和地方政府先后不断出台多项支持政策和措施，稳楼市政策层层递进，特别是四季度，地产领域相关政策文件密集出台，《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展工作的通知》等政策的推出，对保持房地产融资平稳有序、促进房地产行业健康发展等做了细致的安排，房地产领域信贷、债券、股权融资三支箭接连射出，房地产市场悲观预期有望被逆转，市场有望企稳回暖，随着相关政策落地见效，玻璃需求将逐步释放，玻璃行业将加快去库存速度；加上部分生产线窑龄限制叠加利润下行促使行业冷修预期增强，供需关系将得以改善。2022年出台的《建材行业碳达峰实施方案》更是促进玻璃行业产能优化和技术创新，为行业带来新的机遇。

2、节能建筑玻璃

节能建筑玻璃是以玻璃原片为基材，采用物理方法、化学方法及其组合对玻璃进行再加工，制成具有新的结构、功能或形态和高附加值的玻璃制品。主要分为镀膜玻璃、中空玻璃、夹层玻璃等，拥有美观、安全、节能等优点，主要应用于建筑门窗、玻璃幕墙等领域，可以有效降低建筑物能耗，符合国家节能减排的发展方向。当前，国内Low-E玻璃使用率大幅低于发达国家。节

能玻璃作为一种隔热和遮阳性能好的玻璃类型，在推进中国建筑的绿色节能，有效缓解国家能源紧缺状况方面发挥着重要作用，节能玻璃的应用和替换成为了当前及未来建筑项目节能工作的关键。随着国家相关法规的陆续出台和监管的不断趋严，以及消费者对节能环保的重视程度不断提高，Low-E 玻璃、钢化玻璃、中空玻璃及夹层玻璃等具有节能性能的玻璃得到了国家及建筑行业的大力支持与推广，促进了玻璃行业产业结构调整。节能玻璃在建筑领域的渗透率仍将不断提升，节能效果更优的双层乃至三层玻璃应用逐渐推广，亦有望提升单位建筑面积对玻璃的需求，公共建筑、民用住宅新建项目，以及庞大的现存建筑节能改造、二次装修都对节能玻璃有大量的需求，我国节能建筑玻璃具有良好的发展前景，市场潜力巨大。2022 年 4 月开始实施的《建筑节能与可再生能源利用通用规范》（GB55015-2021），要求所有建筑外墙玻璃必须使用低能耗中空玻璃。

报告期，受宏观经济和房地产市场不景气影响，节能玻璃市场竞争加剧。随着新政策的实施，节能玻璃需求有望提升。

3、高性能电子玻璃

高性能超薄电子玻璃在抗划伤、韧性和硬度等方面优于普通钠钙玻璃，被广泛作为平板电脑和智能手机、智能手表、车载应用、公共查询系统、ATM 机、工业控制等电子产品触摸首选玻璃盖板。随着智能手机不断趋向大屏化、屏占比提高，智能电子产品逐步向轻薄化、智能化、高性能化方向发展，以及汽车仪表盘、中控显示、后座娱乐系统、抬头显示等车载显示系统应用增加、无线充电和 5G 技术的应用带来玻璃背板增量、触控屏在超级本和一体机中渗透率逐渐提升，以及智能家居、智能医疗、在线教育等新兴产业对智能终端的需求增长，预计高铝电子玻璃未来将保持持续的增长。2022 年，受疫情和经济环境影响，电子产品终端消费情绪不高，全球智能手机市场全年出货量同比下滑 11%，尽管智能手机市场呈现供过于求状态，但疫情放开后随着消费的回暖，预计 2023 年需求将逐步恢复。同时，高性能电子玻璃强度高、重量轻、透过率高等特点，逐步被新能源汽车、高速列车等大尺寸领域上接受并得以应用，未来高性能电子玻璃产品将有更大的潜在需求，市场前景不断看好。

目前，国内高端电子玻璃市场仍被海外企业所垄断，随着国内电子市场和玻璃企业的快速崛起，国产替代亦有望在电子玻璃领域加速实现。

4、中性硼硅药用玻璃

国外医药行业已普遍使用国际标准的中性硼硅玻璃作包装材料。随着我国人民生活品质的改善和保健意识的增强，医药市场规模持续增长，以及国家产业政策的引导，采用国际标准的中性硼硅药用玻璃是社会发展的趋势，从国外药用玻璃行业发展的长远趋势上看，高质量的中性硼硅玻璃未来必然逐步取代低硼硅玻璃、钠钙玻璃，成为国内药用包装的首选材料，具有较大的发展空间。

目前，国内主要生产企业正加快中性硼硅玻璃项目建设，推进国产替代进程。

5、光伏玻璃

光伏玻璃为光伏组件重要组成部分，指应用在太阳能光伏组件上的玻璃，具有保护电池片和透光的重要价值。根据所处位置，光伏玻璃可分为包括盖板（面板）玻璃和背板玻璃；根据制作工艺，光伏玻璃可分为压延法玻璃与浮法玻璃。受益光伏产业快速发展，我国光伏玻璃产量持续增长。光伏玻璃作为光伏组件不可或缺的材料，需求端与光伏组件的装机量密切相关。“碳达峰、碳中和”大背景下，光伏发电作为能源结构改革和能源替代的重要方向，国家相关部门先后出台了《“十四五”可再生能源发展规划》《“十四五”新型储能发展实施方案》《关于促进光伏产业链供应链协同发展的通知》，促进并推动光伏发电各环节融合发展，光伏终端需求持续成长确定性进一步提升。光伏装机的高速增长，推动光伏压延玻璃产能产量呈大幅增长的态势。

报告期，国际地缘冲突、能源危机的加剧，导致能源价格上涨、全球能源安全面临挑战，催化能源独立意识强化，全球光伏装机继续快速增长，国内光伏行业保持高速增长势头。报告期，受产能大幅上升，产业链上游部分产品硅料大幅涨价，加上主要原材料和燃料的价格持续上涨，生

产成本上升等多重因素影响，光伏玻璃呈现高库存、利润下降的趋势。

2023年，随着光伏发电既定装机目标需求释放，尤其是光伏组件企业大尺寸轻薄化结构性发展，双玻组件渗透率将持续提升，光伏玻璃需求有望进一步释放。

1、公司经营业务

公司从事玻璃产品研发、制造与销售。经过10多年的发展，公司已成为一家集硅砂原料、玻璃及玻璃深加工、光伏玻璃、电子玻璃、药用玻璃研发、生产、销售为一体的大型玻璃企业集团，是国内建筑原片规模最大的企业之一。在福建漳州、广东河源、湖南醴陵、浙江绍兴、浙江长兴、浙江平湖、马来西亚森美兰州等建有浮法玻璃基地，在湖南郴州、福建漳州、浙江宁波、云南昭通、马来西亚沙巴州建有或在建光伏玻璃基地，除浙江基地外，其他生产基地均配套建设了硅砂（普通砂、超白砂）矿；在湖南醴陵、广东河源、浙江长兴、浙江绍兴、马来西亚森美兰州、天津建有节能玻璃基地。截止报告期末，旗滨集团拥有25条优质浮法生产线，2条光伏玻璃生产线，2条高铝电子玻璃生产线，2条中性硼硅药用玻璃生产线，11条镀膜节能玻璃生产线，在建5条光伏玻璃生产线、2条高性能电子玻璃生产线，正在筹建3条光伏玻璃生产线。主要产品有0.33-19mm优质浮法玻璃原片、超白浮法玻璃、着色（绿、蓝、灰）玻璃等玻璃原片；各种离线LOW-E低辐射镀膜玻璃、钢化玻璃、夹层玻璃、中空玻璃、在线镀膜玻璃、离线阳光控制镀膜玻璃等节能玻璃；高铝超薄电子玻璃；中性硼硅药用玻璃素管、光伏高透基板等。

2、公司经营模式

（1）生产销售。公司以市场导向定位产品，销售引导生产，实施“以需定销、以销定产”的经营模式，依托差异化、定制化、专业化的服务体系快速地响应市场需求，为客户创造价值。各子公司负责组织实施生产、销售。根据产品的特性，浮法玻璃根据销售计划安排生产，以地销为主，根据市场状况，采用直销与经销相结合的营销方式，浮法原片结算方式主要为现款现货，一般无信用期。节能建筑玻璃根据销售计划安排组织深加工，产品销售具有很强的定制化与项目化特性，主要采用直销的方式进行，经销商采购的主要为通用性较强、可后期加工的的工程大板产品。光伏玻璃根据销售计划安排生产，以向光伏组件厂直销方式为主。电子玻璃根据不同的产品（如盖板玻璃、车载玻璃等）采用不同的方式及渠道销售。中性硼硅玻璃以向制瓶企业直销玻管以及向药企直销制瓶产品方式为主。

（2）采购供应。公司玻璃产品制造的主要原燃料为硅砂（普通砂、超白砂）、纯碱和燃料等，公司依托深耕主业多年所形成的规模优势、需求优势，以及长期经营所形成稳定的优质资源渠道，大宗物资实施集中采购、战略采购、全球采购，通过竞价、分级供应方式，确保定点、定时、定量满足生产需求与价格稳定，采购渠道包括国内、国外生产企业或供应商。节能建筑玻璃原片基本来自本企业生产、部分就近采购，镀膜靶材、PVB膜、中空主材等通过市场直接采购或从国外进口。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年		本年比上年 增减(%)	2020年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	24,434,070,080.72	20,941,090,632.99	20,948,469,057.72	16.68	14,301,670,096.37	14,325,622,166.56
归属于上市公司股东的净资产	12,598,120,689.81	13,347,295,758.95	13,346,450,382.09	-5.61	9,452,301,017.89	9,473,167,909.77
营业收入	13,312,679,939.15	14,696,614,828.28	14,572,723,015.74	-9.42	9,643,436,147.42	9,644,088,854.02
归属于上市公司股东的净利润	1,316,736,329.75	4,240,657,840.23	4,233,527,064.53	-68.95	1,814,024,421.59	1,825,359,972.69
归属于上市公司股东的扣除	1,192,391,220.97	4,158,777,893.15	4,151,647,117.45	-71.33	1,713,682,808.97	1,725,018,360.07

非经常性损益的净利润						
经营活动产生的现金流量净额	567,578,450.24	5,073,234,453.56	5,073,234,453.56	-88.81	3,117,899,413.72	3,117,899,413.72
加权平均净资产收益率 (%)	10.36	37.92	37.87	减少27.56个百分点	20.70	20.79
基本每股收益 (元/股)	0.4927	1.6152	1.6125	-69.50	0.6894	0.6937
稀释每股收益 (元/股)	0.4890	1.5607	1.5581	-68.67	0.6828	0.6871

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,062,965,523.72	3,429,240,267.33	3,346,551,270.75	3,473,922,877.35
归属于上市公司股东的净利润	522,018,843.00	557,153,838.84	169,412,202.57	68,151,445.34
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	483,493,008.94	518,321,959.51	145,631,677.24	44,944,575.28
经营活动产生的现金流量净额	-35,469,596.57	621,560,467.11	-376,177,707.09	357,665,286.79

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

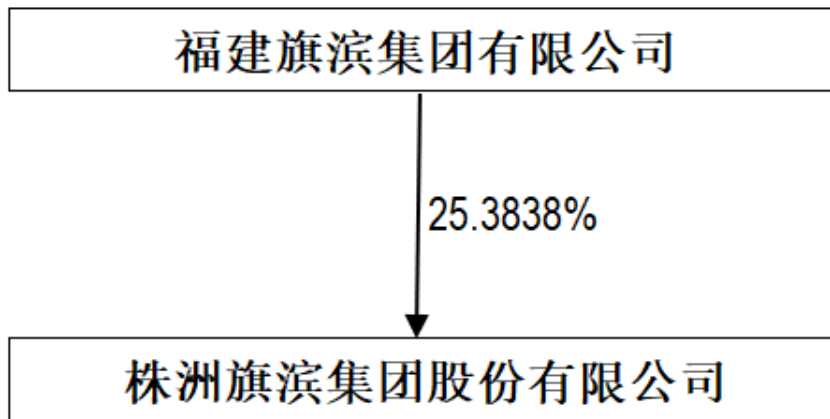
单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)		130,007					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)		125,872					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数 (户)		0					
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻 结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
福建旗滨集团有限公司	0	681,172,979	25.38	0	无	0	境内 非国 有法

							人
俞其兵	-21,076,500	381,423,500	14.21	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-67,097,786	58,997,976	2.2	0	无	0	其他
全国社保基金一一四组合	8,239,860	28,000,000	1.04	0	无	0	其他
株洲旗滨集团股份有限公司—中长期发展计划之第四期员工持股计划	24,922,640	24,922,640	0.93	0	无	0	其他
俞勇	22,012,922	22,012,922	0.82	0	无	0	境内自然人
株洲旗滨集团股份有限公司—事业合伙人持股计划	21,076,500	21,076,500	0.79	0	无	0	其他
博时基金管理有限公司—社保基金16012组合	19,712,000	19,712,000	0.73	0	无	0	其他
大家人寿保险股份有限公司—传统产品	19,598,342	19,598,342	0.73	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—泓德瑞兴三年持有期混合型证券投资基金	8,439,953	18,460,053	0.69	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东福建旗滨集团有限公司系公司控股股东，股东俞其兵系福建旗滨集团有限公司的实际控制人；2、股东俞勇系股东俞其兵的直系亲属，因此俞其兵、俞勇与福建旗滨集团有限公司存在关联关系，是一致行动人；3、股东俞其兵、俞勇及公司控股股东福建旗滨集团有限公司与公司其他股东不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人；4、株洲旗滨集团股份有限公司—中长期发展计划之第四期员工持股计划及株洲旗滨集团股份有限公司—事业合伙人持股计划均为公司员工持股计划平台；5、除此之外，未知其他股东是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

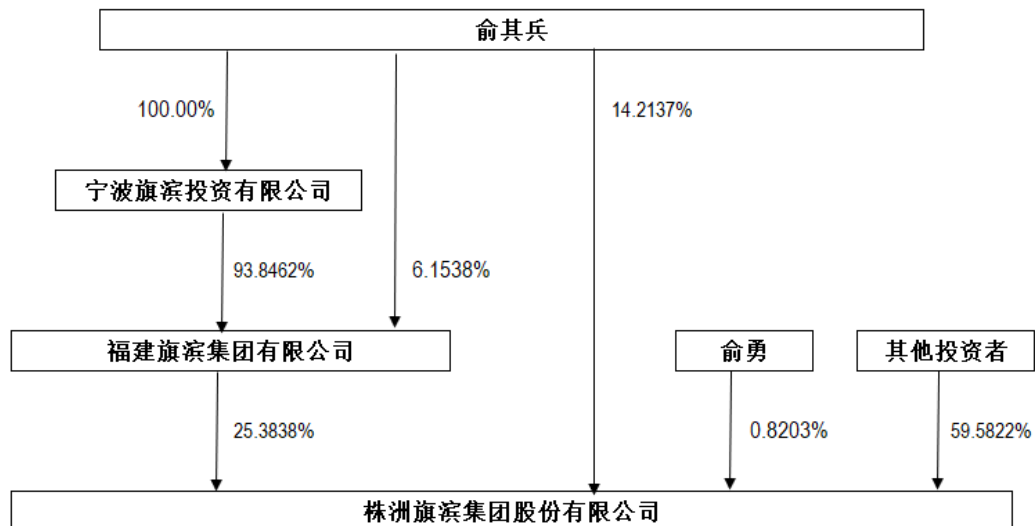
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022年，浮法玻璃市场需求不足，价格持续走低，生产企业库存高位运行，主要原燃料价格大幅上涨，成本不断攀升，产品毛利率同比大幅下降，盈利空间不断承压。面对被动局面，公司继续坚持“稳健经营、创新驱动”指导思想，在确保经济运行质量平稳的同时保证战略规划的实施。着力抓好经营平稳运行、业务高质量发展、项目建设有序推进、防范化解重大风险等重点事项，确保了生产经营、企业治理、改革发展、科研创新等各项工作有效开展，经济效益保持基本稳定。加快推进转型升级，深化管理体制改革创新，进一步聚焦以高端化、新材料为核心的玻璃主业，通过深化产业链一体化、业务多元化，坚持高质量发展，增强核心竞争力，努力提升品牌价值，加快实现由单一规模化发展向规模化与高附加值相结合的双轮驱动发展转型。

报告期，公司实现营业收入 1,331,267.99 万元，同比下降 9.42%，实现归属于上市公司股东的净利润 131,673.63 万元，同比下降 68.95%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

（此页无正文，为株洲旗滨集团股份有限公司 2022 年年度报告摘要签署页）

董事长：何文进

董事会批准报送日期：2023 年 4 月 26 日