

公司代码：603001

公司简称：奥康国际

浙江奥康鞋业股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。

- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了保留意见的审计报告。

详见本报告“第六节重要事项”之“四、公司对会计师事务所非标准意见审计报告的说明”。

- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2022年度实现归属于母公司股东的净利润为-3.70亿元，公司期末可供分配利润为人民币5.17亿元。根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》、《公司章程》等相关规定，综合考虑当前行业整体环境以及公司未来资金需求等因素，公司拟定的2022年度利润分配方案为：本次分配不派发现金红利，不派发红股，不进行资本公积金转增股本。该事项已经公司第八届董事会第二次会议审议通过，尚需提交公司股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	奥康国际	603001	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁衡	张蔷薇
办公地址	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区 奥康工业园	浙江省永嘉县瓯北镇千石工业区 奥康工业园
电话	0577-67915188	0577-67915188
电子信箱	aks@aokang.com	aks@aokang.com

2 报告期公司主要业务简介

近年来，受相关不利因素的影响，制鞋行业的竞争也将更加激烈，制鞋企业也在不断探索新市场，进一步拓展市场空间。国内消费者对鞋类的关注度在不断提高，消费分级日益显现。运动对现代生活方式的渗透，使得运动休闲鞋履穿着场景多元化，对皮鞋品类产生了一定替代性。近年来多个国际品牌将产品线向休闲鞋履倾斜，但商务场景下的皮鞋消费刚性需求始终存在，鲜有国内品牌跟进了近十年的消费趋势变化，市场呈现分散格局，常年来国产品牌占据低端市场，国

际品牌垄断高端市场。随着国内少数皮鞋品牌围绕消费者进行品牌革新破局，逐步改变了行业中高端市场上国货品牌缺位的局面，由此带来的行业结构性调整机会值得关注。随着消费者收入水平的提高，对品质生活追求也与日俱增，尤其中产群体对皮鞋品类的需求最大，对皮鞋舒适度、品质感及设计感方面有着多样性的诉求。此外，随着国内数字经济和电商生态的日趋完善，网络渠道和社交平台的不断涌现，使得国货品牌与新消费人群得以建立更便捷、更多样的链接。国潮消费的持续升温，国货品牌在与国际大牌的竞争中逐渐受到年轻消费者的青睐，带动国内品牌市场份额的提升。奥康品牌为了对接消费者对舒适的极致追求，致力于对“更舒适的男士皮鞋”战略的探索与实践，解决顾客穿着皮鞋的痛点，打造满足消费者对舒适感、时尚感、科技感品质要求的产品。

2022年，全国社会消费品零售总额43.97万亿元，比上年下降0.2%。其中，服装、鞋帽、针纺织品类消费品零售额1.3万亿元，下降6.5%。具体来看，上半年消费市场明显承压，但随着居民消费释放，市场消费需求逐渐复苏回暖。如6月服装鞋帽针纺织品类限额以上单位零售额增长1.2%，7月服装鞋帽针纺织品类当月零售额实现同比增长0.8%，8月服装鞋帽针纺织品类零售额增长5.1%。随着国内经济迈向高质量发展，居民收入稳步增长，消费加速升级，市场销售规模稳步扩大，消费结构优化升级，国货品牌将会迎来更多发展机遇。

公司主要从事皮鞋及皮具产品的研发、生产、零售及分销业务，产品种类主要有商务正装鞋、商务休闲鞋等鞋类产品以及皮具配套产品，主要用于满足消费者日益增长的鞋类及皮具产品的功能性和时尚性需求。

1. 品牌运营模式

公司实施以“奥康”品牌为主，“康龙”、“斯凯奇”及“彪马”等品牌为辅的多品牌运营模式，产品主要销售区域为全国一二三线城市购物中心、商场、专卖店等。其中奥康品牌致力于为25-35岁目标客户群提供中高端商务时尚产品，主要价格带在399-699元之间；康龙品牌则更多凸显时尚休闲，以年轻消费群体为主力，主要价格带集中在399-599元之间；斯凯奇品牌产品覆盖3岁以上儿童及成人，包括运动鞋、服饰、配套产品等，主要价格带为399-899元之间；彪马品牌产品以休闲和运动系列为主，涉及跑步、足球等领域，主要价格带为499-899元之间。公司各品牌定位清晰、准确，且各品牌产品间能够互相补充，满足不同消费者的消费需求。

2. 生产加工模式

公司采取自主生产与外包生产相结合的生产模式。在自主生产方面，公司根据产能规划和生产需要，合理安排生产计划，同时增设精品生产线和小批量生产线，整合高端智能制造，满足消费者对鞋类产品时尚、个性等多样性需求以及快速补货需要。公司对外包生产的各个环节，从合同条款设计、供应商选择、产品设计、生产流程跟踪以及产品质量检测等多个方面进行严格控制。

3. 销售运作模式

公司采取以“直营+经销”为主，同时以团购、出口和线上销售为辅的销售模式。

(1) “直营+经销”模式

直营模式包含自营、合营及商场店铺，即直接面对消费者进行销售。自营店铺在经营场所、门店管理、服务、供货、资金结算、存货管理、收入确认等方面的权利义务均由公司承担和负责，合营及商场店铺在门店管理、服务、供货、存货管理、收入确认等方面的权利义务由公司承担和负责，合作对方承担经营场所、服务等履约义务，在资金结算中双方均承担各自履约义务。直营

模式的优势在于对终端的控制力较强，对市场变化反应迅速，但需在资金、管理等方面投入较多的资源。经销模式即公司与经销商签订《经销合同书》，指定经销商在一定区域内销售公司产品。经销商以建议零售价的一定比例向公司采购商品。该模式的优势在于管理简单、操作方便、库存风险低，能够借助经销商的渠道资源迅速扩张网点，节约资金投入。

(2) 团体订购

为进一步开拓市场，增加销售收入，公司推出团体消费业务，主要面向各企事业单位和社会团体。目前已经推出了警用皮鞋团购业务、企业劳保皮鞋团购业务、企事业单位的职业皮鞋团购业务等。

(3) 出口

公司自有品牌产品出口销售至国外经销商，国外经销商通过开设经销门店等形式销售奥康、康龙等系列品牌产品；国外品牌商提供皮料、辅料或由公司自主提供皮料、辅料，公司按照其款式要求、规格质量和技术标准加工皮鞋产品，并出口销售给国外品牌商。

(4) 线上

公司线上主要销售渠道有淘宝、天猫、京东、唯品会、拼多多等第三方平台以及公司自建微信小程序、淘宝直播、抖音直播、快手直播等。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	4,265,334,120.12	4,367,329,037.41	-2.34	4,336,947,326.95
归属于上市公司股东的净资产	2,935,435,542.57	3,458,104,768.81	-15.11	3,601,176,285.31
营业收入	2,754,135,834.59	2,958,569,639.91	-6.91	2,737,859,878.91
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	2,723,710,412.84	2,916,800,775.74	-6.62	2,684,939,686.55
归属于上市公司股东的净利润	-369,781,962.58	34,052,108.68	-1,185.93	27,940,503.80
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-417,705,654.05	-14,039,470.68	不适用	-17,348,748.16
经营活动产生的现金流量净额	-98,710,094.64	222,516,194.15	-144.36	432,854,824.82
加权平均净资产收益率(%)	-11.64	0.97	减少12.61个百分点	0.76
基本每股收益(元/股)	-0.9608	0.0890	-1,179.55	0.0730
稀释每股收益(元/股)	-0.9608	0.0890	-1,179.55	0.0730

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	767,947,704.54	697,483,555.11	641,903,990.21	646,800,584.73
归属于上市公司股东的净利润	11,701,265.92	-9,288,992.30	-134,933,813.69	-237,260,422.51
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,473,162.35	-27,805,053.81	-149,726,808.63	-241,646,953.96
经营活动产生的现金流量净额	-54,218,374.91	-102,474,825.52	-172,196,321.50	230,179,427.29

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

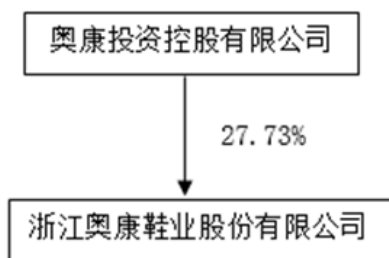
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,196		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					15,312		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
奥康投资控股有限公司		111,181,000	27.73		冻结	13,500,000	境内非国有法人
					质押	64,080,100	
王振滔		60,556,717	15.10		质押	48,000,000	境内自然人
项今羽		40,000,000	9.98		无		境内自然人
王进权		19,950,000	4.98		质押	19,950,000	境内自然人
许永坤		17,554,400	4.38		无		境内自然人
浙江奥康鞋业股份有限公司—2021 年员工持股计划	-5,458,000	12,735,731	3.18		无		其他
徐冬梅	22,600	10,412,700	2.60		无		境内自然人

南流		3,258,000	0.81		无		境内自然人
怀鹏飞	165,985	2,466,000	0.61		无		境内自然人
吴军	-85,000	2,271,562	0.57		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		1. 第一大股东奥康投资股权结构为王振滔持股 90%，王晨持股 10%； 2. 王晨系公司实际控制人王振滔之子，与王振滔及奥康投资控股有限公司构成一致行动关系； 3. 王振滔与王进权为兄弟关系； 4. 浙江奥康鞋业股份有限公司-2021 年员工持股计划为公司员工持股计划专用户； 5. 除上述关联关系外，未知其他股东是否存在关联关系或一致行动情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

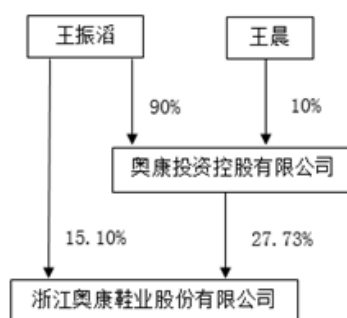
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 275,413.58 万元，同比下降 6.91%；营业成本 159,953.18 万元，同比下降 7.64%；实现归属于上市公司股东的净利润-36,978.20 万元，同比下降 1,185.93%。

1. 受市场环境因素影响，公司收入有所下降，影响毛利额减少 7,214.75 万元。

2. 公司实施品牌战略升级，在广告投放、业务宣传、形象升级方面的投入增加较多，相关费用较上年同期增加 12,884.54 万元，其中广告费增加 6,989.29 万元、业务宣传及形象升级费用增加 5,895.25 万元。其次，受市场环境因素影响，部分合营店铺逐步转为自营，导致终端人员工资、店铺租赁费用增加及相应服务费减少。

3. 因公司经销商应收账款账龄延长，导致本期需计提信用减值准备 4,087.71 万元。其次，根据兰亭集势 2022 年年报业绩公告，本期公司需确认投资收益金额 -4,271.73 万元，公司持有兰亭集势股权账面价值不低于最近一期由评估机构出具的评估报告可变现净值金额。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用