

公司代码：603499

公司简称：翔港科技

**上海翔港包装科技股份有限公司**  
**2022 年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第八次会议审议通过，公司2022年度利润分配预案为：以2022年年度利润分配方案实施时的股权登记日的公司总股本为基数，向全体股东每10股派送现金股利0.15元（含税），不送股，不进行公积金转增股本，剩余未分配利润结转以后年度。该预案尚需提交公司2022年年度股东大会审议。

## 第二节 公司基本情况

### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	翔港科技	603499	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	宋钰锟	董颖异
办公地址	上海市浦东新区康桥路666号	上海市浦东新区康桥路666号
电话	021-20960623-737	021-20960623-737
电子信箱	yukun.song@sunglow-tec.com	dyy@sunglow-tec.com

### 2 报告期公司主要业务简介

公司产品所处的印刷行业经过近三十年的快速发展，业已逐步形成了诸多的内部细分行业，

涉及出版、包装、纸制品、化妆品、食品、烟草、塑料、电子等多个产业，其产品广泛用于国民经济生活的各个领域。随着社会经济的发展和生活水平的进步，印刷业持续壮大，并逐渐形成了一个主要趋向知识化、信息化发展方向的产业经济体系。作为印刷子行业的包装印刷业，近年来随着行业规模化企业不断引进先进技术和设备，以及下游市场需求的增长，发展也较为迅速。

公司所处的包装印刷行业系印刷行业的细分领域，总体呈现行业市场规模较大、市场集中度较低、国内销售为主的特点。根据中国包装联合会《2022 年全国包装行业运行概括》公布的数据，2022 年，全国包装行业规模以上企业累计完成营业收入 12,293.34 亿元，其中，公司主营业务所处的纸和纸板容器制造板块完成累计主营业务收入 3,045.47 亿元，占整个行业的 24.77%，公司子公司主营业务所处的塑料包装箱及容器制造板块完成累计主营业务收入 1,811.05 亿元，占整个行业的 14.77%。从产品类型来看，包装产品主要可分为纸包装、塑料包装、金属包装等，公司主营业务包括了纸包装和塑料包装。我国包装行业在经历了高速发展阶段后，目前已经成为全球发展最快、规模最大，最具潜力的包装市场。

经多年发展，现如今我国纸包装行业已形成完整、合理的产业系统，行业发展也进入了平稳发展阶段。近年来随着国家环保包装相关政策频出，纸包装以更具绿色环保的优势迎来了新的发展机遇。公司自成立以来，深耕包装印刷领域十六年，已成为国内优秀的一体化包装印刷解决方案供应商，包装产品丰富、品类多样。

从化妆品行业来看，随着国民经济的持续增长，我国化妆品护肤行业迎来了繁荣期，中国已发展成为仅次于美国的全球第二大化妆品市场，据《化妆品产业蓝皮书：中国化妆品产业研究报告(2022)》指出，中国化妆品市场规模预计 2025 年将达到 5400 亿元，得益于消费升级和中国化妆品消费人群基数大，届时中国将成为全球第一大化妆品市场。并且根据高盛研究预测，中国化妆品消费市场的规模已居全球第一，预计 2025 年其规模将增至 1450 亿美元，是 2019 年的两倍，年均复合增速达 11%。近年来，由于国内外市场环境具有诸多不确定因素，美妆行业饱受冲击，但中国美妆消费市场依然明显回暖，美妆市场也将迎来新的发展机遇。目前，政府已多次强调把恢复和扩大消费摆在各项经济工作的优先位置，通过一系列积极有效的政策扭转社会预期，提振市场信心，美妆消费也将迎来市场红利。

#### （一）公司的主营业务

公司作为国内优秀的印刷包装一体化解决方案供应商，自成立至今始终致力于以彩盒、标签等相关包装印刷产品的研发、生产和销售，主要为日化、食品、烟草等领域的企业提供全方位的包装印刷服务。公司控股子公司久塑科技致力于为日化、食品/饮料类客户提供塑料容器及包装产

品及相配套的服务，瑾亭化妆品的主营业务包括化妆品配方设计、包装开发、营销服务。通过公司及各子公司的业务协同，公司业务已实现外包材、内包材和内容物（化妆品）业务的全覆盖，坚定向“成为日化产品一体化集成供应商”的发展目标迈进。

## （二）公司的经营模式

公司现有业务的经营模式是按照下游客户的订单需求组织生产，属于典型的“以销定产”业务模式。公司已经建立了完善的生产和销售服务体系，随着公司持续地投入技术改造、工艺升级和完善装备配套，在印刷包装业务基础上，将努力给客户提供包括包装结构设计优化、图文平面设计优化、信息防伪及身份识别可追溯方案在内的更多的个性化、高科技的增值服务以及日化产品的OEM/ODM业务。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	1,191,998,459.43	1,136,988,999.35	4.84	932,774,190.46
归属于上市公司 股东的净资产	600,512,010.35	586,463,785.88	2.40	600,817,820.43
营业收入	663,083,667.05	647,713,100.26	2.37	483,937,621.08
归属于上市公司 股东的净利润	13,664,080.43	-18,421,434.29	不适用	7,945,656.13
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益的净利 润	5,577,735.42	-21,846,509.44	不适用	2,105,703.09
经营活动产生的 现金流量净额	113,915,608.56	42,146,543.09	170.29	13,029,016.33
加权平均净资产 收益率(%)	2.30	-3.11	增加5.41个百分 点	1.39
基本每股收益(元/股)	0.07	-0.09	不适用	0.04
稀释每股收益(元/股)	0.07	-0.09	不适用	0.04

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	140,332,636.20	139,276,548.83	175,558,066.00	207,916,416.02
归属于上市公司股东的净利润	1,694,412.80	-492,228.21	2,477,608.46	9,984,287.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	1,142,696.44	-551,828.72	-1,914,922.82	6,901,790.52
经营活动产生的现金流量净额	65,153,235.82	-8,183,995.95	27,100,774.11	29,845,594.58

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

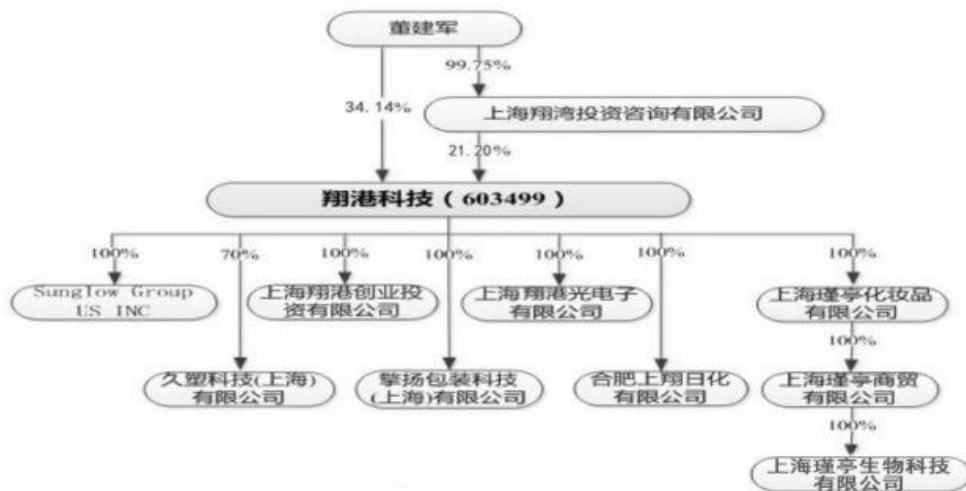
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）							8,159
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）							7,458
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							0
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的 股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
董建军	-4,000,000	68,681,300	34.14	0	质押	27,925,532	境内 自然 人
上海翔湾投资咨询有 限公司	0	42,638,100	21.20	0	无	0	境内 非国 有法 人
上海牧鑫私募基金管 理有限公司—牧鑫青	0	17,600,000	8.75	0	无	0	境内 非国

铜 2 号私募证券投资基金							有法人
上海通怡投资管理有限公司一通怡东风 12 号私募证券投资基金	3,500,000	9,990,000	4.97	0	无	0	境内非国有法人
董旺生	0	5,787,100	2.88	0	无	0	境内自然人
孙建昌	201,900	2,532,554	1.26	0	无	0	境内自然人
黄业琼	-100,000	1,700,000	0.85	0	无	0	境内自然人
孙延昌	1,700	1,524,952	0.76	0	无	0	境内自然人
戴昊林	884,700	884,700	0.44	0	无	0	境内自然人
北京雅宝路老番街服装市场有限公司	900	808,816	0.40	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，董建军为公司控股股东、实际控制人，同时担任上海翔湾投资咨询有限公司的执行董事，持有该公司 99.75%的股份，董旺生持有该公司 0.25%的股份；董旺生为董建军父亲。牧鑫青铜 2 号私募证券投资基金单一投资人为董婷婷，董建军为董婷婷的父亲。其他股东是否存在关联关系不明。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

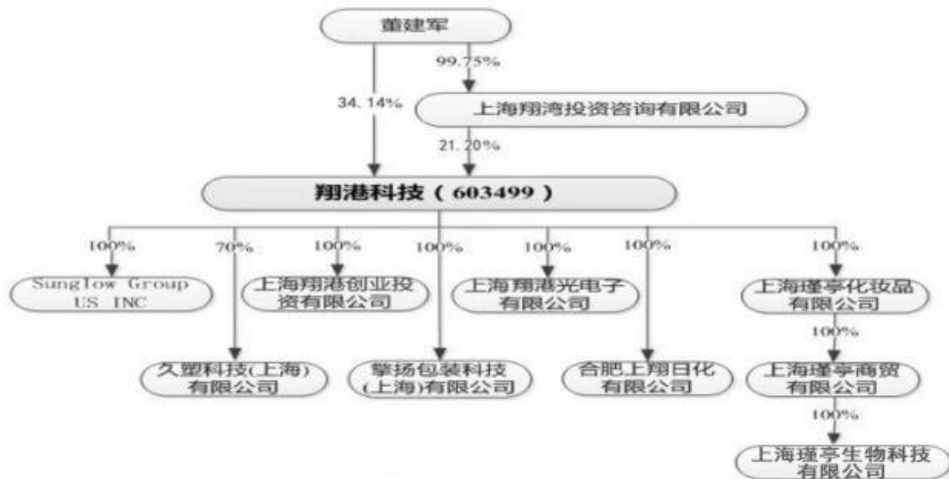
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

#### 5 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 66,308.37 万元，同比增长 2.37%，实现归属于上市公司股东的净利润 1,366.41 万元，较 2021 年度实现扭亏为盈，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 557.77 万元，较 2021 年度实现扭亏为盈，经营活动现金流量净额 11,391.56 万元，同比

增长 170.29%。报告期内，公司业绩扭亏为盈的主要原因有：1、报告期内，公司在印刷包装领域进一步推动并加深与优质大客户的业务合作，扩大其业务合作规模，从而使公司印刷包装产品毛利率有较大幅度提升；2、报告期内，公司化妆品业务快速增长，亏损大幅减少；3、报告期内，子公司擎扬科技因厂房搬迁处置了原有厂房中部分无法拆除、搬迁的装修、设备等资产，导致资产处置收益增加；4、根据《财政部税务总局科技部关于加大支持科技创新税前扣除力度的公告》（2022 年第 28 号）的相关规定，公司第四季度购入固定资产可以全额加计扣除，公司所得税费用有较大幅度减少。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用