

公司代码：605296

公司简称：神农集团

云南神农农业产业集团股份有限公司
2022 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2023年4月24日第四届董事会第十二次会议审议通过公司2022年度利润分配方案：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润，向全体股东每10股派发现金红利2.50元（含税），公司合计拟派发现金红利131,076,129.00（含税）。本预案需提交股东大会审议批准后实施。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股	上海证券交易所	神农集团	605296	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋宏	李栋兵
办公地址	云南省昆明市盘龙区东风东路23号昆明恒隆广场办公楼39层	云南省昆明市盘龙区东风东路23号昆明恒隆广场办公楼39层
电话	0871-63193176	0871-63193176
电子信箱	jh@ynsnjt.com	ldb@ynsnjt.com

2 报告期公司主要业务简介

公司主营业务涉及饲料加工、生猪养殖和生猪屠宰等。

1、饲料加工行业基本情况

2022年，行业虽然受饲料原料价格上涨的持续影响，全国生猪产能仍然加快恢复，生猪存栏稳定增加，进而带动全国工业饲料产量实现增长，根据农业农村部畜牧兽医局、中国饲料工业协会发布《2022年全国饲料工业发展概况》，2022年全国饲料工业总产量30,223.40万吨，比去年增长3.00%，其中猪饲料13,597.50万吨，同比增长4.00%；蛋禽饲料产量3,210.9万吨，下降0.6%；肉禽饲料产量8,925.4万吨，增长0.2%；反刍动物饲料产量1,616.8万吨，增长9.2%；水产饲料产量2,525.7万吨，增长10.2%；宠物饲料产量123.7万吨，增长9.5%；其他饲料产量223.3万吨，下降7.2%。

饲料企业经营规模有所调整，全国年产百万吨以上规模饲料企业集团36家，比上年减少3家，合计饲料产量占全国饲料总产量的57.5%，比上年减少2.2个百分点。有6家企业集团年产量超过1000万吨。全国年产10万吨以上规模饲料生产厂947家，比上年减少10家，合计饲料产量17381万吨，比上年下降1.8%，在全国饲料总产量中的占比为57.5%，比上年下降2.8个百分点。全国有13家生产厂年产量超过50万吨，比上年减少1家，单厂最大产量127.6万吨。

配方结构趋向多元化，全国饲料生产企业的玉米用量比上年增加30.1%，在配合饲料中的比例比上年提高7.0个百分点。菜粕、棉粕等杂粕用量增长11.5%，在配合饲料和浓缩饲料中的比例比上年提高0.3个百分点。小麦、大麦用量大幅减少，高粱用量大幅增加，麦麸、米糠、干酒精糟（DDGS）等加工副产品用量较快增加。

2、生猪养殖行业基本情况

2022年中国生猪养殖市场虽然继续笼罩在非洲猪瘟的阴霾之中，但非洲猪瘟致死率已经大幅下降，总体上2022年中国生猪养殖市场从供需结构上看已经逐步恢复常态。受2021年下半年猪价持续下跌育肥出现巨亏影响，部分中小散养殖场户陆续退出市场，能繁母猪存栏从2021年6月到2022年4月期间呈逐月下降态势。3月份下旬，随着出栏大猪价格开始止跌并趋势性转涨，能繁母猪存栏环比自5月份开始逐步止降转增长。至11月末，中国能繁母猪存栏已经连续七个月环比增长，但同比连续9个月下降，2022年国内能繁母猪存栏排名前20的农牧企业生猪出栏量为1.7亿头，占全国出栏总量的24.29%，行业集中度大幅提升。随着上半年生猪供应量的大幅度提升，猪价持续下行，各上市企业上半年均出现了较大幅度的亏损，行业进入了白热化竞争阶段，各大农牧企业将“成本竞争”作为企业生存的重要经营策略。未来，随着环保法规的日趋完善和严格，环保投入增加、养殖用地稀缺、非洲猪瘟等疫病频发、食品安全加速推进等因素的影响，养殖水平低下、成本管控能力弱，环保设施欠缺的养殖企业或养殖户将逐步被市场淘汰，这将进一

步加快我国生猪养殖标准化、规模化的进程。

伴随着“非洲猪瘟”的影响逐步减少，我国生猪存栏量和出栏量稳步回升。据国家统计局数据统计，2022年，我国生猪存栏量为45256万头，较上一年度增加334万头，同比增长0.74%；生猪出栏量为69995万头，较上一年度增2867万头，同比增长4.27%。同时，受政策引导及市场需求的影响，我国生猪养殖方式开始逐步向规模化发展，散户占比大幅度下降，大户及企业占比不断攀升，生猪养殖行业的市场集中度逐年增长。

根据各地方政府陆续公布的生猪产能数据，2022年，我国的生猪出栏量前五的省市为四川省、湖南省、河南省、云南省和山东省，其生猪出栏量分别为6548万头、6248万头、5919万头、4532万头和4528万头，同比增长分别为3.7%、2.1%、2.0%、8.1%和2.9%，前五省市生猪出栏量合计27776万头，占全国生猪总出栏量的40%左右。其中，湖南省的畜牧业在2022年度稳中有进，生猪供给从过剩转向平衡，其出栏价格自4月份开始回升，10月份达到年内最高，全年生猪养殖略有盈利。

3、生猪屠宰行业基本情况

近年来，我国大型屠宰加工企业的生产设备和工艺日趋现代化，极大地提高了屠宰效率，部分手工、半机械式的小型屠宰企业逐渐被市场所淘汰，行业集中度得以提高；同时，我国政府不断提高防疫、环保和食品安全等方面的要求，从政策上推动屠宰企业的规模化、规范化发展。

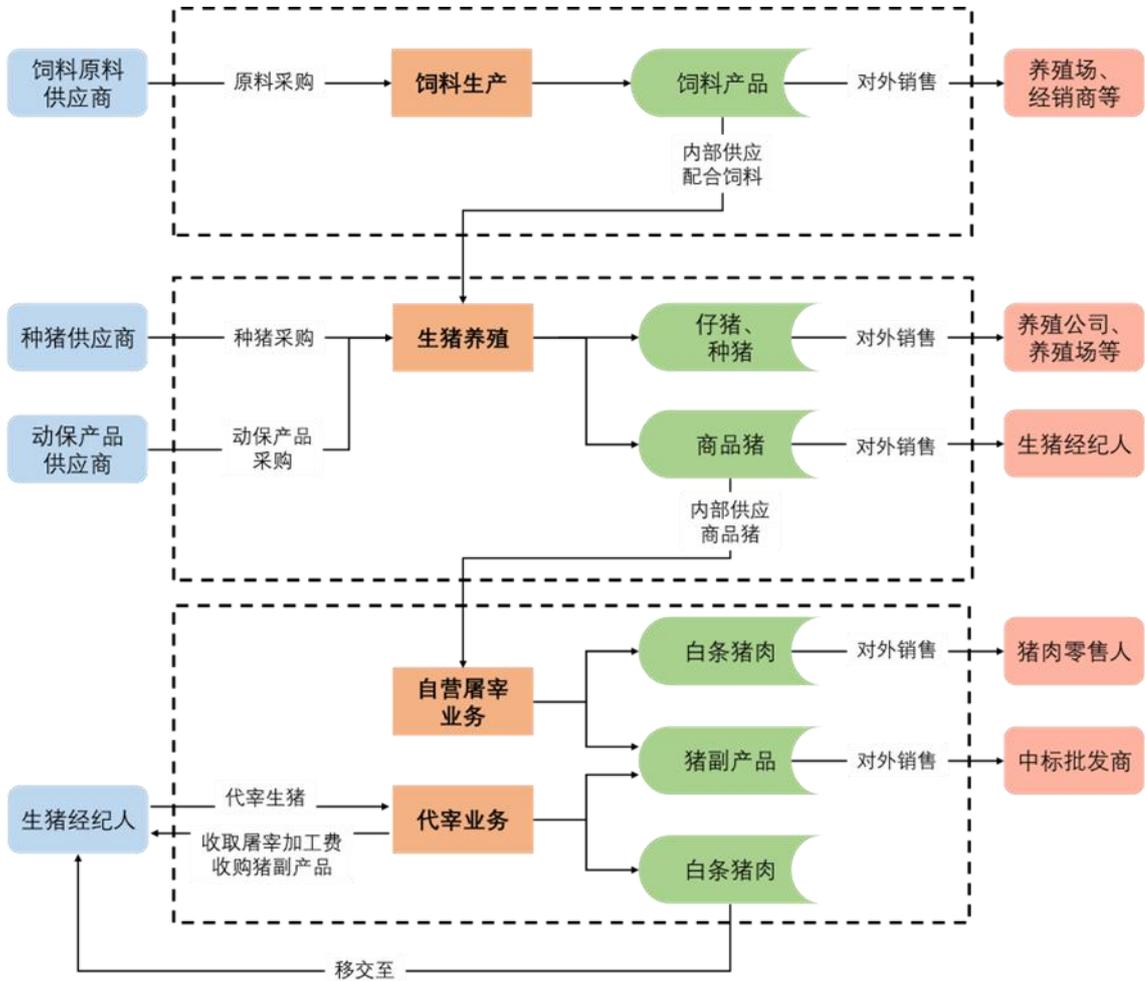
农业农村部监测数据显示，2022年，全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量2.85亿头，占全国生猪屠宰总量的40.77%，而2017年，规模以上定点屠宰量仅2.22亿头，占比仅32.21%。生猪行情的大幅波动，养殖企业的入局，屠宰竞争加剧，中小型屠宰场加速退出，行业集中度相应提升。同时，我们也看到了，近几年大量中小养殖场、散户不断退出，但同时消失的，还有很多的中小屠宰场。

公司的主营业务包括饲料加工和销售、生猪养殖和销售、生猪屠宰、生鲜猪肉食品销售，对外销售的主要产品包括饲料、生猪（商品猪、仔猪、种猪等）、生鲜猪肉（主要为白条猪肉）和猪副产品（猪头、内脏等）等，此外还对外提供生猪屠宰服务。

公司聚焦生猪产业链的建设和发展，形成了集饲料加工、生猪养殖、生猪屠宰和生鲜猪肉食品销售等业务为一体的完整生猪产业链。在饲料加工领域，公司坚持优质优价原则和绿色生产理念，注重饲料配方营养均衡，取得了良好的市场声誉；在生猪养殖领域，公司自建规模化、现代化、生物安全化的猪场（合作的猪场同样参照公司自建猪场标准进行筛选、评定），减少了重复繁重的体力劳动，大幅提高了工作效率，通过构建“外围—厂区—猪群”三位一体的生物安全管理

体系，实现了对动物疫病的有效防控；在生猪屠宰领域，公司从德国、韩国引入国际先进生产设备，严格按照 HACCP 和 ISO22000 标准进行生产，公司自养生猪中部分通过自有屠宰场屠宰并销售，在提高生产效率的同时实现了食品安全全流程可追溯。

公司产业链上各环节及之间的传导关系如下：



1、报告期饲料加工业务情况

公司饲料业务的主要产品是猪用配合料和猪用浓缩料。报告期内，猪用配合料和猪用浓缩料的销售收入占饲料板块主营业务收入的比例超过 90%。公司饲料业务板块的饲料产品在满足生猪养殖业务饲料需求的同时，对外销售猪用配合料、猪用浓缩料、少量禽饲料、少量牛饲料等。

公司拥有预混料、浓缩料、全价配合饲料三大类别，包括教槽料、保育料、中大肥猪料、种猪料全程产品，主要品牌有“SNP”、“东方红”及“福牌”等系列。

1) 采购模式

(1) 采购管理模式

公司采购中心负责统筹公司及子公司的饲料原料、动保产品、备品备件等的采购工作。公司饲料生产所需的原料主要包括玉米、豆粕、鱼粉等，添加剂主要包括氨基酸、维生素、酶制剂等。对于主要的饲料原料及饲料添加剂、动保产品等，公司实行集中采购，以发挥成本和质量控制方面的优势。

公司制定了《饲料事业部饲料原料采购业务管理制度》、《采购中心标准作业程序》等内部制度文件，在岗位职责、采购计划、采购执行、合同签订、货物验收等方面形成了标准化的操作规范，并形成了供应商准入制度、安全库存管理制度、采购例会制度等内部制度，采购中心严格按照制度规定的业务权限及操作规范开展采购业务。饲料原料及添加剂采购、内部调拨等数据均录入 EAS 平台，从而实现饲料原料及添加剂实时库存的监督和管理。

（2）供应商管理

公司与多家大型饲料原料及添加剂生产企业、贸易商保持稳定的合作关系，保障玉米、豆粕等大宗饲料原料稳定供应。

在供应商日常管理方面，公司制定了供应商准入制度。供应商在与公司进行业务合作之前，需提供营业执照、检验报告、生产许可证及其他必要资质证照，公司据此建立供应商档案。公司通过现场考察评估、样品检测评估对供应商进行初步评价，资质齐全、信誉可靠、检验结果合格的供应商可以进入合格供应商名录，公司在合格供应商名录中进行询价采购。公司采购部、品管部、财务部定期对供应商的资质变化、供货质量、供货能力及合同执行能力进行评价打分，将评分低的供应商剔除出合格供应商名录。

（3）采购计划管理

公司制定了安全库存管理制度。玉米、棉粕原则上保持 1 个月以上库存，豆粕、鱼粉保持 20 天库存，其它物料保持在 15 天以上库存。月用量小于 5 吨的物料，可以直接根据库存情况订购补货。同时，采购中心通过每周定期召开采购例会的形式，对各类饲料原料进行行情分析、库存动态分析，并对重要合同的执行情况进行追踪，确保采购计划及时、准确履行。

2）生产模式

公司饲料业务主要根据内部养殖场及外部客户的订单需求编制生产计划。根据饲料种类的差异，公司饲料业务采用集中生产和分散生产相结合的生产模式。

集中生产：预混料生产工艺复杂，对产品质量和安全性要求较高，公司在昆明设立专业化的预混料生产基地，按照公司质量体系要求及生产工艺统一进行预混料生产。

分散生产：公司的配合饲料业务采取区域化生产经营模式，分区域设立饲料业务子公司，专

门负责当地市场的配合饲料生产及业务拓展。该模式不仅有利于公司降低产品运输损耗及成本，更有利于了解当地客户的个性化需求，进而优化产品配方及结构，为养殖户提高效益，增强公司产品的竞争力。

公司各饲料生产基地均使用全自动成套生产设备，玉米等大宗原料实现自动投料，并对投料数量进行自动记录，中控室根据设定好的饲料配方进行自动配料，在饲料生产的投料、粉碎、混合、冷却、打包等过程都实现精细化控制。饲料原料的入库及领用、饲料成品的入库、库存数据等数据全部在 EAS 平台中维护和更新，能够实现对生产计划的实时监测与管理。

3) 销售模式

公司饲料销售分为内部销售和外部销售，其中内部销售主要是销售给公司各养殖场，近年来随着公司生猪养殖规模的扩大，内部销售呈增长趋势。外部销售包括直销、经销、兼营三种销售模式。

2、报告期生猪养殖业务情况

报告期内公司主要围绕“精准饲料营养、高度健康养殖、美味优质食品”的生猪全产业链开展，其中养殖板块以生猪的养殖和销售，主要产品包括商品猪、仔猪、种猪等。

公司生猪养殖模式以“自繁自养”、“公司+现代化专业农户”两种模式相结合。“自繁自养”模式下，依托 PIC 国际育种公司（全球最大种猪育种公司）资源，分别于 2017 年、2021 年两次从美国 PIC 核心种猪群引进 PIC 曾祖代核心种猪，助力公司进一步优化和提升了核心群、扩繁群、商品群三级金字塔式育种体系潜力。生猪饲养管理规模化、标准化、生物安全化和信息化的生产管理不断成熟完善，在此模式下，公司主要对外销售 PIC 高遗传性能种猪、仔猪及商品猪。“公司+现代化专业农户”的委托养殖模式则是公司基于未来发展做出的战略选择。公司与养殖专业户签订代养合同，养殖专业户向公司提供一定的保证金，公司负责提供饲料、猪苗、动保及技术服务等，最终根据双方合同约定及养殖成绩向养殖专业户支付一定的代养费。公司生猪销售渠道为：商品猪主要面向自有屠宰加工厂和生猪经纪人（销售渠道包括云南、广东、广西、四川、贵州等）。种猪与仔猪则主要销售给养殖集团公司和养殖场。目前，公司生猪养殖业务主要分布在云南和广西两省。目前已有产能为 150 万头，未来 2-3 年全部产能释放后可达到 300 万头以上的产能。

3、报告期生猪屠宰业务情况

公司是省内最大的生猪定点屠宰企业，自成立以来一直专注于“神农放心肉”品牌的打造，主要产品包括热鲜白条猪肉、冷鲜白条猪肉、分割肉、猪副产品等，同时提供生猪委托屠宰（代宰）业务。

公司的主要产品与服务：1、热鲜白条猪肉、分割肉：主要销往各大农贸市场、生鲜超市、企事业单位食堂。2、冷鲜白条猪肉：主要销往省外市场。3、猪副产品：公司集中统一招标选择合作客户进行销售。4、生猪委托屠宰（代宰）业务服务：为生猪客户、生猪养殖企业提供生猪委托屠宰（代宰）服务。

公司生猪屠宰业务模式分为自营业务模式和委托屠宰（代宰）业务模式。自营业务模式下，公司主要是与集团养殖部下属各养殖厂（公司）签订生猪采购合同，并按市场价采购集团养殖部生猪屠宰加工后进行销售；委托屠宰（代宰）业务模式下，公司与生猪客户签订生猪委托屠宰加工协议，公司按规范的屠宰生产操作标准及产品质控标准进行屠宰加工，委托屠宰的宰前生猪及宰后猪白条肉（胴体）产品属于客户所有，公司按合同约定收取加工费，同时按与代宰生猪客户协商确定的价格分级采购猪副产品，公司统一进行销售。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2022年	2021年	本年比上年 增减(%)	2020年
总资产	5,469,262,695.00	5,169,809,978.42	5.79	2,875,491,047.82
归属于上市公司股东的净资产	4,678,446,229.59	4,496,212,351.82	4.05	2,259,542,958.94
营业收入	3,304,484,376.20	2,779,458,827.93	18.89	2,724,481,580.06
归属于上市公司股东的净利润	255,381,351.78	245,292,025.42	4.11	1,137,918,758.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	264,050,051.75	238,551,133.49	10.69	1,135,879,540.31
经营活动产生的现金流量净额	323,096,112.74	585,857,697.28	-44.85	885,828,665.54
加权平均净资产收益率(%)	5.58	6.86	减少1.28个百分点	64.75
基本每股收益(元/股)	0.49	0.64	-23.44	3.16
稀释每股收益(元/股)	0.49	0.64	-23.44	3.16

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	553,117,885.90	624,952,520.30	894,121,718.00	1,232,292,252.00
归属于上市公司股东的净利润	-150,005,491.81	27,240,522.73	154,645,899.97	223,500,420.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-152,334,486.73	27,262,639.05	153,120,259.62	236,001,639.81
经营活动产生的现金流量净额	-50,986,565.02	-143,867,922.92	186,860,511.03	331,090,089.65

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

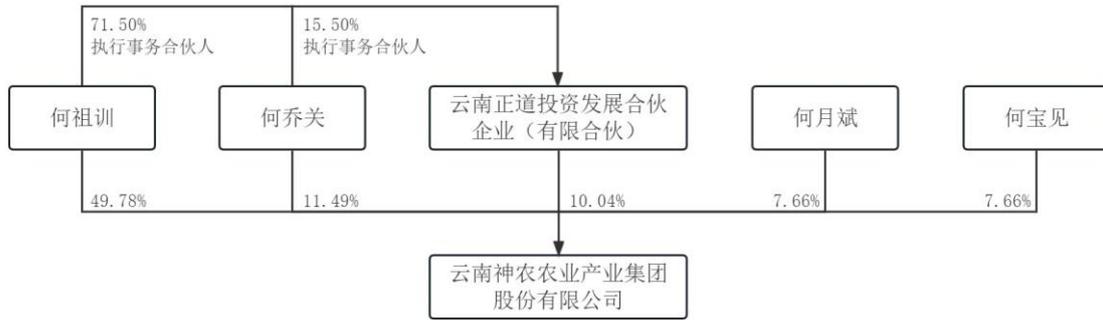
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）						24,711	
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）						23,711	
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）							
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有限售 条件的股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
何祖训	60,234,612	261,016,651	49.78	261,016,651	无	0	境内 自然 人
何乔关	13,900,295	60,234,612	11.49	60,234,612	无	0	境内 自然 人
云南正道投资发展合	12,149,280	52,646,880	10.04	52,646,880	无	0	境内

伙企业（有限合伙）							非国有法人
何月斌	9,266,863	40,156,407	7.66	40,156,407	无	0	境内自然人
何宝见	9,266,863	40,156,407	7.66	40,156,407	无	0	境内自然人
深圳市领誉基石股权投资合伙企业（有限合伙）	-4,076,579	6,729,389	1.28	0	无	0	境内非国有法人
中金丰翼股票型养老金产品—中国建设银行股份有限公司	1,325,721	1,325,721	0.25	0	无	0	境内非国有法人
招商证券股份有限公司—安信优势增长灵活配置混合型证券投资基金	800,011	800,011	0.15	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—银华农业产业股票型发起式证券投资基金	741,760	741,760	0.14	0	无	0	其他
山东省（贰号）职业年金计划—中国银行	705,000	705,000	0.13	0	无	0	境内非国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	何祖训、何乔关、何宝见、何月斌签订了一致行动协议，与一致行动人何祖训、何乔关为执行事务合伙人的云南正道投资发展合伙企业（有限合伙）互为一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

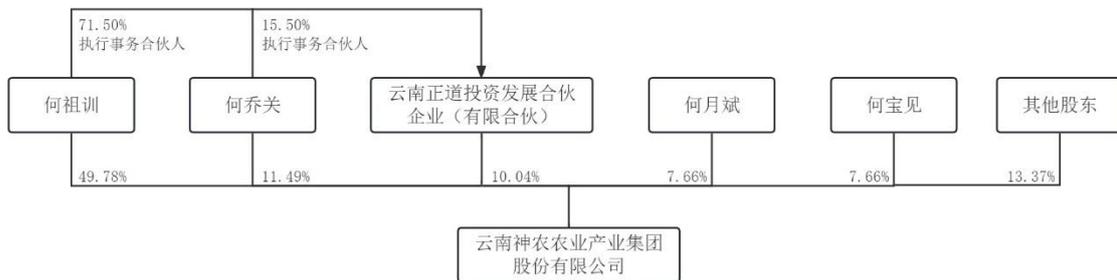
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2022 年，公司管理层和全体员工在董事会的领导下，紧紧围绕公司经营发展战略和工作任务目标，把握行业发展趋势和机遇，坚持以市场为导向，以效益为核心的经营策略，不断增强公司核心竞争力。

截至 2022 年 12 月 31 日，公司资产总额 546,926.27 万元，较上年末增长 5.79%；净资产 467,844.62 万元，较上年末增长 4.05%；共实现营业收入 330,448.44 万元，同比增长 18.89%；归属于上市公司股东的净利润为 25,538.14 万元，同比增加 4.11%。报告期内，公司销售生猪（生猪销售量：指对外销售+对集团内部屠宰企业销售）共计 92.90 万头，其中：对外销售 76.02 万头，对集团内部屠宰企业销售 16.88 万头，较去年同期增长 42.11%；外销饲料 12.78 万吨，较去年同期减少 35.26%；屠宰生猪（生猪屠宰量：指生猪代宰数量+生猪自营屠宰数量）144.45 万头较去年同

期增长 10.63%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用