

证券代码：002511

证券简称：中顺洁柔

中顺洁柔纸业股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20230425

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	线上参与公司 2022 年年度报告网上业绩说明会的全体投资者
时间	2023 年 4 月 25 日 15:00-17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/)
上市公司接待人员姓名	董事长、总裁：刘鹏先生 独立董事：何国铨先生 财务总监：董晔先生 董事会秘书、副总裁：张海军先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者：1. 近三年公司市场占有率，2. 2023 年纸浆价格趋势，3. 公司的产能情况</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！1、关于公司市占率，公司目前不提供相关数据，敬请通过第三方专业机构了解。</p> <p>2、纸浆是国际性大宗原材料，其价格受多方面因素影响。2023 年纸浆价格较 2022 年有所回落，未来趋势有待进一步观察。</p> <p>3、目前公司产能有 80 多万吨。</p>

二、投资者：1. 个人护理从 20 年 1 个亿到 21 年 0.76 亿到 22 年 0.5，同时公司注销与退出与朵蕾蜜相关的多家公司，个护产品后期规划如何、如果继续操作，具体可行的动作是什么？2. 海外销售常年维持 2 个亿左右，在目前基础上，公司未来海外开拓具体动作？3. 纸浆价格处于下行通道，公司库存在 21 年基础上增加 5 个亿，合理性？4. 期末现金及等价物 12.48 亿，其他流动资产大额存单 2 个亿，报告期内新增的 6 亿的短期借款，且一季度还增加短期借款 5.81 亿，大额存单 1.65 亿合理性？一季度期末现金及其等价物 18.87；大存大贷合理性？5. 前五名供应商占比 53.8%，如果出现供货中断等特殊情况，公司预案？6. 其他应付常年维持在 8 亿左右，历年具体明细或者费用？7. 信用期期限及方式？逾期会采取何措施？8. 22 年公司新增较多劳务诉讼，原因及后期改进措施？9. 实控人及其家族占公司 50% 股份，还享受股权激励，意义何在？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！1、“朵蕾蜜”是公司未来持续投入和发展的战略性品牌，公司坚定的推动和培育“朵蕾蜜”护理用品品类的发展。2022 年，公司对护理用品业务进行重新梳理，运营模式和销售渠道调整优化，短期内线上渠道销售业绩受到影响。经过对产品迭代升级，推出朵蕾蜜卫生巾全新 VI 和零感吸全新系列在全渠道推广，实现全域零售，并对梦幻少女系列进行升级，塑造朵蕾蜜品牌价值。

2、海外市场公司已经组建专门团队，加快产品设计和渠道布局。有计划的进行客户开发和市场拓展。

3、2022 年末纸浆库存账面价值比年初增长约 30%，主要是浆板的采购成本增加所致，浆板数量与年初相比略有下降。目前浆板库存处于合理水平。

4、公司通过低成本融资，合理规避汇兑风险，利用金融

工具对冲融资成本，增加财务收益。

5、前五名供应商均为浆板供应商。公司与全球头部纸浆供应商保持良好的战略合作关系。在 2022 年全球供应链紊乱的一年里，公司没有出现原料短缺风险，而且还取得稳定、有竞争力的原料供应源。

6、其他应付主要是未付客户费用。

7、公司国外采购浆板会向供应商开具信用证，信用期限为 30-180 天不等。公司应收客户的货款暂时无信用证。

8、2022 年受整体市场环境影响，公司在经营过程中不可避免采取进行一些优化措施。公司始终贯彻以企业合规为宗旨，持续合规建设，加大员工能力素质培训，让员工有足够的的能力履职。

9、公司 2022 年股权激励计划的激励对象包括公司董事、高级管理人员以及中层骨干。公司实际控制人及其家族并未参与。

三、投资者：您好，请问一下咱们公司目前的产能是满产吗？另外就是公司新扩产的四川达州 30 万吨竹浆纸项目，是要用四川的竹子作为原材料的吧？公司以前都是只用进口的木浆，这次引入国内竹浆产能的原因是什么呢？打算布局低端产能吗？谢谢！

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！目前公司产能满产。公司出于有限相关多元的战略考虑，布局四川达州 30 万吨竹浆纸一体化项目，竹浆未来不排除应用于太阳品牌产品。洁柔品牌产品坚持使用进口木浆原材料，保持高端品牌定位。

四、投资者：2022 年公司营收同比减少 6.37%，净利润同比减少 39.77%的主要原因是什么？几年能扭亏为盈吗？

答:尊敬的投资者,您好!非常感谢您对公司的关注和支持!请投资者关注公告年报信息,2022年,面对复杂多变的国际国内形势,叠加原材料价格大幅上涨、市场竞争日益加剧等因素影响,公司面临巨大经营压力。在此背景下,公司始终保持昂扬斗志,积极应对,通过产品提价、品类结构优化、渠道结构调整以及降本增效等有力措施,提升经营效率,一定程度上缓和经营压力,使公司保持有竞争力的盈利水平。受国内宏观经济波动影响,叠加产品提价策略及品类、渠道结构调整,短期内公司销售受到一定影响,报告期内,公司实现营业收入85.70亿元,同比下降6.34%;受国际原材料纸浆、包材及能源价格上涨,生产成本上升影响,2022年公司实现归属于上市公司股东的净利润3.50亿元,同比下降39.77%。

我司净利润虽有下降,但仍处于盈利状态。

五、投资者:生活用纸行业竞争激烈,贵司主要竞争对手有哪些?如何保持市场优势?

答:尊敬的投资者,您好!非常感谢您对公司的关注和支持!根据《2021生活用纸和卫生用品行业年度报告》显示,2021年综合排名前四位的生活用纸生产商有:恒安、维达、金红叶、中顺洁柔。公司通过持续的品牌建设和品质保障,步伐稳健的产能布局与渠道扩张,已成为市场上高端生活用纸的代表品牌之一,稳居生活用纸行业第一梯队,得到广大消费者及资本市场的认可。公司一直秉持“只在乎您”的价值理念,持续深耕消费者需求,利用强大的研发创新能力,不断进行产品升级优化,致力于为广大消费者提供更优质舒适,更贴合个性化需求的产品,提升消费者对于公司产品的美誉度,持续强化和巩固品牌力。

六、投资者：生活用纸行业竞争激烈，贵司主要竞争对手有哪些？如何保持市场优势？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！根据《2021 生活用纸和卫生用品行业年度报告》显示，2021 年综合排名前四位的生活用纸生产商有：恒安、维达、金红叶、中顺洁柔。公司通过持续的品牌建设和品质保障，步伐稳健的产能布局与渠道扩张，已成为市场上高端生活用纸的代表品牌之一，稳居生活用纸行业第一梯队，得到广大消费者及资本市场的认可。公司一直秉持“只在乎您”的价值理念，持续深耕消费者需求，利用强大的研发创新能力，不断进行产品升级优化，致力于为广大消费者提供更优质舒适，更贴合个性化需求的产品，提升消费者对于公司产品的美誉度，持续强化和巩固品牌力。

七、投资者：为什么经营活动产生的现金流量净额降低了？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！经营活动产生的现金流量净额减少主要为购买商品支付材料款、接受劳务支付的现金增加。

八、投资者：董秘好，公司目前下游市场需求情况可以介绍一下吗？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！目前下游市场需求保持稳定，消费者信心不断提升。

九、投资者：2022 年产品提价盈利不明显，生活用纸产量销量反而下滑。23 年提升营收和毛利的策略？2022 年存货余额 19.12 亿元同比+30.25%下，23 年 2 月仍披露要扩产 10 万吨生活用纸的考量是什么？

答:尊敬的投资者,您好!非常感谢您对公司的关注和支持!2022年提价效果主要反应在下半年,受高成本影响,盈利改善不明显,但公司仍然保持在同行业内有竞争力的盈利水平。2023年随着市场变化,经济复苏,以及原材料价格逐渐下行,公司细分渠道加大促销,重推高端系列,改善品类结构,提升销量和毛利。

十、投资者:公司主营业务板块是否有新市场及新产品,有哪些困难以及解决措施?

答:尊敬的投资者,您好!非常感谢您对公司的关注和支持!公司主营业务不断有新产品增加,例如近期上市的小奶皮、抽取式厕纸等,敬请关注。同时也在积极开拓新的渠道和网络。目前受市场细分以及流量分化影响,培养爆款以及打造重点市场需要更大的投入和更长的时间。

十一、投资者:现阶段公司产销量如何,能否满足市场需求?

答:尊敬的投资者,您好!非常感谢您对公司的关注和支持!目前公司生活用纸业务处于产销基本平衡的状态,部分产品通过OEM委外加工获得产能。

十二、投资者:公司将如何维护中小投资者利益?

答:尊敬的投资者,您好!非常感谢您对公司的关注和支持!公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》和中国证监会及深圳证券交易所颁布的其他规范性法规的要求,制定相关内部控制规章制度,完善公司内部法人治理结构,规范公司行为。规范股东大会的召集、召开、表决程序,平等对待所有股东,确保股东能充分行使权利。

为进一步加强和完善投资者关系管理工作力度，公司严格按照相关制度进行投资者关系活动。公司董事会办公室安排专人负责接听投资者咨询电话、回复邮件和答复投资者关系互动平台上的提问，与投资者保持畅通良好的沟通，公司认真安排专人做好投资者来访接待工作。

公司将持续优化产品结构，进一步强化高端、高毛利系列产品的推广，驱动高端、高毛利产品份额增长，提升品牌形象，稳步提升公司产品毛利率与盈利能力，将公司业绩做强做大，回馈广大投资者。

十三、投资者：中顺洁柔的战略发展方向和目标是什么？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！请关注公司《2022年年度报告》第三节之十一“公司未来发展的展望”的相关内容。

十四、投资者：2023 一季度公司新增客户数和订单量分别是多少？

答：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司客户数和订单量为公司商业机密，不便告知。公司一季度实现销售收入 20.6 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 8944 万元。

十五、投资者：现有公司业务的短板主要是哪些？

答：回复：尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司产品结构有待进一步优化，提升护理用品、健康精品等高毛利产品在营业收入中的比例，海外市场还亟待加速拓展。

	<p>十六、投资者：请问今年咱们有高毛利新产品推出吗？最近心心相印和清风都有新品在超市和京东合作的促销活动 咱们是否也会进行促销活动 其实同等活动感觉来小区促销比超市促销肯定会更欢迎 请各位领导考虑</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！公司持续推出锦鲤、油画艺术系列产品以及棉柔感立体压花等高端、高毛利系列产品，其中部分高端系列产品会选择线上线下重要平台及终端进行首发及推广，社区活动及促销也是重要推广渠道之一。</p> <p>十七、投资者：1. 浆纸一体化进展如何？2. 如何应对来自成本端压力，近期公司产品是否有调整价格？</p> <p>答:尊敬的投资者，您好！非常感谢您对公司的关注和支持！1、四川达州竹浆纸一体化项目第一期 10 万吨生活用纸项目已于 2022 年开建，具体进展情况请以公告为准。</p> <p>2、公司正积极完善供应链体系，优化内部流程等；持续优化产品结构，进一步提升高端、高毛利产品销售份额；激活及提振新兴品类及新兴渠道的业务增量；整体而言，通过多维度的高质量的系统化联动，提升整体运营及协同效能，降本增效。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单(如有)	无
日期	2023 年 4 月 25 日