

证券代码：002631

证券简称：德尔未来

德尔未来科技控股集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2023-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	德尔未来 2022 年度报告业绩说明会采用网络远程方式进行，面向全体投资者。
时间	2023 年 4 月 26 日（星期三）15：00—16：00
地点	中国证券网（ http://roadshow.cnstock.com/ ）
上市公司接待人员	董事长兼总经理汝继勇先生 独立董事赵增耀先生 财务总监吴惠芳女士 副总经理兼董事会秘书李红仙女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2023 年 4 月 26 日 15：00-16：00 在中国证券网（http://roadshow.cnstock.com/）举行 2022 年度报告网上业绩说明会。本次业绩说明会采用网络远程的方式举行，问答环节主要内容如下：</p> <p>1.公司 2022 年的净利润大幅下滑但是公司经营活动产生的现金流量净额却增长了 8 个百分点左右，请问是什么原因导致的？</p> <p>答：这位投资者您好，感谢您对公司财务报表的关注！2022 年公司归母净利润下降 125.24%，公司经营性现金流增长 8.22%。出现此情况的原因如下：1、公司工程业务回款与收入结转存在时间差。2、2022 年度公司重点消化</p>

库存，采购支付费用减少。3、2022 年度公司支付可转债利息费用，计提资产、信用减值损失等对公司的净利润造成了一定影响。以上为公司 2022 年度经营活动产生的现金流净额与净利润差异较大的主要因素。

2.今年一季度，房地产市场还可以，请问公司一季度业务情况如何？

答：投资者您好，公司拟于 2023 年 4 月 29 日披露 2023 年第一季度报告，届时请您关注。

3.公司的竞争优势有哪些？

答：投资者您好：公司持续整合优化资源，以做强做大家居产业为总抓手，立足于智能家居与传统家居产业的良性融合；在新材料产业布局方面，持续推进石墨烯新材料应用产业链的建设，加快推进石墨烯新材料与传统家居产业联动发展。在品牌、渠道网络、研发、产业链、产品等方面逐步形成了一定的优势，详情可参见公司于 2023 年 4 月 18 日披露于巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）《2022 年年报全文》的第三节管理层讨论与分析“三核心竞争力分析”。

4.在新闻中看见近年来公司在推进工业数字化转型升级，请问公司在数字化升级方面取得了哪些成效？

答：投资者您好，公司通过一系列工业数字化转型措施，锚定数字经济“新赛道”、“主赛道”，扎根地面材料行业，立足企业高质量运营体系，主动拥抱数字经济，助推公司高质量发展与产业结构的转型升级。公司以地面材料板块的华东生产基地为数字化改革标杆，已经初步实现了“智改数转”自动产线建设。2022 年公司工业数字化改革成果斐然，荣获苏州市吴江区智能制造协会“2022 年度优秀副会长单位”以及“苏州市级示范智能车间认证”。

5.公司有没有回购计划，做股权激励或员工持股？

答：投资者您好，公司暂无相关计划。感谢您的关注！

6. 由盈转亏的主要原因是什么？今年预估有望好转吗？

答：投资者您好！首先，地材板块由于毛利率较低的工程业务比例大幅上升，虽然工程订单增加，但根据会计准则，收入的确认比较滞后，同时，地产行业下游的地材和定制家居业务在需求端受到影响，在营业收入下降固定成本变动幅度不大的情况下影响了本年净利润。

其次，受上游房地产行业的周期性走弱的影响，相关客户履约风险增加，存货等资产减值风险逐渐显现。公司根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》，基于谨慎性原则，对应收账款、存货等计提了减值损失共计7035.62万元。

再次，公司的原材料采购、物流运输成本上升，营业成本的未降反升也导致了公司毛利率和净利润的下降。

针对上述情况，公司将不断强化品牌推广，以创新的推广活动盘活品牌资产，继续提升精准获取流量的能力，并提升客户转化效率。持续推动“新零售”业务发展，加强线上营销；关注消费分层及更深层的细分市场，以客户需求为导向，深入探索、精准挖掘零售端需求，推动零售与工程业务占比调整；持续完善风控体系，细化应收账款管控过程的颗粒度，通过推动应收账款管理的全业务流程覆盖，实现业务系统内各环节风险管控；通过产品差异化竞争、战略备库、集中采购、改进工艺、提升基材利用率、精细化管理等供应链深度整合以及数字化转型等措施，驱动降低综合运营成本。

7.目前公司毛利率情况如何？未来乐观吗？

答：投资者您好，公司相关毛利率情况可参见2023

	<p>年4月18日披露的《2022年年报全文》中“四、主营业务分析”之“收入与成本”相关章节内容。公司将继续秉承“聚焦大家居，培育新材料”的发展战略，努力做好研发、生产、经营、管理等各项工作，不断提高产品竞争力，巩固市场地位，提升公司价值，感谢您的关注！</p> <p>8.最近股价这是怎么了？能否请您解释下</p> <p>答：投资者您好，目前公司经营管理正常有序，管理层将继续努力做好研发、生产、经营、管理等各项工作，同时按照法律法规要求做好信息披露管理工作。二级市场股价涨跌受多方面因素影响，请投资者注意投资风险，谨慎决策。</p> <p>9.公司地材板块新拓展的“鲸口仓”业务是一个什么样的模式，可否介绍一下？</p> <p>答：投资者您好，感谢您对公司的关注！2022年，公司地材板块产业互联网平台“鲸口仓”正式上线，业务已初步试点开展。“鲸口仓”是以地面材料为核心，通过整合产业链上下游、提供平台服务等方式构建的开放链接、集采集销的产业生态供应链平台。</p>
附件清单	无
日期	2023年4月26日