

证券代码:301368

证券简称:丰立智能

浙江丰立智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号: 2023-006

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	36家机构（42人） 永赢基金（陈莹星）、禾永投资（张文乾）、中信建投（李可心）、中信证券（刘春茂、霍品杰、黄耀庭、刘巍）、摩根基金（舒亮）、君翼博星（汤仙君）、玖鹏资产（康泽昊）、OASIS MANAGEMENT（Yolanda Zheng）、鸿运私募（舒殷）、VALLIANCE ASSET MANAGEMENT LIMITED（Wendy Wang）、中信期货（林骁）、尚诚资产（杜新正）、西部利得基金（曹斌佳）、中英益利资产（刘莉蓉）、嘉实基金（陈振兴）、国泰君安（刘慧蓉、李启文）、中航信托（戴佳敏）、金库资本（李秋锐）、象與行（徐晓浩）、招商基金（李湛、刘宇晨）、HD CAPITAL LIMITED（李声农）、凯石基金（林之）、谦心投资（柴志华）、金鹰基金（罗敏）、海南谦信私募基金（黄福淦）、深圳前海承势资本（梁悦芹）、天铖私募（巫丽敏）、光大保德信基金（林晓凤）、工银国际控股（吴亚雯）、北大方正人寿保险（陈发）、长江证券（上海）（姚远）、华富基金（陈派卿、张嘉诚）、Blackrock（Alex 唐）、淳厚基金（刘俊）、江亿资本（刘泓）、北京宏道投资（彭子姮）
时间	2023年4月25日晚上19-20点
地点	浙江丰立智能科技股份有限公司
上市公司接待人员	董事长王友利先生 副总经理、董事会秘书于玲娟女士
形式	线上交流
交流内容及具体问答记录	<p><b>（一）公司简要介绍</b></p> <p>公司是专业从事小模数齿轮、精密减速器及相关零部件等产品的研发、生产与销售的高新技术企业。是生产小模数齿轮行业龙头企业。是全国小模数齿轮工作委员会副主任单位，国家专精特新“小巨人”企业，获得“博世全球优选供应商”等，参与制定相关国家与行业标准4个。产品主要面向新能源汽车、工业机器人、智能家居、医疗器械、电动工具、电站远程控制系统等领域。与博世集团、史丹利百得、牧田、西门子、科创实业等国际知名企业建立了长期稳定的合作关系，</p> <p>公司以核心技术为支撑，凭借技术上的互通性，逐步进军工业机器人、新能源汽车等领域。</p> <p><b>主要财务指标：2022年主营业务收入4.28亿，比21年下降24.55%。</b></p>

归属于上市公司股东的净利润 4489 万元，比上年同期下降 25%。总资产 12.7 亿，增加 86.08%。归属于上市公司股东的净资产 96127.67 万元，比上年同期增加 194.44%。1) 分季度分析营业收入情况，22Q1 为 1.32 亿，Q2 为 1.1 亿，Q3 为 1.08 亿，Q4 为 0.78 亿，合计 4.28 亿。22 年 Q1 比较高的原因：一部份由于上年的订单余留，另一部份由于疫情春节期间部分员工留厂正常生产。2) 从行业分析，家居智能驱动占 53.63%，减速器行业占 22.78%，气动工具占 21.43%，新能源传动在 22 年刚刚起步，占 1.72%，3) 产品分境内和境外，其中境外占比 52.33%，境内占比 47.67%。从销售模式上看，直销占 78%，经销占 22%。

**研发情况：**截止 2022 年 12 月 31 日，公司共有专利 48 项，其中发明专利 9 项；未申请的发明专利 15 项。22 年研发投入在营业收入中的比例为 3.72%，21 年占比 3.25%。高于 21 年 0.47%。新产品开发投入包括品高精度谐波传动减速器、新型抗冲击小型齿轮、电驱动智能物流车后桥等新品。也有降本提效研发投入。

**募集资金实际投入情况：**截止 23 年 3 月底，募投余额：1) 小模数精密齿轮及精密减速器机械件扩产项目账面余额 2775 万元，扣除流动资金，实际募集资金余额 1315.36 万元，投资进度 91%。2) 小型精密减速器升级及改造项目账面余额 3635 万元，扣除流动资金 1125.83 万元，实际募集资金余额 2509.17 万元，投资进度 77%。目前这两个项目新建厂房完工交付使用。3) 研发中心升级项目募投余额 5362 万，扣除流动资金 679.36 万元，实际募集资金余额 4682.64 万元，投资进度 22%。研发中心项目因上市前出于资金考虑优先投资建一线厂区，所以进度慢。

**简易程序向特定对象发行股票：**企业发展规划需求。

**23Q1 经营业绩情况：**营业收入 8359 万元，比上年下浮 36.43%，由于市场需求疲软、春节休假员工返乡、22 年第一季度业绩大幅增长（上年的订单余留）等因素造成。

**2022 年公司主要产品行业发展情况：**1) **电动工具行业。**随着电动工具从工业等专业应用领域向民生领域的发展，越来越多的家庭消费者倾向于自我完成小型化，无绳化、小而轻型化的电动工具逐渐成为未来产品的发展趋势之一。公司与博世集团、史丹利百得、牧田、创科实业等国际知名企业建立了长期稳定的业务合作关系，对中高端电动工具市场具有明显的优势，公司长期排在全国行业前列。2) **智能家居行业。**公司主要为智能家居行业提供精密减速器及零配件等产品，公司生产的精密减速器产品广泛应用于智能门锁、自动窗帘、自动旋转门、升降床、升降仪等智能家居设备的传动系统。该领域业务也将成为公司未来业绩增长的重要板块。3) **医疗行业。**公司所提供的精密减速器产品是医用领域设备生产的重要传动部件，公司积极对接头部医疗器械，目前已对该领域进行布局，未来公司对医疗板块精密传动产品方面将获得广获的增长空间。4) **机器人行业。**国内谐波减速器产品在国家政策支持下不断发展。《中国制造 2025》与《机器人产业“十三五”发展规划》的制定，将进一步带动机器人及相关产业的发展。受益于政策和主要下游行业的驱动，国产减速器将迎来快速发展的时代。公司密切关注下游行业发展情况，做好战略布局，积极把握发展机遇。目前公司谐波减速器产品测试已经达到同行业水准。5) **新能源汽车。**目前公司提供的座舱智能驱动、新能源动力传动齿轮及相关零部

件等产品得到了广泛的需求，如汽车座椅调整系统、升降尾翼、汽车尾门电动推杆、电子驻车、新能源动力传动等相关产品在自主品牌、新势力等车企中成功应用。随着新能源汽车快速发展，汽车驱动系统将会成为公司主要业务的增长点。

**公司未来发展趋势：**公司总体规划有 5 大赛道：家居智能驱动、新能源传动齿轮、座舱智能驱动、精密减速器及谐波、轻量化的电动工具。

丰立是一个生产、研发、销售钢齿轮、精密减速器等产品的公司，刚刚上市，潜力巨大。由于产业转型，叠加国际国内市场的重叠影响，目前可能不及预期，但我们初心不改，有很大的信心。

## （二）投资者关注的主要问题及回复

Q: 22 年整体宏观环境不是很好，公司营收和利润有一定下滑，年报中提到主要原因是 21 年公司部分业务订单量很大。23 年公司营收和利润是否能得到一定程度的恢复？

A: 预计 23Q2 将得到恢复增长，随着新产品的投产及产业结构的顺利调整，

Q: 公司目前各项产品在手订单情况？

A: 23 年将回到 20 年前的正常状态，从 23Q1 单月 3 月份数据环比来看相比是正常的，略有上升。

Q: 23Q1 毛利率和净利率下降原因？

A: 我们的募投项目包括新建厂房、新增设备陆续转固。产品量没有上来，分摊的成本大还具有压力。

Q: 谐波减速器产品竞争格局及公司核心竞争优势？

A: 谐波减速器国内竞争非常激烈。我们的进口设备陆续到位，在 23Q3、Q4 会出产量。

Q: 公司新能源传动增速较快，来源？

A: 这是我们刚刚起步的产业。1) 在国产车上已经有几个定点。2) 智能座舱增速较快。

Q: 23 年，除了新能源传动增速较高，智能家居、气动工具、减速器这三个行业展望？

A: 22、23 年我们投入非常多，引进人才等都处于高投入阶段。我们没上市之前，专注于电动工具领域，现在我们不仅仅在电动工具领域，还要向其他领域来扩张，一是为了抗风险，二是为了将我们的产业链延伸下去。

Q: 10%-15%的增长，主要是哪些下游行业来贡献？

A: 在电动工具行业，我们是提供零部件的企业，完全取决于国际市场的增长。从第二季度看，只能说还在底部徘徊。但由于我们在产业结构调整方面取得了一些成就，如精密减速器、新能源传动等，我们有了起步，弥补了这方面与 22 年相比的下降。因此我们 23 年

	<p>重头会放在新能源、谐波减速器、精密减速器的增长上。气动工具会保持一定的增长，从目前来看，此轮全球仍在底部状态。</p> <p>Q: 23 年公司海外拓展战略?</p> <p>A: 在齿轮领域，我们属于全球高端企业。目前趋势是希望本土生产、本土制造，因此我们未来在齿轮领域的落脚点会放在东欧。欧洲会是我们迈出的第一步。具体来看，第一步建立办公室，招聘欧洲人员，本土化管理；第二步仓库和组装线，可以选择兼并欧洲企业，但如果没有合适的，可以建立我们自己的；第三步根据欧洲推进情况，建立工厂。从目前来看，上游公司拿出了很高的诚意。</p> <p>Q: 进入国际市场，我们的产品在欧洲是否会有关税？建立自己的办公室能否避免关税？</p> <p>A: 办公室一方面是培养公司对欧洲未来企业的人才，另一方面是锻炼我们与欧洲人管理的磨合。目前欧洲关税是一样的，但东欧是零关税的。</p> <p>Q: 22 年海外毛利约 23%，国内毛利约 16%，差异来源于？</p> <p>A: 海内外价格区别。海外涉及到其他费用，因此略微高一些。</p> <p>Q: 公司齿轮、减速器等产品原材料价格占比较高，公司主要客户为国际知名客户，集中度较高。如果原材料价格上涨，是否具备传导到下游的能力？</p> <p>A: 是的。在 21 年时，原材料钢材等上涨 30-50%左右，博世等客户会根据实际情况给我们一定的让价。</p> <p>Q: 公司目前积极横向拓展行业，如医疗器械、智能座舱等，目前这两个行业进展情况？</p> <p>A: 公司总体规划有 5 大赛道：家居智能驱动、新能源传动齿轮、座舱智能驱动、精密减速器及谐波、轻量化的电动工具。我们的主体是钢齿轮，紧紧围绕着钢齿轮对这 5 个领域的应用进行拓展。从 2022 年情况来看，当企业达到一定体量时，对其中某一个行业过度是不对的。因此我们借上市东风，进行了智能座舱、新能源动力、谐波减速器的拓展。未上市之前，受资金所限，推行稳健做法，没有过早投入前两个行业，稍微推迟了 1 年，对业绩造成了一些影响。</p> <p>Q: 后续有拓展国内设备厂商计划吗？</p> <p>A: 为了应对国内竞争，我们对加工方法进行了调整，对材料、工艺等进行了简化，用国外的技术质量要求的标准，牢牢把握产品质量，目的是增加国内销售，提高国内产品毛利率，实现 23 年的利润增长。目前我们在新能源上设备都是用的国外的，国内设备精度与国外相比仍有差距。由于我们设备使用国际高端，目标客户也是高端的。我们初心不改，坚持高端。</p>
关于本次	无

活动是否涉及应披露重大信息的说明	
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无