长春一东离合器股份有限公司
CHANGCHUN YIDONG CLUTCH CO.,LTD.

2022年度社会责任报告
暨ESG（环境 社会及治理）报告

长春一东离合器股份有限公司
CHANGCHUN YIDONG CLUTCH CO.,LTD.
地址：
长春市高新区超然街2555号
电话：
0431-85179614

2023年4月

报告导读

本报告主要介绍长春一东离合器股份有限公司（以下简称公司、长春一东或我们）在环境、社会及公司治理方面的理念、方针、行动和进展，旨在公开展示公司的可持续发展愿景，通过客观、规范、透明和全面的信息披露，真实地反映公司在治理、环境、社会等责任领域所做出的努力、实践和绩效。公司将不断努力为推动经济、社会和环境可持续发展做出新的更多的贡献。

长春一东离合器股份有限公司
CHANGCHUN YIDONG CLUTCH CO.,LTD.

报告时间范围

2022年1月1日至2022年12月31日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告主体范围

本报告主体内容和相关数据覆盖公司及其分子公司。

报告信息来源

本报告披露的信息和数据均来自公司工作文件及相关统计数据，报告经董事会审核后发布，公司及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告参考标准

- 中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
- 中国社会科学研究院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR4.0）
- 联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
- 全球可持续发展标准委员会 GRI《可持续发展报告标准》（GRI Standards）
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》

报告发布形式

本报告以电子版形式发布，您可登陆上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）查阅，如对报告有疑问和建议， 您可发邮件至mail@cyd.com.cn，或可致电（0431）85158570。

目录 CONTENTS

高管致辞 01

关于我们 03

公司简介 03
企业文化 05
获得荣誉 05
股权结构 06
组织机构 06

公司治理 07

战略引领 07
发展原则 07
发展方向 07
利益相关方沟通 08
深化改革 09
能力建设 09
信息披露 10
投资者关系 11
股东回报 11

合规经营 12

夯实党建基础 12
反腐倡廉 13
合规管理 13
制度根基 14

品质服务 15

质量体系 15
科技创新 16
客户服务 17
供应商合作 18
一带一路 19

安全运营 20

安全生产 20
职业健康安全 22

绿色发展 23

能源体系 23
环境体系 25

以人为本 27

员工权益 27
员工关怀 27
社区服务 28

未来展望 29

高管致辞

2022年是充满艰辛的一年，全球疫情持续蔓延，汽车芯片依然短缺，汽车行业调整加速，特别是商用车市场严重下滑，多重因素叠加，对公司来说是极不寻常、极具挑战的一年，是开拓创新、适变应变、主动作为的一年，也是浴火洗礼、踔厉奋发、勇毅前行的一年。作为国有控股的上市公司，我们心系“国之大者”，积极践行新发展理念，贯彻落实国资委战略部署，争当完善现代企业制度和履行社会责任的“先锋队”。

我们在发展中注重科技创新与管理创新的有机结合，追求市场、环境、社会的协调发展，公司始终坚持与竞争者和谐、与自然和谐、与员工和谐、与社会和谐，并将社会责任理念最终落实在安全环保、员工关爱等方面的履责实践之中。

我们深入分析国际和国内环境、能源行业和区域政策等因素，深刻把握公司在区域布局、产业结构、法人治理等方面的机遇和风险。遵循依法依规、层级清晰、管理高效、科学合理的原则，不断加强董事会建设，充分发挥董事会在公司治理中的核心作用。积极构建现代企业治理体系，确保守法合规经营，持续完善风险管控，加强风险防范能力。深入推进廉政教育和反腐败工作，营造风清气正的经营环境。

我们积极响应国家“碳达峰、碳中和”目标以及能耗双控要求，不断减少污染排放、治理生态环境、升级节能技术以及发展循环经济，提高生态环境保护水平和能源利用综合效能，推动各产业生产过程向低碳化、清洁化、智慧化方向转型。

展望未来，我们将以更强决心加速推进低碳化、清洁化、智慧化转型，以更高水平实施创新驱动发展战略，打造管理创新、技术创新、产业创新引擎，扩大新能源布局优势，深度巩固产业一体化协同优势，推动公司高质量发展行稳致远。

关于我们

公司简介

长春一东离合器股份有限公司是1992年9月由一汽集团公司与吉林东光精密机械厂合资成立，原名一汽东光离合器厂，1998年完成股份制改造并在上海证券交易所公开上市，股票代码（600148），是中国汽车离合器行业的首家上市公司，现公司注册地为吉林省长春市高新技术产业开发区超然街2555号。公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站，是离合器行业标准起草单位，中国离合器行业理事单位。

公司主要生产销售汽车离合器和重型车驾驶室液压翻转机构产品，年生产能力分别为280万套和180万件。是目前国内生产规模最大、产品系列最宽、配套能力最强的汽车离合器和液压举升机构生产基地。作为国家企业技术中心，拥有国内领先的测试中心——CNAS国家级实验室，具备第三方检测资格，可根据国家及国际标准，对离合器不同产品性能进行检测。获得50余项国家专利，填补了国内空白。

在行业内通过了IATF16949质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、武器装备质量管理体系认证（G-JB9001C-2017），坚持“精益制造，质量第一，品质卓越，顾客满意”的质量方针，推行全覆盖、高频次分层审核，全面满足客户要求。

企业文化

企业愿景

全面建设军民深度融合，具有行业竞争力、国际化经营的创新型百亿集团。

企业精神

唯实 创新 开放

企业价值观

始终坚持国家利益高于一切

始终坚持以科技创新和管理创新为动力

始终坚持把人才作为事业发展的决定性因素

获得荣誉

（1）2022年5月，长春一东汽车零部件制造有限责任公司获得省部级吉林省五一奖状；

（2）2022年7月，长春一东离合器股份有限公司生产制造部党支部获得集团公司级兵器集团2020-2021年度先进基层党组织。

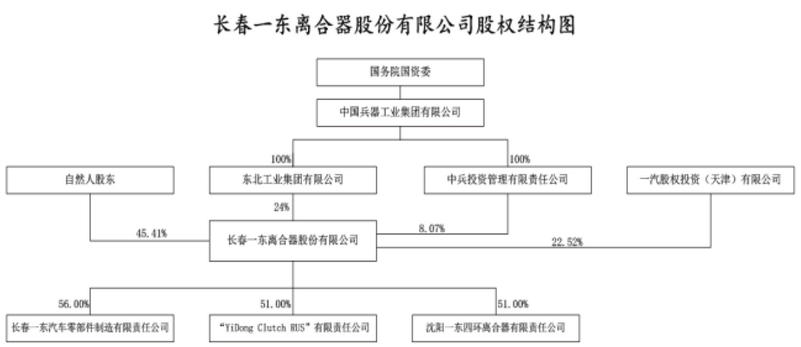
（3）2022年8月，一东公司荣获集团公司级　2021年度兵器集团公司宣传思想工作先进集体；

（4）2022年8月，长春一东汽车零部件制造有限责任公司获得省部级吉林省“专精特新”小巨人企业；

（5）2022年9月　，一东公司荣获国家级全国和谐劳动关系创建示范企业；

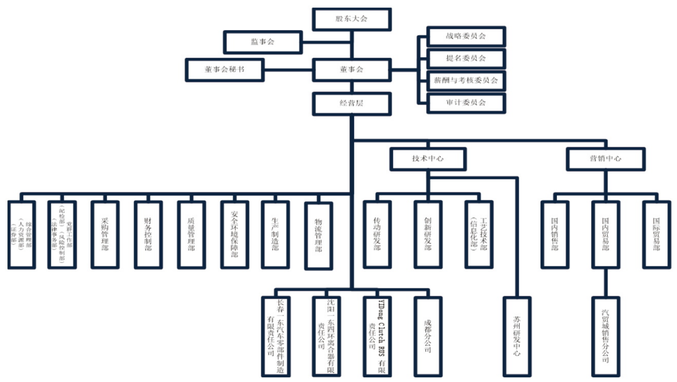
股权结构

公司的实际控制人为中国兵器工业集团有限公司，控股股东为东北工业集团有限公司（持股比例为24.00%），第二大股东为一汽股权投资（天津）有限公司（持股比例为22.52%），第三大股东为中兵投资管理有限责任公司（持股比例为8.07%），东北工业集团有限公司和中兵投资管理有限责任公司均为中国兵器工业集团有限公司全资子公司，股权结构图如下：



组织机构

公司注册资金14151万元，本部占地10万平方米，公司建立了股东大会、董事会、监事会的法人治理结构。公司拥有沈阳一东四环离合器有限责任公司、长春一东汽车零部件制造有限责任公司、“YiDong Clutch RUS”有限责任公司等3家控股子公司，拥有苏州研发中心、成都分公司、汽贸城销售分公司等3家分公司，2022年末共有从业人员804人。



公司治理

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，准确把握党中央关于国际国内形势的科学分析和重大判断，坚决贯彻落实国企改革三年行动工作部署，推进深化企业改革，不断完善中国特色现代企业制度，持续加强董事会建设，提升公司治理水平。严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《公司章程》等相关要求，不断完善公司内部法人治理结构，健全内部管理制度，确保重大事项党委前置把关，明确划分股东大会、董事会、监事会的职责权限，促进“三会一层”各尽其责，共同推动公司健康持续发展，切实维护公司和股东的合法权益。

战略引领

公司深入实施“1+5”战略，围绕“129”工程，坚持稳中求进总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以做强做优做大产业集群为核心，实施4大工程，提升5个能力，强化党建引领，坚持军民融合，聚焦新业务新方向、新领域新路径，加快培育发展新兴产业和产业集群，推进战略性调整，为成为国内领先国际知名的汽车零部件专业集成供应商和系统解决方案供应商奠定基础，全面推进公司高质量发展。

发展原则

坚持市场导向，以国防“三化融合”和汽车“新四化”发展趋势为牵引，系统谋划产业链和区域布局。

坚持创新驱动发展，围绕核心技术攻关与核心能力建设，加强新技术的产业应用，推动企业转型升级。

坚持高质量发展，对标行业一流，追求高目标、高标准发展，实现规模效益提升。

坚持风险防控，科学研判发展环境，周密部署对冲策略，确保企业安全稳定发展。

发展方向

◎ 做强优势产业：提升离合器、液压举升机构等传统类产品性能，做专做精，持续巩固开拓市场。

◎ 拓展战略产业：加快智能线控离合系统、AMT系统、动力总成与整车控制系统等电控类产品研发，拓展液压围板、扭转减振器、新能源电池组锁止机构等增长型产品种类，成为支撑公司中长期发展的高附加值产品。

◎ 发展新兴产业：推进激光雷达等高端技术类产品预研，支撑下一轮产品转型和可持续发展。

利益相关方沟通

公司重视利益相关方管理和沟通，积极与各利益相关方建立常态化沟通渠道，通过多样化的沟通方式了解利益相关方对公司的期望和诉求，有针对性地提升公司 ESG 表现，回应各方诉求，增进相关方对公司的了解和认同。

利益相关方	期望和诉求	回应与沟通
政府和监管机构	遵纪守法、合法合规、依法纳税、接受监督、促进经济发展、污染防治	加强合规管理运营、接受监督考核、提高发展能力
股东和投资者	规范公司治理、合规经营、提高盈利水平、保障股东权益、降低经营风险、高质量的信息披露	完善公司治理、强化内控合规、促进业务发展、开展全面风险管理、提升信披质量
客户	产品质量保障、优质服务、信息安全	加强产品质量管理、提升服务能力和水平、保护客户信息
合作伙伴	与企业共成长、廉洁采购、互利共赢、促进行业发展	战略合作、公开透明采购、供应商审核、技术创新
员工	权益保障、福利及待遇、职业发展、培训与教育、职业健康与安全	依法签订和遵守劳动合同、完善薪酬福利体系、安全管理和职业健康防护、关爱员工、开展文体活动
环境	应对气候变化、资源有效利用、环境保护	碳排放管理、碳减排、提高资源利用率、节约资源和能耗、防染防治
社区	社区发展、公益慈善、带动就业	社区活动与志愿服务、社会事业支持、扶贫公益、技能培训
高校及科研机构	技术创新、共同发展	科技创新、参研共研

深化改革

◎ 提升董事会建设和运行质量。加强党的领导与完善公司治理相统一，推进公司及子公司董事会规范化建设，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用，确保重大事项党委前置把关、有效保障董事会充分落实决策职权。公司制定了《上市公司质量提升方案》《市值管理方案》，以实际行动推动公司高质量发展。

◎ 推动市场化经营机制走深走实。推进经理层成员任期制和契约化管理，配套制定公司及子公司绩效与薪酬、董事会聘任经理层成员管理制度。推进三项制度改革，实施全员绩效管理，建立领导人员考评分级机制，开展室主任竞争上岗，推动中层管理人员末等调整和不胜任退出。

◎ 战略引领结构调整和管理升级。组织制定公司“十四五”规划、三年发展行动计划、产业结构调整方案并实施。制定“对标世界一流”管理提升行动实施方案，共72项工作目标按期完成。加强顶层策划，整合质量体系、CNAS体系、企业标准、管理制度，实现制度“一体化”。

能力建设

◎ “质量制胜”战略初显成效。优化质量管理体系，完成IATF16949质量手册、程序文件换版。关注实物质量提升，开展“迅即行动，对标一流”质量清查提升活动，针对零公里故障PPM及售后索赔12MIS搭建故障模式经验数据库，现场问题关闭率100%，完成重点质量改进项目20项，开展售后索赔申诉、售后报单审减，质量损失率同比下降29%。

◎ “人才强企”战略有序开展。引进各类技术人才30人，电控技术团队4人。引进外部培训资源，完善网络培训平台，开展多层次多类型的系统培训，提升全员综合素质能力。

◎ 完成信息化建设年度目标。制定信息化三年（2022—2024年）行动计划，完成CSC产线二期建设，实现PLM系统正式运营，推进MES系统在生产制造过程的应用，成都分公司ERP项目上线使用，全面完成“十四五”信息化规划的年度工作。

◎ 推动“安全发展”落实有效。构建“架构清晰、流程顺畅、责任明确、运行高效”安全生产管理体系，全年未发生安全生产责任事故，无急性职业中毒事故，无新增职业病，一般事故隐患整改完成率100%。科学精准高效落实疫情防控措施，保障公司生产经营稳定。

信息披露

信息披露是广大投资者及社会公众了解公司、获取上市公司相关信息的重要窗口，公司高度重视信息披露工作，严格按照中国证监会公布的《上市公司股东大会规则》和公司《股东大会议事规则》的要求召集、召开股东大会，根据《董事会议事规则》《监事会议事规则》等要求召开董事会和监事会，遵守表决事项和表决程序的有关规定，确保信息真实、准备、完整、及时，维护上市公司和股东的合法权益。

组织召开董事会	组织召开监事会	组织召开股东大会	召开业绩说明会
5次	4次	2次	3次
披露定期报告	**披露临时报告**	**披露社会责任报告**	**信息披露考核**
4份	28份	1份	B级

投资者关系

公司始终遵循尊重投资者、敬畏投资者和回报投资者的管理理念，重视与投资者特别是中小投资者沟通，创造并珍惜与投资者间的互动与交流。通过完善机制、举办业绩说明、参与调研、接听电话、上证E互动平台回复等多渠道开展投资者管理工作。荣获吉林辖区2022年度“投资者关系管理优秀实践上市公司”奖项。

2022年修订《投资者关系管理制度》，建立以董事长为第一责任人、董事会秘书为直接责任人的投资者关系管理模式，建立便于投资者发声和维权的机制，真正保护投资者的合法权益。制定《舆情管理办法》，提升公司应对各类舆情的能力，建立快速反应和应急处置机制，切实保护公司和投资者的利益。

2022年公司共召开3次业绩说明会，答复率100%。分别为年度业绩说明会、半年度业绩说明会及三季度业绩说明会。其中12月参加实际控制人控股上市公司2022年三季报集体业绩说明会暨“走进兵器工业”上市公司集体路演交流活动。活动中公司董事兼总经理刘晓东就如何提高上市公司质量、整车及零部件行业未来的发展机遇与挑战有哪些等投资者关心得问题采用视频方式同投资者们进行交流沟通。

股东回报

公司始终重视股东回报，实施连续、稳定的利润分配政策，兼顾公司的可持续发展，让投资者的支持和信赖获得长期稳定的回报，积极构建与股东、投资者的和谐关系。公司按照中国证监会、上海证券交易所关于现金分红的监管要求及《公司章程》中有关规定制定并实施年度利润分配方案。自公司1998年上市以来，已进行分配利润17次，共累计现金分红19,282.84万元，且近三年来每年均进行利润分配，其中2019年的利润分配额已达到归属于上市公司股东净利润80.64%，创历史新高，公司近三年现金分红情况如下：

分红年度	实施日期	每10股派息数(元)（含税）	现金分红的数额（含税，元）	分红年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润（元）	占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)
2021年	2022年6月	0.875	12,382,689.38	41,255,042.09	30.01
2020年	2021年7月	1.085	25,543,719.23	57,215,643.44	44.64
2019年	2022年6月	1.146	16,217,785.17	20,110,214.49	80.64

合规经营

夯实党建基础

◎ 以政治建设为统领，提升政治领导力。开展“第一议题”学习，制定实施《认真学习宣传贯彻党的二十大精神实施方案》《关于开展纪念习近平总书记视察企业七周年活动方案》，坚决把贯彻落实习近平总书记最新重要讲话和视察企业时的重要指示批示精神作为各项工作的行动指南，并落到实处。落实《对照巡视反馈问题举一反三整改措施台账》，按期销账，阶段总结，不断深化扩大巡视整改成果。

◎ 以“三个一”工程为总揽，提升组织战斗力。调整党支部，选优配强党支部书记和支部委员，完善党建工作制度，夯实党建工作基础。常态化开展“我为群众办实事”“让党旗在基层一线高高飘扬”实践活动，与长春公交集团西昌汽车公司“结对共建”，指导党支部提炼特色工作法，巩固深化“1+1”党建品牌建设成果。生产制造部党支部荣获兵器集团“先进基层党组织”，一东公司党委被评为集团公司“先进党委”。

◎ 以群团工作为纽带，提升发展凝聚力。加强党对群团工作的领导，引导工会开展庆祝建党101周年主题活动、建厂30周年系列活动、各类劳动竞赛、技能竞赛，凝聚干事创业合力。支持团委开展主题团日、专题团课、演讲比赛、社区疫情防控志愿服务等活动，引领青年主动担当作为。公司获得兵器集团年度“宣传思想工作先进集体”、获得长春市技能大师工作室1个、长春市“五一劳动奖章”1人。

反腐倡廉

◎ 聚焦管党治党。把党的领导融入公司治理各个环节，健全落实党委会议事规则，推动一东党风廉政建设、合规管理落到实处，取得实效，全年未发生违纪违法行为，未接到信访举报。开展年度党建和党风廉政建设工作，签订个性化《党风廉政建设责任书》19份，中层以上领导人员签订《廉洁自律承诺书》52份，关重岗位人员签订《廉洁从业承诺书》209份，细化领导人员《2022年党风廉政建设和反腐败任务分工》。

◎ 聚焦作风建设。持续纠“四风”，树立“过紧日子”意识，从严控制一般性管理费用和非生产性支出，坚决反对讲排场、搞特权，杜绝餐饮浪费、铺张浪费。撰写节假日期间纠四风树新风工作情况报告3次、开展节日公车封存管理专项检查7次。

◎ 聚焦标本兼治。强化“不敢腐”的震慑作用，完善“不能腐”的防范机制，遵循“全面梳理、重点突出、务求实效”的原则，重新梳理关键业务流程，完善《廉洁风险识别与防控清单》，进一步加强廉洁风险防控工作。

举报电话：0431-85158597

举报邮箱：ccydjw@ccyd.com.cn

受理单位：纪检部

通信地址：长春市高新技术产业开发区超然街2555号长春一东离合器股份有限公司

合规管理

公司坚守合规底线，严守防止国有资产流失红线，依法维护各类投资者权益，不断提升公司治理水平、信息披露质量和规范运作能力，防范化解重大风险；以市场为导向、以企业为主体，根据自身发展状况和改革需要，大胆创新，主动作为，探索更多符合实际的改革实践，最大程度激发公司蕴藏的创新力量。

◎ 合规架构

自上市以来，严格按照中国证监会发布的有关上市公司治理的规范性文件要求，以《公司法》《证券法》等法律法规及规范性文件为依据，不断完善公司法人治理结构和内控制度，构建以公司章程为基础、以三重一大事项清单为抓手、以基本管理制度为支撑的公司制度体系，用“一章、一单、一套制度”系统明确了各治理主体的权责边界和决策流程，在保障公司决策效率的同时，确保各治理主体协调运转、有效制衡。

◎ 合规管理

公司以国资委“合规管理强化年”为依托，成立公司依法治企和合规管理领导小组及办公室，制定《合规管理办法》，明确各单位职能。同时排查公司风险并制定风险清单，形成任务整改清单，均在计划时间内完成风险事项整改，在国际化经营等重点领域开展合规风险排查工作。

◎ 依法纳税

公司高度重视税务工作，严格按照国家财经税收法规履行纳税人义务，严守涉税风险底线，持续提高企业税务管理的合规性、合理性和效益性，致力于降低税务管理风险，实现企业价值的最大化，为企业持续健康发展提供保障。在遵守国家税收法律制度及时准确纳税的的基础上，充分掌握各类税收优惠政策，确保纳税安全的同时保障企业合法权益，减少纳税损失。

◎ 内部控制管理

公司深化内控体系管控与各项业务工作的有机结合，确保各项经营业务规范有序开展。按照不相容职务设置岗位，分离控制，不断优化完善管理要求，形成相互衔接、相互制衡、相互监督的内控体系工作机制，切实提升内控体系管控水平。

◎ 全面风险管理

公司积极开展并推进全面风险管理和评估工作，按照“业务工作谁主管，风险管理谁负责”的原则，对照本单位生产经营发展目标，结合对内外部经营形势的研判，分别进行风险排查，充分识别影响目标的不确定性风险。在内部控制日常监督和专项监督的基础上，对全面风险体系工作有效性进行判定。使全面风险管理工作深入到公司各个生产运营和管理环节，更好的防范风险的发生。

◎ 开展培训

组织开展“2022年度重大法律合规风险提示培训”，参与培训共计30人。针对公司上级、同级单位发生的案件作为警示，提升公司管理能力；组织开展“环保法、固废法科普培训”，参与培训共计50人。通过聘请专业讲师，对《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》中与企业日常经营相关的内容进行讲解，做到知法懂法守法。

制度根基

2022年制定并实施《管理体系优化工作方案》，2022年共制定制度27项、修订制度98项、有效制度276项、废止制度17项。坚持顶层设计、坚持问题导向、坚持管理协同，基于公司业务结构、组织体系和部门职能分工，以管理职责、管理制度、管理流程、管理表单为基本抓手，架设系统完备的“1+15+5+N”体系架构，实现了管理制度、企业标准、管理体系一体化的管理制度体系。 搭建制度体系框架，从根本制度、基本制度、专项制度、操作制度4个层级梳理制度体系，为进一步开展制度建设打下基础。

品质服务

质量体系

公司建立了IATF16949质量管理体系，并于2018年通过了换版审核。2022年将质量管理体系要求，全面融入公司制度体系框架内，融入公司经营管理流程中，构建以质量管理部为统领，研发、工艺、制造、采购等部门协同的全价值链质量管理体系，充分发挥业务归口部门的统领作业，统一要求、统一指挥。

开展质量体系文件换版工作，对质量体系涉及的所有文件进行体系评审，共计输出2个手册、51个管理制度、206个质量记录表单。

开展全过程内部质量体系审核工作，检查公司质量管理体系是否按IATF16949:2016标准要求有效运行，及时发现质量管理中存在的问题，以采取措施加以纠正和预防。

开展对标二三方审核标准，实施内部提升；组织审核准备工作，跟踪整改情况，确保措施落地实施，通过了IATF16949、国军标三方审核及上汽红岩、东风商用车、北汽重卡等二方审核。

开展质量指标分解及统计工作，各部门分解质量指标，共分解并控制质量指标31项，每月进行统计并组织例会进行通报，营造全员重视质量的质量氛围。

2022年公司适时调整培训方式，结合线上线下多种形式，完成网教平台质量类课程64节，学时183.3，累计3586人次；现场质量培训7次，学时95.5，累计167人次。内容包括了IATF6949质量体系标准、公司质量管理体系换版培训、有效推进质量检测、产品质量改进过程——PDCA循环、如何推进与管理QC小组活动、

《航天产品质量归零指南》专项学习、研讨等。

通过质量管理小组活动程序、统计工具等方面的培训，营造质量改进氛围，确立质量管理小组改进课题，荣获兵器行业一等奖1项，二等奖1项，三等奖3项。

此为证书 IATF 0421937
SGS CN21/10649 译本

下述组织

长春一东离合器股份有限公司

中国吉林省长春市高新开发区超然街 2555 号 综合楼 103B 联合厂房

的管理体系已经过审核，并被证明符合下述要求

IATF 16949:2016

版本 1

所涉及的活动范围覆盖

离合器的设计及制造
不包括：无

三年认证有效期自 2021-09-01 至 2024-08-31
并须经过符合要求的监督审核保持有效.
版本号 01 当前版本更新于 2021-09-01

签署

Veto Power Authority

Contracted Office: SGS United Kingdom Ltd, Station Road, Oldbury, B69 4LN, UK.
E-mail: Ned.Hall@sgs.com

SGS IATF16949 0417
第 1 页 共 1 页

科技创新

公司建立新产品科研创新管理体系，在创新产品技术变革、转型升级核心技术、军民融合市场拓展等方面取得突破，全面提升科技引领能力，在技术创新、创新产品市场拓展方面均取得了显著成效。制定技术战术总体思路，实施科技创新“12663”工作方略，强化智能化开发、强化创新孵化方面制定技术发展路线，建立“机电液集群”“智能感知集群”，为公司全新产品转型布局提供方向。

2022年完成氢能源发展、商用车电驱动、柴油机排放标准变化趋势等行业发展报告4篇，形成扭转减振器等行业调研报告5篇。创新产品立项7项，其中科研项目6项，产品项目1项，其中包括结构液压尾板、机电液集群、智能感知集群等项目。

公司坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力，加快推进“科技创新 30 条”举措落地见效，加快建设具有行业竞争力的创新零部件企业而努力奋斗。

客户服务

公司秉承“精准营销”的科学理论，通过可量化的精确的市场定位技术突破传统营销定位只能定性的局限，对市场进行准确区分，保证有效的市场、产品和品牌定位。

大客户营销

公司不断创新营销模式，推动观念转变，深入走访客户，建立终端客户信息库，持续拓宽网络营销覆盖面，搭建销售渠道。同时丰富售后产品序列，在零售市场开展打假维权工作，有效保护客户和消费者的权益，巩固品牌形象。本着快速反应、协调宣传、主动承担、系统运作的原则，努力解决问题，维护公司和品牌形象以及客户。

多维度服务

积极保护客户和消费者权益，多渠道、细致高效开展客户关系管理工作，高质量服务消费者。根据主营业务客户群体类别，针对主机配套客户、零售后市场客户、国际客户设立了三个销售部门，以满足不同客户的个性化需求。发运中心能实现产品发运智能化管理。在华北、山东、华东、华南等地设立异地库，可满足客户的即时性需求，为了给客户提供良好的销售环境，为汽车运输开发了物流监管小程序，监管物流运输。柴油销售实行终端配送，能为客户提供优质、高效、及时的服务。公司设立营销服务部门，为客户的售后服务提供保障。同时与用户保持密切联系，随时跟进客户动态，了解客户需求，通过“一企一策”为客户提供个性化的产品和服务。

客户满意度

根据行业市场、客户诉求等因素的变化、依企施策，适当调整此前制定的123N精准营销策略，调整转变为“传统离合器产品营销战略、市场目标保持不变；智能线控离合器、AMT执行机构产品市场快速突破”的配套市场新策略。依据《年度顾客满意度调查计划》开展工作，编制《顾客满意度评价报告》，进行客户满意度研究，通过连续性的定量研究，获得消费者对特定服务、质量、价格等指标的评价，找出内、外部客户的核心问题，发现最快捷、有效的途径，实现服务价值最大化。针对客户在实际使用中遇到的问题，组织专业的服务团队。对客户反映的问题，做到1小时内有人对接，2天之内到达现场。以解决问题为宗旨，保障客户权益。做到服务前移，企业编写传统离合器使用故障判断工具书，为客户在使用时遇到问题提供解决办法。

品牌建设

品牌建设是整个公司层面的经营活动。全方位的品牌化建设要求企业具备战略视角，将品牌理念渗透进公司的全面经营活动中，形成“品牌+”效应。在品牌建设过程中，高度重视企业内部的品牌理念传播，推动公司全体员工充分理解与认同品牌理念，并保证员工在市场开拓中能够自觉践行，成为品牌的最佳宣传大使。此外公司每年组织专项打假行动，协同有关部门对市场上在售的假冒伪劣产品做全国性清查。发现一起打击一起绝不姑息，保障消费者可以买到放心的产品。

供应商合作

当今企业之间的竞争要具备优势，供应链之间的竞争尤为重要，供应商作为供应链中重要的一环，是企业生存发展的基础。公司经营过程中，信守合同，加强对供应商进行统一管理，切实保障供应商权益，建立竞争优势，保障公司健康发展。

◎ 环境安全方面

供应商管理过程中，通过采购合同、技术协议等文件，要求供应商提供的产品、过程、服务符合现行适用法律法规要求，应满足国家对受控品、有毒品、危险品的限制要求，以及满足适用于国家对制造业和销售业的现行法规要求（如环境、安全、质量方面的规定），供应商的主要安全、环境绩效必须符合国家及地方法律法规的规定。

◎ 集中采购

公司严格按照集团公司集中采购管理规定实施兵器平台集中采购，充分利用平台开展询价交易，实施兵器超市物资采购。

◎ 队伍建设

采购人员及供应商管理员定期进行业务轮换，参加集团及公司组织得各类采购及供应商管理相关业务培训，部门内部定期开展业务研讨与培训，提升业务能力，打造专业化的采购人才队伍。

◎ 阳光采购

定期针对采购人员及供应商管理员进行廉洁风险教育，做到时刻提醒，同时与供应商签订阳光协议，下发廉洁敬告函，树立廉洁意识，筑牢腐败防线，建立公开、公正的合作环境。

◎ 能力提升

2022年组织完成5项的供应商帮扶项目；完成28家供应商质量提升计划；在线完成6家供应商过程审核及问题整改，有效推进供应商质量保证能力的提升。

一带一路

公司利用“一带一路”战略发展机遇期，不断积极主动联系东南亚地区海外客户，寻求新的合作机遇。利用中国商用车厂出口俄罗斯市场，在传统离合器产品需求较多的经济发展中国家进行推广。

受一带一路政策影响，国内出口业务不断增加，国际发展趋势强弱分明，欧洲、北美洲国家发展快速，传统重卡离合器产品需求量快速下降，AMT离合器产品成为需求主流，亚洲、非洲部分国家还在需求廉价重卡离合器产品

公司始终积极响应国家“一带一路”战略号召，大力拓展俄罗斯地区市场，现已开拓俄罗斯最大的卡车制造商卡玛斯、GAZ、MAZ等OEM客户，同时，力求增加现有零售客户的产品拓展。加强国内出口车在俄罗斯当地的备件销售工作。

并以俄罗斯公司为基础，扩大对俄罗斯地区的贸易推进，同时增加非离合器产品的推广及销售工作。

公司定期委派销售、质量、技术等相关人员出访俄罗斯合资公司，加强对外沟通的深度，积极发现并解决产品相关问题，寻求新的合作伙伴及业务项目。

同时，通过积极参与省商务厅每年推荐和组织的大型境内外展会活动，有效提高公司产品的曝光宣传力度，向国内外经销商及主机厂推广公司产品，扩大公司在海外的知名度。

安全运营

安全生产

◎ 安全生产管理体系

公司建立安全生产组织机构，健全各项安全生产制度及安全操作流程，全面落实“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，扎实抓好安全生产工作，切实履行安全生产责任制和各项安全规章制度。各层级签订年度安全责任书，分解指标计划，严格认真落实“一岗双责”，时刻严守 “人命关天，发展决不能以牺牲人的生命为代价，这一条不可逾越的红线”。

公司每季度召开安委会，传达上级文件精神及部署安全生产工作，总结上季度安全生产工作及下季度工作计划，各部门在安委会上完成安全履职汇报工作。2022年10月，通过了ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证审核。

◎ 安全宣贯与培训

公司每年制定年度培训计划，按计划开展各项安全培训。组织开展各项安全应急演练，通过演练提升员工在应对突发事件的应急能力及快速反应。在重点部位及生产现场设置警示牌、安全看板、安全警示条幅等，增强员工安全意识，营造良好的安全氛围。

◎ 隐患排查及治理

公司建立生产安全事故隐患排查治理制度，建立双重预防机制、加强日常安全检查。各部门对本部门责任区域内进行全面安全风险再识别及隐患再排查工作，通过辨识，识别一般风险即黄色风险点4个，可接受风险即蓝色风险2025个，无橙色和红色风险，共排查隐患6项问题项，通过“双归零”“双确认”，落实完成整改，做到闭环管理。对发现的问题落实整改，举一反三，做到闭环管理。对生产现场、重点场所加强日常安全检查。及时解决安全管理工作中存在的各种隐患，不断完善安全管理工作机制，提高安全防范意识。开展年度防雷检测、消防设施检测和电气防火检测，均符合要求。

◎ 应急管理体系

定期编制生产安全事故综合应急预案，并在高新区应急管理局进行备案，取得备案表；编制年度应急演练计划，组织开展各项安全应急演练，全年开展应急演练共5次，共101人次参加，具体如下：防疫应急演练24人次；热处理抛丸间粉尘起火应急演练20人次；装配消防应急演练26人次；氨气间泄漏应急演练15人次；热处理抛丸间粉尘起火应急演练16人次；演练后进行效果评估及总结，通过演练提升员工在应对突发事件的应急能力及快速反应，对应急预案能够熟悉掌握。

◎ 安全生产投入

2022年，公司安全生产费用计提额为191.05万元；年初通过制定技改计划，共实施了液压机安全改造、排风改造、防水改造等，购置了手持式CO报警器、天然气报警器等安全设施，全年共投入安全生产费用534.67万元，为安全生产提供有力保障。

◎ 安全生产培训绩效

（1）报告期共开展安全生产培训13场，培训人次共1115人次，培训率100%。开展安全应急演练5次，共101人次。

（2）开展安全生产管理人员资格培训3人次。

（3）开展特种作业人员和特种设备作业人员的资格培训16人次。

（4）开展新员工的三级培训教育及复工复产培训24人次。

（5）开展复工和变换工种员工的上岗培训教育67人次。

（6）开展从业人员的“四新”培训教育115人次。

（7）开展各级人员培训共1045人次。其中，消防培训117人次、企业安全生产责任制及职业病防治法培训27人次、新安全生产法培训132人次，安全健康教育培训29人次、危险气体使用培训45人次、员工安全禁限行为培训83人次、网络平台安全培训205人次、双重预防机制培训17人次、全员性安全生产培训390人次。

◎ 安全生产事故数

2022年全年没有发生生产安全事故，无急性职业中毒事故，无新增职业病，一般事故隐患整改完成率达100%。2022年全年未发生生产安全事故，无因工受伤或亡故的人员。

职业健康安全

◎ 体系运行

公司建立职业健康安全管理体系，2022年完成了《工作场所职业病危害因素现状评价》，并对工作场所职业危害因素进行了检测，对接触职业危害人员进行职业健康体检，多方面保障员工健康。

◎ 目标管理

扎实开展安全生产工作，全面落实“安全第一，预防为主,综合治理”的方针，切实履行安全生产责任制和各项安全规章制度，加大对安全生产的监督检查工作，全年未发生生产安全事故，无急性职业中毒事故，无新增职业病，一般事故隐患整改完成率达100%。

◎ 制度管理

一方面2022年对公司的职业健康、安全管理的45个制度进行了修订，切实履行安全生产责任制和各项安全规则制度，层层签订年度安全生产责任书，认真落实安全“三管三必须”、“一岗双责”。另一方面公司收集环境保护类法律法规87个，并进行了合规性评价，按新《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》对现有的环境保护类9个制度进行了修订，明确职责，全年没有发生突发环境事件、没有被节能环保主管部门负面通报、没有被媒体负面曝光情况发生。

◎ 安全管理

公司对重点部位进行分级管理，加强对应急物资的管理，定期进行维护检测。并持续每周开展重点对生产一线开展一次安全检查，分别从“人、机、品、法、环、运、急、制”各方面对生产全过程开展全面隐患排查治理工作，共检查出74项问题，均已整改完成；

◎ 相关方管理

2022年修订了相关方管理制度，外来施工单位在签合同的同时签订《安全管理协议书》，施工前对施工人员进行安全培训，后签订《外来人员安全告知书》《相关方作业备案表》《安全生产承诺书》等，并提供要求的相关材料，明确安全、消防责任。

绿色发展

能源体系

公司建立了能源管理体系，并通过了中国船级社质量认证公司的认证审核，完善了《能源管理手册》的组织架构、领导职责、《法律法规清单》，完成了《2022年内审》《2022年能源目标及管理方案》《EnMS合规性评价报告》、《EnMS运行报告》《EnMS管理评审报告》《2022年用能分析》，通过了2022年度的监督审核。

◎ 能源管理目标

2022年，公司收集各类能源数据（热力、电力、天然气、水、氧气、乙炔、汽油、柴油、液氨、液氮等、可比价产值）统计分析每月的综合能耗、万元产值综合能耗、单位产品综合能耗、单位产值电量各指标的完成情况。2022年综合能耗为3048.26吨标准煤，万元产值综合能耗为0.04459，公司单位产值综合能耗0.0522吨标准煤/万元。

◎ 能源计量管理

公司配备了能源计量器具，电表278块、水表12块、气表4块，覆盖率达到100%。

◎ 能效对标管理

对热处理的工业窑炉进行了能耗对标，设备的可比单位电耗分等指标均达到2级以上。

◎ 环境信息

公司本部已于2022年12月完成排污许可证延续，子公司一东零部件排污许可证由简化管理变更为登记管理。公司依照排污许可证要求制定了年度监测计划，手工自行监测，检测结果均符合排污许可证污染物排放要求，并依照排污许可证要求填报执行年报。定期在全国排污许可证管理信息平台公开污染物排放信息。

◎ 包装材料

（1）减少制成品包装材料使用：公司产品包装执行企业标准《总成产品包装要求》和客户的要求并及时更新，减少过度包装及禁止使用的材料。部分主机厂家采用可回收的包装物。

（2）包装材料总量：2022年，公司包装材料的总量约为200吨。

（3）包装材料回收比例：公司包装箱采用可回收包装箱，占整体包装箱的10%；木托盘回收占总数量的30%；纸包装物回收利用占总数量的2.5%。

◎ 水资源使用

公司及各分子公司新鲜用水全部为自来水，2022年公司总新鲜水用水量8035.24吨，循环利用的水资源总量为1205.286吨，公司单位工业增加值的新鲜耗水用量为0.1376吨新鲜水/万元。为更好节约能源且受疫情影响，公司2022年度总用水量照2021年下降6424.76吨。

◎ 排放管理

（1）关于废水：2022年公司总废水排放量4780.97吨，公司本部及各分子公司无工业废水排放，仅存在间接生活污水排放。较少量生产清洗用废水作为危险废物，均有资质处置公司进行处置。

（2）关于噪声：公司园区内设置了噪声检测装置，与市环保局联网，可进行时时监测，没有发生周边小区居民投诉事件；车间内，每年对重点工位进行工作场所职业危害因素检测，未发现噪声超标位置，公司新设备、新产线均选用伺服、低能耗、低噪音的电机以降低噪声的排放。

（3）关于废气：公司为减少生产废气中污染物总量，设置湿式除尘器、燃烧器、烟尘过滤或燃烧等废气处置设施，以降低所排放废气中颗粒物、VOCs总量。2022年公司废气排放总量为25839.936万立方米，全年颗粒物排放量3.76吨。非甲烷总烃排放量0.23吨。

（4）废弃物：公司制定了《废旧物资管理规定》，危险废物由有资质处置公司处置，一般工业废物经由拍卖公司拍卖回收利用，生活垃圾由物业公司统一处置。2022年公司一般废弃物总量为163.81吨，一般废弃物的密度为0.281吨废弃物/百万元，危险废弃物总量为226.5386吨，危险废弃物排放强度为0.39吨危险废弃物/百万元。

◎ 气候变化

一方面为应对气候带来的风险和机遇，公司制定了《环境应急管理规定》、《应急救援管理规定》、《自然灾害应急预案》，以人为本，减少灾害带来的损失，没有因气候变化对经营带来影响。另一方面公司在各大主机厂均有安全库存；2022年，未发生因气候变化导致主机无法装车的事件。

排放量：2022年公司直接温室气体排放量为291.88吨，间接温室气体排放量为11328.09吨，单位产值产生的温室气体排放量为19.41吨二氧化碳/百万元。

◎ 绿色办公

公司制定了《节能降耗实施方案》，科学合理节约能耗，2022年办公用电量54025kwh，年办公用水量616吨，办公用纸量0.546吨。

关于用电：办公室、公共过道、卫生间根据天气和光源合理用灯，生产设备照明人走灯灭。

关于用纸：严格审批和控制办公用品购买、使用、发放数量；文件草稿的打印、复印用纸能省则省，充分发挥OA系统无纸化办公的作用。在确保安全保密的前提下，提倡纸张双面使用，减少复印。

关于用水：水龙头尽量开小，用完随手关闭，职能管理部门要经常检查供水设备，避免跑、冒、滴、漏浪费水现象；

关于用器：科学合理使用办公设备（如：电脑、打印机、复印机、服务器、空调等），减少不必要的能耗，室内空调夏天保持在26度，冬天保持在20度。

◎ 双碳行动

公司制定了《长春一东离合器股份有限公司三年（2023-2025）发展行动计划》，公司主要以生产汽车离合器为主，为了响应国家双碳目标，大马力重卡离合器满足整车高功率、轻量化、智能化的发展需求，且公司在保证传统离合器市场的前提下，开发了商用车智能离合器（AMT）及执行机构（CSC），产品向智能化、集成化发展，现已完成路试。2022年碳排放为11620吨，比2021年下降4040吨，绿化环境、达标排放，坚持守护绿色生态发展之路。

环境体系

◎ 环境管理体系

公司设置了环境管理委员会，并设立安全环境保障部为环境保护主管部门，按照《环境管理体系要求及使用指南》（GB/T24001）要求建立环境管理体系和环境保护制度体系，制定《一体化管理手册》及程序性文件，按国家等相关要求制定及修订。公司于2022年10月完成了ISO 14001：2015环境管理体系认证审核。

为应对突发环境事件，公司成立环境突发事件应急救援组织机构，建立环境监测组、抢险救护组、医疗抢护组、疏散警戒组及综合协调组。公司及子公司建立突发环境事件应急预案并在地方政府备案，同时实施环境应急物资规范化管理，建立《应急物资台账》定期检查，确保应急物资的有效。

◎ 环境管理目标

2022年初，公司下达了《长春一东离合器股份有限公司安全生产、节能环保2022年度目标管理责任书》，确定了环保指标：万元产值（可比价）COD排放量同比下降3%以上；万元产值（可比价）综合能耗、二氧化碳排放量同比下降6.5%以上、万元产值综合能耗0.043tce/万元，单位产品综合能耗1.382kgce/套.达成了公司下达的节能减排指标，全年节能支出23.8万元。2022年公司未发生环境污染事件且较好的完成了环境管理目标。

◎ 环保投入

2022年环保运行投资40.37余万元，其包含污染防治设施运行运行维护费、环境监测费、固体废物委托处置、环保咨询及技术服务费支出及环保税等支出。

◎ 环保预警及应急机制

公司发布《环境因素识别与评价管理程序》，对环境因素进行重新的识别和评价，形成《环境因素汇总评价表》；制定《突发环境事件应急管理办法》、建立了突发环境事件应急预案、《应急物资台账》并定期检查，确保应急物资的有效。2022年开展各类突发环境事件应急演练2次，40余人次参加了演练。

◎ 环境评估

2012，公司取得长春市环境保护局（长环建（表）[2012]42号）《关于长春一东离合器股份有限公司360万套离合器上能力技术改造项目环境影响报告表的批复》文件。

2016年，公司取得《建设项目竣工环境保护验收申请》（长环验[2016]053号）。

2021年，子公司长春一东汽车零部件制造有限责任公司扩建项目竣工环境保护验收完成并公示。

2022年，成都分公司取得《成都市龙泉驿生态环境局关于长春一东离合器股份有限公司成都分公司长春一东离合器股份有限公司建设成都生产基地项目环境影响报告表的批复》

◎ 通过环境管理体系认证

公司本部于2022年10月通过SGS公司环境管理体系再认证；长春一东汽车零部件制造有限责任公司于2021年通过环境管理体系再认证，于2022年通过复审。

◎ 环保培训和宣教

公司2022年开展习近平生态文明思想和生态文明建设学习宣贯，落实《习近平总书记关于生态文明建设的重要讲话学习材料》《关于深入学习贯彻习近平生态文明思想及生态环境保护主要法律法规》、环境因素识别，及环保法、固废法宣传，共441人次参加。

◎ 环保产品或技术的研发与应用

子公司长春一东汽车零部件制造有限责任公司启动的焊接烟尘除尘改造污染防治项目，在2022年使废气颗粒物排放浓度平均值由17.51mg/m^{3}下降至12.18mg/m^3，年减排约86.9吨。

◎ 响应双碳目标

公司主要以生产汽车离合器为主，为了响应国家双碳目标，公司在保证传统离合器市场的前提下，开发了商用车智能离合器（AMT）及执行机构（CSC），产品向智能化、集成化发展，现已完成路试。

以人为本

员工权益

◎ 规范劳动用工管理

公司经过多年发展，已形成了《人才引进管理办法》《薪酬管理办法》《绩效管理办法》等20余项保障员工权益的制度。依法与员工100%签订书面劳动合同，依法办理劳动合同的变更，终止，备案等各项业务；对于新进员工和调岗员工按要求完成培训工作，充分保障员工权益。员工依法履行工作职责，公司及时足额发放薪酬福利，缴纳五险一金；公司党群工作部全面统筹党、工、群团工作，定期召开职代会，倾听员工诉求，解决反映的问题，依法依规维护员工各项合法权利，不因宗教、民族、性别、肤色等歧视员工，未发生强迫劳动和劳动纠纷等情况。先后获得“吉林省构建和谐劳动关系先进单位”“中央企业先进集体”“全国和谐劳动关系创建示范企业”“全国工人先锋号”等集体荣誉。

◎ 完善薪酬体系

薪酬体系经过不断的调整和完善，树立了企业经营好，员工受益的理念，建立起了基于能力评价和业绩评价为主体的薪酬绩效体系，遵循“业绩优先，兼顾公平”的薪酬原则，激励员工自觉能力提升和业绩提升，针对重点人群、重点项目设立中长期激励，保障价值创造者持续受益。同时致力于推动薪酬水平的市场化，建立科学有序的薪酬增长机制，提升薪酬竞争力。公司福利体系相对比较完善，包括：带薪休假、社会保险、采暖补贴、大病保险、金秋助学、免费班车、免费就餐、党工群团活动等。

员工关怀

◎ 员工活动

公司严格落实《安全生产法》的各项要求，关注员工职业健康，改善员工作业环境，定期组织员工体检，开展各类健康知识讲座，聘请外部讲师讲解《新安全生产法》、消防安全、环境安全、职业卫生安全等相关知识，提升员工安全知识水平。针对特殊工种岗位人员上岗前依法依规完成定向体检、岗前培训，取得岗位职业资格证书，定期组织复审，落实各项职业病防护要求和预防措施。公司注重安全教育和疾病预防的投入，努力逐步改善作业设施设备的水平。同时公司不断完善突发事件的应急预案，定期组织演练，保证员工充分掌握相关必备技能。此外公司设有员工健身活动室，员工在业余时间在活动室休息，读书，健身。利用假期组织员工开展丰富多彩的关怀活动，包括员工运动会、红色基地教育、各类球赛、组织全员健康体检等活动。

◎ 人才培养

人才是公司最宝贵的“财富”，我们深知公司一切财富的获取都是通过人才创造、整合或优化其他资源形成的结果，不断“生产”人才就是不断创造最宝贵的“财富”。人才需要与公司一同保值增值，随着人才效能不断发挥，公司的发展壮大，人才地位不断跃升，公司给予人才回报日益丰厚。人才投资是公司受益最高的投资行为，正是历年不断的人才资源投入，才使得公司这艘巨轮在行业潮头逐浪前行。

人力资源战略秉承以人才队伍建设为中心的初衷，厚植开放、务实、共赢的一流企业文化，建设好公司人才的源头；以开放的、高效的管理模式构建多通道多层级的人才梯队，落实好继任者计划、关键人才计划和未来之星计划，疏通好人才传承与成长渠道；营造公开、公正、合作的工作环境和机制，构筑好彰显人才价值的堡垒。

◎ 民主管理

公司党群工作部负责全面党工群团建设工作，通过公开信箱、电子邮箱、公开电话等渠道广泛接收，听取广大员工的意见和建议，及时反馈相关事件处置结果，为员工排忧解难。不断强化业务公开建设工作，定期开展全员大会、职代会，通过各类涉及员工权益的政策和制度；利用公众号、工作微信群、OA系统、宣传展板等载体发布通知，保证员工多渠道快速获取相关政策信息。

社区服务

过去的一年公司严格落实各级疫情防控要求，设立了疫情防控领导小组，制定了应急预案。在公司内部设立了核酸监测点，开展防疫宣传培训工作，持续提高员工疫情防范意识，员工发放消毒液、口罩等防疫物资，确保公司疫情可控。3月至5月疫情期间，公司12个党支部齐心协力、共同战“疫”，“防、控”齐抓全力推进企业复工复产工作。在疫情期间，划分党员责任区23个，设立党员示范岗18个，党员创新工程立项34项，成立9支70人的“党员突击队”，组织开展党员志愿服务活动，号召党员和广大干部职工积极报名加入疫情防控和复工复产志愿者行列，共计142人次参与了厂内防疫和复工复产工作，140名党员群众报名参加社区志愿服务，36人被社区选用，加入社区抗疫志愿服务队伍中。

未来展望

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年，向第二个百年奋斗目标进军的新征程进入重要时刻，也是公司落实“十四五”规划、三年（2022-2024年）发展行动计划，推进转型升级和高质量发展的关键之年。

推动高质量发展

谋划布局产业集群，坚持战略引领和创新驱动。聚焦武器装备“三化”融合和汽车行业“新四化”发展趋势。做强传统产业，做大战略产业，加快培育新兴产业。加快建设产业集群，推进从零件供应商向系统集成供应商转变。

构建大市场格局

深耕细作国内市场，加快全新市场开发。精准开发国际市场，积极寻求市场商机开发新的国际市场。创新开拓零售市场，建立数字化营销新模式。

聚焦自主创新

加强科技创新体系建设，拓展创新产品研发方向。探索联合攻关、利益共享等合作模式，提升协同创新效果。推动科技创新政策激励，健全完善科技创新、科技成果转化机制。

激发创新创造力

创新引才赋能，注重人力资源配置前瞻性。系统育才赋能，开发全序列职业发展层级及人才认定体系，畅通四支人才队伍职业发展通道。市场化用才赋能，加强市场化机制改革，完善薪酬绩效体系优化，强化工效联动机制，鼓励人才创新创造。

提升核心竞争力

聚焦主责主业、核心能力建设。降本增效，强化财务筹划运营、全面预算过程管控、成本结构优化、绩效体系完善能力。提升精益管理能力，推进数智转型和效率提升。提升质量管理能力，树立企业质量优秀品牌。提升风险控制能力，确保稳定安全发展。

强化党建领航

全面加强党的建设，切实推动党的二十大精神精准落实到生产经营、改革发展和党的建设各个方面。持续营造风清气正、干事创业的良好政治生态。深化群团文化建设，凝聚推动公司高质量发展的磅礴力量。

力量源于团结，奋斗创造奇迹。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。国家节能降碳政策文件密集出台，标准高、要求严、时间紧，企业面临不进则退的严峻挑战，公司深刻认识形势，牢牢把握战略主动，要始终坚持以客户为中心，始终坚持创新驱动发展，始终坚持以市场导向深化改革，始终坚持夯实基础管理，统筹好质的有效提升和量的合理增长，统筹好当前经营和长远发展。