

广州酒家集团股份有限公司 2023 年第一季度经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》第十四号——食品制造的相关规定，现将广州酒家集团股份有限公司（以下简称“公司”）2023 年第一季度主要经营数据（未经审计）公告如下：

一、2023 年第一季度主要经营数据

2023 年第一季度，公司实现主营业务收入 91,112.48 万元，较去年同期增长 23.93%。具体主营业务收入构成情况如下：

单位：万元 币种：人民币

报告期内主营业务收入按产品分项			
产品	2023 年第一季度	2022 年第一季度	较上期变动（%）
月饼系列产品	1,130.40	798.19	41.62
速冻食品	30,768.63	27,389.61	12.34
其他产品及商品	25,346.24	23,500.35	7.85
餐饮业	33,867.21	21,831.05	55.13
合计	91,112.48	73,519.20	23.93
报告期内主营业务收入按销售模式分项			
渠道	2023 年第一季度	2022 年第一季度	较上期变动（%）
直接销售	52,229.83	37,151.49	40.59
经销	38,882.65	36,367.71	6.92
合计	91,112.48	73,519.20	23.93
报告期内主营业务收入按地区分项			

区域	2023 年第一季度	2022 年第一季度	较上期变动 (%)
广东省内	78,239.87	61,190.41	27.86
境内广东省外	12,154.89	11,334.13	7.24
境外	717.72	994.66	-27.84
合计	91,112.48	73,519.20	23.93

说明：

1、2023 年第一季度月饼系列产品同比增长 41.62%，主要是公司馅料销售同比增加。

2、2023 年第一季度餐饮业务收入同比增长 55.13%，主要是公司去年同期受到外部因素影响，餐饮业务收入去年同期数据基数较低，报告期内随着国内餐饮消费形势持续好转，公司餐饮经营业绩比去年同期大幅增长。

3、2023 年第一季度直接销售收入同比增长 40.59%，主要是公司餐饮业务收入较去年同期出现较大增长。

二、2023 年第一季度经销商变动情况

单位：户

区域	报告期期初经销商数量	报告期内减少数量	报告期内增加数量	报告期末经销商数量
广东省内	593	21	22	594
境内广东省外	424	17	23	430
境外	23	0	1	24
合计	1040	38	46	1048

特此公告。

广州酒家集团股份有限公司董事会

2023 年 4 月 27 日