

证券代码：300473

证券简称：德尔股份

公告编号：2023-013

# 阜新德尔汽车部件股份有限公司

## 2022 年年度报告摘要

### 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

### 二、公司基本情况

#### 1、公司简介

股票简称	德尔股份	股票代码	300473
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韩颖	杨爽	
办公地址	辽宁省阜新市细河区开发大街 59 号		辽宁省阜新市细河区开发大街 59 号
传真	0418-3399170	0418-3399170	
电话	0418-3399169	0418-3399169	
电子信箱	zqb@dare-auto.com		zqb@dare-auto.com

#### 2、报告期主要业务或产品简介

公司主要从事降噪（NVH）、隔热及轻量化类产品；电泵、电机及机械泵类产品；电控、汽车电子类产品等各类汽车零部件的研发、生产和销售，产品可广泛应用于汽车转向系统、传动系统、制动系统、热管理系统、车身系统等领域。根据《国民经济行业分类标准》（GB/T4754-2017），公司从事的行业类别为“C36 汽车制造业”中的“C3670 汽车零部件及配件制造”。根据中国证券监督管理委员会颁发的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司从事的行业类别为“C36 汽车制造业”。

### （1）行业发展情况

公司所属行业为汽车零部件行业，而汽车零部件行业的发展状况与下游汽车行业紧密相关，汽车行业的景气情况直接决定了零部件行业的发展前景。

#### 1) 全球汽车市场发展态势

经过上百年的发展，汽车产业已成为世界各国重要的经济支柱之一，是全球经济的发动机之一。根据国际权威咨询机构 IHS Markit 的数据显示，2022 年，欧洲、中国及北美汽车市场共生产乘用车 5,630 万辆，较去年同期增长约 4.6%；IHS Markit 预测，2023 年全年，欧洲、北美和中国地区的乘用车产量将达到 5,830 万辆，与 2022 年相比将增长 3.6%。

#### 2) 国内汽车市场发展态势

中国自 2009 年以来成为全球最大的汽车市场，随着国内汽车市场进入相对成熟时期以及国内外环境等突发事件相关影响的逐步消退，国内汽车市场增速预计将基本贴近 GDP 的增速。根据中国汽车工业协会数据，2022 年，国内汽车产销分别完成 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比分别增长 3.4% 和 2.1%，其中，新能源汽车产销分别完成 705.8 万辆和 688.7 万辆，同比分别增长 96.9% 和 93.4%，市场占有率达到 25.6%，新能源汽车持续爆发式增长，逐步进入全面市场化拓展期，迎来新的发展和拓展阶段。

#### 3) 新能源车辆的发展趋势

近年来，为推动经济结构绿色转型，助推行业高质量发展，加快能源结构调整和产业迭代升级，国家出台了双碳政策。随着双碳政策的落地，各行业都在加紧电能替代和清洁能源替代步伐，以助力清洁低碳转型，实现高质量发展，因而新能源渗透率也随之快速上升。新能源市场的持续高速增长，为配套的汽车零部件行业打开了市场发展空间。汽车零部件产业也受到国家长期重点支持，国务院、发改委、工信部、科技部等政府部门先后出台了多项相关政策规划，如《汽车产业中长期发展规划》《新能源汽车产业发展规划（2021-2035 年）》等文件中都对汽车零部件行业的健康、快速发展做出了路线规划，在政策端为汽车零部件行业的稳健发展提供一定的支撑力。根据中国汽车工业协会预测，到 2025 年汽车销量将达 3,500 万，新能源车占比约 30%。

在节能减排大背景和相关政策的支持下，国内新能源汽车市场将持续迎来黄金发展期，为汽车市场注入了新的活力、并带来了新的增长点。同时，新能源汽车具有高度电子化、智能化的特点，对汽车电子类产品的需求远大于传统能源汽车，为相关零部件产业带来了新的发展机遇。

#### 4) 行业发展趋势

汽车零部件行业的技术发展与下游汽车市场的需求息息相关。近年来，汽车行业正朝着“智能化、电动化、集成化、轻量化”的方向发展：

“智能化”是指汽车在传统机械+液压的基础上，增加了大量的电子部件，成为机电一体化的综合体，从而满足驾驶者在用车过程中安全、舒适、节能和互联的需求；

“电动化”是指在节能减排大背景和相关政策的支持下，新能源汽车市场将持续迎来黄金发展期，为汽车市场注入了新的活力、并带来了新的增长点；同时，新能源汽车具有高度电子化、智能化的特点，为相关零部件产业带来了新的发展机遇；

“集成化”是指相对于单一零部件，整车厂越来越倾向于采购集成化、模块化的功能单元，要求零部件制造商具备系统模块的设计能力、制造能力和协调管理能力；

“轻量化”是指在保证汽车强度和safe的前提下，通过缩小零部件体积、采用低密度新材料等方式尽量使车身减重，从而达到节约能耗、提高驾驶性能的目的。

随着汽车“智能化、电动化、集成化、轻量化”程度的提高和相关技术的不断升级，也带来了相关产品需求的增长，公司紧跟汽车行业发展趋势，研发并生产适应发展趋势的产品，如机电一体化产品及电泵产品等。随着政策和技术成熟度的完善，这些产品将更加适用于传统汽车及新能源汽车的现状与未来。

### （2）行业地位

公司是一家综合性汽车零部件系统供应商，始终坚持技术创新和产业引领，形成了以降噪（NVH）、隔热及轻量化类产品；电泵、电机及机械泵类产品；电控、汽车电子类产品为主导核心产品的产业格局。同时，公司不断丰富产品线，在氢燃料电池、全固态电池等新能源产品领域积极布局。未来，公司将持续加大产品研发力度，丰富公司产品线，加大全球化布局。就主要行业发展状况及公司所处行业地位来看，如下：

1) 降噪 (NVH)、隔热及轻量化类产品及电池阻燃、电磁兼容屏蔽类产品: 公司下属企业德国 Carcoustics 系世界级降噪、隔热及轻量化类产品生产企业, 已与戴姆勒、宝马、奥迪、大众、福特、通用、Stellantis、保时捷、雷诺日产等众多世界级汽车集团建立起了长期稳定的合作关系, 在全球范围内处于行业领导地位。

2) 电机、电泵及机械泵类产品: 公司充分发挥自身在机械液压、无刷直流电机、智能电控系统等技术优势, 开发用于汽车、工程机械等领域的转向系统、传动系统、制动系统、热管理系统的电机、电泵及机械泵类产品, 产品批量供货于国内及国际知名客户。公司产品具备较强的国际竞争力, 已为众多知名国内外客户供货。

3) 电控、汽车电子类产品: 公司智能电控系统 (电子电控单元) 具有高度智能、高度集成、和其他机械零部件适配性良好、用途广泛的特点, 一方面用于内部配套电泵类产品, 另一方面电子水泵控制单元已实现对外销售。

4) 新能源产品: 公司生产的降噪 (NVH)、隔热及轻量化类产品, 电泵、电机及机械泵类产品和电控、汽车电子类产品既可应用于传统燃油车、同时也可应用于新能源汽车。面对新能源车汽车市场的快速发展, 公司已开发能够更好提升新能源汽车安全性能的电池阻燃保护罩、电池组电磁屏蔽罩、电机包覆、空调压缩机包覆等产品; 适用于电驱动总成的具有冷却、润滑作用的电子油泵及无刷直流电机产品; 同时, 公司开发出应用于混动变速箱的电子双联泵及离合换挡电机。

### (3) 公司主要业务及产品情况

公司凭借二十多年在精密加工、机械液压、机电一体化、电子电控、新材料应用等方面的技术沉淀, 整合亚洲 (国内及日本)、欧洲 (德国为中心) 和北美等全球各地的技术研发创新能力, 已成为全球汽车零部件细分领域的龙头企业。公司具备垂直一体化的制造能力和全球化配套体系保证, 更加灵活务实, 通过遍及亚洲、北美、欧洲的多处主要生产基地, 形成了全面、完善的生产服务体系, 对全球重要整车客户的传统车及新能源车需求做出快速反应。报告期内, 公司主营业务未发生重大变化, 具体产品如下:

#### 1) 降噪 (NVH)、隔热及轻量化类产品

公司拥有声学、热力学的核心技术及工艺方面的优势, 通过不断创新和研发, 为客户量身打造定制化的声学、热力学及轻量化系统解决方案, 产品既可用于传统燃油车, 又可用于新能源汽车。

除此之外, 公司在新能源汽车方面, 已研发了电池阻燃保护罩、电池组电磁屏蔽罩、电机包覆和空调压缩机包覆等能够更好提升电动汽车的安全性能的专用于新能源车的产品。

在市场开拓方面, 公司在巩固欧洲和北美市场的基础上, 进一步拓展亚洲市场, 未来将成为其业务增长的重要区域。

#### 2) 电泵、电机及机械泵类产品

公司充分发挥自身在机、电、液一体化方面的技术优势, 重点推进仿真分析能力的建设, 提高产品正向设计能力和仿真校核精度, 打造多元化的产品。在传统燃油车领域, 依靠自主研发设计的泵类关键曲线、电机多物理场仿真等技术优势, 开发出具有高效率、低噪音、节能减排作用的启停、冷却、润滑的机械油泵和电子油泵、离合换挡电机及应用于转向系统的电液泵产品; 在新能源车领域, 开发出适用于电驱动总成的具有冷却、润滑作用的电子油泵及无刷直流电机产品; 同时, 凭借油泵、电机、电控高效匹配和高集成度的优势, 开发出应用于混动变速箱的电子双联泵及离合换挡电机。

#### 3) 电控、汽车电子类产品

公司整合全球的研发技术资源, 深化研发管理流程, 通过 CMMI3 级、ASPICE3 等研发管理体系认证, 打造了一支技术能力过硬、经验丰富的专业研发管理团队, 研发的电控及汽车电子产品具有高度智能、高度集成、和其他机械零部件适配性良好、用途广泛的特点, 能够根据各类传统汽车以及新能源汽车的需求提供定制化产品开发, 适配于全球多家车企各类车型。

### (4) 公司主要经营模式

报告期内, 公司主要经营模式未发生变化, 具体情况如下:

#### 1) 研发模式

公司的新产品采用同步开发为主、自主研发为辅的研发模式。公司整合全球的研发技术资源, 完成了国际化平台化研发体系建设, 做到公司内各子公司技术优势互补, 以此满足客户多层级的开发需求, 并且重点推进了研发流程架构的优化和有限元仿真分析能力的建设, 打造了一支技术能力过硬、经验丰富的研发团队, 提高了新产品的研发效率, 缩短了新产品的研发周期, 提高了设计质量, 满足了全球整车厂对新车型开发速度的要求。

## 2) 采购模式

公司及子公司利用 ERP 系统实现对于客户需求的管理，并记录了采购零件的入厂检测和批次追溯信息，为供应商质量管控提供了准确的基础数据输入，并形成对于下游供应商的需求以及滚动预测精准管控，有效的保证了生产活动的连续性以及对于库存的有效精准控制。依托《供方管理程序》的相关流程，选择合格的供方，并采用适当的监控方法，使供方能长期、稳定、持续的按期为公司提供合格的产品和良好的服务。

## 3) 生产模式

公司及子公司拥有先进的生产技术及设备，高精度数控机床及自动化装配线，配合柔性化生产模式，可实现多品种批量供货。公司采取内部生产和外部加工相结合的生产模式，核心部件的生产和关键工艺的制定由公司自主完成，毛坯原材料和非关键加工环节由外部供应商完成。公司根据客户发布的月度、半月度或周采购滚动订单和预测进行相应排产，并组织生产，同时公司也根据相应产品的最高日产量、客户的临时需求、运输风险等因素，对产成品保持一定的安全库存量，确保供货的连续性以及对客户的突发需求的应对能力。

## 4) 质量模式

公司及下属国内子公司严格执行 IATF16949: 2016 标准要求并通过风险评估的方法识别风险，优化产品、过程研发阶段的质量控制；优化制造过程的预防控制，建立标准化的质量改进体系和工作方法，使公司生产制造系统始终保持在受控的、稳定的、高效的运行之中；导入实施精益六西格玛生产质量管理体系及生产现场评估和全球物流管理评估，建立分层过程审核机制，确保质量管理体系持续运行的符合性和有效性，从而进一步提高顾客满意度。

公司建立了全球通用的子公司及下属公司质量管理手册，使用过程方法保障质量；识别内外部需求和期望，制定质量方针目标，明确职责和权限，配置资源，提供产品和服务（含设计开发），监控测量分析及改进。除此之外，本地工厂可根据当地法律法规及当地客户要求建立本土的文件作为集团质量管理体系的补充，实现可持续性改进，提高整体客户满意度。

## 5) 销售模式

公司采取直销模式，向整车厂及其一级零部件供应商以及工业领域客户直接提供产品，根据客户滚动订单安排生产，组织交付。公司拥有全球治理及供应的组织架构，能够兼顾全球的客户诉求，与客户建立了牢固的客户关系。为防止过度依赖单个客户、订单或技术，公司追求在每个工厂遵循健康的客户以及产品组合的理念。严格的应收账款管理能确保公司按时收取应收账款，避免重大坏账准备。

### (5) 报告期内公司主要业绩驱动因素

报告期内，面对需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，汽车行业迎难而上，克服了诸多不利因素冲击，走出年中波动震荡，持续保持了恢复增长态势，全年汽车产销稳中有增，主要经济指标持续向好，呈回升态势。根据中国汽车工业协会数据，2022 年，国内汽车产销分别完成 2,702.1 万辆和 2,686.4 万辆，同比分别增长 3.4% 和 2.1%。

2022 年度，公司营业收入 403,538.97 万元，较上年增长 10.14%，其中：公司降噪、隔热及轻量化产品的营业收入为 267,456.38 万元，较去年同期上升 11.16%；电机、电泵及机械泵类产品的营业收入为 119,829.54 万元，较去年同期上升 7.60%；电控、汽车电子类产品的营业收入为 10,185.98 万元，较去年同期上升 47.61%。公司已在新能源市场布局，报告期内，公司配套新能源车的产品营业收入合计约为 17,348.98 万元，较去年同期上升 116.53%。面对汽车行业整体的严峻形势，公司围绕已定的发展战略和经营目标，在持续聚焦主营业务的同时，带动新能源业务板块协同发展，不断提高大客户开发力度和合作深度，同时加大研发投入，不断提升技术工艺，强化精益生产，优化降本增效举措，扎实稳健地开展各项工作，助力公司业绩增长，提升规范运作水平。

2022 年度，欧美通胀、俄乌冲突对欧美的汽车及相关产业链带来了冲击，全球大宗商品、化工产品和能源等上游原材料价格上涨或持续处于高位，尤其是对欧美造成了更严重的影响。报告期内，尽管 Carcoustics 营业收入较去年同期上升约 11.16%，但由于铝材料、化工品等主要原材料的价格大幅度上升，运输及能源费用显著增加，使得其毛利率下降 5.22 个百分点。此外，通胀因素使得人工费用及财务费用也有所上升，综合导致 Carcoustics 报告期内产生较大亏损。由于上述情况，公司根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，于 2022 年度对 Carcoustics 的商誉和长期资产计提减值准备合计 73,320.43 万元，对公司本年度业绩产生重大不利影响。

面对市场波动的风险与挑战，Carcoustics 已积极采取行动以改善经营情况，一方面内部进行业务整合、产品结构优化、人员结构精简等，提高经营效率以降低运营成本；另一方面，在供应链端强化管理，引入新的合格供应商，优化供

应商比选，以达到降本的目标。

### 3、主要会计数据和财务指标

#### (1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

	2022 年末	2021 年末	本年末比上年末增减	2020 年末
总资产	4,230,050,054.85	4,660,433,598.71	-9.23%	4,607,026,883.56
归属于上市公司股东的净资产	1,474,406,848.54	2,108,606,958.43	-30.08%	1,940,911,947.62
	2022 年	2021 年	本年比上年增减	2020 年
营业收入	4,035,389,734.42	3,663,844,900.34	10.14%	3,386,292,919.88
归属于上市公司股东的净利润	-916,304,562.44	23,561,503.66	-3,988.99%	-422,805,340.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-937,567,733.08	12,889,863.53	-7,373.68%	-436,082,860.44
经营活动产生的现金流量净额	293,874,350.65	39,340,870.34	647.00%	319,511,467.63
基本每股收益（元/股）	-6.54	0.18	-3,733.33%	-3.71
稀释每股收益（元/股）	-6.54	0.18	-3,733.33%	-3.71
加权平均净资产收益率	-53.08%	1.09%	-54.17%	-19.70%

#### (2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	897,932,759.85	1,009,315,137.09	1,011,438,158.68	1,116,703,678.80
归属于上市公司股东的净利润	3,472,428.52	-31,737,243.57	-13,147,458.79	-874,892,288.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,252,992.52	-36,754,426.54	-21,394,706.02	-880,671,593.04
经营活动产生的现金流量净额	41,504,178.12	77,255,310.94	-24,464,642.37	199,579,503.96

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

### 4、股本及股东情况

#### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,334	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,477	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条	质押、标记或冻结情况				

				件的股份数量	股份状态	数量
辽宁德尔实业股份有限公司	境内非国有法人	19.17%	28,839,842.00		质押	9,711,783.00
福博有限公司	境外法人	10.63%	15,991,500.00		质押	9,029,726.00
阜新鼎宏实业有限公司	境内非国有法人	5.34%	8,035,975.00		质押	5,400,000.00
国金凯歌(厦门)资本管理有限公司—凯歌优德(厦门)股权投资合伙企业(有限合伙)	其他	3.65%	5,496,896.00	5,496,896.00		
刘敏	境内自然人	2.06%	3,105,590.00	3,105,590.00		
叶亚峰	境内自然人	2.03%	3,048,839.00			
施向宇	境内自然人	1.48%	2,220,000.00			
吴雅琴	境内自然人	0.76%	1,150,000.00			
东吴基金—交通银行—东吴基金瀚海2号集合资产管理计划	其他	0.58%	869,565.00	869,565.00		
傅国庆	境内自然人	0.54%	818,700.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中辽宁德尔实业股份有限公司、福博有限公司为母、子公司关系，李毅先生为德尔实业法定代表人，股东、董事长；。未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

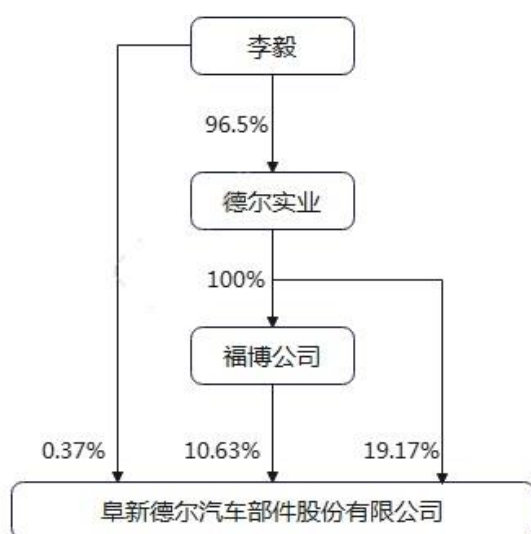
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
可转换公司债券	德尔转债	123011	2018 年 07 月 18 日	2024 年 07 月 18 日	25,128.5	第一年为 0.5% 第二年为 0.8% 第三年为 1.0% 第四年为 1.5% 第五年为 1.8% 第六年为 2.0%

(2) 公司债券最新跟踪评级及评级变化情况

2022 年 6 月 24 日，联合资信评估股份有限公司通过对本公司主体及其相关债券的信用状况进行跟踪分析和评估，确定维持本公司主体长期信用等级为 AA-，评级展望为“稳定”，本公司公开发行的“德尔转债”的债券信用等级为 AA-，本公司的可转债资信评级与上一年度相比未发生变化。

(3) 截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2022 年	2021 年	本年比上年增减
资产负债率	64.81%	54.25%	10.56%
扣除非经常性损益后净利润	-93,756.77	1,288.99	-7,373.66%
EBITDA 全部债务比	-21.57%	13.41%	-34.98%
利息保障倍数	-11.48	1.33	-963.16%

### 三、重要事项

2022 年 5 月 24 日，公司召开了 2021 年年度股东大会，授权公司董事会实施以简易程序向特定对象发行股票相关事项。

2022 年 5 月 27 日和 2022 年 7 月 8 日，公司分别召开第四届董事会第八次会议、第四届监事会第三次会议和第四届董事会第十一次会议、第四届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司以简易程序向特定对象发行股票方案的议案》、《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票预案的议案》、《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票方案的论证分析报告的议案》、《关于公司 2022 年度以简易程序向特定对象发行股票募集资金使用可行性分析报告的议案》等议案，具体内容详见公司于 2022 年 5 月 28 日、2022 年 7 月 9 日披露在中国证监会指定创业板信息披露网站巨潮资讯网的公告。

2022 年 7 月 20 日，公司已收到深圳证券交易所出具的《关于受理阜新德尔汽车部件股份有限公司向特定对象发行股票申请文件的通知》（深证上审（2022）366 号）。

2022 年 7 月 29 日，公司已收到证监会出具的《关于同意阜新德尔汽车部件股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可[2022]1661 号）。

2022 年 8 月 18 日，本次以简易程序向特定对象发行新增股份 15,527,950 股在深圳证券交易所上市，限售期为 6 个月。

2023 年 2 月 20 日，本次以简易程序向特定对象发行股票解除限售上市流通。