

股票简称：姚记科技

股票代码：002605



上海姚记科技股份有限公司

(上海市嘉定区黄渡镇曹安路 4218 号)

向不特定对象发行可转换公司债券 募集说明书

(注册稿)

保荐机构（主承销商）



(北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼)

签署日期：二零二三年四月

声 明

本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证募集说明书中财务会计报告真实、完整。

中国证监会、交易所对本次发行所作的任何决定或意见，均不表明其对申请文件及所披露信息的真实性、准确性、完整性作出保证，也不表明其对发行人的盈利能力、投资价值或者对投资者的收益作出实质性判断或保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责。投资者自主判断发行人的投资价值，自主作出投资决策，自行承担证券依法发行后因发行人经营与收益变化或者证券价格变动引致的投资风险。

重大事项提示

公司特别提示投资者对下列重大事项给予充分关注，并仔细阅读本募集说明书中有关风险因素的章节。

一、特别风险提示

公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“第三节 风险因素”全文，并特别注意以下风险：

（一）业绩波动风险

发行人已从传统扑克牌行业转型为扑克牌、移动游戏和互联网营销三大主业并举的主营业务结构。移动游戏是公司目前主要利润来源。若未来公司移动游戏业务受国家行业政策变化、宏观经济波动、市场经营条件变化、公司产品开发或运营失败、游戏版号申请不顺利、市场推广不及预期等不利事件影响，可能导致公司移动游戏收入受到不利影响；同时，公司持续投入游戏研发和市场推广资源，因而研发费用和销售费用较高。若公司未能有效应对前述风险，实现研发和市场推广投入的有效转化，可能导致公司业绩受到直接不利影响，甚至可能出现本次可转债发行上市当年业绩下滑超过 50% 的情况。

同时，公司通过收购方式进入移动游戏和互联网营销业务，形成较高商誉。若未来发行人收购子公司经营不善，可能导致商誉减值，对公司业绩造成不利影响。

此外，2020 年，公司失去对细胞公司的重大影响，对其由权益法计量变更为公允价值计量，产生较大额的投资收益，导致当年非经常性损益金额较大，属于偶发性事件。公司投资的细胞公司估值较高，导致公允价值变动产生的增值较高。若细胞公司未来估值下跌，将直接影响公司经营业绩。

2022 年 1-9 月，公司实现营业收入 281,357.27 万元，同比下降 3.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 29,225.97 万元，同比下降 36.52%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 28,074.94 万元，同比下降 32.69%。公司 2022 年 1-9 月业绩同比下滑的主要原因系：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年1-9月	同比变动金额	变动原因
移动游戏业务毛利	84,307.98	90,690.39	-6,382.41	公司顺应市场趋势对部分游戏进行3D化升级，期间公司降低对该等游戏产品的市场推广投入力度，导致其营业收入及毛利出现下滑
销售费用	42,374.69	37,028.20	5,346.49	公司加强重点游戏产品市场推广力度所致
研发费用	19,893.35	14,062.50	5,830.85	为适应用户对游戏产品更新迭代的需求，进一步提高公司游戏产品市场竞争力，公司加大游戏产品研发投入
财务费用	176.71	1,979.14	-1,802.43	1、2022年1-9月，受人民币贬值影响，公司取得汇兑收益957.61万元；2021年1-9月，人民币升值，公司产生汇兑损失617.23万元； 2、2022年1-9月，公司短期借款同比减少，利息支出相应下降
其他收益	2,920.37	6,020.78	-3,100.41	2022年1-9月公司获得的政府补助同比减少所致
投资收益	-372.98	1,098.10	-1,471.08	2021年上半年，公司处置细胞公司部分股权，实现2,150.00万元的处置收益，导致当期投资收益金额较高
上述项目对利润总额影响合计	-	-	-20,328.81	
利润总额	30,718.92	51,472.42	-20,753.50	

本次发行前公司尚未披露2022年年度报告，根据2022年度业绩快报，公司2022年度未经会计师事务所审计的初步核算财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年度	2021年度		增减变动幅度	
		重述后	重述前	重述后	重述前
营业总收入	391,484.67	380,724.87	380,724.87	2.83%	2.83%
营业利润	43,687.47	63,227.51	63,227.51	-30.90%	-30.90%
利润总额	43,370.50	62,929.88	62,929.88	-31.08%	-31.08%
归属于上市公司股东的净利润	34,844.70	57,390.31	57,368.54	-39.28%	-39.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,219.98	50,647.97	50,626.19	-32.44%	-32.41%
基本每股收益（元）	0.8609	1.4309	1.4304	-39.84%	-39.81%
加权平均净资产收益率	13.37%	25.55%	25.54%	-12.18%	-12.17%

项目	2022 年末	2022 年初		增减变动幅度	
		重述后	重述前	重述后	重述前
总资产	436,564.11	398,760.64	397,923.05	9.48%	9.71%
归属于上市公司股东的所有者权益	270,426.73	244,814.98	244,792.34	10.46%	10.47%
股本	40,646.15	40,443.97	40,443.97	0.50%	0.50%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.6532	6.0532	6.0526	9.91%	9.92%

注 1：上述数据为未经审计的合并报表数据；

注 2：2022 年度，公司根据《企业会计准则解释第 16 号》(财会[2022]31 号)中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的相关规定，调整因租赁负债及使用权资产所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产，对 2021 年度及 2022 年期初财务数据进行了重述。

2022 年度，公司预计实现营业收入 391,484.67 万元，同比上升 2.83%；预计实现归属于上市公司股东的净利润 34,844.70 万元，同比下降 39.28%；预计实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 34,219.98 万元，同比下降 32.44%。

上述 2022 年度业绩快报财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，提请投资者关注公司业绩波动风险。

（二）商誉减值风险

报告期各期末，公司商誉分别为 102,762.36 万元、124,675.06 万元、124,675.06 万元及 125,590.31 万元，占当期末非流动资产的比例分别为 47.85%、48.20%、47.43%及 46.02%，截至 2021 年末未发生商誉减值迹象。公司在每年年度终了对被投资单位进行减值测试，若被投资单位未来生产经营发生重大不利变化、业绩未达到预期（例如被投资单位受行业监管政策变化、市场和研发投入无法及时转化等因素影响，2022 年业绩存在未能达到全年预期情况的可能性），将存在商誉减值风险。

（三）募集资金投资项目产能消化的风险

根据公司募集资金投资项目产能拓展规划，本次募集资金投资项目实施后，

发行人的扑克牌产能较现阶段提升约 80%，产能增长幅度较大。公司已根据市场供需、竞争格局进行了充分的调研和分析，并构建了完善的销售网络。

根据北京恒州博智国际信息咨询有限公司（以下简称“QYR”）的统计，2021 年全球扑克牌生产厂商在中国的市场规模为 4.96 亿美元。公司现有产能 75,600.00 万副，2021 年产量 97,403.89 万副，已处于超负荷生产状态，根据 2021 年发行人扑克牌销售额测算当年发行人市场份额约为 29%。根据 QYR 的预测，我国 2028 年扑克牌市场销售额将达到 5.84 亿美元，本次募集资金投资项目实施后，随着新产能逐步释放，发行人现阶段超负荷生产的状态得以逐步缓解，至 2028 年，发行人将不再超负荷生产，满负荷生产与销售时，扑克牌销量可实现 13.56 亿副。虽然报告期内发行人扑克牌单价呈上升趋势，但随着未来市场竞争加剧，宏观经济恢复，消费者其他替代娱乐活动有所增加，发行人扑克牌单价上升趋势可能受到一定影响，若以募投项目产品单价 0.93 元/副谨慎测算，基于以上销量和单价预计发行人 2028 年扑克牌销售收入为 12.61 亿元，扩产后发行人扑克牌业务的市场占有率将达到约 32%，较现阶段占比略有上升。

募集资金投资项目的产能规划基于公司对于目前可预期的未来市场判断，若未来市场宏观情况发生不可预期波动，或消费者的消费习惯及倾向发生变化，导致扑克牌市场容量增长或公司产品销售不及预期，公司募集资金投资项目产能可能面临产能无法消化的风险。

（四）应收账款风险

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 16,149.67 万元、26,216.58 万元、33,594.54 万元及 38,463.59 万元。报告期各期末，应收账款账面价值分别为 15,219.54 万元、25,072.70 万元、32,272.89 万元及 36,996.40 万元，占当期末流动资产的比例分别为 17.42%、19.29%、23.89%及 24.63%；尽管公司的应收账款的账龄大多在 1 年以内，且主要欠款客户的资信较好，应收账款的坏账风险较低，但随着公司移动游戏和互联网营销业务规模的增长，未来应收账款可能持续增长，若客户资金状况或资信状况出现不利变化，公司应收账款可能存在计提减值准备甚至无法回收的风险，对公司的营运资金及经营业绩产生不利影响。

（五）移动游戏业务经营情况风险

报告期内，公司移动游戏业务收入分别为 101,837.69 万元、121,351.46 万元、122,236.59 万元及 87,014.60 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 59.96%、49.54%、32.67% 及 31.52%，移动游戏业务的毛利率分别为 92.70%、97.20%、97.55% 及 96.89%，该类业务营业金额较高且毛利率均维持在 90% 以上。

移动游戏市场产品更新迭代较快，若公司不能及时对现有游戏产品进行更新升级并推出符合玩家需求的新游戏产品，公司移动游戏业务收入可能存在下滑的风险。公司移动游戏业务的主要成本为 CPS 分成成本、美术音乐制作费、服务器租赁费等，若未来公司移动游戏收入下降，但与服务器租赁费等游戏运营必需的常规费用保持不变或有所上升，可能导致公司移动游戏业务的毛利率不能保持现有水平。

（六）募集资金投资项目无法产生预期收益的风险

本次向不特定对象发行可转债募集资金拟投资项目建成投产后，将进一步优化公司的产品结构，提高规模化经营竞争优势，有利于公司抵御行业周期性波动风险，但募集资金投资项目的实施计划系依据公司及行业的过往经验、募集资金投资项目的经济效益数据系依据可研报告编制当时的市场即时和历史价格以及相关成本等预测性信息测算得出。若项目实施过程中的意外情况导致项目建设延后，或者项目建设及建成后的市场环境发生不利变化导致行业竞争加剧、产品价格下滑、下游产品需求未保持同步协调发展，将可能导致募集资金投资项目实际效益低于预期水平。

（七）募集资金投资项目的折旧摊销影响发行人业绩的风险

本次募集资金拟全部用于场地建设装修、设备购置，投资完成后发行人新增固定资产较多。而募投项目建成并达产销售尚需一定周期。因此，短期内，本次募投项目形成的固定资产带来的折旧摊销将对发行人业绩造成一定影响。

（八）存货管理风险

报告期各期末，公司存货账面余额分别为 17,797.13 万元、27,206.15 万元、31,795.18 万元和 34,748.99 万元，存货账面价值分别为 17,676.75 万元、27,116.85 万元、31,752.40 万元和 34,706.22 万元，存货账面价值占当期末流动资产的比例

分别为 20.24%、20.86%、23.51% 和 23.10%。

公司存货主要是扑克牌业务的库存商品及原材料，其金额较大，且随着公司扑克牌业务经营规模的扩大可能进一步扩大，如果公司存货管理不善或销售受阻造成存货积压，可能对公司的营运资金周转及经营业绩产生不利影响。

（九）预付账款风险

报告期各期末，公司预付款项的余额分别为 673.59 万元、3,788.54 万元、6,299.03 万元和 3,782.06 万元，占流动资产的比例分别为 0.77%、2.91%、4.66% 和 2.52%。

公司的预付款项主要为向推广服务商预付的平台充值款、游戏推广服务费及云服务费、向纸张供应商预付的原材料采购款等，规模变化主要受到采购规模的影响，各期末的预付款项余额同样受到付款、结算时点的影响。若未来公司合作方出现财务状况恶化、失信等不利情况导致无法履行合作约定，可能导致公司预付款项出现减值风险，对公司的盈利能力及经营业绩产生不利影响。

（十）经营风险

1、原材料供应和价格波动风险

扑克牌生产的原材料包括专用纸、油墨。公司拥有与合作厂家联手研发并持续改进提升的扑克牌生产专用机器设备，掌握了高品质扑克生产所需的扑克牌专用纸应具备的纸张规格。但是，公司从晨鸣纸业的纸张采购比例较大，虽然公司与原材料供应商保持相对稳定和良好的工作关系，如果原材料供应商经营不善或者出现其他经营问题，将会影响到公司原材料供应。同时，如果原材料价格上升，将对扑克牌盈利能力产生影响。

2、媒体流量供应商较为集中的风险

公司媒体流量供应商包括抖音、快手、广点通等，其中，抖音是公司媒体流量主要供应商，公司对抖音等主流媒体主存在一定依赖。若公司未来被抖音等主流媒体主取消平台合作资质，将对公司业务经营产生不利影响。此外，如抖音等媒体流量供应商受行业政策、经营情况、经营政策和代理商政策变更，或者媒体的经营状况发生较大变动，或对公司业绩产生一定的影响。

3、宏观经济风险

受中美贸易摩擦、全球政治局势复杂严峻化、国际政治经济格局变化等影响，当前全球宏观经济环境面临诸多挑战。宏观环境的不利因素将可能导致全球经济增速放缓，居民收入、购买力及消费意愿下降。未来如果宏观经济、政策环境发生变化或下游行业景气度下降，将会对公司生产经营和盈利能力造成不利影响。

（十一）政策监管风险

公司主营业务中包括移动游戏业务，对毛利贡献较大。网络游戏受到国家工业和信息化部、文化部和新闻出版署等部门的监管，游戏产品的发行、运营需获得相关部门的审批通过和许可。随着监管部门对网络游戏行业监管力度的持续加强，未来网络游戏相关业务资质及许可门槛可能进一步提高。若公司研发的游戏最终未能获批通过，将会给公司经营带来不利影响。在游戏产品的运营过程中，若公司未能及时适应不断变化的行业监管政策，或对监管法规理解存在偏差，则可能面临行政处罚风险。同时，在处理、储存及使用个人资料及其他数据，需遵守有关隐私权的政府法规及其他法律责任，若公司实际上或被认为未能遵守该责任，将有损移动游戏业务运营。

公司主营业务中包括移动营销业务，收入占比较大。随着国内网络监管政策不断更新完善，或对互联网营销行业主要参与方提出更高的运营要求和合规挑战。另外，中国短视频内容制作市场受相对严格的监管，短视频不得与公共利益、社会公德或文化传统相抵触。新市场进入者通常缺乏相关监管知识及专家，并可能因有关违规而被罚款。

此外，公司扑克牌生产和销售受到文化部门的监管，如果对扑克牌娱乐方式的监管政策发生变更，影响居民扑克牌的休闲娱乐方式，以及对扑克牌生产的行业政策产生变化，将影响公司业务经营。

二、关于本次发行的可转换公司债券的信用评级

公司聘请了联合资信评估对本次发行的可转债进行资信评级。联合资信评估给予公司主体长期信用等级为 A+，评级展望为“稳定”；本次发行的可转债信用评级为 A+级。联合资信评估将在本次债券存续期内每年进行定期或不定期跟踪评级。

三、向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报对公司主要财务指标影响的提示

本次发行完成后，公司发行在外的稀释性潜在普通股股数将相应增加；投资者持有的可转债部分或全部转股后，公司发行在外的普通股股数和净资产将会有有一定幅度的增加。公司本次可转债募集资金产生效益预计需要一定时间周期，因此短期内可能导致公司每股收益等指标出现一定幅度的下降。另外，本次可转债设有转股价格向下修正条款，在该条款被触发时，公司可能申请向下修正转股价格，导致因本次可转债转股而新增的股本总额增加，从而扩大本次可转债转股对公司原普通股股东的潜在摊薄作用。

公司向不特定对象发行可转换公司债券后即期回报存在被摊薄的风险，敬请广大投资者关注，并注意投资风险。

公司关于填补即期回报的措施和承诺请参见本募集说明书“第九节 声明”之“七、发行人董事会关于本次发行可转换公司债券摊薄即期回报采取的措施和承诺”。

四、公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、持股 5%以上股东、董事、监事及高级管理人员关于本次可转债发行认购的安排及有关承诺

（一）公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、持股 5%以上股东、董事、监事及高级管理人员关于本次可转债发行认购的安排

序号	名称/姓名	职务/股东	是否认购本次可转债
1	姚朔斌	控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、董事长、总经理	根据发行时的市场情况及个人资金安排决定
2	姚硕榆	控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东、副董事长、副总经理	
3	姚晓丽	控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东	
4	姚文琛	控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东	
5	邱金兰	控股股东、实际控制人	
6	玄元科新 241 号	实际控制人的一致行动人	
7	阿巴马悦享红利 28 号	实际控制人的一致行动人	

序号	名称/姓名	职务/股东	是否认购本次可转债
8	泰润熹玥 1 号	实际控制人的一致行动人	
9	唐霞芝	董事	
10	卞大云	董事、副总经理、董事会秘书	
11	李世刚	独立董事	否
12	唐松莲	独立董事	
13	陈琳	独立董事	
14	王琴芳	监事会主席、职工代表监事	根据发行时的市场情况及个人资金安排决定
15	卞国华	监事	
16	蒋钰莹	监事	
17	梁美锋	副总经理、财务总监	

（二）公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、持股 5%以上股东、董事、监事及高级管理人员关于本次可转债发行认购的有关承诺

1、公司控股股东、实际控制人、持股 5%以上股东关于本次可转债发行认购承诺

公司控股股东、实际控制人姚朔斌、姚硕榆、姚晓丽、姚文琛、邱金兰已出具《关于上海姚记科技股份有限公司本次可转债认购计划的说明及承诺》，其代表本人及控制的一致行动人（包括玄元科新 241 号、阿巴马悦享红利 28 号、泰润熹玥 1 号）承诺如下：

“（1）如发行人启动本次可转债发行，本人将按照《中华人民共和国证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定，将根据本次可转债发行时的市场情况及资金安排决定是否参与认购发行人本次发行的可转债，并严格履行相应信息披露义务。若发行人启动本次可转债发行之日与本人及配偶、父母、子女最后一次减持发行人股票的日期间隔不满六个月（含）的，本人及配偶、父母、子女将不参与认购发行人本次发行的可转债。

（2）若认购成功，本人承诺，本人及配偶、父母、子女将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，即自认购本次可转债之日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持发行人股票或本次发行的可转债。

（3）本人自愿作出本承诺函，并接受本承诺函的约束。若本人及配偶、父母、子女出现违反承诺的情况，由此所得收益全部归发行人所有，并依法承担由此产生的法律责任。”

2、公司非独立董事、监事、高级管理人员关于本次可转债发行认购承诺

公司非独立董事、监事、高级管理人员姚朔斌、姚硕榆、唐霞芝、卞大云、王琴芳、卞国华、蒋钰莹、梁美锋已出具《关于上海姚记科技股份有限公司本次可转债认购计划的说明及承诺》，其承诺如下：

“（1）如发行人启动本次可转债发行，本人将按照《中华人民共和国证券法》《可转换公司债券管理办法》等相关规定，将根据本次可转债发行时的市场情况及资金安排决定是否参与认购发行人本次发行的可转债，并严格履行相应信息披露义务。若发行人启动本次可转债发行之日与本人及配偶、父母、子女最后一次减持发行人股票的日期间隔不满六个月（含）的，本人及配偶、父母、子女将不参与认购发行人本次发行的可转债。

（2）若认购成功，本人承诺，本人及配偶、父母、子女将严格遵守相关法律法规对短线交易的要求，即自认购本次可转债之日起至本次可转债发行完成后六个月内不减持发行人股票或本次发行的可转债。

（3）本人自愿作出本承诺函，并接受本承诺函的约束。若本人及配偶、父母、子女出现违反承诺的情况，由此所得收益全部归发行人所有，并依法承担由此产生的法律责任。”

3、公司独立董事关于本次可转债发行认购承诺

公司独立董事李世刚、唐松莲、陈琳已出具《关于上海姚记科技股份有限公司本次可转债认购计划的说明及承诺》，其承诺如下：

“本人及配偶、父母、子女承诺不参与本次可转债的发行认购，亦不会委托其他主体参与本次可转债的发行认购，并自愿接受本承诺函的约束。如本人及配偶、父母、子女违反上述承诺，将依法承担由此产生的法律责任。若给发行人和其他投资者造成损失的，本人将依法承担赔偿责任。”

目 录

声 明.....	1
重大事项提示	2
一、特别风险提示.....	2
二、关于本次发行的可转换公司债券的信用评级.....	8
三、向不特定对象发行可转换公司债券摊薄即期回报对公司主要财务指标影响的提示.....	9
四、公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、持股 5%以上股东、董事、监事及高级管理人员关于本次可转债发行认购的安排及有关承诺.....	9
目 录.....	12
第一节 释 义	16
第二节 本次发行概况	20
一、发行人基本情况.....	20
二、本次发行基本情况.....	20
三、本次发行可转债的基本条款.....	25
四、本次发行的相关机构.....	35
五、发行人与本次发行有关的中介机构的关系.....	36
六、受托管理事项.....	37
第三节 风险因素	50
一、与财务相关的风险.....	50
二、与募集资金投资项目相关的风险.....	54
三、与发行人相关的风险.....	55
四、与行业相关的风险.....	56
五、其他风险.....	57
第四节 发行人基本情况	61
一、本次发行前股本及前十名股东持股情况.....	61
二、发行人组织架构及对其他企业的重要权益投资情况.....	62
三、控股股东和实际控制人的基本情况及变化情况.....	65
四、承诺事项及履行情况.....	66

五、发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员.....	67
六、发行人所处行业的基本情况.....	75
七、发行人主要业务.....	98
八、安全生产及污染治理情况.....	110
九、现有业务发展安排及未来发展战略.....	111
十、与产品或服务有关的技术情况.....	113
十一、与业务相关的主要固定资产及无形资产.....	115
十二、报告期内的重大资产重组情况.....	120
十三、发行人的境外经营情况.....	120
十四、报告期内的分红情况.....	120
十五、发行人的最近三年发行的债券情况.....	124
第五节 财务会计信息与管理层分析	125
一、会计师事务所的审计意见类型及重要性水平.....	125
二、公司最近三年及一期的财务报表.....	125
三、财务报表的编制基础、合并财务报表的范围及变化情况.....	134
四、最近三年及一期的财务指标.....	140
五、非经常性损益明细表.....	141
六、会计政策变更、会计估计变更及会计差错.....	143
七、财务状况分析.....	151
八、盈利能力分析.....	188
九、现金流量分析.....	201
十、资本性支出.....	204
十一、技术创新分析.....	204
十二、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项情况.....	207
十三、本次发行对上市公司的影响.....	210
第六节 合规经营与独立性	211
一、发行人报告期内重大违法违规行及行政处罚的情况.....	211
二、发行人及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情况.....	214
三、控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用发行人资源的情况.....	215

四、同业竞争情况分析.....	216
五、关联方、关联关系和关联交易.....	218
第七节 本次募集资金运用	243
一、本次募集资金运用的基本情况.....	243
二、本次募集资金投资项目的背景.....	243
三、本次募集资金投资项目具体情况.....	253
第八节 历次募集资金运用	261
一、最近五年内募集资金运用的基本情况.....	261
二、前次募集资金情况.....	261
三、注册会计师对前次募集资金运用所出具的报告结论.....	266
第九节 声明	267
一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明.....	267
二、控股股东、实际控制人声明.....	268
三、保荐机构（主承销商）声明.....	269
四、发行人律师声明.....	271
五、会计师事务所声明.....	272
五、会计师事务所声明.....	274
六、资信评级机构声明.....	275
七、发行人董事会关于本次发行可转换公司债券摊薄即期回报采取的措施和承诺.....	277
第十节 备查文件	280
附件一：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的境内注册商标.....	281
附件二：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的境外注册商标.....	338
附件三：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的专利权.....	339
附件四：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的软件著作权.....	343
附件五：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的作品著作权.....	355

附件六：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的土地使用权
.....361

第一节 释 义

在本募集说明书中，除非文中另有所指，下列词语或简称具有如下特定含义：

普通术语		
姚记科技、姚记扑克、发行人、公司、本公司	指	上海姚记科技股份有限公司
本次可转债、本次发行	指	姚记科技拟向不特定对象发行不超过 58,312.73 万元（含）可转换公司债券之行为
募集说明书	指	上海姚记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书
可转债	指	向不特定对象发行可转换公司债券
首次公开发行	指	姚记科技 2011 年在深圳证券交易所首次公开发行股票之行为
《公司章程》	指	姚记科技现行有效的《上海姚记科技股份有限公司章程》
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《注册管理办法》	指	《上市公司证券发行注册管理办法》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
保荐机构、主承销商、中信建投	指	中信建投证券股份有限公司
天健会计师	指	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
立信会计师、发行人会计师	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
通力律师、发行人律师	指	上海市通力律师事务所
联合资信评估、发行人评级机构	指	联合资信评估股份有限公司
泰润 1 号基金	指	深圳市泰润海吉资产管理有限公司—泰润 1 号基金私募证券投资基金
阿巴马 28 号基金	指	珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马 28 号基金私募证券投资基金
玄元科新 241 号基金	指	广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新 241 号私募证券投资基金
启东姚记	指	启东姚记扑克实业有限公司
万盛达扑克	指	浙江万盛达扑克有限公司
细胞公司	指	上海细胞治疗集团有限公司
成蹊科技	指	上海成蹊信息科技有限公司
大鱼竞技	指	大鱼竞技（北京）网络科技有限公司
甄乐科技	指	甄乐（上海）网络科技有限公司

愉游科技	指	上海愉游网络科技有限公司
愉玩科技	指	上海愉玩信息科技有限公司
姚际科技	指	上海姚际信息科技有限公司
闲锐科技	指	上海闲锐网络科技有限公司
顽游科技	指	上海顽游网络科技有限公司
愉趣科技	指	上海愉趣网络科技有限公司
芦鸣科技	指	上海芦鸣网络科技有限公司
芦石科技	指	上海芦石信息科技有限公司
上海数渔	指	上海数渔信息科技有限公司
上海芦游	指	上海芦游网络科技有限公司
安徽姚记	指	安徽姚记扑克实业有限公司
井蛙科技	指	上海井蛙科技有限公司
中德索罗门公司	指	中德索罗门自行车（北京）有限责任公司
商策信息	指	上海商策信息科技有限公司
西亭文化	指	上海西亭文化传媒有限公司
绮绘文化	指	上海绮绘文化传媒有限公司
蒜核网络	指	长沙蒜核网络科技有限公司
翊星能量	指	上海翊星能量文化经纪有限公司
启东智杰	指	启东智杰文体用品有限公司
宁波愉游	指	宁波保税区愉游投资合伙企业（有限合伙）
摩巴网络	指	上海摩巴网络科技有限公司
琛兰实业	指	上海琛兰实业有限公司
上海姚趣	指	上海姚趣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）
万盛达实业	指	浙江万盛达实业有限公司
索立泰尔	指	上海索立泰尔网络科技有限公司
艾班罗斯	指	上海艾班罗斯网络科技有限公司
永吉股份	指	贵州永吉印务股份有限公司，上海证券交易所主板上市公司， 证券代码：603058.SH
鸿博股份	指	鸿博股份有限公司，深圳证券交易所主板上市公司，证券代码： 002220.SZ
翔港科技	指	上海翔港包装科技股份有限公司，上海证券交易所主板上市公司， 证券代码：603499.SH
引力传媒	指	引力传媒股份有限公司，上海证券交易所主板上市公司，证券 代码：603598.SH
浙文互联	指	浙文互联集团股份有限公司，上海证券交易所主板上市公司， 证券代码：600986.SH
蓝色光标	指	北京蓝色光标数据科技股份有限公司，创业板上市公司，证券 代码：300058.SZ

冰川网络	指	深圳冰川网络股份有限公司，创业板上市公司，证券代码：300533.SZ
巨人网络	指	巨人网络集团股份有限公司，深圳证券交易所主板上市公司，证券代码：002558.SZ
电魂网络	指	杭州电魂网络科技股份有限公司，上海证券交易所主板上市公司，证券代码：603258.SH
吉比特	指	厦门吉比特网络技术股份有限公司，上海证券交易所主板上市公司，证券代码：603444.SH
VIVIDJOAN GAMES	指	VIVIDJOAN GAMES (SINGAPORE) PTE. LTD.
晨鸣纸业	指	山东晨鸣纸业集团股份有限公司，深圳证券交易所主板上市公司，证券代码：000488.SZ
抖音	指	抖音有限公司，原名字节跳动有限公司
快手	指	北京快手科技有限公司
广点通	指	深圳市美华传媒发展有限公司
宾王	指	浙江宾王扑克有限公司
三 A	指	宁波三 A 集团有限公司
钓鱼	指	浙江武义钓鱼实业有限公司
三兔	指	江苏三兔集团有限公司
App Store	指	由 Apple 公司为 iOS 设备开发的在线应用程序商店
Google Play	指	由 Google 公司为 Android 设备开发的在线应用程序商店
发改委	指	中华人民共和国发展和改革委员会
商务部	指	中华人民共和国商务部
工信部、工业和信息化部	指	中华人民共和国工业和信息化部
文化部	指	中华人民共和国文化和旅游部
新闻出版署	指	中华人民共和国国家新闻出版署
国家市场监督管理总局	指	中华人民共和国国家市场监督管理总局
报告期、报告期内	指	2019 年 1 月 1 日至 2022 年 9 月 30 日
报告各期末	指	2019 年 12 月 31 日、2020 年 12 月 31 日、2021 年 12 月 31 日、2022 年 9 月 30 日
报告期末	指	2022 年 9 月 30 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
《受托管理协议》	指	上海姚记科技股份有限公司（甲方）与中信建投证券股份有限公司（乙方）签订的《上海姚记科技股份有限公司 2022 年公开发行可转换公司债券之受托管理协议》及其补充协议
《持有人会议规则》	指	《上海姚记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券之债券持有人会议规则（修订稿）》
专业术语		
第 55 张扑克牌	指	在每副扑克的常规 54 张牌之外增加空白牌张进行广告宣传以及业务推介

制版	指	将原稿复制成印版的统称
晒版	指	将载有图文的胶片、硫酸纸和其它有较高透明度的载体上的图文，通过曝光将图文影印到涂有感光物的网版、PS版、树脂版等材料上的工作
上光	指	印刷品表面涂上（或喷、印）一层无色透明涂料，经流平、干燥、压光后在印刷品表面形成薄而匀的透明光亮层的加工
行业标准	指	中华人民共和国轻工业标准（扑克牌）QB/T2228--2013

本募集说明书中任何表格中若出现总计数与所列数值总和不符，均为四舍五入所致。

除非另有说明，本募集说明书中引用的发行人财务数据均为发行人按照《企业会计准则》编制的合并报表财务数据。

第二节 本次发行概况

一、发行人基本情况

中文名称	上海姚记科技股份有限公司
英文名称	Shanghai Yaoji Technology Co., Ltd.
股票上市地	深圳证券交易所
股票简称	姚记科技
股票代码	002605
法定代表人	姚朔斌
注册地址	上海市嘉定区黄渡镇曹安路 4218 号

二、本次发行基本情况

（一）本次发行的背景和目的

1、本次发行的背景

（1）我国休闲娱乐支出不断提升

近年来，我国人均可支配收入的持续增长，使得居民对于生活质量和品质的追求不断升级。在物质生活消费得到一定程度满足后，我国居民开始追求丰富的精神生活，也推动了我国消费结构调整升级，家庭消费结构由原先的食品、服装等生活必需品逐步偏向医疗保健、教育支出、交通通讯、休闲娱乐等方面。居民消费重心向教育文化娱乐类支出倾斜的变化，说明在消费水平和消费质量提高的基础上，我国居民消费理念不断更新，消费由低层次向高层次升级的积极信号。国家统计局数据显示，2022 年我国居民人均教育文化娱乐消费 2,469 元，较 2013 年增长 76.61%，教育文娱类消费已成为国民消费新的引领者。

（2）自动化、智能化生产逐渐成为扑克牌制造业发展趋势

现代生产、科技技术的持续发展与人力成本的不断增加，制造业对于自动化、智能化的需求显著提高。在工业新时代的背景下，我国近年来高度重视工业自动化、智能化领域的发展，相继出台了如《智能制造发展规划（2016-2020）》《轻工业发展规划（2016-2020 年）》等一系列产业政策和规划，引导和推动行业的健康、持续发展，加快制造业自动化、数字化改造，并逐步向智能化发展。

自动化与信息技术的应用可有效地帮助公司监控生产线情况、提高数控化程度与产品成品率，减少管理难度，是降本增效的必经之路。如何合理运用信息化技术与自动化生产线进行大批量、高效率、高品质的生产成为了扑克牌企业未来抢占市场的前提条件，扑克牌生产企业向自动化、智能化生产转型已成为必然趋势。

（3）环保政策趋严，环保投入充分、运营规范企业将迎来更大的发展机遇

国家对环境保护重视程度不断提高，制定和修订了一系列环境保护法律法规、政策和规范性文件，并持续推动建立健全绿色低碳循环发展经济体系，努力形成“低投入、低消耗、低排放、高效率”的经济发展方式，促进经济社会发展全面绿色转型。在绿色低碳目标的驱动下，我国环保政策将进一步趋严。在扑克牌的生产过程中，印刷、上光等环节存在一定的废气排放，扑克牌生产企业也需进一步提高自身工艺技术水平、加大环保设备投入，实现节能减排，以顺应绿色低碳发展的时代潮流。

2、本次发行的目的

（1）进一步扩大自身市场份额，巩固公司市场领先地位

近年来环保政策趋严影响，中小规模扑克牌企业正逐渐退出市场。同时，随着国民对于高品质生活的追求与可支配收入的增长，使其对产品品质要求进一步提高，扑克牌作为低值易耗品，价格敏感度相对较低，品牌知名度高、产品品质好的扑克牌更易得到消费者青睐。因此，在预计未来国内扑克牌产业的市场集中度将进一步提高的背景下，本次发行及募投项目的实施将大大提高公司对扑克牌产品的生产效率、生产规模与生产技术，有效提高产品的品质，有利于面对未来逐步释放的市场份额，优先把握市场机遇，满足市场对高品质扑克牌的需求，巩固公司市场领先地位，进一步扩大公司在市场的影响力。

（2）解决公司产能瓶颈，支撑公司未来业务发展

公司近三年产能利用率已经较高，随着公司扑克牌销量的不断增长，现有的生产设施已基本处于满负荷运转状态，按照当前公司扑克牌业务的发展趋势，产能即将无法满足业务实际需求。因此，公司亟需进行新生产基地的建设，用以实现公司未来发展规划、提高自身盈利能力与生产稳定能力，为公司未来发展奠定

良好的基础。

本次发行及募投项目的实施将进一步提高公司产线智能化水平、有效提升生产效率，从而提高生产水平与供货能力以满足扑克牌业务需求，进一步提高公司综合竞争实力，巩固及提升公司的市场地位，也为公司未来加大国际市场拓展力度奠定坚实的基础。

（3）提高盈利能力，优化资产负债结构，促进可持续发展

随着公司业务规模的不断扩张，仅依靠自有资金及债务融资已较难满足公司战略目标，本次发行的募集资金将为公司业务发展提供资金支持，有利于公司核心业务的增长和公司战略的实施。本次发行将缓解公司的资金压力，优化资产负债结构，降低公司资产负债率水平，提高盈利能力，促进公司可持续发展。

（二）本次发行的证券类型

本次发行证券的种类为可转换为本公司 A 股股票的可转换公司债券。该可转换公司债券及未来转换的公司 A 股股票将在深圳证券交易所主板上市。

（三）发行规模和数量

根据有关法律法规、规范性文件并结合公司自身情况，本次向不特定对象发行可转换公司债券拟募集资金总额为不超过人民币 58,312.73 万元（含 58,312.73 万元），拟发行数量不超过 583.13 万张（含 583.13 万张），具体发行规模由股东大会授权公司董事会在上述额度范围内确定。

（四）证券面值和发行价格

本次发行的可转换公司债券每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

（五）预计募集资金量（含发行费用）及募集资金净额

本次可转债预计募集资金总额不超过人民币 58,312.73 万元（含 58,312.73 万元），扣除发行费用后的预计募集资金净额为【】万元。

（六）募集资金专项存储的账户

公司已建立募集资金专项存储制度，本次发行可转换公司债券的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中，具体开户事宜将在发行前由公司董事会确

定。

（七）募集资金投向

本次发行可转换公司债券的募集资金总额不超过 58,312.73 万元（含 58,312.73 万元），扣除发行费用后，募集资金将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	项目投资金额	募集资金拟投入金额
1	年产 6 亿副扑克牌生产基地建设项目	58,312.73	58,312.73
合计		58,312.73	58,312.73

如果本次发行扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，不足部分公司将通过自筹资金解决。募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

在上述募集资金投资项目的范围内，公司董事会或董事会授权人士可根据项目的进度、资金需求等实际情况，对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整。

（八）发行方式和发行对象

本次可转换公司债券的具体发行方式由公司股东大会授权公司董事会与保荐机构（主承销商）协商确定。本次可转换公司债券的发行对象为持有中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

本次发行的可转换公司债券向公司原股东实行优先配售，原股东有权放弃配售权。向原股东优先配售的具体配售比例经公司股东大会授权公司董事会根据发行时的具体情况确定，并在本次可转换公司债券的发行公告中予以披露。

原股东优先配售之外的余额和原股东放弃优先配售后部分采用网下对机构投资者发售和/或通过深圳证券交易所交易系统网上定价发行相结合的方式进行，余额由承销商包销。具体发行方式由股东大会授权董事会与保荐机构（主承销商）在发行前协商确定。

（九）承销方式及承销期

承销方式：本次发行由保荐机构及主承销商组织的承销团以余额包销方式承销。

承销起止时间为：【】年【】月【】日至【】年【】月【】日

（十）发行费用

本次发行费用，根据募集资金金额初步估算如下：

项目	金额（万元）
承销、保荐费用	【】
审计费用	【】
律师费用	【】
资信评级费用	【】
信息披露及其他费用	【】
合计	【】

上述费用为预计费用，视本次发行的实际情况可能会有增减，费用总额将在发行结束后确定。

（十一）证券上市的时间安排及申请上市的证券交易所

日期	发行安排
【】	【】
【】	【】
【】	【】
【】	【】

上述日期为交易日，如遇重大突发事件影响发行，保荐机构（主承销商）将及时公告，修改发行日程。

本次发行结束后，公司将尽快申请本次向不特定对象发行的可转换公司债券在深圳证券交易所上市。

（十二）本次发行证券的上市流通，包括各类投资者持有期的限制或承诺

发行结束后，公司将尽快申请本次发行的可转债在深圳证券交易所上市，具体上市时间将另行公告。

本次发行的证券不设持有期限限制。

三、本次发行可转债的基本条款

（一）可转换公司债券存续期限

本次发行的可转换公司债券的存续期限定为自发行之日起六年。

（二）面值

本次发行的可转换公司债券按面值发行，每张面值为人民币 100.00 元。

（三）利率

本次发行的可转换公司债券票面利率的确定方式及每一计息年度的最终利率水平，由公司股东大会授权公司董事会在发行前根据国家政策、市场状况和公司具体情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

（四）转股期限

本次发行的可转换公司债券转股期限自发行结束之日起满六个月后的第一个交易日起至可转换公司债券到期日止。债券持有人对转股或者不转股有选择权，并于转股的次日成为公司股东。

（五）债券评级情况

公司聘请了联合资信评估对本次发行的可转债进行资信评级。联合资信评估给予公司主体长期信用等级为 A+，评级展望为“稳定”；本次发行的可转债信用评级为 A+级。联合资信评估将在本次债券存续期内每年进行定期或不定期跟踪评级。

（六）保护债券持有人权利的办法，以及债券持有人会议的权利、程序和决议生效条件

1、本次可转债债券持有人的权利

- （1）依照其所持有本次可转债数额享有约定利息；
- （2）根据《募集说明书》约定的条件将所持有的本次可转债转为公司股票；
- （3）根据《募集说明书》约定的条件行使回售权；
- （4）依照法律、行政法规及公司章程的规定转让、赠与或质押其所持有的

本次可转债：

（5）依照法律、行政法规及公司章程的规定获得有关信息；

（6）按《募集说明书》约定的期限和方式要求公司偿付本次可转债本息；

（7）依照法律、行政法规等相关规定及本规则参与或委托代理人参与债券持有人会议并行使表决权；

（8）法律、行政法规及公司章程所赋予的其作为公司债权人的其他权利。

2、本次可转债债券持有人的义务

（1）遵守公司发行本次可转债条款的相关规定；

（2）依其所认购的本次可转债数额缴纳认购资金；

（3）除法律、法规规定及《募集说明书》约定之外，不得要求公司提前偿付本次可转债的本金和利息；

（4）遵守债券持有人会议形成的有效决议；

（5）法律、行政法规及公司章程规定应当由债券持有人承担的其他义务。

3、债券持有人会议的权限范围

债券持有人会议的权限范围如下：

（1）当公司提出变更《募集说明书》约定的方案时，对是否同意公司的建议作出决议，但债券持有人会议不得作出决议同意公司不支付本次可转债本息、变更本次可转债利率和期限、取消《募集说明书》中的赎回或回售条款等；

（2）当公司未能按期支付本次可转债本息时，对是否同意相关解决方案作出决议，对是否通过诉讼等程序强制公司和担保人（如有）偿还债券本息作出决议，对是否参与发行人的整顿、和解、重组或者破产的法律程序作出决议；

（3）当公司减资（因员工持股计划、股权激励回购股份、用于转换公司发行的可转换公司债券的股份回购、业绩承诺导致股份回购以及为维护公司价值及股东权益所必须的回购致使的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产时，对是否接受公司提出的建议，以及行使债券持有人依法享有的权利方案作出决议；

（4）当担保人（如有）或者担保物（如有）发生重大不利变化时，对行使债券持有人依法享有权利的方案的决议；

（5）当发生对债券持有人权益有重大影响的事项时，对行使债券持有人依法享有权利的方案的决议；

（6）在法律规定许可的范围内对本规则的修改作出决议；

（7）法律、行政法规、中国证监会、深圳证券交易所及《上海姚记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券之债券持有人会议规则》的规定或《募集说明书》约定应当由债券持有人会议作出决议的其他情形。

4、债券持有人会议的召开情形

在本次可转债存续期间内，发生下列情形之一的，公司董事会应召集债券持有人会议：

（1）公司拟变更《募集说明书》的约定；

（2）公司不能按期支付本次可转债本息；

（3）公司发生减资（因员工持股计划、股权激励回购股份、用于转换公司发行的可转换公司债券的股份回购、业绩承诺导致股份回购以及为维护公司价值及股东权益所必须的回购致使的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产；

（4）担保人（如有）或担保物（如有）发生重大变化；

（5）拟修改本次可转债债券持有人会议规则；

（6）发生其他对债券持有人权益有重大实质影响的事项；

（7）根据法律、行政法规、中国证监会、深圳证券交易所以及《上海姚记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券之债券持有人会议规则》的规定或《募集说明书》约定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

5、下列机构或人士可以书面提议召开债券持有人会议

（1）公司董事会；

（2）单独或合计持有本次可转债未偿还债券面值总额 10% 以上的债券持有人；

- (3) 受托管理人；
- (4) 法律、法规、中国证监会规定的其他机构或人士。

6、债券持有人会议的通知

债券持有人会议由公司董事会负责召集。公司董事会应在提出或收到召开债券持有人会议的提议之日起 30 日内召开债券持有人会议。会议通知应在会议召开前 15 日在证券监管部门指定的至少一种指定报刊和网站上公告债券持有人会议通知。会议通知应包括以下内容：

- (1) 会议召开的时间、地点、召集人及表决方式；
- (2) 提交会议审议的事项；
- (3) 以明显的文字说明：全体债券持有人均有权出席债券持有人会议，并可以委托代理人出席会议和参加表决；
- (4) 确定有权出席债券持有人会议的债券持有人之债权登记日；
- (5) 出席会议者必须准备的文件和必须履行的手续，包括但不限于代理债券持有人出席会议的代理人的授权委托书；
- (6) 召集人姓名或名称、会务常设联系人姓名及电话号码；
- (7) 召集人需要通知的其他事项。

7、债券持有人会议的表决

向会议提交的每一议案应由与会的有权出席债券持有人会议的债券持有人或其正式委托的代理人投票表决。债券持有人会议进行表决时，以每一张未偿还的债券（面值为人民币 100 元）为一表决权。

除《上海姚记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券之债券持有人会议规则》另有规定外，债券持有人会议对表决事项作出决议，须经出席（包括现场、网络、通讯等方式参加会议）本次会议并有表决权的债券持有人（或债券持有人代理人）所持未偿还债券面值总额超过二分之一同意方为有效。

债券持有人会议决议自表决通过之日起生效，但其中需经有权机构批准的，经有权机构批准后方能生效。依照有关法律、法规、《募集说明书》和《上海姚

记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券之债券持有人会议规则》的规定，经表决通过的债券持有人会议决议对本次可转债全体债券持有人（包括未参加会议或明示不同意见的债券持有人）具有同等法律约束力。

（七）转股价格调整的原则及方式

1、转股价格的确定

本次发行的可转换公司债券的初始转股价格不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的收盘价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司股票交易均价，且不得向上修正，具体初始转股价格经公司股东大会授权公司董事会在发行前根据市场状况与保荐机构（主承销商）协商确定。同时，初始转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产和股票面值。

前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额/该二十个交易日公司股票交易总量；

前一个交易日公司股票交易均价=前一个交易日公司股票交易总额/该日公司股票交易总量。

2、转股价格的调整及计算方式

在本次发行之后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况，将按下述公式进行转股价格的调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入）：

派送红股或转增股本： $P1=P0 \div (1+n)$ ；

增发新股或配股： $P1=(P0+A \times k) \div (1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P1=(P0+A \times k) \div (1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P1=P0-D$ ；

上述三项同时进行： $P1=(P0-D+A \times k) \div (1+n+k)$ 。

其中： $P1$ 为调整后转股价； $P0$ 为调整前转股价； n 为该次送股率或转增股

本率；A 为增发新股价或配股价；k 为增发新股或配股率；D 为每股派送现金股利。

当公司出现上述股份和/或股东权益变化情况时，将依次进行转股价格调整，并在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登转股价格调整的公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股时期（如需）。当转股价格调整日为本次发行的可转换公司债券持有人转股申请日或之后，转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按本公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使本公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转换公司债券持有人的债权利益或转股衍生权益时，本公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转换公司债券持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的相关规定来制订。

3、转股价格向下修正条款

（1）修正条件及修正幅度

在本次发行的可转换公司债券存续期内，当公司股票在任意三十个连续交易日中至少十五个交易日的收盘价低于当期转股价格 85% 时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转换公司债券的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一个交易日公司股票交易均价之间的较高者。同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产值和股票面值。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

（2）修正程序

公司向下修正转股价格时，须在中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上

刊登股东大会决议公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日），开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

4、转股股数的确定方式

本次发行的可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时，转股数量的计算方式为：

$Q=V/P$ ，并以去尾法取一股的整数倍。

其中：V为可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额；P为申请转股当日有效的转股价。

可转换公司债券持有人申请转换成的股份须为整数股。转股时不足转换为一股的可转换公司债券余额，公司将按照深圳证券交易所等部门的有关规定，在可转换公司债券持有人转股当日后的五个交易日内以现金兑付该可转换公司债券余额及该余额所对应的当期应计利息。该不足转换为一股的可转换公司债券余额对应的当期应计利息的支付将根据证券登记机构等部门的有关规定办理。

5、转股年度有关股利的归属

因本次发行的可转换公司债券转股而增加的公司股票享有与原股票同等的权益，在股利发放的股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转换公司债券转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

（八）赎回条款

1、到期赎回条款

在本次发行的可转换公司债券期满后5个交易日内，公司将赎回全部未转股的可转换公司债券，具体赎回价格由公司股东大会授权公司董事会根据发行时市场情况与保荐机构（主承销商）协商确定。

2、有条件赎回条款

在本次发行的可转换公司债券转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司董事会有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

（1）在本次发行的可转换公司债券转股期内，如果公司股票在任何连续三十个交易日中至少有十五个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）；

（2）当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t \div 365$

其中：IA 为当期应计利息；B 为本次发行的可转换公司债券持有人持有的将被赎回的可转换公司债券票面总金额；i 为可转换公司债券当年票面利率；t 为计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

（九）回售条款

1、有条件回售条款

在本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度内，如果公司股票任何连续三十个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 70%时，可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加当期应计利息的价格回售给公司。若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述“连续三十个交易日”须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度，可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不应再行使回售权，可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

2、附加回售条款

若本次发行的可转换公司债券募集资金投资项目的实施情况与公司在募集说明书中的承诺情况相比出现重大变化，根据中国证监会的相关规定被视作改变募集资金用途或被中国证监会认定为改变募集资金用途的，可转换公司债券持有人享有一次回售的权利。可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加当期应计利息的价格回售给公司。

可转换公司债券持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售，本次附加回售申报期内不实施回售的，不应再行使附加回售权。

上述当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t/365$

其中： IA 为当期应计利息； B 为本次发行的可转换公司债券持有人持有的将回售的可转换公司债券票面总金额； i 为可转换公司债券当年票面利率； t 为计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度回售日止的实际日历天数（算头不算尾）。

（十）还本付息的期限和方式

本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还所有未转股的可转换公司债券本金和最后一年利息。

1、年利息计算

年利息指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。年利息的计算公式为：

$$I=B \times i$$

其中， I 为年利息额； B 为本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以

下简称“当年”或“每年”）付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额； i 为可转换公司债券的当年票面利率。

2、付息方式

（1）本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，计息起始日为可转换公司债券发行首日。

（2）付息日：每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日，则顺延至下一个工作日，顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

（3）付息债权登记日：每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日，公司将在每年付息日之后的五个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前（包括付息债权登记日）申请转换成公司股票的可转换公司债券，公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

（4）可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税项由持有人承担。

（十一）违约及争议解决措施

1、违约情形

发行人未能按期支付本次可转债的本金或者利息，以及本募集说明书、《债券持有人会议规则》《受托管理协议》或其他相适用法律法规规定的其他违约事项。

2、违约责任

发生违约情形时，公司应当承担相应的违约责任，包括但不限于按照本募集说明书的约定向债券持有人及时、足额支付本金和/或利息。对于逾期未付的利息或本金，公司将根据逾期天数按债券票面利率向债券持有人支付逾期利息。其他违约事项及具体法律救济方式请参照《债券持有人会议规则》以及《受托管理协议》相关约定。

3、争议解决机制

本次可转债发行和存续期间所产生的争议或纠纷，首先应在争议各方之间协商解决。如果协商解决不成，争议各方有权按照《受托管理协议》《债券持有人

会议规则》等约定，向人民法院提起诉讼或仲裁。

四、本次发行的相关机构

（一）发行人

名称	上海姚记科技股份有限公司
法定代表人	姚朔斌
住所	上海市嘉定区黄渡镇曹安路 4218 号
董事会秘书	卞大云
联系电话	021-69595008
传真号码	021-69595008

（二）保荐人、主承销商、受托管理人

名称	中信建投证券股份有限公司
法定代表人	王常青
住所	北京市朝阳区安立路 66 号 4 号楼
保荐代表人	盛财平、单新生
项目协办人	李晟
项目组成员	傅志武、蒋宇昊、宗浩然、盛博闻、王子豪、曹青
联系电话	021-68801584
传真号码	021-68801551

（三）律师事务所

名称	上海市通力律师事务所
机构负责人	韩炯
住所	中国上海市银城中路 68 号时代金融中心 19 楼
经办律师	张征轶、韩政
联系电话	021-31358666
传真号码	021-31358600

（四）会计师事务所

2019-2020 年度审计机构：

名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
机构负责人	郑启华
住所	杭州市江干区钱江路 1366 号华润大厦 B 座

经办注册会计师	梁志勇、谢争珍
联系电话	0571-88216888
传真号码	0571-88216999

2021 年度审计机构：

名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
机构负责人	杨志国
住所	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
经办注册会计师	王斌、周永厦
联系电话	021-63391166
传真号码	021-63392558

注：2021 年 11 月 30 日，公司 2021 年第四次临时股东大会审议通过变更会计师事务所的决议，聘请立信会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2021 年度审计机构。

（五）申请上市证券交易所

名称	深圳证券交易所
住所	深圳市福田区深南大道 2012 号
联系电话	0755-82083333
传真号码	0755-82083164

（六）收款银行

名称	北京农商银行商务中心区支行
开户名称	中信建投证券股份有限公司
账户号码	0114020104040000065

（七）资信评级机构

名称	联合资信评估股份有限公司
机构负责人	万华伟
住所	北京市朝阳区建国门外大街 2 号中国人保财险大厦 17 层
经办人员	华艾嘉、孙菁
联系电话	010-85679696
传真号码	010-85171273

五、发行人与本次发行有关的中介机构的关系

发行人与本次发行有关的保荐人、承销机构、证券服务机构及其负责人、高

级管理人员、经办人员之间不存在直接或间接的股权关系或其他权益关系。

六、受托管理事项

（一）受托管理协议签订情况

2022年3月，公司与中信建投证券签订了《上海姚记科技股份有限公司2022年公开发行可转换公司债券之受托管理协议》。2023年2月，公司与中信建投证券签订了《上海姚记科技股份有限公司2022年公开发行可转换公司债券之受托管理协议的补充协议》。

（二）债券受托管理协议主要内容

以下仅列明《受托管理协议》的主要条款，投资者在作出相关决策时，请查阅《受托管理协议》的全文（《受托管理协议》中，“甲方”为上海姚记科技股份有限公司，“乙方”为中信建投证券股份有限公司）。

1、姚记科技（甲方）的权利和义务

（1）甲方享有以下权利：

①提议召开可转债持有人会议；

②向可转债持有人会议提出更换受托管理人的议案；

③对乙方没有代理权、超越代理权或者代理权终止后所从事的行为，甲方有权予以制止；可转债持有人对甲方的上述制止行为应当认可；

④依据法律、法规和规则、募集说明书、可转债持有人会议规则的规定，甲方所享有的其他权利。

（2）甲方应当根据法律、法规和规则及募集说明书的约定，按期足额支付本期可转债的利息和本金。在本期可转债任何一笔应付款项到期日前，甲方应向债券受托管理人做出下述确认：甲方已经向其开户行发出在该到期日向兑付代理人支付相关款项的不可撤销的付款指示。

（3）甲方应当指定专项账户，用于本期可转债募集资金的接收、存储、划转，并应为本期可转债的募集资金制定相应的使用计划及管理制度。募集资金的使用应当符合现行法律、法规和规则的有关规定及募集说明书的有关约定。

（4）本期可转债存续期内，甲方应当根据法律、法规和规则的规定制定信息披露事务管理制度，及时、公平地履行信息披露义务，确保所披露或者报送的信息真实、准确、完整，不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

（5）本期可转债存续期内，发生以下可能对可转债的交易转让价格产生较大影响的重大事件，投资者尚未得知时，甲方应当立即书面通知乙方，并按法律、法规和规则的规定及时向中国证监会和深圳证券交易所报送临时报告，并予公告，说明事件的起因、目前的状态和可能产生的法律后果。甲方还应提出有效且切实可行的应对措施，并根据乙方要求持续书面通知事件进展和结果：

①《证券法》第八十条第二款、第八十一条第二款规定的重大事件；

②因配股、增发、送股、派息、分立、减资及其他原因引起甲方股份变动，需要调整转股价格，或者依据募集说明书约定的转股价格向下修正条款修正转股价格；

③募集说明书约定的赎回条件触发，甲方决定赎回或者不赎回；

④可转债转换为股票的数额累计达到可转债开始转股前公司已发行股票总额的百分之十；

⑤未转换的可转债总额少于三千万元；

⑥可转债担保人发生重大资产变动、重大诉讼、合并、分立等情况；

⑦甲方信用状况发生重大变化，可能影响如期偿还债券本息的；

⑧有资格的信用评级机构对可转换公司债券的信用或公司的信用进行评级，并已出具信用评级结果的；

⑨可能对可转换公司债券交易价格产生较大影响的其他重大事项；

⑩法律、行政法规、部门规章、规范性文件规定或中国证监会、交易所要求的其他事项。

甲方就上述事件通知乙方的同时，应当就该等事项是否影响本期可转债本息安全向乙方作出书面说明，并对有影响的事件提出有效且切实可行的应对措施。甲方受到重大行政处罚、行政监管措施或纪律处分的，还应当及时披露相关违法违规行为的整改情况。

（6）甲方应按乙方要求在可转债持有人会议召开前，从债券托管机构取得债权登记日转让结束时持有本期可转债的可转债持有人名册，并在债权登记日之后一个交易日将该名册提供给乙方，并承担相应费用。除上述情形外，甲方应每年（或根据乙方合理要求的间隔更短的时间）向乙方提供（或促使登记公司提供）更新后的可转债持有人名册。

（7）甲方应当履行可转债持有人会议规则及可转债持有人会议决议项下甲方应当履行的各项职责和义务。

一旦发现发生《受托管理协议》第 13.2 条所述的违约事件，甲方应书面通知乙方，同时根据乙方要求详细说明违约事件的情形，并说明拟采取的建议措施。

（8）预计不能偿还债务时，甲方应当按照乙方要求追加担保，追加担保的具体方式包括增加担保人提供保证担保和/或用财产提供抵押和/或质押担保，并履行《受托管理协议》约定的其他偿债保障措施，同时配合乙方办理其依法申请法定机关采取的财产保全措施。

因乙方实施追加担保、督促甲方履行偿债保障措施产生的相关费用，应当按照《受托管理协议》第 5.2 条的规定由甲方承担；因乙方申请财产保全措施而产生的相关费用应当按照《受托管理协议》第 5.3 条的规定由可转债持有人承担。

（9）甲方无法按时偿付本期可转债本息时，甲方应当按照募集说明书的约定落实全部或部分偿付及实现期限、增信机构或其他机构代为偿付安排、重组或者破产安排等相关还本付息及后续偿债措施安排并及时报告可转债持有人、书面通知乙方。

（10）甲方应对乙方履行《受托管理协议》项下各项职责或授权予以充分、有效、及时的配合和支持，并提供便利和必要的信息、资料和数据，全力支持、配合乙方进行尽职调查、审慎核查工作，维护投资者合法权益。甲方所需提供的文件、资料和信息包括但不限于：

①所有为乙方了解甲方及/或保证人（如有）业务所需而应掌握的重要文件、资料和信息，包括甲方及/或保证人（如有）及其子公司、分支机构、关联机构或联营机构的资产、负债、盈利能力和前景等信息和资料；

②乙方或甲方认为与乙方履行受托管理职责相关的所有协议、文件和记录的

副本；

③根据《受托管理协议》第 3.6 条约定甲方需向乙方提供的资料；

④其它与乙方履行受托管理职责相关的一切文件、资料和信息。

甲方须确保其提供的上述文件、资料和信息真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并确保其向乙方提供上述文件、资料和信息不会违反任何保密义务，亦须确保乙方获得和使用上述文件、资料和信息不会违反任何保密义务。

甲方认可乙方有权不经独立验证而依赖上述全部文件、资料和信息。如甲方发现其提供的任何上述文件、资料和信息不真实、不准确、不完整或可能产生误导，或者上述文件、资料和信息系通过不正当途径取得，或者提供该等文件、资料和信息或乙方使用该等文件、资料和信息系未经所需的授权或违反了任何法律、责任或在先义务，甲方应立即通知乙方。

（11）甲方应指定专人负责与本期可转债相关的事务，并确保与乙方能够有效沟通，配合乙方所需进行的现场检查。

本期可转债设定保证担保的，甲方应当敦促保证人配合乙方了解、调查保证人的资信状况，要求保证人按照乙方要求及时提供经审计的年度财务报告、中期报告及征信报告等信息，协助并配合乙方对保证人进行现场检查。

（12）受托管理人变更时，甲方应当配合乙方及新任受托管理人完成乙方工作及档案移交的有关事项，并向新任受托管理人履行《受托管理协议》项下应当向乙方履行的各项义务。

（13）在本期可转债存续期内，甲方应尽最大合理努力维持债券上市交易。

（14）甲方应当根据《受托管理协议》的相关规定向乙方支付本期可转债受托管理报酬和乙方履行受托管理人职责产生的其他额外费用。

（15）本期可转债存续期间，甲方应当聘请资信评级机构进行定期和不定期跟踪信用评级。跟踪评级报告应当同时向甲方和交易所提交，并由甲方和资信评级机构及时向市场披露。

（16）甲方和资信评级机构应当于每一会计年度结束之日起 6 个月内披露上

一年度的债券信用跟踪评级报告。确有合理理由且经交易所认可的，可以延期披露。

（17）在不违反法律、法规和规则的前提下，甲方应当在公布年度报告后 15 个交易日内向乙方提供一份年度审计报告及经审计的财务报表、财务报表附注的复印件，并根据乙方的合理需要向其提供其他相关材料；甲方应当在公布半年度报告后 15 个交易日内向乙方提供一份半年度财务报表的复印件。

（18）甲方应当履行《受托管理协议》、募集说明书及法律、法规和规则规定的其他义务。”

2、中信建投证券（乙方）的职责、权利和义务

（1）乙方应当根据法律、法规和规则的规定及《受托管理协议》的约定制定受托管理业务内部操作规则，明确履行受托管理事务的方式和程序，对甲方履行募集说明书及《受托管理协议》约定义务的情况进行持续跟踪和监督。

（2）乙方应当持续关注甲方和保证人（如有）的经营状况、财务状况、资信状况、担保物（如有）状况、内外部增信机制（如有）及偿债保障措施的有效性及其实施情况，以及可能影响可转债持有人重大权益的事项。

乙方有权采取包括但不限于如下方式进行核查：

①就《受托管理协议》第 3.5 条约定的情形，列席甲方和保证人（如有）的内部有权机构的决策会议；

②至少每半年一次查阅前项所述的会议资料、财务会计报告和会计账簿；

③调取甲方、保证人（如有）银行征信记录；

④对甲方和保证人（如有）进行现场检查；

⑤约见甲方或者保证人（如有）进行谈话。

（3）乙方应当对甲方专项账户募集资金的接收、存储、划转与本息偿付进行监督。在本期可转债存续期内，乙方应当每半年一次检查甲方募集资金的使用情况是否与募集说明书约定一致。

（4）乙方应当督促甲方在募集说明书中披露《受托管理协议》、可转债持

有人会议规则的主要内容。

（5）乙方应当每半年一次，对甲方进行回访，监督甲方对募集说明书约定义务的执行情况，并做好回访记录，出具受托管理事务报告。

（6）出现《受托管理协议》第 3.5 条规定情形或可能对可转债持有人权益有重大影响的，在知道或应当知道该等情形之日起五个交易日内，乙方应当问询甲方或者保证人（如有），要求甲方、保证人（如有）解释说明，提供相关证据、文件和资料，并向市场公告临时受托管理事务报告。发生触发可转债持有人会议情形的，召集可转债持有人会议。

（7）乙方应当根据法律、法规和规则、《受托管理协议》及可转债持有人会议规则的规定召集可转债持有人会议，并监督相关各方严格执行可转债持有人会议决议，监督可转债持有人会议决议的实施。

（8）乙方应当在债券存续期内持续督导甲方履行信息披露义务。乙方应当关注甲方的信息披露情况，收集、保存与本期可转债偿付相关的所有信息资料，根据所获信息判断对本期可转债本息偿付的影响，并按照《受托管理协议》的约定报告可转债持有人。

（9）乙方应当建立对甲方偿债能力的跟踪机制，监督甲方对债券募集说明书所约定义务的执行情况，持续动态监测、排查、预警并及时报告债券信用风险，采取或者督促甲方等有关机构或人员采取有效措施防范、化解信用风险和处置违约事件，保护投资者合法权益。

（10）乙方预计甲方不能偿还债务时，应当要求甲方追加担保，督促甲方履行《受托管理协议》第 3.8 条约定的偿债保障措施，或者可以依法申请法定机关采取财产保全措施。为免歧义，本条项下乙方实施追加担保或申请财产保全的，不以可转债持有人会议是否已召开或形成有效决议为先决条件。

因乙方实施追加担保、督促甲方履行偿债保障措施产生的相关费用，应当按照《受托管理协议》第 5.2 条的规定由甲方承担；因乙方申请财产保全措施而产生的相关费用应当按照《受托管理协议》第 5.3 条的规定由可转债持有人承担。

（11）本期可转债存续期内，乙方应当勤勉处理可转债持有人与甲方之间的谈判或者诉讼事务。

（12）甲方为本期可转债设定担保的，乙方应当在本期可转债发行前或募集说明书约定的时间内取得担保的权利证明或者其他有关文件，并在担保期间妥善保管。

（13）甲方不能偿还债务时，乙方应当督促甲方、增信机构（如有）和其他具有偿付义务的相关主体落实相应的偿债措施，并可以接受全部（形成可转债持有人会议有效决议或全部委托，下同）或部分可转债持有人（未形成可转债持有人会议有效决议而部分委托，下同）的委托，以自己名义代表可转债持有人提起民事诉讼、参与重组或者破产的法律程序。

为免歧义，本条所指乙方以自己名义代表可转债持有人提起民事诉讼、参与重组或者破产的法律程序，包括法律程序参与权以及在法律程序中基于合理维护可转债持有人最大利益的实体表决权。其中的破产（含重整）程序中，乙方有权代表全体可转债持有人代为进行债权申报、参加债权人会议、并接受全部或部分可转债持有人的委托表决重整计划等。

（14）乙方对受托管理相关事务享有知情权，但应当依法保守所知悉的甲方商业秘密等非公开信息，不得利用提前获知的可能对公司可转债持有人权益有重大影响的事项为自己或他人谋取利益。

（15）乙方应当妥善保管其履行受托管理事务的所有文件档案及电子资料，包括但不限于《受托管理协议》、可转债持有人会议规则、受托管理工作底稿、与增信措施有关的权利证明（如有），保管时间不得少于本期可转债到期之日或本息全部清偿后五年。

（16）除上述各项外，乙方还应当履行以下职责：

- ①可转债持有人会议授权乙方履行的其他职责；
- ②募集说明书约定由乙方履行的其他职责。

（17）在本期可转债存续期内，乙方不得将其受托管理人的职责和义务委托其他第三方代为履行。

乙方在履行《受托管理协议》项下的职责或义务时，可以聘请律师事务所、会计师事务所、资产评估师等第三方专业机构提供专业服务。

(18)对于乙方因依赖其合理认为是真实且经适当方签署的任何通知、指示、同意、证书、书面陈述、声明或者其他文书或文件而采取的任何作为、不作为或遭受的任何损失，乙方应得到保护且不应对此承担责任；乙方依赖甲方根据《受托管理协议》的规定而通过邮件、传真或其他数据电文系统传输发出的合理指示并据此采取的任何作为或不作为行为应受保护且不应对此承担责任。但乙方的上述依赖显失合理或不具有善意的除外。

(19)除法律、法规和规则禁止外，乙方可以通过其选择的任何媒体宣布或宣传其根据《受托管理协议》接受委托和/或提供的服务，以上的宣布或宣传可以包括甲方的名称以及甲方名称的图案或文字等内容。

3、受托管理事务报告

(1)受托管理事务报告包括年度受托管理事务报告和临时受托管理事务报告。

(2)乙方应当建立对甲方的定期跟踪机制，监督甲方对募集说明书所约定义务的执行情况，并在每年六月三十日前向市场公告上一年度的受托管理事务报告。

前款规定的受托管理事务报告，应当至少包括以下内容：

- ①乙方履行职责情况；
- ②甲方的经营与财务状况；
- ③甲方募集资金使用及专项账户运作情况；
- ④甲方偿债意愿和能力分析；
- ⑤内外部增信机制（如有）、偿债保障措施发生重大变化的，说明基本情况及处理结果；
- ⑥甲方偿债保障措施的执行情况以及本期可转债的本息偿付情况；
- ⑦本期可转债转股情况以及转股价格调整情况（如有）；
- ⑧赎回条款、回售条款等约定条款的执行情况；
- ⑨甲方在募集说明书中约定的其他义务的执行情况；

⑩可转债持有人会议召开的情况；

⑪发生《受托管理协议》第 3.5 条等情形的，说明基本情况及处理结果；

⑫对可转债持有人权益有重大影响的其他事项。

（3）可转债存续期内，出现乙方与甲方发生利益冲突、甲方募集资金使用情况和募集说明书不一致的情形，或出现第 3.5 条等情形且对可转债持有人权益有重大影响的，乙方在知道或应当知道该等情形之日起五个交易日内向市场公告临时受托管理事务报告。

4、利益冲突的风险防范机制

（1）乙方不得为本期可转债提供担保，且乙方承诺，其与甲方发生的任何交易或者其对甲方采取的任何行为均不会损害可转债持有人的合法权益。

（2）乙方在履行受托管理职责时，将通过以下措施管理可能存在的利益冲突情形及进行相关风险防范：

①乙方作为一家综合类证券经营机构，在其（含其关联实体）通过自营或作为代理人按照法律、法规和规则参与各类投资银行业务活动时，可能存在不同业务之间的利益或职责冲突，进而导致与乙方在《受托管理协议》项下的职责产生利益冲突。相关利益冲突的情形包括但不限于，甲乙双方之间，一方持有对方或互相地持有对方股权或负有债务；

②针对上述可能产生的利益冲突，乙方将按照《证券公司信息隔离墙制度指引》等监管规定及其内部有关信息隔离的管理要求，通过业务隔离、人员隔离、物理隔离、信息系统隔离以及资金与账户分离等隔离手段，防范发生与《受托管理协议》项下乙方作为受托管理人履职相冲突的情形、披露已经存在或潜在的利益冲突，并在必要时按照客户利益优先和公平对待客户的原则，适当限制有关业务；

③截至《受托管理协议》签署，乙方除同时担任本期可转债的保荐机构、主承销商和受托管理人之外，不存在其他可能影响其尽职履责的利益冲突情形；

④当乙方按照法律、法规和规则的规定以及《受托管理协议》的约定诚实、勤勉、独立地履行《受托管理协议》项下的职责，甲方以及本期可转债的持有人

认可乙方在为履行《受托管理协议》服务之目的而行事，并确认乙方（含其关联实体）可以同时提供其依照监管要求合法合规开展的其他投资银行业务活动（包括如投资顾问、资产管理、直接投资、研究、证券发行、交易、自营、经纪活动等），并豁免乙方因此等利益冲突而可能产生的责任。

（3）因甲乙双方违反利益冲突防范机制对可转债持有人造成直接经济损失的，由甲乙双方按照各自过错比例，分别承担赔偿责任。

5、受托管理人的变更

（1）在本期可转债存续期内，出现下列情形之一的，应当召开可转债持有人会议，履行变更受托管理人的程序：

- ①乙方未能持续履行《受托管理协议》约定的受托管理人职责；
- ②乙方停业、解散、破产或依法被撤销；
- ③乙方提出书面辞职；
- ④乙方不再符合受托管理人资格的其他情形。

在受托管理人应当召集而未召集可转债持有人会议时，单独或合计持有本期可转债总额百分之十以上的持有人有权自行召集可转债持有人会议。

（2）可转债持有人会议决议决定变更受托管理人或者解聘乙方的，自第9.4条约定的新任受托管理人与甲方签订受托管理协议之日或双方约定之日，新任受托管理人继承乙方在法律、法规和规则及《受托管理协议》项下的权利和义务，《受托管理协议》终止。新任受托管理人应当及时将变更情况向协会报告。

（3）乙方应当在上述变更生效当日或之前与新任受托管理人办理完毕工作移交手续。

（4）乙方在《受托管理协议》中的权利和义务，在新任受托管理人与甲方签订受托协议之日或双方约定之日起终止，但并不免除乙方在《受托管理协议》生效期间所应当享有的权利以及应当承担的责任。

6、违约责任

（1）《受托管理协议》任何一方违约，守约方有权依据法律、法规和规则、

募集说明书及《受托管理协议》的规定追究违约方的违约责任。

(2) 以下任一事件均构成甲方在《受托管理协议》和本期可转债项下的违约事件：

①在本期可转债到期、加速清偿（如适用）时，甲方未能偿付到期应付本金和/或利息；

②本期可转债存续期间，根据甲方其他债务融资工具发行文件的约定，甲方未能偿付该等债务融资工具到期或被宣布到期应付的本金和/或利息；

③甲方不履行或违反《受托管理协议》项下的任何承诺或义务（第（一）项所述违约情形除外）且将对甲方履行本期可转债的还本付息产生重大不利影响，在经乙方书面通知，或经单独或合并持有本期可转债未偿还面值总额百分之十以上的可转债持有人书面通知，该违约在上述通知所要求的合理期限内仍未予纠正；

④甲方在其资产、财产或股份上设定担保以致对甲方就本期可转债的还本付息能力产生实质不利影响，或出售其重大资产等情形以致对甲方就本期可转债的还本付息能力产生重大实质性不利影响；

⑤在债券存续期间内，甲方发生解散、注销、吊销、停业、清算、丧失清偿能力、被法院指定接管人或已开始相关的法律程序；

⑥任何适用的现行或将来的法律、规则、规章、判决，或政府、监管、立法或司法机构或权力部门的指令、法令或命令，或上述规定的解释的变更导致甲方在《受托管理协议》或本期可转债项下义务的履行变得不合法；

⑦在债券存续期间，甲方发生其他对本期可转债的按期兑付产生重大不利影响的情形。

(3) 上述违约事件发生时，乙方行使以下职权：

①在知晓该行为发生之日的五个交易日内告知全体可转债持有人；

②在知晓甲方发生第 13.2 条第（一）项规定的未偿还本期可转债到期本息的，乙方应当召集可转债持有人会议，按照会议决议规定的方式追究甲方的违约责任，包括但不限于向甲方提起民事诉讼、参与重组或者破产等有关法律程序；

在可转债持有人会议无法有效召开或未能形成有效会议决议的情形下，乙方可以按照《公司债券发行与交易管理办法》的规定接受全部或部分可转债持有人的委托，以自己名义代表可转债持有人提起民事诉讼、参与重组或者破产的法律程序；

③在知晓甲方发生第 13.2 条规定的情形之一的（第 13.2 条第（一）项除外），并预计甲方将不能偿还债务时，应当要求甲方追加担保，并可依法申请法定机关采取财产保全措施；

④及时报告深圳证券交易所、中国证监会当地派出机构等监管机构。

（4）加速清偿及措施

①如果发生《受托管理协议》13.2 条项下的任一违约事件且该等违约事件一直持续 30 个连续交易日仍未得到纠正，可转债持有人可按可转债持有人会议规则形成有效可转债持有人会议决议，以书面方式通知甲方，宣布所有未偿还的本期可转债本金和相应利息，立即到期应付；

②在宣布加速清偿后，如果甲方采取了下述救济措施，乙方可根据可转债持有人会议决议有关取消加速清偿的内容，以书面方式通知甲方取消加速清偿的决定：

a. 乙方收到甲方或甲方安排的第三方提供的保证金，且保证金数额足以支付以下各项金额的总和：所有到期应付未付的本期可转债利息和/或本金、甲方根据《受托管理协议》应当承担的费用，以及乙方根据《受托管理协议》有权收取的费用和补偿等；或

b. 《受托管理协议》13.2 条所述违约事件已得到救济或被可转债持有人通过会议决议的形式豁免；或

c. 可转债持有人会议决议同意的其他措施；

③本条项下可转债持有人会议作出的有关加速清偿、取消或豁免等的决议，须经出席（包括现场、网络、通讯等方式参加会议）会议并有表决权的可转债持有人（或可转债持有人代理人）所持未偿还债券面值总额三分之二以上同意方为有效。

（5）上述违约事件发生时，甲方应当承担相应的违约责任，包括但不限于

按照募集说明书的约定向可转债持有人及时、足额支付本金及/或利息以及迟延履行本金及/或利息产生的罚息、违约金等，并就乙方因甲方违约事件承担相关责任造成的损失予以赔偿。

（6）双方同意，若因甲方违反《受托管理协议》任何规定、承诺和保证（包括但不限于本期可转债发行、上市交易的申请文件或募集说明书以及本期可转债存续期间内披露的其他信息出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏）或因甲方违反与《受托管理协议》或与本期可转债发行、上市交易相关的任何法律规定或上市规则，从而导致乙方或任何其他受补偿方遭受损失、责任和费用（包括但不限于他人对乙方或任何其他受补偿方提出权利请求或索赔），甲方应对乙方或其他受补偿方给予赔偿（包括但不限于偿付乙方或其他受补偿方就本赔偿进行调查、准备、抗辩所支出的所有费用），以使乙方或其他受补偿方免受损害，但因乙方在本期可转债存续期间重大过失而导致的损失、责任和费用，甲方无需承担。

第三节 风险因素

投资者在评价公司本次发行的可转债时，除本募集说明书提供的其他资料外，应特别认真地考虑下述各项风险因素。根据重要性原则或可能影响投资者决策的程度大小排序，公司的风险如下：

一、与财务相关的风险

（一）业绩波动风险

发行人已从传统扑克牌行业转型为扑克牌、移动游戏和互联网营销三大主业并举的主营业务结构。移动游戏是公司目前主要利润来源。若未来公司移动游戏业务受国家行业政策变化、宏观经济波动、市场经营条件变化、公司产品开发或运营失败、游戏版号申请不顺利、市场推广不及预期等不利事件影响，可能导致公司移动游戏收入受到不利影响；同时，公司持续投入游戏研发和市场推广资源，因而研发费用和销售费用较高。若公司未能有效应对前述风险，实现研发和市场推广投入的有效转化，可能导致公司业绩受到直接不利影响，甚至可能出现本次可转债发行上市当年业绩下滑超过 50% 的情况。

同时，公司通过收购方式进入移动游戏和互联网营销业务，形成较高商誉。若未来发行人收购子公司经营不善，可能导致商誉减值，对公司业绩造成不利影响。

此外，2020 年，公司失去对细胞公司的重大影响，对其由权益法计量变更为公允价值计量，产生较大额的投资收益，导致当年非经常性损益金额较大，属于偶发性事件。公司投资的细胞公司估值较高，导致公允价值变动产生的增值较高。若细胞公司未来估值下跌，将直接影响公司经营业绩。

2022 年 1-9 月，公司实现营业收入 281,357.27 万元，同比下降 3.54%；实现归属于上市公司股东的净利润 29,225.97 万元，同比下降 36.52%；实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 28,074.94 万元，同比下降 32.69%。公司 2022 年 1-9 月业绩同比下滑的主要原因系：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年1-9月	同比变动金额	变动原因
移动游戏业务毛利	84,307.98	90,690.39	-6,382.41	公司顺应市场趋势对部分游戏进行3D化升级，期间公司降低对该等游戏产品的市场推广投入力度，导致其营业收入及毛利出现下滑
销售费用	42,374.69	37,028.20	5,346.49	公司加强重点游戏产品市场推广力度所致
研发费用	19,893.35	14,062.50	5,830.85	为适应用户对游戏产品更新迭代的需求，进一步提高公司游戏产品市场竞争力，公司加大游戏产品研发投入
财务费用	176.71	1,979.14	-1,802.43	1、2022年1-9月，受人民币贬值影响，公司取得汇兑收益957.61万元；2021年1-9月，人民币升值，公司产生汇兑损失617.23万元； 2、2022年1-9月，公司短期借款同比减少，利息支出相应下降
其他收益	2,920.37	6,020.78	-3,100.41	2022年1-9月公司获得的政府补助同比减少所致
投资收益	-372.98	1,098.10	-1,471.08	2021年上半年，公司处置细胞公司部分股权，实现2,150.00万元的处置收益，导致当期投资收益金额较高
上述项目对利润总额影响合计	-	-	-20,328.81	
利润总额	30,718.92	51,472.42	-20,753.50	

本次发行前公司尚未披露2022年年度报告，根据2022年度业绩快报，公司2022年度未经会计师事务所审计的初步核算财务数据如下：

单位：万元

项目	2022年度	2021年度		增减变动幅度	
		重述后	重述前	重述后	重述前
营业总收入	391,484.67	380,724.87	380,724.87	2.83%	2.83%
营业利润	43,687.47	63,227.51	63,227.51	-30.90%	-30.90%
利润总额	43,370.50	62,929.88	62,929.88	-31.08%	-31.08%
归属于上市公司股东的净利润	34,844.70	57,390.31	57,368.54	-39.28%	-39.26%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	34,219.98	50,647.97	50,626.19	-32.44%	-32.41%
基本每股收益（元）	0.8609	1.4309	1.4304	-39.84%	-39.81%
加权平均净资产收益率	13.37%	25.55%	25.54%	-12.18%	-12.17%

项目	2022 年末	2022 年初		增减变动幅度	
		重述后	重述前	重述后	重述前
总资产	436,564.11	398,760.64	397,923.05	9.48%	9.71%
归属于上市公司股东的所有者权益	270,426.73	244,814.98	244,792.34	10.46%	10.47%
股本	40,646.15	40,443.97	40,443.97	0.50%	0.50%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	6.6532	6.0532	6.0526	9.91%	9.92%

注 1：上述数据为未经审计的合并报表数据；

注 2：2022 年度，公司根据《企业会计准则解释第 16 号》(财会[2022]31 号)中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”的相关规定，调整因租赁负债及使用权资产所产生的应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异，在交易发生时分别确认相应的递延所得税负债和递延所得税资产，对 2021 年度及 2022 年期初财务数据进行了重述。

2022 年度，公司预计实现营业收入 391,484.67 万元，同比上升 2.83%；预计实现归属于上市公司股东的净利润 34,844.70 万元，同比下降 39.28%；预计实现扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润 34,219.98 万元，同比下降 32.44%。

上述 2022 年度业绩快报财务数据仅为初步核算数据，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，提请投资者关注公司业绩波动风险。

（二）商誉减值风险

报告期各期末，公司商誉分别为 102,762.36 万元、124,675.06 万元、124,675.06 万元及 125,590.31 万元，占当期末非流动资产的比例分别为 47.85%、48.20%、47.43%及 46.02%，截至 2021 年末未发生商誉减值迹象。公司在每年年度终了对被投资单位进行减值测试，若被投资单位未来生产经营发生重大不利变化、业绩未达到预期（例如被投资单位受行业监管政策变化、市场和研发投入无法及时转化等因素影响，2022 年业绩存在未能达到全年预期情况的可能性），将存在商誉减值风险。

（三）应收账款风险

报告期各期末，公司应收账款账面余额分别为 16,149.67 万元、26,216.58 万

元、33,594.54 万元及 38,463.59 万元。报告期各期末，应收账款账面价值分别为 15,219.54 万元、25,072.70 万元、32,272.89 万元及 36,996.40 万元，占当期末流动资产的比例分别为 17.42%、19.29%、23.89% 及 24.63%；尽管公司的应收账款的账龄大多在 1 年以内，且主要欠款客户的资信较好，应收账款的坏账风险较低，但随着公司移动游戏和互联网营销业务规模的增长，未来应收账款可能持续增长，若客户资金状况或资信状况出现不利变化，公司应收账款可能存在计提减值准备甚至无法回收的风险，对公司的营运资金及经营业绩产生不利影响。

（四）移动游戏业务经营情况风险

报告期内，公司移动游戏业务收入分别为 101,837.69 万元、121,351.46 万元、122,236.59 万元及 87,014.60 万元，占公司主营业务收入的比例分别为 59.96%、49.54%、32.67% 及 31.52%，移动游戏业务的毛利率分别为 92.70%、97.20%、97.55% 及 96.89%，该类业务营业金额较高且毛利率均维持在 90% 以上。

移动游戏市场产品更新迭代较快，若公司不能及时对现有游戏产品进行更新升级并推出符合玩家需求的新游戏产品，公司移动游戏业务收入可能存在下滑的风险。公司移动游戏业务的主要成本为 CPS 分成成本、美术音乐制作费、服务器租赁费等，若未来公司移动游戏收入下降，但与服务器租赁费等游戏运营必需的常规费用保持不变或有所上升，可能导致公司移动游戏业务的毛利率不能保持现有水平。

（五）存货管理风险

报告期各期末，公司存货账面余额分别为 17,797.13 万元、27,206.15 万元、31,795.18 万元和 34,748.99 万元，存货账面价值分别为 17,676.75 万元、27,116.85 万元、31,752.40 万元和 34,706.22 万元，存货账面价值占当期末流动资产的比例分别为 20.24%、20.86%、23.51% 和 23.10%。

公司存货主要是扑克牌业务的库存商品及原材料，其金额较大，且随着公司扑克牌业务经营规模的扩大可能进一步扩大，如果公司存货管理不善或销售受阻造成存货积压，可能对公司的营运资金周转及经营业绩产生不利影响。

（六）预付账款风险

报告期各期末，公司预付款项的余额分别为 673.59 万元、3,788.54 万元、

6,299.03 万元和 3,782.06 万元，占流动资产的比例分别为 0.77%、2.91%、4.66% 和 2.52%。

公司的预付款项主要为向推广服务商预付的平台充值款、游戏推广服务费及云服务费、向纸张供应商预付的原材料采购款等，规模变化主要受到采购规模的影响，各期末的预付款项余额同样受到付款、结算时点的影响。若未来合作方出现财务状况恶化、失信等不利情况导致无法履行合作约定，可能导致公司预付款项出现减值风险，对公司的盈利能力及经营业绩产生不利影响。

二、与募集资金投资项目相关的风险

（一）募集资金投资项目产能消化的风险

根据公司募集资金投资项目产能拓展规划，本次募集资金投资项目实施后，发行人的扑克牌产能较现阶段提升约 80%，产能增长幅度较大。公司已根据市场供需、竞争格局进行了充分的调研和分析，并构建了完善的销售网络。

根据北京恒州博智国际信息咨询有限公司（以下简称“QYR”）的统计，2021 年全球扑克牌生产厂商在中国的市场规模为 4.96 亿美元。公司现有产能 75,600.00 万副，2021 年产量 97,403.89 万副，已处于超负荷生产状态，根据 2021 年发行人扑克牌销售额测算当年发行人市场份额约为 29%。根据 QYR 的预测，我国 2028 年扑克牌市场销售额将达到 5.84 亿美元，本次募集资金投资项目实施后，随着新产能逐步释放，发行人现阶段超负荷生产的状态得以逐步缓解，至 2028 年，发行人将不再超负荷生产，满负荷生产与销售时，扑克牌销量可实现 13.56 亿副。虽然报告期内发行人扑克牌单价呈上升趋势，但随着未来市场竞争加剧，宏观经济恢复，消费者其他替代娱乐活动有所增加，发行人扑克牌单价上升趋势可能受到一定影响，若以募投项目产品单价 0.93 元/副谨慎测算，基于以上销量和单价预计发行人 2028 年扑克牌销售收入为 12.61 亿元，扩产后发行人扑克牌业务的市场占有率将达到约 32%，较现阶段占比略有上升。

募集资金投资项目的产能规划基于公司对于目前可预期的未来市场判断，若未来市场宏观情况发生不可预期波动，或消费者的消费习惯及倾向发生变化，导致扑克牌市场容量增长或公司产品销售不及预期，公司募集资金投资项目产能可能面临产能无法消化的风险。

（二）募集资金投资项目无法产生预期收益的风险

本次向不特定对象发行可转债募集资金拟投资项目建成投产后，将进一步优化公司的产品结构，提高规模化经营竞争优势，有利于公司抵御行业周期性波动风险，但募集资金投资项目的实施计划系依据公司及行业的过往经验、募集资金投资项目的经济效益数据系依据可研报告编制当时的市场即时和历史价格以及相关成本等预测性信息测算得出。若项目实施过程中的意外情况导致项目建设延后，或者项目建设及建成后的市场环境发生不利变化导致行业竞争加剧、产品价格下滑、下游产品需求未保持同步协调发展，将可能导致募集资金投资项目实际效益低于预期水平。

（三）募集资金投资项目实施进度可能低于预期的风险

本次项目进度是根据以往项目经验推测而来，若在项目建设过程中出现意外可能导致项目工期的延长，故存在募集资金投资项目实施进度可能低于预期的风险。

（四）募集资金投资项目的折旧摊销影响发行人业绩的风险

本次募集资金拟全部用于场地建设装修、设备购置，投资完成后发行人新增固定资产较多。而募投资项目建成并达产销售尚需一定周期。因此，短期内，本次募投资项目形成的固定资产带来的折旧摊销将对发行人业绩造成一定影响。

三、与发行人相关的风险

（一）经营风险

1、原材料供应和价格波动风险

扑克牌生产的原材料包括专用纸、油墨。公司拥有与合作厂家联手研发并持续改进提升的扑克牌生产专用机器设备，掌握了高品质扑克生产所需的扑克牌专用纸应具备的纸张规格。但是，公司从晨鸣纸业的纸张采购比例较大，虽然公司与原材料供应商保持相对稳定和良好的工作关系，如果原材料供应商经营不善或者出现其他经营问题，将会影响到公司原材料供应。同时，如果原材料价格上升，将对扑克牌盈利能力产生影响。

2、媒体流量供应商较为集中的风险

公司媒体流量供应商包括抖音、快手、广点通等，其中，抖音是公司媒体流量主要供应商，公司对抖音等主流媒体主存在一定依赖。若公司未来被抖音等主流媒体主取消平台合作资质，将对公司业务经营产生不利影响。此外，如抖音等媒体流量供应商受行业政策、经营情况、经营政策和代理商政策变更，或者媒体的经营状况发生较大变动，或对公司业绩产生一定的影响。

3、宏观经济风险

受中美贸易摩擦、全球政治局势复杂严峻化、国际政治经济格局变化等影响，当前全球宏观经济环境面临诸多挑战。宏观环境的不利因素将可能导致全球经济增速放缓，居民收入、购买力及消费意愿下降。未来如果宏观经济、政策环境发生变化或下游行业景气度下降，将会对公司生产经营和盈利能力造成不利影响。

（二）核心人才流失的风险

公司主要资源是核心管理人员和核心技术人员，管理团队和研发团队在行业内均从业多年，具有较强的产品开发、创新和运营能力，拥有丰富的市场开拓、客户服务、运营维护经验和稳定的渠道资源，保持较为稳定的优秀核心人员团队是公司取得成功的关键因素之一。若公司的发展和人才政策无法持续吸引和保留发展所需的管理及技术人才，则将对公司经营造成不利影响。

四、与行业相关的风险

（一）政策监管风险

公司主营业务中包括移动游戏业务，对毛利贡献较大。网络游戏受到国家工业和信息化部、文化部和新闻出版署等部门的监管，游戏产品的发行、运营需获得相关部门的审批通过和许可。随着监管部门对网络游戏行业监管力度的持续加强，未来网络游戏相关业务资质及许可门槛可能进一步提高。若公司研发的游戏最终未能获批通过，将会给公司经营带来不利影响。在游戏产品的运营过程中，若公司未能及时适应不断变化的行业监管政策，或对监管法规理解存在偏差，则可能面临行政处罚风险。同时，在处理、储存及使用个人资料及其他数据，需遵守有关隐私权的政府法规及其他法律责任，若公司实际上或被认为未能遵守该责任，将有损移动游戏业务运营。

公司主营业务中包括移动营销业务，收入占比较大。随着国内网络监管政策不断更新完善，或对互联网营销行业主要参与方提出更高的运营要求和合规挑战。另外，中国短视频内容制作市场受相对严格的监管，短视频不得与公共利益、社会公德或文化传统相抵触。新市场进入者通常缺乏相关监管知识及专家，并可能因有关违规而被罚款。

此外，公司扑克牌生产和销售受到文化部门的监管，如果对扑克牌娱乐方式的监管政策发生变更，影响居民扑克牌的休闲娱乐方式，以及对扑克牌生产的行业政策产生变化，将影响公司业务经营。

五、其他风险

（一）与可转债有关的风险

1、可转债到期转股不经济的风险

公司股价会随着公司未来经营状况或证券市场行情等变化而产生波动，并有可能在转股期内无法达到初始转股价格。尽管投资者仍可按当期转股价格将其所持的可转债转换为公司的 A 股流通股，但投资者可能无法实现其原本预期的资本利得。

2、可转债存续期内转股价格向下修正条款不实施的风险

本次可转债发行方案设置了公司转股价格向下修正条款：在本次发行的可转换公司债券存续期内，当公司股票在任意三十个连续交易日中至少十五个交易日的收盘价低于当期转股价格 85% 时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会表决，该方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行可转换公司债券的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前二十个交易日公司股票交易均价和前一个交易日公司股票交易均价之间的较高者。同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产值和股票面值。

若在前述三十个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在转股价格调整日前的交易日按调整前的转股价格和收盘价计算，在转股价格调整日及之后的交易日按调整后的转股价格和收盘价计算。

未来在触发转股价格修正条款时，公司董事会可能基于公司的股票情况、市场因素、业务发展情况和财务状况等多重因素考虑，不提出转股价格向下修正方案，或董事会虽提出转股价格向下修正方案但方案未能通过股东大会表决。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正条款不实施的风险。

3、转股价格向下修正的风险

如上所述，若公司董事会提出转股价格向下修正方案并获股东大会通过，但修正方案中转股价格向下修正幅度存在不确定性风险；同时公司虽然持续向下修正转股价格，但公司股票价格仍低于修正后的转股价格，则将导致本可转换公司债券转股价值发生重大不利变化，进而出现投资者向公司回售本可转换公司债券或投资者持有本可转换公司债券到期不能转股的风险；转股价格向下修正还可导致转股时新增股本总数较修正前有所增加，对原有股东持股比例、净资产收益率和每股收益均产生一定的摊薄作用。

4、募集资金项目未按期实现效益导致原股东权益被稀释、摊薄的风险

本次募集资金项目试生产至项目实现达产之间存在一定的产能释放期，若因宏观经济环境低迷、行业处于低谷期或是设备工艺调试未达预期，将导致项目无法按预计进度实现达产，进而难以实现项目的预期效益；而本次可转债发行后，随着投资者债转股过程的不断推进，公司股东权益也将不断增大。以上因素将有可能导致公司的每股收益和净资产收益率大幅下降，原股东拥有的股东权益被较快稀释。因此，提请投资者注意上述风险。

5、利率风险

本次可转债采用固定利率，在债券存续期内，当市场利率上升时，可转债的价值可能会相应降低，从而使投资者遭受损失。公司提醒投资者充分考虑市场利率波动可能引起的风险，以避免和减少损失。

6、本息兑付风险

在可转债的存续期内，公司需根据约定的可转债发行条款就可转债未转股部分偿付利息、承兑投资者可能提出的回售要求，并到期兑付本金。受宏观经济、政策、法规、行业和市场等不可控因素的影响，公司的经营活动有可能无法达到预期的收益，从而无法获得足够的资金，进而影响公司对可转债本息的按时足额

兑付能力，以及承兑投资者回售可转债的能力。

7、可转债价格波动甚至低于面值的风险

考虑到可转换公司债券是在普通公司债券基础上给予债券持有人按照一定的价格将债券转为股票的权利，因此，其票面利率通常低于同期同评级可比公司债券的利率。可转债具备股票和债券的双重特性，其价格受宏观经济形势、股票市场波动、公司经营业绩、可转债转股价格及赎回、回售等可转债相关条款因素的影响。若本次可转债发行后，宏观经济形势发生剧烈波动、发行人二级市场股票价格持续低于可转债转股价格，导致投资者预期投资收益率显著高于可转债收益率，则本次可转债价格将存在大幅下降，甚至低于可转债面值的风险。

8、可转债市场自身特有的风险

可转债市场价格受到国家货币政策、债券剩余期限、转股价格、公司 A 股股票价格、赎回条款及回售条款、投资者的心理预期等诸多因素的影响，这需要可转债的投资者具备一定的专业知识。由于中国的资本市场正处在不断完善的过程中，投资者对可转债投资价值的认识可能需要一个过程。因此，在可转债上市交易、转换等过程中，公司股票或可转债的价格在某些时候可能没有合理地反映出它们的投资价值，甚至可能会出现异常波动的情况，从而可能使投资者遭受损失。

（二）审批风险及证券市场风险

1、审批风险

本次发行方案尚需深圳证券交易所审核通过及中国证监会同意注册。能否取得深圳证券交易所审核通过及中国证监会同意注册，以及相关审批时间存在不确定性。

2、证券市场风险

证券投资本身具有一定的风险。证券价格不仅受公司的财务状况、经营业绩和发展前景的影响，而且受到国际和国内政治经济形势、国家经济政策、经济周期、通货膨胀、证券市场供求状况、重大自然灾害发生、投资者心理预期等多种

因素的影响。因此本次可转债发行完成后，公司股票、债券二级市场价格波动存在若干不确定性，存在证券价格表现低于预期，导致投资者遭受投资损失的风险。

第四节 发行人基本情况

一、本次发行前股本及前十名股东持股情况

（一）公司的股本结构

截至 2022 年 9 月 30 日，公司的股本结构如下：

项目	股份数量（股）	股份比例
一、限售流通股份	78,708,828	19.36%
二、无限售流通股份	327,752,662	80.64%
三、股本总额	406,461,490	100.00%

（二）公司前十名股东的持股情况

截至 2022 年 9 月 30 日，公司前十名股东的持股情况：

单位：股

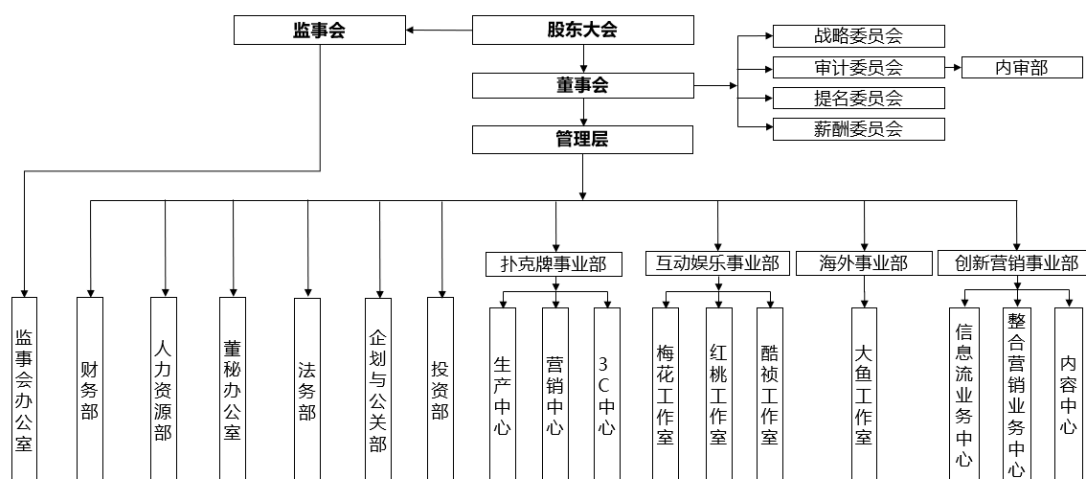
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姚朔斌	境内自然人	17.35%	70,502,252	52,876,689	质押	20,000,000
姚晓丽	境内自然人	13.09%	53,224,352	-	质押	4,542,100
姚硕榆	境内自然人	8.38%	34,052,252	25,539,189	-	-
姚文琛	境内自然人	6.84%	27,798,813	-	-	-
李松	境内自然人	4.42%	17,972,303	-	-	-
邱金兰	境内自然人	2.23%	9,058,869	-	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	2.21%	8,995,659	-	-	-
深圳市泰润海吉资产管理有限公司—泰润熹玥 1 号私募证券投资基金	其他	1.77%	7,200,000	-	-	-
珠海阿巴马资产管理有限公司—阿巴马悦享红利 28 号私募证券投资基金	其他	1.70%	6,929,419	-	-	-

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司—玄元科新241号私募证券投资基金	其他	1.63%	6,627,900	-	-	-

二、发行人组织架构及对其他企业的重要权益投资情况

（一）公司的内部组织结构图

截至报告期末，公司的组织结构图如下：



（二）重要子公司基本情况

1、重要子公司的基本情况

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例		主要业务	主要生产 经营地
				直接	间接		
1	启东姚记扑克实业有限公司	2006年12月8日	14,224.36	100.00%	-	扑克牌业务	江苏省启东市
2	浙江万盛达扑克有限公司	2004年5月24日	6,667.00	100.00%	-	扑克牌业务	浙江省兰溪市
3	上海姚记扑克销售有限公司	2012年4月23日	2,000.00	100.00%	-	扑克牌业务	上海市
4	重庆朔通商贸有限公司	2021年6月8日	2,000.00	100.00%	-	扑克牌业务	重庆市
5	拉萨硕通贸易有限公司 ^{注2}	2017年1月9日	2,000.00	100.00%	-	扑克牌业务	西藏拉萨市
6	拉萨华盛新通贸易有限公司 ^{注3}	2017年1月9日	1,000.00	-	100.00%	扑克牌业务	西藏拉萨市

序号	公司名称	成立时间	注册资本 (万元)	持股比例		主要 业务	主要生产 经营地
				直接	间接		
7	上海成蹊信息科技有限公司	2013年5月24日	100.00	100.00%	-	游戏业	上海市
8	大鱼竞技（北京）网络科技有限公司	2016年7月6日	315.79	75.00%	25.00%	游戏业	北京市
9	上海愉游网络科技有限公司	2016年7月20日	100.00	-	100.00%	游戏业	上海市
10	上海姚际信息科技有限公司	2017年9月22日	100.00	-	100.00%	游戏业	上海市
11	上海顽游网络科技有限公司	2018年11月11日	500.00	-	100.00%	游戏业	上海市
12	上海愉趣网络科技有限公司	2018年11月11日	500.00	-	90.00%	游戏业	上海市
13	甄乐（上海）网络科技有限公司	2018年8月7日	100.00	-	100.00%	游戏业	上海市
14	霍尔果斯艾力斯特姆网络科技有限公司 ^{注4}	2017年8月15日	100.00	-	100.00%	游戏业	新疆伊犁州
15	上海愉玩信息科技有限公司	2016年11月16日	100.00	-	100.00%	游戏业	上海市
16	上海芦鸣网络科技有限公司	2017年12月15日	1,369.11	100.00%	-	互联网广告	上海市
17	上海荟知信息科技有限公司	2019年12月27日	1,000.00	-	100.00%	互联网广告	上海市
18	上海芦石信息科技有限公司 ^{注5}	2020年1月9日	200.00	-	51.00%	互联网广告	上海市
19	上海姚记印务实业有限公司	2003年1月6日	1,180.00	100.00%	-	扑克牌业务	上海市
20	上海数渔信息科技有限公司	2021年9月17日	375.00	-	80.00%	游戏业	上海市
21	上海芦游网络科技有限公司	2019年2月27日	100.00	-	100.00%	互联网广告	上海市
22	上海圣达际网络科技有限公司	2019年4月25日	100.00	-	100.00%	互联网广告	上海市

注 1：纳入发行人合并报表范围内且 2019 年度、2020 年度、2021 年度或 2022 年 1-9 月的营业收入或净利润达到发行人当期合并口径计算的相应财务指标的 5% 及以上的控股子公司为发行人重要子公司。

注 2：拉萨硕通贸易有限公司已于 2022 年 4 月完成工商注销手续。

注 3：拉萨华盛新通贸易有限公司已于 2022 年 4 月完成工商注销手续。

注 4：霍尔果斯艾力斯特姆网络科技有限公司已于 2020 年 11 月完成注销清算手续。

注 5：上海芦鸣网络科技有限公司于 2021 年 12 月 14 日与陈正杰签订了《关于上海芦石信息科技有限公司 51% 股权之股权转让协议》并于 2021 年 12 月 30 日收到首笔股权转让款，向陈正杰转移经营管理权，芦鸣科技丧失对上海芦石信息科技有限公司的控制权。公司以 2021 年 12 月 31 日为丧失控制权日，不再将上海芦石信息科技有限公司纳入合并报表范围。

2、重要子公司最近一年的财务数据

2021 年度，上述重要控股子公司的主要财务数据如下：

单位：万元

序号	子公司	总资产	净资产	营业收入	净利润
1	启东姚记扑克实业有限公司	76,557.76	46,303.93	96,003.28	4,947.42
2	浙江万盛达扑克有限公司	34,992.97	22,895.62	36,356.83	5,617.20
3	上海姚记扑克销售有限公司	4,054.11	2,891.53	23,561.93	624.14
4	重庆朔通商贸有限公司	7,035.64	2,784.22	22,060.55	784.22
5	拉萨硕通贸易有限公司 ^{注1}	3,778.58	3,778.58	18,773.49	1,084.22
6	拉萨华盛新通贸易有限公司 ^{注2}	2,208.14	2,208.14	6,797.66	707.53
7	上海成蹊信息科技有限公司	36,207.40	24,862.32	108,256.87	38,777.28
8	大鱼竞技（北京）网络科技有限公司	13,859.22	12,264.02	13,098.08	7,574.95
9	上海愉游网络科技有限公司	49,227.47	3,458.66	27,168.10	11,179.19
10	上海姚际信息科技有限公司	28,311.00	1,221.22	37,791.18	5,661.90
11	上海顽游网络科技有限公司	22,717.65	4,164.06	24,755.04	14,252.91
12	上海愉趣网络科技有限公司	21,732.87	2,178.19	10,665.37	4,879.05
13	甄乐（上海）网络科技有限公司	8,016.94	7,664.67	7,429.10	6,116.07
14	霍尔果斯艾力斯特姆网络科技有限公司 ^{注3}	-	-	-	-
15	上海愉玩信息科技有限公司	6,539.36	660.22	2,113.88	652.10
16	上海芦鸣网络科技有限公司	35,687.63	13,912.75	183,936.10	3,813.08
17	上海荟知信息科技有限公司	1,487.56	258.51	26,533.44	26.17
18	上海芦石信息科技有限公司 ^{注4}	-	-	22,960.41	254.38
19	上海姚记印务实业有限公司	4,711.36	2,611.55	10,155.20	223.94
20	上海数渔信息科技有限公司	286.12	145.76	-	-154.24
21	上海芦游网络科技有限公司	1,766.96	1,694.06	2,020.32	1,678.86
22	上海圣达际网络科技有限公司	68.72	-1.24	65.45	-1.24

注 1：拉萨硕通贸易有限公司已于 2022 年 4 月完成工商注销手续。

注 2：拉萨华盛新通贸易有限公司已于 2022 年 4 月完成工商注销手续。

注 3：霍尔果斯艾力斯特姆网络科技有限公司已于 2020 年 11 月完成注销清算手续。

注 4：上海芦鸣网络科技有限公司于 2021 年 12 月 14 日与陈正杰签订了《关于上海芦石信息科技有限公司 51% 股权之股权转让协议》并于 2021 年 12 月 30 日收到首笔股权转让款，向陈正杰转移经营管理权，芦鸣科技丧失对上海芦石信息科技有限公司的控制权。公司以 2021 年 12 月 31 日为丧失控制权日，不再将上海芦石信息科技有限公司纳入合并报表范围。

注 5：以上财务数据已经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计。

三、控股股东和实际控制人的基本情况及变化情况

（一）控股股东和实际控制人的基本情况

截至 2022 年 9 月 30 日，姚文琛、邱金兰、姚朔斌、姚硕榆、姚晓丽合计直接持有公司 47.89% 股份，为公司控股股东及实际控制人。此外，泰润 1 号基金，阿巴马 28 号基金和玄元科新 241 号基金与公司控股股东及实际控制人为一致行动人关系。公司控股股东及实际控制人及其一致行动人，合计持有公司 52.99% 股份。

截至 2022 年 9 月 30 日，姚朔斌质押的公司股份数量为 20,000,000 股，占姚朔斌持有公司股份总数的 28.37%，姚晓丽质押的公司股份数量为 4,542,100 股，占姚晓丽持有公司股份总数的 8.53%，二人合计质押的股份数量占公司总股本的 6.04%。

姚文琛先生，1951 年生，中国国籍，拥有新加坡居留权，高中学历。1975 年至 1978 年为潮阳汽配厂工人；1978 年至 1985 年在汕头及邻近区域从事百货贸易，主要经营日用品及扑克牌；1985 年至 1994 年，在广东及福建地区从事商品贸易，主要经营文具及扑克牌；1994 年起在上海创办本公司前身上海宇琛扑克实业公司，历任上海宇琛扑克实业公司、上海宇琛扑克实业有限公司法定代表人及执行董事，同时继续从事贸易经营；2000 年后，主要从事上海宇琛扑克实业有限公司的经营管理。曾任上海市嘉定区政协委员、上海市嘉定区工商联常务理事、上海潮汕商会会长、公司总经理、董事长，2018 年辞任公司董事长和董事后任公司名誉董事长。

邱金兰女士，1953 年生，中国国籍，拥有新加坡居留权，初中学历，曾协助姚文琛经营文具及扑克牌贸易，现任上海宇兰投资有限公司执行董事，启东青锦农业科技开发有限公司执行董事兼总经理，上海耀才物业有限公司执行董事兼总经理，启东桃花岛农渔业开发有限公司董事长，启东智杰文体用品有限公司执行董事，上海世琛实业有限公司执行董事，上海井蛙科技有限公司执行董事，上海鬼谷投资有限公司执行董事，上海姚氏物业管理有限公司执行董事，上海耀育教育科技有限公司监事，上海尧优教育科技有限公司监事。

姚朔斌先生，1983 年生，中国香港籍，研究生学历。曾就读于上海理工大

学、英国华威大学。2005年9月起任职于本公司，曾任销售部副经理、物流部经理，现任公司董事长、总经理。

姚硕榆先生，1983年生，澳大利亚国籍，研究生学历。曾自主经营甜品连锁店，2006年起任职于本公司，曾任公司生产调度部副经理、采购部经理等职，现任本公司副董事长、副总经理、兼任上海姚记扑克销售有限公司总经理。

姚晓丽女士，1979年生，中国国籍，拥有新加坡居留权，研究生学历，中欧商学院EMBA。曾就读于广州南华工商学院、英国亚非学院、英国兰卡斯特大学。2005年起任职于公司，历任公司销售部副经理、物流部副经理、财务部副经理、董事及董事会秘书。2012年6月辞任公司董事、董事会秘书，目前未在公司担任职务。

公司实际控制人在外主要投资情况参见“第六节 合规经营与独立性”之五、（一）“8、实际控制人及其关系密切的家庭成员直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的其他企业”。

（二）报告期内控股股东和实际控制人的变化情况

报告期内，公司的控股股东和实际控制人未发生变化。

四、承诺事项及履行情况

（一）已作出的重要承诺及其履行情况

公司、控股股东、实际控制人以及公司董事、监事、高级管理人员、核心技术人员已作出的重要承诺及其履行情况参见公司已于2022年4月20日在深圳证券交易所网站(<http://www.szee.com.cn>)披露的《上海姚记科技股份有限公司2021年年度报告》之“第六节 重要事项”之“一、承诺事项履行情况”。

（二）本次发行的相关承诺事项

本次发行相关主体所作出的重要承诺具体详见“重大事项提示”之“四、公司控股股东、实际控制人及其一致行动人、持股5%以上股东、董事、监事及高级管理人员关于本次可转债发行认购的安排及有关承诺”。

五、发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员

（一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的基本情况

截至本募集说明书签署日，发行人共有董事 7 人，监事 3 人，非董事高级管理人员 1 人，核心技术人员 2 人。

1、董事情况

姓名	职务	任期起始日期	任期终止日期
姚朔斌	董事长、总经理	2020 年 5 月 18 日	2023 年 5 月 18 日
姚硕榆	副董事长、副总经理	2020 年 5 月 18 日	2023 年 5 月 18 日
唐霞芝	董事	2020 年 5 月 18 日	2023 年 5 月 18 日
卞大云	董事、副总经理、董事会秘书	2020 年 5 月 18 日	2023 年 5 月 18 日
李世刚	独立董事	2020 年 5 月 18 日	2023 年 5 月 18 日
唐松莲	独立董事	2020 年 5 月 18 日	2023 年 5 月 18 日
陈琳	独立董事	2020 年 5 月 18 日	2023 年 5 月 18 日

姚朔斌、姚硕榆简历参见本节之“三、控股股东和实际控制人的基本情况及变化情况”之“（一）控股股东和实际控制人的基本情况”。

唐霞芝女士，1957 年出生，中国国籍，无境外居留权，大专学历、会计师、中国注册会计师。历任陕西省红旗水泥制品总厂财务处会计、处长，陕西广厦审计事务所项目经理，陕西五联会计事务所项目经理，陕西高德会计事务所有限公司发起人、副主任会计师，上海万隆会计师事务所项目经理，本公司财务总监、副总经理。现任本公司董事。

卞大云先生，1991 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，上海财经大学本科学历，持有董事会秘书资格证书。曾任职于普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所审计部，新天资本投资经理。现任本公司董事、副总经理、董事会秘书。

李世刚先生，1977 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，毕业于法国巴黎第二大学，获法学博士学位，曾在北京大学法学院任职博士后从事研究工作、香港中文大学法学院任访问学者、首尔大学法学院任客座研究员。主要研究领域涉及民商法、比较法，近年来关注大数据、个人信息保护和区块链领域相

关的法律理论与实践。曾主持国家社科基金项目、省部级课题多项，参与过多个国际学术合作项目。已出版个人学术专著四部，在《中国社会科学》《法学研究》《国际法比较杂志》等国内外重要学术期刊上发表论文三十余篇，编著《GDPR 一般数据保护条例：文本和实用工具》，并曾获得过上海市第十四届哲学社会科学优秀成果奖（学科学术奖论文类）二等奖等奖项。2010 年至今在复旦大学法学院从事教学科研工作，现任复旦大学法学院教授、副院长职务，兼任中国法学会民法学研究会理事、上海市法学会民法学研究会副会长，入选上海市青年法学法律人才库。2020 年 5 月至今，任上海姚记科技股份有限公司独立董事职务。

唐松莲女士，1981 年出生，中国国籍，管理学博士，副教授，硕士生导师，中国注册会计师。2009 年 7 月至 2011 年 7 月任华东理工大学商学院讲师，2011 年 7 月至 2021 年 12 月任华东理工大学商学院会计学系副主任、系党支部书记，并于 2014 年 9 月到 2015 年 9 月访学美国纽约城市大学。2022 年 1 月至今任东华大学旭日工商管理学院教授。2017 年 5 月至今任上海悦心健康集团股份有限公司独立董事。2020 年 9 月至今，任浙江申吉钛业股份有限公司独立董事。2021 年 4 月至 2022 年 2 月，任上海伊帼财务咨询有限责任公司执行董事。2020 年 5 月至今，任上海姚记科技股份有限公司独立董事职务。2021 年 10 月至今，任扬州天富龙集团股份有限公司独立董事职务。2022 年 6 月至今，任上海第一医药股份有限公司独立董事职务。

陈琳先生，1986 年出生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，毕业于复旦大学，博士研究生学历。曾在荷兰飞利浦公司任高级研发工程师，从事半导体芯片技术研究，并在德国弗劳恩霍夫研究所任访问学者。陈琳教授在信息科技领域研究能力出色，取得系列具有国际先进水平的科研成果，特别是在半导体存储器、功率电子、先进集成电路工艺领域开展了一系列实验和理论研究工作，取得多项原创性的工作，已发表高水平论文 70 余篇。多篇文章在 Science Advances、Nano Letters、Advanced Science、Small、Nanoscale、IEEE Electron Device Letters 等国际顶尖 SCI 期刊上发表，同时申请发明专利 30 余项。所开展的研究工作获得了国家中长期重大专项及国家自然科学基金委项目的资助，并获得上海市青年“科技启明星计划”以及上海高校青年科研骨干“晨光计划”等人才项目，并入选复旦大学“卓越 2025”人才培养计划。2014 年 10 月至今在复旦大学微电子学院从

事教学科研工作，现任复旦大学微电子学院教授。2020年5月至今，任上海姚记科技股份有限公司独立董事职务。

2、监事情况

姓名	职务	任期起始日期	任期终止日期
王琴芳	监事会主席	2020年5月18日	2023年5月18日
卞国华	监事	2020年5月18日	2023年5月18日
蒋钰莹	监事	2020年5月18日	2023年5月18日

王琴芳女士，1968年出生，中国国籍，无境外居留权，大专学历。历任安徽省肥东县糖酒公司财务、安徽省肥东县水泥厂财务，现任本公司财务人员、监事。2020年5月18日，任上海姚记科技股份有限公司监事会主席职务。

卞国华先生，1968年出生，中国国籍，无境外居留权，中专文凭，维修电工高级技师。历任江苏海安国营阀门厂维修电工，1994年加入公司，现任技术设备部副经理、监事。曾参加扑克加工专用自动上光机的开发，荣获嘉定区科技进步三等奖，中国轻工联合会科技进步二等奖。

蒋钰莹女士，1994年出生，中国国籍，无境外居留权，大专文凭，国际商务专业。2017至今就职于公司全资子公司上海成蹊信息科技有限公司，负责人事行政工作，并兼职公司控股子公司上海愉趣网络科技有限公司的人事行政工作。2020年5月18日，任上海姚记科技股份有限公司监事职务。

3、高级管理人员情况

姓名	职务	任期起始日期	任期终止日期
姚朔斌	董事长、总经理	2020年5月18日	2023年5月18日
姚硕榆	副董事长、副总经理	2020年5月18日	2023年5月18日
卞大云	董事、副总经理、董事会秘书	2020年5月18日	2023年5月18日
梁美锋	副总经理、财务总监	2020年5月18日	2023年5月18日

姚朔斌、姚硕榆简历参见本节“三、控股股东和实际控制人的基本情况及变化情况”之“（一）控股股东和实际控制人的基本情况”。

卞大云简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的的基本情况”之“1、董事情况”。

梁美锋女士，1983年生，中国国籍，无境外居留权，中共党员，浙江大学本科学历，经济学学士，中国注册会计师。曾任职于德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）、中国民生投资股份有限公司，现任公司副总经理、财务总监。

4、核心技术人员情况

公司核心技术人员为卞国华、展晨星。报告期内，公司核心技术人员未发生变动。

卞国华简历参见本节“（一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的的基本情况”之“2、监事情况”。

展晨星先生，1985年生，中国国籍，无境外居留权，本科文凭，软件设计师。历任上海乌龙网络技术发展有限公司软件开发工程师、上海完美时空软件有限公司服务器开发工程师、三六零游久（北京）科技有限公司服务器开发工程师、上海冠娱软件科技有限公司服务器开发工程师、上海众墨信息科技有限公司服务器开发工程师，现任公司全资子公司愉游科技首席技术官。

（二）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员对外兼职情况

截至报告期末，发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员除在发行人及子公司处以外的其他主要对外兼职情况如下：

姓名	发行人处职务	任职单位	所任职务	备注
姚朔斌	董事长、总经理	上海旭琛投资控股有限公司	监事	
		启东御江湾投资管理有限公司	副董事长	
		上海弥坤生物科技有限公司	执行董事	
		中德索罗门自行车（北京）有限责任公司	董事	
		上海百逸动漫文化传播有限公司	董事	
		Joanneful Limited	董事	
姚硕榆	副董事长、副总经理	上海姚趣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	
		启东智杰文体用品有限公司	监事	
		中德索罗门自行车（北京）有限责任公司	董事	
唐霞芝	董事	上海姚记悠彩网络科技有限公司	董事长	
		无		

姓名	发行人处职务	任职单位	所任职务	备注
卞大云	董事、副总经理、董事会秘书	上海迦逸网络科技有限公司	监事	
		宁波耀吉投资管理有限公司	执行董事	
		上海新天民信息科技有限公司	董事	
		临沂小龙人教育信息咨询有限公司	董事	
		上海纽泽文化传媒有限公司	董事	已于 2022 年 10 月注销
		上海智登企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人	已于 2022 年 11 月注销
陈琳	独立董事	复旦大学微电子学院	教授	
		上海集成电路制造业创新中心	顾问	
李世刚	独立董事	复旦大学法学院	教授、副院长	
		中国法学会民法学研究会	理事	
		上海市法学会民法学研究会	副会长	
唐松莲	独立董事	东华大学旭日工商管理学院	教授	
		上海悦心健康集团股份有限公司	独立董事	
		浙江申吉铝业股份有限公司	独立董事	
		上海第一医药股份有限公司	独立董事	
		扬州天富龙集团股份有限公司	独立董事	
王琴芳	监事会主席	无		
卞国华	监事	无		
蒋钰莹	监事	无		
梁美锋	副总经理、财务总监	上海纽泽文化传媒有限公司	董事	已于 2022 年 10 月注销

（三）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员薪酬情况

公司现任董事、监事、高级管理人员及核心技术人员于 2021 年在公司处领取的薪酬情况如下：

单位：万元

姓名	职务	从公司获得的税前报酬总额
姚朔斌	董事长、总经理	120.00
姚硕榆	副董事长、副总经理	100.00
唐霞芝	董事	70.00
卞大云	董事、董事会秘书、副总经理	60.00
李世刚	独立董事	9.60

姓名	职务	从公司获得的税前报酬总额
唐松莲	独立董事	9.60
陈琳	独立董事	9.60
王琴芳	监事会主席	24.87
卞国华	监事、核心技术人员	36.55
蒋钰莹	监事	12.21
梁美锋	副总经理、财务总监	70.00
展晨星	核心技术人员	156.18
合计	--	678.61

（四）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持有发行人股份情况

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人董事、监事、高级管理人员及核心技术人员持有公司股份情况如下：

姓名	持股数（股）	持股比例
姚朔斌	70,502,252	17.35%
姚硕榆	34,052,252	8.38%
唐霞芝	140,600	0.03%
卞大云	100,000	0.02%
梁美锋	112,500	0.03%
展晨星	26,000	0.01%
合计	104,933,604	25.82%

（五）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员报告期内的变动情况

1、董事会成员变动情况

报告期内，公司董事会成员变动情况如下：

期间	董事会成员	变动原因
2019 年 1 月至 2020 年 5 月	姚朔斌、姚硕榆、唐霞芝、李松、殷建军、潘斌、阮永平	-
2020 年 5 月至 2022 年 9 月	姚朔斌、姚硕榆、唐霞芝、卞大云、李世刚、唐松莲、陈琳	李松、殷建军、潘斌、阮永平任职期限届满，增选卞大云、李世刚、唐松莲、陈琳

2、监事会成员变动情况

报告期内，公司监事会成员变动情况如下：

期间	监事会成员	变动原因
2019年1月至2020年5月	王琴芳、卞国华、万永清	-
2020年5月至2022年9月	王琴芳、卞国华、蒋钰莹	万永清任职期限届满，增选蒋钰莹

3、高级管理人员变动情况

报告期内，公司高级管理人员变动情况如下：

期间	董事会成员	变动原因
2019年1月至2019年5月	姚朔斌、姚硕榆、卞大云、陈泥、宋秀文	-
2019年5月至2020年5月	姚朔斌、姚硕榆、卞大云、宋秀文、唐霞芝	陈泥辞任，增聘唐霞芝
2020年5月至2022年9月	姚朔斌、姚硕榆、卞大云、梁美锋	宋秀文、唐霞芝任职期限届满，增聘梁美锋

4、核心技术人员变动情况

报告期内公司核心技术人员为卞国华、展晨星，未发生变动。

5、董事、监事、高级管理人员变动原因

公司上述人员变动，系公司正常经营管理需要，符合相关法律、法规和《公司章程》的规定。报告期内，公司管理层成员稳定，上述变动未对公司报告期内业务和生产经营决策的连续性和稳定性构成重大不利影响。

（六）上市后实施的董事、高级管理人员及其他员工激励情况

1、2018年股票期权与限制性股票激励计划

发行人于2018年7月2日召开2018年第二次临时股东大会，审议通过了2018年股票期权与限制性股票激励计划的相关议案，同意发行人向激励对象授予限制性股票104万股，其中首次授予60万股，预留44万股；同意发行人向激励对象授予股票期权789万份，其中首次授予655万份，预留134万份，在满足行权条件的情况下，激励对象获授的每一份股票期权拥有在有效期内以行权价格购买1股发行人股票的权利；同意2018年股票期权与限制性股票激励计划的股票来源为发行人向激励对象定向发行股票。

发行人于2019年3月14日召开第四届董事会第二十三次会议，确认2018年股票期权与限制性股票激励计划规定的预留授予条件已成就并确定以2019年

3月14日为预留授予日，向2名激励对象授予预留限制性股票44万股，向3名激励对象授予预留股票期权134万份。

2、2019年股票期权激励计划

发行人于2019年7月22日召开2019年第一次临时股东大会，审议通过了2019年股票期权激励计划的相关议案，同意发行人向激励对象授予股票期权426万份，无预留权益，在满足行权条件的情况下，激励对象获授的每一份股票期权拥有在有效期内以行权价格购买1股发行人股票的权利；同意2019年股票期权激励计划的股票来源为发行人从二级市场回购的发行人股票，不足部分由发行人向激励对象定向发行股票。

3、2020年股票期权激励计划

发行人于2020年4月14日召开2020年第一次临时股东大会，审议通过了2020年股票期权激励计划的相关议案，同意发行人向激励对象首次授予股票期权530万份，预留股票期权130万份，在满足行权条件的情况下，激励对象获授的每一份股票期权拥有在有效期内以行权价格购买1股发行人股票的权利；同意2020年股票期权激励计划的股票来源为发行人向激励对象定向发行股票。

根据《上市公司股权激励管理办法》和姚记科技本次《激励计划（草案）（修订稿）》的相关规定，本次股权激励计划预留部分的股票期权需在该激励计划经公司股东大会审议通过后12个月内授出，超过12个月未明确激励对象的，预留权益失效。由于本次股权激励计划预留部分的数量较少，且公司后续又推出了两期新的股权激励计划，已满足员工激励的需求，所以本次股权激励计划预留部分股票期权的授予期限内无向潜在激励对象授予的计划；2021年4月，自本次股权激励计划经公司股东大会审议通过已经超过12个月，预留权益已失效，故公司取消本次股权激励计划预留授予部分的股票期权130万份。

发行人于2022年4月28日召开第五届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于注销2020年股票期权激励计划中部分股票期权的议案》，因6名激励对象离职，其已获授但尚未达到行权条件的20万份股票期权由发行人注销。

4、2020年第二期股权激励计划

发行人于2020年8月13日召开2020年第三次临时股东大会，审议通过了

2020 年第二期股权激励计划的相关议案，同意发行人向激励对象授予股票期权 310.5 万份，无预留权益，在满足行权条件的情况下，激励对象获授的每一份股票期权拥有在有效期内以行权价格购买 1 股发行人股票的权利；同意发行人向激励对象授予限制性股票 20 万股，无预留权益；同意 2020 年第二期股权激励计划的股票来源为发行人向激励对象定向发行股票。

5、2020 年第三期股票期权激励计划的授予

发行人于 2021 年 1 月 13 日召开 2021 年第一次临时股东大会，审议通过了 2020 年第三期股票期权激励计划的相关议案，同意发行人向激励对象授予股票期权 571.5 万份，无预留权益，在满足行权条件的情况下，激励对象获授的每一份股票期权拥有在有效期内以行权价格购买 1 股发行人股票的权利；同意 2020 年第三期股票期权激励计划的股票来源为发行人向激励对象定向发行股票。

发行人于 2021 年 1 月 14 日召开第五届董事会第十四次会议，因 2 名激励对象自愿放弃激励权益对激励对象人数及授予的股票期权数量进行调整并确定以 2021 年 1 月 14 日为授予日，向 217 名激励对象授予股票期权 566.5 万份。

发行人于 2022 年 4 月 28 日召开第五届董事会第三十一次会议，审议通过了《关于 2020 年第三期股票期权激励计划第一个行权期行权条件未成就及注销部分股票期权的议案》，因发行人 2021 年度净利润增长率未达到公司层面的业绩考核要求，激励计划中在职 164 名激励对象已获授的股票期权当期合计 136.50 万份均不得行权，由发行人予以注销。

六、发行人所处行业的基本情况

根据中国证监会《上市公司行业分类指引（2012 年修订）》，公司所属行业为“互联网和相关服务”。公司及其子公司所属领域包括移动游戏业务、扑克牌业务（文教体育用品行业）和互联网创新营销业务三大板块。

（一）文教体育用品行业

1、行业管理部门及行业管理体制

（1）行业主管部门

扑克生产、销售行业属于轻工产业中的文教体育用品分行业。根据中国证监

会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订）规定，公司所处行业属于制造业中的“文教、工美、体育和娱乐用品制造业（C24）”；根据《国民经济行业分类 GB/T47542017》，公司所处行业为制造业中的“文教、工美、体育和娱乐用品制造业（C24）”，细分行业为“游艺用品及室内游艺器材制造（C2462）”。

相关主管部门主要职能如下：

主要部门	主要职能
国家发展和改革委员会	国家发展和改革委员会是国内文教体育用品行业的主管部门，负责产业政策的研究制定、产品开发推广的政府指导、项目审批和产业扶持基金的管理。
商务部	国家商务部负责拟订国内外贸易和国际经济合作的发展战略、政策，牵头协调、整顿和规范市场经济秩序工作，制定进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录；拟订我国多双边经贸合作战略和政策，组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作，宏观指导全国外商投资工作，对外经济合作工作和对外援助工作等。
工业和信息化部	工业和信息化部主要负责提出新型工业化发展战略和政策，制定并组织实施工业、通信业的行业规划、计划和产业政策，按规定权限审批、核准国家规划内和年度计划规模内固定资产投资项，组织拟订重大技术装备发展和自主创新规划、政策，参与拟订能源节约和资源综合利用、清洁生产促进规划等。
国家新闻出版署	负责扑克牌印刷业务监管。

（2）行业监管体制

文教体育用品制造业的主管行业协会为中国文教体育用品协会，经国家民政部核准登记为国家一级工业协会，是由在中国境内登记注册的文化教育办公用品和体育健身休闲用品行业中生产、流通、科研、教学、服务等企事业单位及地方相关行业组织自愿结成的全国性、行业性社会组织，是非营利法人社会团体。中国文教体育用品协会下设扑克牌专业委员会。扑克牌专业委员会成立于1990年，是全国扑克牌与卡片制造、经营以及相关企业进行相互交流的平台，又是连接企业与政府有关部门进行沟通、反映诉求的纽带与有效渠道，是扑克牌行业的自律性组织。公司为中国文教体育用品协会的企业会员单位和理事单位。

扑克牌的主要行业标准为中华人民共和国轻工业标准（扑克牌）QB/T2228--2013，标准由中国轻工业联合会提出。标准规定扑克牌的产品分类、规格要求、试验方法、检验规格，以及标志、包装、运输、贮存等标准。

2、最近三年监管政策的变化

最近三年，对行业影响较大的法律法规和产业政策如下：

时间	发布机构	产业政策	内容概要
2021年11月	中国文教体育用品协会	《文教体育用品行业“十四五”时期高质量发展指导意见》	“十四五”期间十二项重点任务，包括：以消费升级引领产业升级，以制度创新、技术创新、产品创新满足并创造消费需求，推动文体用品行业提质扩容；适应老龄化社会即将到来、城镇化和智慧城市建设，挖掘文体用品产品和服务市场新需求等。
2021年5月	文化和旅游部	《“十四五”文化产业发展规划》	到2025年，文化产业体系和市场体系更加健全，文化产业结构布局不断优化，文化供给质量明显提升，文化消费更加活跃，文化产业规模持续壮大，文化及相关产业增加值占国内生产总值比重进一步提高，文化产业发展的综合效益显著提升，对国民经济增长的支撑和带动作用得到充分发挥。扩大优质文化产品供给、释放文化消费潜力。
2021年3月	十三届全国人大四次会议通过	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》	建成文化强国、教育强国、人才强国、体育强国、健康中国，国民素质和社会文明程度达到新高度，国家文化软实力显著增强；扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项，鼓励企业应用先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。
2019年11月	国务院	《推进贸易高质量发展的指导意见》	以共建“一带一路”为重点，大力优化贸易结构，推动进口与出口、货物贸易与服务贸易、贸易与双向投资、贸易与产业协调发展；大力培育行业性、区域性品牌。在重点市场举办品牌展览推介，推动品牌产品走向世界。加强商标、专利等知识产权保护和打击假冒伪劣工作，鼓励企业开展商标和专利境外注册。强化品牌研究、品牌设计、品牌定位和品牌交流，完善品牌管理体系。加强商标、地理标志品牌建设，提升中国品牌影响力。

3、行业竞争格局、市场集中情况、市场地位、主要竞争对手、行业进入障碍

（1）行业竞争格局、市场集中情况

由于扑克牌的传统生产技术壁垒相对较低，自上世纪八、九十年代以来，大量中小民营企业涌入市场，根据中国文教体育用品协会数据显示，2010年，我国扑克牌生产企业约有100多家，大多数集中在长三角地区。面对高速增长的市场需求，扑克牌的生产厂家主要衍化为两类群体：一类是以姚记、万盛达、宾王、钓鱼、三A、三兔，这6大扑克牌品牌为首的正规化、专业化、规模化生产，且占据高端扑克牌市场的扑克牌专业化生产企业；一类是从其他印刷行业转行、兼

营生产的非专业化生产企业。

专业化扑克牌生产企业通过采用扑克牌专用纸张，专业的工艺及生产设备，产品品质较有保障，市场需求旺盛。同时企业通过规模效应可有效降低生产成本，提升原材料议价能力，使自身利润保持在较好的水平。而后者普遍不具备专业的生产设施和设备、使用普通的灰底白板纸印刷，质量粗糙，自动化程度低且污染较为严重，并普遍通过低价进行市场竞争，很难得到长期稳定的市场需求。

根据中国文教体育用品协会调查显示，影响消费者购买扑克牌决策的主要因素中，质量以 98% 位列第一，其次是品牌 84%，而价格以 82% 位列第三位。因此，由专业化扑克牌生产企业所生产的高端扑克牌需求量旺盛。目前姚记等大型扑克牌生产企业受制于生产规模，其扑克牌产量仅能满足市场一半左右的需求，其余需求由小微企业或非专业化的生产企业进行填补。但随着国民可支配收入的持续增长，其对产品品质要求进一步提高，扑克牌作为低值易耗品，价格敏感度相对较低，高端扑克牌对于低质量扑克牌的替代效应将更加明显，低端扑克牌市场份额将逐步萎缩，利润进一步削薄，落后产能也将进一步被淘汰。在我国环保逐步趋严的态势下，小微型扑克牌生产企业将无力支持环保设备的投入，而无法满足高质量扑克牌生产及环保排放要求的企业将逐步退出市场。面对扑克牌市场逐步释放的市场空间，以姚记为首的高端扑克牌制造商正努力扩大自身生产规模以满足市场需求，市场集中度也进一步向着大型生产企业聚拢。

（2）市场地位

公司扑克牌业务贯彻以“机制创新、产品创新、流程创新”为中心的总体目标，使质量、创新和中国民族品牌的观念深入人心，公司拥有一批长期专注于扑克牌生产的技术专家，具备世界领先的技术水平。公司严格执行精细化管理、稳健经营、降本提质、创新增效的经营方针，提高员工的管理水平和技术水平，通过科技创新实现进一步降本增效。

公司确立了“树百年姚记，创世界品牌”的战略目标，致力于成长为世界级专业扑克牌生产基地。公司产品“姚记”扑克牌品质卓越，图案精美，在国内外市场享有良好声誉，先后荣获“上海名牌产品”、“中国轻工质量信得过产品”、“中国轻工业联合会科学技术进步奖”、“上海市区级技术中心”等荣誉称号。

“姚记”品牌具有较高的市场地位和知名度，是中国文教体育用品协会向社会公布的“中国扑克牌行业知名品牌”的六大品牌之一。公司凭借良好的生产技术、营销渠道、研发能力、生产效率以及内部管理制度，一直保持市场的龙头地位，且逐渐扩大市场份额。

（3）主要竞争对手

扑克牌行业主要企业情况如下：

序号	公司名称	简介
1	浙江宾王扑克有限公司	成立于1996年，是一家专业从事中、高档娱乐扑克、外贸扑克、礼品广告扑克生产、开发、销售的民营企业。宾王扑克是浙江名牌产品、全国扑克牌行业首届知名品牌、中国十大文具品牌。
2	杭州宇人纸业有限公司	杭州宇人纸业有限公司是一家跨地区、跨行业的大型民营股份制企业，主要从事“钓鱼”牌扑克、蚊香以及包装纸的生产。
3	宁波三A集团有限公司	宁波三A集团有限公司是一家专业开发、研究、生产和销售扑克牌、纸品、塑钢型材和家用电器的民营股份制企业。
4	江苏三兔集团有限公司	江苏三兔集团有限公司是一家专业开发、研究、生产和销售扑克牌、卡片、纸品、文具、彩印包装及娱乐用品的大型生产企业。公司拥有三条现代化扑克牌、卡片流水生产线，二条高档涂布特种卡纸自动化生产线，具备年生产扑克牌、智力、游戏、教育卡片3.6亿副和一万吨纸品的生产能力。

（4）行业进入障碍

一般扑克牌进入壁垒较低，缺乏有效的行业监管和市场准入限制措施，致使部分普通印刷企业进入扑克牌生产行业，结果往往因为不间断的价格竞争而无力维持，最后被市场淘汰。高端扑克牌的进入壁垒相对较高，主要体现在以下几点：

① 营销网络壁垒

对于扑克牌这类低价快速消费品而言，建立适合自身产品定位的销售渠道需要积累丰富的行业知识和管理经验，前期投入较大，管理复杂，新进企业难以在短期内形成有效的销售渠道。随着收入水平的提高，扑克牌作为低价消费品，消费者对于扑克牌价格的需求弹性逐步降低，倾向于选择价格较高的高端扑克牌；同时，由于低价的普通扑克牌单副利润绝对额较低，经销商通常不愿意经销低价扑克牌，使得低价的一般扑克牌产品更加难以建立有效的营销网络。

② 品牌影响力和市场认知度壁垒

随着消费者对产品品牌认知度和忠诚度的提高，品牌已日益融合到扑克文化当中，成为扑克牌生产企业的核心竞争力。知名扑克牌品牌的建立是企业产品质量、品牌文化、研发实力、工艺技术、管理服务和市场营销等诸多方面因素的综合体现，需要企业长期、持续、大量的投入，新进企业短期内难以形成品牌优势。

③技术壁垒

高端扑克牌生产过程需要专业生产设备及原材料的支持，如生产扑克牌所用的纸张为扑克牌专业用纸，需要采用具有印刷效果好、色彩还原效果强、稳定性高、环保等特点的专用油墨，并需要配备专业技术人员及研发团队来提高扑克牌质量并满足各地区市场对扑克牌背图、花型等设计的独特需求。

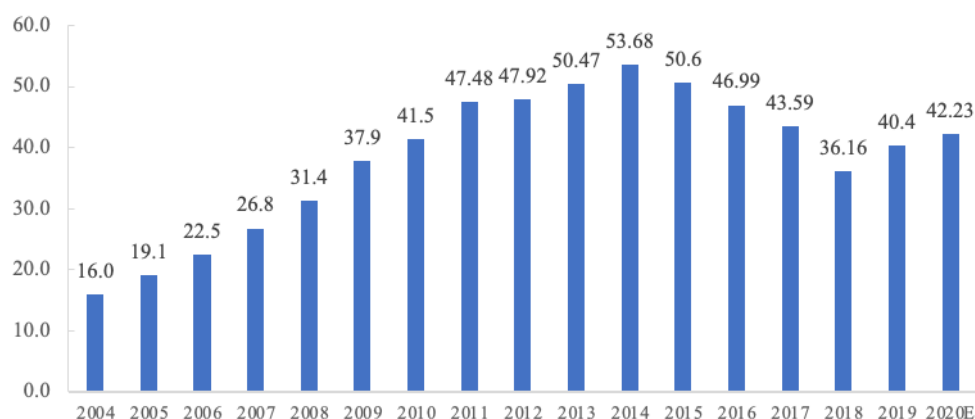
4、行业发展概况

扑克牌是文教体育用品行业最常见的快速消费品之一，具有独特的国际性娱乐语言，已成为人们日常娱乐生活中最基本的文化、娱乐工具，是人们享受闲暇和联络感情以提高生活品质、满足娱乐需求的重要工具。

（1）我国扑克牌消费量保持稳定状态

中国是扑克牌生产大国，也是扑克牌消费大国，据中国文教体育用品协会及智研咨询数据显示，我国扑克牌消费量于 2014 年达到顶峰的 53.68 亿副，较 2004 年增长 3 倍有余。近年来，大众娱乐方式呈现多样化趋势，同时，受到互联网及智能手机等的快速普及，各类线上休闲娱乐方式渐渐走俏，网络游戏、手游、短视频、电商等平台等娱乐方式的爆发，一定程度抑制了扑克牌等线下娱乐的发展，导致扑克牌消费量有所下降。目前，国内扑克牌市场需求量相对稳定，年消费量基本保持在 40 亿副左右。2019 年，中国扑克牌消费量约为 40.4 亿副，2020 年中国扑克牌消费量约为 42.23 亿副。预计未来几年，我国扑克牌消费量将保持平稳增长。

2004-2020年我国扑克牌消费量情况（亿副）

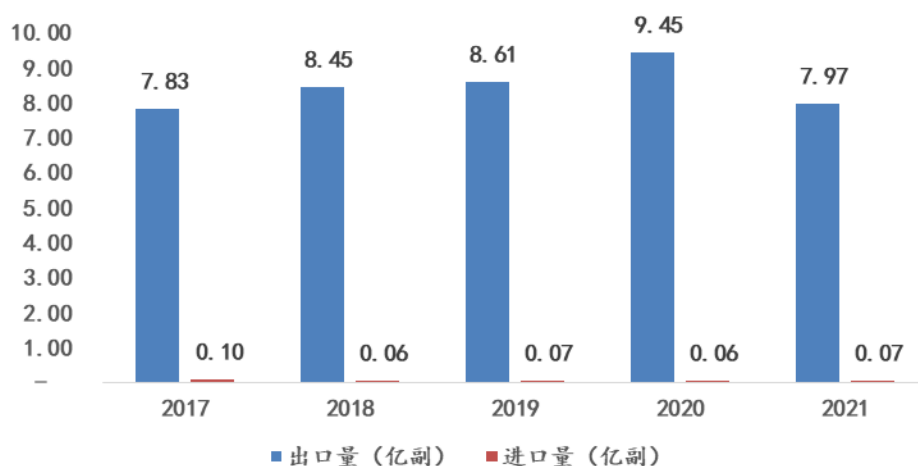


数据来源：中国文教体育用品协会、智研咨询^{注1}

（2）我国扑克牌出口需求旺盛

我国作为制造业大国，是全球扑克牌重要的出口国之一，出口数量明显大于进口数量，并且每年出口的扑克牌数量处于持续增长态势。据中国海关数据显示，2017年至2021年，我国扑克净出口数量常年维持在7亿副以上。

2017-2021年我国扑克牌进出口数量情况

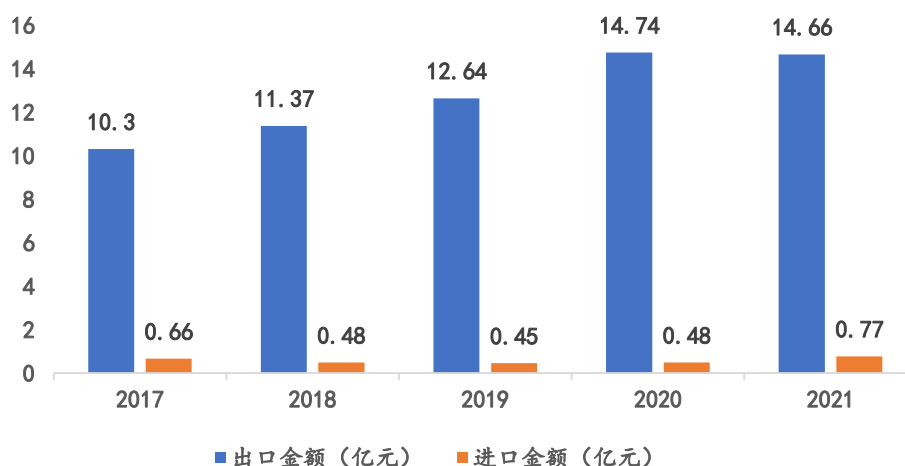


数据来源：中国海关

从进出口金额来看，2017年至2021年，我国扑克牌进口金额较小，常年维持在1亿元以内；出口金额保持平稳增长，自2017年的10.3亿元增长至2021年的14.66亿元，复合增长率9.23%。

¹ 本募集说明书引用的第三方数据均非专门为本次发行准备，发行人亦未为此支付费用或提供帮助。

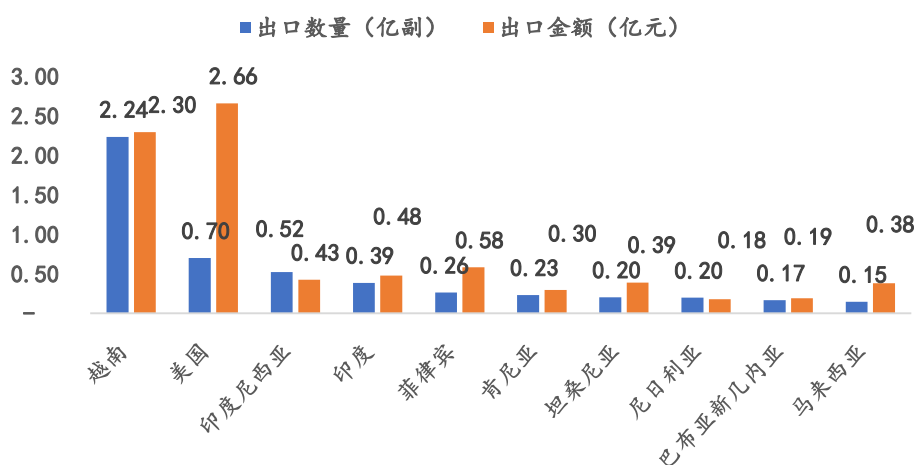
2017-2021年我国扑克牌进出口金额情况



数据来源：中国海关

从出口国别来看，我国扑克牌主要出口至亚洲地区，其次为北美、非洲和大洋洲。根据中国海关数据显示，2021年我国扑克牌前十大出口国中有5位属于亚洲，其中越南以2.24亿副成为我国最大的扑克牌出口国，其次为美国与印度尼西亚，分别为0.70亿副及0.52亿副，从出口金额看，美国以2.66亿元位列第一，其次为越南，出口金额高达2.30亿元。

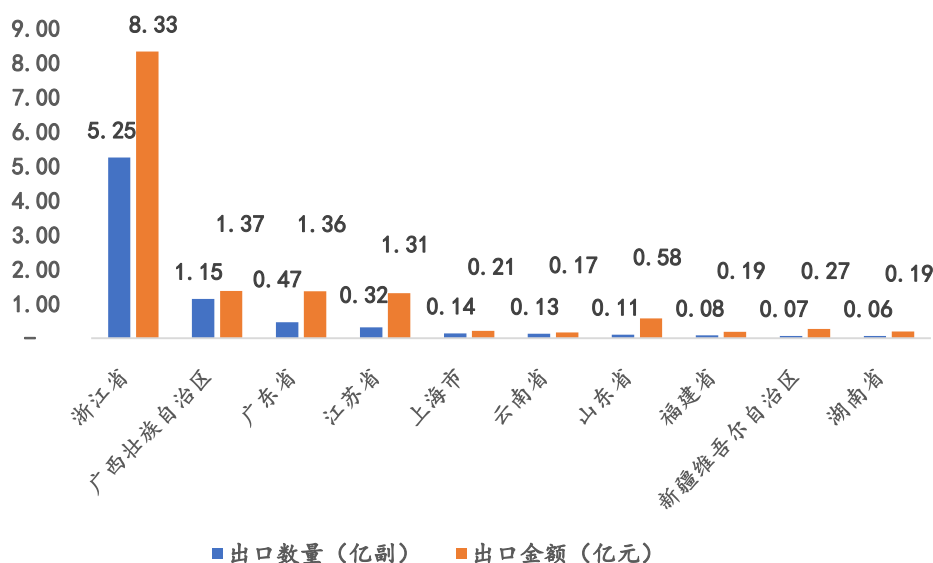
2021年我国扑克牌前十大出口国家情况



数据来源：中国海关

2021年，浙江、广西、广东、江苏、上海、云南、山东、福建、新疆、湖南十个省市扑克牌出口数量占全国扑克牌出口总数的97.51%，总金额达到13.99亿元，其中浙江扑克牌出口数量占全国扑克牌出口总数的65.88%，占比最大，金额达8.33亿元；其次为广西及广东，分别占比14.37%及5.85%。

2021年我国扑克牌前十大出口省份情况



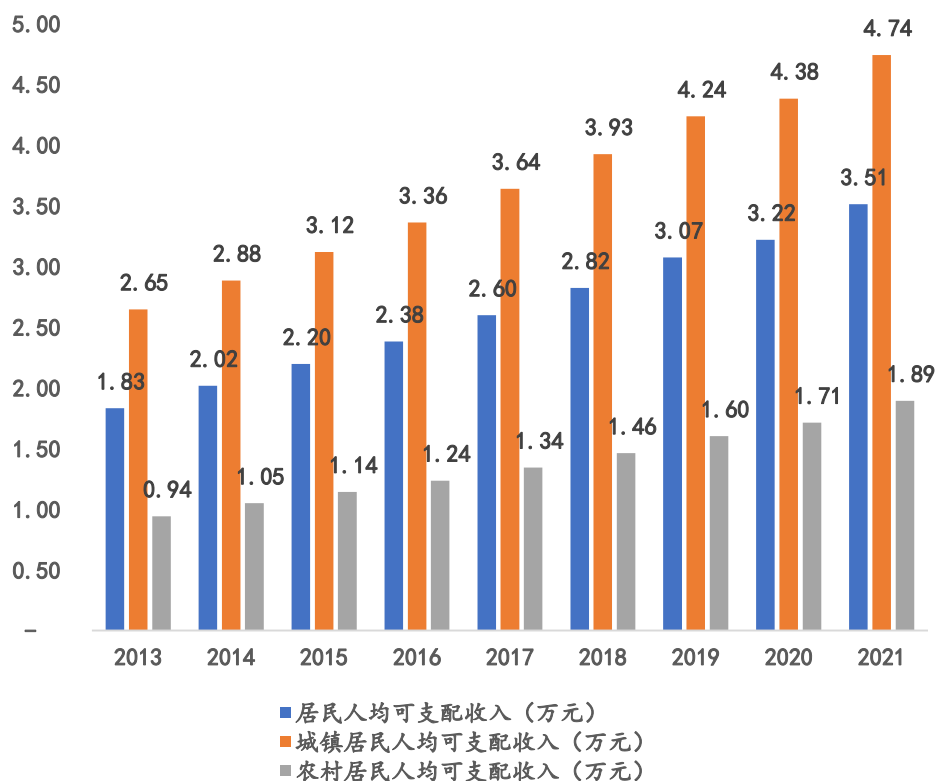
数据来源：中国海关

5、行业发展驱动因素

（1）我国人均可支配收入持续增长

自进入 21 世纪以来，中国经济保持稳定的增长，人民收入水平不断提高。根据国家统计局数据显示，2021 年，我国居民人均可支配收入达到 3.51 万元，其中，城镇居民可支配收入达到 4.74 万元，农村居民人均可支配收入达 1.89 万元。2013-2021 年间，城镇居民人均可支配收入增长 79.14%，农村居民人均可支配收入增长 100.75%。在收入水平上升到一定阶段后，我国居民开始追求丰富的精神生活，满足精神文化需求的文教体育用品消费量将快速增加。同时，消费习惯也出现结构性调整，消费者更认可由专业厂商生产的优质产品，而粗放型厂商生产的商品则逐步被淘汰。中国是扑克牌消费大国，也是扑克牌生产大国。目前，国内的扑克牌生产还存在鱼龙混杂的情况，既有设备先进的规模化工厂生产的优质产品，也有小工厂、作坊制造的低质产品。而人们对于扑克牌的需求变化不仅仅体现在量的增长，也体现在对质的追求。因此，在人均可支配收入增长的态势下，而高端扑克牌的需求总量以及消费比例都将不断提高。

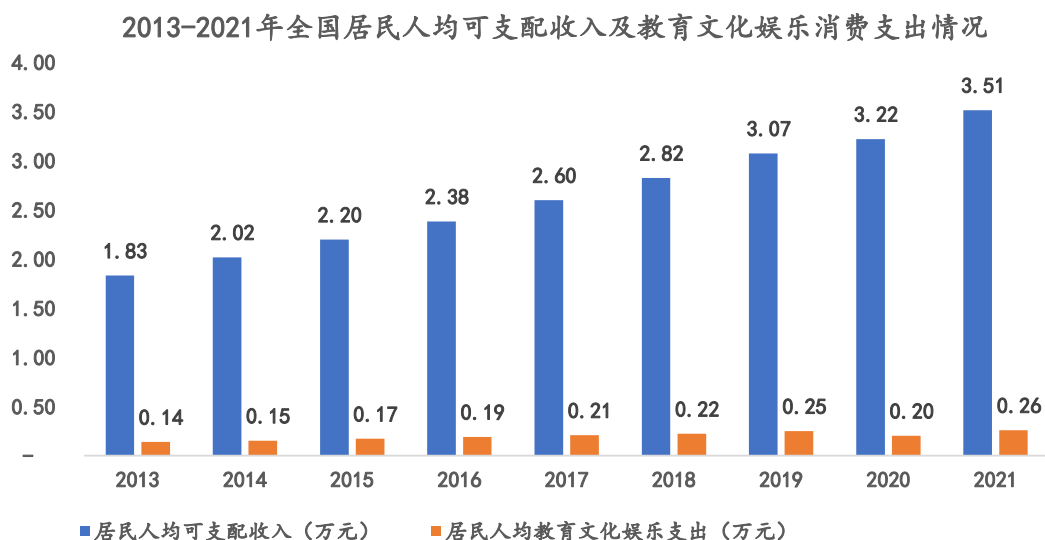
2013-2021年我国人均可支配收入情况



数据来源：国家统计局

（2）我国休闲娱乐支出不断提升

近年来，随着收入稳定增长，在物质生活消费得到一定程度满足后，我国居民开始追求丰富的精神生活，具体体现在居民消费结构的改变上，表现为重心逐渐由吃、穿等生存型消费向以教育、文化、娱乐等发展型、享受型消费过渡。据国家统计局数据显示，2013-2021年，我国居民人均教育文化娱乐消费支出由0.14万元增长至0.26万元，增长85.91%。2021年，全国居民人均消费支出2.41万元，其中，教育文化娱乐消费的增长最快，增速27.90%，遥遥领先于其他支出类别，教育文娱类消费已成为国民消费新的引领者。而作为文体娱乐中重要环节的扑克牌，也将受益于相关消费支出的增长。



数据来源：国家统计局

6、发行人所处行业与上、下游行业之间的关联性及上下游行业发展状况

扑克牌行业的主要原材料是扑克牌专用纸，纸张成本是生产成本中占比最高的部分，因此上游造纸行业对本行业的影响较为直接。扑克牌专用纸主要原材料为木浆，因此国际木浆价格的波动会通过扑克牌专用纸的价格浮动间接传导至扑克牌行业。近年来，随国际木浆价格持续走高，扑克牌专用纸的价格也逐年攀高，对扑克牌行业带来成本上涨压力。一些中小扑克牌生产企业在成本上涨的压力下利润空间受到挤压，将被逐步淘汰；而大型扑克牌生产企业信誉高、用量大，因而对上游供应商的议价能力较强，能够较好地控制成本和利润空间。

扑克牌行业的下游是批发和零售行业。扑克牌是小商品，销售主要通过全国各地的经销商网络流通到消费者手中。由于消费者对品牌和品质的依赖度不断提高，生产优质、品牌的扑克牌生产企业占有相对优势，对下游经销商的议价能力较强。

（二）移动游戏行业

1、行业管理部门及行业管理体制

移动游戏行业属于互联网信息服务业的分支，行业目前受工信部、文化部及国家新闻出版署的监管和管理，行业自律组织是中国软件协会游戏软件分会和中国音像与数字出版协会游戏工作委员会。相关主管部门主要职能如下：

主要部门	主要职能
工信部	拟订产业发展战略、方针政策、总体规划和法律法规草案；依法对电信与信息服务市场进行监管，实行必要的经营许可制度以及进行服务质量的监督。
文化部	制定互联网文化发展与管理的方针、政策和规划，监督管理全国互联网文化活动；依据有关法律、法规和规章，对经营性互联网文化单位实行许可制度，对非经营性互联网文化单位实行备案制度；对互联网文化内容实施监管，对违反国家有关法规的行为实施处罚。网络游戏行业作为文化产业的细分领域之一，文化部主要负责拟订网络游戏产业的发展规划并组织实施，指导协调游戏产业发展；对网络游戏服务进行监管。
国家新闻出版署	负责游戏软件著作权的登记管理工作。

2、最近三年监管政策的变化

最近三年，对行业影响较大的法律法规和产业政策如下：

时间	发布机构	产业政策	内容概要
2021年10月	教育部办公厅等六部门	《教育部办公厅等六部门关于进一步加强预防中小学生沉迷网络游戏管理工作的通知》	各地出版管理部门要引导网络游戏企业开发导向正确、内涵丰厚、种类多样、寓教于乐的网络游戏产品，确保内容优质健康干净。所有网络游戏用户提交的实名注册信息，必须通过国家新闻出版署网络游戏防沉迷实名验证系统验证。验证为未成年人的用户，必须纳入统一的网络游戏防沉迷管理。
2021年8月	新闻出版署	《国家新闻出版署关于防止未成年人沉迷网络游戏的通知》	积极引导家庭、学校等社会各方面营造有利于未成年人健康成长的良好环境，依法履行未成年人监护职责，加强未成年人网络素养教育，在未成年人使用网络游戏时督促其以真实身份验证，严格执行未成年人使用网络游戏时段时长规定，引导未成年人形成良好的网络使用习惯，防止未成年人沉迷网络游戏。
2020年10月	全国人民代表大会	《中华人民共和国未成年人保护法（2020修订）》	国家建立统一的未成年人网络游戏电子身份认证系统。网络游戏服务提供者应当要求未成年人以真实身份信息注册并登录网络游戏。网络游戏服务提供者应当按照国家有关规定和标准，对游戏产品进行分类，作出适龄提示，并采取技术措施，不得让未成年人接触不适宜的游戏或者游戏功能。

3、行业竞争格局、市场集中情况、市场地位、主要竞争对手、行业进入障碍

（1）行业竞争格局、市场集中情况

移动游戏行业的竞争主要体现在游戏产品质量的竞争以及推广运营能力的竞争。优质的、契合玩家需求的游戏产品通过良好的推广运营，将会获取更高的

留存率和更大的市场份额，为企业带来较大的营业收入。随着移动互联网行业的不断变革、游戏玩家群体特征的不断变化，移动游戏行业的竞争格局处于不断调整变化之中。目前，从游戏企业拥有的游戏类型数量、营收规模、研发和运营能力等方面可以将国内移动游戏行业划分为三个梯队。

第一梯队的移动游戏企业基本上实现了游戏研发和运营一体化，能够独立自主运营自有游戏，游戏产品类型丰富，营收规模较大，代表企业包括腾讯、网易等；第二梯队的移动游戏企业具备较强的游戏产品研发能力和一定的运营能力，游戏产品类型较为集中，主打游戏产品在细分领域领先；第三梯队的企业通常规模较小，具有一定的移动游戏开发能力，但缺乏实力进行游戏推广运营，推出的产品大多未成为热门游戏。行业内大部分的企业属于第三梯队。

（2）市场地位

公司移动游戏业务奉行“聚焦精品、研运一体化”原则，致力于打造精品原创网络游戏。技术层面上，公司自主研发、设计多种创新玩法，提升产品美术表现水平，并不断更新迭代升级版本以满足玩家游戏体验。人员上，公司重视对研发创新的投入，引进优秀人才和强化人才培养，组建多个游戏项目组，提升和优化各业务产品线，赋能团队提高制作精品游戏的能力，最终，全面提升游戏玩家体验，从而提升公司盈利能力及行业竞争力。

公司移动游戏业务主要为游戏研发与运营，分国内游戏事业和海外游戏事业。国内游戏产品主要有《指尖捕鱼》《捕鱼炸翻天》《姚记捕鱼》等休闲、养成类游戏，并持续研发捕鱼棋牌类新品游戏。其中《指尖捕鱼》《捕鱼炸翻天》已运营多年，具有很强的玩家粘性。海外游戏产品主要有《Bingo Party》《Bingo Journey》《Bingo Wild》等。其中《Bingo Party》《Bingo Journey》是目前国内出海休闲竞技类游戏单品排名靠前的游戏，在全球范围内具有相当强的竞争力，在包括 AppStore、Facebook、Google Play 等平台运营。海外游戏产品已发行至全球超过 100 个国家和地区，累计注册用户超过 3,500 万人，多次取得 Google Play 全球推荐。

发行人子公司成蹊科技是上海市网络游戏行业协会理事单位、上海市信息网络安全管理协会会员、《上海信息化》理事会理事单位。报告期内，公司旗下游

戏子公司获得“上海市南翔 2020 年度高质量企业”、“2020 年度游戏金狮奖最具成长性企业”、“快应用新锐小游戏奖”等荣誉称号。

（3）主要竞争对手

移动游戏行业主要企业情况如下：

序号	公司名称	简介
1	腾讯游戏	腾讯游戏成立于 2003 年，主要业务专注于游戏研发和游戏运营，以泛娱乐战略、新文创战略为游戏文化，为全球玩家提供休闲游戏平台、大型网游、中型休闲游戏、桌面游戏、对战平台五大类产品。目前腾讯游戏拥有 4 个自研工作室群，旗下移动游戏产品包括《王者荣耀》《和平精英》《穿越火线:枪战王者》《QQ 飞车》《天天酷跑》等。2021 年腾讯游戏实现营业总收入 1,743 亿元，净利润 428 亿元。
2	网易游戏	网易 2001 年正式成立在线游戏事业部，经过 20 年的快速发展，网易已跻身全球七大游戏公司之一。目前，网易正在运营中的游戏产品有 100 余款，手游产品包括《梦幻西游》手游、《大话西游》手游、《倩女幽魂》手游、《阴阳师》《率土之滨》《一梦江湖》《荒野行动》《第五人格》《明日之后》多款游戏。2021 年，网易游戏实现营业收入 876.06 亿元，净利润 197.62 亿元。
3	灵犀互娱	灵犀互娱成立于 2013 年，是阿里集团旗下研运一体的游戏品牌，主要业务专注于手机游戏的研发、运营与分发，旗下包括灵犀、九游、交易猫、biubiu 等多个品牌。公司目前已推出《三国志·战略版》《三国志幻想大陆》《风之大陆》等多款自研游戏。2021 年第一度，《三国志·战略版》在全球 AppStore 和 GooglePlay 的预估收入超过 1.94 亿美元，是同期全球收入排名第五的移动游戏。
4	米哈游	米哈游成立于 2011 年，在卡通渲染、人工智能、云游戏技术等领域积累了先进的技术能力，主要游戏产品包括《崩坏校园 2》《未定时间簿》《原神》等。2021 年米哈游实现营业收入 328.54 亿元，净利润 180.40 亿元。
5	三七互娱	三七互娱成立于 2015 年，是一家涵盖游戏、在线教育等业务的文化产业公司，旗下拥有游戏研发品牌三七游戏，以及 37 网游、37 手游、37GAMES 等游戏运营平台，同时积极布局影视、音乐、艺人经纪、动漫、VR、文化健康产业、互联网少儿教育等领域。2021 年，三七互娱实现营业收入 162.16 亿元，净利润 28.76 亿元。

（4）行业进入障碍

①人才壁垒

移动游戏行业是一个融合了创意策划、美术动漫、软件开发等多种不同专业的新兴行业，需要各类专业的策划、美术、软件高端人才以及跨行业的复合型人才。由于具有较高游戏开发能力或者兼具多项专业技能的复合型人才非常稀缺，人才完备性成为进入移动游戏行业的主要壁垒之一。

② 技术壁垒

移动游戏行业竞争激烈，只有内容精良、制作精美、运行流畅、程序稳定的产品才能赢得游戏玩家的青睐，而移动游戏产品的开发技术难度大，涉及的创意策划、美术动漫、软件开发等各环节均需要较高的技术开发水平，行业存在较高的技术壁垒。

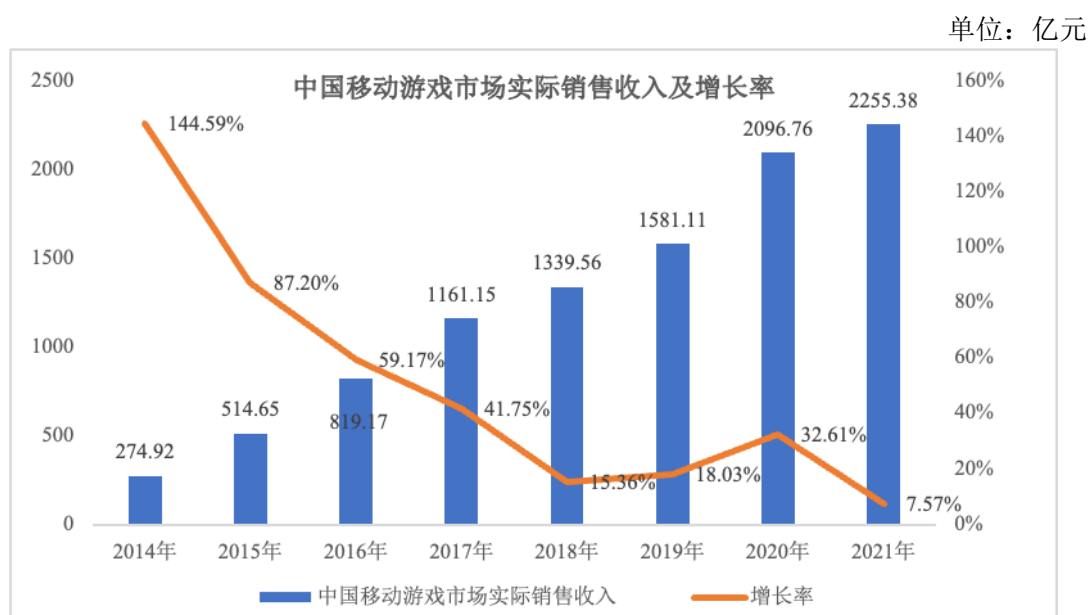
③ 市场准入壁垒

移动游戏行业是实行跨部门联合监管的行业，网络游戏企业受到政府部门的严格监管，必须取得工信部、文化部、新闻出版广电总局及国家版权局颁发的一系列经营许可证件和备案之后，才能从事网络游戏行业的运营业务，对行业的新进入者形成了较高的市场准入壁垒。

4、行业发展概况

近年来，电子游戏经济作为一种娱乐消费品，随着日益强大的网络经济，现在已是娱乐产业中相当重要的组成部分。其中，移动游戏凭借其便携性和包容性的特点成为我国发展最迅速的游戏类型。

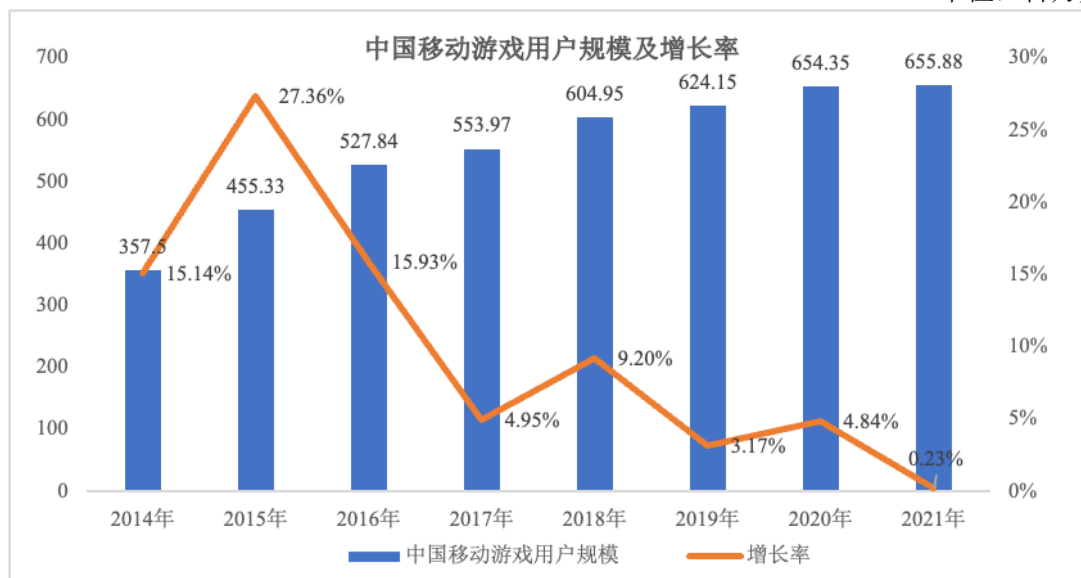
2021年，在一系列的产业政策扶持和指导下，我国游戏产业稳中有升。据中国音数协游戏工委（GPC）发布的《2021年中国游戏产业报告》，2021年我国游戏市场实际销售收入2,965.13亿元，同比增长6.40%。其中，移动游戏收入是我国游戏行业收入的主要来源，移动游戏市场实际销售收入2,255.38亿元，占比为76.06%，比2020年增加了158.62亿元，同比增长7.57%。



数据来源：GPC、伽马数据

中国移动游戏受人口红利带来的高速增长近年来已逐步减弱，移动游戏未来的竞争点将围绕如何把握客户粘性为主旨，以产品的新颖度、可玩性、大众认可度等核心因素为切入点吸引新玩家。

单位：百万人



数据来源：GPC、伽马数据

整体来看，尽管人口红利带来的优势正慢慢消失，但游戏行业仍保持一定速度的增长，未来市场规模依旧可观。以改良、创新为手段增强现有玩家粘性将成为未来同行业公司竞争焦点。同时，落实未成年人保护工作也将是未来游戏行业的工作重点。

5、行业发展驱动因素

（1）国家政策持续扶持网络游戏行业健康发展

我国文化部在《“十四五”文化产业发展规划》（以下简称“《规划》”）中提出：“顺应数字产业化和产业数字化发展趋势，深度应用5G、大数据、云计算、人工智能、超高清、物联网、虚拟现实、增强现实等技术，推动数字文化产业高质量发展，培育壮大线上演播、数字创意、数字艺术、数字娱乐、沉浸式体验等新型文化业态。充分运用数字文化产业形态推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，继承革命文化，发展社会主义先进文化，打造更多具有影响力的数字文化品牌。促进数字文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济结合，支持基于知识传播、经验分享的创新平台发展。促进数字文化产业赋能实

体经济”。《规划》还提出，“促进电子竞技与游戏游艺行业融合发展。鼓励开发沉浸式娱乐体验产品。”体现出国家积极鼓励文化产业数字化，贯彻创新驱动战略的决心，利好游戏行业的发展。《规划》明确，要“坚持立法先行，加快推进文化产业促进法立法工作进程，推动文化产业相关法律、法规、规章等的立改废工作，全面推进依法行政，健全促进社会效益和经济效益有机统一的制度规范。”，确保游戏行业从业企业在高速发展的过程中，具备了良性的监管环境，降低行业不良企业恶性竞争及冲击的风险。

（2）技术进步进一步加速网络游戏发展

移动终端硬件与系统的不断升级，以及图像处理技术、网页技术等多种技术的发展与创新，使得移动终端游戏和互联网页面游戏领域内的开发技术水平得到不断提升。从游戏开发技术来看，美国、日本、韩国等游戏产业相对发达的国家具有一定的技术领先优势，其拥有相对成熟的游戏开发引擎，对各类新技术的开发及运用能力相对较强，其产品在画面表现、可玩性和互动性方面相比国产游戏产品也具备一定的优势。

随着移动终端硬件技术与操作系统不断升级、Web2.0 技术、5G 技术的发展，页面设计语言与页面插件的不断更新，移动终端游戏和互联网页面游戏产品的开发平台和表现形式需要及时更新，其涉及到的产品开发技术升级速度较快。此外，游戏产品的开发需综合考虑移动终端的多项软硬件特征，包括移动终端的屏幕像素及分辨率、内存空间、感应技术、硬件配置和操作系统等，充分结合移动终端的多项特征，开发出高品质的游戏产品。

（3）网络游戏行业出口规模快速扩大，开辟了国内网络游戏市场增长的新空间

随着我国政治、经济地位的持续提升，中国文化的全球影响力日益增加，国家确立“文化强国”的发展战略，鼓励文化产业向世界出口，宣扬中华文化。网络游戏产业也因此成为近年来中国文化产业出口方面收获最多的行业。据伽马数据，2021 年中国自研游戏海外市场预计实现收入为 180.13 亿美元，约合人民币 1,148 亿元，同比增长 16.59%，预计实现游戏进出口顺差 741 亿元。海外收入增幅缩减主因 2021 年宏观经济形势有所缓和，宅经济刺激效应消退。

单位：亿美元

中国自主研发游戏海外市场实际销售收入及增速



数据来源：伽马数据，2021年为预测数据

近年来，国内网络游戏市场增速较前几年有放缓迹象，国内市场竞争日益激烈，而在海外市场却不断取得突破，使得越来越多的中国网络游戏企业开始重视海外市场，开辟了国内网络游戏企业增长的新空间。随着全球游戏用户规模的持续扩大和中国元素的逐步推广，加之类似苹果商店等全球化平台的搭建，降低了中国游戏企业走向海外市场的门槛，而作为出版产品出口新锐力量，游戏产业在中国“出版走出去”的进程中，因其创新和开拓也受到政府等各方重视和支持，中国自主研发网络游戏未来的海外市场将会继续保持可持续的增长。

6、发行人所处行业与上、下游行业之间的关联性及其上下游行业发展状况

公司以子公司成蹊科技、大鱼竞技、酷祯网络等为主体开展移动游戏相关业务，发行人子公司本身作为游戏开发商，上游企业主要是提供各类技术软件和基础办公软件以及租赁游戏运营服务器的公司。

下游企业主要是游戏渠道商，如苹果公司（App Store）、谷歌（Google Play）以及各地本土渠道商，该类公司负责提供游戏的下载渠道，并收取用户的充值费用，与上游公司进行分成。

（三）互联网创新营销行业

1、行业主管部门、监管体制

（1）行业主管部门与行业监管体系

发行人提供的互联网新媒体营销服务是以互联网（包括移动互联网）为基础，利用网络媒体来实现营销目标的新型市场营销方式，处于完备的行业监管体系之下。由于互联网营销服务的跨行业特征，受到互联网行业和广告行业的双重监管。此外，广告内容所涉及行业的监管部门也具有部分监管权力，例如，药品监管部门对药品、医疗器械的广告内容负有监管责任。

相关主管部门主要职能如下：

主要部门	主要职能
信息通信管理局	拟订实施行业规划、产业政策和标准；监测工业行业日常运行；推动重大技术装备发展和自主创新；管理通信业；指导推进信息化建设；协调维护国家信息安全等。
广告监督管理司	负责研究拟定广告业务监督管理规章制度及具体实施办法；组织实施对广告发布及其他各类广告活动的监督管理；组织实施广告经营审批及依法查处虚假广告；指导广告审查机构和广告行业组织的工作。

（2）行业自律组织

①中国互联网协会

互联网行业的自律性组织是中国互联网协会，是 2001 年由中国互联网行业及与互联网相关的企事业单位共同发起成立的行业性的、全国性的、非营利性的社会组织，协会的业务主管单位是工信部。其主要职能是促进政府主管部门与行业内企业之间的沟通，制订并实施互联网行业规范和自律公约，充分发挥行业自律作用等。

②中国广告协会

广告行业的自律性组织是中国广告协会。中国广告协会成立于 1983 年 12 月，是我国广告行业的自律组织，是联系政府广告行政管理机构与广告主、广告经营者、广告发布者之间的桥梁和纽带。其主要职能是在国家市场监督管理总局的指导下，按照国家相关方针、政策和法规，对行业进行指导、协调、服务、监督。

③中国商务广告协会

中国商务广告协会原为中国对外经济贸易广告协会，成立于 1981 年，为我国最早成立的全国性广告行业组织，其主要职能是围绕中华人民共和国商务部的工作，不断提升商务广告对我国内外经济贸易的服务功能。

④中国 4A 协会

中国 4A 协会成立于 2005 年 12 月，由中国商务广告协会发起，旨在建设出在服务、创新、实力、诚信等方面水准最高、最具社会影响力的广告同业组织。通过建立行业标准，树立专业的作业规范，引导各公司以健康的方式发展广告业，提升中国广告行业的地位和社会形象，同时为中国广告业培养人才。

2、最近三年监管政策的变化

最近三年，对行业影响较大的法律法规和产业政策如下：

发布时间	颁布机构	法律法规名称	具体内容
2022 年 4 月	国家市场监督管理总局	《“十四五”广告产业发展规划》	明确了“十四五”时期广告产业发展坚持正确导向、坚持服务大局、坚持新发展理念、坚持规范发展、坚持更好满足美好生活需要等基本原则，提出了广告产业向专业化和价值链高端延伸、产业发展环境进一步优化、发展质量效益明显提升、产业创新能力和服务能力不断提高、广告法制体系进一步完善、广告作品质量进一步提升、广告市场秩序持续向好等发展目标。
2021 年 11 月	全国人民代表大会	《中华人民共和国个人信息保护法》	保护个人信息权益，规范个人信息处理活动，促进个人信息合理利用。
2021 年 11 月	国家市场监督管理总局	《互联网广告管理办法（征求意见稿）》	进一步规范互联网广告活动，保护消费者的合法权益，促进互联网广告业健康发展，规定了广告主体资格、广告内容、广告发布渠道、广告审查等方面内容。
2020 年 3 月	国家市场监督管理总局	《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》	加强药品、医疗器械、保健食品和特殊医学用途配方食品广告监督管理，规范广告审查工作，维护广告市场秩序，保护消费者合法权益。

3、行业竞争格局、市场集中情况、市场地位、主要竞争对手、行业进入障碍

（1）行业竞争格局、市场集中情况

由于广告是互联网企业重要的商业化途径之一，近乎所有互联网企业均会参与互联网广告市场。且由于行业的特殊性，互联网企业通常情况下同时作为广告主与投放媒体，既出售自身广告资源，也对外采购互联网广告资源。同时，互联网行业具备显著的马太效应，头部媒体拥有大量用户，占据行业内主要资源，并

凭借良好的财务收入持续投入技术研发，巩固技术与市场的领先优势，形成良性闭环。

此外，我国互联网广告市场规模大，广告主、媒体需求多样，而不同广告平台或渠道具备不同的特点与优势，单一类型的广告渠道无法满足广告主或媒体的全部需求，因此形成了多种类型广告渠道共存的生态。大量中长尾互联网媒体践行垂直化发展战略，深耕各细分领域，聚集了具有相同兴趣偏好的用户，也成为互联网广告市场的重要组成部分。

（2）市场地位

公司互联网创新营销板块以信息流广告为主，内容营销为辅，构建了覆盖数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产、内容营销的互联网营销全链条，为品牌客户提供在线营销解决方案，客户主要为网络服务、游戏、互联网金融、电商、快消等行业头部公司。

公司互联网创新营销业务效果广告营销为核心，构建了覆盖数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产、内容营销的互联网营销全链条。公司积极优化业务结构，聚焦核心品牌客户和优质客户，不断深度挖掘需求潜能，随着技术优势的不断显现和服务水平的持续提高，将提升毛利率，增强竞争力。

（3）主要竞争对手

互联网创新营销行业主要企业情况如下：

序号	公司名称	简介
1	蓝色光标	蓝色光标成立于1996年，是一家在中国大陆为企业提供品牌管理服务的行业龙头企业之一，主要提供品牌传播、产品推广、危机管理、活动管理、数字媒体营销、企业社会责任等一体化的链条式服务。公司在全国多个地区建立了服务网点，创建了国内最早的互动营销部，业务网络架构辐射面广服务地域覆盖全球主要市场。2021年，蓝色光标实现营业收入400.78亿元，净利润5.22亿元。
2	佳云科技	佳云科技成立于2002年，主要从事互联网营销业务，致力于为客户提供营销策略制定、创意策划与素材制作、媒体资源整合、数据追踪分析、短视频定制、投放优化等全链路综合服务，服务内容包括搜索引擎营销、应用分发、信息流广告营销、超级APP品牌营销等，帮助客户达到更高效的商业增长与效果转化的目的。2021年，佳云科技实现营业收入65.29亿元，净利润-1.94亿元。
3	腾信股份	腾信股份成立于2001年，是一家互联网营销公司，提供基于互联网的整合营销和特色互动营销等一整套的解决方案，关注领域包括移动互联网、文化娱乐、电子商务、广告营销等。腾信股份的客户涉及：游戏、

序号	公司名称	简介
		网服、家电、IT、金融、汽车和快消等各个领域，是百度产品五大核心代理商之一。2021年，腾信股份实现营业收入3.44亿元，净利润-1.00亿元。
4	华扬联众	华扬联众成立于1994年，是国内以驱动增长为核心、整合全渠道营销的信息技术服务公司，专注于为客户提供互联网综合营销服务，旗下整合了信息技术营销服务、新零售、综合性内容创造三大业务板块，并形成了以商业数据赋能全渠道营销的闭环，将互联网的技术、内容制作和广告投放进行整合，全面指导和协助客户品牌形象传播和产品销售宣传的互联网营销战略。2021年，华扬联众实现营业收入132.14亿元，净利润2.29亿元。
5	三人行	三人行成立于2003年，是专业从事整合营销服务的综合型广告传媒企业，主营业务包括数字营销服务、场景活动服务和校园媒体营销服务，为客户提供品牌策略、创意策划、内容制作、媒介策略、广告投放、活动执行、效果评估及优化等全流程的整合营销服务，满足客户在全国范围内跨媒体、多渠道的品牌曝光和产品或服务推广的营销需求。2021年，三人行实现营业收入35.71亿元，净利润5.05亿元。

（4）行业进入障碍

①人才壁垒

互联网营销从业人员既要熟悉传统的营销理论、经验、方法，又要对互联网技术、媒体特性、用户的行为模式、浏览习惯、特征偏好等有深入了解，该类型复合型人才较少，需要具备长期行业经验积累，形成了人才壁垒。

②数据资源壁垒

互联网营销的投放效果主要依赖广泛的媒体资源和累积的广告成效数据两个关键因素。通过对历史投放数据进行分析，优化出价策略，能够提高广告投放的精准度，因此历史投放数据成为了互联网营销行业的资源壁垒之一。

4、行业发展概况

伴随着互联网的快速发展、移动互联网迅猛发展，基于互联网的营销形式也日趋丰富多样。从早期的博客、论坛到后来的微博、微信、抖音等，人们获取信息的方式逐步由报纸、电视、门户网站等传统媒体向更有针对性、即时性的新媒体转移。广告主广告投放预算随之转移，主流营销媒介及营销方式在不断演进。

目前，我国互联网行业市场规模大且发展势头良好，除阿里巴巴、腾讯、今日头条等的互联网巨头外，不断涌现出哔哩哔哩、小红书等在垂直细分市场中具有较强影响力的新媒体公司。广告主及国际4A公司在新媒体领域进行广告投放

时可选择范围广，但对于媒体历史投放效果及用户人群缺乏足够了解，逐一谈判费时费力且投放效果难以保证。与此同时，具有广告投放需求的广告主数量众多。因此，未来行业将聚焦于实现对不同媒体特性及历史投放效果的深入理解，以此实现数量众多的媒介与广告主/代理商之间的高效对接、节省交易双方人力及时间成本、提升广告投放效率。

5、行业驱动因素

根据前瞻经济学人发布的《2022年中国网络广告行业全景图谱》，2020年，中国网络广告、电视广告、广播广告、报纸广告、杂志广告五大媒体广告收入规模达8,529.4亿元，其中网络广告占六大媒体广告总收入规模的89.9%，达7,666亿元。

近年来，受工作和生活方式转变的影响，居民的触媒习惯和时间更多集中在网络媒体，这也推动广告主将更多的广告预算向线上倾斜。随着数字化升级的不断推进，以精准营销为典型特征的互联网广告持续渗透并逐渐走向成熟，全媒体广告营销策略将成为常态，社交广告份额有望持续提高。

6、上下游行业状况

（1）与上下游行业的关联性

互联网营销业是连接互联网媒体与企业客户的桥梁，其上游是各类网络媒介运营商，提供各类网络媒体资源，主要为广告位、搜索引擎、广告流量、社区论坛资源等；中游为广告的策划、营销、投放、数据分析等环节，为客户提供专业的营销服务和技术解决方案；下游是各类具有互联网营销服务需求的企业客户。

（2）上游行业的发展状况及其对本行业的影响

互联网媒体是互联网营销业的上游行业，其对互联网营销行业发展的影响主要体现在互联网媒体的受关注程度及集中度。互联网媒体受关注程度越高，互联网营销服务的价值越高。

（3）下游行业的发展状况对本行业及其发展前景的影响

我国互联网营销行业的下游行业是各类具有互联网营销需求的企业所在的行业，目前主要为信息技术、汽车、快速消费品、金融、电子类消费品等行业。

该等行业的发展状况直接决定其对互联网广告的投放规模。目前上述行业均属于国民经济的重要产业，其发展受国家产业政策的鼓励和扶持。上述行业的持续发展为互联网营销业的发展奠定了重要的客户基础。

七、发行人主要业务

报告期内，公司主要从事各类扑克牌的设计、生产、销售业务和移动游戏的研发、发行、运营业务，以及互联网创新营销业务，属文教体育用品行业、手机游戏行业和互联网广告行业。报告期内，公司基于扑克牌传统主业与“大娱乐”战略的联动性，不断拓展互联网领域业务。

（一）主营业务及主要产品概况

1、扑克牌业务

公司扑克牌业务贯彻以“机制创新、产品创新、流程创新”为中心的总体目标，使质量、创新和中国民族品牌的观念深入人心，公司拥有一批长期专注于扑克牌生产的技术专家，具备优良的技术水平。公司严格执行精细化管理、稳健经营、降本提质、创新增效的经营方针，提高员工的管理水平和技术水平，通过科技创新实现进一步降本增效。

在生产方面，公司使用高端扑克牌专用纸张、专业上光技术和环保油墨，采用全自动生产线结合自主研发的部分核心设备，将传统的手工及机械操作式生产流程改进为自动化生产流水线方式，推动了传统扑克牌产业生产模式的变革，现在已经全面实现了扑克牌机械自动化生产。

在销售方面，扑克牌销售主要采用传统的经销商分销模式，通过各级经销商实现产品的快速销售。结合公司移动互联网游戏业务，充分发挥协同效应，形成线上客户和线下客户相互导向的良性发展，并通过扩大销售团队、制定新的销售策略等方式，拓宽了扑克牌产品的销售渠道。

公司确立了“树百年姚记，创世界品牌”的战略目标，致力于成长为世界级专业扑克牌生产基地。公司产品“姚记”扑克牌品质卓越，图案精美，在国内外市场享有良好声誉，先后荣获“上海名牌产品”、“中国轻工质量信得过产品”、“中国轻工业联合会科学技术进步奖”、“上海市区级技术中心”等荣誉称号。“姚记”品牌具有较高的市场地位和知名度，是中国文教体育用品协会向社会公

布的“中国扑克牌行业知名品牌”的六大品牌之一。

2、移动游戏业务

公司移动游戏业务主要为移动游戏的研发与运营，深耕休闲益智类细分市场，奉行“聚焦精品、研运一体化”原则，致力于打造精品原创网络游戏。公司经过多年的快速发展和技术积累，现分国内游戏事业和海外游戏事业，团队保持优质内容的持续生产能力。

公司移动游戏业务主要为游戏研发与运营，分国内游戏事业和海外游戏事业。国内游戏产品主要有《指尖捕鱼》《捕鱼炸翻天》《姚记捕鱼》等休闲、养成类游戏，并持续研发捕鱼棋牌类新品游戏。其中《指尖捕鱼》《捕鱼炸翻天》已运营多年，具有很强的玩家粘性。海外游戏产品主要有《Bingo Party》《Bingo Journey》《Bingo Wild》等。其中《Bingo Party》《Bingo Journey》是目前国内出海休闲竞技类游戏单品排名靠前的游戏，在全球范围内具有相当强的竞争力，在包括 AppStore、Facebook、Google Play 等平台运营。海外游戏产品已发行至全球超过 100 个国家和地区，累计注册用户超过 3,500 万人，多次取得 Google Play 全球推荐。

3、互联网营销业务

公司互联网创新营销板块以信息流广告为主，内容营销为辅，构建了覆盖数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产、内容营销的互联网营销全链条，为品牌客户提供在线营销解决方案，客户主要为网络服务、游戏、互联网金融、电商、快消等行业头部公司。

信息流广告业务以短视频效果广告为核心，以技术和数据驱动流量运营。公司开展信息流广告业务的模式包括获取用户流量、广告素材制作及广告效果优化，达到在短视频媒体上的精准投放。公司结合 CPC（每次点击成本）、CPM（每千次展示成本）计量结算方式向广告客户收取费用。公司向媒体流量供应商获取用户流量用于在线投放广告，并主要根据相同机制支付流量购买成本。信息流广告的盈利来源于广告客户收入与媒体流量采买成本差。

内容营销业务包括抖音/小红书内容服务商、蓝 V 账号代运营等，公司拥有行业领先的短视频制作和内容创作团队，自建了丰富多样的拍摄场景，集品牌内

容、流量运营、效果变现为一体，致力成为专业整合营销服务商。

公司为客户提供策划营销、创意设计、品牌传播、内容制作一体化整合营销服务，在运营、技术等方面具有较强的市场竞争优势。公司具备一支专业的视频制作团队，搭建了丰富多样的自有拍摄场景，拥有丰富的短视频制作经验，满足客户的具体需求进行批量的高品质广告内容创作，并基于大数据的精准营销提升广告投放回报率。

（二）主要经营模式

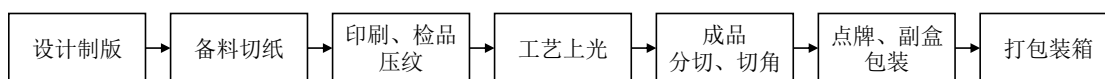
1、扑克牌业务

（1）采购模式

扑克牌生产的原材料包括专用纸、油墨。公司拥有与合作厂家联手研发并持续改进提升的扑克牌生产专用机器设备，掌握了高品质扑克生产所需的扑克牌专用纸应具备的纸张规格。原材料主要向生产商直接采购。公司与晨鸣纸业长期以来的合作关系良好，并且中国作为造纸大国，国内拥有先进工艺技术的大型造纸企业数量众多，在公司提供扑克牌专用纸纸张规格的基础上，该类纸张的生产供应不受特定厂商限制。公司建立了完善的供应商管理体系和质量保证体系，每年对供应商进行评估，选择质量好、保供能力强的供应商。

（2）生产模式

姚记科技的扑克牌生产模式如下图所示：



①设计制版：

即扑克牌正面、反面和牌套的设计以及印刷制版。

②备料切纸

原料纸卷的预处理，将扑克牌专用纸的纸卷切割成适合印刷的对开大小的纸张。

③印刷、检品、压纹

扑克牌的正反面印刷以及牌套的印刷。扑克牌的印刷工序须按照“先正面再

反面”的顺序进行。在正面印刷完成后，流转约 12 个小时后才可进行反面印刷；之后经过 5-7 天的流转，彻底干透后才可进入下一步骤。

检品即检查印刷后的扑克牌纸是否符合生产要求和规格；符合要求和规格的扑克牌纸可进入压纹工序 – 即用机器在扑克牌的正面压布纹。姚记扑克牌专有的全自动检品压纹机，把这两道工序在一部机器上实现，大大提高了生产效率。

压纹并不是生产过程中必要的工序，压纹改善扑克牌的手感，可以提高牌的档次。目前，姚记扑克牌 70% 以上的产品均经过压纹处理。不需压纹的产品则在检品工序后进入下一个上光工序。

④上光

上光是扑克牌制造过程中重要的步骤。上光的细节工序较多，并且扑克牌的正面和反面都要经过上光。上光需要脲醛树脂、底浆、面浆。

脲醛树脂制作流程：甲醛、尿素、乌洛托品、液碱调 PH 值，升温至 50 度左右关蒸汽，自然反应升温 90-95 度之间，保温 1 小时，加氯化铵调 PH 值成胶，真空脱水 1 小时制作完成放料（脱水时反应锅内是负压）脱水完成会产生 1 吨含游离甲醛的水需要处理，生产一锅脲醛树脂大概要 7 小时左右。

底浆制作流程：反应锅内加入自来水，开搅拌机加磷酸酯淀粉，加温至 90 度保温 40 分钟待用。把制作好的磷酸酯淀粉溶液抽入不锈钢罐内，加入水、氯化铵、OP 乳化剂、渗透剂完成装桶上机使用。

面浆制作流程：按比例把脲醛树脂、OP 乳化剂、柔软剂、丁醇、消泡剂、水，按顺序加入合成搅拌好完成配制，上机使用。

⑤成品分切、切角

姚记扑克牌研发的具有发明专利的全自动扑克牌分切机可以一次性完成分切和切角，简化了生产流程，提高了生产效率。

⑥点牌包装、打包装箱

将对开大小的扑克牌纸分切成标准扑克牌并进行包装，并打包装箱，根据客户要求寄送给客户。

（3）销售模式

扑克牌销售主要采用传统的经销商分销模式，通过各级经销商实现产品的快速销售。

2、移动游戏业务

（1）采购模式

姚记科技移动游戏业务的采购主要包括游戏研发及运营所需的渠道推广服务的采购、带宽服务的租赁、服务器的租赁和采购、办公场所的租赁、电脑等硬件设备的采购，以及购买各类技术软件和基础办公软件等内容。姚记科技移动游戏业务的游戏平台运营所需的服务器主要向阿里云等公司进行租赁。同时，由于产品开发和日常办公需要，姚记科技也采购了各类技术软件和基础办公软件。在采购环节，姚记科技建立了采购管理制度，要求相关部门按照章程完成采购申请、合同签订与审批、验收管理、付款及对账管理等流程。

（2）运营模式

公司移动游戏业务运营模式包括自主运营和第三方联合运营。

在自主运营模式下，充值系统、计费系统、玩家账户数据库均由公司自行管理，全面负责游戏的运营、推广与维护，提供游戏上线的推广、在线客服及充值收款的统一管理服务。公司加强客服建设，搭建 CRM 用户管理系统，向用户提供个性化的交流和服务通道，提升玩家游戏体验。

在第三方联合运营模式下，游戏运营公司负责各自渠道的运营、推广管理，公司提供技术支持服务，公司通过游戏运营公司获取运营数据。无论是自主运营或联合运营，公司研发团队均能够根据玩家和游戏的实时反馈信息，分析运营数据，及时了解游戏玩家的需求和意见，持续迭代更新产品，优化产品品质，延长上线游戏产品的生命周期。

（3）盈利模式

姚记科技的游戏收入来自于公司自有平台运营游戏及第三方平台联运游戏获得的游戏收益。姚记科技游戏产品采用的盈利模式为虚拟道具收费模式。在该模式下，游戏玩家可以免费登录游戏，即可采用基本游戏而无须支付任何费用，若玩家希望进一步加强游戏体验，则可选择付费购买游戏中的虚拟道具。

通过游戏内虚拟道具的销售实现游戏收益后，姚记科技将根据不同运营模式获取相应的游戏收益。

3、互联网营销业务

（1）采购模式

公司互联网营销业务的供应商主要为互联网媒体。公司采购的主要内容是各类互联网媒体的广告资源。公司流量采购过程中不存在不合法获取用户数据、侵犯用户隐私的行为。

部分业务中广告主根据自身营销需求自行决定采购今日头条或快手等各类媒体的广告流量，公司仅提供账户开户、管理运维等服务。其余情况下公司根据广告主营销需求判断并决定投放平台。广告主或公司选择投放平台的标准主要是考虑该广告流量是否最能符合广告主推广的需求。

此外，公司采购内容还包括服务器及互联网云服务等开展业务必须的 IT 资源与互联网资源。公司的采购部门通过与业务部门及技术研发部门沟通协商，结合公司业务开展情况确定采购产品及服务的种类和数量，并由财务部门负责价格审核。

（2）运营模式

公司互联网营销业务以短视频效果广告为核心，以技术和数据驱动流量运营。公司开展互联网营销业务的模式包括获取用户流量、广告素材制作及广告效果优化，达到在短视频媒体上的精准投放。公司结合 CPC（每次点击成本）、CPM（每千次展示成本）等计量结算方式向广告客户收取费用。公司向媒体流量供应商获取用户流量用于在线投放广告，并主要根据相同机制支付流量购买成本。信息流广告的盈利来源于广告客户收入与媒体流量采买成本差。

计费方式	具体结算方式
CPC（Cost Per Click）	按照用户“点击”行为来计算的付费模式。“点击”数量是指通过指定的网络媒体，由网民主动点击被投放信息的总次数
CPM（Cost Per Mile）	每千次印象费用，即广告条每显示 1,000 次（印象）的费用

（3）销售模式

公司互联网营销业务的客户类型主要为各类电商、游戏公司、快消、美妆等

通过互联网广告方式进行营销推广与用户获取的企业。公司销售的主要内容为信息流效果类移动互联网广告营销服务等。

公司与客户（广告主）之间的结算模式分为预付和垫付两种模式。预付模式下，由客户预先支付部分广告费，由公司代其将该等广告费全部充值进入互联网广告投放平台账户。垫付模式下，先由公司代客户向相应互联网广告投放平台账户预充值并安排广告投放。公司和客户之间按照每个自然月（不同客户的结算周期从 30 日到 60 日不等）结算一次，双方对每个自然月实际充值金额确认无误后签订《结算确认单》，公司根据《结算确认单》金额向客户开具广告发布费的发票。客户在收到发票和《结算确认单》后支付费用。广告主根据自身产品特征、营销目标、广告预算等因素制定理想的商业效果目标，以及相应的结算机制。

（三）生产、销售情况和主要客户

1、扑克牌业务

（1）公司产品的产能、产量和销量

报告期内，公司通过新建产能、合理调配基地产能、工厂搬迁、人员安置、团队融入、职能转移等措施，顺利完成了上海基地产能和浙江万盛达基地产能向启东基地顺利转移。同时，公司严格执行精细化管理、稳健经营、降本提质、创新增效的经营方针，通过评比的方式，选取优秀员工参与到新厂建设和机器设备升级改造中，提高优秀员工的管理水平和技术水平，保障了扑克牌新厂建设完成后人才梯队的及时填补；通过科技创新，结合机器设备的需求对新厂房的建筑设计进行科学、合理的设计，全面实现了扑克牌机械自动化生产，促进了公司进一步降本增效；并通过扩大销售团队、制定新的销售策略等方式，拓宽了扑克牌产品的销售渠道。

目前，启东姚记负责公司扑克牌生产的全部任务，通过调整、规划和整合扑克牌业务板块的综合资源，大幅提升了管理水平和技术水平，启东姚记的公司治理和生产经营也更加成熟与规范。2022 年 1-9 月，扑克牌业务实现营业收入 79,981.88 万元，较上年同期增长 15.67%。

报告期内，公司扑克牌产能利用率较为饱和，产品销路顺畅，具体情况如下表所示：

单位：万副

期间	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
产能	56,700.00	75,600.00	68,750.00	59,580.00
产量	73,787.00	97,403.89	83,634.09	70,112.93
销量	75,551.57	94,892.22	80,611.51	72,089.93
产能利用率	130.14%	128.84%	121.65%	117.68%
产销率	102.39%	97.42%	96.39%	102.82%

注1：产能利用率=产量/产能；产销率=销量/产量

注2：公司扑克牌业务产能计量口径：公司达到可使用状态的产线每年运行250个自然日，每日运转24小时，可达到的产量。

（2）公司产品的消费群体

扑克牌在我国的普及率非常高，尤其在经济稍欠发达的乡镇农村地区，扑克牌是主要的文教娱乐工具之一，扑克牌活动的参与率高于城市地区。随着我国经济的持续向好，国民消费水平的提高，扑克牌作为文教娱乐业的主要快速消费品之一，人均消费量也将向国际水平靠拢。其中值得关注的是乡镇农村市场，由于相对而言文教娱乐活动不如城市发达和多样化，扑克牌在人们的日常生活中占据重要的文娱地位，参与度高，并且因扑克牌价格低廉、购买便捷，契合乡镇农村的消费水平。

2、移动游戏业务

（1）公司产品销量

报告期内，公司通过加强开发创新能力，以对抗市场竞争加剧的风险，在坚持手游业务的基础上积极布局H5游戏、微信小程序等领域，并且已建立数个游戏工作室，为公司后续业务发展提供潜在的动力。2021年累计投入研究开发费用21,866.01万元，占公司全年营业收入的5.74%，为公司产品研发和升级提供重要的资源保障。

公司移动游戏业务不涉及生产量、销售量概念。

（2）公司产品的消费群体

公司旗下游戏严格按照法律、法规规定接入防沉迷系统，全体游戏产品加入游戏适龄提示平台。公司产品主要服务于成年游戏用户。

3、互联网营销

（1）服务销售情况

报告期内，公司抓住“在线新经济”发展势能，积极布局互联网创新营销领域，逐步完善公司互联网产业布局，成功收购了参股子公司芦鸣科技的剩余 88% 股权。收购完成后，芦鸣科技为公司全资子公司，公司在创新营销业务上实现突破性发展。公司创新营销事业具备行业领先的短视频制作团队，自建了丰富多样的拍摄场景，将进一步挖掘数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产、内容营销的互联网营销全链条产业价值，打造专业整合营销服务商。2021 年度芦鸣科技实现归属于芦鸣科技股东的扣除非经常性损益后净利润为 4,006.92 万元，已完成 2021 年度 3,500 万元的业绩承诺。

公司互联网创新营销业务不涉及生产量、销售量概念。

（2）服务面向的主要群体

公司效果广告服务的客户类型主要包括莉莉丝、完美世界、唯品会、网易严选、王饱饱、花西子等电商、游戏、快消类广告主，满足其对广告的多样化需求。

4、报告期内前五大客户

报告期内，公司向前五大客户的销售情况如下表所示：

单位：万元

期间	序号	客户名称	销售金额	占总收入的比重	所属业务板块
2022 年 1-9 月	1	Apple.inc	15,192.31	5.40%	游戏
	2	马上消费金融股份有限公司	11,695.39	4.16%	互联网营销
	3	广东欢太科技有限公司	10,336.43	3.67%	游戏
	4	上海盟耀信息科技有限公司	9,012.31	3.20%	互联网营销
	5	广东天宸网络科技有限公司	7,642.59	2.72%	游戏
	合计			53,879.03	19.15%
2021 年	1	Apple.inc	20,356.24	5.35%	游戏
	2	马上消费金融股份有限公司	12,112.78	3.18%	互联网营销
	3	Dataverse Co.,Limited	9,833.16	2.58%	游戏
	4	广东欢太科技有限公司	9,392.70	2.47%	游戏
	5	上海耳序信息技术有限公司	8,888.20	2.33%	互联网营销

期间	序号	客户名称	销售金额	占总收入的比重	所属业务板块
	合计		60,583.09	15.91%	-
2020年	1	Apple.inc	14,489.68	5.66%	游戏
	2	Dataverse Co., Limited	10,415.47	4.07%	游戏
	3	广东欢太科技有限公司	8,150.51	3.18%	游戏
	4	广东天宸网络科技有限公司	8,025.55	3.13%	游戏
	5	兰溪市日兴进出口贸易有限公司	6,579.84	2.57%	扑克牌
	合计		47,661.04	18.60%	-
2019年	1	兰溪市日兴进出口贸易有限公司	10,200.87	5.87%	扑克牌
	2	广东天宸网络科技有限公司	7,238.39	4.17%	游戏
	3	Dataverse Co., Limited	6,874.89	3.96%	游戏
	4	东莞市讯怡电子科技有限公司	4,999.46	2.88%	游戏
	5	成都娱坤商务信息咨询有限公司	4,727.22	2.72%	扑克牌
	合计		34,040.84	19.60%	-

注：同一控制下的主体合并列示。

报告期内，公司向前五大客户的合计销售金额分别为 34,040.84 万元、47,661.04 万元、60,583.09 万元及 53,879.03 万元，占总收入的比重分别为 19.60%、18.60%、15.91% 及 19.15%。随着公司业务向游戏、互联网营销领域拓展，前五大客户名单也出现一定变化，大部分退出前五大名单的客户仍与公司维持良好的合作关系。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人 5% 以上股份的股东不存在在上述客户中占有权益的情形。

（四）原材料、能源采购耗用情况和主要供应商

1、扑克牌业务

生产原料：主要是扑克牌专用纸。为了提高扑克牌的质量（包括透光性、耐折度、弹性等等），本公司和供应商晨鸣纸业共同研发了国内唯一的 100% 原木浆紫芯扑克牌专用纸，在品质方面位于市场前列。

辅料（如印刷油墨、浆料树脂、PS 版等）从合格的物料供应商进行材料。每个品类的辅料一般有 2 家左右的供应商，以保证及时供应和应对特殊情况。

由于印刷油墨是生产过程的主要辅料，自 2009 年底，全部采用 DIC 油墨公司的高品质油墨，主要因为：DIC 的油墨质量稳定，可减少生产损耗率；DIC 的

油墨环保，符合玩具类产品的环保要求。

2、移动游戏业务

移动游戏业务的采购主要包括游戏研发及运营所需的渠道推广服务的采购、带宽服务的租赁、服务器的租赁和采购、办公场所的租赁、电脑等硬件设备的采购，以及购买各类技术软件和基础办公软件等内容。

3、互联网创新营销业务

报告期内，公司的采购内容包括互联网用户流量、服务器和技术服务等。

4、报告期内前五大供应商

报告期内，公司向前五大供应商的采购情况如下表所示：

单位：万元

期间	序号	供应商名称	采购金额	占采购总额的比重	采购内容
2022年 1-9月	1	抖音有限公司	82,734.79	40.76%	信息流推广
	2	上海晨鸣浆纸销售有限公司	43,281.60	21.32%	纸
	3	北京腾讯文化传媒有限公司	15,084.97	7.43%	信息流推广
	4	北京快手广告有限公司	13,426.95	6.62%	信息流推广
	5	深圳本未传媒有限公司	6,156.81	3.03%	信息流推广
	合计			160,685.12	79.17%
2021年	1	抖音有限公司	115,228.43	43.40%	信息流推广
	2	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	51,643.32	19.45%	纸
	3	北京快手广告有限公司	25,192.12	9.49%	信息流推广
	4	北京腾讯文化传媒有限公司	19,950.91	7.51%	信息流推广
	5	深圳本未传媒有限公司	3,894.40	1.47%	信息流推广
	合计			215,909.18	81.32%
2020年	1	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	43,659.49	30.48%	纸
	2	今日头条有限公司	45,079.74	31.47%	信息流推广
	3	上海芦鸣网络科技有限公司	15,715.09	10.97%	游戏推广
	4	北京快手广告有限公司	12,660.76	8.84%	信息流推广
	5	北京派瑞威行互联技术有限公司	2,920.96	2.04%	信息流推广
	合计			120,036.04	83.80%

期间	序号	供应商名称	采购金额	占采购总额的比重	采购内容
2019年	1	山东晨鸣纸业集团股份有限公司	35,298.36	41.94%	纸
	2	硬核联盟（北京）科技有限公司	13,382.41	15.90%	游戏推广
	3	典扬传媒（上海）股份有限公司	9,491.94	11.28%	游戏推广
	4	上海楼然信息技术有限公司	2,524.58	3.00%	游戏推广
	5	睿晟广告（北京）有限公司	2,269.93	2.70%	游戏推广
	合计		62,967.21	74.81%	-

注：同一控制下的主体合并列示。上海芦鸣网络科技有限公司为2020年前五大供应商之一主要系其于并表前与公司开展业务合作所致。

报告期内，公司向前五大供应商的合计采购金额分别为62,967.21万元、120,036.04万元、215,909.18万元及160,685.12万元，占采购总额的比重分别为74.81%、83.80%、81.32%及79.17%，供应商集中度相对较高。随着公司业务向游戏、互联网营销领域拓展，前五大供应商名单也出现一定变化。公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员，主要关联方或持有发行人5%以上股份的股东不存在在上述供应商中占有权益的情形。

（五）境内外采购、销售金额及占比情况

报告期内，公司采购、销售均以境内为主，境外购销业务占比较低，具体情况如下：

1、公司境内外采购金额及占比情况

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	201,340.62	99.20%	264,445.50	99.60%	142,499.29	99.48%	83,774.32	99.65%
境外	1,630.87	0.80%	1,074.71	0.40%	750.23	0.52%	373.08	0.44%
合计	202,971.49	100.00%	265,520.20	100.00%	143,249.52	100.00%	84,147.41	100.00%

2、公司境内外销售金额及占比情况

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境内	270,207.19	96.04%	366,208.41	96.19%	242,507.63	94.66%	164,781.73	94.89%

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
境外	11,150.08	3.96%	14,516.46	3.81%	13,681.94	5.34%	8,877.86	5.11%
合计	281,357.27	100.00%	380,724.87	100.00%	256,189.58	100.00%	173,659.59	100.00%

八、安全生产及污染治理情况

（一）安全生产情况

公司坚持“以人为本”的安全发展理念和“预防为主”的安全生产方针，保障职工安全健康。

公司设立了安全生产管理委员会，下设安环部，负责日常生产的安全、环保、消防工作，落实企业安全生产主体责任。公司层层落实责任，与全体员工签署安全生产承诺书。公司建立并实施各项安全管理制度，如《特种设备安全管理制度》《货物进出库管理制度》《生产设备操作规程》《应急演练制度》以及《奖励制度》等。

公司定期进行安全培训，如新员工入职“三级”安全教育培训、日常安全教育培训、全员安全教育培训、特种作业安全培训、复岗、换岗安全教育培训。公司会进行特种设备应急演练、火灾逃生演练、消防救援演练等；开展隐患排查治理工作，管理层进行日常安全检查，安环部进行每周安全检查，根据实际情况进行专项检查。

公司还建立了职业病的运行体系，生产区域的职业病因素环境检测，岗前、岗中、离岗职业病体检，并建立档案存档。

公司配有消控室、消防泵房、水池，烟感、喷淋等完备的消防设施。同时，与专业的消防维保服务公司签订协议采购服务，确保公司的消防设施处于正常使用状态。每年邀请地方消防大队在公司开展实地消防安全演练，并对公司的消防现状提出整改意见，公司按照要求及时整改完毕。

（二）污染治理情况

公司从原材料、生产工艺、设备等多方面履行环境保护责任。公司扑克牌生产制造对环境的影响主要是产生工业废气和固体废物，公司互联网业务板块对环境的影响主要为生产经营消耗的电力，电力产生的过程会排放温室气体，其中以

二氧化碳为主。公司每年委托专业第三方环境检测机构对公司进行定期检测，根据检测结果进行调整、优化环保措施，积极落实环境保护的责任。

公司的扑克牌业务拥有排污许可证。为减少油墨印刷产生的废气排放，公司率先使用环保的水性油墨、投入使用 VOCs 设备、将生物质锅炉更换为天然气。公司采购外部有资质的第三方危废处置公司服务，严格把控危险废物的转移情况。公司生产制造过程中不涉及工业废水的排放。

九、现有业务发展安排及未来发展战略

（一）现有业务发展安排

公司通过加强开发创新能力，以对抗市场竞争加剧的风险，在坚持手游业务的基础上积极布局 H5 游戏、微信小程序等领域，并且已建立数个游戏工作室，为公司后续业务发展提供潜在的动力。

公司抓住“在线新经济”发展势能，积极布局互联网创新营销领域，逐步完善公司互联网产业布局，逐渐在创新营销业务上实现突破性发展。公司创新营销事业具备行业领先的短视频制作团队，自建了丰富多样的拍摄场景，将进一步挖掘数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产、内容营销的互联网营销全链条产业价值，打造专业整合营销服务商。

报告期内，公司顺利完成了“年产 2 亿副扑克牌扩建项目”和“年产 2 亿副扑克牌生产基地建设项目”等项目，并通过合理调配基地产能、工厂搬迁、人员安置、团队融入、职能转移等措施，顺利完成了上海基地产能和浙江万盛达基地产能向启东基地顺利转移。公司通过调整、规划和整合扑克牌业务板块的综合资源，大幅提升了管理水平和技术水平。

（二）未来发展战略

未来公司将坚持“大娱乐”发展战略并将持续优化战略布局，继续提高研发创新和市场开拓能力，巩固核心竞争优势，全面提高管理水平，扩大经营规模。公司在保证现有业务板块稳定发展的前提下，计划扩大扑克牌业务的生产规模，并积极推进移动游戏创新研发，扩大互联网创新营销市场规模，努力提升公司业绩。同时，公司积极推动主营业务产业链的延伸发展，开拓市场空间。公司未来具体发展计划如下：

1、技术发展计划

持续的创新研发是保障公司竞争优势的关键。公司一直把技术创新和产品研发作为工作的重中之重，并以市场需求和用户体验为导向，积极推进研发和创新工作。公司将继续加强技术研发团队建设，对现有的移动游戏产品继续迭代升级版本，同时集中力量开发更多优质的移动游戏产品。此外，公司在巩固升级现有海外游戏产品的基础上，积极谋求新市场、新产品，进一步推进移动游戏海外市场布局，向海外输出更多优秀游戏产品。公司还将不断寻找理念一致的优秀研发人员或团队，扩充游戏工作室以提升游戏研发水平。

2、市场开发计划

公司计划扩大扑克牌业务的生产规模，并进一步全面升级改造生产设备，计划通过科技创新实现扑克牌的智能化生产，力争打造更高品质、更具效率的扑克牌生产企业。公司计划加强营销网络建设，积极开拓市场，加强品牌形象建设，让民族品牌“姚记扑克”走向世界。

公司互联网创新营销业务计划覆盖更多的媒体平台，挖掘整合营销服务价值，同时深化运营能力，扩大业务规模。加强新领域客户开发，通过与客户深入合作，以客户需求为导向，优化服务和客户结构，在国家产业政策的规范下，充分发掘市场需求，开拓细分市场，增加公司新利润增长点。

3、人力资源计划

公司将继续完善人力资源管理体系，完善岗位职责、考核激励、培训教育等体系建设，形成良性竞争机制，营造和谐的用人环境。

（1）重视人才引进。公司将根据实际情况和未来发展规划，继续引进和储备游戏研发设计、质量控制、市场营销、经营管理等各方面的人才，优化人才结构。

（2）加强员工培训。公司将继续完善员工培训计划，形成有效的人才培养和成长机制，通过内部培训、外部专家讲座、同业交流研讨等方式，全方面地对公司各类员工进行持续培训教育，提升员工整体素质。

（3）继续完善绩效考核制度。公司将继续完善以关键业绩指标为核心的绩

效管理体系，将公司战略目标和年度计划层层分解为关键业绩指标，结合工作态度和工作成果进行绩效考核，形成有竞争力和创造力的薪酬体系。

十、与产品或服务有关的技术情况

（一）研发投入的构成及占营业收入的比例

报告期内，公司研发投入构成及其占营业收入比例情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
职工薪酬	19,074.56	20,496.12	12,439.80	8,876.84
服务器租赁费及委托开发费	740.29	1,305.75	1,305.32	2,113.10
折旧及摊销	42.24	55.23	18.06	20.04
其他	36.26	8.91	2.97	-
研发费用合计	19,893.35	21,866.01	13,766.15	11,009.98
营业收入	281,357.27	380,724.87	256,189.58	173,659.59
研发支出占营业收入比例	7.07%	5.74%	5.37%	6.34%

（二）研发形成的重要专利及非专利技术，以及其应用情况

报告期内，公司研发形成的授权专利技术参见本节“十一 与业务相关的主要固定资产及无形资产”之“（二）主要无形资产情况”之“3、专利”。

（三）核心技术人员、研发人员情况

公司拥有一支专业的研发人才队伍，截至2022年9月30日，公司共有研发人员768人，占公司员工总数的41.58%。报告期内，公司研发人员人数及占比情况如下：

项目	2022年9月30日	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
研发人员	768	759	687	303
员工总数	1,847	1,736	1,655	1,148
占比	41.58%	43.72%	41.51%	26.39%

公司核心技术人员为卞国华、展晨星，报告期内，公司核心技术人员稳定，未发生重大变动。上述核心技术人员介绍详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“五、发行人董事、监事、高级管理人员、其他核心人员”之“（一）董事、监事、高级管理人员及核心技术人员的的基本情况”。

（四）核心技术来源及其对发行人的影响

公司核心技术来源及对发行人的影响具体如下：

序号	技术名称	技术概要	技术来源	应用领域	应用板块
1	实时大数据分析技术	该技术主要采用先进的数据处理技术，包括应用程序、数据挖掘算法等技术，这些技术可以帮助搜索和比拼大量数据，将不同模型和规则应用于数据进行深度分析，形成可视化的结果，方便更快地获取数据的隐藏信息和预测模型，用于后续的业务策略制定。	自主研发	数据运营	移动游戏
2	网关代理技术	网关代理是按照一定的规则处理网络请求的技术。网关代理可以有助于提高网络性能，加快响应性能，并且可以提供安全防护，过滤恶意流量，防止代理服务器受到攻击。	自主研发	网络安全	移动游戏
3	基于大数据的运营智能预警技术	该技术基于数据仓库内已存储的海量数据，实时计算执行预设智能算法，根据机器学习历史周期结果自动发现出当前异常结果，帮助游戏运营者提前发现游戏运营数据异常。	自主研发	数据运营	移动游戏
4	多进程数据共享技术	通过使用多进程数据共享技术可以开辟一块内存供多个应用程序使用，极大提高内存使用效率，并且能够保证应用读写该数据的响应时间保持在微秒级别。	自主研发	应用部署	移动游戏
5	热更新技术	在程序运行时，动态地更迭代码而无需重新启动整个程序。该技术应用于在生产环境中进行维护和更新应用程序，因为它允许在不影响用户体验的情况下修复错误和添加新功能。	自主研发	应用部署	移动游戏
6	游戏网络传输加解密技术	通过改进的算法和传输协议，对游戏数据的序列化传输等进行加解密处理。	自主研发	网络安全	移动游戏
7	PSDXMLToCreator	在游戏引擎中引入 PSDXMLToCreator 插件，按照特定的规则直接把图片文件格式转换成游戏界面，节省人力摆放界面。	自主研发	应用部署	移动游戏
8	游戏数据加解密技术	通过混淆静态库和汇编防钓鱼和内存对称加密等技术，防止用户或者三方作弊器篡改游戏内存数据。	自主研发	网络安全	移动游戏
9	资源加密技术	对游戏内热更新的代码和资源进行加密，对游戏资源进行保护，防止不法分子直接获取资源。	自主研发	网络安全	移动游戏
10	数据自动化操作平台	数据自动化平台用于抽取各个媒体平台实时产生的信息流广告数据，为 TIAS 泰坦智能系统和其他数据应用系统提供数据支撑。当前涉及巨量引擎、广点通和磁力引擎三大主流媒体，因为平台采取的可支持海量数据处理的可扩展、高性能、高可用架构，所以在后续接入巨量千川、微博、微信等媒体的情况下，依然能够稳定运行。	自主研发	数据运营	互联网营销
11	AI 智能托管软件（广告调整）	通过此软件能够帮公司减少或者规避手动操作调整广告时出现误操作事项发生。	自主研发	数据运营	互联网营销

序号	技术名称	技术概要	技术来源	应用领域	应用板块
12	AI 智能托管软件（监控数据）	本软件是一款提高广告运营人员实时监控数据变动并进行自动通知处理的软件。	自主研发	数据运营	互联网营销
13	分条分片机	该设备可将单张纸分切成各种规格的小张纸卡，同时完成整理。伺服系统控制推牌、气动系统控制接牌的独特收牌结构，确保每副牌之间顺序不混乱、不丢张。	自主研发	机器设备	扑克牌
14	自动切角机	光电检测定位与液压辅助纠偏结合，自动切纸卡的四边。	自主研发	机器设备	扑克牌
15	光电分检机	利用计数相机完成一副牌至下道工序的自动分检。	自主研发	机器设备	扑克牌
16	连线压纹机	采用气动离合压结构，走纸运行时自动合压。	自主研发	机器设备	扑克牌

十一、与业务相关的主要固定资产及无形资产

（一）主要固定资产情况

1、固定资产整体情况

截至报告期末，公司固定资产具体情况如下：

单位：万元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	成新率
其中：房屋及建筑物	40,653.53	11,688.63	-	28,964.90	71.25%
通用设备	3,903.47	1,765.75	-	2,137.72	54.76%
专用设备	32,777.92	27,008.38	75.69	5,693.85	17.37%
运输工具	2,309.76	1,742.36	-	567.40	24.57%
合计	79,644.68	42,205.12	75.69	37,363.87	46.91%

2、公司的房屋及建筑物

公司对与业务及生产经营相关的房屋及建筑物均依法享有所有权或使用权。截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及重要子公司已取得房屋所有权共 30 处，具体情况如下：

（1）上海姚记科技股份有限公司

序号	《房屋所有权证》/《不动产权证》证号	座落	建筑面积 (m ²)
1	京（2021）昌不动产权第 0040909 号	昌平区建材城西路 87 号 3 号楼 5 层 501	90.42

序号	《房屋所有权证》/《不动产权证》证号	座落	建筑面积 (m ²)
2	京(2021)昌不动产权第0040916号	昌平区建材城西路87号3号楼5层502	90.42
3	京(2021)昌不动产权第0040919号	昌平区建材城西路87号3号楼5层503	90.42
4	京(2021)昌不动产权第0040920号	昌平区建材城西路87号3号楼5层505	90.42
5	京(2021)昌不动产权第0040928号	昌平区建材城西路87号3号楼5层506	90.42
6	京(2021)昌不动产权第0040930号	昌平区建材城西路87号3号楼5层507	90.42
7	京(2021)昌不动产权第0040929号	昌平区建材城西路87号3号楼5层508	90.42
8	沪(2020)嘉字不动产权第000856号	嘉定区宝园六路668号	16,708.15
9	沪(2020)嘉字不动产权第000852号	嘉定区曹安公路4218号	11,389.64
10	沪(2020)嘉字不动产权第000859号	嘉定区曹安公路4218号	19,630.98
	合计	-	48,361.71

(2) 启东姚记扑克实业有限公司

序号	《房屋所有权证》/《不动产权证》证号	座落	建筑面积 (m ²)
1	苏(2019)启东市不动产权第0014549号	启东市汇龙镇世纪大道北、华石路西	55,560.50
2	苏(2019)启东市不动产权第0014550号	汇龙镇华石路西侧	50,094.44
3	苏(2019)启东市不动产权第0014551号	汇龙镇华石路西侧	11,886.33
4	苏(2021)启东市不动产权第0027727号	启东市经济开发区	23,354.42
5	启东房权证汇龙字第064082号C幢	开发区华石村	7,084.01
6	启东房权证汇龙字第064083号D幢	开发区华石村	7,073.57
7	启东房权证汇龙字第064084号E幢	开发区华石村	7,084.01
8	启东房权证汇龙字第064085号F幢	开发区华石村	6,165.77
9	启东房权证字第0115529号	启东市汇龙镇人民西路南侧	1,639.82
10	启东房权证字第00160155号H幢	启东市汇龙镇华石村	7,084.01
11	启东房权证字第00160156号I幢	启东市汇龙镇华石村	7,084.01
	合计	-	184,110.89

(3) 浙江万盛达扑克有限公司

序号	《房屋所有权证》/《不动产权证》证号	座落	建筑面积 (m ²)
1	兰房权证兰字第100003558号	上华街道江边村	3,623.79

序号	《房屋所有权证》/《不动产权证》证号	座落	建筑面积 (m ²)
2	兰房权证兰字第 100003559 号	上华街道江边村	34.25
3	兰房权证兰字第 100003560 号	上华街道江边村	2,849.82
4	兰房权证兰字第 100003561 号	上华街道江边村	664.73
5	兰房权证兰字第 100003562 号	上华街道江边村	70.65
6	兰房权证兰字第 100003563 号	上华街道江边村	652.54
7	兰房权证兰字第 100003564 号	上华街道江边村	23.46
8	兰房权证兰字第 100003565 号	上华街道江边村	3,641.82
9	兰房权证兰字第 100003566 号	上华街道江边村	47.66
	合计	-	11,608.72

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及重要子公司租赁的房屋及建筑物共 14 处，具体情况如下：

序号	出租人	承租人	坐落	租赁面积 (m ²)	用途	租赁期间	产权证号
1	中航资产管理有限 公司	大鱼竞技	北京市朝阳区北苑路 58 号楼 1 号楼 12 层 1201、1204、1207 房间	1,228.67	办公	2021 年 4 月 15 日至 2024 年 8 月 14 日	- ^注
2	孙冶	大鱼竞技	四川省成都市高新区萃华路 89 号 1 栋 1 单元 16 层 1602 室	202.91	办公	2021 年 4 月 7 日至 2024 年 4 月 6 日	川（2021）成都市不动产权第 0239175 号
3	上海仪电（集团）有限公司	发行人	上海市徐汇区宜州路 198 号 9 号楼第 1-8 层	6,134.98	办公	2020 年 10 月 1 日至 2025 年 9 月 30 日	沪（2018）号徐字不动产权第 015385 号
4	中航资产管理有限 公司	甄乐（上海）网络科技有限公司北京分公司	北京市朝阳区北苑路 58 号楼 1 号楼 12 层 1205	409.56	办公	2021 年 4 月 15 日至 2024 年 8 月 14 日	- ^注
5	姚朔斌	发行人	四川省成都市高新区国际科技节能大厦 A 座 1606 室及部分 1607 室	242.4	办公	2022 年 6 月 1 日至 2023 年 5 月 31 日	川（2021）成都市不动产权第 0238994 号《不动产权证书》、川（2021）成都市不动产权第 0221292 号《不动产权证书》
6	孙冶	大鱼竞技	四川省成都市高新区萃华路 89 号 1 栋 1 单元 16 层 1603、1604、1605 室	768.1	办公	2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日	川（2021）成都市不动产权第 0239052 号《不动产权证书》、川（2021）成都市不动产权第

序号	出租人	承租人	坐落	租赁面积 (m ²)	用途	租赁期间	产权证号
							0239018号《不动产权证书》及川(2021)成都市不动产权第0239014号《不动产权证书》
7	万盛达实业	万盛达扑克	兰溪市云山街道岩头村	612	厂房	2022年1月1日至2022年12月31日	兰房权证兰江字第010021492号《房屋所有权证》
8	上海齐来工业发展有限公司	愉玩科技	上海市徐汇区宜山路889号5幢(齐来大厦)第17层1701-1单元	300	办公	2021年10月13日至2023年10月12日	沪房地徐字(2010)第014543号《上海市房地产权证》
9	汪小炯	芦鸣科技	南京市江宁区东山街道城际空间站E1幢403、404室	130.38	办公	2022年3月21日至2024年3月27日	苏(2019)宁江不动产证明第0044554号《不动产权登记证明》、苏(2019)宁江不动产证明第0044557号《不动产权登记证明》
10	中航资产管理有限公司	愉游科技	北京市朝阳区北苑路58号楼1号楼12层1203房间	260	办公	2022年1月1日至2024年8月14日	-注
11	上海齐来工业发展有限公司	甄乐科技	上海市徐汇区宜山路889号5幢(齐来大厦)第2层206单元	101.96	办公	2021年12月1日至2022年12月31日	沪房地徐字(2010)第014543号《上海市房地产权证》
12	上海齐来工业发展有限公司	上海数渔	上海市徐汇区宜山路889号5幢(齐来大厦)第17层1701-2单元	381.42	办公	2021年10月13日至2023年10月12日	沪房地徐字(2010)第014543号《上海市房地产权证》
13	李艳春	大鱼竞技	北京市朝阳区慧忠里107号楼3层6单元301	45.19	办公	2021年12月15日至2022年12月14日	京(2016)朝阳区不动产权第0153203号《不动产权证书》
14	姚朔斌	上海芦游	四川省成都市高新区国际科技节能大厦A座部分1607室及1608室	242.4	办公	2022年6月1日至2023年5月31日	川(2021)成都市不动产权第0238994号《不动产权证书》及川(2021)成都市不动产权第0238964号《不动产权证书》

注：根据中国航空工业集团有限公司于2020年6月2日出具的《证明》《委托证明》以及中国航空研究院于2020年6月2日出具的《委托书》，上述房屋为中国航空研究院单独所有，并由中国航空研究院授权中航资产管理有限公司对外出租。

（二）主要无形资产情况

截至报告期末，公司无形资产情况如下所示：

单位：万元

项目	无形资产原值	累计摊销	减值准备	账面价值
土地使用权	10,374.58	2,068.75	-	8,305.83
商标专利权	1,460.00	888.17	-	571.83
合计	11,834.58	2,956.92	-	8,877.66

1、商标

截至 2022 年 9 月 30 日，公司及其重要子公司拥有的境内注册商标共计 503 项，具体情况参见本募集说明书附件之附件一。

截至 2022 年 9 月 30 日，公司及其重要子公司拥有的境外注册商标共计 2 项，具体情况参见本募集说明书附件之附件二。

2、专利

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及重要子公司拥有专利权 52 项，具体情况参见本募集说明书附件之附件三。

3、软件著作权

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及重要子公司拥有软件著作权 276 项。具体情况参见本募集说明书附件之附件四。

4、作品著作权

截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及重要子公司拥有作品著作权 164 项。具体情况参见本募集说明书附件之附件五。

5、土地使用权

公司对与业务及生产经营相关的土地均依法享有使用权，截至 2022 年 9 月 30 日，公司及重要子公司拥有土地使用权 18 处。具体情况参见本募集说明书附件之附件六。

6、发行人拥有的特许经营权

截至 2022 年 9 月 30 日，公司不存在特许经营权。

十二、报告期内的重大资产重组情况

报告期内公司未发生重大资产重组。

十三、发行人的境外经营情况

截至报告期末，公司拥有境外子公司 5 家，基本信息如下：

单位：万元

境外公司	所在地	主营业务	2022年1-9月 总资产	2022年1-9月 净利润	目前正在开展的主要 业务	主要针对的 市场地区
芦腾信息公司	香港	互联网广告代理	842.71	-70.36	海外的信息流投放	欧洲、东南亚
Stormage	香港	游戏	925.18	-7.39	尚未开展实际经营	暂不适用
玩游互动公司	香港	游戏业	-	-	尚未开展实际经营	暂不适用
奇想互动公司	香港	游戏业	-	-	尚未开展实际经营	暂不适用
乐玩互娱公司	香港	游戏业	2,344.23	-97.56	境内游戏在海外的运营	马来西亚、台湾、香港、越南等

十四、报告期内的分红情况

（一）股利分配的一般政策

公司现行《公司章程》中关于股利分配政策的具体内容如下：

“第一百六十六条 公司利润分配政策为：

（一）股利分配原则：公司实行持续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者合理、稳定的投资回报并兼顾公司的长远和可持续发展。

（二）利润的分配形式：公司采取现金、股票或者现金股票相结合的方式分配股利，在保证公司正常经营的前提下，应积极采取现金方式分配利润。

（三）现金分配的条件和比例：在当年盈利的条件下，且在无重大投资计划或重大现金支出发生时，公司应当采用现金方式分配股利，以现金方式分配的利润一般不少于当年实现的可分配利润的百分之十，但最近三年以现金方式累计分配的利润不少于最近三年实现的年均可分配利润的百分之三十。

（四）股票股利分配的条件：公司可以根据累计可供分配利润、公积金及现金流状况，在满足上述现金股利分配和公司股本规模合理的前提下，保持股本扩张与业绩增长相适应，采取股票股利等方式分配股利。

（五）利润分配的期间间隔：在满足上述现金分红条件的情况下，公司将积极采取现金方式分配股利，原则上每年度进行一次现金分红，公司董事会可以根据公司盈利情况及资金需求状况提议公司进行中期现金分红。

（六）决策机制与程序：公司董事会提出的利润分配预案在经董事会全体董事过半数通过并经二分之一以上独立董事同意后，方能提交公司股东大会进行审议；如公司采取股票或者现金股票相结合的方式分配股利时，需经公司股东大会以特别决议方式审议通过。

（七）公司盈利但未做出现金利润分配预案的，独立董事应对此发表独立意见。公司应当在定期报告中披露未分红的原因、未用于分红的资金留存公司的用途和使用计划。

（八）公司根据自身生产经营情况、投资规划和长期发展等制订和调整利润分配政策，制订和调整的利润分配政策不得违反中国证监会和深圳证券交易所的有关规定。有关制订和调整利润分配政策的预案，需由独立董事发表独立意见，并经公司董事会全体董事过半数以上通过和三分之二以上独立董事同意；在董事会通过后，还需提交公司股东大会审议，并由出席股东大会的股东以特别决议方式审议通过。上述制订和调整利润分配政策的预案亦需经监事会审议并将其审议意见提交股东大会。

（九）公司就利润分配、制订和调整利润分配政策等方案提交股东大会审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题，并应当于审议时提供网络投票或其他方式为股东参加股东大会提供便利。公司独立董事可在股东大会召开前向公司社会公众股股东征集其在股东大会上的投票权，独立董事行使上述职权应当经二分之一以上独立董事同意。

（十）公司股东存在违规占用公司资金情况的，公司应当扣减该股东所获分配的现金红利，以偿还其占用的资金。”

（二）分配政策执行情况及近三年股利分配情况

1、最近三年利润分配方案

（1）2019 年度

2020年5月18日，公司召开2019年年度股东大会，审议通过了《关于2019年度利润分配预案的议案》，公司拟以2019年12月31日的总股本399,885,036股为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币4元（含税），共计人民币159,954,014.40元。

受股权激励及股份回购影响，公司实际以可参与分配的总股本398,156,987为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币4.017360元（含税），共计人民币159,954,014.40元。

（2）2020年度

2021年5月18日，公司召开2020年年度股东大会，审议通过了《关于2020年度利润分配预案的议案》，公司拟以2021年4月26日总股本402,144,087股扣除回购专用账户中的回购股份1,709,097股，即400,434,990股为基数，每10股派发现金股利人民币5元（含税），拟共计派发现金红利为200,217,495元（含税）。

受股权激励及股份回购影响，公司实际以可参与分配的总股本400,856,990为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币5元（含税），共计人民币200,428,495.00元。

（3）2021年度

2022年6月21日，公司召开2021年年度股东大会，审议通过了《关于2021年度利润分配预案的议案》，公司拟以2021年4月30日总股本404,870,487股扣除回购专用账户中的回购股份608,097股，即404,262,390股为基数，每10股派发现金股利人民币3元（含税），拟共计派发现金红利为121,278,717元（含税）。

受股权激励及股份回购影响，公司实际以可参与分配的总股本405,021,490为基数，向全体股东每10股派发现金股利人民币3元（含税），共计人民币121,506,447.00元。

2、公司最近三年现金分红情况

最近三年，公司现金分红情况如下：

分红年度	现金分红金额 (万元) (含税)	合并报表中归属于上市公司 股东的净利润 (万元)	现金分红金额占合并报表中 归属于上市公司股东的净利 润比例 (%)
2019 年度	15,995.40	34,484.26	46.38
2020 年度	20,042.85	109,336.15	18.33
2021 年度	12,150.64	57,368.54	21.18
公司最近三年累计现金分红合计金额 (万元)			48,188.90
公司最近三年年均归属于母公司股东的净利润 (合并报表口径, 万元)			67,062.98
公司最近三年累计现金分红金额占最近三年合并报表中归属 于上市公司股东的年均净利润的比例 (%)			71.86

注：2019 年、2020 年、2021 年公司以现金方式回购股份 296.01 万股，共计 5,000.77 万元。

（三）现金分红的能力及影响因素

报告期内，公司实现营业收入分别为 173,659.59 万元、256,189.58 万元、380,724.87 万元和 281,357.27 万元，实现归属于母公司所有者的净利润分别为 34,484.26 万元、109,336.15 万元、57,368.54 万元和 29,225.97 万元。随着公司收入规模的扩大，利润水平的不断增加，公司具有较强的现金分红能力。

公司基于实际经营情况及未来发展需要，依据《公司法》及《公司章程》，制定利润分配方案，影响公司现金分红的因素主要包括公司的收入规模、业绩情况、现金流状况、发展所处阶段、资本性支出需求、未来发展规划、银行信贷及债权融资环境等。

（四）实际分红情况与公司章程及资本支出需求的匹配性

1、现金分红符合《公司章程》的规定

公司上市后实现的可分配利润为正值，且进行现金分红的金额达到《公司章程》要求的标准；公司现金分红相关事项由董事会拟定利润分配方案，独立董事、监事会均发表了同意意见，经股东大会审议通过后实施，公司现金分红决策程序合规。

2、现金分红与资本支出需求的匹配性

公司基于日常生产经营、建设项目支出等业务的实际需求，兼顾分红政策的连续性和相对稳定性的要求，本着回报股东、促进公司稳健发展的综合考虑，实施相关现金分红计划。现金分红与公司的资本支出需求相匹配。

综上，公司实际分红情况符合《公司章程》规定，与公司的资本支出需求较匹配。

十五、发行人的最近三年发行的债券情况

公司最近三年内未发行公司债券。截至本募集说明书签署日，公司不存在发行任何形式的公司债券。

第五节 财务会计信息与管理层分析

一、会计师事务所的审计意见类型及重要性水平

（一）审计意见类型

公司 2019 年和 2020 年财务报告由天健会计师事务所（特殊普通合伙）进行审计，并分别出具了天健审〔2020〕3458 号标准无保留意见审计报告、天健审〔2021〕3918 号标准无保留意见审计报告；公司 2021 年财务报告由立信会计师事务所（特殊普通合伙）进行审计，并出具信会师报字[2022]ZA12218 号标准无保留意见审计报告。公司 2022 年 1-9 月财务数据未经审计。

2021 年起公司首次执行新租赁准则，调整首次执行当年年初财务报表，不影响 2020 年末数据，因此 2020 年数据仍以审计报告为准。

（二）与财务会计信息相关的重要性水平的判断标准

公司根据自身所处的行业和发展阶段，从项目的性质和金额两方面判断财务信息的重要性。在判断项目性质的重要性时，公司主要考虑该项目在性质上是否属于日常活动、是否显著影响公司的财务状况、经营成果和现金流量等因素；在此基础上，公司进一步判断项目金额的重要性。发行人在本节披露的与财务会计信息相关重大事项标准为金额超过 1,000 万元，或金额虽未达到 1,000 万元但较为重要的相关事项（如特殊交易、债务重组等）、或发生金额超过每年利润总额的 5%。

二、公司最近三年及一期的财务报表

（一）合并财务报表

1、合并资产负债表

单位：万元

项目	2022.9.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动资产：				
货币资金	65,920.32	58,215.67	65,909.15	50,545.40
应收票据	-	-	-	-
应收账款	36,996.40	32,272.89	25,072.70	15,219.54

项目	2022.9.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
应收款项融资	1,165.23	1,613.55	2,895.29	1,724.76
预付款项	3,782.06	6,299.03	3,788.54	673.59
其他应收款	5,285.63	2,996.48	2,601.31	1,177.19
其中：应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
存货	34,706.22	31,752.40	27,116.85	17,676.75
其他流动资产	2,382.70	1,922.39	2,595.23	327.54
流动资产合计	150,238.55	135,072.42	129,979.07	87,344.78
非流动资产：				
长期股权投资	9,134.26	2,193.41	2,933.81	29,359.94
其他非流动金融资产	66,874.24	66,124.24	73,449.98	3,000.00
投资性房地产	5,123.13	5,304.75	5,552.16	8,293.22
固定资产	37,363.87	38,983.18	33,463.64	37,446.60
在建工程	4,113.48	3,441.93	4,747.34	3,649.99
使用权资产	4,036.87	4,958.14	-	-
无形资产	8,877.66	7,084.67	7,405.80	27,512.69
商誉	125,590.31	124,675.06	124,675.06	102,762.36
长期待摊费用	1,950.38	1,659.19	1,246.56	629.97
递延所得税资产	9,868.10	8,426.06	5,182.45	2,097.64
其他非流动资产	-	-	-	-
非流动资产合计	272,932.30	262,850.63	258,656.79	214,752.41
资产总计	423,170.85	397,923.05	388,635.86	302,097.19
流动负债：				
短期借款	54,440.14	40,816.18	47,430.20	45,533.88
应付票据	34,323.16	25,784.01	33,431.27	26,054.05
应付账款	18,032.10	10,786.05	7,361.77	7,700.48
预收款项	226.81	69.52	41.58	1,644.83
合同负债	4,891.04	5,494.35	4,260.68	-
应付职工薪酬	7,452.07	7,538.40	6,805.33	4,814.38
应交税费	4,476.63	7,990.58	5,975.72	3,817.56
其他应付款	7,986.10	6,799.85	4,896.04	8,144.68
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-

项目	2022.9.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
一年内到期的非流动负债	7,131.84	25,151.88	4,506.39	3,004.35
其他流动负债	371.03	419.65	298.92	818.97
流动负债合计	139,330.92	130,850.46	115,007.91	101,533.18
非流动负债：				
长期借款	-	5,507.48	21,530.75	10,014.51
租赁负债	2,884.88	3,700.31	-	-
长期应付款	-	-	26,852.83	33,430.35
递延所得税负债	12,477.74	12,477.74	13,837.86	0.63
非流动负债合计	15,362.62	21,685.53	62,221.43	43,445.50
负债合计	154,693.54	152,535.99	177,229.34	144,978.67
所有者权益：				
实收资本（或股本）	40,646.15	40,443.97	40,202.48	39,988.50
资本公积	4,967.68	3,736.66	2,170.20	15,924.24
减：库存股	104.40	1,637.61	1,231.93	2,412.52
其他综合收益	7.00	0.51	0.26	-
盈余公积	17,153.95	17,153.95	10,534.56	1,977.75
未分配利润	202,170.19	185,094.86	154,324.70	93,822.81
归属于母公司所有者权益合计	264,840.57	244,792.34	206,000.27	149,300.80
少数股东权益	3,636.75	594.71	5,406.25	7,817.72
所有者权益合计	268,477.31	245,387.06	211,406.52	157,118.51
负债和所有者权益总计	423,170.85	397,923.05	388,635.86	302,097.19

2、合并利润表

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
一、营业总收入	281,357.27	380,724.87	256,189.58	173,659.59
其中：营业收入	281,357.27	380,724.87	256,189.58	173,659.59
二、营业总成本	252,794.79	325,496.82	193,312.29	120,946.32
其中：营业成本	172,594.55	225,834.95	109,616.48	60,349.16
税金及附加	1,138.59	1,597.67	3,201.70	1,512.19
销售费用	42,374.69	52,328.71	48,069.31	34,080.00
管理费用	16,616.90	21,153.83	15,017.60	11,537.62
研发费用	19,893.35	21,866.01	13,766.15	11,009.98

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
财务费用	176.71	2,715.64	3,641.05	2,457.37
其中：利息费用	1,492.92	2,630.42	2,967.21	2,394.58
利息收入	799.06	1,004.76	972.90	751.65
加：其他收益	2,920.37	7,117.06	1,682.32	1,321.01
投资收益（损失以“-”号填列）	-372.98	833.71	49,429.64	-1,510.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-124.87	-1,119.48	-1,040.63	-1,305.47
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益	-	5.91	7.12	96.00
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	948.26	9,962.51	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-221.53	-295.78	-552.31	-528.97
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-	-611.50	-59.35	-1,915.73
资产处置收益（损失以“-”号填列）	42.37	7.72	7,956.19	-126.34
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	30,930.70	63,227.51	131,296.29	49,952.46
加：营业外收入	24.11	4.30	26.13	140.45
减：营业外支出	235.90	301.93	595.19	55.81
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	30,718.92	62,929.88	130,727.23	50,037.10
减：所得税费用	5,558.29	6,199.49	17,319.11	5,747.75
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	25,160.63	56,730.39	113,408.12	44,289.35
（一）按经营持续性分类	-	-	-	-
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	25,160.63	56,730.39	113,240.48	44,290.05
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	167.64	-0.70
（二）按所有权归属分类	-	-	-	-
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）	29,225.97	57,368.54	109,336.15	34,484.26
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-4,065.34	-638.15	4,071.98	9,805.09
六、其他综合收益的税后净额	6.49	0.24	0.31	-0.00
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	6.49	0.24	0.27	-0.00
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-	-	0.05	-

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
七、综合收益总额	25,167.12	56,730.63	113,408.44	44,289.35
归属于母公司所有者的综合收益总额	29,232.46	57,368.78	109,336.41	34,484.25
归属于少数股东的综合收益总额	-4,065.34	-638.15	4,072.02	9,805.09
八、每股收益：				
（一）基本每股收益（元/股）	0.72	1.43	2.75	0.87
（二）稀释每股收益（元/股）	0.72	1.41	2.71	0.86

3、合并现金流量表

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	339,224.50	415,047.12	282,882.77	195,067.06
收到的税费返还	919.73	1,316.64	1.27	159.70
收到其他与经营活动有关的现金	23,164.01	40,483.64	17,468.62	10,428.24
经营活动现金流入小计	363,308.24	456,847.41	300,352.66	205,655.00
购买商品、接受劳务支付的现金	206,264.58	250,963.38	131,636.93	50,612.94
支付给职工及为职工支付的现金	37,904.72	43,200.26	25,122.70	18,710.48
支付的各项税费	16,726.88	20,348.57	17,536.21	14,978.38
支付其他与经营活动有关的现金	69,868.78	88,263.92	73,478.36	50,554.72
经营活动现金流出小计	330,764.97	402,776.13	247,774.20	134,856.52
经营活动产生的现金流量净额	32,543.27	54,071.28	52,578.46	70,798.48
二、投资活动产生的现金流量：				
收回投资收到的现金	91.68	15,119.39	1,020.00	61,147.00
取得投资收益收到的现金	-	6.08	31.13	109.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	56.61	78.05	21,251.10	40.20
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	116.36	17.58	102.34	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	19.70	1,504.07
投资活动现金流入小计	264.65	15,221.09	22,424.27	62,800.73
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,320.41	10,544.13	8,609.04	7,162.00
投资支付的现金	8,195.83	5,490.22	3,556.25	61,067.50
取得子公司及其他营业单位支付	1,032.08	11,976.11	13,422.00	23,454.68

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
的现金净额				
支付的其他与投资活动有关的现金	-	-	8.71	1,572.72
投资活动现金流出小计	13,548.33	28,010.45	25,596.00	93,256.91
投资活动产生的现金流量净额	-13,283.68	-12,789.36	-3,171.73	-30,456.18
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	8,321.67	3,629.44	3,854.51	1,711.79
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	5,600.00	456.00	478.80	-
取得借款收到的现金	55,300.00	44,660.75	56,855.75	42,455.00
收到其他与筹资活动有关的现金	8,811.54	15,271.15	36,768.60	37,332.37
筹资活动现金流入小计	72,433.21	63,561.33	97,478.85	81,499.16
偿还债务支付的现金	61,180.26	56,459.54	54,100.00	52,855.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	13,503.98	24,592.74	20,990.25	11,496.08
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	2,452.50	2,522.00	4,753.00
支付其他与筹资活动有关的现金	14,102.16	28,780.31	57,094.43	43,369.83
筹资活动现金流出小计	88,786.40	109,832.59	132,184.68	107,720.91
筹资活动产生的现金流量净额	-16,353.19	-46,271.26	-34,705.82	-26,221.75
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	1,055.92	-327.43	-659.29	19.80
五、现金及现金等价物净增加额	3,962.32	-5,316.77	14,041.62	14,140.35
加：期初现金及现金等价物余额	49,115.63	54,432.40	40,390.78	26,250.43
六、期末现金及现金等价物余额	53,077.95	49,115.63	54,432.40	40,390.78

（二）母公司财务报表

1、母公司资产负债表

单位：万元

项目	2022.9.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动资产：				
货币资金	13,046.81	11,528.62	9,279.48	8,238.63
应收票据	-	-	-	-
应收账款	534.31	2,006.71	340.62	1,285.88
应收款项融资	1,165.23	1,613.55	2,801.74	2,527.76
预付款项	866.49	541.71	182.36	62.70

项目	2022.9.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
其他应收款	506.32	311.16	407.04	1,222.36
其中：应收利息	-	-	-	-
应收股利	-	-	-	-
存货	36.83	75.94	44.18	309.68
其他流动资产	1.38	12.02	1,153.07	200.18
流动资产合计	16,157.37	16,089.71	14,208.48	13,847.18
非流动资产：				
长期股权投资	313,295.08	304,243.63	294,881.38	258,889.83
其他非流动金融资产	65,548.24	65,548.24	73,449.98	3,000.00
投资性房地产	2,897.53	3,000.35	3,137.46	5,766.50
固定资产	3,079.43	3,166.83	2,559.26	5,952.64
在建工程	786.56	232.89	230.86	92.40
使用权资产	1,042.07	1,295.55	-	-
无形资产	2,125.08	2,173.81	2,238.78	22,089.52
长期待摊费用	402.62	503.28	506.82	-
递延所得税资产	58.82	77.09	55.07	65.16
非流动资产合计	389,235.43	380,241.68	377,059.61	295,856.05
资产总计	405,392.80	396,331.39	391,268.10	309,703.23
流动负债：				
短期借款	31,227.49	18,021.04	15,019.50	24,033.88
应付票据	17,590.16	11,823.69	22,179.27	17,728.05
应付账款	6,465.39	13,560.78	24,939.21	18,196.37
预收款项	92.10	13.28	-	3,574.36
合同负债	5,117.10	4,044.28	3,605.22	-
应付职工薪酬	806.48	928.89	879.83	454.95
应交税费	307.89	2,472.70	1,677.45	71.18
其他应付款	11,181.33	2,378.75	4,452.27	26,936.83
其中：应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	5,894.84	23,987.02	4,506.39	3,004.35
其他流动负债	663.35	525.25	467.75	-
流动负债合计	79,346.13	77,755.67	77,726.89	93,999.96
非流动负债：				

项目	2022.9.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
长期借款	-	5,507.48	21,530.75	10,014.51
租赁负债	828.55	1,062.52	-	-
长期应付款	-	-	26,852.83	33,430.35
递延所得税负债	12,477.74	12,477.74	13,837.50	-
非流动负债合计	13,306.29	19,047.74	62,221.07	43,444.86
负债合计	92,652.43	96,803.41	139,947.96	137,444.82
所有者权益：				
股本	40,646.15	40,443.97	40,202.48	39,988.50
资本公积	62,428.24	59,993.87	57,799.10	69,482.12
减：库存股	104.40	1,637.61	1,231.93	2,412.52
盈余公积	26,681.82	26,681.82	20,062.42	9,527.87
未分配利润	183,088.56	174,045.93	134,488.07	55,672.44
所有者权益合计	312,740.37	299,527.98	251,320.14	172,258.41
负债和所有者权益总计	405,392.80	396,331.39	391,268.10	309,703.23

2、母公司利润表

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
一、营业总收入	73,675.39	83,428.91	81,569.86	72,298.32
减：营业成本	68,279.84	77,204.48	74,014.32	67,479.45
税金及附加	173.36	265.04	2,101.34	490.56
销售费用	372.98	526.44	432.26	548.18
管理费用	4,547.47	6,477.24	4,574.61	2,952.32
研发费用	-	-	19.35	40.60
财务费用	888.39	1,655.20	2,350.44	1,595.82
其中：利息费用	1,021.06	1,784.77	2,331.83	1,697.07
利息收入	145.58	258.75	253.46	135.11
加：其他收益	139.07	624.56	-	147.60
投资收益（损失以“-”号填列）	21,850.99	67,836.90	103,866.73	16,186.49
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1.28	-535.93	-996.67	-1,291.00
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）	-	-	3.96	29.73

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	-	948.26	9,962.51	-
信用减值损失（损失以“-”号填列）	22.57	-122.06	73.18	27.59
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-	0.15	-9.70	-18.48
资产处置收益（损失以“-”号填列）	-	40.37	7,884.79	21.01
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	21,425.97	66,628.69	119,855.05	15,555.60
加：营业外收入	6.40	0.30	25.24	140.11
减：营业外支出	202.00	172.21	204.94	-
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	21,230.37	66,456.78	119,675.35	15,695.71
减：所得税费用	37.09	262.86	14,329.78	14.19
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	21,193.28	66,193.93	105,345.57	15,681.52
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	21,193.28	66,193.93	105,345.57	15,681.52
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
五、其他综合收益的税后净额	-	-	-	-
六、综合收益总额	21,193.28	66,193.93	105,345.57	15,681.52

3、母公司现金流量表

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量：				
销售商品、提供劳务收到的现金	81,747.14	103,027.23	83,071.54	72,068.24
收到的税费返还	-	936.76	-	159.70
收到其他与经营活动有关的现金	12,792.08	16,605.12	6,694.05	5,386.42
经营活动现金流入小计	94,539.22	120,569.11	89,765.59	77,614.36
购买商品、接受劳务支付的现金	70,234.80	109,567.41	72,125.53	46,879.79
支付给职工及为职工支付的现金	2,546.27	3,427.93	1,853.69	1,181.60
支付的各项税费	2,244.02	760.48	4,468.90	1,149.13
支付其他与经营活动有关的现金	16,159.23	6,232.09	7,457.98	3,585.76
经营活动现金流出小计	91,184.32	119,987.92	85,906.11	52,796.27
经营活动产生的现金流量净额	3,354.90	581.19	3,859.48	24,818.09
二、投资活动产生的现金流量：				

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
收回投资收到的现金	2,041.68	11,327.07	-	22,620.00
取得投资收益收到的现金	22,579.16	66,196.52	54,275.97	17,666.57
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	-	45.53	21,051.04	29.80
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	12.00	218.74	552.34	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	-	1,150.00	-
投资活动现金流入小计	24,632.84	77,787.85	77,029.36	40,316.37
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	948.41	1,264.96	1,696.34	658.24
投资支付的现金	17,349.19	16,679.61	46,132.78	64,536.35
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	1,080.00	11,676.11	22,576.46	23,807.08
支付的其他与投资活动有关的现金	-	-	-	1,222.72
投资活动现金流出小计	19,377.60	29,620.67	70,405.57	90,224.39
投资活动产生的现金流量净额	5,255.23	48,167.17	6,623.79	-49,908.03
三、筹资活动产生的现金流量：				
吸收投资收到的现金	2,701.67	3,173.44	3,375.71	1,711.79
取得借款收到的现金	31,200.00	18,000.00	48,000.00	42,455.00
收到其他与筹资活动有关的现金	16,277.91	46,747.56	42,547.80	53,261.93
筹资活动现金流入小计	50,179.58	67,921.00	93,923.51	97,428.73
偿还债务支付的现金	34,000.00	19,500.00	44,000.00	38,955.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	13,100.84	21,647.72	18,313.81	5,668.68
支付其他与筹资活动有关的现金	12,045.02	72,351.93	42,865.90	27,950.98
筹资活动现金流出小计	59,145.86	113,499.66	105,179.71	72,574.65
筹资活动产生的现金流量净额	-8,966.28	-45,578.66	-11,256.20	24,854.07
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	13.82	-2.76	-3.23	-3.62
五、现金及现金等价物净增加额	-342.33	3,166.94	-776.17	-239.48
加：期初现金及现金等价物余额	8,268.06	5,101.12	5,877.29	6,116.77
六、期末现金及现金等价物余额	7,925.74	8,268.06	5,101.12	5,877.29

三、财务报表的编制基础、合并财务报表的范围及变化情况

（一）财务报表的编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企

业会计准则—基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”）编制财务报表。

（二）合并财务报表的范围

公司最近三年及一期合并报表范围符合财政部规定及企业会计准则的相关规定。公司最近三年及一期合并报表范围及变动情况如下：

公司名称	级别	是否纳入合并范围			
		2022年 1-9月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
上海姚记扑克销售有限公司	一级	是	是	是	是
启东姚记扑克实业有限公司	一级	是	是	是	是
上海姚记优品实业有限公司（原上海夏一科技有限公司）	二级	是	是	是	否
上海姚记印务实业有限公司	一级	是	是	是	是
浙江万盛达扑克有限公司	一级	是	是	是	是
拉萨华盛新通贸易有限公司	二级	否	是	是	是
拉萨硕通贸易有限公司	一级	否	是	是	是
上海成蹊信息科技有限公司	一级	是	是	是	是
上海愉游网络科技有限公司	二级	是	是	是	是
上海愉玩信息科技有限公司	二级	是	是	是	是
上海姚际信息科技有限公司	二级	是	是	是	是
上海焯傲网络科技有限公司	三级	是	是	是	是
深圳捷畅网络科技有限公司	三级	否	否	是	是
海南喜游鱼丸网络科技有限公司	三级	是	是	是	是
乐玩互娱有限公司	三级	是	是	是	是
上海匠呈智能科技有限公司	二级	是	是	是	否
上海德御文化传播有限公司	二级	是	是	是	否
湖南虾游网络科技发展有限公司	三级	是	是	是	否
广东萌奇科技有限公司	三级	是	是	是	否
上海顽游网络科技有限公司	二级	是	是	是	是
上海愉趣网络科技有限公司	二级	是	是	是	是
玩游互动有限公司	三级	是	是	是	是
奇想互动有限公司	三级	是	是	是	是
上海姚辉信息科技有限公司	二级	是	是	是	是

公司名称	级别	是否纳入合并范围			
		2022年 1-9月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
上海荣游信息科技有限公司	二级	否	否	是	是
上海酷祯网络科技有限公司	一级	是	是	是	是
上海荟知信息科技有限公司	二级	是	是	是	是
上海渡鸟翔游网络科技有限公司	一级	是	是	是	是
大鱼竞技（北京）网络科技有限公司	一级	是	是	是	是
霍尔果斯艾力斯特姆网络科技有限公司	二级	否	否	是	是
甄乐（上海）网络科技有限公司	二级	是	是	是	是
StorangeCo.,Limited	二级	是	是	是	是
上海趣格文化传播有限公司	一级	否	是	是	否
上海姚记创业投资管理有限公司（原上海姚记股权投资管理有限公司）	一级	是	是	是	否
上海芦鸣网络科技有限公司	一级	是	是	是	否
上海闲锐网络科技有限公司	二级	是	是	是	否
上海云归信息科技有限公司	二级	是	是	是	否
上海智骧网络科技有限公司	二级	是	是	是	否
上海芦游网络科技有限公司	二级	是	是	是	否
上海芦腾信息科技有限公司	二级	是	是	是	否
上海芦石信息科技有限公司	二级	否	否	是	否
上海芦购电子商务有限公司	三级	否	否	是	否
上海芦星信息科技有限公司	三级	否	否	是	否
上海瑞焱信息科技有限公司	二级	是	是	是	否
上海秦雄互动广告有限公司	二级	是	是	是	否
上海圣达际网络科技有限公司	二级	是	是	是	否
上海柏灵互娱网络科技有限公司	一级	是	是	是	否
上海索立泰尔网络科技有限公司	一级	是	是	是	否
霍尔果斯鱼丸喜游网络科技有限公司	二级	否	否	否	是
重庆华盛新通商贸有限公司	二级	是	是	否	否
启东万盛达实业有限公司	二级	是	是	否	否
安徽姚记扑克实业有限公司	一级	是	是	否	否
安徽宇琛精细化工有限公司	二级	是	是	否	否
启东宇琛商贸有限公司	一级	是	是	否	否
重庆朔通商贸有限公司	二级	是	是	否	否

公司名称	级别	是否纳入合并范围			
		2022年 1-9月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
上海数渔信息科技有限公司	二级	是	是	否	否
上海奥刃网络科技有限公司	二级	是	是	否	否
上海芦焱信息科技有限公司	二级	是	是	否	否
上海蜀数信息科技有限公司	二级	是	是	否	否
上海芦炫信息科技有限公司	二级	是	是	否	否
上海芦众信息科技有限公司	二级	是	是	否	否
成都启鸣星文化传媒有限公司	二级	是	是	否	否
上海飞浔网络科技有限公司	二级	是	否	否	否
上海西亭文化传媒有限公司	一级	是	否	否	否
上海翊星能量文化经纪有限公司	二级	是	否	否	否
上海佰经信息科技有限公司	二级	是	否	否	否
上海昕渔信息科技有限公司	二级	是	否	否	否
上海派迦信息科技有限公司	二级	是	否	否	否
上海乐璞信息科技有限公司	二级	是	否	否	否
上海商策信息科技有限公司	二级	是	否	否	否

（三）合并财务报表范围的变化情况

1、2022年1-9月

2022年2月，成蹊科技新设上海飞浔网络科技有限公司1家孙公司。

发行人于2020年3月与郑隆腾、朱煜麟共同设立上海西亭文化传媒有限公司，发行人的出资比例为40%。2022年2月，公司收购了郑隆腾和朱煜麟所持有的西亭文化30%的股权，收购完成后合计持有西亭文化70%的股权，实现对西亭文化的控制，上海翊星能量文化经纪有限公司为西亭文化下设的全资子公司，购买日后，发行人将西亭文化、上海翊星能量文化经纪有限公司纳入合并范围。

2022年3月，发行人与钱焯签订了《关于上海趣格文化传播有限公司85.7143%股权之股权转让协议》，发行人将所持有的上海趣格文化传播有限公司85.7143%的股权转让给钱焯，本次股权转让完成后，发行人不再持有上海趣格文化传播有限公司的股权，因而不将其纳入合并范围。

2022年4月，拉萨华盛新通贸易有限公司、拉萨硕通贸易有限公司办理完成注销清算手续不再纳入合并报表范围。

2022年7月，芦鸣科技新设上海佰经信息科技有限公司1家孙公司。

2022年9月，成蹊科技新设上海昕渔信息科技有限公司、上海派迦信息科技有限公司和上海乐嘜信息科技有限公司3家孙公司。

2022年9月，芦鸣科技与上海姚记创业投资管理有限公司、丽水睿众信息科技有限公司、黄旭晨、施羚翔签订股权转让协议，取得上海商策信息科技有限公司100%的股权。本次交易完成后，上海商策信息科技有限公司成为公司控股孙公司。

2、2021年

2021年，姚记科技新设成立安徽姚记扑克实业有限公司、启东宇琛商贸有限公司和重庆朔通商贸有限公司3家子公司；芦鸣科技新设成立上海芦焱信息科技有限公司、上海蜀数信息科技有限公司、上海芦炫信息科技有限公司、上海芦众信息科技有限公司和成都启鸣星文化传媒有限公司5家孙公司；万盛达扑克新设成立重庆华盛新通商贸有限公司和启东万盛达实业有限公司2家孙公司；成蹊科技新设成立上海数渔信息科技有限公司；上海酷祯网络科技有限公司新设成立上海奥刃网络科技有限公司；安徽姚记扑克实业有限公司新设成立安徽宇琛精细化工有限公司。

索立泰尔于2021年4月1日完成减资工商变更手续，公司的持股比例从50.1%变为46.5%，其他股东的持股比例从49.9%变为53.5%并拥有对公司的经营管理权。2021年7月5日选举的新一届董事会成员共3名，公司占1个董事会席位，丧失对索立泰尔的控制权，不再将索立泰尔公司纳入合并报表范围。2021年12月，公司通过向索立泰尔增资取得其控制权。

2021年12月，上海荣游信息科技有限公司办理完成注销清算手续不再纳入合并报表范围。

上海芦鸣网络科技有限公司于2021年12月14日与陈正杰签订了《关于上海芦石信息科技有限公司51%股权之股权转让协议》并于2021年12月30日收到首笔股权转让款，向陈正杰转移经营管理权，芦鸣科技丧失对上海芦石信息科

技有限公司的控制权。公司以 2021 年 12 月 31 日为丧失控制权日，不再将上海芦石信息科技有限公司纳入合并报表范围。上海芦石信息科技有限公司的全资子公司上海芦购电子商务公司、上海芦星信息科技有限公司随之不再纳入合并报表范围。

3、2020 年

2020 年，公司于 2020 年 7 月 14 日完成对芦鸣科技 88% 股权的收购，于 2020 年 12 月 7 日完成上海德御文化传播有限公司 100% 股权的收购。收购完成后，上述 2 家公司纳入合并报表范畴。

2020 年，姚记科技新设成立上海夏一科技有限公司（2021 年 4 月 6 日，该公司更名为“上海姚记优品实业有限公司”）、索立泰尔、上海姚记股权投资管理有限公司（2021 年 9 月 2 日，该公司更名为“上海姚记创业投资管理有限公司”）和上海柏灵互娱网络科技有限公司 4 家子公司；芦鸣科技新设成立上海芦星信息科技有限公司、上海秦雄互动广告有限公司和上海瑞焱信息科技有限公司 3 家孙子公司。

2020 年，成蹊科技孙公司深圳捷畅网络科技有限公司、大鱼竞技（北京）网络科技有限公司子公司霍尔果斯艾力斯特姆网络科技有限公司办理完成注销清算手续，不再纳入合并范围。

4、2019 年

2019 年，公司于 2019 年 9 月 26 日完成对上海酷祯网络科技有限公司 51% 股权的收购，于 2019 年 12 月 31 日完成大鱼竞技（北京）网络科技有限公司 26% 股权的收购。收购完成后，上述 2 家公司纳入合并报表范畴。

2019 年，上海姚记科技股份有限公司新设成立上海荟知信息科技有限公司、上海渡鸟翔游网络科技有限公司 2 家子公司；上海成蹊信息科技有限公司新设成立玩游互动有限公司、奇想互动有限公司、上海姚辉信息科技有限公司、上海荣游信息科技有限公司 4 家子公司。

2019 年，上海成蹊信息科技有限公司子公司霍尔果斯鱼丸喜游网络科技有限公司办理完成注销清算手续，不再纳入合并范围。

四、最近三年及一期的财务指标

（一）主要财务指标

项目	2022.9.30	2021.12.31	2020.12.31	2019.12.31
流动比率	1.08	1.03	1.13	0.86
速动比率	0.83	0.79	0.89	0.69
资产负债率（合并）	36.56%	38.33%	45.60%	47.99%
资产负债率（母公司）	22.85%	24.42%	35.77%	44.38%
归属于母公司所有者每股净资产（元/股）	6.52	6.05	5.12	3.73
项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款周转率（次）	8.12	13.28	12.72	12.55
存货周转率（次）	5.19	7.67	4.89	3.42
息税折旧摊销前利润（万元）	36,071.54	72,301.06	139,392.96	57,920.81
利息保障倍数（倍）	21.58	24.92	45.06	21.90
每股经营活动产生的现金流量（元/股）	0.80	1.34	1.31	1.77
每股净现金流量（元/股）	0.10	-0.13	0.35	0.35

注：上述指标如无特别说明，均依据合并报表口径计算。

- 1、流动比率=流动资产/流动负债。
- 2、速动比率=(流动资产-存货)/流动负债。
- 3、资产负债率=总负债/总资产。
- 4、归属于母公司所有者每股净资产=归属于母公司所有者权益/期末股本总额。
- 5、应收账款周转率=营业收入/应收账款账面价值的平均值。
- 6、存货周转率=营业成本/存货账面价值的平均值。
- 7、息税折旧摊销前利润=利润总额+利息费用+固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销。
- 8、利息保障倍数=(利润总额+利息费用)/利息费用。
- 9、每股经营活动现金流量=经营活动产生的现金流量净额/期末股本总额。
- 10、每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/期末股本总额。

（二）净资产收益率和每股收益

公司按照中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露（2010年修订）》（中国证券监督管理委员会公告[2010]2号）、《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》（中国证券监督管理委员会公告[2008]43号）要求计算的净资产收益率和每股收益如下：

报告期	报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益（元/股）	
			基本每股收益	稀释每股收益
2022年1-9月	归属于公司普通股股东的净利润	11.38%	0.72	0.72
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.93%	0.69	0.69
2021年度	归属于公司普通股股东的净利润	25.54%	1.43	1.41
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	22.54%	1.26	1.25
2020年度	归属于公司普通股股东的净利润	60.77%	2.75	2.71
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	29.70%	1.43	1.41
2019年度	归属于公司普通股股东的净利润	19.79%	0.87	0.86
	扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	19.73%	0.80	0.79

2019-2021年数据已经立信会计师出具的《上海姚记科技股份有限公司2019年度、2020年度及2021年度非经常性损益、加权平均净资产收益率审核报告》（信会师报字[2022]第ZA12221号）鉴证。

五、非经常性损益明细表

报告期内，公司非经常性损益如下表所示：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	7.30	2,098.77	7,746.93	-126.34
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免	-	-	38.51	3.90
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	1,569.55	5,901.69	1,499.49	1,312.11
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	7.12	88.41
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-	1,561.69
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债产生的公允价值变动收益，以及处置以公	-	954.17	60,937.24	-

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-211.78	-287.44	-261.12	88.38
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.63	1.91	-	-
非经常性损益合计	1,365.70	8,669.09	69,968.17	2,928.15
减：企业所得税影响数（所得税减少以“-”表示）	179.18	-1,909.11	17,412.09	217.11
少数股东权益影响额（税后）	35.49	-17.63	17.53	20.13
归属于母公司所有者的非经常性损益净额	1,151.02	6,742.35	52,538.55	2,690.91
归属于母公司股东的净利润	29,225.97	57,368.54	109,336.15	34,484.26
归属于母公司股东的非经常性损益净额占当期归属于母公司股东的净利润比例	3.94%	11.75%	48.05%	7.80%
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后净利润	28,074.94	50,626.19	56,797.60	31,793.35

2019-2021年数据已经立信会计师出具的《上海姚记科技股份有限公司2019年度、2020年度及2021年度非经常性损益、加权平均净资产收益率审核报告》（信会师报字[2022]第ZA12221号）鉴证。

2020年，公司失去对细胞公司的重大影响，对其由权益法计量变更为公允价值计量，产生较大额的投资收益，导致当年非经常性损益金额较大，具体分析请参见“第五节 财务会计信息与管理层分析”之“八、盈利能力分析”之“（五）利润表其他项目分析”之“2、投资收益”及“3、公允价值变动收益”。除此之外，报告期内公司的非经常性损益净额主要来源于非流动资产处置损益、政府补助等。

报告期内，归属于母公司股东的非经常性损益净额占当期归属于母公司股东的净利润比例分别为7.80%、48.05%、11.75%及3.94%。若不考虑2020年对细胞公司计量方式变更的影响，报告期各期非经常性损益占归属于母公司股东的净利润比例较低，公司盈利能力对非经常性损益不存在重大依赖。

六、会计政策变更、会计估计变更及会计差错

（一）2019 年度

1、企业会计准则变化引起的会计政策变更

（1）本公司根据财政部《关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）、《关于修订印发合并财务报表格式（2019 版）的通知》（财会〔2019〕16 号）和企业会计准则的要求编制 2019 年度财务报表，此项会计政策变更采用追溯调整法。2018 年度财务报表受重要影响的报表项目和金额如下：

单位：万元

原列报报表项目及金额		新列报报表项目及金额	
应收票据及应收账款	13,514.04	应收票据	1,067.88
	-	应收账款	12,446.16
应付票据及应付账款	15,657.07	应付票据	9,499.14
	-	应付账款	6,157.92
管理费用	6,376.39	管理费用	6,376.39
研发费用	5,726.24	研发费用	5,726.24

（2）本公司自 2019 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》《企业会计准则第 24 号——套期保值》以及《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（以下简称新金融工具准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则与原准则的差异追溯调整本报告期初留存收益或其他综合收益。

新金融工具准则改变了金融资产的分类和计量方式，确定了三个计量类别：摊余成本；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益；以公允价值计量且其变动计入当期损益。公司考虑自身业务模式，以及金融资产的合同现金流特征进行上述分类。权益类投资需按公允价值计量且其变动计入当期损益，但非交易性权益类投资在初始确认时可选择按公允价值计量且其变动计入其他综合收益（处置时的利得或损失不能回转到损益，但股利收入计入当期损益），且该选择不可撤销。

新金融工具准则要求金融资产减值计量由“已发生损失模型”改为“预期信用损失模型”，适用于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、租赁应收款。

1) 执行新金融工具准则对公司 2019 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：万元

项目	资产负债表		
	2018 年 12 月 31 日	新金融工具准则调整影响	2019 年 1 月 1 日
货币资金	31,142.21	10.81	31,153.02
应收票据	1,067.88	-1,067.88	-
应收款项融资	-	1,067.88	1,067.88
其他应收款	1,043.86	-24.27	1,019.60
其他流动资产	4,786.66	-793.87	3,992.78
交易性金融资产	-	807.33	807.33
短期借款	38,600.00	49.71	38,649.71
其他应付款	14,170.09	-49.71	14,120.37

2) 2019 年 1 月 1 日，公司金融资产和金融负债按照新金融工具准则（以下简称新 CAS22）和按原金融工具准则（以下简称原 CAS22）的规定进行分类和计量结果对比如下表：

单位：万元

项目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
货币资金	摊余成本（贷款和应收款项）	31,142.21	以摊余成本计量的金融资产	31,153.02
交易性金融资产	-	-	以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	807.33
应收票据	摊余成本（贷款和应收款项）	1,067.88	以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产	1,067.88
应收账款	摊余成本（贷款和应收款项）	12,446.16	以摊余成本计量的金融资产	12,446.16
其他应收款	摊余成本（贷款和应收款项）	1,043.86	以摊余成本计量的金融资产	1,019.60
其他流动资产	摊余成本（贷款和应收款项）	4,786.66	以摊余成本计量的金融资产	3,992.78
短期借款	摊余成本（贷款和应收款项）	38,600.00	以摊余成本计量的金融负债	38,649.71

项目	原金融工具准则		新金融工具准则	
	计量类别	账面价值	计量类别	账面价值
应付票据	摊余成本（贷款和应收款项）	9,499.14	以摊余成本计量的金融负债	9,499.14
应付账款	摊余成本（贷款和应收款项）	6,157.92	以摊余成本计量的金融负债	6,157.92
其他应付款	摊余成本（贷款和应收款项）	14,170.09	以摊余成本计量的金融负债	14,120.37

3) 2019年1月1日, 公司原金融资产和金融负债账面价值调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新金融资产和金融负债账面价值的调节表如下:

单位: 万元

项目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
A. 金融资产				
a. 摊余成本				
货币资金				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	31,142.21			
加: 自其他应收款（原CAS22）转入		10.81		
按新CAS22列示的余额				31,153.02
应收票据				
按原CAS22列示的余额	1,067.88			
减: 转出至公允价值计量且其变动计入其他综合收益（新CAS22）		-1,067.88		
按新CAS22列示的余额				
应收账款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	12,446.16			12,446.16
其他应收款				
按原CAS22列示的余额	1,043.86			
减: 转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（新CAS22）		-7.33		

项目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
减：转出至以摊余成本计量的金融资产（新CAS22）		-16.94		
按新CAS22列示的余额				1,019.60
其他流动资产				
按原CAS22列示的余额	4,786.66			
减：转出至以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产（新CAS22）		-800.00		
加：自其他应收款（原CAS22）转入		6.13		
按新CAS22列示的余额				3,992.78
以摊余成本计量的总金融资产	50,486.77	-1,875.21		48,611.56
b.以公允价值计量且其变动计入当期损益				
交易性金融资产				
按原CAS22列示的余额				
加：自其他流动资产（原CAS22）转入		800.00		
加：自其他应收款（原CAS22）转入		7.33		
按新CAS22列示的余额				807.33
以公允价值计量且其变动计入当期损益的总金融资产		807.33		807.33
c.以公允价值计量且其变动计入其他综合收益				
应收款项融资				
按原CAS22列示的余额				
加：自应收票据（原CAS22）转入		1,067.88		
按新CAS22列示的余额				1,067.88
以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的总金融资产		1,067.88		1,067.88
B.金融负债				
a.摊余成本				
短期借款				
按原CAS22列示的余额	38,600.00			

项目	按原金融工具准则列示的账面价值（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则列示的账面价值（2019年1月1日）
加：自其他应付款（原CAS22）转入		49.71		
按新CAS22列示的余额				38,649.71
应付票据				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	9,499.14			9,499.14
应付账款				
按原CAS22列示的余额和按新CAS22列示的余额	6,157.92			6,157.92
其他应付款				
按原CAS22列示的余额	14,170.09			
减：转出至以摊余成本计量的金融负债（新CAS22）		-49.71		
按新CAS22列示的余额				14,120.37
以摊余成本计量的总金融负债	68,427.15			68,427.15

4) 2019年1月1日，公司原金融资产减值准备期末金额调整为按照新金融工具准则的规定进行分类和计量的新损失准备的调节表如下：

单位：万元

项目	按原金融工具准则计提损失准备/按或有事项准则确认的预计负债（2018年12月31日）	重分类	重新计量	按新金融工具准则计提损失准备（2019年1月1日）
应收账款	681.73	-	-	681.73
其他应收款	594.63	-	-	594.63

(3) 本公司自2019年6月10日起执行经修订的《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》，自2019年6月17日起执行经修订的《企业会计准则第12号——债务重组》。该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2、其他会计政策变更

(1) 会计政策变更的内容和原因

本公司原对大鱼竞技公司采用长期股权投资权益法核算，本期发生同一控制

下的企业合并，自 2019 年 1 月 1 日起，改按长期股权投资成本法核算。此项会计政策变更采用追溯调整法。

(2) 受重要影响的报表项目和金额

单位：万元

受重要影响的报表项目	影响金额
2018 年 12 月 31 日资产负债表项目	
货币资金	4,046.68
应收账款	2,216.93
预付款项	7.15
其他应收款	44.07
其他流动资产	15.38
长期股权投资	-12,670.84
固定资产	38.63
商誉	22,681.63
长期待摊费用	22.90
递延所得税资产	4.64
应付账款	6.93
应付职工薪酬	157.63
应交税费	81.39
其他应付款	7.81
资本公积	12,402.00
未分配利润	741.53
归属于母公司所有者权益合计	13,143.53
少数股东权益	3,009.89
2018 年度利润表项目	0.00
营业收入	3,589.68
营业成本	68.14
税金及附加	17.77
管理费用	-8.07
研发费用	561.29
财务费用	-29.89
资产减值损失	-53.15
投资收益	-707.02

受重要影响的报表项目	影响金额
营业外支出	13.76
所得税费用	67.48
净利润	2,139.02
归属于母公司股东的净利润	741.53
少数股东损益	1,397.49

3、会计差错

(1) 前期差错事项及更正情况

根据《企业会计准则第 31 号--现金流量表》以及《企业会计准则第 33 号-合并财务报表》的相关规定，“投资活动，是指企业长期资产的构建和不包括在现金等价物范围的投资及其处置活动”，“筹资活动，是指导致企业资本及债务规模和构成发生变化的活动”。购买少数股权被视为权益性交易，即会计主体（合并集团）与其权益持有者（少数股东）之间所发生的影响合并集团所有者权益的交易。因此，在编制合并层面现金流量时，相关现金流量不应归类为投资活动产生的现金流量，应归类为筹资活动产生的现金流量。

公司 2019 年度收购子公司上海成蹊信息科技有限公司少数股东持有的 46.55% 股权，支付少数股权购买款 38,368.85 万元，2019 年度合并财务报表列报为“投资支付的现金”。公司发现前期差错事项后对相关差错事项进行更正，将少数股权购买款 38,368.85 万元调整至“支付其他与筹资活动有关的现金”。

该前期差错事项及更正经公司 2021 年 4 月 23 日第五届董事会第十九次会议审议通过。

(2) 前期差错更正事项对 2019 年度现金流量表的影响

单位：万元

项目	调整前金额	调整金额	调整后金额
投资支付的现金	99,436.35	-38,368.85	61,067.50
投资活动现金流出小计	131,625.76	-38,368.85	93,256.91
投资活动产生的现金流量净额	-68,825.03	38,368.85	-30,456.18
支付其他与筹资活动有关的现金	5,000.98	38,368.85	43,369.83
筹资活动现金流出小计	69,352.06	38,368.85	107,720.91

项目	调整前金额	调整金额	调整后金额
筹资活动产生的现金流量净额	12,147.10	-38,368.85	-26,221.75

（二）2020 年度

1、企业会计准则变化引起的会计政策变更

（1）公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部修订后的《企业会计准则第 14 号——收入》（以下简称新收入准则）。根据相关新旧准则衔接规定，对可比期间信息不予调整，首次执行日执行新准则的累积影响数追溯调整本报告期期初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

1) 执行新收入准则对公司 2020 年 1 月 1 日财务报表的主要影响如下：

单位：万元

项目	资产负债表		
	2019 年 12 月 31 日	新收入准则调整影响	2020 年 1 月 1 日
预收款项	1,644.83	-1,603.25	41.58
合同负债	-	2,239.08	2,239.08
其他流动负债	818.97	-635.84	183.13

2) 对 2020 年 1 月 1 日之前发生的合同变更，公司采用简化处理方法，对所有合同根据合同变更的最终安排，识别已履行的和尚未履行的履约义务、确定交易价格以及在已履行的和尚未履行的履约义务之间分摊交易价格。采用该简化方法对公司财务报表无重大影响。

（2）公司自 2020 年 1 月 1 日起执行财政部于 2019 年度颁布的《企业会计准则解释第 13 号》，该项会计政策变更采用未来适用法处理。

2、其他会计政策变更

（1）会计政策变更的内容和原因

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
本公司原对细胞公司股权投资采用权益法核算，本期因不再拥有细胞公司董事会席位，不再具有参与细胞公司财务和经营政策决策的权利，失去对细胞公司施加重大影响的权利，自 2020 年 4 月 7 日起，改按以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产核算。	本次变更经公司第四届董事会第四十五次会议审议通过。	

(2) 受重要影响的报表项目和金额

单位：万元

受重要影响的报表项目	影响金额	备注
长期股权投资	-27,025.20	
其他非流动金融资产	62,887.47	失去重大影响日的公允价值
资本公积	-15,112.46	
投资收益	50,974.73	

(三) 2021 年度

2021 年起，公司首次执行新租赁准则，追溯调整前期数据，具体如下：

单位：万元

项目	2020 年 12 月 31 日	新租赁准则	2021 年 1 月 1 日
使用权资产	-	4,245.05	4,245.05
租赁负债	-	3,632.63	3,632.63
应付账款	7,361.77	-69.42	7,292.35
一年内到期的非流动负债	4,506.39	617.56	5,123.96
未分配利润	154,324.70	63.86	154,388.57
归属于母公司所有者权益	206,000.27	63.86	206,064.14
少数股东权益	5,406.25	0.42	5,406.67

七、财务状况分析

(一) 资产状况分析

报告期内，公司的资产总额呈现持续增长的态势，体现了公司良好的成长性。

报告期各期末，公司流动资产、非流动资产金额及占资产总额的比例如下：

单位：万元

项目	2022 年 9 月 30 日		2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动资产	150,238.55	35.50%	135,072.42	33.94%	129,979.07	33.44%	87,344.78	28.91%
非流动资产	272,932.30	64.50%	262,850.63	66.06%	258,656.79	66.56%	214,752.41	71.09%
资产总额	423,170.85	100.00%	397,923.05	100.00%	388,635.86	100.00%	302,097.19	100.00%

报告期各期末，公司总资产规模稳步增长，由 2019 年末的 302,097.19 万元增长至 2022 年 9 月末的 423,170.85 万元。其中，流动资产增长主要是随着经营

积累以及经营规模的扩大，货币资金、应收账款、存货规模随之上升。2020年，公司丧失对细胞公司的重大影响，核算方法由长期股权投资转入其他非流动金融资产，取得较大幅度的非流动资产增值。

报告期各期末，公司流动资产占资产总额的比例分别为 28.91%、33.44%、33.94%及 35.50%，非流动资产占资产总额的比例分别为 71.09%、66.56%、66.06%及 64.50%。流动资产占比整体提高，主要系公司报告期内逐步从扑克牌产销业务拓展至移动游戏和互联网营销业务，后两者为轻资产业务，公司向其投入的流动资产较多所致，具备合理性。

1、流动资产

报告期各期末，公司流动资产构成情况具体如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	65,920.32	43.88%	58,215.67	43.10%	65,909.15	50.71%	50,545.40	57.87%
应收票据	-	-	-	-	-	-	-	-
应收账款	36,996.40	24.63%	32,272.89	23.89%	25,072.70	19.29%	15,219.54	17.42%
应收款项融资	1,165.23	0.78%	1,613.55	1.19%	2,895.29	2.23%	1,724.76	1.97%
预付款项	3,782.06	2.52%	6,299.03	4.66%	3,788.54	2.91%	673.59	0.77%
其他应收款	5,285.63	3.52%	2,996.48	2.22%	2,601.31	2.00%	1,177.19	1.35%
存货	34,706.22	23.10%	31,752.40	23.51%	27,116.85	20.86%	17,676.75	20.24%
其他流动资产	2,382.70	1.59%	1,922.39	1.42%	2,595.23	2.00%	327.54	0.37%
流动资产合计	150,238.55	100.00%	135,072.42	100.00%	129,979.07	100.00%	87,344.78	100.00%

报告期各期末，公司流动资产分别为 87,344.78 万元、129,979.07 万元、135,072.42 万元及 150,238.55 万元，呈稳步增长趋势。公司流动资产主要由货币资金、应收账款、存货、预付款项等构成。

（1）货币资金

报告期各期末，公司货币资金余额明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
库存现金	4.33	0.01%	7.43	0.01%	115.85	0.18%	7.10	0.01%
银行存款	52,946.75	80.32%	48,971.46	84.12%	54,139.76	82.14%	40,327.77	79.79%
其他货币资金	12,969.24	19.67%	9,236.78	15.87%	11,653.54	17.68%	10,210.53	20.20%
合计	65,920.32	100.00%	58,215.67	100.00%	65,909.15	100.00%	50,545.40	100.00%

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 50,545.40 万元、65,909.15 万元、58,215.67 万元及 65,920.32 万元，占当期末流动资产的比例分别为 57.87%、50.71%、43.10% 及 43.88%，是流动资产的主要组成部分。

公司货币资金主要由银行存款构成，其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金。报告期内，公司货币资金余额整体呈增长趋势，主要系报告期内盈利水平不断提高，客户回款情况良好，经营活动产生的现金流量净额持续积累所致。

（2）应收账款

①应收账款余额、坏账准备、账面价值及其变动情况

报告期各期末，公司应收账款账面价值分别为 15,219.54 万元、25,072.70 万元、32,272.89 万元及 36,996.40 万元，占当期末流动资产的比例分别为 17.42%、19.29%、23.89% 及 24.63%。报告期各期末，公司应收账款金额及占比快速提升，主要系移动游戏、互联网营销业务收入规模及占比显著增长，应收账款相应提高所致。

②公司坏账准备计提原则

2019 年 1 月 1 日起，公司执行新金融工具准则，参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

截至报告期末，公司账龄组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表如下：

账龄	扑克牌和网络游戏应收账款 预期信用损失率	互联网广告应收账款预期信 用损失率
1 年以内	5.00%	1.00%

账龄	扑克牌和网络游戏应收账款 预期信用损失率	互联网广告应收账款预期信 用损失率
1-2 年	10.00%	10.00%
2-3 年	20.00%	20.00%
3-4 年	50.00%	100.00%
4-5 年	80.00%	100.00%
5 年以上	100.00%	100.00%

③截至报告期末应收账款坏账准则计提情况

A、按组合计提应收账款坏账准备

截至报告期末，公司按组合计提坏账准备的应收账款情况如下：

单位：万元

账龄	账面余额	账面余额占比	坏账准备	计提比例
1 年以内	37,940.07	99.44%	1,118.66	2.95%
1 至 2 年	170.97	0.45%	17.10	10.00%
2 至 3 年	19.77	0.05%	3.95	20.00%
3 至 4 年	10.56	0.03%	5.28	50.00%
4 至 5 年	0.08	0.00%	0.06	80.00%
5 年以上	11.39	0.03%	11.39	100.00%
合计	38,152.84	100.00%	1,156.44	3.03%

从账龄结构来看，截至报告期末，公司应收账款的账龄组合中 1 年以内的占比达到 99.44%，账龄较短，坏账风险较小。

B、单项计提的应收账款坏账准备

截至报告期末，公司单项金额不重大但单项计提坏账准备的应收账款账面余额为 310.75 万元，计提坏账准备 310.75 万元，总体金额较小，具体如下：

单位：万元

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
杭州浮云网络科技有限公司	0.36	0.36	100.00%	预计款项无法收回
北京比特漫步科技有限公司	85.49	85.49	100.00%	预计款项无法收回
北京龙辛互动文化传播有限公司	1.19	1.19	100.00%	预计款项无法收回
深圳聚领威锋科技股份有限公司	5.62	5.62	100.00%	预计款项无法收回

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
广州小朋网络科技有限公司	6.94	6.94	100.00%	预计款项无法收回
上海典游通讯技术有限公司	50.18	50.18	100.00%	预计款项无法收回
上海真库网络科技有限公司	0.29	0.29	100.00%	预计款项无法收回
深圳市昕霖网络科技有限公司	4.79	4.79	100.00%	预计款项无法收回
上海清源绿网科技有限公司	0.00	0.00	100.00%	预计款项无法收回
深圳市爱贝信息技术有限公司	21.36	21.36	100.00%	预计款项无法收回
北京博士纯科技有限公司	31.96	31.96	100.00%	预计款项无法收回
上海蜀凌信息技术服务中心	13.27	13.27	100.00%	预计款项无法收回
深圳市鼎盛互动科技有限公司	0.03	0.03	100.00%	预计款项无法收回
在线众游（北京）科技有限公司	0.02	0.02	100.00%	预计款项无法收回
深圳市智游互动科技有限公司	0.22	0.22	100.00%	预计款项无法收回
深圳威锋互娱网络有限公司	5.02	5.02	100.00%	预计款项无法收回
中德索罗门自行车（北京）有限责任公司	84.00	84.00	100.00%	预计款项无法收回
合计	310.75	310.75		

C、应收账款总体计提情况

报告期各期末，公司累计计提坏账准备 930.13 万元、1,143.87 万元、1,321.65 万元及 1,467.19 万元，综合计提比例分别为 5.76%、4.36%、3.93% 及 3.81%，具体情况如下：

单位：万元

类别	2022.9.30				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备的应收账款	310.75	0.81%	310.75	100.00%	-
按组合计提坏账准备的应收账款	38,152.84	99.19%	1,156.44	3.03%	36,996.40
合计	38,463.59	100.00%	1,467.19	3.81%	36,996.40
类别	2021.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备的应收账款	309.20	0.92%	309.20	100%	-
按组合计提坏账准备的应收账款	33,285.34	99.08%	1,012.45	3.04%	32,272.89

合计	33,594.54	100.00%	1,321.65	3.93%	32,272.89
类别	2020.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备的应收账款	411.12	1.57%	292.96	71.26%	118.16
按组合计提坏账准备的应收账款	25,805.46	98.43%	850.91	3.30%	24,954.55
合计	26,216.58	100.00%	1,143.87	4.36%	25,072.70
类别	2019.12.31				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
单项计提坏账准备的应收账款	112.31	0.70%	112.31	100.00%	-
按组合计提坏账准备的应收账款	16,037.36	99.30%	817.82	5.10%	15,219.54
合计	16,149.67	100.00%	930.13	5.76%	15,219.54

④ 应收账款前五名情况

截至报告期末，公司按欠款方归集的应收账款期末余额前五名单位合计金额为 11,568.49 万元，占应收账款期末账面余额合计数的比例为 30.08%，该等应收账款对方均为公司客户，具体情况如下：

单位：万元

序号	单位名称	应收账款账面余额	占比
1	马上消费金融股份有限公司	3,121.03	8.11%
2	广东天宸网络科技有限公司	2,896.37	7.53%
3	广东欢太科技有限公司	2,214.42	5.76%
4	Apple.inc	1,861.36	4.84%
5	华为软件技术有限公司	1,475.31	3.84%
合计		11,568.49	30.08%

综上所述，公司应收账款账龄符合公司应收账款政策与业务特点，结构较为合理，应收账款回收风险较小。公司对应收款项计提的减值准备政策合理，体现了会计处理的谨慎性原则，不存在可能对持续经营能力产生重大不利影响的情形。

(3) 应收票据、应收款项融资

报告期内，公司客户回款方式包括银行转账和承兑汇票。

报告期各期末，公司应收票据、应收款项融资账面价值如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应收票据、应收款项融资	1,165.23	100.00%	1,613.55	100.00%	2,895.29	100.00%	1,724.76	100.00%

注：因公司在日常资金管理中将银行承兑汇票背书或贴现，既以收取合同现金流量又以出售金融资产为目标，公司在2019年1月1日及以后将该等应收票据重分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益金融资产类别，列报为应收款项融资。

报告期各期末，公司应收票据、应收款项融资账面价值分别为1,724.76万元、2,895.29万元、1,613.55万元及1,165.23万元，占当期末流动资产的比例分别为1.97%、2.23%、1.19%及0.78%，占比较低。公司应收票据、应收款项融资金额存在一定波动，主要受到公司业务量、客户付款方式变化所致。

（4）预付款项

报告期各期末，公司预付款项分别为673.59万元、3,788.54万元、6,299.03万元及3,782.06万元，占当期末流动资产总额的比例分别为0.77%、2.91%、4.66%及2.52%，主要为公司向推广服务商预付的平台充值款、游戏推广服务费及云服务费、向纸张供应商预付的原材料采购款等，规模变化主要受到采购规模的影响。

截至报告期末，公司预付账款按账龄分类列示如下：

单位：万元

账龄	金额	比例
1年以内	3,623.77	94.93%
1至2年	190.52	4.99%
2至3年	1.74	0.05%
3年以上	1.03	0.03%
合计	3,817.06	100.00%

由上表可知，公司预付账款账龄在1年以内的占比达到94.93%，账龄较短，符合自身的生产经营特点。

（5）其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款账面价值分别为1,177.19万元、2,601.31万元、2,996.48万元及5,285.63万元，占当期末流动资产的比例分别为1.35%、

2.00%、2.22%及 3.52%，占比较低，主要为公司开展正常业务所需的押金保证金及应收股权行权款等。

截至报告期末，其他应收款账面余额前五名具体如下：

单位：万元

单位名称	款项性质	其他应收款账面余额	占比
仇黎明	股权转让款	1,069.00	15.95%
北京瓦力网络科技有限公司	押金保证金	1,000.00	14.92%
太原今日头条科技有限公司	押金保证金	898.68	13.41%
广东欢太科技有限公司	押金保证金	727.30	10.85%
上海仪电（集团）有限公司	押金保证金	274.31	4.09%
合计	-	3,969.29	59.23%

（6）存货

①存货构成情况

报告期各期末，公司存货结构情况如下：

单位：万元

2022年9月30日			
项目	账面余额	比例	账面价值
原材料	16,640.70	47.89%	16,640.70
在产品	3,683.39	10.60%	3,683.39
库存商品	13,752.95	39.58%	13,721.40
周转材料	671.95	1.93%	660.73
合计	34,748.99	100.00%	34,706.22
2021年12月31日			
项目	账面余额	比例	账面价值
原材料	12,321.80	38.75%	12,321.80
在产品	3,153.59	9.92%	3,153.59
库存商品	16,020.55	50.39%	15,988.99
周转材料	299.23	0.94%	288.02
合计	31,795.18	100.00%	31,752.40
2020年12月31日			
项目	账面余额	比例	账面价值

原材料	13,013.42	47.83%	13,007.32
在产品	2,832.49	10.41%	2,832.49
库存商品	11,081.99	40.73%	11,007.83
周转材料	278.24	1.02%	269.20
合计	27,206.15	100.00%	27,116.85
2019年12月31日			
项目	账面余额	比例	账面价值
原材料	5,652.46	31.76%	5,567.22
在产品	3,687.92	20.72%	3,687.92
库存商品	8,241.43	46.31%	8,223.42
周转材料	215.31	1.21%	198.18
合计	17,797.13	100.00%	17,676.75

报告期各期末，公司存货账面价值分别为 17,676.75 万元、27,116.85 万元、31,752.40 万元及 34,706.22 万元，占当期末流动资产的比例分别为 20.24%、20.86%、23.51% 及 23.10%。

从产品类别来看，公司存货主要是库存商品及原材料，主要系公司扑克牌业务销售较为稳定，且多数产品标准化程度较高，因而备有适当的生产原料和成品库存。

②存货跌价准备计提情况

报告期内公司存货跌价准备情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备	账面余额	跌价准备
原材料	16,640.70	-	12,321.80	-	13,013.42	6.10	5,652.46	85.24
在产品	3,683.39	-	3,153.59	-	2,832.49	-	3,687.92	-
库存商品	13,752.95	31.55	16,020.55	31.56	11,081.99	74.16	8,241.43	18.01
周转材料	671.95	11.22	299.23	11.21	278.24	9.04	215.31	17.13
合计	34,748.99	42.77	31,795.18	42.78	27,206.15	89.30	17,797.13	120.38

根据公开披露信息，同行业上市公司存货跌价准备的计提方法与公司基本保持一致，即按单个存货项目为基础、存货采用成本与可变现净值孰低计量存货跌价准备。报告期内，同行业上市公司存货跌价准备计提比例情况如下：

项目	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
永吉股份	-	1.54%	2.30%	3.13%
鸿博股份	-	13.99%	9.49%	7.40%
翔港科技	-	3.94%	0.78%	0.46%
可比公司平均	-	6.49%	4.19%	3.66%
姚记科技	0.12%	0.13%	0.33%	0.68%

注：同行业上市公司2022年三季度报未披露存货跌价准备计提情况

公司存货跌价准备计提比例低于可比公司，主要是由于可比公司的产品具有一定的定制化特点，多采取以销定产的模式，而发行人的扑克牌产品相对标准化，导致原材料和库存商品的标准化程度均较高，因此跌价准备实际计提比例较低。

（7）其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产账面价值明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
银行理财产品	-	-	-	-	200.17	7.71%	200.18	61.12%
预缴企业所得税	1.38	0.06%	267.39	13.91%	1,224.12	47.17%	-	-
留抵增值税	2,378.62	99.83%	1,655.00	86.09%	1,124.37	43.32%	65.25	19.92%
待摊费用	2.70	0.11%	-	-	46.57	1.79%	62.11	18.96%
合计	2,382.70	100.00%	1,922.39	100.00%	2,595.23	100.00%	327.54	100.00%

报告期各期末，公司其他流动资产账面价值分别为327.54万元、2,595.23万元、1,922.39万元及2,382.70万元，占当期末流动资产的比例分别为0.37%、2.00%、1.42%及1.59%，主要系留抵增值税和银行理财产品等。

2、非流动资产

报告期各期末，公司非流动资产的构成及比例如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期股权投资	9,134.26	3.35%	2,193.41	0.83%	2,933.81	1.13%	29,359.94	13.67%
其他非流动金融资产	66,874.24	24.50%	66,124.24	25.16%	73,449.98	28.40%	3,000.00	1.40%
投资性房地产	5,123.13	1.88%	5,304.75	2.02%	5,552.16	2.15%	8,293.22	3.86%

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
固定资产	37,363.87	13.69%	38,983.18	14.83%	33,463.64	12.94%	37,446.60	17.44%
在建工程	4,113.48	1.51%	3,441.93	1.31%	4,747.34	1.84%	3,649.99	1.70%
使用权资产	4,036.87	1.48%	4,958.14	1.89%	-	-	-	-
无形资产	8,877.66	3.25%	7,084.67	2.70%	7,405.80	2.86%	27,512.69	12.81%
商誉	125,590.31	46.02%	124,675.06	47.43%	124,675.06	48.20%	102,762.36	47.85%
长期待摊费用	1,950.38	0.71%	1,659.19	0.63%	1,246.56	0.48%	629.97	0.29%
递延所得税资产	9,868.10	3.62%	8,426.06	3.21%	5,182.45	2.00%	2,097.64	0.98%
其他非流动资产	-	-	-	-	-	-	-	-
非流动资产合计	272,932.30	100.00%	262,850.63	100.00%	258,656.79	100.00%	214,752.41	100.00%

报告期各期末，公司非流动资产分别为 214,752.41 万元、258,656.79 万元、262,850.63 万元及 272,932.30 万元，主要由商誉、其他非流动金融资产、固定资产及无形资产组成。

（1）长期股权投资

报告期各期末，公司长期股权投资明细如下：

单位：万元

被投资单位	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
上海姚记悠彩网络科技有限公司	845.64	845.64	845.64	845.58
上海西亭文化传媒有限公司	-	331.98	752.07	-
上海召北网络科技有限公司	423.60	423.59	497.22	-
上海新天民信息科技有限公司	225.91	314.96	370.68	459.98
上海纽泽文化传媒有限公司	-	-	185.91	-
上海奇荔网络科技有限公司	128.59	146.68	136.40	-
海南卓钥网络科技有限公司	-	43.50	47.53	-
上海姚记清科股权投资合伙企业（有限合伙）	-	-	58.46	58.92
长沙蒜核网络科技有限公司	-	-	16.72	-
上海绮绘文化传媒有限公司	2.37	16.76	23.18	-
上海细胞治疗集团有限公司	-	-	-	27,726.77
上海摩巴网络科技有限公司	-	-	-	268.68
上海商策信息科技有限公司	-	70.29	-	-
上海艾班罗斯网络科技有限公司	457.93	-	-	-

被投资单位	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
上海璐到粗企业咨询管理有限公司	7,050.22	-	-	-
合计	9,134.26	2,193.41	2,933.81	29,359.94

报告期各期末，公司长期股权投资账面价值分别为 29,359.94 万元、2,933.81 万元、2,193.41 万元及 9,134.26 万元，占当期末非流动资产的比例分别为 13.67%、1.13%、0.83% 及 3.35%。2020 年，公司长期股权投资金额同比下降较多，主要系公司丧失对细胞公司的重大影响，核算方法由长期股权投资转入其他非流动金融资产所致。2022 年 1-9 月，公司长期股权投资金额有所上升，主要系公司出于布局体育文化产业、拓展综合娱乐产业链的目的投资了上海璐到粗企业咨询管理有限公司，从而参与体育文化收藏卡发行商及交易平台卡淘的开发、运营及卡牌发行等业务。

（2）其他非流动金融资产

报告期各期末，公司其他非流动金融资产明细如下：

单位：万元

项目	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
芦鸣科技	-	-	-	3,000.00
细胞公司	64,948.24	64,948.24	72,849.98	-
构美（浙江）信息科技有限公司	600.00	600.00	600.00	-
侵尘（上海）信息科技有限公司	576.00	576.00	-	-
深圳市陌问科技有限公司	0.00	0.00	-	-
北京花象互动网络科技有限公司	750.00	-	-	-
合计	66,874.24	66,124.24	73,449.98	3,000.00

报告期各期末，公司其他非流动金融资产账面价值分别为 3,000.00 万元、73,449.98 万元、66,124.24 万元及 66,874.24 万元，占当期末非流动资产的比例分别为 1.40%、28.40%、25.16% 及 24.50%，均系分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

2019 年，公司以现金收购芦鸣科技 12% 的股权并将其计入其他非流动金融资产，2020 年公司收购芦鸣科技剩余 88% 股权，完成全资控股，计量方式相应变化。

2020年，公司丧失对细胞公司的重大影响，核算方法由长期股权投资转入其他非流动金融资产；根据上海众华资产评估有限公司出具的专项评估报告，截至2020年末，细胞公司股东全部权益价值为512,600万元。公司按股权比例享有的公允价值为72,849.98万元。2021年3月，公司转让细胞公司2%股权，导致2021年末其他非流动金融资产账面价值有所下降。

除了芦鸣科技与细胞公司以外，公司分别持有构美（浙江）信息科技有限公司2.32%股权、侵尘（上海）信息科技有限公司12.00%股权、北京花象互动网络科技有限公司15%股权。构美科技主要在天猫、抖音等平台上开展直播代运营等品牌推广业务。侵尘科技是小红书认证的官方S级MCN机构，主要为广告主提供以图文种草、辅以短视频形式的品牌广告服务和店铺代运营服务。两家公司均与公司的互联网营销业务具有较强的协同效应。北京花象互动网络科技有限公司主要从事休闲游戏的研发与运营，与公司的游戏业务具有协同效应。上述投资均属于公司的战略性投资布局。

（3）投资性房地产

报告期各期末，公司投资性房地产明细如下：

单位：万元

项目	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
账面原值	8,379.47	8,379.47	8,379.47	9,616.57
其中：房屋、建筑物	5,246.68	5,246.68	5,246.68	8,412.29
土地使用权	3,132.79	3,132.79	3,132.79	1,204.27
累计折旧和累计摊销	3,256.34	3,074.72	2,827.30	1,323.34
其中：房屋、建筑物	2,443.07	2,319.74	2,134.98	1,222.99
土地使用权	813.27	754.98	692.32	100.36
账面价值	5,123.13	5,304.75	5,552.16	8,293.22
其中：房屋、建筑物	2,803.61	2,926.94	3,111.70	7,189.30
土地使用权	2,319.52	2,377.81	2,440.46	1,103.92

报告期各期末，公司投资性房地产账面价值分别为8,293.22万元、5,552.16万元、5,304.75万元及5,123.13万元，占当期末非流动资产的比例分别为3.86%、2.15%、2.02%及1.88%，由房屋、建筑物及土地使用权构成。

2019年，由存货、固定资产、在建工程转入房屋、建筑物1,484.25万元，由无形资产转入土地使用权1,204.27万元，因此当期末投资性房地产账面原值及账面价值有所增长。2020年，公司将其拥有的上海市嘉定区安亭镇众百路477号及上海市嘉定区安亭镇黄墙村56-7宗工业厂房及土地使用权转让予井蛙科技。该等资产的出租部分计入投资性房地产核算，因而其处置导致当期末投资性房地产账面原值及账面价值有所减少。

（4）固定资产

报告期各期末，公司固定资产明细如下：

单位：万元

项目	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
账面原值	79,644.68	77,982.01	68,552.12	71,029.81
其中：房屋及建筑物	40,653.53	40,126.48	33,880.27	36,303.89
通用设备	3,903.47	3,561.11	1,768.88	1,337.34
专用设备	32,777.92	32,080.06	30,928.81	31,690.03
运输工具	2,309.76	2,214.35	1,974.16	1,698.55
累计折旧	42,205.12	38,923.14	35,012.78	33,507.52
其中：房屋及建筑物	11,688.63	10,119.91	8,336.77	8,142.48
通用设备	1,765.75	1,361.77	913.01	800.32
专用设备	27,008.38	26,037.79	24,604.06	23,651.21
运输工具	1,742.36	1,403.67	1,158.94	913.50
减值准备	75.69	75.69	75.69	75.69
其中：专用设备	75.69	75.69	75.69	75.69
账面价值	37,363.87	38,983.18	33,463.64	37,446.60
其中：房屋及建筑物	28,964.90	30,006.57	25,543.49	28,161.41
通用设备	2,137.72	2,199.34	855.87	537.02
专用设备	5,693.85	5,966.58	6,249.06	7,963.13
运输工具	567.40	810.69	815.22	785.05

报告期各期末，公司固定资产账面价值分别为37,446.60万元、33,463.64万元、38,983.18万元及37,363.87万元，占当期末非流动资产的比例分别为17.44%、12.94%、14.83%及13.69%，由房屋及建筑物、专用设备、通用设备及运输工具构成。

2020 年末，公司固定资产账面原值及账面价值有所下降，主要系公司将其拥有的上海市嘉定区安亭镇众百路 477 号及上海市嘉定区安亭镇黄墙村 56-7 宗工业厂房及土地使用权转让予井蛙科技所致。2021 年，在建工程“年产 2 亿副扑克牌生产基地建设三期”转入固定资产，引起期末账面原值及账面价值的增长。

（5）在建工程

报告期各期末，公司在建工程明细如下：

单位：万元

项目	2022 年 9 月 30 日	2021 年 12 月 31 日	2020 年 12 月 31 日	2019 年 12 月 31 日
年产 2 亿副扑克牌生产基地建设项目	9.71	9.71	180.81	899.11
年产 2 亿副扑克牌生产基地建设三期	21.99	-	3,663.99	2,036.23
年产 6 亿副扑克牌生产基地建设项目基础工程	696.33	1,990.33	-	-
设备安装工程	2,581.05	1,196.41	36.31	34.39
零星工程	761.27	241.09	743.84	680.27
装修工程	43.13	4.39	122.39	-
合计	4,113.48	3,441.93	4,747.34	3,649.99

注：年产 6 亿副扑克牌生产基地建设项目基础工程主要系本次融资募投项目所在地的土地购置。

报告期各期末，公司在建工程账面价值分别为 3,649.99 万元、4,747.34 万元、3,441.93 万元及 4,113.48 万元，占当期末非流动资产的比例分别为 1.70%、1.84%、1.31% 及 1.51%。

报告期内，公司主要推进“年产 2 亿副扑克牌生产基地建设项目”、“年产 2 亿副扑克牌生产基地建设三期”、“年产 6 亿副扑克牌生产基地建设项目基础工程”以及现有厂区扑克牌全自动化生产线建设等工程项目。

（6）使用权资产

截至 2021 年末及 2022 年 9 月末，公司使用权资产为 4,958.14 万元及 4,036.87 万元，占当期末非流动资产比例为 1.89% 及 1.48%，为当期适用新租赁准则所致。在公司作为承租人的经营租赁中，除采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(7) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产明细如下：

单位：万元

项目	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
账面原值	11,834.58	9,767.87	9,767.87	32,151.09
其中：土地使用权	10,374.58	8,307.87	8,307.87	30,691.09
商标专利权	1,460.00	1,460.00	1,460.00	1,460.00
累计摊销	2,956.92	2,683.20	2,362.07	4,638.40
其中：土地使用权	2,068.75	1,904.53	1,729.41	4,151.74
商标专利权	888.17	778.67	632.67	486.67
账面价值	8,877.66	7,084.67	7,405.80	27,512.69
其中：土地使用权	8,305.83	6,403.34	6,578.46	26,539.35
商标专利权	571.83	681.33	827.33	973.33

报告期各期末，公司无形资产资产账面价值分别为 27,512.69 万元、7,405.80 万元、7,084.67 万元及 8,877.66 万元，占当期末非流动资产的比例分别为 12.81%、2.86%、2.70% 及 3.25%，由土地使用权、商标专利权构成。

2020 年末，公司无形资产账面原值及账面价值有明显下降，主要系公司将其拥有的上海市嘉定区安亭镇众百路 477 号及上海市嘉定区安亭镇黄墙村 56-7 宗工业厂房及土地使用权转让予井蛙科技。

(8) 商誉

报告期各期末，公司商誉明细如下：

单位：万元

被投资单位名称或形成商誉的事项	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
万盛达扑克	17,298.60	17,298.60	17,298.60	17,298.60
成蹊科技	62,136.99	62,136.99	62,136.99	62,136.99
大鱼竞技	22,681.63	22,681.63	22,681.63	22,681.63
酷禛网络	645.14	645.14	645.14	645.14
芦鸣科技	21,587.53	21,587.53	21,587.53	-
德御文化	325.16	325.16	325.16	-
西亭文化	864.13	-	-	-

被投资单位名称或形成商誉的事项	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
商策信息	51.13	-	-	-
合计	125,590.31	124,675.06	124,675.06	102,762.36

报告期各期末，公司商誉分别为 102,762.36 万元、124,675.06 万元、124,675.06 万元及 125,590.31 万元，占当期末非流动资产的比例分别为 47.85%、48.20%、47.43% 及 46.02%。

2019 年以来，公司先后收购酷祯网络、芦鸣科技、德御文化、西亭文化，因此报告期内商誉金额有所增长。截至 2021 年末，上述子公司经营情况符合预期，公司商誉未发生减值迹象。

公司商誉减值的会计处理及信息披露情况如下：

①定期或及时进行商誉减值测试，并重点关注特定减值迹象

根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》第四条规定，企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

根据《企业会计准则第 8 号——资产减值》第二十三条规定，企业合并所形成的商誉，至少应当在每年年度终了进行减值测试。商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

公司对收购的万盛达扑克、成蹊科技、大鱼竞技、酷祯网络、芦鸣科技所形成的商誉，每年聘请具有证券期货相关业务资格的资产评估机构对商誉相关资产组可收回金额进行评估，协助开展商誉减值测试，并根据评估结果进行会计处理。公司于 2022 年 3 月收购西亭文化，所形成的商誉将于 2022 年末进行减值测试。

②2021 年末，公司商誉减值测试结果

单位：万元

项目	万盛达扑克	成蹊科技	大鱼竞技	酷祯网络	芦鸣科技	德御文化
商誉原值①	17,298.60	62,136.99	22,681.63	645.14	21,587.53	325.16
期初商誉已减值金额②	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
商誉账面价值③=②-①	17,298.60	62,136.99	22,681.63	645.14	21,587.53	325.16
公司享有的股份额④	88.75%	53.45%	51.00%	51.00%	100.00%	100.00%

项目	万盛达扑克	成蹊科技	大鱼竞技	酷祯网络	芦鸣科技	德御文化
未确认的少数股东权益的商誉⑤	2,192.78	54,115.57	21,792.15	619.84	-	-
包含未确认归属于少数股东权益的商誉⑥=③+⑤	19,491.38	116,252.56	44,473.78	1,264.98	21,587.53	325.16
资产组账面价值⑦	2,131.90	1,382.96	523.91	4.28	332.95	-
资产组预计未来现金流量的现值（可收回金额）⑧	22,200.00	258,000.00	49,000.00	7,200.00	22,300.00	430.00
包含商誉的资产组账面价值⑨=⑥+⑦	21,623.28	117,635.52	44,997.69	1,269.26	21,920.48	325.16
包含商誉资产组的可收回金额⑩	22,200.00	258,000.00	49,000.00	7,200.00	22,300.00	430.00
商誉减值损失⑩-⑨	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
公司本年应确认的商誉减值损失（⑩-⑨）*④	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：西亭文化为 2022 年收购的公司，合并所形成的商誉将于 2022 年末进行减值测试。

③公司商誉减值关键事项说明

A、合理将商誉分摊至资产组或资产组组合

公司将各商誉与商誉相关资产组作为独立的资产组，资产组包括经营性流动资产、固定资产、无形资产和经营性流动负债、其他非流动负债（不含付息债务）以及分摊的商誉。

2021 年商誉减值测试选取的资产组或资产组组合与购买日、以前年度商誉减值测试时所确定的资产组或资产组组合一致。

资产组可收回金额按照该资产组的预计未来现金流量的现值确定，其预计现金流量根据管理层制定的未来 5 年（或 6 年）财务预算为基础的现金流量预测来确定。

截至 2021 年末，资产组账面价值如下：

单位：万元

资产组或资产组组合的构成	万盛达扑克	成蹊科技	大鱼竞技	酷祯网络	芦鸣科技	德御文化
资产组或资产组组合的账面价值（经公允价值调整）	2,131.90	1,382.96	523.91	4.28	332.95	-
本资产组或资产组组合的商誉账面价值	19,491.38	116,252.56	44,473.77	1,264.99	21,587.53	325.16
包含商誉的资产组或资产组组合的账面价值	21,623.29	117,635.52	44,997.69	1,269.27	21,920.48	325.16

注：芦鸣科技合并报表层面包含其子公司闲锐科技商誉 37.88 万元；德御文化合并报表层面包含其子公司虾游网络商誉 94.95 万元，萌奇科技商誉 73.71 万元。

B、商誉减值的方法

管理层将商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试，相关资产组或资产组组合的可收回金额按照预计未来现金流量现值计算确定。

进行减值测试时，公司将所估计的资产可收回金额与其账面价值比较，以确定是否发生减值。

C、减值测试中采用的关键假设、参数

减值测试中采用的关键假设、参数包括：预测期间、营业收入增长率、利润率、折现率。具体如下：

单位：万元

资产组名称	万盛达扑克	成蹊科技	大鱼竞技	酷禛网络	芦鸣科技	德御文化
预测期	2022年 -2026年	2022年 -2026年	2022年 -2026年	2022年 -2027年 ^{注1}	2022年 -2026年	2022年 -2026年
预测期营业收入平均增长率	-5.28% ^{注2}	1.74%	3.82%	44.73%	10.78%	27.95%
预测期平均利润率	14.14%	29.78%	57.63%	15.66%	2.23%	84.45%
预测期平均净利润	2,720.60	30,574.18	7,193.88	873.51	4,971.80	44.26
稳定期	2027年至永续期	2027年至永续期	2027年至永续期	2028年至永续期	2027年至永续期	2027年至永续期
稳定期营业收入增长率	0%	0%	0%	0%	0%	0%
稳定期利润率	13.90%	26%	55.78%	29.92%	2.09%	84.45%
稳定期净利润	2,727.00	28,207.38	6,392.23	1,364.44	5,531.00	69.44
折现率	15.50%	12.8%	16.8%	18.10%	13.00%	14.64%
预计未来现金净流量的现值	22,200.00	258,000.00	49,000.00	7,200.00	22,300.00	430.00

注1：由于酷禛网络在研游戏预计于2022年年底上线，因此其预测期间取2022年到2027年；

注2：万盛达扑克预测期营业收入不考虑其他业务收入，导致预测期营业收入平均增长率为负值；万盛达扑克主营业务扑克牌生产和销售业务于预测期内保持相对平稳。

④减值测试中采用的关键假设、参数合理性分析

A、预测期间、营业收入增长率及利润率的来源及合理性

为合理地预测被评估单位未来年度营业收入及收益的变化规律及其趋势，应选择可进行预测的尽可能长的预测期。公司在综合分析资产组收入成本结构、财务状况、资本结构、资本性支出、投资收益和风险水平等因素的基础上，结合宏观政策、行业周期、公司对未来业务发展规划和市场发展前景预测、所在行业现状和发展前景，以及其他影响企业进入稳定期的因素合理确定预测期和稳定期。

公司评估资产组未来收益分为预测期、稳定期间两个阶段进行预测。预测期间取 5-6 年。

每个资产组的营业收入增长率及利润率预测值系结合各单位历史数据以及未来的业务规划进行合理评估。

B、折现率选取的合理性

由于被评估企业不是上市公司，其折现率不能直接计算获得，因此选取对比公司进行分析计算的方法估算被评估企业期望投资回报率。即在上市公司中选取对比公司，然后估算对比公司的系统性风险系数 β ；根据对比公司平均资本结构、对比公司 β 以及被评估公司资本结构估算被评估企业的期望投资回报率，并以此作为折现率。

⑤业绩承诺完成情况对商誉减值测试的影响

各商誉对应的标的资产于业绩承诺期内均完成当年或累计业绩对赌，具体情况如下：

A、万盛达扑克

对赌期间，万盛达扑克业绩（扣除非经常性损益后的净利润）完成情况如下：

单位：万元

对赌期间	扣除非经常性损益后的净利润		是否完成当年业绩承诺	是否完成累计业绩承诺	
	承诺数	实现数		累计完成率	是否完成累计业绩承诺
2016 年度	2,000	2,243.48	是	112.17%	是
2017 年度	2,550	2,824.12	是	111.38%	是
2018 年度	3,100	2,908.12	否	104.26%	是

B、成蹊科技

对赌期间，成蹊科技业绩（扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润）承诺实现情况如下：

单位：万元

对赌期间	扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润		是否完成业绩承诺
	承诺数	实现数	
2018 年	10,000.00	17,361.60	是
2019 年	12,000.00	36,136.10	是

对赌期间	扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润		是否完成业绩承诺
	承诺数	实现数	
2020年	14,000.00	44,240.61	是
2021年	16,000.00	36,651.25	是

C、大鱼竞技

对赌期间，大鱼竞技业绩（扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润孰低值）承诺实现情况如下：

单位：万元

对赌期间	扣除非经常性损益前后归属于母公司股东的净利润孰低值		当年是否完成业绩承诺	是否完成累计业绩承诺	
	承诺数	实现数		累计完成率	是否完成累计业绩承诺
2018年	4,500.00	4,796.28	是	106.58%	是
2019年	5,850.00	5,999.38	是	104.31%	是
2020年	7,000.00	7,718.79	是	106.71%	是
2021年	8,000.00	7,494.42	否	102.60%	是

D、芦鸣科技

对赌期间，芦鸣科技业绩（扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润）承诺实现情况如下：

单位：万元

对赌期间	扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润		是否完成业绩承诺
	承诺数	实现数	
2020年	2,700.00	3,442.84	是
2021年	3,500.00	4,006.92	是
2022年	4,000.00	-	-
2023年	4,500.00	-	-

（9）长期待摊费用

报告期各期末，公司长期待摊费用情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
装修改造费	1,663.69	85.30%	1,379.99	83.17%	1,146.95	92.01%	459.37	72.92%
品牌代言费	225.99	11.59%	259.28	15.63%	81.59	6.55%	170.60	27.08%
其他	60.70	3.11%	19.92	1.20%	18.02	1.45%	-	-

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
合计	1,950.38	100.00%	1,659.19	100.00%	1,246.56	100.00%	629.97	100.00%

报告期各期末，公司长期待摊费用分别为629.97万元、1,246.56万元、1,659.19万元及1,950.38万元，占当期末非流动资产的比例分别为0.29%、0.48%、0.63%及0.71%，主要由办公楼装修改造费、游戏业务品牌代言费构成。

（10）递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	1,112.34	211.43	1,179.16	250.21	1,676.75	336.97	687.35	140.46
内部交易未实现利润	1,944.08	486.02	1,295.60	323.90	587.22	146.80	918.77	229.69
固定资产折旧	42.80	10.70	28.53	7.13	32.33	8.08	36.14	9.03
广告业务宣传费	72,340.41	9,159.95	61,505.41	7,770.97	37,372.49	4,671.56	12,482.16	1,718.45
其他	-	-	295.36	73.84	76.11	19.03	-	-
合计	75,439.63	9,868.10	64,304.06	8,426.06	39,744.90	5,182.45	14,124.42	2,097.64

报告期各期末，公司递延所得税资产分别为2,097.64万元、5,182.45万元、8,426.06万元及9,868.10万元，占当期末非流动资产的比例分别为0.98%、2.00%、3.21%及3.62%，主要来源于广告业务宣传费、资产减值准备、内部交易未实现利润等产生的可抵扣暂时性差异。

报告期各期末，递延所得税资产逐年提高，主要系随着公司逐步加大移动游戏业务的广告推广投入，由此产生的可抵扣暂时性差异逐年增加所致。

（二）负债结构分析

报告期各期末，公司流动负债、非流动负债金额及占负债总额的比例如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
流动负债	139,330.92	90.07%	130,850.46	85.78%	115,007.91	64.89%	101,533.18	70.03%

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
非流动负债	15,362.62	9.93%	21,685.53	14.22%	62,221.43	35.11%	43,445.50	29.97%
负债总额	154,693.54	100.00%	152,535.99	100.00%	177,229.34	100.00%	144,978.67	100.00%

流动负债为公司负债主要组成部分。2019年起，公司通过多次收购，业务范围拓展至移动游戏业务、互联网营销业务。报告期内，公司非流动负债变动主要系应付股权收购款、并购贷款的产生和归还所致。

1、流动负债

报告期各期末，公司流动负债情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期借款	54,440.14	39.07%	40,816.18	31.19%	47,430.20	41.24%	45,533.88	44.85%
应付票据	34,323.16	24.63%	25,784.01	19.70%	33,431.27	29.07%	26,054.05	25.66%
应付账款	18,032.10	12.94%	10,786.05	8.24%	7,361.77	6.40%	7,700.48	7.58%
预收款项	226.81	0.16%	69.52	0.05%	41.58	0.04%	1,644.83	1.62%
合同负债	4,891.04	3.51%	5,494.35	4.20%	4,260.68	3.70%	-	-
应付职工薪酬	7,452.07	5.35%	7,538.40	5.76%	6,805.33	5.92%	4,814.38	4.74%
应交税费	4,476.63	3.21%	7,990.58	6.11%	5,975.72	5.20%	3,817.56	3.76%
其他应付款	7,986.10	5.73%	6,799.85	5.20%	4,896.04	4.26%	8,144.68	8.02%
一年内到期的非流动负债	7,131.84	5.12%	25,151.88	19.22%	4,506.39	3.92%	3,004.35	2.96%
其他流动负债	371.03	0.27%	419.65	0.32%	298.92	0.26%	818.97	0.81%
流动负债合计	139,330.92	100.00%	130,850.46	100.00%	115,007.91	100.00%	101,533.18	100.00%

报告期各期末，公司流动负债分别为 101,533.18 万元、115,007.91 万元、130,850.46 万元和 139,330.92 万元，呈稳步增长趋势。公司流动负债主要由短期借款、应付票据、应付账款、一年内到期的非流动负债等构成。

（1）短期借款

报告期各期末，公司短期借款账面价值情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
质押借款	-	-	-	-	12,143.04	25.60%	16,500.00	36.24%
保证借款	49,535.49	90.99%	28,701.30	70.32%	23,121.06	48.75%	29,033.88	63.76%
信用借款	4,904.65	9.01%	12,114.88	29.68%	11,165.24	23.54%	-	-
质押及保证借款	-	-	-	-	1,000.86	2.11%	-	-
合计	54,440.14	100.00%	40,816.18	100.00%	47,430.20	100.00%	45,533.88	100.00%

报告期各期末，公司短期借款账面价值分别为 45,533.88 万元、47,430.20 万元、40,816.18 万元及 54,440.14 万元，占当期末流动负债的比例分别为 44.85%、41.24%、31.19% 及 39.07%，是流动负债的主要组成部分。

公司短期借款主要由保证借款、质押借款、信用借款构成。报告期内，公司短期借款余额整体呈增长趋势，主要为满足日常生产经营所需流动资金而向银行借款。

（2）应付票据

报告期各期末，公司应付票据余额分别为 26,054.05 万元、33,431.27 万元、25,784.01 万元及 34,323.16 万元，占当期末流动负债的比例分别为 25.66%、29.07%、19.70% 及 24.63%。

报告期内，公司应付票据均为银行承兑汇票。报告期各期末，应付票据主要系公司以银行承兑汇票支付的纸张等原材料货款。

（3）应付账款

报告期各期末，公司应付账款明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付工程设备款	447.78	2.48%	497.45	4.61%	832.30	11.31%	2,538.47	32.97%
应付原材料采购款	10,266.05	56.94%	7,010.15	64.99%	1,675.06	22.75%	2,576.33	33.46%
应付租金	23.78	0.13%	33.33	0.31%	172.99	2.35%	133.30	1.73%
未结算经营性费用	339.74	1.88%	1,122.94	10.41%	419.95	5.70%	1,753.41	22.77%
应付游戏自营分成款	699.88	3.88%	1,034.66	9.59%	295.92	4.02%	698.97	9.08%

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
应付推广服务费	6,254.87	34.69%	1,087.53	10.08%	3,965.55	53.87%	-	-
合计	18,032.10	100.00%	10,786.05	100.00%	7,361.77	100.00%	7,700.48	100.00%

报告期各期末，公司应付账款账面价值分别为 7,700.48 万元、7,361.77 万元、10,786.05 万元及 18,032.10 万元，占当期末流动负债的比例分别为 7.58%、6.40%、8.24% 及 12.94%。

截至 2021 年末及 2022 年 9 月末，公司应付账款较上年末有较大增长，主要系公司扑克牌业务应付原材料采购款随业务增长而提高，及游戏业务进行市场推广的应付推广服务费增长所致。

（4）预收款项

报告期各期末，公司预收款项明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
租金收入	226.81	69.52	41.58	-
货款	-	-	-	1,644.83
合计	226.81	69.52	41.58	1,644.83

报告期各期末，公司预收款项余额分别为 1,644.83 万元、41.58 万元、69.52 万元及 226.81 万元，占当期末流动负债的比例分别为 1.62%、0.04%、0.05% 及 0.16%。

公司预收货款主要为预收扑克牌销售款项，及少量移动游戏业务的已充值未消耗金额。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示，从而因转让商品而预先收取客户的货款从“预收账款”项目变更为“合同负债”项目列报。

（5）合同负债

报告期各期末，公司合同负债明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日	2021年12月31日	2020年12月31日
预收货款	4,587.18	5,111.44	3,636.14
未消耗的游戏币充值金额	303.86	382.90	624.54
合计	4,891.04	5,494.35	4,260.68

截至 2020 年末、2021 年末及 2022 年 9 月末，公司合同负债余额分别为 4,260.68 万元、5,494.35 万元及 4,891.04 万元，占当期末流动负债的比例分别为 3.70%、4.20% 及 3.51%，主要为扑克牌业务和互联网营销业务的预收货款及未消耗的游戏币充值金额。

（6）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
短期薪酬	7,233.18	97.06%	7,303.43	96.88%	6,804.41	99.99%	4,737.00	98.39%
离职后福利-设定提存计划	183.89	2.47%	234.97	3.12%	0.92	0.01%	77.38	1.61%
辞退福利	35.00	0.47%	-	-	-	-	-	-
合计	7,452.07	100.00%	7,538.40	100.00%	6,805.33	100.00%	4,814.38	100.00%

报告期各期末，公司应付职工薪酬分别为 4,814.38 万元、6,805.33 万元、7,538.40 万元及 7,452.07 万元，占当期末流动负债的比例分别为 4.74%、5.92%、5.76% 及 5.35%，由短期薪酬、离职后福利-设定提存计划及辞退福利构成。

（7）应交税费

报告期各期末，公司应交税费明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
增值税	664.70	14.85%	681.28	8.53%	1,024.63	17.15%	638.53	16.73%
企业所得税	3,322.18	74.21%	6,040.24	75.59%	2,963.44	49.59%	2,964.57	77.66%
个人所得税	245.01	5.47%	981.98	12.29%	1,692.29	28.32%	43.14	1.13%
城市维护建设税	39.22	0.88%	34.02	0.43%	62.52	1.05%	35.93	0.94%

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
教育费附加	19.77	0.44%	19.11	0.24%	33.89	0.57%	19.07	0.50%
地方教育附加	13.18	0.29%	12.74	0.16%	22.74	0.38%	12.71	0.33%
房产税	104.29	2.33%	115.77	1.45%	86.53	1.45%	53.90	1.41%
土地使用税	68.28	1.53%	67.09	0.84%	35.43	0.59%	24.38	0.64%
印花税	-	0.00%	38.33	0.48%	54.26	0.91%	21.49	0.56%
环境保护税	-	0.00%	-	-	-	-	3.84	0.10%
合计	4,476.63	100.00%	7,990.58	100.00%	5,975.72	100.00%	3,817.56	100.00%

报告期各期末，公司应交税费分别为 3,817.56 万元、5,975.72 万元、7,990.58 万元及 4,476.63 万元，占当期末流动负债的比例分别为 3.76%、5.20%、6.11% 及 3.21%，主要为应交的企业所得税、增值税及个人所得税。

报告期内，公司应交税费余额整体呈上升趋势，与公司收入及利润的变动趋势基本相匹配。

（8）其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
股权收购款	-	-	-	-	300.00	6.13%	5,860.00	71.95%
押金保证金	956.32	11.97%	352.71	5.19%	908.82	18.56%	1,808.56	22.21%
应付暂收款	436.14	5.46%	87.76	1.29%	75.82	1.55%	59.04	0.72%
限制性股票	104.40	1.31%	349.18	5.14%	611.51	12.49%	411.54	5.05%
拆借款	5,999.90	75.13%	6,010.21	88.39%	2,999.90	61.27%	-	-
其他	489.34	6.13%	-	-	-	-	5.54	0.07%
应付股利	-	-	-	-	-	-	-	-
合计	7,986.10	100.00%	6,799.85	100.00%	4,896.04	100.00%	8,144.68	100.00%

报告期各期末，公司其他应付款分别为 8,144.68 万元、4,896.04 万元、6,799.85 万元及 7,986.10 万元，占当期末流动负债的比例分别为 8.02%、4.26%、5.20% 及 5.73%。

其中，应付股权收购款主要系公司报告期内收购子公司股权所致；押金保证

金系公司出租厂房收取的押金保证金；其他应收款-限制性股票系公司已收取的未达到解禁条件的限制性股票认购款；拆借款主要系公司向关联方拆借款项形成。

（9）一年内到期的非流动负债

报告期各期末，公司一年内到期的非流动负债分别为 3,004.35 万元、4,506.39 万元、25,151.88 万元及 7,131.84 万元，占当期末流动负债的比例分别为 2.96%、3.92%、19.22%及 5.12%，为一年内到期的并购贷款、租赁负债和和长期应付款。

（10）其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债分别为 818.97 万元、298.92 万元、419.65 万元及 371.03 万元，占当期末流动负债的比例分别为 0.81%、0.26%、0.32%及 0.27%，均为待转销项税额。

2、非流动负债

报告期各期末，公司非流动负债情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
长期借款	-	-	5,507.48	25.40%	21,530.75	34.60%	10,014.51	23.05%
租赁负债	2,884.88	18.78%	3,700.31	17.06%	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-	26,852.83	43.16%	33,430.35	76.95%
递延所得税负债	12,477.74	81.22%	12,477.74	57.54%	13,837.86	22.24%	0.63	0.00%
非流动负债合计	15,362.62	100.00%	21,685.53	100.00%	62,221.43	100.00%	43,445.50	100.00%

报告期各期末，公司非流动负债分别为 43,445.50 万元、62,221.43 万元、21,685.53 万元及 15,362.62 万元，由长期借款、租赁负债、长期应付款及递延所得税负债构成。

（1）长期借款

报告期各期末，公司长期借款分别为 10,014.51 万元、21,530.75 万元、5,507.48 万元及 0.00 万元，占当期末非流动负债的比例分别为 23.05%、34.60%、25.40%及 0.00%，主要为并购贷款。

（2）租赁负债

2021年末及2022年9月末，公司租赁负债为3,700.31万元及2,884.88万元，占非流动负债的比例为17.06%及18.78%。2021年起，公司适用新租赁准则，在租赁开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。

（3）长期应付款

报告期各期末，公司长期应付款明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
个人借款-姚朔斌	-	-	-	5,000.00
股权收购款-姚朔斌	-	-	-	28,430.35
股权收购款-黄立羽	-	-	778.90	-
股权收购款-夏玉春	-	-	4,559.75	-
股权收购款-郑隆腾	-	-	3,736.16	-
股权收购款-朱煜麟	-	-	1,943.50	-
股权收购款-上海芦趣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-	-	657.80	-
股权收购款-宁波保税区君撷创业投资合伙企业（有限合伙）	-	-	5,729.99	-
股权收购款-上海剑渔企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-	-	774.32	-
股权收购款-上海胜寒企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-	-	4,026.48	-
股权收购款-上海臻临企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	-	-	4,645.93	-
合计	-	-	26,852.83	33,430.35

报告期各期末，公司长期应付款余额分别为33,430.35万元、26,852.83万元、0.00万元及0.00万元，占当期末非流动负债的比例分别为76.95%、43.16%、0.00%及0.00%，主要为应付股权收购款，及公司根据与子公司芦鸣科技原股东签署的股权收购协议约定，向原股东拆入其收取的部分股权出让款。2021年末，公司长期应付款减少系股权收购款部分已付清，部分转为1年内到期的非流动负债所致。

（4）递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税负债明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
折旧费用	-	-	-	-	1.46	0.37	4.23	0.63
细胞公司公允价值变动	49,910.97	12,477.74	49,910.97	12,477.74	55,349.98	13,837.50	-	-
合计	49,910.97	12,477.74	49,910.97	12,477.74	55,351.44	13,837.86	4.23	0.63

报告期各期末，公司递延所得税负债分别为 0.63 万元、13,837.86 万元、12,477.74 万元及 12,477.74 万元，占当期末非流动负债的比例分别为 0.00%、22.24%、57.54%及 81.22%，主要来源于细胞公司公允价值变动及折旧费用产生的应纳税暂时性差异。

（三）偿债能力分析

1、公司偿债能力指标分析

报告期内，公司偿债能力的主要财务指标如下：

主要财务指标	2022年9月30日	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动比率（倍）	1.08	1.03	1.13	0.86
速动比率（倍）	0.83	0.79	0.89	0.69
资产负债率（合并）	36.56%	38.33%	45.60%	47.99%
资产负债率（母公司）	22.85%	24.42%	35.77%	44.38%
主要财务指标	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
息税折旧摊销前利润（万元）	36,071.54	72,301.06	139,392.96	57,920.81
利息保障倍数（倍）	21.58	24.92	45.06	21.90

（1）流动比率、速动比率、资产负债率

报告期各期末，公司流动比率分别为 0.86、1.13、1.03 及 1.08，公司速动比率分别为 0.69、0.89、0.79 及 0.83，整体均呈上升趋势，偿债能力有所增强。公司资产负债率（合并口径）分别为 47.99%、45.60%、38.33%及 36.56%，总体呈下降趋势，主要系报告期内公司经营积累逐步增厚，公司逐步归还产业并购中产生的较大金额应付股权收购款和并购贷款所致。

（2）息税折旧摊销前利润、利息保障倍数

报告期内，公司息税折旧摊销前利润分别为 57,920.81 万元、139,392.96 万

元、72,301.06万元及36,071.54万元，利息保障倍数分别为21.90倍、45.06倍、24.92倍及21.58倍。其中，2020年确认对细胞公司的投资收益约6.09亿元，导致息税折旧摊销前利润与利息保障倍数大幅增加；剔除这一影响后，上述两项指标在最近三年内总体保持上升趋势，偿债能力增强。

2、与可比上市公司比较分析

报告期内，公司偿债能力指标及其与可比上市公司对比情况如下：

股票简称	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
资产负债率（合并）				
永吉股份	28.27%	26.46%	16.15%	8.05%
鸿博股份	29.03%	26.22%	16.97%	15.50%
翔港科技	48.08%	46.35%	33.38%	21.45%
冰川网络	36.64%	24.49%	13.61%	11.95%
巨人网络	9.98%	11.15%	12.10%	18.87%
电魂网络	17.32%	18.74%	25.11%	23.14%
吉比特	30.15%	28.77%	21.16%	21.37%
引力传媒	78.34%	85.52%	78.51%	78.44%
浙文互联	49.51%	47.17%	46.58%	55.99%
蓝色光标	53.53%	47.57%	58.25%	53.67%
可比公司平均值	38.09%	36.24%	32.18%	30.84%
姚记科技	36.56%	38.33%	45.60%	47.99%
流动比率（倍）				
永吉股份	4.14	2.76	6.53	7.85
鸿博股份	2.51	2.72	3.70	3.99
翔港科技	1.75	1.74	2.67	2.11
冰川网络	2.59	3.99	7.01	8.07
巨人网络	2.13	4.97	5.49	3.22
电魂网络	3.55	3.59	2.78	2.79
吉比特	2.03	2.38	3.35	3.05
引力传媒	1.12	1.06	1.09	1.25
浙文互联	1.71	1.75	1.67	1.50
蓝色光标	1.35	1.40	1.14	1.09
可比公司平均值	2.29	2.63	3.54	3.49

股票简称	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
姚记科技	1.08	1.03	1.13	0.86
速动比率（倍）				
永吉股份	3.22	2.24	5.80	7.09
鸿博股份	2.36	2.56	3.35	3.57
翔港科技	1.35	1.38	2.20	1.79
冰川网络	2.59	3.99	7.01	8.07
巨人网络	2.13	4.97	5.49	3.22
电魂网络	3.55	3.59	2.78	2.79
吉比特	2.03	2.38	3.35	3.05
引力传媒	1.12	1.06	1.09	1.25
浙文互联	1.71	1.75	1.50	1.36
蓝色光标	1.35	1.40	1.14	1.09
可比公司平均值	2.14	2.53	3.37	3.33
姚记科技	0.83	0.79	0.89	0.69

2019年至2021年末，发行人的资产负债率整体略高于可比公司平均值，流动比率及速动比率低于可比公司平均值，主要由于公司报告期内举借并购贷，同时经营性负债随业务规模的扩大而增长，以及移动游戏业务可比公司主要采取轻资产模式经营，对平均值造成了一定的影响。随着公司逐步归还并购贷款，2022年9月末，发行人资产负债率已低于可比公司平均值。

3、未来到期有息负债的偿付能力及风险

报告期内，公司有息负债主要是银行借款，针对未来到期有息负债的偿付，公司可采取如下措施：

（1）公司对有息负债的偿债资金将主要来源于公司日常经营所产生的现金流。公司最近三年及一期营业收入分别为 173,659.59 万元、256,189.58 万元、380,724.87 万元和 281,357.27 万元，实现归属于母公司所有者的净利润分别为 34,484.26 万元、109,336.15 万元、57,368.54 万元和 29,225.97 万元，经营活动产生的现金流量净额分别为 70,798.48 万元、52,578.46 万元、54,071.28 万元及 32,543.27 万元，盈利能力和经营活动现金流入情况良好。

（2）公司的业务经营与发展符合国家政策，随着公司本次发行募集资金的

到位、募集资金投资项目的逐步投产，公司利润水平有望得到提升，从而为公司有息负债的偿付提供保障。公司也将继续加强资金管理，进一步保障偿还资金来源。

（3）公司建立了良好的资信记录，与银行建立了良好的合作关系，报告期内，公司不存在逾期偿还贷款及债务违约的情况。公司财务管理规范，间接融资渠道畅通，有较强的银行借款等间接融资能力。

综上，公司未来到期有息负债的偿付能力较强，有息负债无法偿付的风险较低。

（四）资产周转能力分析

1、公司资产周转能力指标分析

报告期内，公司应收账款、存货及总资产周转情况如下：

资产周转指标	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款周转率（次）	8.12	13.28	12.72	12.55
存货周转率（次）	5.19	7.67	4.89	3.42
总资产周转率（次）	0.69	0.97	0.74	0.59

注：1、上述指标未经年化；2、总资产周转率=销售收入/平均资产总额

（1）应收账款周转率

报告期内，公司应收账款周转率分别为 12.55 次、12.72 次、13.28 次及 8.12 次，整体平稳趋势且保持在较高水平，体现了公司良好的客户信用管理水平和收益质量。

（2）存货周转率

报告期内，公司存货周转率分别为 3.42 次、4.89 次、7.67 次及 5.19 次，增长幅度较大，主要由于报告期内公司陆续开拓移动游戏、互联网营销业务，该等业务几乎不产生存货，导致公司营业成本随业务体量快速增长的同时存货增长相对平稳所致。

（3）总资产周转率

报告期内，公司总资产周转率分别为 0.59 次、0.74 次、0.97 次及 0.69 次，

总资产周转率稳定增长，主要系公司报告期内逐步涉足移动游戏业务和互联网营销业务并取得快速增长，该等业务具有轻资产、高创收的特点所致。

2、与可比上市公司比较分析

报告期内，公司资产周转能力指标及其与可比上市公司对比情况如下：

股票简称	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
应收账款周转率（次）				
永吉股份	2.57	2.68	2.82	3.84
鸿博股份	2.38	4.73	6.11	7.45
翔港科技	2.02	3.03	3.01	2.27
冰川网络	12.48	8.27	7.59	12.45
巨人网络	11.14	12.70	10.43	5.12
电魂网络	13.09	11.32	9.90	15.85
吉比特	12.31	18.87	13.51	8.46
引力传媒	3.60	4.86	6.05	5.22
浙文互联	2.59	3.89	2.56	4.91
蓝色光标	3.46	5.02	4.88	4.18
可比公司平均值	6.56	7.54	6.69	6.97
姚记科技	8.12	13.28	12.72	12.55
存货周转率（次）				
永吉股份	1.70	2.43	3.31	4.18
鸿博股份	3.73	4.59	3.14	3.50
翔港科技	3.51	5.96	6.14	5.82
可比公司平均值	2.98	4.33	4.20	4.50
姚记科技	1.86	2.45	2.54	2.95
总资产周转率（次）				
永吉股份	0.23	0.27	0.33	0.43
鸿博股份	0.15	0.25	0.22	0.30
翔港科技	0.39	0.63	0.60	0.47
冰川网络	0.51	0.24	0.20	0.22
巨人网络	0.12	0.19	0.21	0.25
电魂网络	0.21	0.33	0.37	0.31
吉比特	0.53	0.74	0.56	0.52

股票简称	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
引力传媒	2.08	2.89	3.01	1.78
浙文互联	1.43	1.95	1.21	2.03
蓝色光标	1.37	2.03	2.00	1.56
可比公司平均值	0.70	0.95	0.87	0.79
姚记科技	0.69	0.97	0.74	0.59

注：移动游戏业务、互联网营销业务可比公司基本无存货，不涉及存货周转率指标，为使指标具备可比性，计算姚记科技的存货周转率时，使用扑克牌业务的营业成本除以存货账面价值的平均值。

应收账款周转率方面，发行人优于可比公司平均值，回款速度较快，应收账款质量较好。存货周转率方面，发行人低于可比公司平均值，主要由于可比公司的产品具有一定的定制化特点，多采取以销定产的模式，而发行人的扑克牌产品相对标准化，需求确定性高，主要根据销售预测进行备货生产，因此存货相对较多。总资产周转率方面，发行人该项指标不断优化，且最近一年一期已与可比公司平均值基本一致，主要得益于相对轻资产模式的移动游戏业务、互联网营销业务收入占比提升。

（五）财务性投资情况

1、关于财务性投资及类金融业务的定义

（1）财务性投资

根据《<上市公司证券发行注册管理办法>第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有关规定的适用意见——证券期货法律适用意见第18号》，财务性投资的类型包括不限于：投资类金融业务；非金融企业投资金融业务（不包括投资前后持股比例未增加的对集团财务公司的投资）；与公司主营业务无关的股权投资或投资产业基金、并购基金；拆借资金；委托贷款；购买收益波动大且风险较高的金融产品等。

围绕产业链上下游以获取技术、原料或渠道为目的的产业投资，以收购或整合为目的的并购投资，以拓展客户、渠道为目的的委托贷款，如符合公司主营业务及战略发展方向，不界定为财务性投资。

金额较大是指，公司已持有和拟持有的财务性投资金额超过公司合并报表归属于母公司净资产的百分之三十（不包括对合并报表范围内的类金融业务的投资

金额）。

（2）根据《监管规则适用指引——发行类第7号》，除人民银行、银保监会、证监会批准从事金融业务的持牌机构为金融机构外，其他从事金融活动的机构均为类金融机构。类金融业务包括但不限于：融资租赁、融资担保、商业保理、典当及小额贷款等业务。

2、最近一期末财务性投资情况

报告期内，公司主要从事各类扑克牌的设计、生产、销售业务和移动游戏的研发、发行、运营业务，以及互联网创新营销业务，属文教体育用品行业、手机游戏行业和互联网广告行业。报告期内，公司基于扑克牌传统主业与“大娱乐”战略的联动性，不断拓展互联网领域业务。

截至2022年9月30日，发行人持有的对外投资情况如下：

科目	投资标的	主营业务	是否财务性投资	未来处置计划	2022年9月末账面金额（万元）
其他非流动金融资产	构美（浙江）信息科技有限公司	直播代运营	否	灵活判断处置时机	600.00
	侵尘（上海）信息科技有限公司	品牌广告服务和店铺代运营服务	否	灵活判断处置时机	576.00
	深圳市陌问科技有限公司	公共交通智能出行工具的研发和应用	是	灵活判断处置时机	0.00
	上海细胞治疗集团有限公司	细胞治疗技术的研发和应用	是	灵活判断处置时机	64,948.24
	北京花象互动网络科技有限公司	游戏研发	否	灵活判断处置时机	750.00
长期股权投资	中德索罗门自行车（北京）有限公司 ^{注1}	自行车生产制造	是	灵活判断处置时机	-
	上海姚记悠彩网络科技有限公司	彩票信息网站的开发和运营，目前未实际运营	是	灵活判断处置时机	845.64
	上海新天民信息科技有限公司	大数据加密和分析	否	灵活判断处置时机	225.91
	上海召北网络科技有限公司	游戏发行	否	灵活判断处置时机	423.60
	上海奇荔网络科技有限公司	明星商务	否	灵活判断处置时机	128.59
	上海绮绘文化传媒有限公司	短视频制作	否	灵活判断处置时机	2.37
	上海商策信息科技有限公司	品牌代运营	否	不适用 ^{注3}	-
	上海艾班罗斯网络科技有限公司	游戏研发	否	灵活判断处置时机	457.93
	上海璐到粗企业管理咨询有限公司	卡牌发行、卡牌交易平台	否	灵活判断处置时机	7,050.22

科目	投资标的	主营业务	是否财务性投资	未来处置计划	2022年9月末账面金额（万元）
	上海姚记潮品玩具有限公司	玩具、动漫及游艺用品销售	否	灵活判断处置时机 ^{注4}	-

注1：由于公司与中德索罗门自行车（北京）有限公司实控人存在诉讼，公司认为该笔投资已失去回收价值，已于2019年对其全额计提资产减值损失。

注2：2022年12月，芦鸣科技收购上海商策信息科技有限公司100%股权，上海商策信息科技有限公司已成为公司全资孙公司。

注3：上海姚记潮品玩具有限公司于2022年9月28日设立，注册资本2,200万元，其中姚记科技认缴出资1,000万元，持股45.45%。截至2022年9月30日，姚记科技实缴0万元，账面价值0万元。

其中，截至2022年9月30日财务性投资及占归母净资产比重如下：

单位：万元

财务性投资标的	账面金额
深圳市陌问科技有限公司	0.00
中德索罗门自行车（北京）有限公司	-
上海细胞治疗集团有限公司	64,948.24
上海姚记悠彩网络科技有限公司	845.64
合计	65,793.88
归母净资产	264,840.57
财务性投资占比	24.84%

截至2022年9月30日，公司财务性投资总额为65,793.88万元，其中对深圳市陌问科技有限公司的投资1元，对上海细胞治疗集团有限公司的投资64,948.24万元，对上海姚记悠彩网络科技有限公司的投资845.64万元。

2014年6月，公司作为有限合伙人，与上海清科创业投资管理有限公司共同投资设立上海姚记清科股权投资合伙企业（有限合伙），并于2015年1月投资深圳市陌问科技有限公司，占股5%。深圳市陌问科技有限公司主要从事深圳市公交车实时数据系统的研发和应用。该等业务目前主要由政府运营，其经营状况不及预期，处于亏损状态。2021年7月，发行人子公司上海姚记股权投资管理有限公司以名义对价1元从上海姚记清科股权投资合伙企业（有限合伙）处收购该股权投资。

公司分别于2014年6月、2016年9月、2017年12月向上海细胞治疗集团有限公司增资13,000万元、2,500万元、2,000万元，合计投资金额17,500万元。2021年4月，公司出让细胞公司2%股权。细胞公司系发行人于2014年计划跨

界投资，实现自传统制造业向先进现代医疗产业跨界经营的战略性投资，当时并非基于财务性投资目的。2020年，基于公司已明确向互联网游戏行业转型，为聚焦主业，公司决定放弃于细胞公司占有的董事席位，由此公司失去对细胞公司的重大影响，将其从长期股权投资转为其他非流动金融资产核算，并采用公允价值计量。公司财务性投资总额较高主要系细胞公司公允价值变动增值较多所致。

上海姚记悠彩网络科技有限公司（以下简称“姚记悠彩”）于2014年8月27日设立，注册资本5,000万元，其中姚记科技出资2,550万元，持股51%，其主营业务为彩票信息网站的开发和运营，此后经过减资及公司所持的股权对外转让，姚记悠彩的注册资本减少至2,000万元，截至本募集说明书签署日，公司出资620万元，持有其25.77%的股权。公司原本投资姚记悠彩旨在提升公司在“大娱乐”战略中的业务范围，2015年，国家发改委公布了《市场准入负面清单》，其中第119项规定“未经批准，不得开展互联网销售彩票业务”，基于政策限制及公司的战略考虑，姚记悠彩于2015年后已逐渐停止实际运营，其与公司目前的主营业务及战略发展方向协同性较低，故界定为财务性投资。

综上所述，截至2022年9月30日，公司财务性投资总额为65,793.88万元，公司财务性投资总额占归母净资产的比重为24.84%，公司不存在最近一期末持有金额较大、期限较长的财务性投资（包括类金融业务）情形。

八、盈利能力分析

（一）营业收入分析

公司主营业务为扑克牌生产与销售、移动游戏业务和互联网营销业务。报告期内，公司营业收入构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务收入	276,054.58	98.12%	374,155.96	98.27%	244,973.57	95.62%	169,847.70	97.80%
其他业务收入	5,302.69	1.88%	6,568.91	1.73%	11,216.01	4.38%	3,811.89	2.20%
合计	281,357.27	100.00%	380,724.87	100.00%	256,189.58	100.00%	173,659.59	100.00%

报告期内，公司主营业务收入占营业收入的比重分别为97.80%、95.62%、98.27%及98.12%，主营业务突出。

1、分地区营业收入分析

报告期内，公司的营业收入按地区分类如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
国内	270,207.19	96.04%	366,208.41	96.19%	242,507.63	94.66%	164,781.73	94.89%
国外	11,150.08	3.96%	14,516.46	3.81%	13,681.94	5.34%	8,877.86	5.11%
合计	281,357.27	100.00%	380,724.87	100.00%	256,189.58	100.00%	173,659.59	100.00%

公司的营业收入在国内、国外均有分布，以国内为主。

2、分行业、分产品主营业务收入分析

报告期内，公司的主营业务收入按行业、按产品分类如下：

单位：万元

行业名称	产品名称	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
文教体育用品	扑克牌	79,981.88	28.97%	93,431.22	24.97%	75,843.17	30.96%	68,010.01	40.04%
软件	移动游戏	87,014.60	31.52%	122,236.59	32.67%	121,351.46	49.54%	101,837.69	59.96%
互联网营销	数字营销	109,058.10	39.51%	158,488.15	42.36%	47,778.94	19.50%	-	-
合计		276,054.58	100.00%	374,155.96	100.00%	244,973.57	100.00%	169,847.70	100.00%

报告期内，公司主营业务收入分别为 169,847.70 万元、244,973.57 万元、374,155.96 万元及 276,054.58 万元，整体呈上升趋势，除原有扑克牌业务发展良好以外，公司在移动游戏、数字营销领域的并购整合取得良好的效果，推动收入实现整体较快增长。2022年1-9月，公司主营业务收入同比减少-3.81%，一方面系公司顺应市场趋势对部分游戏进行3D化升级，期间公司降低对该等游戏产品的市场推广投入力度，导致其营业收入出现下滑，另一方面系2022年上半年宏观经济形势影响，消费市场需求整体不足，广告主减少广告投放，导致公司互联网营销收入下滑。

（二）营业成本分析

报告期内，公司营业成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务成本	169,371.53	98.13%	222,760.21	98.64%	103,512.12	94.43%	59,514.24	98.62%
其他业务成本	3,223.02	1.87%	3,074.74	1.36%	6,104.36	5.57%	834.92	1.38%
合计	172,594.55	100.00%	225,834.95	100.00%	109,616.48	100.00%	60,349.16	100.00%

报告期内，公司主营业务成本占营业成本的比重分别为 98.62%、94.43%、98.64%及 98.13%，与主营业务收入的占比基本相当。

1、分地区营业成本分析

报告期内，公司的营业成本按地区分类如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
国内	170,266.66	98.65%	225,270.04	99.75%	109,209.73	99.63%	59,951.36	99.34%
国外	2,327.89	1.35%	564.91	0.25%	406.75	0.37%	397.81	0.66%
合计	172,594.55	100.00%	225,834.95	100.00%	109,616.48	100.00%	60,349.16	100.00%

公司国内收入成本变动整体匹配。公司国外收入增长而国外成本相对稳定，主要系公司国外业务主要为游戏业务及少量扑克牌业务，2019年以来，公司海外游戏业务量增长较多，且该等业务主要为联合运营模式，下游合作方分成后收入以净额法核算，因而成本较低，导致报告期内国外成本增长较小，具备合理性。

公司的营业成本的国内、国外分布与营业收入基本相匹配。

2、分行业、分产品主营业务成本分析

报告期内，公司的主营业务成本按行业、按产品分类如下：

单位：万元，%

行业名称	产品名称	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
文教体育用品	扑克牌	61,872.36	36.53	72,247.58	32.43	56,907.24	54.98	52,075.07	87.50
软件	游戏	2,706.62	1.60	2,995.62	1.34	3,392.26	3.28	7,439.18	12.50
互联网营销	数字营销	104,792.55	61.87	147,517.02	66.22	43,212.62	41.75	-	-
合计		169,371.53	100.00	222,760.21	100.00	103,512.12	100.00	59,514.24	100.00

报告期内，公司主营业务成本分别为 59,514.24 万元、103,512.12 万元、222,760.21 万元及 169,371.53 万元，呈上升趋势，与主营业务收入的增长基本相当。

3、主营业务成本构成分析

报告期内，公司主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
扑克牌业务								
原材料	48,770.19	28.79%	57,696.91	25.90%	44,760.38	43.24%	39,808.22	66.89%
人工工资	7,581.02	4.48%	8,481.86	3.81%	6,481.45	6.26%	6,335.78	10.65%
折旧	1,584.87	0.94%	1,849.54	0.83%	2,167.05	2.09%	2,664.10	4.48%
能源	2,430.14	1.43%	2,261.35	1.02%	1,984.32	1.92%	1,841.65	3.09%
其他	1,506.15	0.89%	1,957.91	0.88%	1,514.05	1.46%	1,425.32	2.39%
移动游戏业务	2,706.62	1.60%	2,995.62	1.34%	3,392.26	3.28%	7,439.18	12.50%
互联网营销业务	104,792.55	61.87%	147,517.02	66.22%	43,212.62	41.75%	-	-
合计	169,371.53	100.00%	222,760.21	100.00%	103,512.12	100.00%	59,514.24	100.00%

公司扑克牌业务具有重料轻工特点，原材料占比较高。移动游戏业务主要成本为自营模式下 CPS 分成（Cost Per Sale，指按实际销售作为指标计费的模式），即公司根据后台收益数据，按约定向推广商支付的分成成本。互联网营销业务主要成本为向媒体流量供应商支付的流量购买成本。

报告期内，随着公司业务从扑克牌业务逐步拓展至移动游戏和互联网营销业务，公司主要成本构成从扑克牌原材料为主逐步过渡至互联网营销业务成本为主，具备合理性。

（三）毛利率分析

报告期内，公司营业毛利构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
主营业务毛利	106,683.05	98.09%	151,395.75	97.74%	141,461.44	96.51%	110,333.45	97.37%

项目	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
其他业务毛利	2,079.67	1.91%	3,494.17	2.26%	5,111.65	3.49%	2,976.97	2.63%
合计	108,762.72	100.00%	154,889.92	100.00%	146,573.09	100.00%	113,310.43	100.00%

报告期内，公司主营业务毛利占毛利总额的比重分别为 97.37%、96.51%、97.74%及 98.09%，与主营业务收入的占比基本相当。

1、主营业务分行业、分产品毛利分析

报告期内，公司主营业务分行业、分产品的毛利构成情况如下：

单位：万元

行业名称	产品名称	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
文教体育用品	扑克牌	18,109.52	16.98%	21,183.64	13.99%	18,935.92	13.39%	15,934.94	14.44%
软件	移动游戏	84,307.98	79.03%	119,240.97	78.76%	117,959.20	83.39%	94,398.51	85.56%
互联网营销	数字营销	4,265.55	4.00%	10,971.13	7.25%	4,566.32	3.23%	-	-
合计		106,683.05	100.00%	151,395.75	100.00%	141,461.44	100.00%	110,333.45	100.00%

报告期内，公司主营业务毛利分别为 110,333.45 万元、141,461.44 万元、151,395.75 万元及 106,683.05 万元，整体呈稳步增长趋势，公司盈利能力不断增强。其中，移动游戏业务毛利金额分别为 94,398.51 万元、117,959.20 万元、119,240.97 万元及 84,307.98 万元，占各期主营业务毛利的 85.56%、83.39%、78.76%及 79.03%，为公司主营业务毛利的主要来源。

2、分行业、分产品毛利率分析

报告期内，公司分行业、分产品的毛利率如下：

行业名称	产品名称	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度
		毛利率	增减变动	毛利率	增减变动	毛利率	增减变动	
文教体育用品	扑克牌	22.64%	-0.03%	22.67%	-2.30%	24.97%	1.54%	23.43%
软件	移动游戏	96.89%	-0.66%	97.55%	0.35%	97.20%	4.51%	92.70%
互联网营销	数字营销	3.91%	-3.01%	6.92%	-2.64%	9.56%	-	-
主营业务整体		38.65%	-1.81%	40.46%	-17.29%	57.75%	-7.21%	64.96%

2019年以来，公司扑克牌毛利率相对稳定。2021年，纸张等原材料价格上

涨，但得益于公司生产规模提高和工艺改进，同时进行适当涨价，扑克牌毛利率较 2020 年降幅有限。

移动游戏业务毛利率维持在 90% 以上，且呈增长趋势，一方面系移动游戏业务主要成本构成为 CPS 分成成本、美术音乐制作费、服务器租赁费等，其占收入比例较低，因而移动游戏业务毛利率较高；另一方面，报告期内，公司逐步提高移动游戏联合运营模式，该模式下，公司无需支付 CPS 分成成本，毛利率相比自主运营模式较高，因此报告期内移动游戏业务毛利率呈总体增长趋势。

互联网营销业务的毛利率较低，与行业属性相关。互联网营销业务毛利来源于广告客户收入与媒体流量采买成本差，行业利差较小。2021 年，公司数字营销业务的毛利率相比 2020 年有所下降，主要由于 2020 年部分平台给予额外的优惠、补贴，未延续到 2021 年。

2022 年 1-9 月，公司互联网营销业务毛利率较 2021 年有所下降，主要系公司互联网营销业务存在供应商采购返点的情形，公司根据 2022 年前三季度实际采购情况及全年预计采购情况，预估前三季度返利金额冲减前三季度营业成本，出于谨慎性考虑，公司预估金额相对保守，因而公司互联网营销业务在前三季度毛利率偏低。

3、与同行业可比上市公司毛利率比较分析

公司主营业务为扑克牌生产与销售、移动游戏业务和数字营销业务。公司毛利率水平与可比上市公司对比情况如下：

股票简称	主营业务/主要产品	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
永吉股份	商标包装印刷业务	28.36%	28.11%	36.36%	40.24%
鸿博股份	安全印务、彩票印务、包装办公用品等	19.42%	25.33%	24.17%	26.46%
翔港科技	彩盒、标签、包装袋等	15.68%	13.97%	16.99%	18.53%
扑克牌行业可比公司平均值		21.15%	22.47%	25.84%	28.41%
姚记科技-扑克牌业务		22.64%	22.67%	24.97%	23.43%
冰川网络	网络游戏研发、发行与运营	94.93%	90.70%	92.12%	93.77%
巨人网络	互联网游戏的研发和运营	86.11%	84.85%	83.17%	83.13%
电魂网络	网络游戏的研发和运营	81.80%	82.81%	86.09%	83.02%

股票简称	主营业务/主要产品	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
吉比特	网络游戏研发和运营	88.17%	84.88%	86.00%	90.54%
游戏行业可比公司平均值		87.75%	85.81%	86.85%	87.62%
姚记科技-移动游戏业务		96.89%	97.55%	97.20%	92.70%
引力传媒	数字营销、品牌营销（传统媒体）、专项广告服务	6.25%	4.38%	5.58%	10.80%
浙文互联	数字营销、商品房销售、公路桥梁施工及附属设施	4.27%	5.78%	7.72%	5.50%
蓝色光标	全案推广服务、全案广告代理、出海广告投放、海外公司业务	4.99%	6.34%	6.43%	8.92%
互联网营销行业可比公司平均值		5.17%	5.50%	6.57%	8.41%
姚记科技-互联网营销业务		3.91%	6.92%	9.56%	-

（1）扑克牌业务毛利率同行业对比分析

发行人扑克牌业务与同行业上市公司存在一定差异。

报告期内，受原材料价格波动、人工成本上涨等因素影响，永吉股份、翔港科技毛利率均呈现整体有所下滑趋势；而发行人报告期毛利率整体稳定，主要系：①发行人报告期内扑克牌业务量持续增长，部分产线升级改造，工艺技术有所提高，同时公司 2021 年对产品价格进行了适当上调，因此在原材料、人工成本上涨的背景下毛利率相对稳定；②永吉股份 2021 年部分烟标产品招标执行价格下调的同时上游原材料价格波段性上涨，同时，其酒标业务处于前期市场开拓阶段，为迅速切入并抢占市场稀释了部分利润，导致 2021 年度永吉股份毛利率同比下降较多，拉低了同行业可比上市公司平均毛利率。

（2）移动游戏业务毛利率同行业对比分析

报告期内，发行人移动游戏业务毛利率较同行业上市公司较高，主要系产品类别不同所致。同行业上市公司游戏产品以角色扮演类、策略类为主，而发行人产品以卡牌类、休闲类为主，同行业上市公司游戏设计较为复杂，版权费用、产品升级更新成本较高，因而毛利率较低。

（3）互联网营销业务毛利率同行业对比分析

2020 年，发行人互联网营销业务毛利率较同行业上市公司较高原因主要系发行人于 2020 年 7 月并表从事互联网业务的子公司芦鸣科技，该子公司 2020 年

二季度返点暂估金额与实际结算金额之差，及年度返点确认在 2020 年下半年所致。

2021 年，发行人互联网营销业务毛利率较同行业上市公司不存在重大差异。

2022 年 1-9 月，引力传媒因毛利率较高的社交营销和电商营销业务增长显著，导致综合毛利率有所上升。除此以外，发行人当期互联网营销业务毛利率与 2021 年相比，变动趋势与同行业上市公司浙文互联、蓝色光标一致。

（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用金额及构成如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月		2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	金额	占期间费用的比例	金额	占期间费用的比例	金额	占期间费用的比例	金额	占期间费用的比例
销售费用	42,374.69	53.60%	52,328.71	53.36%	48,069.31	59.72%	34,080.00	57.68%
管理费用	16,616.90	21.02%	21,153.83	21.57%	15,017.60	18.66%	11,537.62	19.53%
研发费用	19,893.35	25.16%	21,866.01	22.30%	13,766.15	17.10%	11,009.98	18.63%
财务费用	176.71	0.22%	2,715.64	2.77%	3,641.05	4.52%	2,457.37	4.16%
期间费用合计	79,061.65	100.00%	98,064.20	100.00%	80,494.11	100.00%	59,084.97	100.00%

报告期内，公司期间费用总额分别为 59,084.97 万元、80,494.11 万元、98,064.20 万元及 79,061.65 万元，占营业收入的比重分别为 34.02%、31.42%、25.76%及 28.10%，费用控制总体合理。

1、销售费用

报告期内，公司销售费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月		2021 年 12 月 31 日		2020 年 12 月 31 日		2019 年 12 月 31 日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
宣传费	38,390.33	90.60%	44,958.03	85.91%	45,153.16	93.93%	32,854.77	96.40%
职工薪酬	3,259.32	7.69%	5,867.77	11.21%	2,371.45	4.93%	901.65	2.65%
差旅费	167.76	0.40%	297.16	0.57%	158.95	0.33%	150.04	0.44%
办公费	59.06	0.14%	595.30	1.14%	184.32	0.38%	113.79	0.33%
业务招待费	140.35	0.33%	269.12	0.51%	103.08	0.21%	32.88	0.10%

项目	2022年1-9月		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
服务费	0.00	0.00%	100.42	0.19%	62.87	0.13%	-	-
其他	347.75	0.82%	227.22	0.43%	23.84	0.05%	17.14	0.05%
折旧与摊销	10.12	0.02%	13.68	0.03%	11.66	0.02%	9.73	0.03%
合计	42,374.69	100.00%	52,328.71	100.00%	48,069.31	100.00%	34,080.00	100.00%

报告期内，公司销售费用分别为 34,080.00 万元、48,069.31 万元、52,328.71 万元及 42,374.69 万元，占各期营业收入的比例分别为 19.62%、18.76%、13.74% 及 15.06%，主要由宣传费、职工薪酬、差旅费、办公费等构成。

报告期内，宣传费、职工薪酬有所上升，与发行人在报告期内先后将成蹊科技、大鱼竞技纳入合并范围并在移动游戏业务领域加大投入相匹配，有效的营销推广也促进了移动游戏业务收入的增长。

2、管理费用

报告期内，公司管理费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	9,299.07	55.97%	10,868.31	51.38%	6,812.73	45.36%	4,897.82	42.45%
折旧与摊销	3,208.73	19.31%	3,752.02	17.74%	2,821.26	18.79%	2,573.58	22.31%
办公费	1,575.70	9.48%	2,785.10	13.17%	2,282.35	15.20%	1,579.23	13.69%
业务招待费	1,286.16	7.74%	1,920.57	9.08%	1,664.15	11.08%	1,441.76	12.50%
中介机构费	578.71	3.48%	873.59	4.13%	703.24	4.68%	461.25	4.00%
修理费	219.81	1.32%	434.58	2.05%	276.28	1.84%	147.78	1.28%
差旅费	255.20	1.54%	329.69	1.56%	283.05	1.88%	333.88	2.89%
其他	139.28	0.84%	145.72	0.69%	110.35	0.73%	40.06	0.35%
税金	17.76	0.11%	30.23	0.14%	57.26	0.38%	35.71	0.31%
财产保险	36.48	0.22%	14.01	0.07%	6.93	0.05%	26.55	0.23%
合计	16,616.90	100.00%	21,153.83	100.00%	15,017.60	100.00%	11,537.62	100.00%

报告期内，公司管理费用分别为 11,537.62 万元、15,017.60 万元、21,153.83 万元及 16,616.90 万元，占各期营业收入的比例分别为 6.64%、5.86%、5.56% 及 5.91%，主要由职工薪酬、折旧和摊销、办公费、业务招待费等构成。

报告期内，随着公司业务逐步扩张至移动游戏业务、互联网营销业务，业务规模实现快速增长，管理费用中职工薪酬、折旧和摊销、办公费、业务招待费等随之增长，具备合理性。

3、研发费用

报告期内，公司研发费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
职工薪酬	19,074.56	95.88%	20,496.12	93.74%	12,439.80	90.37%	8,876.84	80.63%
服务器租赁费及委托开发费	740.29	3.72%	1,305.75	5.97%	1,305.32	9.48%	2,113.10	19.19%
折旧及摊销	42.24	0.21%	55.23	0.25%	18.06	0.13%	20.04	0.18%
其他	36.26	0.18%	8.91	0.04%	2.97	0.02%	-	-
合计	19,893.35	100.00%	21,866.01	100.00%	13,766.15	100.00%	11,009.98	100.00%

报告期内，公司研发费用分别为 11,009.98 万元、13,766.15 万元、21,866.01 万元及 19,893.35 万元，占各期营业收入的比例分别为 6.34%、5.37%、5.74% 及 7.07%，主要由职工薪酬、服务器租赁费及委托开发费、折旧及摊销等构成。

报告期内，公司研发费用总体较快增长，主要系公司积极投入移动游戏研发活动。充足的研发投入是公司移动游戏业务持续增长的重要保证。

4、财务费用

报告期内，公司财务费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
利息支出 ^注	1,492.92	2,630.42	2,967.21	2,394.58
利息收入	-799.01	-1,004.76	-972.90	-751.65
汇兑损益	-957.61	327.43	659.60	-19.80
手续费	440.41	762.55	987.13	834.25
合计	176.71	2,715.64	3,641.05	2,457.37

注：2021 年利息支出中包括 2,389.64 万元利息费用及 240.78 万元租赁负债利息费用。

报告期内，公司财务费用分别为 2,457.37 万元、3,641.05 万元、2,715.64 万元及 176.71 万元，占各期营业收入的比例分别为 1.42%、1.42%、0.71% 及 0.06%。

报告期内，公司利息支出主要系公司向银行贷款支付股权并购款及用于日常经营流动资金。

（五）利润表其他项目分析

1、其他收益

报告期内，公司其他收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年9月30日		2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
与收益相关的政府补助	1,569.95	53.76%	5,901.69	82.92%	1,499.49	89.13%	1,144.00	86.60%
代扣个人所得税手续费返还	10.66	0.37%	1.91	0.03%	38.51	2.29%	3.90	0.30%
进项税加计扣除	1,339.74	45.87%	1,213.47	17.05%	144.28	8.58%	173.11	13.10%
小规模纳税人增值税减免	0.02	0.00%	-	-	0.04	0.00%	-	-
合计	2,920.37	100.00%	7,117.06	100%	1,682.32	100.00%	1,321.01	100.00%

报告期内，公司其他收益分别为 1,321.01 万元、1,682.32 万元、7,117.06 万元及 2,920.37 万元，占各期营业收入的比例分别为 0.76%、0.66%、1.87% 及 1.04%，主要由与收益相关的政府补助、进项税加计扣除等构成。2021 年，公司其他收益较 2020 年增幅较大主要系当期公司收到启东市关于公司 2017 年起在启东陆续建厂投入运营而给予的较大金额政府补助所致。

2、投资收益

报告期内，公司投资收益明细情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
权益法核算的长期股权投资收益	-124.87	-1,119.48	-1,040.63	-1,305.47
处置长期股权投资产生的投资收益	-59.66	-46.76	-255.61	-
权益法变更为公允价值计量产生的投资收益	-	-	50,974.73	-
金融工具持有期间的投资收益	-	-	24.00	0.18
处置金融工具取得的投资收益	-188.45	1,999.95	-272.85	-205.49
理财产品的投资收益	-	-	-	-

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
合计	-372.98	833.71	49,429.64	-1,510.78

报告期内，公司投资收益分别为-1,510.78万元、49,429.64万元、833.71万元及-372.98万元，占各期营业收入的比例分别为-0.87%、19.29%、0.22%及-0.13%。

其中，2020年权益法变更为公允价值计量产生投资收益50,974.73万元，主要系当年公司将持有细胞公司14.21%股权由长期股权投资转入其他非流动金融资产核算，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他权益变动，在终止采用权益法核算时全部转入投资收益。

2021年，处置金融工具取得的投资收益金额较大，主要系公司处置持有的细胞公司2%股权所致。

3、公允价值变动收益

2020年、2021年及2022年1-9月，公司公允价值变动收益为9,962.51万元、948.26万元及0.00万元，占营业收入的比例分别为3.89%、0.25%及0.00%。

根据上海众华资产评估有限公司出具的《上海姚记科技股份有限公司拟转让其持有的上海细胞治疗集团有限公司部分股权所涉及的股东全部权益价值资产评估报告》（沪众评报字（2021）第0042号），截至评估基准日2020年12月31日，细胞公司股东全部权益价值为512,600万元。截至2020年末，姚记科技公司持有的细胞公司14.2119%股权投资公允价值变更为72,849.98万元，相应增加公允价值变动损益9,962.51万元，具体核算过程如下：

单位：万元

项目	金额
核算方法变更后细胞公司股权投资账面价值①	62,887.47
核算方法变更确认的投资收益	50,974.73
细胞公司股东全部权益价值评估值	512,600.00
公司持有细胞公司股权比例	14.21%
2020年末细胞公司股权投资公允价值②	72,849.98
公允价值变动损益（③=②-①）	9,962.51

2021年，公允价值变动损益948.26万元，为该期间内处置细胞公司2%股权，

其公允价值变动损益转为投资收益所致。

根据上海众华资产评估有限公司出具的《上海姚记科技股份有限公司以财务报告为目的确定交易性金融资产价值涉及的上海细胞治疗集团有限公司股东全部权益价值估值报告》（沪众评咨字（2022）第 0030 号），截至评估基准日 2021 年 12 月 31 日，细胞公司股东全部权益价值为 581,817.08 万元。截至评估基准日，公司持有细胞公司 11.16% 股权，对应评估值 64,948.24 万元。

公司 2021 年因持有细胞公司股权产生的公允价值变动损益具体核算过程如下：

单位：万元

项目	金额
截至 2020 年末持有细胞公司 14.21% 股权评估值	72,849.98
2021 年 3 月，公司出让细胞公司 2% 股权对应的 2020 年末评估值	10,252.00
剩余 12.21% 股权对应的 2020 年末评估值①	62,597.98
2021 年末细胞公司 100% 股权评估值	581,817.08
公司持有细胞公司股权比例	11.16%
报告期末细胞公司股权投资公允价值②	64,948.24
2021 年因处置细胞公司 2% 股权而转出的公允价值③	1,402.00
公允价值变动损益（④=②-①-③）	948.26

4、信用减值损失、资产减值损失

报告期内，公司信用减值损失、资产减值损失两项合计分别为-2,444.70 万元、-611.65 万元、-907.29 万元及-221.53 万元，占各期营业收入的比例分别为-1.41%、-0.24%、-0.24% 及-0.08%，主要由坏账损失、存货跌价损失、长期股权投资减值损失等构成。

2019 年，公司资产减值损失 1,807.43 万元，主要系公司对所投资的中德索罗门自行车（北京）有限公司股权全额计提资产减值损失所致。

5、资产处置收益

报告期内，公司资产处置收益分别为-126.34 万元、7,956.19 万元、7.72 万元及 42.37 万元。其中，2020 年资产处置收益较高，主要由于当年处置拥有的位于上海市嘉定区安亭镇众百路 477 号工业房地产和上海市嘉定区安亭镇黄墙村 56-7 宗工业土地。

6、营业外收入

报告期内，公司营业外收入分别为 140.45 万元、26.13 万元、4.30 万元及 24.11 万元，主要由权益法下初始投资小于应享有被投资单位可辨认净资产公允价值部分、无需支付款项、赔款收入等构成，金额较小。

7、营业外支出

报告期内，公司营业外支出分别为 55.81 万元、595.19 万元、301.93 万元及 235.90 万元，主要由对外捐赠、资产报废损失、违约金、滞纳金、罚款支出等构成，金额较小，对公司经营业绩不存在重大不利影响。

8、所得税费用

报告期内，公司所得税费用明细情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
当期所得税费用	7,000.33	10,806.51	6,529.25	6,133.98
递延所得税费用	-1,442.04	-4,607.02	10,789.86	-386.23
所得税费用合计	5,558.29	6,199.49	17,319.11	5,747.75
占当期利润总额的比例	18.09%	9.85%	13.25%	11.49%

报告期内，公司当期所得税费用整体呈增长趋势，主要系报告期内公司业绩总体增长所致。

九、现金流量分析

报告期内，公司现金流量整体情况如下：

单位：万元

项目	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
一、经营活动产生的现金流量净额	32,543.27	54,071.28	52,578.46	70,798.48
二、投资活动产生的现金流量净额	-13,283.68	-12,789.36	-3,171.73	-30,456.18
三、筹资活动产生的现金流量净额	-16,353.19	-46,271.26	-34,705.82	-26,221.75
四、汇率变动对现金的影响	1,055.92	-327.43	-659.29	19.80
五、现金及现金等价物净增加	3,962.32	-5,316.77	14,041.62	14,140.35
六、期末现金及现金等价物余额	53,077.95	49,115.63	54,432.40	40,390.78

（一）经营活动现金流量分析

1、公司经营活动现金流量明细

报告期内，公司经营活动现金流量具体明细如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
销售商品、提供劳务收到的现金	339,224.50	415,047.12	282,882.77	195,067.06
收到的税费返还	919.73	1,316.64	1.27	159.70
收到其他与经营活动有关的现金	23,164.01	40,483.64	17,468.62	10,428.24
经营活动现金流入小计	363,308.24	456,847.41	300,352.66	205,655.00
购买商品、接受劳务支付的现金	206,264.58	250,963.38	131,636.93	50,612.94
支付给职工以及为职工支付的现金	37,904.72	43,200.26	25,122.70	18,710.48
支付的各项税费	16,726.88	20,348.57	17,536.21	14,978.38
支付其他与经营活动有关的现金	69,868.78	88,263.92	73,478.36	50,554.72
经营活动现金流出小计	330,764.97	402,776.13	247,774.20	134,856.52
经营活动产生的现金流量净额	32,543.27	54,071.28	52,578.46	70,798.48

公司经营活动现金流量主要为销售商品、提供劳务收到的现金和购买商品、接受劳务支付的现金。

报告期内，公司营业收入与销售商品、提供劳务收到的现金，营业成本与购买商品、接受劳务支付的现金的匹配情况如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
销售商品、提供劳务收到的现金	339,224.50	415,047.12	282,882.77	195,067.06
营业收入	281,357.27	380,724.87	256,189.58	173,659.59
销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入之比	120.57%	109.02%	110.42%	112.33%
购买商品、接受劳务支付的现金	206,264.58	250,963.38	131,636.93	50,612.94
营业成本	172,594.55	225,834.95	109,616.48	60,349.16
购买商品、接受劳务支付的现金与营业成本之比	119.51%	111.13%	120.09%	83.87%

报告期内，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入的比例分别为112.33%、110.42%、109.02%及120.57%，收入实现的质量较好。

报告期内，公司购买商品、接受劳务支付的现金与营业成本的比例分别为 83.87%、120.09%、111.13% 及 119.51%，不存在异常情形。

2、经营活动现金流量净额与净利润差异分析

报告期内，净利润向经营活动产生的现金流量净额的调整过程如下：

单位：万元

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
净利润	25,160.63	56,730.39	113,408.12	44,289.35
加：资产减值准备	221.53	907.29	611.65	2,444.70
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,261.63	4,235.50	4,298.09	4,470.59
使用权资产折旧	1,188.82	1,278.00	-	-
无形资产摊销	333.51	383.78	721.72	887.65
长期待摊费用摊销	799.68	843.48	678.71	130.89
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-42.37	-7.72	-7,956.19	126.34
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	-	10.18	307.94	-
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-	-948.26	-9,962.51	-
财务费用（收益以“-”号填列）	460.79	2,957.85	3,626.37	2,370.70
投资损失（收益以“-”号填列）	372.98	-833.71	-49,429.64	1,510.78
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,442.04	-3,247.33	-3,047.37	-385.99
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-	-1,360.12	13,837.23	-0.25
存货的减少（增加以“-”号填列）	-2,953.81	-4,589.03	-9,499.44	-209.18
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-3,266.14	3,184.18	-7,295.22	-19,332.02
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	6,206.49	-7,153.57	2,564.28	34,110.70
其他	2,241.57	1,680.36	-285.29	384.21
经营活动产生的现金流量净额	32,543.27	54,071.28	52,578.46	70,798.48

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 70,798.48 万元、52,578.46 万元、54,071.28 万元及 32,543.27 万元，占当期净利润的比例分别为 159.85%、46.36%、95.31% 及 129.34%，差异主要由投资损益及公允价值变动损益、递延所得税资产及负债变化、经营性应收应付项目变化、折旧摊销等引起，具有合理性。

（二）投资活动现金流量分析

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-30,456.18 万元、-3,171.73 万元、-12,789.36 万元及-13,283.68 万元，投资活动现金流量净额变化与公司购买及赎回理财产品、对外投资及收购、长期资产的购建及处置相关。

（三）筹资活动现金流量分析

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-26,221.75 万元、-34,705.82 万元、-46,271.26 万元及-16,353.19 万元，主要为取得及偿还借款、分配股利以及收购子公司少数股权支付的现金。公司积极履行上市公司义务，回馈广大中小投资者，报告期内均按公司章程积极进行现金分红。

十、资本性支出

（一）报告期内重大资本性支出情况

报告期内，公司发生的重大资本性支出主要为购买固定资产、无形资产，各期购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 7,162.00 万元、8,609.04 万元、10,544.13 万元及 4,320.41 万元。

（二）未来重大资本性支出计划及资金需求量

截至本募集说明书签署日，发行人可预见的重大资本性支出计划，主要为本次募集资金投资项目。

十一、技术创新分析

（一）技术先进性及具体表现

公司始终聚焦技术创新、用户创新和产品创新，坚持采用学习与自主创新相结合方式，不断持续提升自身的技术开发和产品设计能力。公司所拥有的核心技术均来源于自主研发，主要包括实时大数据分析技术、网关代理技术、多进程数据共享技术、资源加密技术、自动切角技术、分条分片技术、光电分检技术等。先进的核心技术使公司持续保持在行业内综合技术能力的领先地位。有关技术先进性及具体表现参见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“十 与产品或服务有关的技术情况”。

（二）正在从事的研发项目及进展情况

截至 2022 年 9 月 30 日，公司正在从事研发项目及进展的具体情况如下：

序号	项目名称	业务板块	研发内容	进展或阶段性成果
1	自动码垛机	扑克牌	整箱牌经输送滚筒送至楼板下方，通过光学摄像头进行产品分类，进入各自通道自动码垛。	完成工程建设，即将安装调试。
2	自动纠偏、纠平机		具有横向控制和自动定中心功能，包角可调节。	已完成安装，调试中。
3	套印电子轴		采用自动横纵向套准系统控制，增加套印稳定性。	已完成安装，调试中。
4	自动清洁装置		气动灰尘清洁装置，非接触式设计，避免损失纸张。	已完成安装，调试中。
5	恒温冷却辊		减少纸张变形，提高印刷精度。	已完成安装，调试中。
6	连线上光机		一次过料，两面同时上光，长纸路烘风箱，降低纸张含水率。	已完成安装，调试中。
7	BingoZoo	移动游戏	开发以各种动物题材的 bingo 关卡作为主线，结合极具特色的任务、充满挑战的战令等功能作为辅线，借助可爱的角色和自然清新的画风营造了一个世外桃源般休闲世界的 bingo 游戏。	程序开发及功能测试已完成，通过了线上测试；后续新增通缉玩法、优化整体 UI，已完成新版本迭代，项目整体已研发完成。
8	MergeHeros		MergeHeroes 是一款结合了卡牌养成和 Merge 玩法的休闲对战类手机游戏。此游戏以卡牌合成对战为核心，辅以趣味十足的卡牌养成系统，极具特色的任务系统，充满挑战的通行战令，借助奇幻卡通的角色和画风营造了一个新奇有趣的奇幻世界。玩家既可以体验紧张刺激的对战，也可以在游戏中与挚交、对手、陌生人并肩作战共抗敌军。	程序开发及功能测试已完成，通过了线上测试；后续新增通缉玩法、优化整体 UI，已完成新版本迭代，项目整体已研发完成。
9	BingoCruise		打造一款以 Bingo 玩法为核心的休闲类手机游戏。该游戏以爬塔闯关为主线，玩家可以选择建造自己的岛屿，也可以进攻好友和随机匹配玩家的岛屿，进行互动。同时结合丰富的任务、种类奇特的卡牌收集、趣味性与竞争性兼备的公会战作为辅线。玩家的选择多种多样，既可以通过解锁主线关卡来推动剧情的发展，又可以和好友之间进行交互，盗取好友的金币，享受“搞破坏”的快感。	通过研发已经获得 BingoCruise 游戏软件部分内容的开发方案，并进行了小试，初步达到设计目标。已经获得对多种 Bingo 类游戏模式进行结合的技术方案，已经小试并测试了其性能并进行了小

序号	项目名称	业务板块	研发内容	进展或阶段性成果
				试，初步达到设计目标。 已经获得游戏对接 Android 与 iOS 双系统，实现多种手机品牌可以与游戏兼容，初步达到设计目标。
10	SolitaireToonworld		SolitaireToonworld 与微软纸牌类似，都属于消除类游戏，在沿用其基础规则的同时，以卡通世界中三个小伙伴的日常生活为主体框架，贴近生活又极富趣味。玩家既可以进行主线冒险，体验相较常规的纸牌玩法，也可以参与轮换的挑战玩法，获得更加新奇刺激的游戏体验。卡片收集玩法、好友系统、公会系统等，加入了大量有趣的创新元素，使之更符合移动平台产品的特点及当下人群的游戏习惯。	程序开发及功能测试已完成，通过了线上测试；后续新增通缉玩法、优化整体 UI，新版本迭代中。
11	捕鱼新纪元 3D		基于 unity 游戏引擎开发的，以中国古代神话为背景的 3D 捕鱼游戏，在棋牌捕鱼领域实现玩法和美术的突破。	初版功能已基本完成开发，正在进行美术和功能细节的打磨和调试，以及测试和 bug 修复。

（三）保持持续技术创新的机制和安排

1、研发管理机制

为保障研发项目的顺利进行，公司建立了一系列的研发项目管理制度，在研发项目立项阶段，首先由市场部收集和提供项目的市场信息，包括项目的市场前景、市场预测用量、预期价格等资料，然后由研发部指定项目负责人编制项目的可行性报告，最后由研发部组织公司项目评审小组会议对项目进行评估。立项通过后，由项目负责人成立项目研发小组，并由研发部门进行项目管理，监督、推进项目的实施。在此基础上，研发部门整合公司其他部门的相关资源，并把质量管理流程引入到项目管理中来，实施 APQP 的新产品开发流程，把客户、市场、研发、工艺、质量等方面紧密地结合起来，推进项目的顺利实施，同时通过 ERP 系统等先进企业管理系统对项目进行辅助管理。

2、人才队伍建设

公司致力于打造多元化人才队伍，通过人才培养与优秀人才引进并举的策略，建立起了灵活有效的人才聘用机制。自主人才培养方面，公司重视将员工的个人成长和企业发展紧密结合，建立了员工培训体系和职业发展通道，并利用行业及外部专业讲师资源帮助员工提升管理技能和专业技术；在人才引进方面，公司积极通过社会招聘、内部推荐等方式引进国内外的优秀人才。此外，公司还通过长短期激励方案来提升核心队伍的凝聚力，维护核心团队的稳定性。

3、知识产权保护

公司建立了较为完善的知识产权保护机制与措施。在研发过程中，公司通过使用保密软件，并与核心技术项目人员签订保密协议与竞业禁止协议防止核心技术信息外泄。对于可申请专利的技术成果，公司已设置完整的知识产权工作流程，从事前评估、事中跟进与事后维护三个阶段保障核心技术的研发与持续创新。通过落实知识产权保护负责制的方式，保证核心技术成果专利申请与维护有专人负责且相关进展有明确记录。针对研发文件维护，公司通过对核心技术开发过程中所产生的文件进行保密等级分级、限制接触人员等方式，严格落实技术秘密的保护工作。

十二、重大担保、诉讼、其他或有事项和重大期后事项情况

（一）重大担保

截至本募集说明书签署日，发行人无对外（姚记科技及子公司合并范围之外）担保情况。

（二）重大诉讼、仲裁

截至报告期末，发行人及其重要子公司未了结的或者可预见的金额在 100 万元以上或者其他不涉及金额的诉讼、仲裁案件情况如下：

1、发行人与仇黎明之间的诉讼

因仇黎明未按照《关于收购中德索罗门自行车（北京）有限责任公司之协议书》及其补充协议之约定在约定期限内支付股权转让款 1,069 万元，故启东姚记起诉仇黎明，请求法院判令：（1）仇黎明支付股权转让款 1,069 万元；（2）仇

黎明支付逾期付款利息，自 2021 年 1 月 20 日起以 5% 利率计算至实际支付完毕之日止；（3）仇黎明赔偿启东姚记律师费损失 20,000 元；（4）本案诉讼费由仇黎明承担。

启东市人民法院于 2021 年 12 月 24 日作出（2021）苏 0681 民初 4370 号《民事判决书》，判决：（1）仇黎明于《民事判决书》发生法律效力之日起十日内向启东姚记支付股权转让款 1,069 万元及利息（以 1,069 万元为基数，自 2021 年 1 月 20 日起至实际付清之日止，按照年利率 5% 计算）；（2）驳回启东姚记的其他诉讼请求。南通市中级人民法院于 2022 年 5 月 6 日作出（2022）苏 06 民终 2191 号《民事判决书》，驳回仇黎明的上诉申请，维持原判。

根据南通市中级人民法院于 2022 年 5 月 6 日作出的（2022）苏 06 民终 2191 号《民事判决书》、启东姚记向启东市人民法院提供的《强制执行申请书》，截至本募集说明书签署日，通过法院强制执行程序，启东姚记已收到 108,236 元，剩余股权转让款及利息尚待履行。

2、发行人与国家知识产权局之间的诉讼

发行人因不服国家知识产权局作出的商评字[2021]第 0000074672 号《关于第 4567658 号“妙记”商标无效宣告请求裁定书》（国家知识产权局在该裁定书中驳回了姚记科技提出的关于宣告义乌市新华扑克厂注册的第 4567658 号“妙记”商标无效的申请），故起诉国家知识产权局，且义乌市新华扑克厂作为第三人，请求法院判令：（1）撤销国家知识产权局作出的商评字[2021]第 0000074672 号《关于第 4567658 号“妙记”商标无效宣告请求裁定书》；（2）责令国家知识产权局重新对第 4567658 号“妙记”商标作出裁定；（3）本案诉讼费由国家知识产权局承担。根据北京知识产权法院于 2021 年 12 月 17 日作出的（2021）京 73 行初 8173 号《行政判决书》，北京知识产权法院驳回姚记科技的诉讼请求。根据北京市高级人民法院于 2022 年 6 月 14 日作出的（2022）京行终 1995 号《行政判决书》，北京市高级人民法院驳回姚记科技的上诉，维持北京知识产权法院的原判，且该判决为终审判决。

发行人因不服国家知识产权局作出的商评字[2021]第 0000136246 号《关于第 31667063 号“姚记”商标无效宣告请求裁定书》（国家知识产权局在该裁定书中驳回了姚记科技提出的关于宣告广州雅莹生物科技有限公司注册的第 31667063

号“姚记”商标无效的申请），故起诉国家知识产权局，且广州雅莹生物科技有限公司作为第三人，请求法院判令：（1）撤销国家知识产权局作出的商评字[2021]第 0000136246 号《关于第 31667063 号“姚记”商标无效宣告请求裁定书》；（2）责令国家知识产权局重新对第 31667063 号“姚记”商标作出裁定；（3）本案诉讼费由国家知识产权局承担。根据北京知识产权法院于 2022 年 8 月 22 日作出的（2021）京 73 行处 10596 号《行政判决书》，北京知识产权法院驳回姚记科技的诉讼请求。

3、芦鸣科技与常熟每日优鲜电子商务有限公司之间的诉讼

因常熟每日优鲜电子商务有限公司未按照《网络推广服务协议》之约定在约定期限内支付推广服务费 192.05 万元，故芦鸣科技起诉常熟每日优鲜电子商务有限公司，请求法院判令常熟每日优鲜电子商务有限公司支 192.05 万元欠款，并按照合同约定支付 4.00 万元违约金。截至本募集说明书签署日，该案件已立案。

4、发行人相关诉讼、仲裁是否重大并构成本次发行的实质性法律障碍

鉴于上述案件中发行人及其重要子公司均为原告，且就上述发行人与仇黎明之间的诉讼，发行人已根据相关诉讼进展对上述股权转让款 1,069 万元全额计提坏账准备；上述发行人与国家知识产权局之间的诉讼已结案，相关涉案商标均系第三方申请注册的与发行人商标、字号存在相似之处的商标，发行人为防止该等商标对消费者产生误导而提起相应的宣告商标无效之申请及上述诉讼，该等申请及诉讼不影响发行人自身已合法注册商标的有效性及其正常使用；就上述芦鸣科技与常熟每日优鲜电子商务有限公司之间的诉讼，芦鸣科技已根据相关诉讼进展对上述服务费 192.05 万元全额计提坏账准备。因此，上述案件不会对发行人的资产状况、财务状况造成重大不利影响，不构成本次发行的实质性法律障碍。

除上述案件外，截至报告期末，发行人及其重要子公司无其他未了结的或者可预见的对其自身资产状况、财务状况产生重大不利影响的重大诉讼、仲裁案件。

（三）其他或有事项

截至本募集说明书签署日，公司无其他或有事项。

（四）重大期后事项

截至本募集说明书签署日，发行人不存在重大期后事项。

十三、本次发行对上市公司的影响

（一）本次发行完成后，上市公司业务及资产的变动或整合计划

本次发行完成后，随着募集资金投资项目的实施，公司的业务和资产规模会进一步扩大。本次募集资金投资项目系围绕公司现有主营业务开展，公司的主营业务未发生变化，不存在因本次向不特定对象发行可转债而导致的业务及资产的整合计划。

（二）本次发行完成后，上市公司控制权结构的变化

本次发行不会导致上市公司控制权发生变化。

第六节 合规经营与独立性

一、发行人报告期内重大违法违规行为及行政处罚的情况

报告期内，公司及其子公司存在被主管部门处罚的情形，但是均不属于重大违法违规行为，具体情况如下：

（一）关于上海市文化和旅游局出具的行政处罚

1、行政处罚的具体事由

上海市文化和旅游局于 2020 年 3 月 24 日向酷祯科技出具第 2520200046 号《行政处罚决定书》，认定酷祯科技未经批准，擅自上网出版网络游戏，违反了《网络出版服务管理规定》第二十七条的规定，对酷祯科技处以罚款 5,000 元。

2、整改措施及结果

上述行政处罚发生后，酷祯科技已足额缴纳罚款，停止运行前述游戏的同时积极申请网络游戏《梦幻恐龙园》之出版批复；酷祯科技已取得国家新闻出版署于 2020 年 11 月 30 日出具的国新出审[2020]2709 号《国家新闻出版署关于同意出版运营国产移动网络游戏<梦幻恐龙园>的批复》，并取得相应网络游戏出版物号（ISBN）核发单。

经整改，公司于取得《梦幻恐龙园》游戏版号前未再擅自上网出版，并已取得《梦幻恐龙园》游戏版号。

3、所涉事项是否属于重大违法违规行为

根据《网络出版服务管理规定》第五十一条规定，“未经批准，擅自从事网络出版服务，或者擅自上网出版网络游戏（含境外著作权人授权的网络游戏），根据<出版管理条例>第六十一条、<互联网信息服务管理办法>第十九条的规定，由出版行政主管部门、工商行政管理部门依照法定职权予以取缔，并由所在地省级电信主管部门依据有关部门的通知，按照<互联网信息服务管理办法>第十九条的规定给予责令关闭网站等处罚；已经触犯刑法的，依法追究刑事责任；尚不够刑事处罚的，删除全部相关网络出版物，没收违法所得和从事违法出版活动的主要设备、专用工具，违法经营额 1 万元以上的，并处违法经营额 5 倍以上 10 倍以下的罚款；违法经营额不足 1 万元的，可以处 5 万元以下的罚款；侵犯他人合

法权益的，依法承担民事责任”。

根据《文化市场综合行政执法管理办法》之规定，“对情节复杂或者重大的文化市场行政违法案件作出责令停业整顿、吊销许可证或者较大数额罚款等行政处罚前，应当经过集体讨论后，再做决定；……本办法所称‘较大数额罚款’是指对公民处以1万元以上、对法人或者其他组织处以5万元以上的罚款，法律、法规、规章另有规定的，从其规定”。

综上，酷祯科技已针对上述违法行为已及时足额缴纳罚款并积极整改完毕；上述违法行为不存在《网络出版服务管理规定》所规定的“需追究刑事责任”之情形，亦无违法经营额或违法所得，罚款金额不属于《文化市场综合行政执法管理办法》规定的“较大数额罚款”范围，不属于该管理办法所规定的“情节复杂或者重大的文化市场行政违法案件”。

据此，酷祯科技上述违法行为不属于重大违法行为，不存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的情形，不构成发行人本次发行的实质性法律障碍。

（二）关于国家税务总局北京市昌平区税务局第一税务所出具的行政处罚

1、行政处罚的具体事由

国家税务总局北京市昌平区税务局第一税务所于2021年9月15日向姚记科技出具京昌一税简罚[2021]28518号《税务行政处罚决定书（简易）》，认定姚记科技于2015年4月未按规定期限内到税务机关办理房产税纳税申报，违反了《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条的规定，对姚记科技处以1,000元的罚款。

2、整改措施及结果

上述行政处罚发生后，姚记科技已足额缴纳罚款，并充分汲取教训，及时履行纳税申报义务。

3、所涉事项是否属于重大违法违规行为

根据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条的规定，“纳税人未按照规定的期限办理纳税申报和报送纳税资料的，或者扣缴义务人未按照规定的期限向税务机关报送代扣代缴、代收代缴税款报告表和有关资料的，由税务机关责

令限期改正，可以处二千元以下的罚款；情节严重的，可以处二千元以上一万元以下的罚款”。

综上所述，发行人已就上述违法行为及时足额缴纳罚款并积极整改完毕；上述违法行为被处以罚款金额较小，不属于《中华人民共和国税收征收管理法》规定的“情节严重”之情形。

据此，发行人上述违法行为不属于重大违法行为，不存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的情形，不构成发行人本次发行的实质性法律障碍。

（三）关于国家税务总局北京市朝阳区税务局第三税务所出具的行政处罚

1、行政处罚的具体事由

国家税务总局北京市朝阳区税务局第三税务所于 2021 年 9 月 29 日向大鱼竞技出具京朝三税简罚[2021]39942 号《税务行政处罚决定书（简易）》，认定大鱼竞技未按期申报 2021 年 4 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日期间的印花税（购销合同），违反了《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条的规定，对大鱼竞技处以 200 元的罚款。

2、整改措施及结果

上述行政处罚发生后，大鱼竞技已足额缴纳罚款，并充分汲取教训，及时履行纳税申报义务。

3、所涉事项是否属于重大违法违规行为

根据《中华人民共和国税收征收管理法》第六十二条的规定，“纳税人未按照规定的期限办理纳税申报和报送纳税资料的，或者扣缴义务人未按照规定的期限向税务机关报送代扣代缴、代收代缴税款报告表和有关资料的，由税务机关责令限期改正，可以处二千元以下的罚款；情节严重的，可以处二千元以上一万元以下的罚款”。

综上，大鱼竞技已针对上述违法行为及时足额缴纳罚款并积极整改完毕；上述违法行为被处以罚款金额较小，不属于《中华人民共和国税收征收管理法》所规定的“情节严重”情形。据此，大鱼竞技上述违法行为不属于重大违法行为，不存在严重损害投资者合法权益和社会公共利益的情形，不构成发行人本次发行

的实质性法律障碍。

二、发行人及其董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情况

（一）报告期内被证券监管部门和交易所处罚的情况

公司报告期内不存在被证券监管部门和交易所处罚的情况。

（二）报告期内被证券监管部门和交易所采取监管措施的情况及整改措施

1、中国证监会上海监管局关于对公司控股股东的警示函

公司控股股东姚文琛、邱金兰、姚朔斌、姚硕榆、姚晓丽于 2020 年 3 月 31 日收到中国证监会上海监管局（以下简称“上海监管局”）出具的行政监管措施决定书《关于对姚文琛、邱金兰、姚朔斌、姚硕榆、姚晓丽采取出具警示函措施的决定》（沪证监决[2020]81 号），因姚文琛、邱金兰、姚朔斌、姚硕榆、姚晓丽作为公司控股股东及一致行动人，在 2017 年 7 月 18 日至 2020 年 2 月 28 日期间持有的姚记科技股份比例变动为 6.26%，其中，通过证券交易所的证券交易主动减持股份比例为 5.87%；因姚记科技实施股权激励股票期权行权、限制性股票授予被动稀释股份比例为 0.39%。2019 年 8 月 30 日，前述人员通过证券交易所的证券交易减持公司股份 0.74%，持股比例变动累计达到 5.12%。其后，前述人员于 2019 年 9 月 3 日和 9 月 5 日继续通过证券交易所的证券交易合计减持公司股份 0.91%，于 2020 年 2 月 28 日被动稀释股份 0.23%。前述人员直至 2020 年 2 月 29 日才披露了《简式权益变动报告书》。公司控股股东及一致行动人在通过证券交易所的证券交易主动减持股份时进行了相关信息披露，但未在持股比例累计变动达到 5%时及时履行报告、公告义务，也未按照规定在作出报告、公告前停止交易。上述行为违反了《上市公司收购管理办法》（证监会令第 108 号）第十四条第二款、第三款的规定。

2、深交所关于对公司控股股东的监管函

2020 年 3 月 4 日，公司收到深交所下发的《关于对上海姚记科技股份有限公司股东姚文琛、姚晓丽、姚硕榆、邱金兰、姚朔斌的监管函（中小板监管函[2020]第 26 号）》，公司控股股东作为一致行动人，在 2017 年 7 月 18 日至 2019 年 9

月 5 日期间累计减持公司股份比例达到 5.89%。控股股东累计减持公司股份达到 5%时，未及时停止买卖，未及时编制权益变动报告书通知公司予以公告，直至 2020 年 2 月 29 日才披露权益变动报告书。公司控股股东的上述行为违反了深交所《股票上市规则（2018 年 11 月修订）》第 1.4 条的规定。

3、整改措施

针对上述深交所监管函和上海监管局的警示函，公司及控股股东充分重视上述问题，吸取教训，及时整改，杜绝上述问题的再次发生。

（1）针对上海监管局对公司控股股东的警示函

公司高度重视上海监管局在决定书中指出的问题，公司及相关人员认真吸取经验教训，按照决定书要求积极进行整改，并以此为戒，坚决遵循上市公司信息披露规范要求，加强相关法律法规学习，进一步提升规范意识，依法切实履行信息披露义务，杜绝此类事件的再次发生。

（2）针对深交所对公司及公司控股股东的监管函

公司董事会充分重视上述问题，吸取教训，认真学习相关证券法规，并对控股股东和公司员工组织证券监管知识培训，加强与股东的交流沟通，强化公司员工合规意识。公司进一步提高规范意识，按照国家法律、法规、《深圳证券交易所股票上市规则》和《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》等规定，诚实守信，规范运作，认真和及时地履行信息披露义务。

除上述情形外，公司及公司控股股东、实际控制人、董事、监事、高级管理人员报告期内不存在其他被证券监管部门和交易所采取监管措施的情形。

三、控股股东、实际控制人及其控制的其他企业占用发行人资源的情况

报告期内，公司不存在资金被控股股东、实际控制人及其控制的其他企业以借款、代偿债务、代垫款项或者其他方式占用的情况，亦不存在为控股股东、实际控制人及其控制的其他企业担保的情况。

四、同业竞争情况分析

公司的主营业务为扑克牌的生产销售、移动游戏的开发运营、互联网营销。公司不存在与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业从事相同或相近业务的情形。

（一）控股股东、实际控制人与本公司不存在同业竞争

发行人控股股东、实际控制人为姚朔斌、姚晓丽、姚硕榆、姚文琛、邱金兰。

除发行人及其控股子公司外，控股股东、实际控制人及其一致行动人控制的其他企业的经营范围与发行人及其控股子公司的主营业务存在相似的情形如下：

企业名称	经营范围	主营业务
海南鸿言信息科技有限公司	许可项目：网络文化经营；第二类增值电信业务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；软件开发；网络技术服务；广告制作；广告设计、代理；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；信息技术咨询服务（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目）	未实际开展经营
成都瑾亿科技有限责任公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理咨询；企业管理；财务咨询；软件开发；网络技术服务；广告设计、代理；广告制作；广告发布（非广播电台、电视台、报刊出版单位）；电子产品销售；计算机软硬件及辅助设备批发；计算机软硬件及辅助设备零售；办公设备销售。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	未实际开展经营
上海井蛙科技有限公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；图文设计制作；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；通信设备销售；电子产品销售；仪器仪表销售；办公用品销售；计算机软硬件及辅助设备批发；非居住房地产租赁；物业管理。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	从事自有房屋租赁，无其他业务

综上所述，截至本募集说明书签署日，发行人实际控制人控制的上述企业未实际开展经营，不存在和发行人及其控股子公司同业竞争的情形，控股股东、实际控制人与公司不存在同业竞争情形。公司上市以来未发生新的同业竞争，不存在违反同业竞争相关承诺的情况。

（二）避免同业竞争的措施

为了避免未来可能的同业竞争，发行人控股股东、实际控制人姚朔斌、姚晓丽、姚硕榆、姚文琛、邱金兰（以下合称“承诺方”）已出具了《关于避免与上海姚记科技股份有限公司同业竞争的承诺函》，承诺：

“1、于本承诺函签署之日，承诺方及承诺方控制的除发行人或/及其控股子公司外的其他企业及私募基金产品、承诺方的直系亲属及其控制的企业及私募基金产品均未生产、开发任何与发行人或/及其控股子公司生产的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，未直接或间接经营任何与发行人或/及其控股子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务。

2、自本承诺函签署之日起，承诺方及承诺方控制的除发行人或/及其控股子公司外的其他企业及私募基金产品、承诺方的直系亲属及其控制的企业及私募基金产品将不生产、开发任何与发行人或/及其控股子公司生产的产品构成竞争或可能构成竞争的产品，不直接或间接经营任何与发行人或/及其控股子公司经营的业务构成竞争或可能构成竞争的业务。

3、自本承诺函签署之日起，如发行人或/及其控股子公司进一步拓展其产品和业务范围，承诺方及承诺方控制的除发行人或/及其控股子公司外的其他企业及私募基金产品、承诺方的直系亲属及其控制的企业及私募基金产品将不与发行人或/及其控股子公司拓展后的产品或业务相竞争；若与发行人或/及其控股子公司拓展后的产品或业务产生竞争，承诺方及承诺方控制的除发行人或/及其控股子公司外的其他企业及私募基金产品、承诺方的直系亲属及其控制的企业及私募基金产品将以停止生产或经营相竞争的产品或业务的方式、或者将相竞争的业务纳入到发行人或/及其控股子公司经营的方式、或者将相竞争的业务转让给无关联关系的第三方的方式避免同业竞争。

4、如本承诺函被证明是不真实或未被遵守，承诺方愿意承担相应的赔偿责任。

5、上述承诺在承诺方作为发行人实际控制人期间持续有效。”

公司独立董事对公司是否与控股股东、实际控制人及其控制的企业存在同业竞争情况及公司避免同业竞争措施的有效性，发表以下独立意见：

1、截至本独立意见出具之日，公司与控股股东、实际控制人及其控制的企业，不存在实质性的同业竞争情况；

2、公司实际控制人已经签署了《关于避免与上海姚记科技股份有限公司同业竞争的承诺函》，目前承诺函正在履行中；

3、报告期内，控股股东、实际控制人及其控制的企业不存在同业竞争或其他损害公司利益的情形。公司采取了有效的措施避免同业竞争，公司有能力和能力维持其避免同业竞争措施的有效性。

五、关联方、关联关系和关联交易

（一）主要关联方及关联关系

根据《公司法》《企业会计准则》和《深圳证券交易所股票上市规则》等相关规定，截至报告期末，公司的关联方主要包括：

1、公司的控股股东及实际控制人

姚朔斌、姚晓丽、姚硕榆、姚文琛、邱金兰系发行人的控股股东、实际控制人。因此，姚朔斌、姚晓丽、姚硕榆、姚文琛、邱金兰构成发行人的关联方。具体情况参见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“三、（一）控股股东和实际控制人的基本情况”。

2、实际控制人的一致行动人

发行人股东玄元科新 241 号基金商品、阿巴马 28 号基金、泰润 1 号基金系发行人实际控制人的一致行动人。因此，玄元科新 241 号、阿巴马 28 号基金、泰润 1 号基金构成发行人的关联方。

3、董事、监事、高级管理人员

公司的董事、监事、高级管理人员为公司的关联方，具体情况如下：

姓名	与上市公司关系
姚朔斌	董事长、总经理
姚硕榆	副董事长、副总经理
唐霞芝	董事
卞大云	董事、副总经理、董事会秘书

姓名	与上市公司关系
唐松莲	独立董事
李世刚	独立董事
陈琳	独立董事
王琴芳	监事会主席
蒋钰莹	监事
卞国华	监事
梁美锋	副总经理、财务总监

4、控股股东及实际控制人、董事、监事和高级管理人员的关系密切的家庭成员

上述发行人控股股东及实际控制人、董事、监事和高级管理人员的关系密切的家庭成员构成发行人的关联方。

5、子公司

公司的重要子公司的基本情况详见本募集说明书“第四节 发行人基本情况”之“二、发行人组织架构及对其他企业的重要权益投资情况”之“（二）重要子公司基本情况”。

6、合营、联营企业

发行人的合营、联营企业构成发行人的关联方。该等关联方主要包括：

序号	关联方名称	关联关系
1	上海姚记清科股权投资合伙企业（有限合伙） ^{注1}	发行人的联营企业
2	中德索罗门自行车（北京）有限责任公司	发行人的联营企业
3	索罗门自行车（天津）有限公司	发行人联营企业的全资子公司
4	上海姚记悠彩网络科技有限公司	发行人的联营企业
5	上海新天民信息科技有限公司	发行人的联营企业
6	上海西亭文化传媒有限公司 ^{注2}	发行人的联营企业
7	上海翊星能量文化经纪有限公司 ^{注3}	发行人联营企业的全资子公司
8	上海召北网络科技有限公司	发行人的联营企业
9	上海纽泽文化传媒有限公司 ^{注4}	发行人的联营企业
10	上海奇荔网络科技有限公司	发行人的联营企业

序号	关联方名称	关联关系
11	海南卓钥网络科技有限公司 ^{注5}	发行人的联营企业
12	上海绮绘文化传媒有限公司	发行人的联营企业
13	长沙蒜核网络科技有限公司 ^{注6}	发行人的联营企业
14	上海商策信息科技有限公司 ^{注7}	发行人的联营企业
15	杭州商略信息技术有限公司 ^{注8}	发行人联营企业的控股子公司
16	上海姚记食品贸易有限公司	发行人的联营企业
17	上海艾班罗斯网络科技有限公司	发行人的联营企业
18	上海璐到粗企业管理咨询有限公司	发行人的联营企业
19	上海姚记潮品玩具有限公司	发行人的联营企业

注 1：上海姚记清科股权投资合伙企业（有限合伙）已于 2021 年 12 月注销；

注 2：截至报告期末，上海西亭文化传媒有限公司已成为发行人控股子公司；

注 3：截至报告期末，上海翊星能量文化经纪有限公司已成为发行人控股孙公司；

注 4：上海纽泽文化传媒有限公司已于 2022 年 10 月注销；

注 5：海南卓钥网络科技有限公司已于 2022 年 7 月注销；

注 6：长沙蒜核网络科技有限公司已于 2021 年 12 月注销；

注 7：截至本募集说明书签署日，上海商策信息科技有限公司已成为发行人控股子公司；

注 8：杭州商略信息技术有限公司已于 2022 年 7 月注销。

7、实际控制人及其关系密切的家庭成员直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的其他企业

除上述披露的关联关系外，发行人实际控制人姚朔斌、姚晓丽、姚硕榆、姚文琛、邱金兰及其关系密切的家庭成员直接或间接控制的企业，或者担任董事、高级管理人员的其他企业构成发行人的关联方。该等关联方主要包括：

序号	关联方名称	关联关系
1	海南鸿言信息科技有限公司	姚朔斌持股 100%的企业并担任执行董事兼总经理的企业，姚朔斌已于 2021 年 10 月卸任
2	成都瑾亿科技有限责任公司	姚朔斌持股 99%的企业并担任执行董事兼经理的企业，姚朔斌已于 2021 年 11 月卸任
3	上海姚氏物业管理有限公司	姚朔斌持股 99%、邱金兰担任执行董事的企业
4	上海鬼谷投资有限公司	上海姚氏物业管理有限公司持股 100%、邱金兰担任执行董事的企业
5	上海弥坤生物科技有限公司	上海姚氏物业管理有限公司持股 100%且姚朔斌担任执行董事的企业
6	上海井蛙科技有限公司	姚朔斌持股 88%、邱金兰持股 12%并担任执行董事的企业
7	上海琛兰实业有限公司	姚晓丽持股 60%、姚朔斌持股 40%的企业

序号	关联方名称	关联关系
8	上海旭琛投资控股有限公司	姚文琛持股 60% 并担任执行董事、姚朔斌持股 40% 的企业
9	启东御江湾投资管理有限公司	姚朔斌持股 8% 并担任副董事长、姚晓丽持股 2% 且姚文琛担任董事的企业
10	上海姚趣企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	姚晓丽持股 66.66%、姚朔斌持股 0.01% 并担任执行事务合伙人的企业
11	Joanneful LIMITED	姚朔斌持股 100% 并担任董事的企业
12	VIVIDJOAN HOLDINGS (SINGAPORE) PTE. LTD.	姚朔斌持股 49%、姚朔斌的配偶桂琼嫣担任董事的企业
13	VIVIDJOAN GAMES (SINGAPORE) PTE. LTD.	姚朔斌通过 VIVIDJOAN HOLDINGS (SINGAPORE) PTE. LTD. 持股 49%、姚朔斌的配偶桂琼嫣担任董事的企业
14	上海百逸动漫文化传播有限公司	姚朔斌担任董事的企业
15	中德索罗门自行车（北京）有限责任公司	姚朔斌、姚硕榆担任董事的企业
16	海南卓钥网络科技有限公司	姚朔斌担任经理的企业
17	上海姚记生物科技集团有限公司	姚晓丽持股 100% 的企业
18	姚记生物（江苏）有限公司	上海姚记生物科技集团有限公司持股 100% 的企业，已于 2023 年 1 月注销工商登记
19	湖北姚蒲饲料有限公司 ^{注 1}	上海姚记生物科技集团有限公司持股 95%、湖北楚耀商贸有限公司持股 5% 的企业
20	湖北楚耀商贸有限公司 ^{注 2}	上海姚记生物科技集团有限公司持股 70% 的企业
21	湖北姚楚供应链管理有限公司 ^{注 3}	湖北楚耀商贸有限公司持股 100% 的企业
22	詹望国际贸易（上海）有限公司	上海姚记生物科技集团有限公司持股 60% 的企业
23	启东智杰文体用品有限公司	邱金兰持股 51% 并担任执行董事、姚硕榆持股 49% 的企业
24	上海姚记悠彩网络科技有限公司	姚硕榆担任董事长的企业
25	上海世琛实业有限公司	姚文琛持股 60%、邱金兰持股 40% 并担任执行董事的企业
26	上海潮汕文体用品有限公司	姚文琛持股 50% 并担任执行董事的企业
27	上海姚记食品贸易有限公司	姚文琛担任董事长的企业
28	上海宇兰投资有限公司	邱金兰持股 100% 并担任执行董事的企业
29	启东青锦农业科技开发有限公司	邱金兰持股 99% 并担任执行董事兼总经理的企业
30	上海耀才物业有限公司	邱金兰持股 99% 并担任执行董事兼总经理的企业
31	启东桃花岛农渔业开发有限公司	邱金兰持股 55.84% 并担任董事长的企业
32	中山世源房地产开发有限公司	姚晓丽的配偶吴建钢持股 70% 并担任执行董事的企业
33	中山市世融投资有限公司	姚晓丽的配偶吴建钢持股 100% 并担任执行董事兼经理的企业

序号	关联方名称	关联关系
34	中山市世园实业有限公司	中山市世融投资有限公司持股 99.01%且姚晓丽的配偶吴建钢担任执行董事的企业
35	中山东城汽车站有限公司	中山市世融投资有限公司持股 70%且姚晓丽的配偶吴建钢担任执行董事的企业
36	深圳市成功体育赛事有限公司	姚晓丽的配偶吴建钢持股 99.998%并担任执行董事的企业
37	中山市建融房地产实业发展有限公司	姚晓丽的配偶吴建钢持股 99%并担任执行董事的企业
38	启东世融置业有限公司	姚晓丽的配偶吴建钢持股 96.5%并担任执行董事的企业
39	中山市汇佳实业发展有限公司	姚晓丽的配偶吴建钢持股 50%并担任执行董事兼总经理的企业
40	中山市奥城房地产实业发展有限公司	姚晓丽的配偶吴建钢持股 50%并担任执行董事的企业
41	中山市卓粤物业管理有限公司	姚晓丽的配偶吴建钢持股 50%的企业
42	上海耀兰生物科技有限公司	姚朔斌通过上海姚氏物业管理有限公司持股 99%的企业
43	上海籽沐科技有限公司	姚朔斌持股 70%的企业
44	深圳籽沐科技有限公司	上海籽沐科技有限公司持股 100%的企业

注 1：上海姚记生物科技集团有限公司已于 2022 年 12 月将其持有的湖北姚蒲饲料有限公司的全部股权对外转让

注 2：上海姚记生物科技集团有限公司已于 2022 年 3 月、8 月将其持有的湖北楚耀商贸有限公司 70%的股权对外转让，截至本募集说明书签署日，湖北楚耀商贸有限公司不再构成发行人关联方。

注 3：上海姚记生物科技集团有限公司已于 2022 年 3 月、8 月将其持有的湖北楚耀商贸有限公司 70%的股权对外转让，截至本募集说明书签署日，湖北姚楚供应链管理有限公司作为湖北楚耀商贸有限公司全资子公司，不再构成发行人关联方。

8、董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的其他企业

除上述披露的关联关系外，发行人的董事、监事、高级管理人员及其关系密切的家庭成员直接或者间接控制的，或者担任董事、高级管理人员的其他企业构成发行人的关联方。该等关联方主要包括：

序号	关联方名称	关联关系
1	上海耀松商务咨询有限公司	卞大云持股 75%的企业
2	上海智睿企业管理咨询合伙企业（有限合伙） ^{注 1}	卞大云持股 4.1%并担任执行事务合伙人的企业
3	宁波耀吉投资管理有限公司	卞大云持股 25%并担任执行董事的企业
4	上海新天民信息科技有限公司	卞大云担任董事的企业
5	临沂小龍人教育信息咨询有限公司	卞大云担任董事的企业

序号	关联方名称	关联关系
6	上海纽泽文化传媒有限公司 ^{注2}	卞大云、梁美锋担任董事的企业
7	上海爵尔瑞网络科技有限公司	卞大云持股 7% 并担任董事的企业，卞大云已于 2021 年 10 月卸任
8	扬州市保驰捷汽车服务有限公司	卞大云配偶的父亲陈宝平持股 90%、配偶的母亲胡冬梅持股 10% 并担任执行董事兼总经理的企业
9	扬州保鹏汽车零部件有限公司 ^{注3}	扬州市保驰捷汽车服务有限公司持股 66.39%、卞大云配偶的父亲陈宝平持股 33.61% 并担任董事长、配偶的母亲胡冬梅担任副董事长的企业
10	扬州市泽仁生物科技有限公司 ^{注4}	胡冬梅持股 42%、卞大云的母亲崔敏持股 15% 并担任总经理的企业
11	上海兴运企业管理咨询工作室	卞大云的母亲崔敏投资的个人独资企业
12	上海伊帼财务咨询有限责任公司 ^{注5}	唐松莲持股 60% 并担任执行董事、唐松莲配偶刘经国持股 40% 的企业
13	上海钟谷私募基金管理有限公司	唐松莲配偶刘经国担任董事的企业
14	上海米峰激光科技有限公司	唐松莲配偶刘经国担任董事的企业
15	上海筋威企业管理咨询服务中心	梁美锋的配偶秦嘉伟持股 100% 的企业
16	上海觅珈企业管理合伙企业（有限合伙）	梁美锋的配偶秦嘉伟持股 13.7% 并担任执行事务合伙人的企业

注 1：上海智夜企业管理咨询合伙企业（有限合伙）已于 2022 年 7 月决议解散；

注 2：上海纽泽文化传媒有限公司已于 2022 年 10 月注销工商登记

注 3：2022 年 3 月，卞大云配偶的父亲陈宝平及其控制的扬州市保驰捷汽车服务有限公司退出扬州保鹏汽车零部件有限公司股权，卞大云配偶的母亲胡冬梅不再担任该公司副董事长；

注 4：扬州市泽仁生物科技有限公司已于 2022 年 2 月注销；

注 5：唐松莲已于 2022 年 2 月将其所持上海伊帼财务咨询有限责任公司股权全部转出并卸任执行董事。

9、其他关联方

（1）根据实质重于形式认定的，报告期内曾经存在的且与发行人于报告期内发生关联交易的关联方主要如下：

序号	关联方名称	构成关联方的理由和存续状态
1	李松	报告期内曾为持有发行人 5% 以上股份的股东，于 2020 年 3 月减持发行人股份后，不再持有发行人 5% 以上股份
2	宁波保税区愉游创业投资合伙企业（有限合伙）（原名为宁波保税区愉游投资合伙企业（有限合伙））	李松持股 50% 的企业
3	刘中杰	李松的配偶
4	盛震	报告期内曾为发行人重要子公司万盛达扑克的股东，于 2021 年 4 月将其所持万盛达扑克全部股权

序号	关联方名称	构成关联方的理由和存续状态
		转出
5	万盛达实业	盛震的父亲盛永兴持股 66.2% 并担任执行董事的企业
6	上海细胞治疗集团有限公司	报告期内曾为发行人的联营企业，并由姚朔斌担任董事，姚朔斌已于 2020 年 4 月卸任，故该企业变更为发行人的参股公司
7	上海摩巴网络科技有限公司	报告期内曾为发行人的联营企业，并由姚朔斌担任董事长，已于 2020 年 11 月注销工商登记
8	长沙蒜核网络科技有限公司	报告期内曾为发行人的联营企业，已于 2021 年 12 月注销工商登记

(2) 根据实质重于形式认定的，报告期内与发行人于报告期内发生关联交易的现存关联方主要如下：

序号	其他关联方名称	其他关联方与公司关系
1	邹应方	发行人重要子公司成蹊科技的管理人员
2	黄立羽	发行人重要子公司芦鸣科技的管理人员
3	郑隆腾	发行人重要子公司芦鸣科技的董事兼总经理
4	夏玉春	发行人重要子公司芦鸣科技的管理人员
5	黄旭晨	发行人重要子公司芦鸣科技的董事、管理人员
6	钱烨	发行人控股子公司上海趣格文化传播有限公司的股东、董事长 ^{注1}
7	陈正杰	发行人重要子公司芦石科技的股东、董事兼总经理 ^{注2}
8	孙冶	发行人重要子公司大鱼竞技的董事、经理

注 1：发行人于 2022 年 3 月与钱烨签署《关于上海趣格文化传播有限公司 85.7143% 股权之股权转让协议》，约定发行人将所持趣格文化 85.7143% 的股权全部转让予钱烨。2022 年 6 月，趣格文化就上述股权转让事宜办理了工商变更，发行人不再将趣格文化纳入合并报表，钱烨作为趣格文化股东、董事长，不再构成发行人关联方。

注 2：上海芦鸣网络科技有限公司于 2021 年 12 月 14 日与陈正杰签订了《关于上海芦石信息科技有限公司 51% 股权之股权转让协议》并于 2021 年 12 月 30 日收到首笔股权转让款，向陈正杰转移经营管理权，芦鸣科技丧失对上海芦石信息科技有限公司的控制权。公司以 2021 年 12 月 31 日为丧失控制权日，不再将上海芦石信息科技有限公司纳入合并报表范围，2022 年 2 月，芦石科技就上述股权转让办理了工商变更，陈正杰作为芦石科技的股东、董事兼总经理不再构成发行人关联方。

(二) 关联交易情况

报告期内公司关联交易具体情况如下：

1、经常性关联交易

(1) 采购商品、接受劳务

报告期内，公司向关联方采购商品、接受劳务的具体金额及占当期营业成本的比例如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
井蛙科技	服务费	-	-	17.67	0.01%	-	-	-	-
商策信息	服务费	2.85	0.00%	69.21	0.03%	-	-	-	-
西亭文化	服务费	75.21	0.04%	260.96	0.12%	58.28	0.05%	-	-
绮绘文化	服务费	2.92	0.00%	110.70	0.06%	-	-	-	-
蒜核网络	服务费	-	-	48.73	0.02%	-	-	-	-
合计		80.98	0.05%	507.26	0.22%	58.28	0.05%	-	-

注：西亭文化关联交易包括其子公司翊星能量与发行人之间的关联交易，发行人已于2022年3月收购西亭文化，并将西亭文化及其子公司翊星能量纳入合并报表。

2020年至2022年1-9月，关联采购金额分别为58.28万元、507.26万元及80.98万元，占营业成本的比例分别为0.05%、0.22%及0.05%，占比较低。

2020年6月，发行人向井蛙科技出售其拥有的位于上海市嘉定区安亭镇众百路477号的工业厂房及其占用范围内的土地使用权、位于上海市嘉定区安亭镇黄墙村56-7宗的土地使用权。井蛙科技向发行人收取的服务费系工业厂房及土地使用权交割过程中产生的过渡期费用，包括井蛙科技于前述工业厂房及土地使用权交割前代发行人支付的安保人员工资及社会保险费用。2021年，双方就此结算，收费定价标准系以井蛙科技实际垫付的人员薪酬成本确定，具备合理性。

商策信息、西亭文化、绮绘文化、蒜核网络向发行人收取的服务费系发行人接受该等关联方提供的品牌策划运营、视频制作等服务而产生的费用，相关关联交易价格系参考市场价格确定。

（2）出售商品、提供劳务

报告期内，公司向关联方出售商品、提供劳务的具体金额及占当期营业收入的比例如下：

单位：万元

关联方	关联交易内容	2022年1-9月		2021年度		2020年度		2019年度	
		金额	占比	金额	占比	金额	占比	金额	占比
细胞公司	水电费	-	-	-	-	-	-	6.21	0.00%
西亭文化	水电费	9.93	0.00%	24.75	0.01%	5.82	0.00%	-	-
	广告服务	-	-	5.94	0.00%	-	-	-	-
井蛙科技	水电费	-	-	6.45	0.00%	-	-	-	-
商策信息	广告服务	22.47	0.01%	469.57	0.12%	-	-	-	-
VIVIDJOAN GAMES	游戏分成收入	2,193.82	0.78%	1,554.74	0.41%	-	-	-	-
	游戏定制费	-	-	500.00	0.13%	-	-	-	-
合计		2,226.22	0.79%	2,561.45	0.67%	5.82	0.00%	6.21	0.00%

报告期内，公司关联销售金额分别为 6.21 万元、5.82 万元、2,561.45 万元及 2,226.22 万元，占营业收入的比例分别为 0.00%、0.00%、0.67% 及 0.79%。

发行人向细胞公司、西亭文化收取水电费系细胞公司、西亭文化使用自发行人处承租的厂房建筑而产生的水电费用，相关关联交易价格系根据国家标准水电费单价确定；发行人向井蛙科技收取的水电费系工业厂房及土地使用权交割过程中产生的过渡期费用；发行人向西亭文化、商策信息收取广告服务费系发行人向西亭文化、商策信息提供自媒体平台广告发布等服务而产生的费用，及发行人子公司上海姚记优品实业有限公司向西亭文化销售的少量暖身贴商品，相关关联交易价格系参考市场价格确定；发行人向 VIVIDJOAN GAMES 收取的游戏分成收入系发行人委托 VIVIDJOAN GAMES 在境外发行、推广、运营游戏而产生的收入，相关关联交易分成比例系根据市场合理比例确定；发行人向 VIVIDJOAN GAMES 收取的游戏定制费系 VIVIDJOAN GAMES 委托发行人进行游戏定制开发而支付的费用，相关费用系综合考虑定制研发投入、产品未来盈利预期等因素而定，具备合理性。

（3）关联租赁

① 发行人作为出租方

报告期内，公司作为出租方的关联租赁情况及租金金额如下：

单位：万元

承租方	租赁资产种类	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
西亭文化	厂房、宿舍楼	40.08	153.50	43.75	-
绮绘文化	办公工位	-	8.83	-	-
蒜核网络	办公楼	-	12.88	-	-

发行人向西亭文化出租房产系为灵活运用闲置厂房，向绮绘文化出租办公工位，向蒜核网络出租办公楼，相关关联交易的价格系参考当地租赁市场价格确定。

②发行人作为承租方

报告期内，公司作为承租方的关联租赁情况及租金金额如下：

单位：万元

出租方	租赁资产种类	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
启东智杰	厂房	-	63.48	126.95	126.95
姚朔斌	办公楼	102.85	75.31	-	-
孙冶	办公楼	96.13	17.25	-	-

发行人自启东智杰处承租房产系为配合启东姚记 2 亿副募投项目的建设和实施，相关关联交易价格系参考万隆（上海）资产评估有限公司出具的万隆评咨字（2013）第 2020 号《启东姚记扑克实业有限公司拟租赁房地产公允租金价格咨询报告》并结合当地工业厂房租赁市场价格近年来的变动情况后，经协商一致确定；发行人自姚朔斌、孙冶处承租房产系为配合互联网创新营销和移动游戏业务开展需求，相关关联交易价格系参考当地办公楼租赁市场价格确定。

综上所述，报告期内发行人经常性关联交易金额及占比较小，对公司的业务独立性、经营业绩不构成重大不利影响。

2、偶发性关联交易

报告期内，公司与关联方发生的偶发性关联交易主要为接受关联方担保、关联方资金拆借、关联方资产转让、债务重组等，具体情况如下：

（1）接受关联方担保

报告期内，公司接受关联方担保的具体情况如下：

单位：元

担保方	担保类型	担保金额	担保起始日	担保到期日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000	2018年2月26日	2019年2月25日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000	2018年3月21日	2019年3月21日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000	2018年5月11日	2019年5月10日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000	2018年8月27日	2019年8月26日
姚文琛、邱金兰	保证	70,000,000	2018年9月6日	2019年12月5日
琛兰实业	抵押	30,000,000	2018年4月10日	2019年4月9日
姚文琛、邱金兰	保证	10,400,000	2018年8月23日	2019年2月22日
姚文琛、邱金兰	保证	20,000,000	2018年12月19日	2019年6月19日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000	2019年1月16日	2020年1月15日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000	2019年3月19日	2020年3月17日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000	2019年5月8日	2020年5月6日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000	2019年5月8日	2021年5月7日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000	2019年5月10日	2020年5月10日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000	2019年6月25日	2020年6月24日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000	2019年8月9日	2020年8月7日
姚文琛、邱金兰	保证	35,020,000	2019年11月27日	2020年5月27日
姚文琛、邱金兰	保证	10,500,000	2019年12月4日	2020年12月4日
姚文琛、邱金兰	保证	20,000,000	2019年12月5日	2020年12月4日
姚文琛、邱金兰	保证	20,800,000	2019年12月25日	2020年6月25日
姚文琛、邱金兰、姚朔斌、琛兰实业、宇兰投资	保证抵押	1,500,000	2019年7月25日	2020年1月24日
姚文琛、邱金兰、姚朔斌、琛兰实业、宇兰投资	保证抵押	1,500,000	2019年7月25日	2020年7月24日
姚文琛、邱金兰、姚朔斌、琛兰实业、宇兰投资	保证抵押	25,000,000	2019年7月25日	2021年1月22日
姚文琛、邱金兰、姚朔斌、琛兰实业、宇兰投资	保证抵押	25,000,000	2019年7月25日	2021年7月23日
姚文琛、邱金兰、姚朔斌、琛兰实业、宇兰投资	保证抵押	25,000,000	2019年7月25日	2022年1月24日
姚文琛、邱金兰、姚朔斌、琛兰实业、宇兰投资	保证抵押	25,000,000	2019年7月25日	2022年7月15日

担保方	担保类型	担保金额	担保起始日	担保到期日
姚文琛、邱金兰	保证	49,880,414.24	2020年1月9日	2021年1月8日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000	2020年5月12日	2021年4月28日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000	2020年6月19日	2021年5月28日
姚文琛、邱金兰	保证	10,000,000	2020年6月29日	2021年6月28日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000	2020年7月9日	2021年7月8日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000	2020年7月29日	2021年7月27日
姚文琛、邱金兰	保证	17,000,000	2020年8月27日	2021年2月27日
姚文琛、邱金兰	保证	3,864,000	2020年9月2日	2021年3月2日
姚文琛、邱金兰	保证	16,128,000	2020年9月24日	2021年3月25日
姚文琛、邱金兰	保证	19,999,000	2020年9月24日	2021年3月25日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000	2020年9月27日	2021年9月26日
姚文琛、邱金兰	保证	21,000,000	2020年11月27日	2021年5月27日
姚文琛、邱金兰	保证	20,000,000	2020年12月9日	2021年12月8日
李松、刘中杰	保证	1,110,000	2020年2月27日	2021年2月26日
黄立羽、郑隆腾、夏玉春	保证	10,000,000	2020年9月21日	2021年9月20日
黄立羽、郑隆腾、夏玉春	保证	10,000,000	2020年9月25日	2021年9月20日
郑隆腾、夏玉春	质押	10,000,000	2020年12月23日	-
姚文琛、邱金兰、姚朔斌、琛兰实业、宇兰投资	保证抵押	30,000,000	2020年1月16日	2021年7月15日
姚文琛、邱金兰、姚朔斌、琛兰实业、宇兰投资	保证抵押	55,000,000	2020年1月16日	2022年1月15日
姚文琛、邱金兰、姚朔斌、琛兰实业、宇兰投资	保证抵押	55,000,000	2020年1月16日	2022年7月15日
姚文琛、邱金兰、姚朔斌、琛兰实业、宇兰投资	保证抵押	55,000,000	2020年1月16日	2023年1月15日
姚文琛、邱金兰	保证	49,000,000	2021年3月17日	2021年9月17日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000	2021年4月16日	2022年4月15日
郑隆腾、夏玉春、黄立羽	保证	10,000,000	2021年4月1日	2021年7月1日
郑隆腾、夏玉春、黄立羽	保证	30,000,000	2021年4月22日	2021年7月22日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000	2021年4月26日	2022年4月25日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000	2021年6月4日	2022年5月31日

担保方	担保类型	担保金额	担保起始日	担保到期日
姚文琛、邱金兰	保证	19,950,000	2021年6月25日	2021年12月25日
陈正杰	保证	3,000,000	2021年6月25日	2021年9月24日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000	2021年7月23日	2022年7月20日
姚文琛、邱金兰	保证	20,000,000	2021年8月23日	2022年8月20日
姚文琛、邱金兰	保证	14,000,000	2021年9月10日	2022年3月10日
姚文琛、邱金兰	保证	14,000,000	2021年9月27日	2022年3月27日
姚文琛、邱金兰	保证	7,000,000	2021年11月26日	2022年5月26日
姚文琛、邱金兰	保证	20,000,000.00	2022年1月12日	2022年12月15日
姚文琛、邱金兰	保证	20,000,000.00	2022年1月12日	2023年1月11日
姚文琛、邱金兰	保证	10,000,000.00	2022年1月16日	2022年7月27日
姚文琛、邱金兰	保证	23,000,000.00	2022年3月9日	2023年2月5日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000.00	2022年4月11日	2023年4月10日
姚文琛、邱金兰	保证	21,000,000.00	2022年1月24日	2022年7月24日
姚文琛、邱金兰	保证	10,500,000.00	2022年2月24日	2022年8月25日
姚文琛、邱金兰	保证	35,000,000.00	2022年3月28日	2022年9月28日
姚文琛、邱金兰	保证	14,000,000.00	2022年4月26日	2022年10月26日
姚文琛、邱金兰	保证	11,200,000.00	2022年5月24日	2022年11月24日
姚文琛、邱金兰	保证	10,500,000.00	2022年5月26日	2022年11月26日
姚文琛、邱金兰	保证	30,000,000.00	2022年7月7日	2023年7月6日
姚文琛、邱金兰	保证	18,000,000.00	2022年7月10日	2023年7月10日
姚文琛、邱金兰	保证	20,000,000.00	2022年7月15日	2023年7月15日
姚文琛、邱金兰	保证	21,000,000.00	2022年7月20日	2023年1月20日
姚文琛、邱金兰	保证	17,500,000.00	2022年7月13日	2023年1月13日
姚文琛、邱金兰	保证	1,400,000.00	2022年8月11日	2023年2月10日
姚文琛、邱金兰	保证	8,000,000.00	2022年8月11日	2023年2月10日
姚文琛、邱金兰	保证	20,000,000.00	2022年8月25日	2023年8月24日
姚文琛、邱金兰	保证	10,500,000.00	2022年8月25日	2023年2月25日
姚文琛、邱金兰	保证	50,000,000.00	2022年9月4日	2023年9月4日
姚文琛、邱金兰	保证	7,000,000.00	2022年9月15日	2023年3月15日
姚文琛、邱金兰	保证	49,000,000.00	2022年9月29日	2023年9月28日

发行人接受关联方担保系为满足发行人生产经营和资金周转需要，关联方未向发行人收取担保费。

(2) 关联方资金拆借

报告期内，公司关联方资金拆借的具体情况如下：

单位：万元

项目	姚朔斌	郑隆腾	黄旭晨	黄立羽	夏玉春	钱焯 ^{注1}
2018 年末余额						
2019 年拆入金额	8,000.00					
2019 年偿还金额	3,000.00					
2019 年末余额	5,000.00					
2020 年拆入金额	10,000.00	1,080.01	109.36	177.71	1,039.72	10.00
2020 年偿还金额	15,000.00 ^{注2}					
2020 年末余额		1,080.01	109.36	177.71	1,039.72	10.00
2021 年拆入金额		1,440.02	145.80	236.95	1,386.30	
2021 年偿还金额		360.00	36.45	59.24	346.57	
2021 年末余额		2,160.03	218.71	355.42	2,079.45	10.00
2022 年 1-9 月拆入金额						
2022 年 1-9 月拆出金额						10.00
2022 年 9 月末余额		2,160.03	218.71	355.42	2,079.45	-

注 1：发行人于 2022 年 3 月与钱焯签署《关于上海趣格文化传播有限公司 85.7143% 股权之股权转让协议》，约定发行人将所持趣格文化 85.7143% 的股权全部转让予钱焯。2022 年 6 月，趣格文化已向钱焯全额偿还借款 10 万元并就上述股权转让事宜办理了工商变更，发行人不再将趣格文化纳入合并报表，钱焯作为趣格文化股东、董事长，不再构成发行人关联方。

注 2：2020 年 6 月，公司将位于上海市嘉定区安亭镇众百路 477 号的工业厂房及其占用范围内的土地使用权及其拥有的位于上海市嘉定区安亭镇黄墙村 56-7 宗的土地使用权，作价 36,050.00 万元转让予姚朔斌控制的井蛙科技。经三方协商一致，井蛙科技将应承担债务中的 15,000 万元转移给姚朔斌，并与姚朔斌对公司 15,000 万元债权抵销。

报告期内，发行人存在自姚朔斌、郑隆腾、黄旭晨、黄立羽、夏玉春、钱焯处借入资金的情形，系为满足发行人生产经营和资金周转需要，且除自钱焯处借入资金按照年利率 5% 计算借款利息外，其余借入资金均为无息借款。

(3) 关联方资产转让、债务重组

报告期内，公司关联方资产转让、债务重组的具体情况如下：

单位：万元

关联方	协议签署时间	关联交易内容	关联交易金额
姚朔斌	2019 年 4 月、 2019 年 5 月	姚朔斌向发行人转让其所持成蹊科技 24.99% 的股权	35,860.70

关联方	协议签署时间	关联交易内容	关联交易金额
宁波愉游	2019年4月、 2019年5月	宁波愉游向发行人转让其所持成蹊科技 17.9585% 的股权	25,770.40
刘中杰	2019年4月、 2019年5月	刘中杰向发行人转让其所持成蹊科技 2.401% 的股权	3,445.40
上海姚趣	2019年11月	上海姚趣向发行人转让其所持大鱼竞技 26% 的股权	15,860.00
井蛙科技	2020年6月	发行人向井蛙科技出售其拥有的位于上海市嘉定区安亭镇众百路 477 号的工业厂房及其占用范围内的土地使用权、位于上海市嘉定区安亭镇黄墙村 56-7 宗的土地使用权	35,466.67
万盛达实业	2020年1月	发行人向万盛达实业转让设备	42.03

①发行人与姚朔斌、宁波愉游、刘中杰、邹应方于 2019 年 4 月 29 日签署《关于上海成蹊信息科技有限公司 46.55% 股权之股权转让协议》并于 2019 年 5 月签署《关于上海成蹊信息科技有限公司 46.55% 股权之股权转让协议补充协议》，约定姚朔斌将其持有的成蹊科技 24.99% 的股权（对应注册资本 24.99 万元）作价 35,860.7 万元转让予发行人，宁波愉游将其持有的成蹊科技 17.9585% 的股权（对应注册资本 17.9585 万元）作价 25,770.4 万元转让予发行人，刘中杰将其持有的成蹊科技 2.401% 的股权（对应注册资本 2.401 万元）作价 3,445.4 万元转让予发行人，邹应方将其持有的成蹊科技 1.2005% 的股权（对应注册资本 1.2005 万元）作价 1,722.7 万元转让予发行人。

上海众华资产评估有限公司对成蹊科技截至 2019 年 1 月 31 日的股东全部权益价值进行评估，并出具了《上海姚记扑克股份有限公司拟收购上海成蹊信息科技有限公司股权所涉及的上海成蹊信息科技有限公司的股东全部权益价值评估报告》（沪众评报字[2019]第 0274 号）。根据前述评估报告，成蹊科技截至 2019 年 1 月 31 日的股东全部权益价值评估结果为 149,800 万元，与上述关联交易定价不存在重大差异。上述关联交易定价公允。

②发行人与上海姚趣于 2019 年 11 月 26 日签署《关于大鱼竞技（北京）网络科技有限公司 26% 股权之股权转让协议》，约定上海姚趣将其持有的大鱼竞技 26% 的股权（对应注册资本 82.1054 万元）作价 15,860 万元转让予发行人。

上海众华资产评估有限公司对大鱼竞技截至 2019 年 9 月 30 日的股东全部权益价值进行评估，并出具了《上海姚记科技股份有限公司拟收购大鱼竞技（北京）网络科技有限公司股权所涉及大鱼竞技（北京）网络科技有限公司的股东全部权

益价值评估报告》（沪众评报字[2019]第 0733 号）。根据前述评估报告，大鱼竞技截至 2019 年 9 月 30 日的股东全部权益价值评估结果为 63,000 万元，与上述关联交易定价不存在重大差异。上述关联交易定价公允。

③发行人与井蛙科技、姚朔斌于 2020 年 6 月 15 日签署《房地产买卖协议》，约定发行人将其拥有的位于上海市嘉定区安亭镇众百路 477 号的工业厂房及其占用范围内的土地使用权及位于上海市嘉定区安亭镇黄墙村 56-7 宗土地使用权合计作价 36,050 万元（含税）转让予井蛙科技。

上海众华资产评估有限公司对发行人上述资产截至 2020 年 3 月 31 日的市场价值进行评估，并出具了《上海姚记科技股份有限公司拟转让行为涉及的部分资产市场价值评估报告》（沪众评报字（2020）第 0052 号）。根据前述评估报告，发行人上述资产截至 2020 年 3 月 31 日的市场价值评估结果为 36,010 万元，与上述关联交易定价不存在重大差异。上述关联交易定价公允。

④万盛达扑克与万盛达实业于 2020 年 1 月 6 日签署《设备转让合同》，约定万盛达扑克向万盛达实业转让设备，转让价格以该等设备截至 2019 年 12 月 31 日的账面净值并含税进行结算。

上述关联交易系参考相关设备截至 2019 年 12 月 31 日的账面净值定价，不存在发行人及其他股东合法利益的情形，关联交易定价公允。

（4）其他关联交易

①发行人于 2019 年 1 月对摩巴网络增资 5,250,000 元，摩巴网络其他股东杭州电魂创业投资有限公司和上海兆擎网络科技事务所（有限合伙）同时分别对摩巴网络增资 6,750,000 元和 2,117,647 元。本次增资后，摩巴网络股东持股比例保持不变，杭州电魂创业投资有限公司持股 47.8125%，发行人持股 37.1875%，上海兆擎网络科技事务所（有限合伙）持股 15%。

由于彼时上海摩巴规模较小，正处于业务扩展期，本次增资系为摩巴网络研发、市场开拓和业务发展提供资金保障，经各方协商一致确定增资价格为 1 元/1 元注册资本，具备合理性。

②发行人于 2019 年 8 月对摩巴网络增资 2,625,000 元，摩巴网络其他股东杭州电魂创业投资有限公司和上海兆擎网络科技事务所（有限合伙）同时分别对摩

巴网络增资 3,375,000 元和 1,058,823 元。本次增资后，摩巴网络股东持股比例保持不变，杭州电魂创业投资有限公司持股 47.8125%，发行人持股 37.1875%，上海兆擎网络科技事务所（有限合伙）持股 15%。

由于彼时上海摩巴规模较小，正处于业务扩展期，本次增资系为摩巴网络研发、市场开拓和业务发展提供资金保障，经各方协商一致确定增资价格为 1 元/1 元注册资本，具备合理性。

③发行人于 2020 年 3 月对摩巴网络增资 1,312,500 元，摩巴网络其他股东杭州电魂创业投资有限公司对摩巴网络增资 1,687,500 元，上海兆擎网络科技事务所（有限合伙）放弃增资。本次增资后，摩巴网络股东持股比例变更为杭州电魂创业投资有限公司持股 48.1678%，发行人持股 37.4639%，上海兆擎网络科技事务所（有限合伙）持股 14.3683%。

由于彼时上海摩巴规模较小，正处于业务扩展期，本次增资系为摩巴网络研发、市场开拓和业务发展提供资金保障，经各方协商一致确定增资价格为 1 元/1 元注册资本，具备合理性。

④索立泰尔公司于 2020 年 11 月 30 日将其所持 Startage Co., Limited 的 100% 股权作价 1 元转让给 VIVIDJOAN GAMES。

索立泰尔公司将其所持 Startage Co., Limited 的 100% 股权转让给 VIVIDJOAN GAMES 系为进一步规范游戏发行业务并处置亏损资产，Startage Co., Limited 截至 2020 年 11 月 30 日账面净资产为-135,876.51 元且其股本未实缴，故经各方协商一致确定股权转让价格为 1 元。

⑤发行人于 2020 年 2 月将其所持愉趣科技的 10% 股权作价 50 万元转让给邹应方。

发行人将其所持愉趣科技的 10% 股权转让给邹应方系为整合业务板块和激励管理人员，愉趣科技截至 2020 年 2 月 28 日账面净资产为-3,411,322.82 元，经各方协商一致以注册资本确定股权转让价格为 50 万元。

3、关联方往来款项余额

（1）应收类款项

报告期各期末，公司应收类款项余额的具体情况如下：

单位：万元

款项类别	关联方	账面金额			
		2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
应收票据及 应收账款	细胞公司	-	-	-	6.95
应收票据及 应收账款	中德索罗门 公司	84.00	84.00	84.00	84.00
应收账款	西亭文化	-	120.57	49.63	-
应收账款	商策信息	-	0.57	-	-
应收账款	井蛙科技	-	-	4.56	-
应收账款	VIVIDJOAN GAMES	1,448.17	479.08	-	-
应收账款	绮绘文化	9.36	9.36	-	-
预付账款	绮绘文化	15.78	15.78		
其他应收款	姚朔斌	7.64	7.64	-	-
合计		1,564.95	717.00	138.19	90.96

（2）应付类款项

报告期各期末，公司应付类款项余额的具体情况如下：

单位：万元

款项类别	关联方	账面金额			
		2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
应付账款	启东智杰	-	33.33	133.30	133.30
应付账款	西亭文化	-	47.31	61.78	-
应付账款	绮绘文化	-	1.04	-	-
应付账款	翊星能量	-	5.72	-	-
应付账款	井蛙科技	-	6.95		
应付账款	姚朔斌	2.55	2.55		
其他应付款	琛兰实业	-	-	-	49.25
其他应付款	上海姚趣	-	-	-	5,860.00
其他应付款	郑隆腾	2,160.03	2,160.03	1,080.01	-
其他应付款	黄旭晨	220.51	220.51	109.36	-
其他应付款	黄立羽	355.42	355.42	177.71	-
其他应付款	夏玉春	2,079.45	2,079.45	1,039.72	-

款项类别	关联方	账面金额			
		2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日
其他应付款	西亭文化	-	6.96	-	-
其他应付款	钱烨	-	11.23	-	-
长期应付款	姚朔斌	-	-	-	33,430.35
其他应付款	翊星能量	-	4.97	-	-
其他应付款	艾班罗斯	250.00	-	-	-
合计		5,067.96	4,935.47	2,601.89	39,472.90

报告期内，公司与关联方应收应付款项余额较小，占比较低，对业务独立性、财务状况和经营成果的影响较小。

4、关键管理人员薪酬

报告期内，公司关键管理人员报酬总额分别为 804.83 万元、931.07 万元、678.61 万元及 478.43 万元。

5、关联交易的必要性、公允性及公司财务状况和经营成果的影响

上述关联交易是公司业务发展及生产经营正常所需，属于正常性业务，符合公司和全体股东的利益，具备合理性、必要性。在上述公司与关联方的经济交易活动中，均以市场价格为依据，进行公平交易和核算，不影响公司的独立性，遵循了公平、公开、公正的市场原则，不存在与市场交易价格或独立第三方价格有较大差异的情形，不存在明显单方获利性交易。

报告期内，日常经营相关的关联交易占公司收入和成本比例较小，对公司的经营成果和财务状况无重大影响。公司上市以来未发生影响公司独立性的关联交易，不存在违反关联交易相关承诺的情况。

（三）关联交易表决的回避制度

1、公司章程

《公司章程》第七十九条规定：公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审批。公司为持有本公司 5% 以下股份的股东提供担保的，参照前款的规定执行，有关股东应当在股东大会上回避表决。

《公司章程》第八十条规定：股东大会审议有关关联交易事项时，关联股东

不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议应当充分披露非关联股东的表决情况。

《公司章程》第一百一十四条规定：本公司董事会就关联交易表决时，如属下列情形，该董事不得参与表决：

（一）与董事个人利益有关的关联交易；

（二）董事个人在关联法人任职或拥有对关联法人的控股权或控制权的，该企业与本公司进行关联交易；

（三）法律、法规和公司章程规定应当回避的。

2、关联交易决策制度

《关联交易决策制度》第二十五条规定：公司董事会审议关联交易事项时，关联董事应当回避表决，也不得代理其他董事行使表决权。该董事会会议由过半数的非关联董事出席即可举行，董事会会议所做决议须经非关联董事过半数通过。出席董事会的非关联董事人数不足三人的，公司应当将该交易提交股东大会审议。前款所称关联董事包括下列董事或者具有下列情形之一的董事：

（一）交易对方；

（二）在交易对方任职，或者在能直接或者间接控制该交易对方的法人或者其他组织、该交易对方直接或者间接控制的法人或者其他组织任职；

（三）拥有交易对方的直接或者间接控制权的；

（四）交易对方或者其直接或者间接控制人的关系密切的家庭成员（具体范围参见本规则第五条第（四）项的规定）；

（五）交易对方或者其直接或者间接控制人的董事、监事和高级管理人员的关系密切的家庭成员（具体范围参见本规则第五条第（四）项的规定）；

（六）中国证监会、深交所或者公司认定的因其他原因使其独立的商业判断可能受到影响的人士。

《关联交易决策制度》第二十六条规定：公司股东大会就关联交易进行表决时，下列股东应当回避表决：

- （一）交易对方；
- （二）拥有交易对方直接或者间接控制权的；
- （三）被交易对方直接或者间接控制的；
- （四）与交易对方受同一法人或者自然人直接或者间接控制的；
- （五）在交易对方任职，或者在能直接或者间接控制该交易对方的法人单位或者该交易对方直接或者间接控制的法人单位任职的（适用于股东为自然人的）；
- （六）因与交易对方或者其关联人存在尚未履行完毕的股权转让协议或者其他协议而使其表决权受到限制或者影响的；
- （七）中国证监会或者深交所认定的可能造成上市公司对其利益倾斜的法人或者自然人。本公司应当在股东大会决议中对此作出详细说明，对非关联方的股东投票情况进行专门统计，在股东大会会议记录中详细记载，并在决议中披露。

3、股东大会议事规则

《股东大会议事规则》第四十六条规定：股东大会审议关联交易事项时，关联股东不应当参与投票表决，其所代表的有表决权的股份数不计入有效表决总数；股东大会决议的公告应当充分披露非关联股东的表决情况。关联股东应回避而没有回避的，非关联股东可以要求其回避。

（四）关联交易决策权限

1、公司章程

《公司章程》第七十九条规定：本公司拟与关联人达成的关联交易（上市公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 3,000 万元人民币以上（含 3,000 万元人民币）且占公司最近经审计净资产值的 5%以上（含 5%）的，应聘请具有执行证券、期货相关业务资格的中介机构，对交易标的进行评估或审计，并由股东大会作出决议。公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审批。公司为持有本公司 5% 以下股份的股东提供担保的，参照前款的规定执行，有关股东应当在股东大会上回避表决。

《公司章程》第一百一十四条规定：以下关联交易应获得全体独立董事的二分之一以上同意后，提交董事会讨论；独立董事做出判断前，可以聘请中介机构

出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据：

（一）关联交易总额或公司（包括控股子公司）与关联自然人就同一标的或者公司（包括控股子公司）与同一关联自然人在连续 12 个月内达成的交易累计金额高于 30 万元的交易事项；

（二）关联交易总额或公司（包括控股子公司）与关联法人就同一标的或者公司（包括控股子公司）与同一关联法人在连续 12 个月内达成的交易累计金额高于 300 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的交易事项。

本公司董事会就关联交易表决时，如属下列情形，该董事不得参与表决：

（一）与董事个人利益有关的关联交易；

（二）董事个人在关联法人任职或拥有对关联法人的控股权或控制权的，该等企业与本公司进行关联交易；

（三）法律、法规和公司章程规定应当回避的。

2、董事会议事规则

《董事会议事规则》第三十四条规定：在董事回避表决的情况下，有关董事会会议由过半数的无关联关系董事出席即可举行，形成决议须经无关联关系董事过半数通过。出席会议的无关联关系董事人数不足三人的，不得对有关提案进行表决，而应当将该事项提交股东大会审议。

3、关联交易决策制度

《关联交易决策制度》第八条规定：公司在发生关联交易前应当履行如下审议程序：

（一）公司拟与关联自然人达成的总额在 30 万元人民币以上的关联交易，应由全体独立董事的二分之一以上认可后，提交董事会讨论并表决，该关联交易应当及时披露；

（二）公司拟与关联法人达成的总额在 300 万元人民币以上，且占本公司最近一期经审计净资产绝对值 0.5% 以上的关联交易，应由全体独立董事的二分之一以上认可后，提交董事会讨论并表决，该关联交易事项应当及时披露；

（三）公司与关联人发生的交易（上市公司获赠现金资产和提供担保除外）金额在 3,000 万元以上，且占公司最近一期经审计净资产绝对值 5% 以上的关联交易，应当在董事会审议通过后，提交股东大会审议；

（四）公司为关联人提供担保的，不论数额大小，均应当在董事会审议通过后提交股东大会审议。

《关联交易决策制度》第十二条规定：对于提交股东大会审议的关联交易，若交易标的为公司股权，公司应当聘请具有从事证券、期货相关业务资格会计师事务所对交易标的最近一年又一期财务会计报告进行审计，审计截止日距审议该交易事项的股东大会召开日不得超过六个月；若交易标的为股权以外的其他资产，公司应当聘请具有从事证券、期货相关业务资格资产评估机构进行评估，评估基准日距审议该交易事项的股东大会召开日不得超过一年。若无法对交易标的进行审计或者评估的，应当提供第三方出具的关于交易标的价值的相关佐证材料。与日常经营相关的关联交易所涉及的交易标的，可以不进行审计或者评估。

《关联交易决策制度》第十五条规定：公司向关联人购买资产，按照规定须提交股东大会审议且成交价格相比交易标的账面值溢价超过 100% 的，如交易对方未提供在一定期限内交易标的盈利担保或者补偿承诺、或者交易标的回购承诺，公司应当在信息披露时说明具体原因，是否采取相关保障措施，是否有利于保护上市公司和中小股东利益。

《关联交易决策制度》第二十二规定：公司与关联人进行第二条第（十一）项至第（十四）项所列的与日常经营相关的关联交易事项，应当按照下述规定进行披露并履行相应审议程序：

（一）对于首次发生的日常关联交易，公司应当与关联人订立书面协议并及时披露，根据协议涉及的交易金额分别适用第八条的规定提交董事会或者股东大会审议；协议没有具体交易金额的，应当提交股东大会审议。

（二）已经公司董事会或者股东大会审议通过且正在执行的日常关联交易协议，如果执行过程中主要条款未发生重大变化的，在定期报告中按要求披露相关协议的实际履行情况；如果协议在执行过程中主要条款发生重大变化或者协议期满需要续签的，公司应当将新修订或者续签的日常关联交易协议，根据协议涉及

的交易金额适用第八条的规定提交董事会或者股东大会审议；协议没有具体交易金额的，应当提交股东大会审议。

（三）对于每年发生的数量众多的日常关联交易，因需要经常订立新的日常关联交易协议而难以按照本条第（一）项规定将每份协议提交董事会或者股东大会审议的，公司可以在披露上一年度报告之前，对当年度将发生的日常关联交易总金额进行合理预计，根据预计金额分别适用第八条的规定提交董事会或者股东大会审议并披露；对于预计范围内的日常关联交易，公司应当在年度报告和半年度报告中予以披露。如果在实际执行中日常关联交易金额超过预计总金额的，公司应当根据超出金额分别适用第八条的规定重新提交董事会或者股东大会审议并披露。

《关联交易决策制度》第二十三条规定：日常关联交易协议至少应当包括交易价格、定价原则和依据、交易总量或者其确定方法、付款方式等主要条款。协议未确定具体交易价格而仅说明参考市场价格的，公司在履行披露义务时，应当同时披露实际交易价格、市场价格及其确定方法、两种价格存在差异的原因。公司与关联人签订日常关联交易协议的期限超过三年的，应当每三年重新履行审议程序。

《关联交易决策制度》第二十四条规定：公司财务部门负责建立日常关联交易统计台账，每个季度对日常关联交易实际执行金额进行统计计算，如果发现实际执行中日常关联交易金额超过或拟超过预计总金额的，应当及时通报董事会秘书，由董事会秘书进行复核，履行新增日常关联交易额度的审议程序。

（五）独立董事制度

《独立董事制度》第二十条规定：独立董事除具有《公司法》及其他有关法律法规赋予董事的职权外，还具有以下特别权利：（一）重大关联交易（指公司拟与关联人达成的总额高于 300 万元或高于公司最近经审计净资产值的 5% 的关联交易）应由独立董事认可后，提交董事会讨论；独立董事做出判断前，可以聘请中介机构出具独立财务顾问报告，作为其判断的依据。独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事的二分之一以上同意，如上述提议未被采纳或上述职权不能正常行使，公司应将有关情况予以披露。

《独立董事制度》第二十一条规定：独立董事除履行上述职责外，还应对以下事项发表独立意见：

（五）需要披露的关联交易、提供担保（不含对合并报表范围内子公司提供担保）、委托理财、提供财务资助、变更募集资金用途、公司自主变更会计政策、股票及衍生品投资等重大事项；

（六）公司股东、实际控制人及其关联企业对公司现有或者新发生的总额高于 300 万元且高于公司最近经审计净资产值的 5% 的借款或者其他资金往来，以及公司是否采取有效措施回收欠款。

独立董事应当就上述事项发表以下几类意见之一：同意；保留意见及其理由；反对意见及其理由；无法发表意见及其障碍，所发表的意见应当明确、清楚。

如有关事项属于需要披露的事项，上市公司应当将独立董事的意见予以公告，独立董事出现意见分歧无法达成一致时，董事会应将各独立董事的意见分别披露。

（六）公司关联交易制度的执行情况和独立董事意见

公司报告期内发生关联交易均已按当时公司章程和内部管理文件的规定履行了相关的审议程序。

对报告期内发生的重大关联交易，公司独立董事均按照《公司法》等有关法律、法规以及其他规章制度和《公司章程》等公司内部制度的规定发表了相应的事前认可意见（如需）和独立意见。

报告期内，公司关联交易制度得到切实有效的执行。

第七节 本次募集资金运用

一、本次募集资金运用的基本情况

本次发行可转换公司债券的募集资金总额不超过 58,312.73 万元（含），扣除发行费用后，募集资金将投资于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	使用募集资金投资额
1	年产 6 亿副扑克牌生产基地建设项目	58,312.73	58,312.73
	合计	58,312.73	58,312.73

如果本次发行扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，不足部分公司将通过自筹资金解决。募集资金到位之前，公司将根据项目进度的实际情况以自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

在上述募集资金投资项目的范围内，公司董事会或董事会授权人士可根据项目的进度、资金需求等实际情况，对上述项目的募集资金投入金额进行适当调整。

二、本次募集资金投资项目的背景

（一）项目的背景

1、我国休闲娱乐支出不断提升

近年来，我国人均可支配收入的持续增长，使得居民对于生活质量和品质的追求不断升级。在物质生活消费得到一定程度满足后，我国居民开始追求丰富的精神生活，也推动了我国消费结构调整升级，家庭消费结构由原先的食品、服装等生活必需品逐步偏向医疗保健、教育支出、交通通讯、休闲娱乐等方面。居民消费重心向教育文化娱乐类支出倾斜的变化，说明在消费水平和消费质量提高的基础上，我国居民消费理念不断更新，消费由低层次向高层次升级的积极信号。国家统计局数据显示，2022 年我国居民人均教育文化娱乐消费 2,469 元，较 2013 年增长 76.61%，教育文娱类消费已成为国民消费新的引领者。

2、自动化、智能化生产逐渐成为扑克牌制造业发展趋势

现代生产、科技技术的持续发展与人力成本的不断增加，制造业对于自动化、智能化的需求显著提高。在工业新时代的背景下，我国近年来高度重视工业自动

化、智能化领域的发展，相继出台了如《智能制造发展规划（2016-2020）》《轻工业发展规划（2016-2020年）》等一系列产业政策和规划，引导和推动行业的健康、持续发展，加快制造业自动化、数字化改造，并逐步向智能化发展。

自动化与信息技术的应用可有效地帮助公司监控生产线情况、提高数控化程度与产品成品率，减少管理难度，是降本增效的必经之路。如何合理运用信息化技术与自动化生产线进行大批量、高效率、高品质的生产成为了扑克牌企业未来抢占市场的前提条件，扑克牌生产企业向自动化、智能化生产转型已成为必然趋势。

3、环保政策趋严，环保投入充分、运营规范企业将迎来更大的发展机遇

国家对环境保护重视程度不断提高，制定和修订了一系列环境保护法律法规、政策和规范性文件，并持续推动建立健全绿色低碳循环发展经济体系，努力形成“低投入、低消耗、低排放、高效率”的经济发展方式，促进经济社会发展全面绿色转型。在绿色低碳目标的驱动下，我国环保政策将进一步趋严。在扑克牌的生产过程中，印刷、上光等环节存在一定的废气排放，扑克牌生产企业也需进一步提高自身工艺技术水平、加大环保设备投入，实现节能减排，以顺应绿色低碳发展的时代潮流。

（二）项目的必要性

1、项目建设有利于公司进一步扩大自身市场份额

扑克牌是文教体育用品行业最常见的快速消费品之一，是人们日常娱乐生活中最基本的文化、娱乐工具。我国是全球最大的扑克牌消费市场，据智研咨询数据显示，2019年我国扑克牌消费近40.4亿副。

近年来，国内扑克牌市场需求量相对稳定，年消费量基本保持在40亿副左右，但由于环保政策及宏观经济形势波动的影响，中小规模扑克牌企业正逐渐退出市场。同时，随着国民对于高品质生活的追求与可支配收入的增长，使其对产品品质要求进一步提高，扑克牌作为低值易耗品，价格敏感度相对较低，品牌知名度高、产品品质好的扑克牌更易得到消费者青睐。因此，预计未来国内扑克牌产业的市场集中度将进一步提高。此外，我国作为制造业大国，每年出口的扑克牌数量处于总体增长态势，据中国海关数据显示，2017年至2021年，我国扑

克净出口数量常年维持在 7 亿副以上。

在此大背景下，公司作为国内领先的扑克牌生产商之一，本次项目的实施将大大提高公司对扑克牌产品的生产效率、生产规模与生产技术，有效提高产品的品质，有利于面对未来逐步释放的市场份额，优先把握市场机遇，满足市场对高品质扑克牌的需求，巩固公司市场领先地位，进一步扩大公司在市场的影响力。

2、新基地建设将解决公司产能瓶颈，支撑公司未来业务发展

公司自成立以来深耕高品质扑克牌生产业务，凭借公司优异的产品质量与品牌声望，公司产品产销良好。2019 年至 2022 年 9 月，公司扑克牌销量分别为 7.21 亿副、8.06 亿副、9.49 亿副及 7.56 亿副，最近三年平均年增长幅度约为 14.73%。

公司现有产能已处于超负荷生产状态。公司虽通过合理的订单规划、加班加点等方式保证了产品的交付与质量，但目前受制于现有生产作业面积、员工数量及生产设备数量等有限因素，生产能力仅能勉强满足公司现有业务需求，按照当前公司扑克牌业务的发展趋势，产能即将无法满足业务实际需求。因此，公司亟需进行新生产基地的建设，用以实现公司未来发展规划、提高自身盈利能力与生产稳定能力，为公司未来发展奠定良好的基础。

本项目拟在安徽省滁州市全椒县进行新生产基地的建设，进而扩大扑克牌产品的生产规模、优化现有生产布局。同时，本项目将进一步提高公司产线智能化水平、有效提升生产效率，从而提高生产水平与供货能力以满足扑克牌业务需求，进一步提高公司综合竞争实力，巩固及提升公司的市场地位，也为公司未来加大国际市场拓展力度奠定坚实的基础。

3、项目有利于公司降低生产运输成本、分散生产风险

伴随我国安全环保要求的持续提升，环保政策进一步趋严，因地区政策或环保事故所导致的地区性停工停产时有发生，对于部分制造企业正常生产产生了一定的影响。此外，随着市场竞争的日益激烈以及原材料、人工等要素价格不断上涨，安全环保投入需求不断提高，企业成本压力不断加大。

本次项目选址位于安徽省滁州市全椒县，公司扑克牌纸张主要由供应商从南昌发货，全椒县地理位置方便，运输距离短，能够在一定程度上降低公司运输成本。同时，滁州在招工方面具备一定优势，可有效降低招工难度。本次募投项目

的建设将扩大公司扑克牌产品生产规模，并通过购置先进的生产及环保设备进一步提升生产自动化程度、保障生产排放符合标准，有利于公司降低生产成本、提高生产效率。此外，滁州新生产基地与公司现有的启东生产基地分属两省，可有效规避区域性不可控因素对公司的影响，为公司未来发展布局提供有力的支撑。

（三）项目的可行性

1、公司卓越的产品品质与质量控制体系为项目提供了有力的支撑

作为高端扑克牌生产商之一，公司所生产的扑克牌卓越的品质，使公司产品在国内外市场享有良好声誉。在原材料方面，公司按照自身的生产流程特点，率先使用定制的扑克牌专用纸张，该类纸张在挺度、耐折度、层间结合强度，耐用性、印刷适性、油墨固着及干燥性均处于扑克牌专用纸张的领先水平。在生产过程中，公司采用世界领先的海德堡专用印刷机、并使用高品质的 DIC 专用环保油墨进行印刷，有效提高扑克牌色彩的还原度、稳定性、饱和度等品质，免除了纸张到位不准所造成的印刷缺陷，提高了产品质量和自动化水平，减少了三废的排放，保证产品质量一直处于业内领先水平。此外，公司引进了全自动压纹机，真正的实现了产品质量自动化检测与压纹的同步进行。公司高度重视产品的质量，并设立有品管部，已建立规范的质量控制体系，执行多种有效的质量控制措施，形成了供应商质量控制、进料检验、成品检验等完整的品管流程，保障公司出售的每一副产品的质量均符合标准，质量控制效果良好。公司卓越的产品品质深受消费者的信赖与喜爱，也成为了消费者购买扑克牌时的首选。

2、公司优秀的技术研发实力与人才梯队补足能力，为项目实施奠定坚实基础

公司作为国内扑克牌行业龙头企业，在生产技术方面始终保持着行业领先水平。公司培养了一批长期从事扑克牌生产的技术专家，专注于扑克牌产品质量提高与工艺改进，通过多年深耕扑克牌制造的经验累积，与设备供应商联合研发了国内先进的高精度全自动平压平模切机、分条分片机、全自动包装线等专业扑克牌生产设备，使公司的机械装备水平处于同行业的领先地位。目前公司采用全自动生产线结合自主研发的部分核心设备，将传统的手工及机械操作式扑克牌生产流程改进为自动化生产流水线方式，掌握了高端扑克牌的生产和控制技术，

工艺技术优势明显，同时也更符合当前环保的要求。此外，公司建立了完善的内部人才培养机制，并通过评比的方式，选取优秀员工参与到新厂建设和机器设备升级改造中，进一步提高优秀员工的管理水平和技术水平，保障了扑克牌新厂建设完成后人才梯队的及时填补。生产工艺及技术的不断升级与人才的培养是扑克牌制造行业核心竞争力的体现，也为本项目产线升级奠定了良好的技术与人才支持。

3、公司优秀的品牌形象与稳定的销售网络优势，为项目的产能消化提供了有效保障

公司自成立以来一直注重加强品牌建设，“姚记”品牌是扑克牌行业首批知名品牌，并先后荣获“中国驰名商标”、“上海名牌产品”、“中国轻工业质量信得过产品”、“中国轻工业联合会科学技术进步奖”、“全国轻工业质量效益先进企业”、“上海市区级技术中心”等荣誉称号。公司旗下品牌“姚记”、“万盛达”均位列于中国文教体育用品协会向社会公布的六大“中国扑克牌行业知名品牌”之一。公司主要采用经销商分销模式，与其合作开发区域市场，已建立销售网络的区域经销商普遍合作时间超过 10 年以上。公司以高质量产品和良好的品牌形象为依托，建立了全国性的销售网络，同时公司品牌“万盛达”也远销越南、美国等海外国家。经过多年努力，公司已经在海内外积累了大量的用户粉丝群体。同时，公司结合移动游戏业务的互联网优势和扑克牌业务的渠道优势形成了线上与线下用户相互导向的良性互动，充分发挥了线上线下业务协同效应，进一步拓宽了双方业务上的销售渠道与品牌推广，为项目后续的产能消化提供了有力的支撑。

（四）扩大业务规模的必要性、新增产能规模合理性及新增产能消化措施

1、公司目前扑克牌业务发展情况

公司扑克牌业务销售规模不断扩大，报告期内公司扑克牌产量分别为 7.01 亿副、8.36 亿副、9.74 亿副和 7.38 亿副，扑克牌销量分别为 7.21 亿副、8.06 亿副、9.49 亿副和 7.56 亿副，扑克牌业务收入分别为 68,010.01 万元、75,843.17 万元、93,431.22 万元和 79,981.88 万元，生产销售规模不断扩大。公司凭借良好的生产技术、营销渠道、研发能力、生产效率以及内部管理制度，一直保持市场的

龙头地位，且逐渐扩大市场份额，为募投项目产能消化提供了坚实的保障。

2、扩大业务规模的必要性

公司现有产能已处于超负荷生产状态。公司虽通过合理的订单规划、加班加点等方式保证了产品的交付与质量，但目前受制于现有生产作业面积、员工数量及生产设备数量等有限因素，生产能力仅能勉强满足公司现有业务需求，按照当前公司扑克牌业务的发展趋势，产能即将无法满足业务实际需求。因此，公司亟需进行新生产基地的建设，用以实现公司未来发展规划、提高自身盈利能力与生产稳定能力，为公司未来发展奠定良好的基础。

报告期内，公司扑克牌产能逐步提高，产能利用率较为饱和，产品销路顺畅，报告期内产能利用率与产销率的具体情况如下：

单位：万副

期间	2022年1-9月	2021年	2020年	2019年
产能	56,700.00	75,600.00	68,750.00	59,580.00
产量	73,787.00	97,403.89	83,634.09	70,112.93
销量	75,551.57	94,892.22	80,611.51	72,089.93
产能利用率	130.14%	128.84%	121.65%	117.68%
产销率	102.39%	97.42%	96.39%	102.82%

注：公司扑克牌业务产能计量口径：公司达到可使用状态的产线每年运行250个自然日，每日运转24小时，可达到的产量。

本项目拟在安徽省滁州市全椒县进行新生产基地的建设，进而扩大扑克牌产品的生产规模、优化现有生产布局。同时，本项目将进一步提高公司产线智能化水平、有效提升生产效率，从而提高生产水平与供货能力以满足扑克牌业务需求，进一步提高公司综合竞争实力，巩固及提升公司的市场地位，也为公司未来加大国际市场拓展力度奠定坚实的基础。

3、新增产能规模的合理性及新增产能消化措施

（1）扑克牌市场平稳发展，行业集中度预计进一步提高

扑克牌是文教体育用品行业最常见的快速消费品之一，是人们日常娱乐生活中最基本的文化、娱乐工具。我国是全球最大的扑克牌消费市场，据智研咨询数据显示，2019年我国扑克牌消费近40.4亿副。此外，我国作为制造业大国，每年出口的扑克牌数量处于持续增长态势，据中国海关数据显示，2020年我国扑

克牌出口数量达 9.45 亿副，同比增长 9.8%，扑克牌出口需求的进一步扩大也将为扑克牌市场带来新的增长点。

近年来，国内扑克牌市场需求量相对稳定，年消费量基本保持在 40 亿副左右，但由于环保政策及宏观经济形势波动的影响，中小规模扑克牌企业正逐渐退出市场。同时，随着国民对于高品质生活的追求与可支配收入的增长，使其对产品品质要求进一步提高，扑克牌作为低值易耗品，价格敏感度相对较低，品牌知名度高、产品品质好的扑克牌更易得到消费者青睐。因此，预计未来国内扑克牌产业的市场集中度将进一步提高。

根据北京恒州博智国际信息咨询有限公司（以下简称“QYR”）的统计，2021 年全球扑克牌生产厂商在中国的市场规模为 4.96 亿美元。公司现有产能 75,600.00 万副，2021 年产量 97,403.89 万副，已处于超负荷生产状态，根据 2021 年发行人扑克牌销售额测算当年发行人市场份额约为 29%。根据 QYR 的预测，我国 2028 年扑克牌市场销售额将达到 5.84 亿美元，本次募集资金投资项目实施后，发行人扑克牌产能较 2021 年提升约 80%，随着新产能逐步释放，发行人现阶段超负荷生产的状态得以逐步缓解，至 2028 年，发行人将不再超负荷生产，满负荷生产与销售时，扑克牌销量可实现 13.56 亿副。虽然报告期内发行人扑克牌单价呈上升趋势，但随着未来市场竞争加剧，宏观经济恢复，消费者其他替代娱乐活动有所增加，发行人扑克牌单价上升趋势可能受到一定影响，若以募投项目产品单价 0.93 元/副谨慎测算，基于以上销量和单价预计发行人 2028 年扑克牌销售收入为 12.61 亿元，扩产后发行人扑克牌业务的市场占有率将达到约 32%，较现阶段占比略有上升。

随着扑克牌行业的集中度稳步提升，发行人产能水平的提高以及规模化经营与先进技术水平的优势进一步凸显，该市场份额上升具备一定的合理性。

（2）公司将进一步维护品牌优势，提升品牌综合竞争力

公司自成立以来一直注重加强品牌建设，“姚记”品牌是扑克牌行业首批知名品牌，并先后荣获“中国驰名商标”、“上海名牌产品”、“中国轻工业质量信得过产品”、“中国轻工业联合会科学技术进步奖”、“全国轻工业质量效益先进企业”、“上海市区级技术中心”等荣誉称号。公司旗下品牌“姚记”、“万

盛达”均位列于中国文教体育用品协会向社会公布的六大“中国扑克牌行业知名品牌”之一。同时公司品牌“万盛达”也远销越南、美国等海外国家。经过多年努力，公司已经在海内外积累了大量的客户群体。公司未来将继续以全方位、立体式品牌营销为核心，进一步提升品牌综合竞争力。

（3）公司已组建全国性销售网络，并将进一步加强渠道营销，发挥线上线下业务协同效应

公司主要采用经销商分销模式，与其合作开发区域市场，已建立销售网络的区域经销商普遍合作时间超过 10 年以上。公司以高质量产品和良好的品牌形象为依托，建立了全国性的销售网络。同时，公司结合移动游戏业务的互联网优势和扑克牌业务的渠道优势形成了线上与线下用户相互导向的良性互动，充分发挥了线上线下业务协同效应，进一步拓宽了双方业务上的销售渠道与品牌推广，为项目后续的产能消化提供了有力的支撑。

综上，随着扑克牌行业集中度提高，及公司进一步发掘国内外市场，公司现有产能难以满足未来订单需求，扩大业务规模具有必要性，新增产能规模合理性，预计新增产能消化措施具有足够的市场消化能力。

（五）关于两符合

本次发行满足《注册办法》第三十条关于符合国家产业政策和板块定位（募集资金主要投向主业）的规定。

1、公司主营业务为移动游戏的研发、发行、运营业务和各类扑克牌的设计、生产、销售业务，以及互联网创新营销业务，符合国家产业政策要求，不存在需要取得主管部门意见的情形

（1）扑克牌业务符合国家产业政策

现代生产、科技技术的持续发展与人力成本的不断增加，环保要求不断提高，制造业对于自动化、智能化、绿色低碳化的需求显著提高。在工业新时代的背景下，我国近年来高度重视工业自动化、智能化、绿色低碳化领域的发展，相继出台了如《“十四五”智能制造发展规划》《轻工业发展规划（2016-2020 年）》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》等一系列产业政策和规划，加快制造业自动化、数字化改造，鼓励企业应用

先进适用技术、加强设备更新和新产品规模化应用。其中，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出要扩大轻工、纺织等优质产品供给，加快化工、造纸等重点行业企业改造升级，完善绿色制造体系。

公司扑克牌生产使用高端扑克牌专用纸张、专业上光技术和环保油墨，采用全自动生产线结合自主研发的部分核心设备，将传统的手工及机械操作式生产流程改进为自动化生产流水线方式，推动了传统扑克牌产业生产模式的变革，符合国家相关产业政策指引。

（2）移动游戏业务符合国家产业政策

商务部等 27 部门在《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》中指出：“聚焦推动文化传媒、网络游戏、动漫、创意设计等领域发展，开展优化审批流程改革试点，扩大网络游戏审核试点，创新事中事后监管方式；积极培育网络文学、网络视听、网络音乐、网络表演、网络游戏、数字电影、数字动漫、数字出版、线上演播、电子竞技等领域出口竞争优势，提升文化价值，打造具有国际影响力的中华文化符号。在动漫、影视、出版、演艺、游戏等领域培育一批国际知名品牌。”《“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要》提出：“实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业；积极发展对外文化贸易，开拓海外文化市场，鼓励优秀传统文化产品和影视剧、游戏等数字文化产品“走出去”，加强国家文化出口基地建设。”上述政策体现出国家积极鼓励文化产业数字化，扩大国内优质文化产品供给，鼓励游戏积极出海以推动文化产品“走出去”的决心。

公司移动游戏业务主要为移动游戏的研发与运营，深耕休闲益智类细分市场，奉行“聚焦精品、研运一体化”原则，致力于打造精品原创网络游戏。公司海外游戏产品已发行至全球超过 100 个国家和地区，累计注册用户超过 3,500 万人，多次取得 Google Play 全球推荐。公司在巩固升级现有海外游戏产品的基础上，积极谋求新市场、新产品，进一步推进移动游戏海外市场布局，向海外输出更多优秀游戏产品。因此，公司移动游戏业务符合国家产业政策。

（3）互联网营销业务符合国家产业政策

近年来，广告行业数字化转型不断加速，大数据、云计算、人工智能等现代信息技术在广告领域广泛运用，广告服务数字化、智能化、精准化水平持续提高，国家也出台相应政策推动广告行业发展。2022年4月，国家市场监督管理总局发布了《“十四五”广告产业发展规划》，该规划提出要“鼓励广告业态和模式创新，促进广告产业加快融入建设网络强国、数字中国进程。推动广告产业助力在线新经济发展，引导具有在线、智能、交互特征的新业态新模式发展。探索建立数字广告应用场景创新研究平台，支持创新研究的实践应用。提高广告作品原创能力，建立健全广告作品创作生产的激励机制和评价机制，丰富优质广告作品供给。”

公司互联网营销业务以信息流广告为主，构建了覆盖数据分析、效果营销、效果优化、短视频内容生产的互联网营销全链条，能够结合大数据分析实现广告精准投放，符合广告服务要数字化、智能化、精准化的产业政策。

综上所述，公司扑克牌业务、移动游戏业务以及互联网营销业务均符合国家产业政策。

（4）募集资金主要投向主业，符合国家产业政策要求

本次募集资金投向年产6亿副扑克牌生产基地建设项目，属于扑克牌业务。本项目的实施能够解决公司扑克牌产能瓶颈，支撑公司未来业务发展。

公司本次募投项目计划通过科技创新实现扑克牌的智能化生产，力争打造更高品质、更具效率、更环保的扑克牌生产企业，符合国家工业自动化、智能化、绿色低碳化的产业政策精神。

2、关于募集资金投向与主业的关系

本次募集资金主要投向主业，具体如下：

项目	年产6亿副扑克牌生产基地建设项目
1、是否属于对现有业务（包括产品、服务、技术等，下同）的扩产	是。公司现有产能已处于超负荷生产状态，本项目是对公司扑克牌业务的扩产，进而扩大扑克牌产品的生产规模、优化现有生产布局。
2、是否属于对现有业务的升级	是。本次募投项目的实施将提高公司扑克牌生产线的智能化、自动化水平，同时也更符合当前的环保要求。

项目	年产 6 亿副扑克牌生产基地建设项目
3、是否属于基于现有业务在其他应用领域的拓展	否
4、是否属于对产业链上下游的（横向/纵向）延伸	否
5、是否属于跨主业投资	否

三、本次募集资金投资项目具体情况

（一）项目建设内容

1、项目建设地点及实施主体

建设地点：安徽省滁州市全椒县经济开发区，纬二路与滁州大道交界处

实施主体：安徽姚记扑克实业有限公司

2、建设内容及规模

本次募集资金拟投资项目为年产 6 亿副扑克牌生产基地建设项目，均为该项目资本性支出。募投项目具体情况如下：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	使用募集资金投资额
1	年产 6 亿副扑克牌生产基地建设项目	58,312.73	58,312.73
合计		58,312.73	58,312.73

本项目计划总投资 58,312.73 万元，主要建设内容包括车间厂房、仓库、研发楼、产品展示中心、食堂、活动中心、宿舍楼、门卫、绿化及消防等，总建筑面积 150,698.00 平方米。项目建成后用于扑克牌生产基地，形成 64,820.00 平方米的生产能力，年产能 6 亿副。

3、项目建设期

本项目建设期为 3 年，即场地装修工程、生产设备购置将在 3 年内完成，项目拟在投入使用前进行相关设备的考察选型、采购。

（二）投资估算和财务评价

1、投资估算

本项目总投资为 58,312.73 万元，主要投资概况如下：

单位：万元

序号	项目	金额	是否资本性支出	拟使用募集资金
1	场地建设及装修	39,502.73	是	39,502.73
2	设备购置及安装	18,810.00	是	18,810.00
	项目总投资	58,312.73	-	58,312.73

其中场地建设及装修投资明细如下：

序号	类型	主要投资明细	建筑面积 (平方米)	单位造价 (元/平米)	投资金额 (万元)
1	生产性建筑	车间厂房建设	64,820.00	2,000.00	12,964.00
2		车间厂房装修	64,820.00	500.00	3,241.00
3		仓库建设	51,188.00	1,500.00	7,678.20
4		研发楼建设	9,900.00	2,000.00	1,980.00
5		研发楼装修	9,900.00	1,000.00	990.00
6		产品展示中心建设	1,440.00	2,000.00	288.00
7		产品展示中心装修	1,440.00	1,500.00	216.00
8	非生产性建筑	食堂、活动中心建设	3,740.00	2,000.00	748.00
9		食堂、活动中心装修	3,740.00	1,000.00	374.00
10		倒班宿舍楼建设	19,530.00	2,000.00	3,906.00
11		倒班宿舍楼装修	19,530.00	1,000.00	1,953.00
12		门卫建设	80.00	1,500.00	12.00
13	公用辅助工程	园区道路工程及绿化工程			3,435.02
14		消防及其他公用工程			1,717.51
合计					39,502.73

项目场地建设及装修费用的单位造价系以市场价格及对部分供应商初步询价后合理测算确定。

场地建设及装修费属于资本性支出，拟全部使用募集资金投入。

其中设备购置及安装投资明细如下：

单位：万元

序号	设备名称	数量	单价	金额
1	凹印上光全自动连线	2	2,028.00	4,056.00
2	对开四色胶印机	4	700.00	2,800.00
3	对开双色胶印机	3	360.00	1,080.00

序号	设备名称	数量	单价	金额
4	翻纸机	3	22.00	66.00
5	压纹机	16	4.30	68.80
6	全自动上光线	4	197.00	788.00
7	全自动分切机+切角	24	112.00	2,688.00
8	裹包机	24	60.00	1,440.00
9	透明纸包装机	24	22.00	528.00
10	柔性连线系统	6	80.00	480.00
11	自动装盒机	6	100.00	600.00
12	自动装箱机	6	18.00	108.00
13	热收缩包装机	6	2.40	14.40
14	全自动切纸机	2	25.00	50.00
15	对开晒版机	2	7.00	14.00
16	对开冲版机	2	6.00	12.00
17	对开烤版机	2	5.60	11.20
18	十字对位打孔弯版机	2	4.30	8.60
19	全自动糊盒机	2	19.00	38.00
20	全自动模切机	4	198.00	792.00
21	覆面机	2	14.00	28.00
22	大金空调机组	10	10.40	104.00
23	气站	8	60.00	480.00
24	废纸打包机	1	35.00	35.00
25	供配电系统	4	260.00	1,040.00
26	气泵	1	80.00	80.00
27	防窜货系统	8	50.00	400.00
28	凹印上光全自动连线废气回收环保设备	1	650.00	650.00
29	胶印 VOCs 废气回收环保设备	1	150.00	150.00
30	上光废气回收环保设备	1	200.00	200.00
合计				18,810.00

项目所需设备通过设备选型和论证后合理配置，各项设备金额通过对部分供应商初步询价后合理测算确定。

设备购置及安装费属于资本性支出，拟全部使用募集资金投入。

2、财务评价

（1）本次募投项目预计效益情况

根据项目有关的可行性研究报告，项目内部收益率为 11.33%（所得税后），预计投资回收期（所得税后）为 8.42 年（含建设期 3 年），本次募投项目投产后年均销售收入 50,840.00 万元，年均净利润 4,907.35 万元。项目经济效益前景良好。

（2）效益测算依据及测算过程

本项目计算运营期 10 年，其中建设期 3 年，从 T2 年开始逐步投产，T4 年达产。

①营业收入测算

根据募投项目规划，年产 6 亿副扑克牌生产基地建设项目建成后将新增 6 亿副扑克牌。在营业收入的测算中，销售的预测主要依据募投项目的产能规划以及生产负荷情况进行确定。营业收入的测算明细如下：

单位：万元

项目	T1 年	T2 年	T3 年	T4-10 年
总销售收入	-	22,320.00	44,640.00	55,800.00
达产率	-	40.00%	80.00%	100.00%

②营业成本测算

本项目营业成本主要包含原材料、直接人工、制造费用和折旧摊销，其中原材料、直接人工和制造费用占营业收入的比例依据公司相应的成本在公司扑克牌业务层面营业收入的平均占比测算；折旧摊销根据本次募投项目固定资产原值及公司折旧政策测算。营业成本的测算明细如下：

单位：万元

项目	T1 年	T2 年	T3 年	T4-10 年
原材料	-	13,212.32	26,424.64	33,030.80
直接人工	-	2,012.51	4,025.01	5,031.26
制造费用	-	1,079.81	2,159.61	2,699.51
折旧摊销	-	1,119.62	1,938.32	2,729.00
营业成本合计	-	17,424.25	34,547.58	43,490.58

③税金及附加测算

本项目税金及附加测算参数如下：

项目	税率
增值税	13%
城市维护建设税	5%
教育费附加	3%
地方教育费附加	2%

税金及附加的测算明细如下：

单位：万元

项目	T1-T3 年	T4 年	T5-10 年
城建税	-	15.71	130.45
教育费附加	-	9.43	78.27
地方教育费附加	-	6.29	52.18
税金及附加合计	-	31.43	260.91

④期间费用测算

本项目期间费用主要包括销售费用、管理费用、研发费用。

销售费用主要包括项目产品广告费用、渠道建立费用等。销售费用根据公司扑克牌业务销售费用（扣除折旧摊销费用）占扑克牌业务营业收入的平均比例进行测算。

管理费用包括办公差旅费、水电费、管理人员薪酬等。管理费用根据公司扑克牌业务管理费用（扣除折旧摊销、中介咨询、股份支付及物业租金费用）占扑克牌业务营业收入的平均比例进行测算。

研发费用包括研发人员工资、无形资产摊销、产品设计费用等。研发费用根据公司扑克牌业务研发费用（扣除折旧摊销费用）占扑克牌业务营业收入的平均比例进行测算。

期间费用的测算明细如下：

单位：万元

项目	T1 年	T2 年	T3 年	T4-10 年
销售费用	-	498.21	996.41	1,245.52

项目	T1 年	T2 年	T3 年	T4-10 年
管理费用	-	1,470.57	2,941.14	3,676.42
研发费用	-	15.08	30.17	37.71

⑤所得税测算

依据本项目当期营业利润的 25% 进行测算。

⑥利润表

根据以上营业收入、成本费用等测算，得出本项目利润表如下：

单位：万元

项目	T1 年	T2 年	T3 年	T4 年	T5-10 年
营业收入	-	22,320.00	44,640.00	55,800.00	55,800.00
营业成本	-	17,424.25	34,547.58	43,490.58	43,490.58
税金及附加	-	-	-	31.43	260.91
销售费用	-	498.21	996.41	1,245.52	1,245.52
管理费用	-	1,470.57	2,941.14	3,676.42	3,676.42
研发费用	-	15.08	30.17	37.71	37.71
利润总额	-	2,911.90	6,124.71	7,318.35	7,088.87
所得税	-	727.98	1,531.18	1,829.59	1,772.22
净利润	-	2,183.93	4,593.53	5,488.76	5,316.65

(3) 效益测算是否谨慎

①募投项目产品单价与公司产品单价对比情况

公司本次募投项目产品单价与报告期内公司产品单价对比情况如下：

单位：元/副

项目	2022 年 1-9 月	2021 年度	2020 年度	2019 年度
扑克牌产品单价	1.06	0.98	0.94	0.94
本次募投项目产品单价	0.93			

报告期内，公司扑克牌产品单价分别为 0.94 元/副、0.94 元/副、0.98 元/副及 1.06 元/副，本次募投项目产品单价为 0.93 元/副，略低于报告期内扑克牌产品单价，单价测算假设较为谨慎。

②募投项目毛利率与公司产品毛利率对比情况

项目	2022年1-9月	2021年度	2020年度	2019年度
扑克牌产品毛利率	22.64%	22.67%	24.97%	23.43%
本次募投项目达产年毛利率				22.06%

报告期内，公司扑克牌产品毛利率分别为 23.43%、24.97%、22.67% 及 22.64%，本次募投项目产品达产年毛利率为 22.06%，略低于报告期内扑克牌产品毛利率，毛利率测算较为谨慎。

综上，公司本次募投效益测算采用的单价假设和毛利率测算结果公司现有业务不存在重大差异，效益测算较为谨慎。

（三）项目核准、土地及环评情况

本项目已在安徽省全椒县发展改革委备案，项目代码为 2107-341124-04-01-462753。

项目用地已由实施主体安徽姚记通过挂牌出让取得，已签订《国有建设用地使用权出让合同》并已于 2021 年 12 月 16 日缴纳土地出让款，公司已取得募投用地《不动产权证书》（皖[2022]全椒县不动产权第 0005410 号）。

本项目已取得滁州市全椒县生态环境分局出具的《关于安徽姚记扑克实业有限公司年产 6 亿副扑克牌生产基地建设项目环境影响报告表的批复》（全环评[2022]21 号）。

（四）项目建设周期

截至本募集说明书签署日，本次募投项目尚处于前期筹备阶段，发行人已落实本次项目的备案和环评工作，本次募投项目尚未开始建设。

本次募投项目建设周期 36 个月，具体建设的进度安排如下：

项目	T1 年				T2 年				T3 年			
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4
项目前期准备工作、工程建设	■	■	■	■	■	■	■	■				
设备购置及安装、调试		■	■	■	■	■	■	■	■	■		
小批量生产							■	■	■	■	■	■
竣工验收										■	■	■

结合募投项目建设周期及付款进度，本次募集资金使用的进度安排如下：

单位：万元

序号	项目名称	T1年		T2年		T3年	
		资金投入	其中募集资金投入	资金投入	其中募集资金投入	资金投入	其中募集资金投入
1	场地建设及装修	27,651.91	27,651.91	11,850.82	11,850.82	-	-
2	设备购置及安装	3,762.00	3,762.00	5,643.00	5,643.00	9,405.00	9,405.00
合计		31,413.91	31,413.91	17,493.82	17,493.82	9,405.00	9,405.00

本次募投项目涉及的投资安排明细截至董事会召开日尚无资金投入，不存在置换董事会前投入的情形。

第八节 历次募集资金运用

一、最近五年内募集资金运用的基本情况

最近5年内,发行人于2016年10月向特定对象非公开发行人民币普通股(A股),募集资金净额222,106,428.82元。

二、前次募集资金情况

(一) 前次募集资金的数额和资金到位时间

经中国证券监督管理委员会《关于发行股份购买资产并募集配套资金的批复》(证监许可[2016]1967号)批准,并经深交所同意,本公司由主承销商海通证券股份有限公司采用募集方式,向社会非公开发行人民币普通股(A股)股票12,566,277股,发行价为每股人民币18.86元,共计募集资金23,700万元,减除本次发行相关费用(不含税)人民币1,489.36万元后,募集资金净额为人民币22,210.64万元已由主承销商海通证券股份有限公司于2016年11月1日汇入本公司募集资金监管账户。上述募集资金到位情况已天健会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并由其出具《验资报告》(天健验〔2016〕435号)。

姚记科技公司于2021年4月23日召开第五届董事会第十九次会议和第五届监事会第十八次会议,审议通过了《关于首次公开发行股票和发行股份购买资产的募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》。公司已经将首次公开发行股票和发行股份购买资产并募集配套资金的募投项目的节余募集资金转入公司银行账户用于永久性补充流动资金,并已完成相关募集资金专户的注销手续。

截至报告期末,前次募集资金账户均已销户。

（二）前次募集资金的实际使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司前次募集资金使用情况如下表：

单位：万元

募集资金总额：23,700						已累计使用募集资金总额：23,578.72				
变更用途的募集资金总额：0.00						各年度使用募集资金总额：23,578.72				
变更用途的募集资金总额比例：0.00						各年度使用募集资金总额： 2018 年：1,500.00 2017 年：3,300.00 2016 年：18,778.72				
投资项目			募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
1	投资控股浙江万盛达扑克有限公司	投资控股浙江万盛达扑克有限公司	20,200.00	20,200.00	20,200.00	23,700.00	20,200.00	20,200.00	-	2016-9-9
2	偿还上市公司银行贷款	偿还上市公司银行贷款	1,800.00	1,800.00	1,800.00		1,800.00	1,800.00	-	
3	投资控股浙江万盛达扑克有限公司支付中介机构费用和其他相关费用	投资控股浙江万盛达扑克有限公司支付中介机构费用和其他相关费用	1,700.00	1,700.00	1,578.72		1,700.00	1,578.72	-121.28	2016-9-9

(三) 前次募集资金变更情况

公司不存在前次募集资金实际投资项目变更的情况。

(四) 前次募集资金项目的实际投资总额与承诺的差异内容和原因说明

单位：万元

投资项目	承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	差异原因
投资控股浙江万盛达扑克有限公司支付中介机构费用和其他相关费用	1,700.00	1,578.72	121.28	节余募集资金、理财和利息收入

(五) 前次募集资金投资先期投入项目转让及置换情况

2016年11月18日公司第三届董事会第二十六次会议审议通过了《关于用募集资金置换预先投募项目自有资金的议案》，以募集资金置换预先投入募投项目投资控股浙江万盛达扑克有限公司自有资金3,002.32万元，2016年11月25日公司完成了该项置换工作。

截至本募集说明书公告日，前次募集资金投资项目未发生转让。

(六) 前次募集资金投资项目实现效益情况

截至2021年12月31日，按照与承诺效益一致的计算口径、计算方法对实现效益进行计算，发行人前次募集资金投资项目实现效益情况如下：

单位：万元

投资项目	截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
			2019年度	2020年度	2021年度		
1 投资控股浙江万盛达扑克有限公司	不适用	6,789.38 ^注	3,746.69	4,562.80	4,848.69	21,074.22	是
2 偿还上市公司银行贷款	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
3 投资控股浙江万盛达扑克有限公司支付中介机构费用和其他相关费用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

注：万盛达实业承诺万盛达扑克2016年、2017年、2018年实现的经审计的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于2,000万元、2,550万元、3,100万元，三年累计不低于7,650万元。2016年公司投资控股浙江万盛达扑克有限公司后持股比例为88.75%。

(七) 闲置募集资金的使用

公司的闲置募集资金曾用于购买理财产品，公司募集资金的专项账户已注销，节余募集资金永久补充流动资金，当前公司不存在闲置募集资金情况。

(八) 前次募集资金中以资产认购股份的，该资产运行情况

1、资产权属变更情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准上海姚记扑克股份有限公司向浙江万盛达实业有限公司发行股份购买资产并募集配套资金的批复》（证监许可[2016]1967号）核准，公司以发行股份及支付现金方式购买万盛达实业持有的万盛达扑克85%的股份。本次交易中，上市公司以发行股份及支付现金的方式购买万盛达实业持有的万盛达扑克85%的股权，交易对价为25,500万元。其中以发行股份支付交易对价的60%，以现金支付交易对价的40%。同时公司通过询价方式非公开发行人民币普通股股票募集配套资金，募集配套资金中的10,200万元将用于支付前述协议中的对价，募集配套资金中的1亿元将用于向万盛达增资取得万盛达扑克3.75%的股权，公司共计使用3.55亿元人民币最终取得万盛达扑克87.55%的股权。

2016年9月，公司已支付上述股权转让款，取得其85.00%股权，万盛达扑克已于2016年9月9日办妥股权变更登记手续，公司自2016年9月9日起将其纳入合并报表范围。2016年11月，公司支付增资款1亿元人民币，取得其3.75%股权，万盛达扑克已于2016年11月17日办妥股权变更登记手续。

2021年4月，公司向盛震以及万盛达实业购买万盛达扑克11.2494%的股权。上述股权已办妥过户手续，万盛达扑克成为上市公司的全资子公司。

2、购入资产账面价值变化情况

单位：万元

项目	2022年 9月30日	2021年 12月31日	2020年 12月31日	2019年 12月31日	2018年 12月31日	2017年 12月31日	2016年 12月31日
资产总额	36,790.44	34,992.97	42,935.36	36,647.73	29,601.63	29,246.27	24,099.92
负债总额	14,533.49	12,097.36	9,190.13	8,089.19	5,374.29	8,170.13	6,080.42
净资产	22,256.95	22,895.62	33,745.23	28,558.54	24,227.34	21,076.14	18,019.49

注：2022年9月30日的财务数据未经审计

3、生产经营情况

万盛达扑克主要从事扑克牌的生产与销售,是中国文教体育用品协会评选的扑克行业六大知名品牌之一。万盛达扑克生产并销售的扑克主要为高端扑克,在行业中具有一定的竞争优势。

万盛达扑克生产的扑克牌享誉海内外,不仅在东南诸省有较高的市场份额,还通过间接出口的方式畅销东南亚。双K、老人头等主要品牌采用优质材料和独特工艺精心制作,新颖美观,产品经省质检部门检测均达到或优于国内行业标准。经过市场环境磨砺与自身的精心栽培,万盛达扑克生产的主要扑克品牌在海内外享有较高的知名度与美誉度。

4、效益及是否达到盈利预测情况

万盛达实业承诺万盛达扑克 2016 年、2017 年、2018 年实现的经审计的扣除非经常性损益后的净利润分别不低于 2,000 万元、2,550 万元、3,100 万元,三年累计不低于 7,650 万元。若万盛达扑克 2016 年期末、2017 年期末和 2018 年期末实现的经审计的补偿测算期间累计净利润存在低于 2,000 万元、4,550 万元和 7,650 万元的情况,则万盛达实业须就不足部分向本公司进行补偿。

万盛达扑克 2016 年、2017 年均完成了当年的业绩承诺,2018 年未完成当年度业绩承诺。

单位:万元

盈利承诺期	2018 年度净利润	2017 年度净利润	2016 年度净利润
承诺盈利数	3,100.00	2,550.00	2,000.00
实际盈利数	2,908.12	2,824.12	2,243.48
完成率	93.81%	110.75%	112.17%

5、承诺事项的履行情况

万盛达扑克 2016-2018 年度扣除非经常性损益后归属于母公司股东的累计净利润为 7,975.72 万元,超过承诺数 325.72 万元,完成累计预测盈利的 104.26%。

(九) 前次募集资金实际使用情况与发行人定期报告和其他信息披露有关情况的差异

前次募集资金使用情况与公司各年度报告和其他信息披露文件中披露的有

关内容不存在差异。

三、注册会计师对前次募集资金运用所出具的报告结论

立信会计师事务所针对公司前次募集资金使用情况进行了鉴证，并于 2022 年 4 月 28 日出具了《前次募集资金使用情况鉴证报告》（信会师报字[2022]第 ZA11924 号），认为：姚记科技公司董事会编制的截至 2021 年 12 月 31 日止的《前次募集资金使用情况报告》符合中国证监会《关于前次募集资金使用情况报告的规定》（证监发行字[2007]500 号）的规定，在所有重大方面如实反映了姚记科技公司截至 2021 年 12 月 31 日止的前次募集资金使用情况。

第九节 声明


一、发行人及全体董事、监事、高级管理人员声明

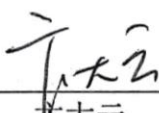
本公司及全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

全体董事签名：

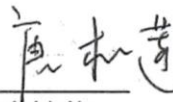

姚朔斌


姚硕榆


唐霞芝


卞大云

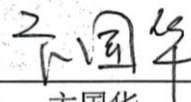

李世刚

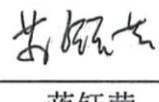

唐松莲


陈琳

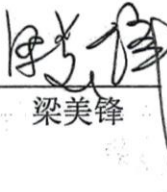
全体监事签名：


王琴芳


卞国华


蒋钰莹

其他高级管理人员签名：


梁美锋

上海姚记科技股份有限公司

2023年4月13日



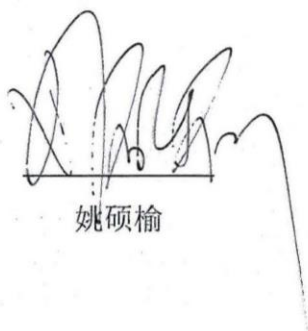
二、控股股东、实际控制人声明

本人承诺本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，按照诚信原则履行承诺，并承担相应的法律责任。

控股股东、实际控制人：



姚朔斌



姚硕榆



姚晓丽



姚文彦



邱金兰

2023 年 4 月 13 日

三、保荐机构（主承销商）声明

本公司已对募集说明书进行了核查，确认本募集说明书内容真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担相应的法律责任。

项目协办人签名：

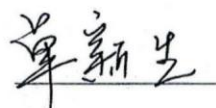


李晟

保荐代表人签名：



盛财平



单新生

法定代表人/董事长签名：



王常青

中信建投证券股份有限公司



2023年4月13日

声明

本人已认真阅读上海姚记科技股份有限公司募集说明书的全部内容,确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对募集说明书真实性、准确性、完整性承担相应法律责任。

总经理签名:


李格平

法定代表人/董事长签名:



王常青


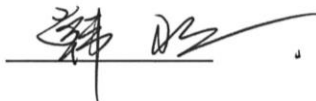
保荐机构: 中信建投证券股份有限公司

2023年4月13日



四、发行人律师声明

本所及经办律师已阅读《上海姚记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》(以下简称“募集说明书”),确认募集说明书内容与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及经办律师对发行人在募集说明书中引用的法律意见书的内容无异议,确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担相应的法律责任。

经办律师:  
张征轶 韩政

律师事务所负责人: 
韩炯

上海市通力律师事务所 (盖章)
TINKS LAW OFFICE
二〇二三年四月十三日



地址: 杭州市钱江路1366号
邮编: 310020
电话: (0571) 8821 6888
传真: (0571) 8821 6999

审计机构声明

本所及签字注册会计师已阅读《上海姚记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》(以下简称募集说明书), 确认募集说明书与本所出具的《审计报告》(天健审(2020)3458号和天健审(2021)3918号)的内容无矛盾之处。本所及签字注册会计师对上海姚记科技股份有限公司在募集说明书中引用的上述报告的内容无异议, 确认募集说明书不致因上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并承担相应的法律责任。

签字注册会计师:

梁志勇 

梁志勇

谢争珍(已离职)

天健会计师事务所负责人:

郑启华 

郑启华

天健会计师事务所(特殊普通合伙)

二〇二三年十月十三日





地址：杭州市钱江路1366号
邮编：310020
电话：(0571) 8821 6888
传真：(0571) 8821 6999

关于签字注册会计师离职的说明

中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所：

本所作为上海姚记科技股份有限公司2019年度和2020年度财务报表审计机构，出具了《审计报告》（天健审（2020）3458号）和天健审（2021）3918号），签字注册会计师为梁志勇同志和谢争珍同志。

谢争珍同志已于2021年9月从本所离职，故无法在《上海姚记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》之“审计机构声明”中签字。

专此说明，请予察核！



天健会计师事务所（特殊普通合伙）
负责人：郑启华
郑启华
华郑印启

二〇二三年四月十三日

五、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书,确认募集说明书与本所出具的报告不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书中引用的财务报告的内容无异议,确认募集说明书不致因所引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

签字注册会计师:

王 斌




周永厦

会计师事务所负责人:




杨志国

立信会计师事务所(特殊普通合伙)



2023年4月13日

六、资信评级机构声明

本机构及签字资信评级人员已阅读募集说明书,确认募集说明书内容与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字资信评级人员对发行人在募集说明书中引用的资信评级报告的内容无异议,确认募集说明书不因引用上述内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担相应的法律责任。

评级人员:

华艾嘉

华艾嘉

孙菁(已离职)

资信评级机构负责人:

万华伟

万华伟

联合资信评估股份有限公司(盖章)



2023年4月13日

关于签字资信评级人员离职的说明

中国证券监督管理委员会、深圳证券交易所：

本公司作为上海姚记科技股份有限公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的资信评级机构，出具了公司债券信用评级报告，签字评级人员为华艾嘉同志和孙菁同志。

孙菁同志已于 2022 年 12 月从本公司离职，故无法在《上海姚记科技股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》之“资信评级机构声明”中签字。

专此说明，请予察核！

联合资信评估股份有限公司（盖章）

负责人：

万华伟

2023 年 4 月 13 日

七、发行人董事会关于本次发行可转换公司债券摊薄即期回报采取的措施和承诺

本次发行摊薄即期回报的，发行人董事会按照国务院和中国证监会有关规定作出的承诺并兑现填补回报的具体措施。具体如下：

（一）应对本次发行摊薄即期回报的具体措施

为了维护广大投资者的利益，降低即期回报被摊薄的风险，增强对股东利益的回报，公司拟采取多种措施填补即期回报，具体如下：

1、强化募集资金管理，保证募集资金合理规范使用

公司将严格按照中国证监会《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等规范性文件以及公司《募集资金使用管理办法》的规定，加强募集资金管理，对募集资金进行专户存储，并依相关规定使用募集资金，以保证募集资金合理规范使用，防范募集资金使用风险，提高募集资金使用效率。

2、提高公司盈利能力和水平

本次发行募集资金的使用紧密围绕公司现有主营业务和公司的未来发展规划，有利于增强公司抗经营风险的能力及提升公司的市场竞争力。在募集资金到位后，公司将积极推动主营业务发展，积极拓展市场，进一步提高收入和盈利能力及水平。

3、不断完善利润分配制度，强化投资者回报机制

公司现行《公司章程》中关于利润分配政策尤其是现金分红的具体条件、比例、分配形式和股票股利分配条件的规定，符合相关法律法规的具体要求。公司将严格执行《公司章程》明确的利润分配政策，在主营业务健康发展和经营业绩持续增长的过程中，给予投资者持续稳定的合理回报。为进一步明确未来三年的股东回报计划，继续引导投资者树立长期投资和理性投资的理念，积极回报投资者，公司已制定《上海姚记科技股份有限公司关于未来三年（2021-2023）股东回报规划》，明确了公司未来三年股东回报规划的具体内容、决策机制以及规划调整的决策程序，强化了中小投资者权益保障机制。未来，公司将严格执行公司

分红政策,强化投资者回报机制,确保公司股东特别是中小股东的利益得到保护。

4、不断完善公司治理,为公司发展提供制度保障

公司将严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规和规范性文件的要求,不断完善公司治理结构,确保股东权利能够得以充分行使,确保董事会能够按照法律法规和公司章程的规定行使职权,做出科学、迅速和谨慎的决策,确保独立董事能够认真履行职责,维护公司整体利益,尤其是中小股东的合法权益,为公司发展提供制度保障。确保监事会能够独立有效地行使对董事、经理和其他高级管理人员及公司财务的监督权和检查权,为公司发展提供制度保障。

(二) 公司董事、高级管理人员承诺

公司董事、高级管理人员对公司填补回报措施能够得到切实履行作出如下承诺:

1、本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益,也不采用其他方式损害公司利益;

2、本人承诺对个人的职务消费行为进行约束;

3、本人承诺不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动;

4、本人承诺由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;

5、如公司未来实施股权激励计划,本人承诺未来股权激励方案的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩;

6、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及本人对此作出的任何有关填补回报措施的承诺,若本人违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的,本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任;

7、自本承诺出具日至公司本次向不特定对象发行可转换公司债券实施完毕前,若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的,且上

述承诺不能满足中国证监会该等规定时,届时本人将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

作为填补回报措施相关责任主体之一,若违反上述承诺或拒不履行上述承诺,本人同意中国证监会和深圳证券交易所等证券监管机构按照其制定或发布的有关规定、规则,对本人作出相关处罚或采取相关监管措施。

上海姚记科技股份有限公司董事会



第十节 备查文件

- 一、发行人最近三年的财务报告及审计报告，以及最近一期的财务报告；
- 二、保荐人出具的发行保荐书、上市保荐书、发行保荐工作报告和尽职调查报告；
- 三、法律意见书和律师工作报告；
- 四、董事会编制、股东大会批准的关于前次募集资金使用情况的报告以及会计师出具的鉴证意见；
- 五、资信评级报告；
- 六、中国证监会对本次发行予以注册的文件；
- 七、其他与本次发行有关的重要文件。

**附件一：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的
境内注册商标**

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
1	姚記優品	54618074	发行人	11	2021 年 10 月 21 日至 2031 年 10 月 20 日
2	姚記優品	53282984	发行人	7	2021 年 09 月 07 日至 2031 年 09 月 06 日
3	姚記優品	53282207	发行人	40	2021 年 09 月 07 日至 2031 年 09 月 06 日
4	姚記優品	53281761	发行人	38	2021 年 09 月 07 日至 2031 年 09 月 06 日
5	姚記優品	53281531	发行人	15	2021 年 09 月 21 日至 2031 年 09 月 20 日
6	姚記優品	53280575	发行人	27	2021 年 09 月 07 日至 2031 年 09 月 06 日
7	姚記優品	53280214	发行人	36	2021 年 09 月 21 日至 2031 年 09 月 20 日
8	姚記優品	53279418	发行人	10	2021 年 10 月 07 日至 2031 年 10 月 06 日
9	姚記優品	53279158A	发行人	29	2021 年 11 月 14 日至 2031 年 11 月 13 日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
10	姚記優品	53275834	发行人	34	2021年09月21日至2031年09月20日
11	姚記優品	53275813	发行人	19	2021年10月07日至2031年10月06日
12	姚記優品	53275777	发行人	17	2021年09月21日至2031年09月20日
13	姚記優品	53275191A	发行人	8	2021年11月14日至2031年11月13日
14	姚記優品	53274612	发行人	32	2021年09月21日至2031年09月20日
15	姚記優品	53271891A	发行人	42	2021年10月28日至2031年10月27日
16	姚記優品	53271099A	发行人	45	2021年10月28日至2031年10月27日
17	姚記優品	53273382	发行人	13	2021年09月21日至2031年09月20日
18	姚記優品	53272663	发行人	22	2021年09月07日至2031年09月06日
19	姚記優品	53270342	发行人	28	2021年09月07日至2031年09月06日
20	姚記優品	53269595	发行人	33	2021年09月07日至2031年09月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
21	姚記優品	53268676	发行人	23	2021年09月14日至2031年09月13日
22	姚記優品	53267525	发行人	4	2021年09月14日至2031年09月13日
23	姚記優品	53267163	发行人	18	2021年09月14日至2031年09月13日
24	姚記優品	53267129A	发行人	12	2021年10月28日至2031年10月27日
25	姚記優品	53265287	发行人	16	2021年10月07日至2031年10月06日
26	姚記優品	53265178	发行人	2	2021年09月07日至2031年09月06日
27	姚記優品	53265040	发行人	25	2021年09月21日至2031年09月20日
28	姚記優品	53264916	发行人	41	2021年09月07日至2031年09月06日
29	姚記優品	53263382A	发行人	5	2021年10月28日至2031年10月27日
30	姚記優品	53263232A	发行人	31	2021年10月07日至2031年10月06日
31	姚記優品	53261738	发行人	14	2021年09月14日至2031年09月13日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
32	姚記優品	53257834A	发行人	11	2021年10月28日至2031年10月27日
33	姚記優品	53252494	发行人	39	2021年09月14日至2031年09月13日
34	姚記優品	53252385	发行人	26	2021年09月07日至2031年09月06日
35	姚記優品	53000121A	发行人	35	2021年09月07日至2031年09月06日
36	姚記優品	52991874	发行人	9	2021年08月28日至2031年08月27日
37	姚記優品	52971079A	发行人	3	2021年09月21日至2031年09月20日
38	姚記優品	52211948	发行人	16	2021年09月07日至2031年09月06日
39		52218808	发行人	28	2021年09月14日至2031年09月13日
40	姚记优品	51772652	发行人	9	2021年08月14日至2031年08月13日
41	姚記	49459828	发行人	24	2021年09月07日至2031年09月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
42	YAO JI	49443564A	发行人	42	2021年05月28日至2031年05月27日
43	YAO JI	49442534A	发行人	12	2021年05月28日至2031年05月27日
44	YAO JI	49442527A	发行人	11	2021年05月28日至2031年05月27日
45	YAO JI	49441039	发行人	26	2021年04月21日至2031年04月20日
46	YAO JI	49438801	发行人	17	2021年04月21日至2031年04月20日
47	YAO JI	49438319	发行人	6	2021年09月14日至2031年09月13日
48	YAO JI	49438267A	发行人	4	2021年10月07日至2031年10月06日
49	YAO JI	49437626A	发行人	37	2021年06月21日至2031年06月20日
50	YAO JI	49437481	发行人	24	2021年09月07日至2031年09月06日
51	YAO JI	49437154	发行人	34	2021年04月21日至2031年04月20日
52	YAO JI	49436905	发行人	40	2021年04月21日至2031年04月20日








序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
53	YAO JI	49436731	发行人	8	2021年05月07日至2031年05月06日
54	YAO JI	49435887A	发行人	19	2021年05月07日至2031年05月06日
55	YAO JI	49435174	发行人	29	2021年07月07日至2031年07月06日
56	YAO JI	49433981	发行人	7	2021年04月14日至2031年04月13日
57	YAO JI	49432874	发行人	20	2021年08月21日至2031年08月20日
58	YAO JI	49432820	发行人	15	2021年04月14日至2031年04月13日
59	YAO JI	49432814	发行人	14	2021年07月07日至2031年07月06日
60	姚記	49432636A	发行人	29	2021年10月07日至2031年10月06日
61	YAO JI	49428677A	发行人	5	2021年05月07日至2031年05月06日
62	YAO JI	49428572	发行人	31	2021年07月07日至2031年07月06日
63	YAO JI	49428556A	发行人	30	2021年05月28日至2031年05月27日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
64	YAO JI	49427118A	发行人	21	2021年05月28日至2031年05月27日
65	YAO JI	49425840A	发行人	27	2021年05月07日至2031年05月06日
66	YAO JI	49424510A	发行人	44	2021年05月28日至2031年05月27日
67	YAO JI	49424490A	发行人	43	2021年05月07日至2031年05月06日
68	YAO JI	49422815	发行人	18	2021年07月07日至2031年07月06日
69	YAO JI	49422099	发行人	13	2021年04月07日至2031年04月06日
70	YAO JI	49421953	发行人	25	2021年07月07日至2031年07月06日
71	YAO JI	49421921	发行人	23	2021年04月14日至2031年04月13日
72	姚記	49421626	发行人	2	2021年04月07日至2031年04月06日
73	YAO JI	49421308	发行人	9	2021年08月14日至2031年08月13日
74	YAO JI	49421221A	发行人	1	2021年05月28日至2031年05月27日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
75	YAO JI	49421106A	发行人	36	2021年05月21日至2031年05月20日
76	YAO JI	49420708	发行人	22	2021年04月07日至2031年04月06日
77	YAO JI	49420022A	发行人	39	2021年05月21日至2031年05月20日
78	YAO JI	49419522	发行人	2	2021年07月07日至2031年07月06日
79	YAO JI	49417214	发行人	10	2021年04月07日至2031年04月06日
80	姚记优品	49358695A	发行人	11	2021年05月28日至2031年05月27日
81	姚記	49348341	发行人	11	2021年08月21日至2031年08月20日
82	姚記	49102824	发行人	9	2021年08月21日至2031年08月20日
83	姚記	49081327	发行人	11	2021年08月28日至2031年08月27日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
84		47857458	发行人	3	2021年07月07日至2031年07月06日
85	姚记优品	47836164A	发行人	5	2021年05月07日至2031年05月06日
86	姚记优品	47825086	发行人	3	2021年07月07日至2031年07月06日
87		47555083A	发行人	9	2021年05月14日至2031年05月13日
88		45878420A	发行人	9	2021年03月07日至2031年03月06日
89	新姚记	40209134	发行人	37	2020年04月14日至2030年04月13日
90	新姚记	40208618	发行人	29	2020年06月28日至2030年06月27日
91	新姚记	40208518	发行人	11	2020年04月14日至2030年04月13日








序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
92	新姚记	40208171	发行人	32	2020年04月14日至2030年04月13日
93	新姚记	40208089	发行人	19	2020年04月14日至2030年04月13日
94	新姚记	40208063	发行人	17	2020年04月14日至2030年04月13日
95	姚記	40207779	发行人	42	2020年07月07日至2030年07月06日
96	姚記	40207744	发行人	27	2020年04月21日至2030年04月20日
97	新姚记	40206353	发行人	13	2020年04月14日至2030年04月13日
98	姚記	40205739	发行人	39	2020年07月07日至2030年07月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
99		40205687	发行人	17	2020年04月21日至2030年04月20日
100		40205682	发行人	14	2020年04月21日至2030年04月20日
101		40205664	发行人	45	2020年06月28日至2030年06月27日
102		40205633	发行人	41	2020年04月14日至2030年04月13日
103		40205569	发行人	35	2020年04月14日至2030年04月13日
104		40205270	发行人	9	2020年04月21日至2030年04月20日
105		40203834	发行人	40	2020年07月07日至2030年07月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
106	新姚记	40202662	发行人	28	2020年04月14日至2030年04月13日
107	新姚记	40202593	发行人	5	2020年06月28日至2030年06月27日
108	新姚记	40202079	发行人	8	2020年06月28日至2030年06月27日
109	姚記	40201985	发行人	5	2020年07月07日至2030年07月06日
110	姚記	40201959	发行人	1	2020年07月07日至2030年07月06日
111	姚記	40200373	发行人	8	2020年04月21日至2030年04月20日
112	新姚记	40200120	发行人	26	2020年04月14日至2030年04月13日







序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
113	新姚记	40199988	发行人	42	2020年04月14日至2030年04月13日
114	新姚记	40199948	发行人	38	2020年04月14日至2030年04月13日
115	新姚记	40199391	发行人	33	2020年04月14日至2030年04月13日
116	新姚记	40199037	发行人	31	2020年04月14日至2030年04月13日
117	姚記	40198646	发行人	11	2020年07月07日至2030年07月06日
118	新姚记	40197615	发行人	22	2020年04月14日至2030年04月13日
119	新姚记	40197279	发行人	3	2020年08月07日至2030年08月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
120	新姚记	40197263	发行人	2	2020年04月14日至2030年04月13日
121	新姚记	40196170	发行人	36	2020年04月14日至2030年04月13日
122	新姚记	40195121	发行人	23	2020年04月14日至2030年04月13日
123	新姚记	40194470	发行人	39	2020年04月14日至2030年04月13日
124	新姚记	40194387	发行人	27	2020年04月14日至2030年04月13日
125	姚記	40193843	发行人	18	2020年04月21日至2030年04月20日
126	姚記	40193831	发行人	13	2020年04月14日至2030年04月13日



序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
127		40193773	发行人	10	2020年04月21日至2030年04月20日
128		40193390	发行人	14	2020年04月14日至2030年04月13日
129		40193329	发行人	23	2020年04月21日至2030年04月20日
130		40192994	发行人	44	2020年06月28日至2030年06月27日
131		40192683	发行人	6	2020年07月07日至2030年07月06日
132		40192474	发行人	40	2020年04月14日至2030年04月13日
133		40192244	发行人	7	2020年04月14日至2030年04月13日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
134	新姚记	40192170	发行人	4	2020年04月14日至2030年04月13日
135	姚記	40191999	发行人	20	2020年04月21日至2030年04月20日
136	姚記	40190424	发行人	41	2020年04月21日至2030年04月20日
137	姚記	40189887	发行人	22	2020年04月14日至2030年04月13日
138	姚記	40189880	发行人	19	2020年04月21日至2030年04月20日
139	新姚记	40189532	发行人	25	2020年04月14日至2030年04月13日
140	新姚记	40189403	发行人	6	2020年06月28日至2030年06月27日





序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
141	新姚记	40189333	发行人	1	2020年04月14日至2030年04月13日
142	新姚记	40188796	发行人	34	2020年04月14日至2030年04月13日
143	新姚记	40187371	发行人	9	2020年04月14日至2030年04月13日
144	新姚记	40187018	发行人	16	2020年04月14日至2030年04月13日
145	新姚记	40186974	发行人	15	2020年04月14日至2030年04月13日
146	姚記	40186236	发行人	37	2020年04月21日至2030年04月20日
147	姚記	40186231	发行人	36	2020年04月14日至2030年04月13日








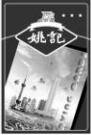


序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
148		40186199	发行人	21	2020年07月07日至2030年07月06日
149		40186184	发行人	15	2020年04月14日至2030年04月13日
150		40185971	发行人	4	2020年04月14日至2030年04月13日
151		40184839	发行人	26	2020年04月14日至2030年04月13日
152		40184837	发行人	25	2020年07月07日至2030年07月06日
153	新姚记	40184324	发行人	10	2020年04月14日至2030年04月13日
154		40184199	发行人	7	2020年04月21日至2030年04月20日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
155	新姚记	40183127	发行人	21	2020年08月28日至2030年08月27日
156	新姚记	40183109	发行人	20	2020年04月14日至2030年04月13日
157	新姚记	40183083	发行人	18	2020年04月14日至2030年04月13日
158	姚記	40182970	发行人	34	2020年04月14日至2030年04月13日
159	姚記	40182968	发行人	31	2020年09月07日至2030年09月06日
160		35607389	发行人	28	2019年08月21日至2029年08月20日
161		35607384	发行人	28	2019年08月21日至2029年08月20日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
162		35607370	发行人	28	2019年08月21日至2029年08月20日
163		35604382	发行人	28	2019年08月21日至2029年08月20日
164		35604374	发行人	28	2019年08月21日至2029年08月20日
165		35597596	发行人	28	2019年08月21日至2029年08月20日
166		35592464	发行人	28	2019年08月21日至2029年08月20日
167		35589194	发行人	28	2019年08月21日至2029年08月20日
168		35584847	发行人	28	2019年08月21日至2029年08月20日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
169	新姚记	34661117A	发行人	3	2021年10月21日至2031年10月20日
170		28190476	发行人	28	2018年11月21日至2028年11月20日
171	姚記	27175534	发行人	9	2019年1月14日至2029年1月13日
172	姚記	27153319	发行人	38	2018年10月21日至2028年10月20日
173		26397437	发行人	38	2018年09月14日至2028年09月13日
174	姚記	26389342	发行人	41	2018年09月14日至2028年09月13日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
175		26385100	发行人	9	2018年11月28日至2028年11月27日
176		26382838	发行人	41	2018年08月28日至2028年08月27日
177	姚记扑克主题乐园	23852150	发行人	39	2018年04月14日至2028年04月13日
178	姚记扑克主题乐园	23852031	发行人	36	2018年04月14日至2028年04月13日
179	姚记扑克主题乐园	23852009	发行人	41	2018年04月21日至2028年04月20日
180	姚记扑克小镇	23851985	发行人	41	2018年04月28日至2028年04月27日
181	姚记扑克小镇	23851839	发行人	39	2018年04月21日至2028年04月20日
182	姚记扑克小镇	23851671	发行人	36	2018年04月14日至2028年04月13日
183		22441896	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
184		22441879	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日











序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
185		22441815	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
186		22441802	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
187		22441710	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
188		22441561	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
189		22441558	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
190		22441497	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
191		22441414	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
192		22441334	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
193		22441332	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
194		22441305	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日











序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
195		22441304	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
196		22441273	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
197		22441183	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
198		22441155	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
199		22441010	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
200		22422382	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
201		22422373	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
202		22422318	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
203		22422242	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
204		22422222	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
205		22422092	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
206		22422055	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
207		22421983	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
208		22421979	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
209		22421897	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
210		22421891	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
211		22421855	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
212		22421837	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
213		22421736	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
214		22421672	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日



序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
215		22411939	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
216		22411841	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
217		22411808	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
218		22411788	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
219		22411781	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
220		22411754	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
221		22411734	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
222		22411697	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
223		22411675	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日


序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
224		22411665	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
225		22411614	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
226		22411593	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
227		22411549	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
228		22411519	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
229		22411479	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
230		22411467	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
231		22411449	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
232		22395964	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
233		22395913	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
234		22395836	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
235		22395816	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
236		22395702	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
237		22395698	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
238		22395685	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
239		22395613	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
240		22395585	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
241		22395575	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
242		22395529	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日









序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
243		22395518	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
244		22395462	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
245		22395403	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
246		22395286	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
247		22395257	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
248		22372618	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
249		22372569	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
250		22372560	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
251		22372537	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
252		22372480	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日









序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
253		22372360	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
254		22372251	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
255		22372141	发行人	28	2018年04月07日至2028年04月06日
256		22371955	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
257		22371653	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
258		22371449	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
259		22371251	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
260		22371087	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日
261		22370913	发行人	28	2018年02月07日至2028年02月06日







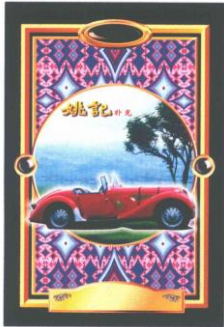
序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
262		21719801	发行人	41	2017年12月14日至2027年12月13日
263		21719698	发行人	28	2017年12月14日至2027年12月13日
264	姚言記	14055178	发行人	34	2015年03月28日至2025年03月27日
265	姚言記	14055124	发行人	28	2015年04月21日至2025年04月20日
266	姚言記	14055045	发行人	21	2015年06月21日至2025年06月20日
267	姚言記	14055030	发行人	16	2015年08月21日至2025年08月20日
268	姚言記	14055015	发行人	11	2015年08月14日至2025年08月13日
269	姚言記	14054986	发行人	9	2015年06月21日至2025年06月20日
270	姚言記	14054966	发行人	5	2017年03月07日至2027年03月06日
271	姚記文化	11901067	发行人	41	2014年05月28日至2024年05月27日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
272		11575791	发行人	43	2014年04月14日至2024年04月13日
273	姚记扑克在线	10752199	发行人	28	2013年06月21日至2023年06月20日
274	姚记在线	10752176	发行人	28	2013年06月21日至2023年06月20日
275	姚记扑克在线	10749486	发行人	35	2013年07月14日至2023年07月13日
276	姚记在线	10749481	发行人	35	2013年07月14日至2023年07月13日
277	姚记在线	10749436	发行人	38	2013年07月14日至2023年07月13日
278	姚记扑克在线	10749426	发行人	38	2013年08月21日至2023年08月20日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
279	姚记扑克在线	10749389	发行人	41	2013年07月14日至2023年07月13日
280	姚记在线	10749379	发行人	41	2013年07月14日至2023年07月13日
281	宇琛	9713810	发行人	28	2012年08月28日至2032年08月27日
282	茶趣	9641694	发行人	28	2022年07月28日至2032年07月27日
283	姚記	9100870	发行人	28	2022年02月07日至2032年02月06日
284	姚記	7888889	发行人	32	2012年07月07日至2032年07月06日
285	够级	6616338	发行人	28	2020年12月21日至2030年12月20日
286	大贰	6616336	发行人	28	2020年12月21日至2030年12月20日
287		5138589	发行人	22	2019年06月28日至2029年06月27日
288		5138584	发行人	26	2019年07月28日至2029年07月27日

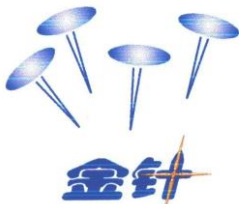







序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
289		5138582	发行人	31	2019年09月14日至2029年09月13日
290		5138580	发行人	33	2018年12月14日至2028年12月13日
291		5138578	发行人	8	2019年11月21日至2029年11月20日
292		5138577	发行人	9	2020年11月07日至2030年11月06日
293		5138576	发行人	10	2019年01月21日至2029年01月20日
294		5138575	发行人	14	2019年05月28日至2029年05月27日
295		5138574	发行人	15	2019年12月14日至2029年12月13日
296		5138572	发行人	18	2019年10月07日至2029年10月06日


序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
297		5138571	发行人	19	2020年10月28日至2030年10月27日
298		5138570	发行人	20	2019年12月21日至2029年12月20日
299		5138569	发行人	35	2020年03月07日至2030年03月06日
300		5138565	发行人	1	2019年06月07日至2029年06月06日
301		5138564	发行人	2	2019年06月07日至2029年06月06日
302		5138562	发行人	4	2019年06月07日至2029年06月06日
303		5138561	发行人	5	2019年09月28日至2029年09月27日
304		5138560	发行人	6	2019年04月07日至2029年04月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
305		5138460	发行人	43	2020年07月14日至2030年07月13日
306		5138449	发行人	40	2020年05月28日至2030年05月27日
307		5138448	发行人	39	2019年12月14日至2029年12月13日
308		5138447	发行人	36	2020年05月28日至2030年05月27日
309		5138446	发行人	34	2018年12月14日至2028年12月13日
310		4569398	发行人	28	2019年02月07日至2029年02月06日
311		4569397	发行人	28	2019年02月07日至2029年02月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
312		4569396	发行人	28	2019年02月07日至2029年02月06日
313	君子蘭	3825915	发行人	28	2016年11月07日至2026年11月06日
314	姚記	3727466	发行人	41	2015年12月07日至2025年12月06日
315		3727465	发行人	41	2015年10月28日至2025年10月27日
316		3727464	发行人	41	2015年10月28日至2025年10月27日
317	YAO JI	3727463	发行人	41	2015年10月28日至2025年10月27日
318	MOTOR	3727462	发行人	41	2015年10月28日至2025年10月27日
319		3727461	发行人	41	2015年10月28日至2025年10月27日
320		3727460	发行人	41	2015年12月07日至2025年12月06日
321	YAO JI	3727458	发行人	28	2016年06月28日至2026年06月27日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
322		3727457	发行人	28	2016年06月28日至2026年06月27日
323	姚記	3727455	发行人	28	2016年06月28日至2026年06月27日
324	YAO JI	3727454	发行人	16	2015年11月14日至2025年11月13日
325	MOTOR	3727453	发行人	16	2016年02月07日至2026年02月06日
326		3727452	发行人	16	2015年11月14日至2025年11月13日
327		3495882	发行人	16	2015年02月07日至2025年02月06日
328		3495881	发行人	16	2015年05月21日至2025年05月20日
329		3495880	发行人	28	2015年04月21日至2025年04月20日
330		3155938	发行人	28	2014年01月14日至2024年01月13日
331	超时代	1925596	发行人	16	2012年12月28日至2032年12月27日
332	老古董	1923615	发行人	16	2012年09月07日至2032年09月06日
333	双丰收	1923758	发行人	16	2012年08月28日至2032年08月27日








序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
334		1775806	发行人	16	2022年05月28日至2032年05月27日
335		1811431	发行人	16	2022年07月21日至2032年07月20日
336		1696916	发行人	16	2022年01月14日至2032年01月13日
337		1636708	发行人	16	2021年09月21日至2031年09月20日
338		1532653	发行人	16	2021年03月07日至2031年03月06日
339		1508693	发行人	16	2021年01月21日至2031年01月20日
340		1524690	发行人	16	2021年02月21日至2031年02月20日
341		1476732	发行人	16	2020年11月21日至2030年11月20日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
342		1456732	发行人	16	2020年10月14日至2030年10月13日
343		1472796	发行人	16	2020年11月14日至2030年11月13日
344		1383593	发行人	16	2020年04月14日至2030年04月13日
345		1352960	发行人	16	2020年01月14日至2030年01月13日
346		990334	发行人	16	2017年04月28日至2027年04月27日
347		853489	发行人	16	2016年07月07日至2026年07月06日
348		49436587	万盛达扑克	28	2021年04月28日至2031年04月27日
349	萬盛達紙品	13838213	万盛达扑克	28	2015年02月28日至2025年02月27日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
350		11025207	万盛达扑克	28	2014年06月14日至2024年06月13日
351		10171831	万盛达扑克	28	2013年01月21日至2023年01月20日
352		10171799	万盛达扑克	28	2013年01月07日至2023年01月06日
353		10058607	万盛达扑克	28	2012年12月07日至2032年12月6日
354		9828129	万盛达扑克	28	2012年10月14日至2032年10月13日
355		9421395	万盛达扑克	28	2012年05月21日至2032年05月20日
356		9360908	万盛达扑克	28	2012年05月07日至2032年05月06日
357		9008935	万盛达扑克	28	2022年01月14日至2032年01月13日
358		8745938	万盛达扑克	28	2021年10月28日至2031年10月27日
359		8745920	万盛达扑克	28	2021年10月28日至2031年10月27日
360		8579247	万盛达扑克	28	2021年08月28日至2031年08月27日
361		7552553	万盛达扑克	28	2020年11月14日至2030年11月13日
362		7414294	万盛达扑克	28	2020年10月21日至2030年10月20日
363		7198697	万盛达扑克	28	2020年09月21日至2030年09月20日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
364	萬盛達老人頭	7107986	万盛达扑克	28	2020年09月14日至2030年09月13日
365		6977805	万盛达扑克	28	2012年11月07日至2032年11月06日
366		6507047	万盛达扑克	28	2020年09月28日至2030年09月27日
367	Bkw	5576382	万盛达扑克	16	2019年09月07日至2029年09月06日
368		5240500	万盛达扑克	28	2019年07月28日至2029年07月27日
369		5011071	万盛达扑克	28	2020年06月21日至2030年06月20日
370	Bkw	3533250	万盛达扑克	28	2015年05月21日至2025年05月20日
371		3533249	万盛达扑克	28	2015年07月21日至2025年07月20日
372		3279111	万盛达扑克	28	2014年01月21日至2024年01月20日
373	K&K	3150499	万盛达扑克	28	2013年08月14日至2023年08月13日
374	蜂王	1978875	万盛达扑克	16	2013年01月14日至2023年01月13日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
375		948410	万盛达扑克	16	2017年02月21日至2027年02月20日
376		835786	万盛达扑克	16	2016年04月28日至2026年04月27日
377	BINGO ADVENTURE	35478136	大鱼竞技	9	2019年09月14日至2029年09月13日
378	BINGOSCAPE	35470739	大鱼竞技	9	2019年09月07日至2029年09月06日
379	BINGO JOURNEY	35466786	大鱼竞技	9	2019年09月07日至2029年09月06日
380		31382790	大鱼竞技	42	2019年03月14日至2029年03月13日
381		31375127	大鱼竞技	42	2019年03月28日至2029年03月27日
382		31375061	大鱼竞技	9	2019年03月14日至2029年03月13日
383		31366343	大鱼竞技	9	2019年03月28日至2029年03月27日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
384		49627804	芦鸣科技	35	2021年04月28日至2031年04月27日
385		49625599	芦鸣科技	42	2021年06月28日至2031年06月27日
386		49614044	芦鸣科技	41	2021年04月28日至2031年04月27日
387		49612205	芦鸣科技	9	2021年04月28日至2031年04月27日
388		49607301	芦鸣科技	42	2021年04月28日至2031年04月27日
389		49603530	芦鸣科技	38	2021年04月28日至2031年04月27日
390		54923117	成蹊科技	9	2021年11月07日至2031年11月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
391		54905096	成蹊科技	41	2021年11月07日至2031年11月06日
392		54916313	成蹊科技	42	2021年10月28日至2031年10月27日
393		54903491	成蹊科技	35	2021年10月28日至2031年10月27日
394		53934993	成蹊科技	9	2021年10月07日至2031年10月06日
395	海域奇境	42862816	成蹊科技	9	2020年07月28日至2030年07月27日
396	海域奇境	42859557	成蹊科技	35	2020年07月28日至2030年07月27日
397	吾宠	32673782	成蹊科技	9	2019年04月21日至2029年04月20日
398	吾宠	32669968	成蹊科技	45	2019年04月14日至2029年04月13日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
399	抖喵游戏	32484336	成蹊科技	35	2019年04月07日至2029年04月06日
400	抖喵游戏	32475452	成蹊科技	9	2019年04月07日至2029年04月06日
401	抖喵	32471012	成蹊科技	38	2019年04月07日至2029年04月06日
402	抖喵	32467467	成蹊科技	41	2019年04月07日至2029年04月06日
403	抖喵	32465979	成蹊科技	35	2019年04月07日至2029年04月06日
404	抖喵	32464500	成蹊科技	9	2019年04月07日至2029年04月06日
405	抖喵游戏	32464346	成蹊科技	42	2019年04月14日至2029年04月13日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
406	抖喵	32464245	成蹊科技	45	2019年04月07日至2029年04月06日
407	抖喵	32462266	成蹊科技	28	2019年04月14日至2029年04月13日
408	抖喵	32462237	成蹊科技	42	2019年04月14日至2029年04月13日
409	愉玩	24053044	成蹊科技	9	2018年08月28日至2028年08月27日
410	愉玩	24049351	成蹊科技	35	2018年09月14日至2028年09月13日
411	愉游	23739053	成蹊科技	9	2018年04月14日至2028年04月13日
412	欢乐水果派	23586639	成蹊科技	9	2018年04月14日至2028年04月13日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
413	黑红梅方	23257978	成蹊科技	42	2018年03月07日至2028年03月06日
414	鱼丸飞禽走兽	23257871	成蹊科技	42	2018年03月14日至2028年03月13日
415	愉游	23257835	成蹊科技	42	2018年03月07日至2028年03月06日
416	鱼丸欢乐牛牛	23257752	成蹊科技	42	2018年03月14日至2028年03月13日
417	鱼丸深海狂鲨	23257695	成蹊科技	42	2018年03月14日至2028年03月13日
418	欢乐水果派	23257662	成蹊科技	42	2018年03月14日至2028年03月13日
419	鱼丸深海狂鲨	23257588	成蹊科技	35	2018年03月14日至2028年03月13日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
420	iyuwan	23257558	成蹊科技	42	2018年06月07日至2028年06月06日
421	豪车转转	23257468	成蹊科技	42	2018年03月14日至2028年03月13日
422	超级赢三张	23257373	成蹊科技	42	2018年03月21日至2028年03月20日
423	超级赢三张	23257327	成蹊科技	35	2018年03月21日至2028年03月20日
424	欢乐水果派	23257285	成蹊科技	35	2018年03月14日至2028年03月13日
425	鱼丸欢乐牛牛	23257271	成蹊科技	35	2018年03月21日至2028年03月20日
426	黑红梅方	23257131	成蹊科技	9	2018年03月07日至2028年03月06日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
427	鱼丸飞禽走兽	23257058	成蹊科技	35	2018年03月14日至2028年03月13日
428	豪车转转	23257022	成蹊科技	35	2018年03月07日至2028年03月06日
429	愉游	23256983	成蹊科技	35	2018年03月07日至2028年03月06日
430	鱼丸飞禽走兽	23256790	成蹊科技	9	2018年03月14日至2028年03月13日
431	豪车转转	23256749	成蹊科技	9	2018年03月07日至2028年03月06日
432	iyuwan	23256706	成蹊科技	9	2018年06月07日至2028年06月06日
433	鱼丸欢乐牛牛	23256645	成蹊科技	9	2018年03月21日至2028年03月20日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
434	超级赢三张	23256316	成蹊科技	9	2018年03月14日至2028年03月13日
435	愉玩	23182966	成蹊科技	9	2018年06月14日至2028年06月13日
436		35036227	姚际科技	42	2019年11月14日至2029年11月13日
437		35028538	姚际科技	42	2019年11月14日至2029年11月13日
438		35017073	姚际科技	42	2019年11月14日至2029年11月13日
439	捕鱼炸翻天	48798755	愉游科技	35	2021年03月21日至2031年03月20日
440	捕鱼新纪元	42401038	愉游科技	9	2020年07月28日至2030年07月27日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
441	捕鱼新纪元	42394983	愉游科技	35	2020年08月07日至2030年08月06日
442	 鱼丸游戏 FISH BOX	16927020	愉游科技	35	2016年08月14日至2026年08月13日
443	姚记游戏	55481565	发行人	9	2021年12月07日至2031年12月06日
444	姚记游戏	55479106	发行人	41	2021年11月21日至2031年11月20日
445	姚记游戏	55467772	发行人	28	2021年12月07日至2031年12月06日
446	姚记游戏	55460770	发行人	16	2021年12月14日至2031年12月13日
447	姚記優品	53580661	发行人	5	2021年12月21日至2031年12月20日
448	姚記優品	53269947	发行人	24	2021年12月07日至2031年12月06日
449	姚記優品	53263221	发行人	30	2021年11月28日至2031年11月27日
450	姚記優品	53255972	发行人	44	2021年12月07日至2031年12月06日
451	姚記優品	53254358	发行人	43	2021年12月28日至2031年12月27日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
452	姚記優品	57697544	发行人	9	2022年01月21日至2032年01月20日
453		57696738	发行人	28	2022年01月21日至2032年01月20日
454		57683121	发行人	9	2022年02月07日至2032年02月06日
455	YAO JI	57402649	发行人	38	2022年02月07日至2032年02月06日
456	YOUR JOY	55483138	发行人	41	2022年01月14日至2032年01月13日
457	YOUR JOY	55470272	发行人	16	2022年01月21日至2032年01月20日
458	YOUR JOY	55462237	发行人	35	2022年01月14日至2032年01月13日
459	姚记游戏	55460844	发行人	35	2022年01月14日至2032年01月13日
460	YOUR JOY	55456519	发行人	42	2022年01月14日至2032年01月13日
461	YOUR JOY	55455112	发行人	9	2022年01月07日至2032年01月06日
462	姚記	54565025	发行人	11	2022年01月14日至2032年01月13日
463	姚記優品	53281350	发行人	20	2021年12月28日至2031年12月27日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
464	姚記優品	53280265	发行人	37	2022年01月07日至2032年01月06日
465	姚記優品	53276696	发行人	21	2022年01月14日至2032年01月13日
466	姚記優品	53273589	发行人	6	2022年01月14日至2032年01月13日
467	姚記優品	53263624	发行人	1	2022年01月07日至2032年01月06日
468		56523729	大鱼竞技	9	2021年12月21日至2031年12月20日
469		53927695	成蹊科技	41	2021年12月21日至2031年12月20日
470	YAO JI	57401765	发行人	39	2022年02月21日至2032年02月20日
471	YAO JI	57392639	发行人	42	2022年02月14日至2032年02月13日
472	YAO JI	57382616	发行人	45	2022年02月14日至2032年02月13日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
473		52217039	发行人	16	2022年02月14日至2032年02月13日
474		45878420	发行人	9	2021年12月21日至2031年12月20日
475	深海宝藏	42864331	愉玩科技	9	2020年08月07日至2030年08月06日
476	深海宝藏	42862838	愉玩科技	35	2020年07月28日至2030年07月27日
477	萌消团	42855484	愉玩科技	35	2020年07月28日至2030年07月27日
478	YAO JI	59184281A	发行人	16	2022年04月14日至2032年04月13日
479		57704896	发行人	28	2022年04月21日至2032年04月20日
480		57689177	发行人	28	2022年04月21日至2032年04月20日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
481		57686068	发行人	28	2022年04月14日至2032年04月13日
482		57679337	发行人	28	2022年04月21日至2032年04月20日
483		59446141	发行人	37	2022年04月28日至2032年04月27日
484		60717674A	发行人	28	2022年06月28日至2032年06月27日
485		60742899A	发行人	28	2022年06月28日至2032年06月27日
486		58542922A	发行人	9	2022年05月28日至2032年05月27日
487		59451117	发行人	42	2022年05月14日至2032年05月13日
488		58462575A	发行人	11	2022年05月07日至2032年05月06日
489		60448342	发行人	10	2022年05月07日至2032年05月06日
490		60463658	发行人	1	2022年05月07日至2032年05月06日
491		60448322	发行人	5	2022年05月07日至2032年05月06日
492		59177886	发行人	41	2022年05月07日至2032年05月06日
493		62961187A	发行人	5	2022年09月14日至2032年09月13日

序号	商标图样	注册号	权利人	核定使用商品/服务项目	有效期限
494		62971157	发行人	10	2022年9月14日至2032年9月13日
495		62963272	发行人	10	2022年9月14日至2032年9月13日
496		62972743A	发行人	5	2022年9月14日至2032年9月13日
497		62169152	发行人	32	2022年9月28日至2032年9月27日
498		61855739	发行人	9	2022年9月21日至2032年9月20日
499		62961187A	发行人	5	2022年9月14日至2032年9月13日
500		62971157	发行人	10	2022年9月14日至2032年9月13日
501		62963272	发行人	10	2022年9月14日至2032年9月13日
502		62972743A	发行人	5	2022年9月14日至2032年9月13日
503		62169152	发行人	32	2022年9月28日至2032年9月27日

**附件二：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的
境外注册商标**

序号	注册地	注册号	权利人	商标图样编码	保护期限	商标图样
1	美国	5893057	大鱼竞技	4	2019 年 10 月 22 日起 10 年	BINGOSCAPE
2	美国	5893056	大鱼竞技	4	2019 年 10 月 22 日起 10 年	BINGO ADVENTURE

附件三：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的 专利权

序号	专利名称	权利人	专利类型	专利号	有效期限
1	包装盒(移动电源 X01S)	发行人	外观设计	ZL202130086171.1	2021 年 2 月 5 日起 10 年
2	包装盒(数据线 Y14)	发行人	外观设计	ZL202130085902.0	2021 年 2 月 5 日起 10 年
3	包装盒(数据线 Y09S)	发行人	外观设计	ZL202130085904.X	2021 年 2 月 5 日起 10 年
4	包装盒(电源适配器 K04)	发行人	外观设计	ZL202130085914.3	2021 年 2 月 5 日起 10 年
5	包装盒(数据线 Y11S)	发行人	外观设计	ZL202130086149.7	2021 年 2 月 5 日起 10 年
6	包装盒(数据线 Y01S)	发行人	外观设计	ZL202130086155.2	2021 年 2 月 5 日起 10 年
7	包装盒(一拖四多功能充电线 Y08S)	发行人	外观设计	ZL202130086164.1	2021 年 2 月 5 日起 10 年
8	包装盒(电源适配器 K03)	发行人	外观设计	ZL202130086174.5	2021 年 2 月 5 日起 10 年
9	数据线(Y-08)	发行人	外观设计	ZL202030215328.1	2020 年 5 月 13 日起 10 年
10	数据线(Y-07)	发行人	外观设计	ZL202030215339.X	2020 年 5 月 13 日起 10 年
11	数据线(Y-05)	发行人	外观设计	ZL202030215344.0	2020 年 5 月 13 日起 10 年
12	数据线(Y-04)	发行人	外观设计	ZL202030215345.5	2020 年 5 月 13 日起 10 年
13	数据线(Y-06)	发行人	外观设计	ZL202030216152.1	2020 年 5 月 13 日起 10 年
14	数据线(Y-03)	发行人	外观设计	ZL202030216416.3	2020 年 5 月 13 日起 10 年
15	数据线(Y-01)	发行人	外观设计	ZL202030218710.8	2020 年 5 月 14 日起 10 年
16	一种防伪扑克牌包装盒	发行人	实用新型	ZL201420399871.0	2014 年 7 月 18 日起 10 年
17	上、下分层输送纸方式	发行人	发明	ZL200910048518.1	2009 年 3 月 30 日起 20 年

序号	专利名称	权利人	专利类型	专利号	有效期限
18	公仔（萌宠河豚）	成蹊科技	外观设计	ZL202030076934.X	2020年3月10日起10年
19	公仔（蓝色鲨鱼船长）	姚际科技	外观设计	ZL202030076925.0	2020年3月10日起10年
20	扑克盒（3026f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436404.5	2016年8月29日起10年
21	扑克盒（5006f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436419.1	2016年8月29日起10年
22	扑克盒（2001xf）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436674.6	2016年8月29日起10年
23	扑克盒（9723f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436715.1	2016年8月29日起10年
24	扑克盒（282f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436353.6	2016年8月29日起10年
25	扑克盒（333f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436379.0	2016年8月29日起10年
26	扑克盒（2002f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436395.X	2016年8月29日起10年
27	扑克盒（2039f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436402.6	2016年8月29日起10年
28	扑克盒（2066f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436405.X	2016年8月29日起10年
29	扑克盒（2068f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436411.5	2016年8月29日起10年
30	扑克盒（3016f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436414.9	2016年8月29日起10年
31	扑克盒（5001f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436426.1	2016年8月29日起10年
32	扑克盒（8005f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436432.7	2016年8月29日起10年
33	扑克盒（8018f）	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436435.0	2016年8月29日起10年

序号	专利名称	权利人	专利类型	专利号	有效期限
34	扑克盒(8868f)	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436449.2	2016年8月29日起10年
35	扑克盒(9003f)	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436450.5	2016年8月29日起10年
36	扑克盒(1590f)	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436653.4	2016年8月29日起10年
37	扑克盒(3016wsdf)	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436679.9	2016年8月29日起10年
38	扑克盒(3017f)	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436691.X	2016年8月29日起10年
39	扑克盒(7021)	万盛达扑克	外观设计	ZL201630436711.3	2016年8月29日起10年
40	包装套(扑克牌或扑克盒1)	万盛达扑克	外观设计	ZL201330366649.1	2013年7月31日起10年
41	扑克盒	万盛达扑克	外观设计	ZL201330428721.9	2013年9月5日起10年
42	一种牌盒装合输出装置	万盛达扑克	实用新型	ZL201420603098.5	2014年10月20日起10年
43	一种纸盒理正装置	万盛达扑克	实用新型	ZL201420604929.0	2014年10月20日起10年
44	一种扑克牌推装器	万盛达扑克	实用新型	ZL201420604999.6	2014年10月20日起10年
45	一种冲版机转向器	万盛达扑克	实用新型	ZL201420606750.9	2014年10月18日起10年
46	一种切割用断连式花刀结构	万盛达扑克	实用新型	ZL201420606910.X	2014年10月18日起10年
47	一种自动收板机	万盛达扑克	实用新型	ZL201420606945.3	2014年10月18日起10年
48	一种理直输送架上的辅助输送结构	万盛达扑克	实用新型	ZL201420607212.1	2014年10月18日起10年
49	一种旋转式整形盒	万盛达扑克	实用新型	ZL201420607379.8	2014年10月19日起10年

序号	专利名称	权利人	专利类型	专利号	有效期限
50	一种塑料膜定距切断器	万盛达扑克	实用新型	ZL201420608101.2	2014年10月19日起10年
51	扑克包装盒(红蜻蜓)	万盛达扑克	外观设计	ZL202130781633.1	2021年11月26日起10年
52	扑克包装盒(超时代)	发行人	外观设计	ZL202130781661.3	2021年11月26日起15年

注:

1、截至本募集说明书签署日,发行人已就上述第16项专利“一种防伪扑克牌包装盒”的权利人仍为“上海姚记扑克股份有限公司”,发行人尚待将该等权利人名称变更为“上海姚记科技股份有限公司”。

2、截至本募集说明书签署日,上述第52项专利尚待发行人缴纳年费及年费滞纳金。

附件四：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的 软件著作权

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
1	姚记 OA 企业管理软件 V1.0	2012SR088258	发行人	2012 年 9 月 17 日	2011 年 6 月 2 日
2	姚记销售业务管理软件 V1.0	2012SR088027	发行人	2012 年 9 月 17 日	2010 年 8 月 9 日
3	姚记棋牌软件[简称：姚记棋牌]V1.0.3	2017SR578995	发行人	2017 年 10 月 20 日	2017 年 1 月 10 日
4	成蹊捕鱼传奇游戏软件[简称：捕鱼传奇]V1.0	2018SR423036	成蹊科技	2018 年 6 月 6 日	2018 年 4 月 4 日
5	成蹊捕鱼大侠游戏软件[简称：捕鱼大侠]V1.0	2017SR422562	成蹊科技	2017 年 8 月 3 日	2017 年 7 月 11 日
6	成蹊疯狂捕鱼游戏软件[简称：成蹊疯狂捕鱼]V1.0	2018SR666084	成蹊科技	2018 年 8 月 21 日	2018 年 7 月 1 日
7	成蹊疯狂娃娃机游戏软件[简称：疯狂娃娃机]V1.0	2018SR658099	成蹊科技	2018 年 8 月 17 日	未发表
8	成蹊小美斗地主游戏软件[简称：小美斗地主]V1.0	2017SR322877	成蹊科技	2017 年 6 月 28 日	2017 年 5 月 30 日
9	成蹊狂野飙车游戏软件[简称：狂野飙车]V1.0	2018SR779676	成蹊科技	2018 年 9 月 26 日	未发表
10	成蹊鱼丸街机捕鱼游戏软件[简称：鱼丸街机捕鱼]V1.0	2018SR657933	成蹊科技	2018 年 8 月 17 日	2018 年 7 月 1 日
11	成蹊指尖捕鱼游戏软件[简称：指尖捕鱼]V1.0	2017SR460739	成蹊科技	2018 年 8 月 21 日	2017 年 8 月 8 日
12	成蹊卓易棋牌游戏软件[简称：卓易棋牌]V1.0	2017SR412564	成蹊科技	2017 年 7 月 31 日	2017 年 7 月 3 日
13	成蹊鱼丸棋牌游戏软件[简称：鱼丸棋牌]V1.0	2017SR449422	成蹊科技	2017 年 8 月 15 日	2017 年 8 月 1 日
14	成蹊姚记捕鱼游戏软件[简称：姚记捕鱼]V1.0	2017SR431269	成蹊科技	2017 年 8 月 8 日	2017 年 3 月 10 日
15	成蹊时光洞窟游戏软件[简称：时光洞窟]V1.0	2018SR666092	成蹊科技	2018 年 8 月 21 日	2018 年 7 月 5 日
16	成蹊豪车转转游戏软件[简称：豪车转转]V1.0	2017SR034371	成蹊科技	2017 年 2 月 7 日	2017 年 1 月 5 日
17	成蹊三国征战游戏软件[简称：三国征战]V1.0	2018SR592666	成蹊科技	2018 年 7 月 27 日	未发表
18	用户信息安全保障软件 V1.0	2016SR245783	成蹊科技	2016 年 9 月 2 日	2015 年 12 月 7 日
19	用户资金安全保障软件 V1.0	2016SR245749	成蹊科技	2016 年 9 月 2 日	2015 年 12 月 7 日
20	游戏制作软件 V1.0	2016SR246359	成蹊科技	2016 年 9 月 2 日	2015 年 12 月 7 日
21	成蹊鱼丸斗地主游戏软件[简称：鱼丸斗地主]V1.0	2017SR231723	成蹊科技	2017 年 6 月 5 日	2017 年 4 月 5 日

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
22	成蹊单机斗地主鱼丸版游戏软件[简称:单机斗地主鱼丸版]V1.0	2017SR204539	成蹊科技	2017年5月24日	2017年4月25日
23	成蹊鱼丸捕鱼大作战游戏软件[简称:鱼丸捕鱼大作战]V1.0	2017SR116428	成蹊科技	2017年4月14日	2017年1月22日
24	成蹊街机斗地主游戏软件[简称:街机斗地主]V1.0	2017SR325707	成蹊科技	2017年6月29日	2017年6月1日
25	成蹊鱼丸深海狂鲨游戏软件[简称:鱼丸深海狂鲨]V1.0	2017SR125987	成蹊科技	2017年4月19日	2017年1月11日
26	成蹊神话副本游戏软件[简称:神话副本]V1.0	2021SRE002046	成蹊科技	2021年1月26日	2020年12月25日
27	成蹊三国副本游戏软件[简称:三国副本]V1.0	2021SRE002047	成蹊科技	2021年1月26日	2020年12月25日
28	成蹊英雄副本游戏软件[简称:英雄副本]V1.0	2021SRE002048	成蹊科技	2021年1月26日	2020年12月25日
29	成蹊幸运西游游戏软件[简称:幸运西游]V1.0	2020SRE010444	成蹊科技	2020年7月7日	2017年12月31日
30	成蹊西游猜猜猜游戏软件[简称:西游猜猜猜]V1.0	2020SRE010499	成蹊科技	2020年7月7日	2019年12月31日
31	成蹊萌新消消乐游戏软件[简称:萌新消消乐]V1.0	2020SR0314724	成蹊科技	2020年4月8日	2020年2月10日
32	成蹊魔力消消乐游戏软件[简称:魔力消消乐]V1.0	2020SRE004479	成蹊科技	2020年4月8日	2020年2月27日
33	成蹊开心萌消团游戏软件[简称:开心萌消团]V1.0	2019SR1380219	成蹊科技	2019年12月17日	未发表
34	成蹊海域奇境游戏软件[简称:海域奇境]V1.0	2019SR1380277	成蹊科技	2019年12月17日	未发表
35	成蹊孤刀绝影游戏软件[简称:孤刀绝影]V1.0	2018SR673058	成蹊科技	2018年8月23日	未发表
36	成蹊时时彩游戏软件[简称:时时彩]V1.0	2018SR658296	成蹊科技	2018年8月17日	2018年7月3日
37	成蹊一夜暴富游戏软件[简称:一夜暴富]V1.0	2018SR657926	成蹊科技	2018年8月17日	2018年7月10日
38	蹊经典斗牌游戏软件[简称:经典斗牌]V1.0	2018SR658375	成蹊科技	2018年8月17日	2018年7月1日
39	成蹊鱼丸欢乐牛牛游戏软件[简称:鱼丸欢乐牛牛]V1.0	2017SR480318	成蹊科技	2017年8月31日	2016年11月30日
40	成蹊快乐赢三张游戏软件[简称:快乐赢三张]V7.0	2016SR405308	成蹊科技	2016年12月30日	2015年5月29日
41	成蹊电玩城捕鱼游戏软件[简称:电玩城捕鱼]V7.0	2016SR405831	成蹊科技	2016年12月30日	2015年8月15日
42	成蹊百人牛牛游戏软件[简称:百人牛牛]V7.0	2016SR405836	成蹊科技	2016年12月30日	2015年9月7日
43	成蹊幸运水果机游戏软件[简称:幸运水果机]V7.0	2016SR405828	成蹊科技	2016年12月30日	2015年10月14日
44	成蹊鱼丸疯狂捕鱼游戏软件[简称:鱼丸疯狂捕鱼]V7.0	2016SR356665	成蹊科技	2016年12月6日	2016年3月10日

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
45	金三顺游戏软件[简称:金三顺]V7.0	2016SR340778	成蹊科技	2016年11月22日	2016年9月21日
46	成蹊鱼丸游戏软件[简称:鱼丸游戏]V7.3	2016SR224838	成蹊科技	2016年8月18日	2014年1月10日
47	街机水浒传游戏软件[简称:街机水浒传]V7.3	2016SR224558	成蹊科技	2016年8月18日	2016年7月10日
48	街机西游争霸游戏软件[简称:街机西游争霸]V7.3	2016SR224526	成蹊科技	2016年8月18日	2015年12月12日
49	街机电玩城游戏软件[简称:街机电玩城]V7.3	2016SR224496	成蹊科技	2016年8月18日	2015年1月2日
50	成蹊街机捕鱼游戏软件[简称:街机捕鱼]V7.3	2016SR181160	成蹊科技	2016年7月14日	2016年5月9日
51	金鲨银鲨游戏软件[简称:金鲨银鲨]V4.1	2015SR088602	成蹊科技	2015年5月22日	2014年9月20日
52	欢乐水果派软件 4.1	2015SR047693	成蹊科技	2015年3月18日	2014年12月15日
53	飞禽走兽游戏软件[简称:飞禽走兽游戏]V4.1	2014SR216778	成蹊科技	2014年12月30日	2014年9月18日
54	奔驰宝马软件 V4.0	2014SR140338	成蹊科技	2014年9月18日	2014年8月12日
55	火凤飞舞软件 V4.0	2014SR140262	成蹊科技	2014年9月18日	2014年8月15日
56	森林舞会软件 V3.2	2014SR110623	成蹊科技	2014年8月1日	2014年5月20日
57	欢乐世界杯软件 V3.0	2014SR104355	成蹊科技	2014年7月24日	2014年3月15日
58	成蹊掌心赢三张游戏软件[简称:掌心赢三张]V7.0	2017SR015711	成蹊科技	2017年1月17日	2016年10月11日
59	姚际捕鱼赚翻天客户端游戏软件[简称:捕鱼赚翻天]V1.1	2019SR0243544	姚际科技	2019年3月13日	未发表
60	姚际姚记天天攒蛋游戏软件[简称:姚记天天攒蛋]V3.0	2019SR0243676	姚际科技	2019年3月13日	未发表
61	吾宠斗地主游戏软件[简称:吾宠斗地主]V3.0	2019SR0008310	姚际科技	2019年1月3日	2018年8月14日
62	姚际免费斗地主欢乐版游戏软件[简称:免费斗地主欢乐版]V1.0	2019SR0189293	姚际科技	2019年2月27日	未发表
63	姚际数字消消消软件[简称:数字消消消]V1.0	2018SR1054434	姚际科技	2018年12月21日	未发表
64	姚际万人二打一游戏软件[简称:万人二打一]V1.0	2018SR594434	姚际科技	2018年7月29日	未发表
65	姚际哇哇斗地主游戏软件[简称:哇哇斗地主]V1.0	2018SR594435	姚际科技	2018年7月29日	未发表
66	姚际真人二打一游戏软件[简称:真人二打一]V1.0	2018SR594436	姚际科技	2018年7月29日	未发表
67	姚际皇家攒蛋游戏软件[简称:皇家攒蛋]V1.0	2018SR493134	姚际科技	2018年6月27日	2018年4月20日

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
68	姚际攒蛋乐园游戏软件[简称: 攒蛋乐园]V1.0	2018SR423034	姚际科技	2018年6月6日	未发表
69	姚际斗地主大富翁游戏软件[简称: 斗地主大富翁]V1.0	2018SR423033	姚际科技	2018年6月6日	未发表
70	姚际姚记攒蛋游戏软件[简称: 姚记攒蛋]V1.0	2018SR366802	姚际科技	2018年5月22日	未发表
71	姚际捕鱼者联盟游戏软件[简称: 捕鱼者联盟]V1.0	2018SR366783	姚际科技	2018年5月22日	未发表
72	姚际巅峰斗地主游戏软件[: 简称: 巅峰斗地主]V1.0	2018SR361827	姚际科技	2018年5月21日	2018年4月15日
73	姚际奇迹捕鱼游戏软件[简称: 奇迹捕鱼]V1.0	2018SR334138	姚际科技	2018年5月14日	未发表
74	姚际头号捕鱼游戏软件[简称: 头号捕鱼]V1.0	2018SR334126	姚际科技	2018年5月14日	2018年4月17日
75	姚际吾宠攒蛋游戏软件[简称: 吾宠攒蛋]V1.0	2018SR306848	姚际科技	2018年5月7日	未发表
76	姚际姚记斗地主游戏软件[简称: 姚记斗地主]V1.0	2018SR132440	姚际科技	2018年2月28日	未发表
77	姚际姚记捕鱼游戏软件[简称: 姚记捕鱼]V1.0	2018SR132447	姚际科技	2018年2月28日	2018年1月5日
78	姚际捕鱼欢乐炸游戏软件[简称: 捕鱼欢乐炸]V1.0	2018SR132448	姚际科技	2018年2月28日	2018年1月5日
79	姚际捕鱼赚翻天游戏软件[简称: 捕鱼赚翻天]V1.0	2018SR130476	姚际科技	2018年2月27日	2018年1月12日
80	姚际电玩捕鱼大奖赛游戏软件[简称: 电玩捕鱼大奖赛]V1.0	2018SR130431	姚际科技	2018年2月27日	2018年1月15日
81	姚际街机斗地主游戏软件[简称: 街机斗地主]V1.0	2018SR673059	姚际科技	2018年8月23日	2018年7月2日
82	姚际姚记斗地主比赛版游戏软件[简称: 姚记斗地主比赛版]V1.2.1	2018SR706964	姚际科技	2018年9月3日	2018年7月3日
83	姚际-姚记吾宠干瞪眼游戏软件[简称: 吾宠干瞪眼]V1.0	2018SR816847	姚际科技	2018年10月12日	未发表
84	姚际-姚际姚记拖拉机游戏软件[简称: 姚记拖拉机]V1.0	2018SR816917	姚际科技	2018年10月12日	未发表
85	姚际-姚际姚记干瞪眼游戏软件[简称: 姚记干瞪眼]V1.0	2018SR816921	姚际科技	2018年10月12日	未发表
86	姚记大作战游戏软件 V1.0	2022SR0071966	姚际科技	2022年1月11日	2021年11月2日
87	龙宫保卫战游戏软件 V1.0	2022SR0072247	姚际科技	2022年1月11日	2021年11月24日
88	水果猎人游戏软件 V1.0	2022SR0072248	姚际科技	2022年1月11日	2021年11月16日
89	姚际大咖斗地主游戏软件[简称: 大咖斗地主]V1.0	2020SR0852724	姚际科技	2020年7月30日	2019年3月26日
90	姚际大神捕鱼游戏软件[简称: 大神捕鱼]V1.0	2020SRE004045	姚际科技	2020年3月27日	2018年11月1日

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
91	姚际黄金捕鱼场游戏软件[简称:黄金捕鱼场]V1.0	2020SR0852682	姚际科技	2020年7月30日	2019年3月17日
92	姚际姚记娱乐平台软件[简称:姚记娱乐平台]V1.0	2020SRE021392	姚际科技	2020年11月23日	2020年10月2日
93	姚际真人捕鱼比赛游戏软件[简称:真人捕鱼比赛]V1.0	2020SRE004035	姚际科技	2020年3月27日	2018年11月1日
94	愉趣侠盗庄园游戏软件[简称:侠盗庄园]V1.0	2019SR0734101	愉趣科技	2019年7月16日	未发表
95	愉趣吾宠乐园游戏软件[简称:吾宠乐园]V1.0	2019SR0734120	愉趣科技	2019年7月16日	未发表
96	愉趣猪猪大冒险游戏软件[简称:猪猪大冒险]V1.0	2019SR0381361	愉趣科技	2019年4月24日	未发表
97	愉趣侠盗大胃王游戏软件[简称:侠盗大胃王]V1.0	2019SR0863958	愉趣科技	2019年8月20日	未发表
98	愉趣侠盗金猪游戏软件[简称:侠盗金猪]V1.0	2019SR087661	愉趣科技	2019年8月21日	未发表
99	深海梦靥游戏软件 V1.0	2022SR0072249	愉趣科技	2022年1月11日	2021年11月28日
100	山海捕鱼录游戏软件 V1.0	2021SR2079808	愉趣科技	2021年12月20日	2021年11月6日
101	深海克苏鲁游戏软件 V1.0	2021SR2079779	愉趣科技	2021年12月20日	2021年11月24日
102	神话捕鱼志游戏软件 V1.0	2021SR2079819	愉趣科技	2021年12月20日	2021年11月8日
103	捕鱼巨鲨战游戏软件 V1.0	2021SR2079784	愉趣科技	2021年12月20日	2021年11月20日
104	九州捕鱼录游戏软件 V1.0	2021SR2079782	愉趣科技	2021年12月20日	2021年11月12日
105	掌上捕鱼游戏软件 V1.0	2021SR2079765	愉趣科技	2021年12月20日	2021年11月16日
106	愉趣指尖捕鱼游戏软件[简称:指尖捕鱼]V1.0	2021SRE004685	愉趣科技	2021年3月4日	2020年3月5日
107	愉趣小美英雄传游戏软件[简称:小美英雄传]V1.0	2021SRE001080	愉趣科技	2021年1月15日	2020年7月27日
108	愉趣棋罗万象游戏软件[简称:棋罗万象]V1.0	2020SRE006490	愉趣科技	2020年5月11日	2020年3月20日
109	愉趣人人象棋游戏软件[简称:人人象棋]V1.0	2020SRE004284	愉趣科技	2020年4月2日	2020年2月28日
110	愉趣鱼丸捕鱼大作战游戏软件[简称:鱼丸捕鱼大作战]V1.0	2020SR0296483	愉趣科技	2020年3月30日	2019年7月1日
111	愉趣小美斗地主游戏软件[简称:小美斗地主]V1.0	2019SR1455047	愉趣科技	2019年12月30日	2019年4月10日
112	愉趣数字消消消游戏软件[简称:数字消消消]V1.0	2019SR0381436	愉趣科技	2019年4月24日	未发表
113	顽游豪车转转游戏软件[简称:豪车转转]V1.0	2020SR0084614	顽游科技	2020年1月16日	未发表

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
114	顽游街机捕鱼经典版游戏软件[简称: 街机捕鱼经典版]V1.0	2020SR0278207	顽游科技	2020年3月19日	2020年1月20日
115	顽游经典捕鱼游戏软件[简称: 经典捕鱼]V1.0	2020SR0070212	顽游科技	2020年1月14日	2019年12月25日
116	顽游开心舞会游戏软件[简称: 开心舞会]V1.0	2020SR0070204	顽游科技	2020年1月14日	2019年12月25日
117	顽游龙王秘境游戏软件[简称: 龙王秘境]V1.0	2020SR0100559	顽游科技	2020年1月19日	2019年11月9日
118	顽游齐齐来麻将游戏软件[简称: 齐齐来麻将]V1.0	2020SR0296799	顽游科技	2020年3月30日	2019年5月20日
119	顽游三国征战经典版游戏软件[简称: 三国征战经典版]V1.0	2020SR0296743	顽游科技	2020年3月30日	2019年5月20日
120	顽游天天乐游戏软件[简称: 天天乐]V1.0	2020SR0084981	顽游科技	2020年1月16日	2019年11月20日
121	顽游鱼丸疯狂捕鱼游戏软件[简称: 鱼丸疯狂捕鱼]V1.0	2020SR0296290	顽游科技	2020年3月30日	2019年5月20日
122	捕鱼三国志游戏软件 V1.0	2021SR2145799	顽游科技	2021年12月26日	2021年11月22日
123	捕鱼大竞技游戏软件 V1.0	2021SR2145812	顽游科技	2021年12月26日	2021年11月18日
124	捕鱼大狂欢游戏软件 V1.0	2021SR2145839	顽游科技	2021年12月26日	2021年11月10日
125	捕鱼战三国游戏软件 V1.0	2021SR2145843	顽游科技	2021年12月26日	2021年11月29日
126	捕鱼群雄传游戏软件 V1.0	2021SR2145844	顽游科技	2021年12月26日	2021年11月26日
127	全民捕鱼游戏软件 V1.0	2021SR2089518	顽游科技	2021年12月21日	2021年11月15日
128	六盒宝典软件 V1.0	2019SRE005814	顽游科技	2019年2月3日	2019年1月19日
129	愉游鱼游斗地主游戏软件[简称: 鱼游斗地主]V1.0	2017SR331615	愉游科技	2017年6月30日	2017年6月10日
130	欢乐斗地主鱼丸版游戏软件[简称: 欢乐斗地主鱼丸版]V1.0	2017SR159268	愉游科技	2017年5月4日	2017年4月14日
131	愉游黑红梅方游戏软件[简称: 黑红梅方]V7.4	2016SR224057	愉游科技	2016年8月18日	2016年7月27日
132	愉游千炮捕鱼电玩城游戏软件[简称: 千炮捕鱼电玩城]V7.4	2016SR261441	愉游科技	2016年9月14日	2016年7月27日
133	愉游街机火凤飞舞游戏软件[简称: 街机火凤飞舞]V1.0	2016SR348611	愉游科技	2016年12月1日	2016年9月10日
134	愉游天天电玩捕鱼游戏软件[简称: 天天电玩捕鱼]V1.0	2016SR365906	愉游科技	2016年12月12日	2016年11月10日
135	愉游超级赢三张游戏软件[简称: 超级赢三张]V1.0	2016SR366343	愉游科技	2016年12月12日	2016年11月5日

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
136	愉游鱼丸欢乐牛牛游戏软件[简称: 鱼丸欢乐牛牛]V1.0	2016SR369966	愉游科技	2016年12月13日	2016年11月11日
137	愉玩鱼丸水浒传游戏软件[简称: 鱼丸水浒传]V1.0	2016SR369890	愉游科技	2016年12月13日	2016年11月10日
138	愉游飞禽走兽游戏软件[简称: 飞禽走兽]V7.0	2016SR341561	愉游科技	2016年11月26日	2016年8月31日
139	愉游百人牛牛游戏软件[简称: 百人牛牛]V7.0	2016SR341560	愉游科技	2016年11月26日	2016年9月9日
140	愉游街机电玩城游戏软件[简称: 街机电玩城]V7.0	2016SR341503	愉游科技	2016年11月26日	2016年8月26日
141	愉游火拼炸金花游戏软件[简称: 火拼炸金花]V7.0	2016SR341366	愉游科技	2016年11月26日	2016年8月21日
142	愉游欢乐水果机游戏软件[简称: 欢乐水果机]V7.0	2016SR341367	愉游科技	2016年11月26日	2016年9月1日
143	愉游深海捕鱼千炮版游戏软件[简称: 深海捕鱼千炮版]V1.0	2016SR361472	愉游科技	2016年12月9日	2016年11月15日
144	愉游疯狂捕鱼游戏软件[简称: 疯狂捕鱼]V7.5	2016SR336279	愉游科技	2016年11月18日	未发表
145	愉游森林舞会游戏软件[简称: 森林舞会]V7.0	2016SR350164	愉游科技	2016年12月2日	2016年10月18日
146	愉游金鲨银鲨游戏软件[简称: 金鲨银鲨]V7.0	2016SR387686	愉游科技	2016年12月22日	2016年8月18日
147	愉游街机水浒传游戏软件[简称: 街机水浒传]	2016SR387582	愉游科技	2016年12月22日	2016年9月21日
148	愉游奔驰宝马游戏软件[简称: 奔驰宝马]V7.0	2016SR387681	愉游科技	2016年12月22日	2016年8月23日
149	愉游鱼丸飞禽走兽游戏软件[简称: 鱼丸飞禽走兽]V1.0	2017SR063321	愉游科技	2017年3月1日	2017年2月10日
150	愉游万家乐游戏软件[简称: 万家乐]V1.0	2017SR063061	愉游科技	2017年3月1日	2017年2月7日
151	愉游街机西游争霸游戏软件[简称: 街机西游争霸]V7.0	2016SR387674	愉游科技	2016年12月22日	2017年9月10日
152	愉游大咖斗地主游戏软件[简称: 大咖斗地主]V1.0	2017SR225318	愉游科技	2017年6月2日	2017年4月1日
153	愉游幸运六狮游戏软件[简称: 幸运六狮]V1.0	2017SR173459	愉游科技	2017年5月11日	2017年4月1日
154	愉游西游转转乐游戏软件[简称: 西游转转乐]V1.0	2017SR115061	愉游科技	2017年4月14日	2017年3月14日
155	愉游大咖赢三张游戏软件[简称: 大咖赢三张]V1.0	2017SR159284	愉游科技	2017年5月4日	2017年4月10日
156	愉游掌上水浒消消游戏软件[简称: 掌上水浒消消]V1.0	2017SR102411	愉游科技	2017年4月5日	2017年3月6日
157	愉游街机捕鱼游戏软件[简称: 街机捕鱼]V1.0	2017SR463270	愉游科技	2017年8月22日	2017年8月1日
158	愉游捕鱼炸翻天游戏软件[简称: 捕鱼炸翻天]V1.0	2017SR459562	愉游科技	2017年8月21日	2017年8月7日

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
159	愉游捕鱼新纪元游戏软件 [简称: 捕鱼新纪元]V1.0	2017SR459313	愉游科技	2017年8月21日	2017年8月8日
160	真人捕鱼比赛客户端游戏软件 [简称: 真人捕鱼比赛]V1.0	2018SR616949	愉游科技	2018年8月3日	未发表
161	愉游捕鱼玩家游戏软件[简称: 捕鱼玩家]V1.0	2018SR469066	愉游科技	2018年6月21日	2017年11月11日
162	愉游天天拼五张游戏软件 [简称: 天天拼五张]V1.0	2018SR469065	愉游科技	2018年6月21日	未发表
163	愉游开心捕鱼王国游戏软件 [简称: 开心捕鱼王国]v1.0	2018SR493137	愉游科技	2018年6月27日	2018年4月8日
164	愉游荣耀捕鱼游戏软件[简称: 荣耀捕鱼]V1.0	2018SR469067	愉游科技	2018年6月21日	2018年1月5日
165	愉游捕鱼大对战游戏软件 [简称: 捕鱼大对战]V1.0	2017SR562899	愉游科技	2017年10月11日	2017年8月15日
166	愉游大神捕鱼游戏软件[简称: 大神捕鱼]V1.0	2017SR478776	愉游科技	2017年8月30日	2017年7月30日
167	愉游真人捕鱼比赛游戏软件 [简称: 真人捕鱼比赛]V1.0	2017SR473150	愉游科技	2017年8月28日	2017年8月16日
168	愉游对战捕鱼游戏软件[简称: 对战捕鱼]V1.0	2017SR482382	愉游科技	2017年8月31日	2017年8月15日
169	愉游鱼丸捕鱼游戏软件[简称: 鱼丸捕鱼]V2.0.1	2018SR706951	愉游科技	2018年9月3日	2018年7月31日
170	愉游捕鱼欢乐炸游戏软件 [简称: 捕鱼欢乐炸]V1.0	2017SR422744	愉游科技	2017年8月3日	2018年3月10日
171	愉游鱼丸游戏软件[简称: 鱼 丸游戏]V7.0	2016SR341575	愉游科技	2016年11月26日	2016年10月12日
172	愉游英雄征途游戏软件[简称: 英雄征途]V1.0	2021SRE003092	愉游科技	2021年2月5日	2020年3月1日
173	愉游峡谷大乱斗游戏软件 [简称: 峡谷大乱斗]V1.0	2021SRE003111	愉游科技	2021年2月5日	2020年3月1日
174	愉游鱼丸游戏大厅平台软件 [简称: 鱼丸游戏大厅]V1.0	2020SRE019133	愉游科技	2020年11月9日	2020年10月10日
175	愉游象棋对决游戏软件[简称: 象棋对决]V1.0	2020SRE017181	愉游科技	2020年10月15日	2020年9月11日
176	愉游萌新消消乐游戏软件 [简称: 萌新消消乐]V1.0	2020SRE009990	愉游科技	2020年6月29日	2020年2月10日
177	愉游天天乐游戏软件[简称: 愉游天天乐]V1.0	2020SR0278203	愉游科技	2020年3月19日	2020年1月10日
178	愉游数字消消乐游戏软件 [简称: 数字消消乐]V1.0	2018SR995160	愉游科技	2018年12月10日	未发表
179	金三顺游戏软件[简称: 金三 顺]V1.0	2016SR323916	愉游科技	2016年11月9日	2016年9月21日
180	愉游鱼丸深海狂鲨游戏软件 [简称: 鱼丸狂海深鲨]V1.0	2020SRE024580	愉游科技	2020年12月25日	2020年7月27日
181	宾果连连看游戏软件 V1.0	2020SR1079265	大鱼竞技	2020年9月10日	2018年6月20日
182	疯狂大富翁游戏软件 V1.0	2020SR1073222	大鱼竞技	2020年9月10日	2018年4月25日

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
183	超级宾果游戏软件 V1.0	2020SR1077915	大鱼竞技	2020年9月10日	2018年8月30日
184	宾果斗地主游戏软件 V1.0	2020SR1081047	大鱼竞技	2020年9月11日	2018年11月19日
185	宠物消消乐游戏软件 V1.0	2020SR1545728	大鱼竞技	2020年11月5日	未发表
186	宾果乐园游戏软件 V1.0	2020SR1544866	大鱼竞技	2020年11月5日	未发表
187	宾果飞行棋游戏软件 V1.0	2020SR1546494	大鱼竞技	2020年11月5日	未发表
188	天天连连看游戏软件 V1.0	2020SR1629279	大鱼竞技	2020年11月24日	未发表
189	迷你对对碰游戏软件 V1.0	2020SR1629300	大鱼竞技	2020年11月24日	未发表
190	纸牌消除季游戏软件 V1.0	2020SR1637404	大鱼竞技	2020年11月24日	未发表
191	宝石阵消消游戏软件 V1.0	2020SR1637405	大鱼竞技	2020年11月24日	未发表
192	BingoJourneySoftware[简称:宾果之旅]V1.0.0	2019SR0181935	大鱼竞技	2019年2月26日	2018年4月17日
193	BingoAdventureSoftware[简称:宾果历险记]V1.0.0	2019SR0220477	大鱼竞技	2019年3月6日	2016年1月22日
194	BingoBlazeSoftware[简称:宾果烈焰]V1.0.0	2019SR0326860	大鱼竞技	2019年4月12日	2017年9月30日
195	BingoSpacesSoftware[简称:宾果风景]V1.0.0	2019SR0326873	大鱼竞技	2019年4月12日	2019年1月1日
196	Bingo 欢乐多多游戏软件 V1.0.	2019SR1202233	大鱼竞技	2019年11月23日	2018年9月13日
197	Bingo 竞技游戏软件]V1.0	2019SR1200402	大鱼竞技	2019年11月23日	2019年3月19日
198	疯狂猜大奖字母游戏软件 V1.0	2018SR350179	大鱼竞技	2018年5月17日	未发表
199	搞笑版斗地主游戏软件 V1.0	2018SR351967	大鱼竞技	2018年5月17日	未发表
200	开心切水果休闲游戏软件 V1.0	2018SR350286	大鱼竞技	2018年5月17日	未发表
201	秒杀格子里的怪物游戏软件 V1.0	2018SR350292	大鱼竞技	2018年5月17日	未发表
202	三人版五子棋休闲游戏软件 V1.0	2018SR349964	大鱼竞技	2018年5月17日	未发表
203	手机卡通象棋游戏软件 V1.0	2018SR349952	大鱼竞技	2018年5月17日	未发表
204	智慧棋牌猜猜看手机游戏软件 V1.0	2018SR348480	大鱼竞技	2018年5月17日	未发表
205	智慧算数填格子手机游戏软件 V1.0	2018SR348304	大鱼竞技	2018年5月17日	未发表
206	跳格式猜数字休闲游戏软件 V1.0	2018SR344900	大鱼竞技	2018年5月16日	未发表
207	3D 国际象棋双人版游戏软件 V1.0	2018SR347117	大鱼竞技	2018年5月16日	未发表
208	BingoPartyV1.0.7	2017SR451285	大鱼竞技	2017年8月15日	2017年5月8日
209	甄乐 BingoWild 游戏软件 V1.0	2021SR0409831	甄乐科技	2021年3月17日	2021年1月3日

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
210	游戏玩家 Pass 系统[简称: Pass 系统]V1.0	2021SR0977031	甄乐科技	2021年7月2日	未发表
211	IOS 游戏开发框架系统 V1.0	2021SR0977032	甄乐科技	2021年7月2日	未发表
212	游戏开发环境设置软件 V1.0	2021SR0977033	甄乐科技	2021年7月2日	未发表
213	游戏玩家 Quest 获得系统[简称: Quest 系统]V1.0	2021SR0977060	甄乐科技	2021年7月2日	未发表
214	游戏玩家 Feature 主题系统 V1.0	2021SR0977111	甄乐科技	2021年7月2日	未发表
215	Android 游戏开发框架系统 V1.0	2021SR0977350	甄乐科技	2021年7月2日	未发表
216	甄乐 Bingo 无限征途游戏软件[简称: 无限征途]V1.0	2021SR0982136	甄乐科技	2021年7月5日	未发表
217	游戏玩家交互系统[简称: 好友系统]V1.0	2021SR0982165	甄乐科技	2021年7月5日	未发表
218	游戏玩家签到系统[简称: 签到系统]V1.0	2021SR0982168	甄乐科技	2021年7月5日	未发表
219	甄乐 Bingo 喵星人游戏软件[简称: 喵星人]V1.0	2021SR0982196	甄乐科技	2021年7月5日	未发表
220	甄乐 Bingo 乐消除游戏软件[简称: 乐消除]V1.0	2021SR0982197	甄乐科技	2021年7月5日	未发表
221	甄乐 Bingo 开心萌团游戏软件[简称: 开心萌团]V1.0	2021SR0982198	甄乐科技	2021年7月5日	未发表
222	游戏玩家 Task 系统[简称: Task 系统]V1.0	2021SR0990418	甄乐科技	2021年7月6日	未发表
223	bingo 消除道具游戏软件 V1.0	2019SR0110519	甄乐科技	2019年1月30日	未发表
224	Bingo 水果消除游戏软件 V1.0	2019SR0110512	甄乐科技	2019年1月30日	未发表
225	甄乐 BingoParty 游戏软件 V1.0	2019SR0816774	甄乐科技	2019年8月6日	2019年3月31日
226	芦鸣平台素材管理软件[简称: 芦鸣素材管理]V1.0	2019SR1276591	芦鸣科技	2019年12月4日	未发表
227	愉玩百人斗牌游戏软件[简称: 百人斗牌]V1.0	2018SR066549	愉玩科技	2018年1月26日	2017年12月5日
228	愉玩百人拼十游戏软件[简称: 百人拼十]V1.0	2018SR124695	愉玩科技	2018年2月26日	2018年1月20日
229	愉玩爆金捕鱼游戏软件[简称: 爆金捕鱼]V1.0	2018SR493136	愉玩科技	2018年6月27日	2018年2月10日
230	愉玩捕鱼单挑王游戏软件[简称: 捕鱼单挑王]V1.0	2018SR410769	愉玩科技	2018年6月3日	2018年3月2日
231	愉玩捕鱼全屏炸游戏软件[简称: 捕鱼全屏炸]V1.0	2018SR066530	愉玩科技	2018年1月26日	2018年1月15日
232	愉玩捕鱼行动游戏软件[简称: 捕鱼行动]V1.0	2018SR423058	愉玩科技	2018年6月6日	2017年10月10日
233	愉玩成人捕鱼游戏软件[简称: 成人捕鱼]V1.0	2018SR423057	愉玩科技	2018年6月6日	2018年4月18日

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
234	愉玩大亨捕鱼游戏软件[简称: 大亨捕鱼]V1.0	2018SR371586	愉玩科技	2018年5月23日	未发表
235	微信代理分销系统[简称: 代理系统]V1.0	2017SR424862	愉玩科技	2017年8月4日	2017年7月17日
236	愉玩抖喵跑得快游戏软件[简称: 抖喵跑得快]V5.6	2018SR779626	愉玩科技	2018年9月26日	2018年7月23日
237	愉玩抖喵棋牌游戏软件[简称: 抖喵棋牌]V3.0.3	2018SR707316	愉玩科技	2018年9月3日	未发表
238	愉玩抖喵游戏软件[简称: 抖喵游戏]V1.0	2018SR598002	愉玩科技	2018年7月30日	未发表
239	愉玩斗地主大满贯游戏软件[简称: 斗地主大满贯]V1.0	2018SR493135	愉玩科技	2018年6月27日	2017年1月11日
240	愉玩断勾卡麻将游戏软件[简称: 断勾卡麻将]V1.0	2017SR449291	愉玩科技	2017年8月15日	2017年8月2日
241	愉玩疯狂麻将游戏软件[简称: 疯狂麻将]V1.0	2019SR0882071	愉玩科技	2019年8月26日	未发表
242	愉玩疯狂水族馆游戏软件[简称: 疯狂水族馆]V1.0	2018SR395249	愉玩科技	2018年5月29日	未发表
243	愉玩疯狂娃娃机游戏软件[简称: 疯狂娃娃机]V1.0	2018SR282229	愉玩科技	2018年4月25日	未发表
244	愉玩核弹捕鱼游戏软件[简称: 核弹捕鱼]V1.0	2018SR334207	愉玩科技	2018年5月14日	2018年4月2日
245	愉玩欢乐捕鱼王国游戏软件[简称: 欢乐捕鱼王国]V1.0	2018SR410711	愉玩科技	2018年6月3日	2018年3月14日
246	愉玩欢乐五张牌游戏软件[简称: 欢乐五张牌]V1.0	2018SR423035	愉玩科技	2018年6月6日	未发表
247	愉玩皇冠捕鱼游戏软件[简称: 皇冠捕鱼]V1.0	2018SR129573	愉玩科技	2018年2月27日	2018年1月5日
248	愉玩火拼五张游戏软件[简称: 火拼五张]V1.0	2018SR311818	愉玩科技	2018年5月8日	未发表
249	愉玩九莲宝灯游戏软件[简称: 九莲宝灯]V1.0	2018SR281259	愉玩科技	2018年4月25日	未发表
250	愉玩决战斗地主游戏软件[简称: 决战斗地主]V1.0	2018SR410768	愉玩科技	2018年6月3日	2018年4月3日
251	愉玩开心萌消团游戏软件[简称: 开心萌消团]V1.0	2019SR1220803	愉玩科技	2019年11月27日	未发表
252	愉玩雷霆远征游戏软件[简称: 雷霆远征]V1.0	2020SR0296480	愉玩科技	2020年3月30日	2018年11月1日
253	愉玩连连大冒险游戏软件[简称: 连连大冒险]V1.0	2018SR394915	愉玩科技	2018年5月29日	未发表
254	愉玩恋鱼制作人游戏软件[简称: 恋鱼制作人]V1.0	2018SR124994	愉玩科技	2018年2月26日	2018年1月23日
255	愉玩龙王捕鱼游戏软件[简称: 龙王捕鱼]V1.0	2018SR066540	愉玩科技	2018年1月26日	2018年1月5日
256	愉玩三国征战游戏软件[简称: 三国征战]V1.0	2018SR394924	愉玩科技	2018年5月29日	未发表
257	愉玩深海宝藏游戏软件[简称: 深海宝藏]V1.0	2019SR1220807	愉玩科技	2019年11月27日	未发表

序号	软件名称	登记号	权利人	登记日期	首次发表日期
258	愉玩神兽之战游戏软件[简称: 神兽之战]V1.0	2019SR0891849	愉玩科技	2019年8月27日	未发表
259	愉玩水浒连线游戏软件[简称: 水浒连线]V1.0	2018SR096333	愉玩科技	2018年2月7日	2017年12月4日
260	愉玩消消乐时代游戏软件[简称: 消消乐时代]V1.0	2020SRE004475	愉玩科技	2020年4月8日	2020年2月28日
261	愉玩星海捕鱼游戏软件[简称: 星海捕鱼]V2.2.4	2018SR779876	愉玩科技	2018年9月26日	未发表
262	愉玩幸运德州游戏软件[简称: 幸运德州]V1.0	2018SR281265	愉玩科技	2018年4月25日	未发表
263	愉玩姚记跑得快游戏软件[简称: 姚记跑得快]V2.2	2018SR779870	愉玩科技	2018年9月26日	未发表
264	愉玩姚记棋牌游戏软件[简称: 姚记棋牌]V1.0	2017SR459104	愉玩科技	2017年8月21日	2017年8月8日
265	愉玩鱼丸干瞪眼游戏软件[简称: 鱼丸干瞪眼]V1.0	2018SR673057	愉玩科技	2018年8月23日	2018年7月2日
266	愉玩鱼丸搅蛋游戏软件[简称: 鱼丸搅蛋]V1.0	2018SR435889	愉玩科技	2018年6月11日	未发表
267	愉玩鱼丸跑得快游戏软件[简称: 鱼丸跑得快]V4.0	2018SR707309	愉玩科技	2018年9月3日	2018年7月31日
268	愉玩渔乐寻宝游戏软件[简称: 渔乐寻宝]V1.0	2020SRE024538	愉玩科技	2020年12月25日	2020年3月1日
269	愉玩约牌斗地主游戏软件[简称: 约牌斗地主]V1.0	2018SR410712	愉玩科技	2018年6月3日	2018年4月12日
270	愉玩掌上消除游戏软件[简称: 掌上消除]V1.0	2020SR0314765	愉玩科技	2020年4月8日	2019年12月25日
271	愉玩资阳麻将游戏软件[简称: 资阳麻将]V1.0	2017SR422864	愉玩科技	2017年8月4日	2017年7月19日
272	姚记捕鱼 3D 游戏软件[简称: 姚记捕鱼 3D]V1.0	2022SR0143854	上海数渔	2022年1月21日	2022年1月4日
273	芦游报表中心软件	2022SR1013696	上海芦游	2021年7月31日	2022年8月4日
274	芦游泰坦智能素材库软件 V2.0	2021SR1358538	上海芦游	2021年9月10日	2021年8月31日
275	芦游数据自动化平台软件 V1.0	2021SR1421281	上海芦游	2021年9月24日	2021年7月31日
276	芦游推广管理软件 V1.0	2021SR2026024	上海芦游	2021年12月8日	2021年8月31日

注: 截至本募集说明书签署日, 上述第 1 项至 3 项计算机软件著作权载明的权利人仍为“上海姚记扑克股份有限公司”, 发行人尚待将该等权利人名称变更为“上海姚记科技股份有限公司”。

附件五：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的 作品著作权

序号	作品名称	登记号	作品类别	权利人	登记日期
1	包装套(扑克牌或扑克盒 1)	国作登字-2018-F-00544697	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
2	扑克牌(282b)	国作登字-2018-F-00544663	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
3	扑克盒(282f)	国作登字-2018-F-00544694	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
4	扑克牌(333bt)	国作登字-2018-F-00544662	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
5	扑克盒(333f)	国作登字-2018-F-00544695	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
6	扑克牌(1590b)	国作登字-2018-F-00544693	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
7	扑克盒(1590f)	国作登字-2018-F-00544692	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
8	扑克盒(2001f)	国作登字-2018-F-00544690	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
9	扑克牌(2001xb)	国作登字-2018-F-00544661	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
10	扑克盒(2001xf)	国作登字-2018-F-00544689	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
11	扑克牌(2002b)	国作登字-2018-F-00544660	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
12	扑克盒(2002f)	国作登字-2018-F-00544688	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
13	扑克牌(2039b)	国作登字-2018-F-00544698	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
14	扑克盒(2039f)	国作登字-2018-F-00544687	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
15	扑克牌(2066B)	国作登字-2018-F-00544699	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
16	扑克盒(7021)	国作登字-2018-F-00544678	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
17	扑克盒(2066f)	国作登字-2018-F-00544686	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
18	扑克牌(2068b)	国作登字-2018-F-00544696	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
19	扑克盒(2068f)	国作登字-2018-F-00544685	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
20	扑克牌(3016b)	国作登字-2018-F-00544672	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
21	扑克盒(3016f)	国作登字-2018-F-00544684	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
22	扑克盒(3016wsdf)	国作登字-2018-F-00544683	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
23	扑克牌(3017b)	国作登字-2018-F-00544671	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
24	扑克盒(3017f)	国作登字-2018-F-00544682	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
25	扑克牌(3026b)	国作登字-2018-F-00544670	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
26	扑克盒(3026f)	国作登字-2018-F-00544681	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
27	扑克牌(5001b)	国作登字-2018-F-00544669	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
28	扑克盒(5001f)	国作登字-2018-F-00544680	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日
29	扑克牌(5006b)	国作登字-2018-F-00544668	美术作品	万盛达扑克	2018 年 5 月 14 日

序号	作品名称	登记号	作品类别	权利人	登记日期
30	扑克盒(5006f)	国作登字-2018-F-00544679	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
31	扑克盒(8005f)	国作登字-2018-F-00544677	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
32	扑克牌(8018bt)	国作登字-2018-F-00544667	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
33	扑克盒(8018f)	国作登字-2018-F-00544676	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
34	扑克牌(8868bt)	国作登字-2018-F-00544666	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
35	扑克盒(8868f)	国作登字-2018-F-00544675	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
36	扑克牌(9003b)	国作登字-2018-F-00544665	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
37	扑克盒(9003f)	国作登字-2018-F-00544674	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
38	扑克牌(9723b)	国作登字-2018-F-00544664	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
39	扑克盒(9723f)	国作登字-2018-F-00544673	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
40	纸品包装盒	国作登字-2018-F-00544691	美术作品	万盛达扑克	2018年5月14日
41	2103 姚记扑克双丰收包装升级版	沪作登字-2017-F-00803889	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
42	2000 姚记扑克千禧背图	沪作登字-2017-F-00803884	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
43	1101 姚记扑克恭喜发财包装	沪作登字-2017-F-00803892	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
44	2000 姚记扑克千禧包装	沪作登字-2017-F-00803896	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
45	983 姚记扑克升级版包装	沪作登字-2017-F-00803877	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
46	1618 姚记扑克恭喜发财升级版包装	沪作登字-2017-F-00803897	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
47	983 姚记扑克老爷车包装	沪作登字-2017-F-00803883	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
48	9790 姚记扑克鹦鹉包装	沪作登字-2017-F-00803890	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
49	1002 姚记扑克如意包装	沪作登字-2017-F-00803887	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
50	976 姚记扑克摩托车背图	沪作登字-2017-F-00803893	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
51	0202 姚记扑克功夫扇背图	沪作登字-2017-F-00803903	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
52	1619 姚记扑克水墨画包装	沪作登字-2017-F-00803907	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
53	983 姚记扑克梦幻背图	沪作登字-2017-F-00803902	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
54	0218 姚记扑克蓝宝石升级版背图	沪作登字-2017-F-00803879	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
55	2001 姚记扑克千禧包装升级版	沪作登字-2017-F-00803906	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
56	1308 姚记扑克金玉其中包装	沪作登字-2017-F-00803888	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
57	1101 姚记扑克恭喜发财	沪作登字-2017-F-00803900	美术作品	姚记科技	2017年3月15日

序号	作品名称	登记号	作品类别	权利人	登记日期
	背图				
58	979 姚记扑克斜纹包装	沪作登字-2017-F-00803894	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
59	9909 姚记扑克圣诞包装	沪作登字-2017-F-00803895	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
60	3008 姚记扑克蝶恋花背图	沪作登字-2017-F-00803905	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
61	986 姚记扑克花样年华背图	沪作登字-2017-F-00803886	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
62	3008 姚记扑克蝶恋花包装	沪作登字-2017-F-00803908	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
63	1619 姚记扑克摩托车背图	沪作登字-2017-F-00803891	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
64	976 姚记扑克摩托车包装	沪作登字-2017-F-00803878	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
65	989 姚记扑克万花筒包装	沪作登字-2017-F-00803898	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
66	1318 姚记扑克青花瓷背图	沪作登字-2017-F-00803881	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
67	1318 姚记扑克青花瓷包装	沪作登字-2017-F-00803885	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
68	1088 姚记扑克超时代包装	沪作登字-2017-F-00803882	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
69	986 姚记扑克花样年华包装	沪作登字-2017-F-00803899	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
70	1618 姚记扑克恭喜发财升级版背图	沪作登字-2017-F-00803880	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
71	9790 姚记扑克鹦鹉背图	沪作登字-2017-F-00803904	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
72	0218 姚记扑克蓝宝石包装升级版	沪作登字-2017-F-00803901	美术作品	姚记科技	2017年3月15日
73	0901 姚记扑克绿意包装	沪作登字-2017-F-00793388	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
74	555 姚记扑克简约包装	沪作登字-2017-F-00793390	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
75	0708 姚记扑克金框背图	沪作登字-2017-F-00793395	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
76	888 姚记扑克丰收绿包装	沪作登字-2017-F-00793392	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
77	975 姚记扑克东北虎背图	沪作登字-2017-F-00793389	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
78	98 姚记扑克中国画背图	沪作登字-2017-F-00793405	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
79	0908 姚记扑克经典背图	沪作登字-2017-F-00793391	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
80	0202 姚记扑克功夫扇包装	沪作登字-2017-F-00793403	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
81	0606 姚记扑克简约包装	沪作登字-2017-F-00793385	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
82	959 姚记扑克貔貅包装	沪作登字-2017-F-00793407	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
83	0278 姚记扑克大武汉背图	沪作登字-2017-F-00793384	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
84	0708 姚记扑克金框包装	沪作登字-2017-F-00793396	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
85	969 姚记扑克俱乐部包装	沪作登字-2017-F-00793383	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
86	98 姚记扑克中国画外包装	沪作登字-2017-F-00793397	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
87	208 姚记扑克双丰收包装	沪作登字-2017-F-00793401	美术作品	姚记科技	2017年2月28日

序号	作品名称	登记号	作品类别	权利人	登记日期
88	0908 姚记扑克经典包装	沪作登字-2017-F-00793386	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
89	0606 姚记扑克摩托车背图	沪作登字-2017-F-00793387	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
90	0209 姚记扑克蓝宝石背图	沪作登字-2017-F-00793398	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
91	208 姚记扑克双丰收背图	沪作登字-2017-F-00793400	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
92	0303 姚记扑克大理石包装	沪作登字-2017-F-00793406	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
93	0209 姚记扑克蓝宝石包装	沪作登字-2017-F-00793399	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
94	259 姚记扑克小天使包装	沪作登字-2017-F-00793404	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
95	975 姚记扑克东北虎包装	沪作登字-2017-F-00793394	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
96	0278 姚记扑克大武汉包装	沪作登字-2017-F-00793402	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
97	0308 姚记扑克君子兰包装	沪作登字-2017-F-00793393	美术作品	姚记科技	2017年2月28日
98	990 姚记扑克万花筒外包装图	沪作登字-2017-F-00768870	美术作品	姚记科技	2017年1月18日
99	2006 姚记扑克回形针背图	沪作登字-2017-G-00768873	摄影作品	姚记科技	2017年1月18日
100	姚记扑克万花筒背图	沪作登字-2017-F-00768871	美术作品	姚记科技	2017年1月18日
101	2006 姚记扑克回形针外包装图	沪作登字-2017-F-00768872	美术作品	姚记科技	2017年1月18日
102	《捕鱼新纪元》3D 后羿	国作登字-2022-F-10058062	美术作品	成蹊科技	2022年3月16日
103	《捕鱼新纪元》3D 句芒	国作登字-2022-F-10044241	美术作品	成蹊科技	2022年2月28日
104	《捕鱼新纪元》3D 虎鲸	国作登字-2022-F-10044240	美术作品	成蹊科技	2022年2月28日
105	《捕鱼新纪元》3D 龙太子	国作登字-2022-F-10055018	美术作品	成蹊科技	2022年3月11日
106	《捕鱼新纪元》3D 魔后羿	国作登字-2022-F-10055020	美术作品	成蹊科技	2022年3月11日
107	成蹊六周年文化衫图案作品	国作登字-2019-F-00858036	美术作品	成蹊科技	2019年08月20日
108	《捕鱼新纪元》3D 浊气妖	国作登字-2022-F-10044234	美术作品	成蹊科技	2022年2月28日
109	《捕鱼新纪元》3D 青鸟仙子	国作登字-2022-F-10044246	美术作品	成蹊科技	2022年2月28日
110	《捕鱼新纪元》3D 盘古	国作登字-2022-F-10044236	美术作品	成蹊科技	2022年2月28日
111	《捕鱼新纪元》3D 角色	国作登字-2022-F-10058063	美术作品	成蹊科技	2022年3月16日
112	《捕鱼新纪元》3D 狂暴龙王	国作登字-2022-F-10044244	美术作品	成蹊科技	2022年2月28日
113	《捕鱼新纪元》3D 饕餮	国作登字-2022-F-10044237	美术作品	成蹊科技	2022年02月28日
114	《捕鱼新纪元》3D 嫦娥	国作登字-2022-F-10044245	美术作品	成蹊科技	2022年02月28日
115	《捕鱼新纪元》3D 散财童子	国作登字-2022-F-10044251	美术作品	成蹊科技	2022年02月28日

序号	作品名称	登记号	作品类别	权利人	登记日期
116	《捕鱼新纪元》3D 小子牙	国作登字-2022-F-10044252	美术作品	成蹊科技	2022年02月28日
117	《捕鱼新纪元》3D 魔鬼鱼	国作登字-2022-F-10044256	美术作品	成蹊科技	2022年02月28日
118	《捕鱼新纪元》3D 九婴	国作登字-2022-F-10044247	美术作品	成蹊科技	2022年02月28日
119	《捕鱼新纪元》3D 龟仙	国作登字-2022-F-10044254	美术作品	成蹊科技	2022年02月28日
120	《捕鱼新纪元》3D 龙盘	国作登字-2022-F-10044253	美术作品	成蹊科技	2022年02月28日
121	《捕鱼新纪元》3D 龙太子 狂暴	国作登字-2022-F-10055021	美术作品	成蹊科技	2022年03月11日
122	《捕鱼新纪元》3D 李靖	国作登字-2022-F-10055019	美术作品	成蹊科技	2022年03月11日
123	《姚记捕鱼》3D 普通鱼	国作登字-2022-F-10025531	美术作品	姚际科技	2022年2月7日
124	《姚记捕鱼》3D 美人鱼	国作登字-2022-F-10025532	美术作品	姚际科技	2022年2月7日
125	《姚记捕鱼》icon	国作登字-2022-F-10021589	美术作品	姚际科技	2022年1月27日
126	《姚记捕鱼》logo	国作登字-2022-F-10021588	美术作品	姚际科技	2022年1月27日
127	《姚记捕鱼》3D 炮台	国作登字-2022-F-10016085	美术作品	姚际科技	2022年1月21日
128	《姚记捕鱼》3D 场景	国作登字-2022-F-10015869	美术作品	姚际科技	2022年1月21日
129	《姚记捕鱼》3D 地精机甲	国作登字-2022-F-10013860	美术作品	姚际科技	2022年1月19日
130	《姚记捕鱼》3D 地精魔龙	国作登字-2022-F-10012264	美术作品	姚际科技	2022年1月18日
131	《姚记捕鱼》3D 龙龟	国作登字-2022-F-10012263	美术作品	姚际科技	2022年1月18日
132	《姚记捕鱼》3D 龙太子	国作登字-2022-F-10012267	美术作品	姚际科技	2022年1月18日
133	《姚记捕鱼》3D 炎魔	国作登字-2022-F-10012268	美术作品	姚际科技	2022年1月18日
134	《姚记捕鱼》3D 海皇	国作登字-2022-F-10012266	美术作品	姚际科技	2022年1月18日
135	《姚记捕鱼》3D 版娘	国作登字-2022-F-10012265	美术作品	姚际科技	2022年1月18日
136	《姚记捕鱼》3D 白色水手	国作登字-2022-F-10008829	美术作品	姚际科技	2022年1月13日
137	《姚记捕鱼》3D 蛟魔王	国作登字-2022-F-10004606	美术作品	姚际科技	2022年1月10日
138	《姚记捕鱼》3D 女财神	国作登字-2022-F-10004603	美术作品	姚际科技	2022年1月10日
139	《姚记捕鱼》3D 钻头红鲨	国作登字-2022-F-10004602	美术作品	姚际科技	2022年1月10日
140	《姚记捕鱼》3D 幽灵宝船	国作登字-2022-F-10004607	美术作品	姚际科技	2022年1月10日
141	《姚记捕鱼》3D 地精战机	国作登字-2022-F-10004608	美术作品	姚际科技	2022年1月10日
142	《姚记捕鱼》3D 夜叉	国作登字-2022-F-10004604	美术作品	姚际科技	2022年1月10日
143	《姚记捕鱼》3D 元素精灵	国作登字-2022-F-10004609	美术作品	姚际科技	2022年1月10日
144	《姚记捕鱼》3D 幽灵船长	国作登字-2022-F-10004605	美术作品	姚际科技	2022年1月10日
145	特殊鱼种	国作登字-2020-F-00977130	美术作品	姚际科技	2020年1月10日
146	特殊炮台	国作登字-2020-F-00971518	美术作品	姚际科技	2020年1月8日

序号	作品名称	登记号	作品类别	权利人	登记日期
147	游戏场景地图	国作登字-2020-F-00971521	美术作品	姚际科技	2020年1月8日
148	界面背景图	国作登字-2020-F-00971520	美术作品	姚际科技	2020年1月8日
149	大厅场次角色	国作登字-2020-F-00971519	美术作品	姚际科技	2020年1月8日
150	鱼丸游戏 (FISH BOX)	国作登字-2016-F-00321659	美术作品	愉游科技	2015年7月24日
151	《捕鱼新纪元》3D 后羿 1.0	国作登字-2022-F-10067743	美术作品	成蹊科技	2022年3月31日
152	《捕鱼新纪元》3D 太乙 真人	国作登字-2022-F-10067744	美术作品	成蹊科技	2022年3月31日
153	《姚记捕鱼》3D 神灯	国作登字-2022-F-10066790	美术作品	姚际科技	2022年3月30日
154	《姚记捕鱼》3D 扑克鱼	国作登字-2022-F-10066788	美术作品	姚际科技	2022年3月30日
155	《姚记捕鱼》3D 地精 刺客	国作登字-2022-F-10066789	美术作品	姚际科技	2022年3月30日
156	《姚记捕鱼》3D 玲珑宝 塔	国作登字-2022-F-10152318	美术作品	上海数渔	2022年7月27日
157	《姚记捕鱼》3D 哪吒闹 海	国作登字-2022-F-10152323	美术作品	上海数渔	2022年7月27日
158	《姚记捕鱼》3D 麒麟异 兽	国作登字-2022-F-10152315	美术作品	上海数渔	2022年7月27日
159	《姚记捕鱼》3D 如来法 印	国作登字-2022-F-10152322	美术作品	上海数渔	2022年7月27日
160	《姚记捕鱼》3D 三头龙 王	国作登字-2022-F-10152317	美术作品	上海数渔	2022年7月27日
161	《姚记捕鱼》3D 至尊海 后	国作登字-2022-F-10152320	美术作品	上海数渔	2022年7月27日
162	《姚记捕鱼》3D 千年蛇	国作登字-2022-F-10152319	美术作品	上海数渔	2022年7月27日
163	《姚记捕鱼》3D 招财灵 猫	国作登字-2022-F-10152316	美术作品	上海数渔	2022年7月27日
164	《姚记捕鱼》3D 炮台	国作登字-2022-F-10152321	美术作品	上海数渔	2022年7月27日

注：截至本募集说明书签署日，上述第41项至101项作品著作权载明的权利人仍为“上海姚记扑克股份有限公司”，发行人尚待将该等权利人名称变更为“上海姚记科技股份有限公司”。

附件六：截至 2022 年 9 月 30 日，发行人及其重要子公司拥有的 土地使用权

序号	权利人	产权证号	宗地面积 (m ²)	用途	权利性质	使用期限	地址
1	发行人	京(2021)昌不动产权第 0040909	66,776.09	会所	/	/	昌平区建材城西路 87 号 3 号楼 5 层 501
2	发行人	京(2021)昌不动产权第 0040916	66,776.09	会所	/	/	昌平区建材城西路 87 号 3 号楼 5 层 502
3	发行人	京(2021)昌不动产权第 0040919	66,776.09	会所	/	/	昌平区建材城西路 87 号 3 号楼 5 层 503
4	发行人	京(2021)昌不动产权第 0040920	66,776.09	会所	/	/	昌平区建材城西路 87 号 3 号楼 5 层 505
5	发行人	京(2021)昌不动产权第 0040928	66,776.09	会所	/	/	昌平区建材城西路 87 号 3 号楼 5 层 506
6	发行人	京(2021)昌不动产权第 0040930	66,776.09	会所	/	/	昌平区建材城西路 87 号 3 号楼 5 层 507
7	发行人	京(2021)昌不动产权第 0040929	66,776.09	会所	/	/	昌平区建材城西路 87 号 3 号楼 5 层 508
8	发行人	沪(2020)嘉字不动产权第 000852 号	19,378.80	工业	出让	2005 年 6 月 8 日起 2055 年 6 月 7 日止	嘉定区曹安公路 4218 号
9	发行人	沪(2020)嘉字不动产权第 000859 号	48,367	工业	出让	2005 年 6 月 8 日起 2055 年 6 月 7 日止	嘉定区曹安公路 4218 号
10	发行人	沪(2020)嘉字不动产权第 000856 号	79,528	工业	出让	2005 年 6 月 8 日起 2055 年 6 月 7 日止	嘉定区宝园六路 668 号
11	启东姚记	启国用(2013)第 0133 号	7,838.4	工业用地	出让	2053 年 4 月 4 日止	启东市汇龙镇华石村
12	启东姚记	启国用(2013)第 0132 号	7,865.6	工业用地	出让	2053 年 4 月 4 日止	启东市汇龙镇华石村
13	启东姚记	启国用(2007)第 0484 号	41,393	工业用地	出让	2053 年 4 月 4 日止	启东市汇龙镇人民西路南侧
14	启东姚记	苏(2019)启东市不动产权第 0014549 号	64,347	工业用地	出让	2066 年 10 月 9 日止	启东市汇龙镇世纪大道北、华石路西
15	启东姚记	苏(2019)启东市不动产权第 0014551 号	7,233	工业用地	出让	2065 年 6 月 30 日止	汇龙镇华石路西侧
16	启东姚记	苏(2019)启东市不动产权第 0014550 号	25,902	工业用地	出让	2065 年 6 月 30 日止	汇龙镇华石路西侧
17	启东姚记	苏(2021)启东市不动产权第 0027727 号	40,473	工业用地	出让	2067 年 12 月 17 日止	启东市经济开发区

序号	权利人	产权证号	宗地面积 (m ²)	用途	权利性质	使用期限	地址
18	万盛达扑克	兰国用(2016)第 03-03378号	35,177.6	工业用地	出让	2055年10月30 日止	上华街道江边村